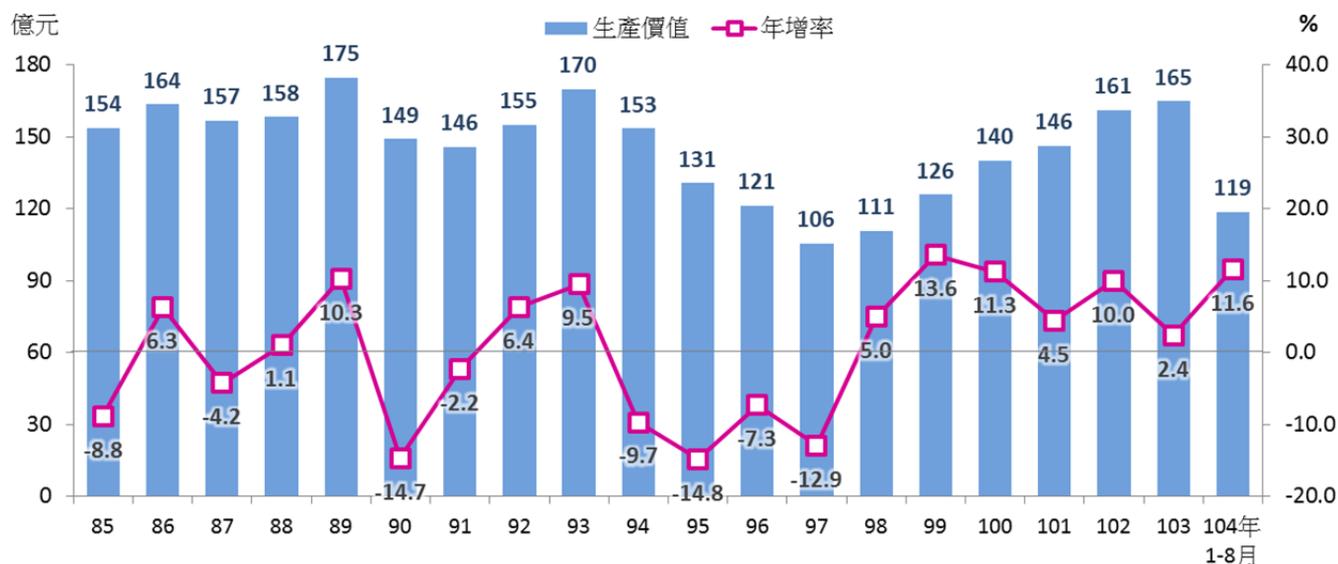


受惠於觀光消費與廠商耕耘國內外市場有成，化粧品產業全年產值可望挑戰歷史新高

1. 化粧品產業包含用於人體保養、清潔及化粧之用品，屬高附加價值產業，根據 100 年工商及服務業普查，附加價值率高達 29.1%，較製造業之 24.3% 明顯為高。另根據 102 年工廠校正暨營運調查結果顯示，國內化粧品製造工廠計 694 家，以規模 20 人以下之中小型企业為多，從業員工人數總計 12,267 人。
2. 受惠於國人對外觀保養與時尚裝扮的重視，以及陸客來台觀光消費貢獻，致國內異業廠商競相投入化粧品研發製造，化粧品業產值因而自 98 年以來均呈穩定成長，103 年攀升至 165 億元，近 5 年年平均成長率達 7.0%，其中各主要產品產值，以臉及身體皮膚用保養品 74 億元(占 45.1%)最高，其次為化粧品 34 億元(占 20.6%)、洗髮及刮鬍清潔用品 28 億元(占 16.7%)；104 年 1-8 月產值 119 億元，年增 11.6%，預估全年產值可望挑戰 89 年 175 億元之歷史高峰。
3. 觀察進出口統計，近來廠商致力於發展自有品牌及拓展海外市場，激勵我國化粧品產業近 5 年出口值年平均成長率高達 15.0%，其中對中國大陸出口年平均成長 30.8% 表現相對亮眼；104 年 1-9 月我國化粧品產業出口值 2.8 億美元，年增 13.3%，對中國大陸出口占 43.8% 為首，對美國出口占 15.0% 次之。而國內化粧品消費市場則高度依賴進口，103 年進口值達 11.5 億美元，為出口值的 3.3 倍，104 年 1-9 月進口值續增 0.8%，其中日本占 29.9%，法國占 14.9% 與美國占 14.7% 分居二、三位，近年來自南韓之化粧品進口亦呈快速攀升，連續三年進口年增率高於兩成，且占比逐年走高。
4. 依進出口類別觀察，我國化粧品產業出口 104 年 1-9 月以皮膚保養品(占 54.2%)與彩粧品(占 28.6%)為兩大主力，而進口亦以皮膚保養品(占 54.3%)為最大宗，以下依序為：髮用製品(占 14.0%)、沐浴用品(占 10.4%)、彩粧品(占 10.2%)。

