



99 年度

「第二階段 APEC 數位機會中心 (ADOC 2.0) 計畫」案

婦女培訓效益分析報告



財 團 法 人 資 訊 工 業 策 進 會

目錄

壹、亞太地區資通訊發展及數位落差.....	1
一、資通訊技術發展現況	1
二、2010年e化整備度分析(EIU)	2
貳、APEC合作會員體設置數位機會中心現況	4
參、APEC合作會員體婦女參與培訓成效	5
一、婦女培訓量化分析	5
二、學員課後滿意度調查、後續成效追蹤調查及質性訪談	6
肆、培訓課程建議	16
一、繼續保障婦女培訓比例並增加溝通管道	16
二、各會員體培訓課程建議	16
伍、結論	19
一、課後滿意度問卷	19
二、後續追蹤	19
三、總結	20
陸、附件：	22

壹、亞太地區資通訊發展及數位落差

一、資通訊技術發展現況

在資通訊科技運用方面，根據資通訊電信協會之ICT Eye 2009年公佈之數據顯示，在網路覆蓋率方面，APEC會員體平均網路使用程度為37.1%，高於全球平均之26.8%，如圖1-1所示。其中21個APEC會員體中共有9個會員體網路覆蓋率近7成（分別是紐西蘭、韓國、汶萊、加拿大、新加坡、日本、美國、澳洲及中華台北），其中印尼、菲律賓、巴紐不達1成，可見APEC會員體間仍存有差異，如圖1-2所示。

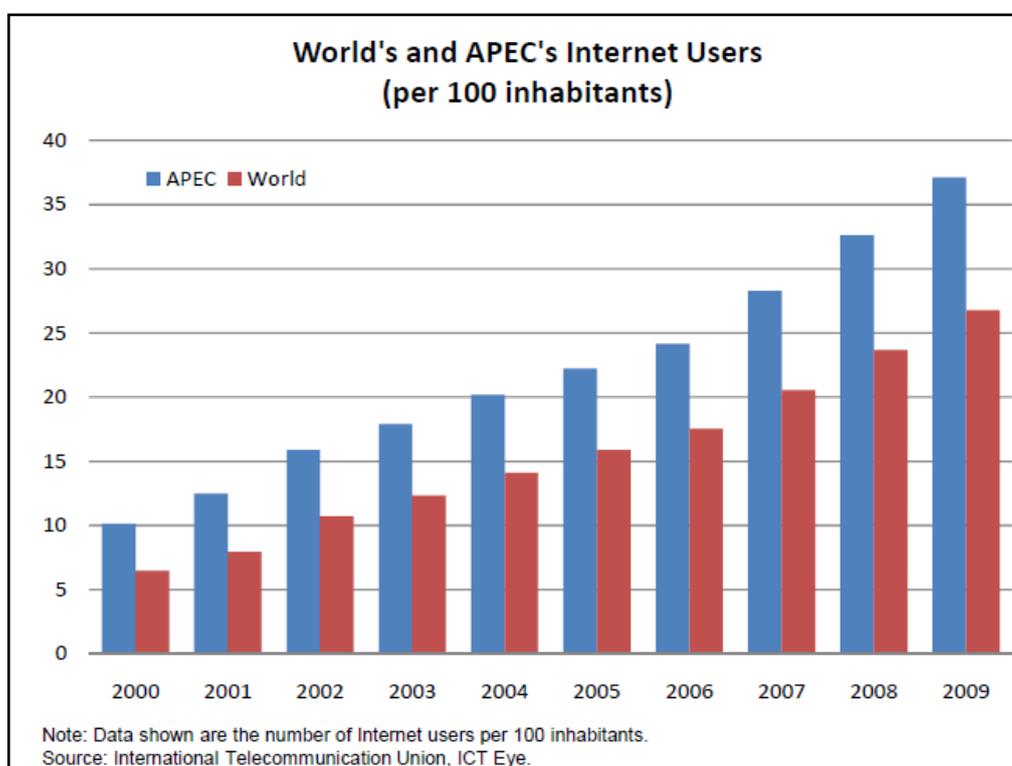


圖 1-1：全球與 APEC 網路使用率比較圖

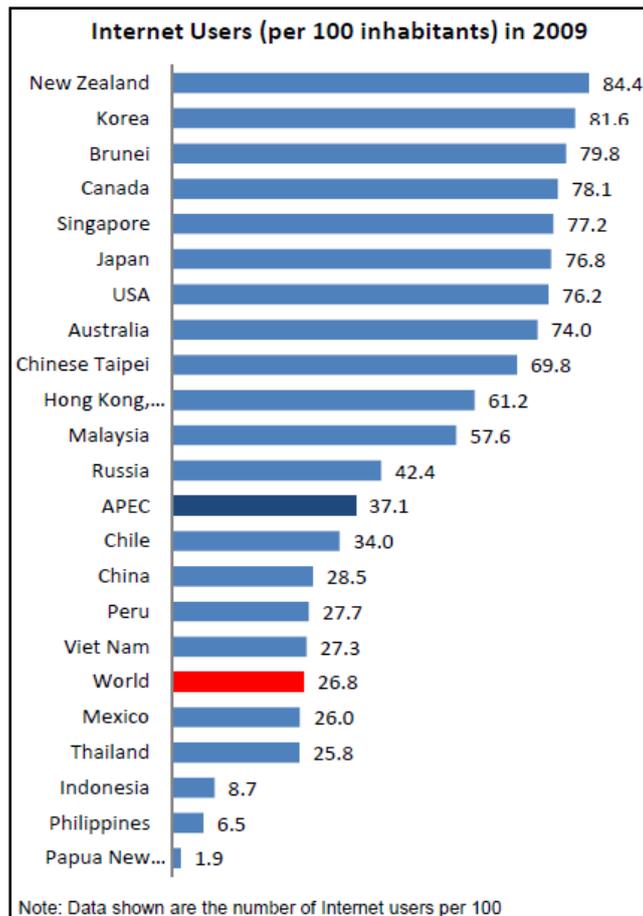


圖 1-2：APEC 會員體網路使用率

二、2010 年 e 化整備度分析(EIU)

亞太地區在資通訊科技產品的服務生產及提供上，均居全球領先地位。各會員體之資通訊科技發展與該國之整體競爭力息息相關，且帶來各種機會，有助促進區域社會經濟均衡發展及包容性成長。依據2010年EIU有關e化整備度排名顯示(請參閱表1-1)，70個受評經濟體中，APEC會員體名次列於前10名共有5個(分別是美國、香港、新加坡、澳大利亞、紐西蘭，中華台北則排名第12)。排名在50名後的會員體共8個(分別是秘魯、菲律賓、中國大陸、俄羅斯、越南、印尼、汶萊及巴紐)，由此可知亞太地區數位落差及整體發展差距仍大，縮短數位落差之工作需長期持續推動。APEC會員體共同投入縮短數位落差工作，對於拓展消費市場及創造就業機會皆有所助益。