我國化粧品業歷年產值統計



我國化粧品業產值統計

單位：新台幣億元、%

統計期間	化粧品業													
			臉及身體皮膚用保養品			化粧品			洗髮及刮鬍清潔用品			其他		
	年增率		年增率	占化粧品業比重	年增率	占化粧品業比重	年增率	占化粧品業比重	年增率	占化粧品業比重	年增率	占化粧品業比重		
99年	126	13.6	53	51.3	41.7	25	-18.7	20.0	20	-1.5	16.0	28	13.5	22.3
100年	140	11.3	61	15.4	43.3	28	10.5	19.9	23	13.0	16.2	29	3.0	20.6
101年	146	4.5	66	8.1	44.8	30	8.2	20.6	25	8.2	16.8	26	-9.7	17.8
102年	161	10.0	71	7.8	43.9	32	6.7	20.0	27	9.2	16.7	31	20.1	19.4
103年	165	2.4	74	5.2	45.1	34	5.7	20.6	28	2.4	16.7	29	-7.4	17.6
104年1-8月	119	11.6	53	10.3	44.4	24	11.0	20.6	18	6.3	15.5	23	20.7	19.5
近5年年平均成長率	7.0	-	9.1	-	-	7.8	-	-	8.1	-	-	0.9	-	-

資料來源：經濟部統計處「工業生產統計」

說明：化粧品業包含臉及身體皮膚用保養品、身體皮膚用皂類、洗髮及刮鬍清潔用品、臉及身體清潔用品(不含皂類)、化粧品。

我國化粧品產業進出口國別統計

單位：百萬美元

統計期間	出口值					進口值						入超
	中國大陸(含香港)	美國	日本	馬來西亞		日本	法國	美國	南韓	中國大陸(含香港)		
99年	198	53	24	16	13	1,004	360	148	161	47	80	806
100年	255	86	33	22	15	1,139	399	181	159	52	91	885
101年	294	113	35	24	15	1,115	374	175	175	53	103	822
102年	321	131	36	22	16	1,120	338	182	173	74	106	799
103年	346	155	41	21	17	1,151	316	191	174	98	96	804
104年1-9月	282	124	42	14	12	894	267	133	131	86	82	612

年增率(%) / 增減百分點

99年	22.6	28.0	21.5	3.9	7.8	15.5	16.1	15.8	19.9	20.8	13.0	13.9
100年	28.9	61.6	35.8	41.8	23.2	13.5	10.8	22.7	-1.1	10.6	14.4	9.8
101年	15.3	31.9	5.5	6.3	-1.3	-2.1	-6.3	-3.6	10.5	2.3	12.5	-7.1
102年	9.1	15.8	3.7	-7.1	5.3	0.4	-9.5	4.3	-1.3	39.3	3.1	-2.7
103年	8.0	18.5	12.5	-3.2	5.6	2.7	-6.5	4.6	0.5	32.0	-9.5	0.6
104年1-9月	13.3	12.9	53.8	-7.3	4.2	0.8	7.8	-11.2	-1.4	20.5	14.5	-4.0
近5年年平均成長率	15.0	30.8	13.7	7.9	7.8	3.5	-3.2	6.6	2.0	20.1	4.7	-

占比(%)

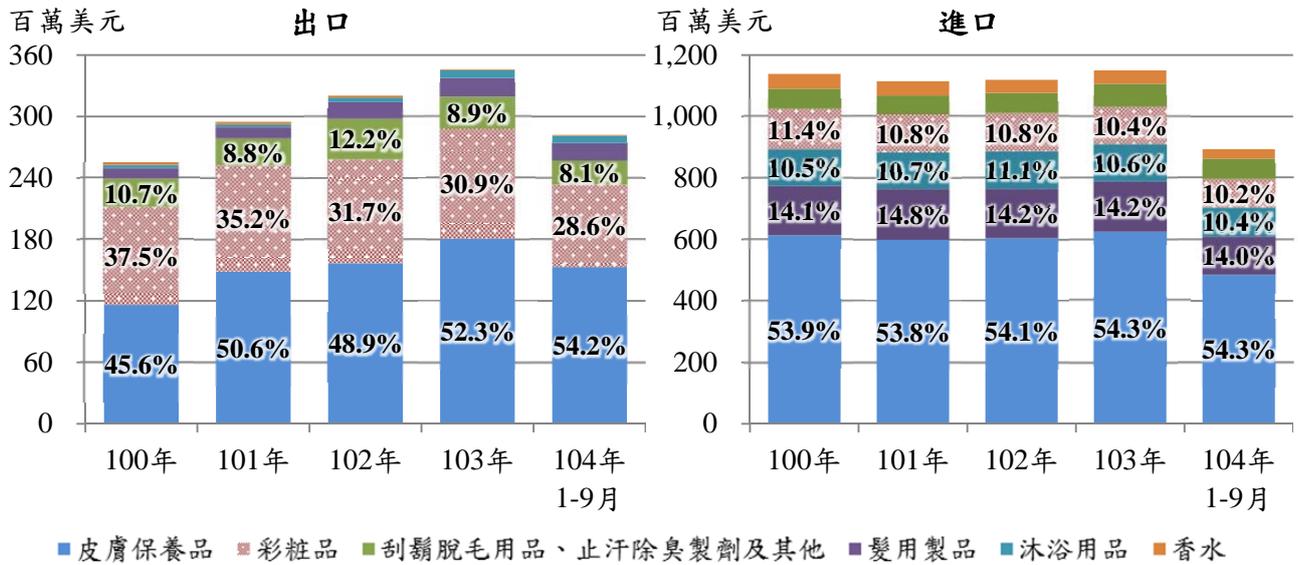
99年	100.0	26.9	12.3	8.0	6.3	100.0	35.9	14.7	16.0	4.7	7.9	-
100年	100.0	33.7	12.9	8.8	6.0	100.0	35.0	15.9	13.9	4.6	8.0	-
101年	100.0	38.5	11.8	8.1	5.2	100.0	33.5	15.7	15.7	4.8	9.2	-
102年	100.0	40.9	11.3	6.9	5.0	100.0	30.2	16.3	15.4	6.6	9.4	-
103年	100.0	44.9	11.7	6.2	4.9	100.0	27.5	16.6	15.1	8.5	8.3	-
104年1-9月	100.0	43.8	15.0	4.9	4.4	100.0	29.9	14.9	14.7	9.7	9.2	-

資料來源：財政部統計處

說明：1.104年9月資料為初步值。

2.化粧品業進出口值係參考海關稅則號別 3303~3305 節、330710~330730、33079090 及 34011100195、34011100907、340120、340130。

我國化粧品產業進出口類別統計



資料來源：財政部統計處

說明：1.104年9月資料為初步值。

2.進出口類別中，香水係參考海關稅則號別 3303 節，彩粧品參考 330410~330491，皮膚保養品參考 330499，髮用製品參考 3305 節，刮鬍脫毛用品、止汗除臭製劑及其他參考 330710~330730、33079090，沐浴用品參考 34011100195、34011100907、340120、340130。