表1-1：2010年亞太地區各類評比彙整表

項次	國家	電子化整備度EIU ¹ (70)		全球電子政府評比 ² (40)		全球競爭力指標GCI ³ (133)	
		排名	分數	排名	分數	排名	分數
1	美國	3	8.41	3	83	2	5.59
2	香港	7	8.22	16	70.8	11	5.22
3	新加坡	8	8.22	1	83.2	3	5.55
4	澳大利亞	9	8.21	5	79	15	5.15
5	紐西蘭	10	8.07	15	71.2	20	4.98
6	加拿大	11	8.05	4	79.7	9	5.33
7	中華台北	12	7.99	10	74.4	12	5.20
8	韓國	13	7.94	7	76.5	19	5.00
9	日本	16	7.85	6	76.8	8	5.37
10	智利	30	6.39	37	42.4	30	4.70
11	馬來西亞	36	5.93	24	63.5	24	4.87
12	墨西哥	41	5.53	29	56.9	60	4.19
13	泰國	49	4.86	25	63.2	36	4.56
14	秘魯	53	4.66	38	41.5	78	4.01
15	菲律賓	54	4.47	26	63	87	3.90
16	中國	56	4.28	30	52	29	4.74
17	俄羅斯	59	3.97	36	42.6	63	4.15
18	越南	62	3.87	34	44	75	4.03
19	印尼	65	3.60	32	48.4	54	4.26
20	汶萊	-	-	39	36.4	32	4.64
亞太地區平均		31	6.34	20	62.43	33	4.77
整體平均			6.03		63.27		4.17

¹ 由美國商業軟體聯盟 (Business Software Alliance, BSA) 贊助英國經濟學人智庫 (Economist Intelligence Unit, EIU) 所進行的全球 IT 產業競爭力排名。

² 由日本早稻田大學電子政府—自治體研究所所長小尾敏夫教授每年定期所公佈的「全球電子政府排名」。

³ 由瑞士世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF)所公佈之全球競爭力指標排名(Global Competitiveness Index, GCI)。

貳、APEC 合作會員體設置數位機會中心現況

APEC (Asia Pacific Economic Cooperation, 亞洲太平洋經濟合作會議) 為目前我國所加入重要國際組織之一。為善盡APEC會員義務及為支持 2000 年 APEC領袖宣言所設定之汶萊目標⁴，並貢獻我國過去二十餘年來在發展資訊社會之成功經驗。我國領袖代表中研院李前院長遠哲於 2003 年泰國曼谷APEC經濟領袖會議中提出APEC數位機會中心計畫(ADOC計畫)之倡議。此計畫之構想是為協助APEC開發中會員體提升資訊應用能力，協助縮短數位落差，以期能更進一步轉換為數位機會。

ADOC 計畫自 2004 年 8 月迄今，開拓國際合作網絡於智利、印尼、馬來西亞、墨西哥、巴紐、秘魯、菲律賓、泰國及越南等 9 個合作會員體，設置共 69 處培訓會中心(含轉型業務合作 13 處中心及民間資源設置 5 處中心)，培訓資通訊人才累計培訓人次達 16.4 萬人次，其中女性培訓人數超過 3 分之 1，達 7.2 萬人次。除了提升合作會員體資訊應用能力外，更於中南美洲及東南亞奠定國際合作商機，整體執行成效獲得 APEC 合作會員體之肯定。

⁴即 2010 年前每個會員體之城鄉居民，以個人或社區方式，均能透過網路享受數位化社會之利益。另 2008 年 APEC 電信部長決議，於 2015 年前繼續努力實現全面普及寬頻。

參、APEC 合作會員體婦女參與培訓成效

一、婦女培訓量化分析

本項計畫協助各合作會員體培育資通訊人才，加強其運用資通訊及E化設備能力。ADOC數位機會中心第二階段計畫(2009年開始)除持續一般培訓外，並以婦女及孩童為重點培訓對象。

依據2005至2008年女性參與培訓統計分析，女性參與培訓人次逐年增加。自2009年始，除更新既有中心電腦設備以利培訓外，並積極推廣女性參與資通訊人才培訓教育訓練課程。第二階段計畫(2009及2010年)女性參與培訓人次皆超過3分之1，成效較第一階段計畫(2004至2008年)明顯大幅度提升(請參閱表3-1：2005-2010年女性培訓人次成果彙整表)。本計畫自2004年起以人次為單位進行培訓成果統計，至2009年因審查委員於審查會議中建議亦應統計培訓人數，自始開始蒐集人數培訓資料(請參閱表3-2：2009-2010年女性培訓人數成果彙整表)。

表3-1：2005-2010年12月女性培訓成果彙整表 (單位人次及女性佔%)

會員體	2005	2006	2007	2008	2009	2010	合計
智利	-	426	773	3,226	1,093	857	6,375
	-	58%	29%	48%	45%	55%	45%
秘魯	60	1,273	2,103	2,879	2,243	10,903	19,461
	8%	40%	40%	44%	45%	50%	46%
墨西哥	-	-	-	-	1,281	1,131	2,412
	-	-	-	-	81%	64%	72%
印尼	-	183	425	1,575	1,500	1,745	5,428
	-	11%	18%	46%	41%	31%	33%
菲律賓	152	643	908	4,875	7,581	7,661	21,820
	27%	29%	35%	49%	38%	42%	44%
越南	122	538	1,026	1,356	3,799	4,342	11,183
	19%	8%	39%	47%	-67%	65%	43%
泰國	-	-	176	2,374	536	2,807	5,893
	-	-	35%	55%	76%	63%	58%
巴紐	-	246	378	362	368	178	1,532
	-	34%	31%	32%	46%	38%	35%
合計	334(16%)	3,309(21%)	5,789(31%)	16,647(47%)	18,401(52%)	29,624(49%)	74,104(45%)

資料來源：本專案

表3-2：2009-2010年女性培訓人數成果彙整表 (單位人數及女性佔%)

會員體	2009	2010	合計
智利	318	857	1175
	46%	55%	52%
秘魯	853	3489	5517
	42.7%	53%	64%
墨西哥	109	732	841
	58%	75%	72%
印尼	530	131	661
	40%	59%	30%
菲律賓	3502	67	3569
	48%	44%	36%
越南	1267	916	2183
	67%	51%	59%
泰國	393	2559	2952
	76%	62%	63%
巴紐	89	117	206
	48%	35%	40%
合計	7061	10742	17803
	50%	57%	54%

資料來源：本專案

二、學員課後滿意度調查、後續成效追蹤調查及質性訪談

因2004至2008年尚無參與培訓之婦女人數資料，此報告將著重於2009及2010年之培訓成效分析。除培訓人數分析外，另外參照Kirkpatrick(1959,1960)所提出之訓練評估四層次模式(four-level evaluation)，由於考量第四層次⁵的執行不易，故本計畫亦不擬進行此層次評估，而係就反應層次(Reaction Level)、學習層次(Learning Level)與行為層次(Behavior Level)進行分析，亦即分析學員對計畫課程滿意度調查及參訓學員之後續成效追蹤，進而予以提出課程開設建議。

(一)、反應層次-學員課後滿意度問卷調查

反應層次(Reaction Level)的目的係在評估學員對訓練課程安排之滿意

⁵第四層次結果層次(Result Level) 係指當受訓者於訓練後，其行為層次的改變是否對組織效能或對其他人員之行為產生影響，此種改變可使用各種組織變數加以衡量，例如生產力、出勤率、流動率、成本效益關係及組織氣氛等。因而此項評估進行較為困難且鑑定不易，Alliger and Janak (1989)即曾就相關文獻加以統計，並指出在訓練成效的評估中對結果層次有進行的研究僅有 1.5%。

度，瞭解受訓者對特定計畫的想法。將就量化資料結果說明本計畫之性別影響。

1. 實施方式：

各會員體之學員於完成一門受訓課程時填寫個人資料、以勾選方式回答問卷問題，由各合作單位統一收集後交由雇員，依照分析人員編碼方式，進行編碼動作。

2. 分析樣本範圍：

資料蒐集期間為2010年6月至11月(由於2010年6月前問卷調查資料並無問卷編碼彙整系統，無法加以詳細分析，故本報告之問卷調查資料係源自2010年6月開始利用編碼後至2010年11月止)。問卷發放數計7881份，回收有效問卷2840份，其中男性1365份(占48%)、女性1475份(占52%)。

3. 問卷信度：

問卷之整體信度Cronbach's Alpha 值為0.656，符合吳統雄(1990)所建議當Cronbach's α 係數介於0.7和0.5之間，表示很可信；亦達到Nunally(1978)所建議之Cronbach's α 介於0.7和0.35之間，表示中信度。

4. 問卷資料分析：

學員課後滿意度問卷之性別影響分析說明如下：

(1). 性別與8個會員體之交叉分析：

依性別之差異人數大小排序。男性多於女性的會員體為菲律賓及印尼；女性多於男性的會員體有越南、墨西哥、秘魯、泰國、智利及巴紐。請詳參附件表3-2。

(2). 性別與參訓學員之隸屬組織之交叉分析：

隸屬組織中，男性與女性各組織互有消長，然女性多於男性30人以上者為ADEX(秘魯)、KDM(印尼)、Obregon(墨西哥)、Promperu, Lima(秘魯)、Sonadezi(越南)；男性多於女性30人以上者為AISPPA, Arequipa(秘魯)、Inixindo(印尼)、Smokey Mountain(菲律賓)。請

詳參附件表3-2。

(3). 性別與課程名稱之交叉分析：

除了其他課程類別為男性(占男性總受訪人數的23%)多於女性(占女性總受訪人數的18%)，其餘所有課程中，如基礎電腦、電子商務、華語數位學習、電腦維修與障礙排除，女性均多於男性。其中女性參加最多的課程為基礎電腦(占女性總受訪人數的48%)，其次為電子商務(占女性總受訪人數的21%)；男性參加最多的課程亦為基礎電腦(占男性總受訪人數的52%)，其次為電子商務(占男性總受訪人數的13%)。請詳參附件表3-3。

(4). 性別與參訓學員年齡之交叉分析：

男性與女性學員年齡大多為10至59歲，女性多於男性的年齡層類別為「10至29歲」及「50至59歲」，其餘年齡層中男性均多於女性。請詳參附件表3-4。

(5). 性別與參訓學員教育程度之交叉分析：

男性與女性學員學歷大多為國小至大學間，女性多於男性的學歷別為國中、學院與大學及其他；男性多於女性的為國小及高中。碩士參訓者，男性與女性人數剛好相同。請詳參附件表3-5。

(6). 性別與各訓練中心修課人次之交叉分析：

女性在電子商務中心、ADOC 2.0 數位學習中心之修課人次高於男性外，其餘均為男性高於女性。

其中女性參加最多的中心為ADOC 2.0 數位學習中心(占女性總受訪人數的52%)，其次為數位機會中心 (占女性總受訪人數的28%)；男性參加最多的課程為數位機會中心(占男性總受訪人數的37%)，其次為ADOC 2.0 數位學習中心 (占男性總受訪人數的33%)。請詳參附件表3-6。

(7). 性別與參訓學員之參訓原因之交叉分析：

參訓原因為組織授權參加者，男性(占男性總受訪人數的34%)多於女性(占女性總受訪人數的30%)；參訓原因為自願參加中女性(占女性總受訪人數的70%)多於男性(占男性總受訪人數的66%)。請詳參附件表3-7。

(8). 性別與參訓學員對訓練課程在專業能力是否有幫助之交叉分析：

參訓學員在評估訓練課程於專業能力是否有幫助中，認為有幫助者女性(占女性總受訪人數的98%)略高於男性(占男性總受訪人數的96%)；認為訓練課程在專業能力無幫助者中，男性(占男性總受訪人數的4%)較多於女性(占女性總受訪人數的2%)。請詳參附件表3-8。

(9). 性別與參訓學員在訓練課程是否符合期望之交叉分析：

認為訓練課程符合期望的參訓學員中，女性(占女性總受訪人數的98%)略高於男性(占男性總受訪人數的97%)；認為訓練課程無符合期望的參訓學員中，男性(占男性總受訪人數的3%)較多於女性(占女性總受訪人數的2%)。此結果與上述分析相同。請詳參附件表3-9。

(10). 性別與參訓學員在講師教學方式之滿意度交叉分析表析：

參訓學員在講師教學方式之滿意度上，滿意及非常滿意之比例，女性(占女性總受訪人數的95%)略高於男性(占男性總受訪人數的94%)。請詳參附件表3-10。

(11). 性別與參訓學員對講師專業能力之滿意度交叉分析：

參訓學員對講師專業能力之滿意度中，滿意與非常滿意之比例，女性(占女性總受訪人數的94%)略高於男性(占男性總受訪人數的93%)。請詳參附件表3-11。

(12). 性別與參訓學員對講師時間管理之滿意度交叉分析：

參訓學員對講師時間管理之滿意度中，滿意與非常滿意之比例，男性(占男性總受訪人數的91%)略高於女性(占女性總受訪人數的90%)。請詳參附件表3-12。

(13). 性別與參訓學員對講師教學態度之滿意度交叉分析：

參訓學員對講師教學態度之滿意度中，滿意與非常滿意之比例，女性(占女性總受訪人數的90%)略高於男性(占男性總受訪人數的89%)。請詳參附件表3-13。

(14). 性別與參訓學員對課程規劃之滿意度交叉分析：

參訓學員對課程規劃之滿意度中，滿意之比例，女性(占女性總受

訪人數的91%)略高於男性(占男性總受訪人數的87%)。請詳參附件表3-14。

(15). 性別與參訓學員對上課教材之滿意度交叉分析:

參訓學員對上課教材之滿意度中，滿意與非常滿意之比例，女性(占女性總受訪人數的89%)略高於男性(占男性總受訪人數的88%)。請詳參附件表3-15。

(16). 性別與參訓學員對課程內容之滿意度交叉分析:

參訓學員對課程內容之滿意度中，滿意與非常滿意之比例，女性(占女性總受訪人數的91.12%)略高於男性(占男性總受訪人數的90.9%)。請詳參附件表3-16。

(17). 性別與參訓學員對訓練課程之整體滿意度交叉分析:

參訓學員對訓練課程之整體滿意度中，滿意與非常滿意之比例，男性與女性皆佔受訪人數的95%。請詳參附件表3-17。

綜上所述，女性較多參加ADOC 2.0 數位學習中心之培訓、其次為電子商務中心，參訓的課程較多為基礎電腦，其次為電子商務、參訓原因為自願參加佔多數；相對於男性而言，認為訓練課程對專業能力有幫助，訓練課程符合期望，且在講師教學方式、講師專業能力、講師教學態度、課程規劃、上課教材、課程內容均有較高滿意度；男性則較多採用ADOC數位機會中心、其次為ADOC 2.0 數位學習中心，參訓的課程較多為基礎電腦，其次為電子商務(此與女性結果相同)、參訓原因大多為組織授權參加；相對於女性而言，認為訓練課程對專業能力幫助程度略低，訓練課程符合期望之程度略低，但對講師時間管理與訓練課程之整體滿意度有較高的水準。

5. 問卷內容分析

問卷內容之改善方面，本次問卷的衡量除基本資料外，主要係針對教師的教學方式與態度、專業能力、時間管理、課程規劃、上課教材、課程內容、及課程整體滿意度。依據迴歸分析統計結果之表3-18、3-19及3-20可知，這些因素對課程整體滿意度的解釋力為24.5%，而影響課程整體滿意度最重要的是課程內容(係數0.335)、其次為講師教

學態度(係數0.186)、講師專業知識(係數0.125)、再其次為上課教材(係數0.075)、課程規劃(係數.017)及時間管理(係數.004)，而教學方式(-.044)與課程的整體滿意度係呈反向關係。

一般而言，課程評估的內容大致可分為課程內容、課程安排、教學環境、教學設施、教學方式、教學速度、講師之知識與技能、教學態度、希望參訓學員提供對該課程之優點與缺點及訓練之安排上應改進的部份等(簡建忠,1994)。由問卷的信度及問卷的解釋力可知，本問卷實有加強改善空間，可再加以考量課程安排、教學環境、教學設施、行政人員服務態度、及參訓學員提供對該課程之優點與缺點及訓練之安排上應改進的部份等。然問卷太長會影響問卷的回收率，如何增加問卷衡量面向又不致影響問卷回收率，有待進一步討論。

(二)、學習層次與行為層次-學員後續發展追蹤與質性訪談

Kirkpatrick(1959,1960)的學習層次(Learning Level)與行為層次(Behavior Level)主要在瞭解學員在課程結束後是否在知識、技能及態度上有改變，或受訓後返回工作崗位時，其個人行為、能力及效率等是否有所改變，訓練是否得到轉移，是否因受訓而使工作績效提高。本計畫除就課後滿意度問卷資料分析性別影響外，亦依後續展開之追蹤與評估的質性訪談資料說明與婦女關聯性及婦女受益情形。

1. 實施方式:

各會員體合作單位以聯繫中心培訓學員、後續發展問卷或其他方式追蹤學員後續發展，提供該中心及ADOC秘書處了解課程培訓成效。

2. 分析樣本範圍:

分析樣本為2009及2010年各會員體中心之受訓學員。取得聯繫之2009年學員計2,432人，2010年學員計7,456人(請詳參表3-21及表3-22)。

3. 學員後續發展成效分析:

(1). 就業成效追蹤:

除巴紐外，各合作會員體女性就業比例均獲得正成長，其中墨西哥與越南最為顯著，由此可見在改善男女平等與增加女性就業率表現上有正面效益，符合當初計畫規劃增加女性資訊能力提升婦女的就業之用意，本計畫結果可得以驗證。

深入分析會員體的表現差異可以發現，除了與各會員體本身的總體經濟表現有關外，亦與合作單位性質有關：

(A).墨西哥：合作單位為科技大學與技術學院，主要培訓對象以有就業需求之一般民眾及婦女為主。各培訓中心在培訓課程的安排上有著重在基礎電腦、電子商務、管理資料庫、商用套裝軟體，並搭配網路應用的課程如電子媒體、電子郵件、聊天及網路檢索。

(B).越南：合作單位為越南商工總會、電子商務協會及職訓局，主要培訓對象為有就業需求之一般民眾及婦女、中小企業及工業區員工。各培訓中心在培訓課程的安排上有很高的比重是基礎電腦、Photoshop、商用套裝軟體、運用電子商務來管理企業、稅管理、E-Marketing、Internet的客戶管理、電腦保養與維護等課程。這些課程對於受訓學員的文書處理、基礎資訊及電子商務能力提升有顯著幫助。此可由訪談資料的結果證實：

「These courses helped me to understand how to use the computer, because at the beginning I didn't know what to do with it. Now, I am sure I can use it for something, I can speak with my relatives and also I help my grandchildren.」(墨西哥，Mrs. Guadalupe Ochoa，家管)

越南Ly Thi Hong Phuong曾經表示，她勤奮苦讀考上勞動大學，但家中已無力買電腦供她使用，她表示「我希望我能在畢業後找到好工作，讓我弟弟也能來河內唸書，謝謝中華台北能提供這些設備供我們上課練習」，她跟著她的同學與老師，來到ADOC Center上課，在開始上課的一星期中，已經非常熟悉上網、收發e-mail及辦公室文書作業。授課老師表示，她的電腦能力應該能找到一個好工作，果不其然Ly Thi Hong Phuong 藉由中心的培訓證

明獲得了一份滿意的工作。

另一名越南學員Ngo Van Tuan，本身是技術部門員工，亦表示「大學畢業以後我有找到工作(2007至2008年)，但因不能完成工作需求，曾離職從軍。部隊退役後，2010年2月開始一邊參加ADOC的培訓班商用套裝軟體處理課程，一邊兼職。現在(2010年10月)已經升遷成為公司正式員工。」「我目前在技術部門，除了做技術以外，我還管理一些技術部門的資料。每個週末都要寫報告，如果是以前的報告中會有很多錯誤，現在不只能熟練地作報告，我還幫其他人糾正報告。」

(2). 創業效益追蹤：

各會員體間增長程度出現不同差異，如秘魯及印尼是正成長，其餘較無表現。

(A). 秘魯：秘魯的合作單位為觀光出口局、商會、工業總會及中小企業部等，主要培訓對象以有就業需求之一般民眾及婦女、中小企業、商業及青少年與孩童為主。課程較著重電子商務及網路運用，如：貿易地圖、電子商務、國際市場辨認關稅工具、社群網路、Web 2.0、新電子商務互動工具、企業管理培訓和買賣交易、線上會議系統、互聯網搜索工具、網路商店、網站創建基礎、網站建立與發布等課程。

(B). 印尼：印尼合作單位為印尼資通訊聯盟、中小企業部、基金會、街童學習之家，主要培訓對象以偏遠地區民眾、中小企業及青少年與孩童為主。課程著重於IT Infrastructure Library、Linux Full Package、基礎電腦課程、電子商務、Photoshop and In Design Training等，對於創業與就業有較多的啟發。

秘魯Ms. Maria Mangora曾經參加過各項ADOC e-School的培訓課程，其所成立的公司「ASIRI」目標是將秘魯傳統手工藝品銷往北美市場。ADOC派駐人員，曾受邀至ADEX學生畢業展擔任評審，當時看到Ms. Maria Mangora一人單槍匹馬帶著產品與簡

報，信心滿滿的向各位評審介紹自己公司的營運規劃，儼然是一個天生的行銷專員，派駐人員和所有其他評審一樣深深感受到她的熱情與自信，並一致認為這項在秘魯大街小巷都可見到的民俗手工藝小攤位，必然透過她的熱情，在北美洲闖出一片天。ADOC中心的培訓，不僅僅在於充實一個人的知識、增加職場技能，更能幫助一個像Ms. Maria Mangora這樣平凡的小人物完成不平凡的夢。

另外下面秘魯的例子亦可窺知。

「I wanted to have my own business, because I've been working in a familiar company. I learned a lot of thing, but I knew it was necessary more knowledge and I decided to take courses here at the ADOC Center – Promperu.」 「Well, ADOC training definitely helped me to improve my economic situation. Also, it helped me to learn how to manage my new business. It is necessary to study and learn more things every day about your business and everything I've learned I already applied to my company.」(秘魯，Emperatriz Mollosihue Cáceres，創業家)

(3). 就學率之效益追蹤：

深入分析各會員體的表現差異發現就學率以越南、巴紐最為明顯。究其原因可能與其訓練中心的設置地點為以學校為主軸有很大的影響，越南與巴紐都選定學校當作培訓的中心，自然吸引學生的興趣也對於就學率有很好的幫助，學校也在這樣的環境中吸引更多學生的就學創造雙贏的局面。

(A).越南：合作單位為越南商工總會、電子商務協會、職訓局及技術管理學院，主要培訓對象以有就業需求之一般民眾及婦女、中小企業及工業區員工為主。

(B).巴紐：巴紐合作單位為技術大學，主要培訓對象以學生為主。

巴紐當地Esther曾對當地聘僱人員說「我從來沒在我們村裏看過電腦，而且我也是村裏第一位會用電腦的人」，巴紐的ADOC中心剛成立，Esther就主動要求是否能成為義工，以換取她能有更多的時間免費使用ADOC中心的設備與網路。Esther成為PNG中心第

一號志工，每星期她會選課程比較清閒的二個下午，來ADOC中心幫忙，講師的議題她有興趣時她也會進教室上課。她很認真的學習各種設備的功能與使用方式。「總有一天，我要在我家鄉建一個一樣好的電腦中心，讓我家鄉的人，都能有機會能會使用電腦」，在ADOC幫忙一個月後，Esther有次透露出她真正的願望。Esther於2007年畢業後，就繼續另一階段的學生生活，也為她心目中的夢想而努力。

(4). 培訓後考取證照效益的追蹤：

女性在此項變化以菲律賓成長最大，其次為泰國。此部分成效源因於合作單位鼓勵學員投入考取證照，冀希能增加其就業機會。

(A). 菲律賓：合作單位為資通訊科技委員會、學習中心、基金會、學院、中學等。課程設計較著重在基礎電腦與素養、Linux 系統、電腦網路與素養、網頁設計等。

(B). 泰國：合作單位為學院及華僑學校，主要培訓對象為一般民眾、婦女及孩童為主。課程的設計與安排上泰國較著重基礎電腦、商用套裝軟體、電腦網路課程、網路部落格及中文的訓練與要求。

泰國訪談對象為一位中學的老師Ms. Kwanruethai Koonkaew是，居住在距離ADOC 2.0數位學習中心80公里遠的鄉村，每次到中心上課都需花費很長的車程，但當地資源很少，因此非常珍惜中心資訊應用課程的機會，並將所學運用在教學上，製作輔助教材，讓教學的方式更多元化，增加在職場上競爭力。同時Ms. Kwanruethai Koonkaew亦參加學員證照考試，考取影像處理相關證照。訪談過程中，Ms.Kwanruethai Koonkaew一直以感激的心情在談論培訓中心，希望能邀約其他的老師參加培訓課程，創造更多工作機會，也更豐富教學生涯。

肆、培訓課程建議

一、繼續保障婦女培訓比例並增加溝通管道

由本計劃課後問卷及受訓學員後續成效之追蹤可知，女性學員積極應用電子商務中心及數位機會學習中心學習各種相關課程。然由於婦女在各會員體的社會地位不同，且合作關係受制於合作單位性質，故除應繼續保障婦女培訓之比例外，亦應積極開放與增加溝通管道，以提高婦女之受訓機會。

二、各會員體培訓課程建議

ADOC計畫培訓課程安排採因地制宜方式，並以合作單位需求為主。各會員體所開設的課程中，除基礎電腦、電子商務、華文數位學習、及電腦維修與障礙排除外，菲律賓、越南、印尼與秘魯因有其他的需求而有開設了相當多的其他課程(請詳參表4-1)。深入分析後得知這些會員體對其他課程的需求多為電腦與網路素養、企業管理與貿易及地圖與知識等。

在各會員體積極縮短數位落差的同時，除增加硬實力的基礎建設外，ADOC計畫所開設的基礎電腦、電子商務、基礎電腦網路的概念與應用、套裝軟體的應用對於會員體的加強人民軟實力的培養。課程的開設除原先所規劃的課程外，在各會員體之合作單位不變下，依據合作單位之屬性，建議如下：

(一)、智利

依據2010年EIU(Economist Intelligence Unit)有關e化整備度排名顯示(請詳參表1-1)，該國位居第30名，為南美洲之冠。因智利朝野均體認到縮短數位落差及提高高速上網比例為提昇國家經濟競爭力的基本條件，創造數位商機及發展數位內容產業為智利優先發展政策。智利目前與3處單位合作，ADOC計畫若欲在該國政策方向有所效益，可多拓展合作單位。除開設已規劃的課程外，亦可增加以電子商務為基礎之電腦與網路素養的課程、電子商務進階與應用及企業管理與貿易之相關培訓課程。

(二)、墨西哥

依據2010年EIU有關e化整備度排名顯示(請詳參表1-1)，該國位居第41名。墨西哥目前合作單位為科技大學與技術學院，主要培訓對象以有就業需求之一般民眾及婦女為主；各培訓中心在培訓課程的安排上主要為基礎電

腦、電子商務、管理資料庫、商用套裝軟體，並搭配網路應用的課程如電子媒體。建議可加強進階應用課程或拓展合作單位以便增加課程開設的廣度及增加不同對象的受訓機會。

(三)、泰國

依據2010年EIU有關e化整備度排名顯示(請詳參表1-1)，該國排名為49名。泰國目前合作單位為學院及華僑學校(已於2010年11月底及12月初新增3處合作單位)，主要培訓對象為一般民眾、婦女及孩童為主。泰國較著重在基礎電腦、商用套裝軟體、電腦網路課程、網路部落格及中文的訓練與要求。建議可加強進階應用課程或拓展合作單位以便增加課程開設的廣度及增加不同對象的受訓機會。

(四)、秘魯

依據2010年EIU有關e化整備度排名顯示(請詳參表1-1)，該國雖排名於超過50名以上，然從該國ADOC計畫中合作單位與開課情形可看出其企圖心。目前的合作單位為觀光出口局、商會、工業總會及中小企業部等，主要培訓對象以有就業需求之一般民眾及婦女、中小企業、商業及青少年與孩童為主。課程設計上較著重於電子商務及網路應用，如貿易地圖、國際市場辨認關稅工具、社群網絡、Web 2.0、新電子商務互動工具、業管理培訓和買賣交易、資訊會議系統、互聯網搜索工具、網路商店、網站創建基礎、網站建立與發布的相關課程。故對該國之課程建議為應繼續進行開設原有之相關課程，或亦可開設相的進階課程以增加其深度。

(五)、菲律賓

依據2010年EIU有關e化整備度排名顯示(請詳參表1-1)，該國排名於超過50名以上。菲律賓目前的合作單位為資通訊科技委員會、學習中心、基金會、學院及中學，主要培訓對象以有就業需求之一般民眾及婦女、學校學生、微型企業、弱勢族群、殘障人士、青少年與孩童等為主。該會員體開設相當多其他類別的課程，為提昇該國的e化整備度實有繼續相關課程之必要。建議可在該國擴展以電子商務為基礎之電腦與網路素養及企業管理與貿易之相關培訓課程，以增加創業、就業的績效。

(六)、越南

依據2010年EIU有關e化整備度排名顯示(請詳參表1-1)，該國排名於超過50名以上。越南目前合作單位為越南商工總會、電子商務協會及職訓局，主要培訓對象以有就業需求之一般民眾及婦女、中小企業及工業區員工為主。培訓中心課程主要為基礎電腦、Photoshop、商用套裝軟體、運用電子商務來管理企業、稅務管理、E-Marketing、Internet的客戶管理、電腦保養與維護等課程。建議可在該國擴展以電子商務為基礎之電腦與網路素養及企業管理與貿易之相關培訓課程，以增加創業、就業的績效。此外，亦建議增加偏遠地區人民受訓機會，以增加受訓對象廣度。

(七)、印尼

依據2010年EIU有關e化整備度排名顯示(請詳參表1-1)，該國排名於為超過50名以上。合作單位為印尼資通訊聯盟、中小企業部、基金會、街童學習之家，主要培訓對象以偏遠地區民眾、中小企業及青少年與孩童。另外該國在課程設計上著重於讓學員選修IT Infrastructure Library、Linux Full Package、基礎電腦課程、電子商務及Photoshop and In Design Training等。建議增加以電子商務為基礎之電腦與網路素養及企業管理與貿易之相關培訓課程，以增加課程的廣度與深度。

(八)、巴紐

依據2010年EIU有關e化整備度排名顯示(請詳參表1-1)，該國排名於超過50名以上。巴紐合作單位為技術大學，培訓對象以學生為主。建議可在基礎電腦、電子商務、基礎電腦網路的概念與應用、套裝軟體的應用繼續加強，以便提高就業、升學與證照考試的績效。或拓展合作單位以便增加課程開設的廣度，以增加不同對象的受訓機會。

伍、結論

一、課後滿意度問卷

(一)、分析結果

由性別與各問卷題項之結果可知，女性較多採用ADOC 2.0 數位學習中心、其次為電子商務中心，其參訓的課程較多為基礎電腦，其次為電子商務，參訓原因為自願參加佔多數。相對於男性而言，認為訓練課程對專業能力有幫助，訓練課程符合期望，且在講師教學方式、講師專業能力、講師教學態度、課程規劃、上課教材、課程內容均有較高滿意度。

(二)、問卷之修訂

(1). 加強問卷效度

由課後滿意度問卷的信度(中等)及解釋力(24.5%)可知，本問卷有加強改善空間。然問卷太長會影響問卷的回收率，如何增加問卷衡量面向又不致影響問卷回收率，實有進一步討論的空間。

(2). 依據不同地區特性設計

根據各會員體訪員所述，中南美及東南亞地區針對問卷填答有不同特性。東南亞地區較需運用激勵措施(如：贈品)、以選擇題為主及電訪方式，中南美洲地區則以電郵網路填答、選擇及問答題並重之問卷較能提高問卷回收率。

(3). 考量中心設立年份

設立中心之年份亦是影響問卷回收率之直接主因。例如2009及2010年墨西哥問卷回收率較高(逾50%)，因墨西哥係2009年加入之合作會員體，對本計畫之配合度及熱誠較高。

目前需就問卷設計及填答方式加以探討，並規劃在經費許可下搭配激勵措施，有效增加問卷調查的回收率與樣本真實代表性。

二、後續追蹤

(一)、就業率

由於ADOC 2.0計畫對於培訓課程安排皆以合作單位需求為主，並採因地制宜方式。墨西哥合作單位為大學（除提供正規課外，亦為社區大學），越南合作單位為職訓局，主要培訓對象以有就業需求之一般民眾及婦女為主，故針對就業率效益指標有較顯著影響。

(二)、創業率

秘魯及印尼合作單位係以工業總會、觀光出口局、商會、工業總會及中小企業部等，培訓課程以電子商務為主，有效提升學員創業能力，此為創業率之效益較顯著之因。

(三)就學效益

越南與巴紐皆有學校屬性合作單位培訓中心，自然吸引學生的興趣也對於就學率有較有幫助。

(四)考取證照

此部份有賴培訓中心的宣導與加強，未來應設定鼓勵機制，吸引學員參加證照考試，建議設計或訂定一個公信的認證機制，由ADOC來推廣與認證，並爭取各會員體的認可，讓ADOC的訓練證照可以更具業界的信賴。首先須從培訓把關與認證設計著手，進而有效提升學員的資訊水平與能力。

綜合上述的分析，本計畫對於婦女在就業、創業及就學之表現是逐年提升成果與本計畫推行方向吻合，然在證照推廣上仍有努力的空間。未來在持續追蹤及指標分析上仍然有許多值得努力的空間，

三、總結

APEC數位機會中心設立之目的為協助APEC資訊化後進國家，逐步縮短與其他國家之數位落差，使其人民能不受性別、身心、學識、地位、數位化程度之限制，達到Anytime、Anyone、Anywhere、Anything皆可享受e化科技的境界，進而使ADOC成為亞太e化資源中心。

自2009年開始導入婦女數位落差議題至今，ADOC計畫在改善婦女的數位水平、資訊設備運用、資訊能力，以及運用數位資源提升生活品質上皆有顯著提升。就業率提升是創造數位商機與數位價值明顯指標之一，女性學員在這方面的表現與成長較男性突出，契合本計畫重視婦女議題之精神。ADOC計畫已

成功協助會員體婦女將數位落差轉換為數位機會，為其未來的發展，開創了美好新契機。

陸、附件：

表3-2 各會員體及合作單位與性別之交叉分析表 (單位：人數)

會員體	培訓中心	性別		總和
		男性	女性	
秘魯	ADEX	44	76	120
	AISPPA, Arequipa	77	42	119
	CCL	8	16	24
	Gobierno Regional La	7	12	19
	Lambayeque	111	93	204
	Lord Byron School	12	8	20
	Promperu, Lima	45	78	123
	Promperu, Arequipa	26	48	74
	S.N.I.	15	9	24
	GRLL	7	2	9
	合計	352	384	736
泰國	CAS	98	92	190
	HKWS	6	26	32
	合計	104	118	222
菲律賓	CICT	149	123	272
	Smokey	120	82	202
	ZOTO	14	22	36
	合計	283	227	510
印尼	INIXINDO	69	23	92
	KDM	74	106	180
	合計	143	129	272
越南	CWD	38	20	58
	D9	20	20	40
	sonadezi	81	123	204
	VCCI-HN	32	48	80
	VECOM	41	63	104
	合計	212	274	486
墨西哥	Navojoa	5	21	26
	Obregon	93	137	230
	合計	98	158	256
智利	Penalolen	108	116	224
	合計	108	116	224
巴紐	Unitech_ML	65	69	134
	合計	65	69	134

會員體	培訓中心	性別		總和
		男性	女性	
總和		1,365	1,475	2,840

資料來源：本專案

表 3-3 性別與課程名稱之交叉分析表 (單位：人數)

課程名稱	性別		總和
	男性	女性	
基礎電腦	709	710	1419
電子商務	180	313	493
華文數位學習	108	130	238
電腦維修與障礙排除	56	60	116
其他	312	262	574
總和	1365	1475	2840

資料來源：本專案

表3-4 性別與年齡之交叉分析表 (單位：人數)

年齡	性別		總和
	男性	女性	
0-9歲	4	0	4
10-19歲	265	301	566
20-29歲	413	469	882
30-39歲	265	252	517
40-49歲	236	251	487
50-59歲	148	172	320
60-69歲	31	28	59
70歲以上	3	2	5
總和	1365	1475	2840

資料來源：本專案

表 3-5 性別與教育之交叉分析表 (單位：人數)

教育程度	性別		總和
	男性	女性	
國小	180	138	318
國中	414	459	873
高中	478	460	938
學院或大學	261	384	645
碩士	32	32	64
其他	0	2	2

教育程度	性別		總和
	男性	女性	
國小	180	138	318
國中	414	459	873
高中	478	460	938
學院或大學	261	384	645
碩士	32	32	64
其他	0	2	2
總和	1365	1475	2840

資料來源：本專案

表 3-6 性別與不同訓練中心之交叉分析表 (單位：人數)

訓練中心	性別		總和
	男性	女性	
ADOC Digital Center	257	214	471
Tele-Center	87	26	113
e-Commerce Center	87	85	172
ADOC 2.0 e-Learning Digital Center	451	764	1215
e-School	92	80	172
總和	1365	1475	2840

資料來源：本專案

表3-7 性別與學員參訓原因之交叉分析表 (單位：人數)

參訓原因	性別		總和
	男性	女性	
組織授權參加	467	440	907
自願參加	897	1035	1932
總和	1364	1475	2839

資料來源：本專案

表3-8 性別與是否對學員參訓專業能力有幫助之交叉分析表 (單位：人數)

是否對學員參訓專業能力有幫助	性別		總和
	男性	女性	
是	1314	1445	2759
否	51	30	81
總和	1365	1475	2840

資料來源：本專案

表 3-9 性別與參訓學員在訓練課程是否符合期望之交叉分析表 (單位：人數)

是否符合期望	性別		總和
	男性	女性	
是	1327	1447	2774
否	37	28	65
總和	1364	1475	2839

資料來源：本專案

表3-10 性別與參訓學員在講師教學方式的滿意度之交叉分析表 (單位：人數)

講師教學方式的滿意度	性別		總和
	男性	女性	
不滿意	2	4	6
尚可	74	70	144
滿意	1013	1127	2140
非常滿意	276	274	550
總和	1365	1475	2840

資料來源：本專案

表3-11 性別與參訓學員在講師專業能力的滿意度之交叉分析表 (單位：人數)

講師專業能力的滿意度	性別		總和
	男性	女性	
不滿意	2	0	2
尚可	93	85	178
滿意	1057	1161	2218
非常滿意	213	229	442
總和	1365	1475	2840

資料來源：本專案

表3-12 性別與參訓學員在講師授課時間管理的滿意度之交叉分析表 (單位：人數)

講師授課時間管理的滿意度	性別		總和
	男性	女性	
不滿意	0	1	1
尚可	124	145	269
滿意	990	1069	2059
非常滿意	251	260	511
總和	1365	1475	2840

資料來源：本專案

表3-13 性別與參訓學員在講師授課態度的滿意度之交叉分析表 (單位：人數)

講師授課態度的滿意度	性別		總和
	男性	女性	
無意見	0	4	4
不滿意	2	4	6
尚可	149	144	293
滿意	875	990	1865
非常滿意	339	333	672
總和	1365	1475	2840

資料來源：本專案

表3-14 性別與參訓學員在課程規劃的滿意度之交叉分析表 (單位：人數)

課程規劃的滿意度	性別		總和
	男性	女性	
不滿意	1	2	3
尚可	180	136	316
滿意	951	1110	2061
非常滿意	233	227	460
總和	1365	1475	2840

資料來源：本專案

表3-15 性別與參訓學員在教材的滿意度之交叉分析表 (單位：人數)

教材的滿意度	性別		總和
	男性	女性	
無意見	0	2	2
不滿意	9	10	19
尚可	158	153	311
滿意	1005	1052	2057
非常滿意	193	258	451

教材的滿意度	性別		總和
	男性	女性	
無意見	0	2	2
不滿意	9	10	19
尚可	158	153	311
滿意	1005	1052	2057
非常滿意	193	258	451
總和	1365	1475	2840

資料來源：本專案

表3-16性別與參訓學員在課程內容的滿意度之交叉分析表 (單位：人數)

課程內容的滿意度	性別		總和
	男性	女性	
不滿意	7	6	13
尚可	117	125	242
滿意	923	1015	1938
非常滿意	318	329	647
總和	1365	1475	2840

資料來源：本專案

表3-17 性別與參訓學員在課程的整體滿意度之交叉分析表 (單位：人數)

課程的整體滿意度	性別		總和
	男性	女性	
不滿意	2	4	6
尚可	62	76	138
滿意	1029	1124	2153
非常滿意	272	271	543
總和	1365	1475	2840

資料來源：本專案

表3-18 敘述統計

	平均數	標準離差	個數
整體滿意度	3.14	.479	2840
教學方式	3.14	.483	2840
專業知識	3.09	.461	2840
時間管理	3.08	.519	2840
教學態度	3.13	.588	2840
課程規劃	3.05	.525	2840
課程教材	3.03	.548	2840
課程內容	3.13	.560	2840

資料來源：本專案

表3-19 模式摘要

模式	R	R 平方	調過後的 R 平方	估計的標準誤	變更統計量				
					R 平方改變量	F 改變	df1	df2	顯著性F 改變
1	.497 ^a	.247	.245	.416	.247	132.477	7	2832	.000

資料來源：本專案

a. 預測變數:(常數), 課程內容, 教學方式, 課程規劃, 時間管理, 課程教材, 教學態度, 專業知識

資料來源：本專案

係數a

表3-20

模式		未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	相關			共線性統計量	
		B 之估計值	標準誤差	Beta 分配			零階	偏	部分	允差	VIF
1	(常數)	1.248	.086		14.540	.000					
	教學方式	-.043	.019	-.044	-2.339	.019	.077	-.044	-.038	.759	1.317
	專業知識	.129	.021	.125	6.309	.000	.223	.118	.103	.681	1.468
	時間管理	.004	.016	.004	.242	.808	.123	.005	.004	.898	1.113
	教學態度	.151	.015	.186	10.333	.000	.319	.191	.169	.825	1.213
	課程規劃	.016	.016	.017	.973	.331	.165	.018	.016	.827	1.209
	課程教材	.065	.015	.075	4.250	.000	.214	.080	.069	.866	1.155
	課程內容	.286	.015	.335	18.775	.000	.429	.333	.306	.837	1.195

資料來源：本專案

a. 依變數: 整體滿意度

表 3-21：98 年 ADOC 中心受訓學員後續發展

98 年 ADOC 中心受訓學員後續發展													
會員體		就業		創業		就學		考取證照		小計		回收有效 樣本數	培訓 成效
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女		
智利	男女總人數	19		40		1		2		62		132	47%
	男女人數	8	11	30	10	0	1	1	1	43	19		
	性別成效	6%	8%	23%	8%	0%	1%	1%	1%	33%	14%		
	性別比例	42%	58%	75%	25%	0%	100%	50%	50%	69%	31%		
秘魯	男女總人數	8		30		82		9		129		283	46%
	男女人數	3	5	21	9	69	13	6	3	101	28		
	性別成效	1%	2%	7%	3%	24%	5%	2%	1%	36%	10%		
	性別比例	38%	63%	70%	30%	84%	16%	67%	33%	78%	22%		
墨西哥	男女總人數	10		3		89		2		104		244	43%
	男女人數	2	8	0	3	73	16	1	1	73	16		
	性別成效	1%	4%	0%	1%	35%	8%	0%	0%	35%	8%		
	性別比例	20%	80%	0%	100%	82%	18%	50%	50%	70%	15%		
印尼	男女總人數	55		5		85		1		146		349	42%
	男女人數	42	13	2	3	76	9	0	1	121	25		
	性別成效	12%	4%	1%	1%	22%	3%	0%	0%	35%	7%		
	性別比例	76%	24%	40%	60%	89%	11%	0%	100%	83%	17%		
菲律賓	男女總人數	72		38		285		24		419		1011	41%
	男女人數	35	37	29	9	222	63	21	3	327	92		
	性別成效	3%	4%	3%	1%	22%	6%	2%	0%	32%	9%		

98 年 ADOC 中心受訓學員後續發展													
會員體		就業		創業		就學		考取證照		小計		回收有效 樣本數	培訓 成效
	性別比例	49%	51%	76%	24%	78%	22%	88%	13%	78%	22%		
泰國	男女總人數	5		1		32		7		45		129	35%
	男女人數	4	1	0	1	21	11	5	2	31	14		
	性別成效	3%	1%	0%	1%	16%	9%	4%	2%	24%	11%		
	性別比例	76%	24%	76%	24%	78%	22%	87%	13%	87%	13%		
越南	男女總人數	66		24		11		10		111		256	43%
	男女人數	51	15	17	7	6	5	7	3	81	30		
	性別成效	20%	6%	7%	3%	2%	2%	3%	1%	32%	12%		
	性別比例	77%	23%	71%	29%	55%	45%	70%	30%	73%	27%		
巴紐	男女總人數	2		2		2		1		7		28	25%
	男女人數	1	1	1	1	1	1	0	1	2	0		
	性別成效	13%	13%	13%	13%	13%	13%	0%	13%	25%	0%		
	性別比例	50%	50%	50%	50%	50%	50%	0%	100%	29%	0%		
小計	男女總人數	237		143		587		56		1023		2,432	42%
	男女人數	146	91	100	43	468	119	41	15	779	224		
	性別成效	6%	4%	4%	2%	20%	5%	2%	1%	33%	9%		
	性別比例	62%	38%	70%	30%	80%	20%	73%	27%	76%	22%		

資料來源：本專案

表 3-22：99 年 ADOC 中心受訓學員後續發展

99 年 ADOC 中心受訓學員後續發展													
會員體		就業		創業		就學		考取證照		小計		回收有效 樣本數	培訓 成效
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女		
智利	男女總人數	121		24		1		0		146		303	48%
	男女人數	76	45	11	13	0	1	0	0	87	59		
	性別成效	25%	15%	4%	4%	0%	0%	0%	0%	29%	19%		
	性別比例	63%	37%	46%	54%	0%	0%	0%	0%	60%	40%		
祕魯	男女總人數	144		287		148		0		579		1167	49%
	男女人數	122	22	146	141	85	63	0	0	353	226		
	性別成效	10%	2%	13%	12%	7%	5%	0%	0%	30%	19%		
	性別比例	85%	15%	51%	49%	57%	43%	0%	0%	61%	39%		

99年 ADOC 中心受訓學員後續發展													
會員體		就業		創業		就學		考取證照		小計		回收有效 樣本數	培訓 成效
墨西哥	男女總人數	204		53		0		27		284		610	47%
	男女人數	89	115	48	5	0	0	13	14	150	134		
	性別成效	15%	19%	8%	1%	0%	0%	2%	2%	25%	22%		
	性別比例	44%	56%	91%	9%	0%	0%	48%	52%	53%	47%		
印尼	男女總人數	143		10		0		13		166		622	45%
	男女人數	110	33	4	6	0	0	10	3	124	42		
	性別成效	18%	5%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	20%	7%		
	性別比例	77%	23%	40%	60%	0%	0%	77%	23%	75%	25%		
菲律賓	男女總人數	282		0		172		65		519		1623	50%
	男女人數	192	90	0	0	106	66	23	42	321	198		
	性別成效	12%	6%	0%	0%	7%	4%	1%	3%	20%	12%		
	性別比例	68%	32%	0%	0%	62%	38%	35%	65%	62%	38%		
泰國	男女總人數	31		1		143		143		318		1132	40%
	男女人數	19	12	0	1	57	86	57	86	133	185		
	性別成效	2%	1%	0%	0%	5%	8%	5%	8%	12%	16%		
	性別比例	61%	39%	0%	0%	40%	60%	40%	60%	42%	58%		
越南	男女總人數	343		0		573		0		916		1679	55%
	男女人數	160	183	0	0	327	246	0	0	487	429		
	性別成效	10%	11%	0%	0%	19%	15%	0%	0%	29%	26%		
	性別比例	47%	53%	0%	0%	57%	43%	0%	0%	53%	47%		
巴紐	男女總人數	2		2		128		1		133		320	40%
	男女人數	1	1	1	1	79	49	0	1	81	52		
	性別成效	0%	0%	0%	0%	25%	15%	0%	0%	25%	16%		
	性別比例	0%	0%	0%	0%	62%	38%	0%	0%	61%	39%		
小計	男女總人數	1270		377		1165		249		3061		7,456	41%
	男女人數	769	501	210	167	654	511	103	146	1736	1325		
	性別成效	10%	7%	3%	2%	9%	7%	1%	2%	23%	18%		
	性別比例	61%	39%	56%	44%	56%	44%	41%	59%	57%	43%		

資料來源：本專案

