



104年12月批發、零售及餐飲業營業額統計

中華民國 105 年 1 月 22 日發布，並同步上網
 經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>
 105 年 1 月份資料訂於 105 年 2 月 26 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：黃麗靜科長
 電話：(02)23212200-513
 傳真：(02)23973449
 信箱：lchuang@moea.gov.tw

一、批發業營業額

1. 與上月比較：12月批發業營業額為8,358億元，較上月增加5.1%，經季節調整後增加0.3%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額減少4.9%，其中機械器具批發業年減8.1%，主因來自日本的液晶電視及筆電採購代理減少，加上記憶體、消費性電子產品需求疲弱；建材批發業年減12.4%，主因國際鋼價不振及鋼筋建材市場需求減少；家庭器具批發業年增12.6%，主因逢尾牙旺季及政府採消費提振措施，下游備貨需求動能增強。
3. 按季比較：第4季批發業營業額為2兆4,555億元，與上季持平，較上年同季減少4.6%。
4. 全年累計與上年比較：批發業營業額為9兆7,258億元，減少3.9%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	104年12月			104年1~12月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 358	5.1	-4.9	97 258	-3.9	100.0
機械器具業(註1)	3 305	2.6	-8.1	39 551	-5.2	40.7
食品、飲料及菸草業	809	10.7	-3.7	8 950	-2.0	9.2
家庭器具業(註2)	806	11.0	12.6	7 981	0.4	8.2
建材業	679	4.0	-12.4	7 679	-9.1	7.9
綜合商品業	504	4.8	-9.3	6 165	-3.4	6.3
汽機車業	460	-0.1	-2.1	6 028	-1.5	6.2
布疋及服飾品業	445	6.6	-4.1	5 440	1.2	5.6
化學業	346	3.4	-4.0	4 075	-6.7	4.2
其他批發業(註3)	1 004	8.0	-0.7	11 389	-2.3	11.7

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含藥品及化妝品、文教、育樂用品等6項中業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：12月零售業營業額為3,590億元，較上月增加2.9%，經季節調整後減少1.7%。
2. 與上年同月比較：
 - (1) 零售業營業額微減0.2%，其中燃料零售業仍受國際油價走跌，年減19.4%；布疋及服飾品零售業因冬季防寒服飾銷售不如預期，年減2.3%；無店面零售業因耶誕節及年終禮品需求攀升，加上雙12網購促銷，帶動營收成長5.9%；汽機車零售業因進口車熱銷及車展拉升買氣，業績成長2.3%；藥品及化粧品零售業因週年慶拉動買氣，帶動保養品熱銷，業績成長4.9%。
 - (2) 綜合商品零售業年增0.8%，其中超市受惠展店效應，以及集點換購活動帶來消費熱潮，年增6.8%；便利商店因耶誕節、跨年商機，加上暖冬帶動常溫飲品、鮮食等營收成長，年增3.3%；百貨公司則因週年慶檔期已過進入商品銷售淡季，年減1.0%；其他綜合商品零售業因陸客旅遊團人數減少，年減4.6%。
3. 按季比較：第4季零售業營業額為1兆635億元，較上季增加8.0%，較上年同季增加0.9%。
4. 全年累計與上年比較：零售業營業額為4兆199億元，增加0.3%，其中綜合零售業營業額為1兆1,505億元，年增4.0%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	104年12月			104年1~12月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 590	2.9	-0.2	40 199	0.3	100.0
綜合商品零售業	992	-3.9	0.8	11 505	4.0	28.6
百貨公司	291	-17.6	-1.0	3 185	4.0	7.9
超級市場	155	3.4	6.8	1 804	7.9	4.5
便利商店	246	1.2	3.3	2 950	2.0	7.3
量販店	151	8.4	0.3	1 830	4.1	4.6
其他	149	1.6	-4.6	1 737	3.3	4.3
汽機車業	542	12.4	2.3	5 825	1.2	14.5
食品、飲料及菸草業	411	7.2	0.7	4 737	2.7	11.8
布疋及服飾品業	270	2.4	-2.3	2 798	1.4	7.0
藥品及化粧品業	172	8.3	4.9	1 883	2.9	4.7
燃料業	174	-4.0	-19.4	2 306	-23.9	5.7
無店面零售業	207	9.6	5.9	2 167	5.3	5.4
其他零售業(註)	821	2.7	-0.4	8 978	0.2	22.3

註：其他零售業包含資通訊及家電設備零售業、家庭器具及用品零售業等5項中業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：12月餐飲業營業額為359億元，較上月增加7.0%，經季節調整後增加0.1%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加2.0%，其中餐館業因持續展店，及部分連鎖餐廳開發百貨餐飲客群，年增2.1%；飲料店業受惠部分業者進行門市改裝帶動營收持續走高，年增3.3%。
3. 按季比較：第4季餐飲業營業額為1,042億元，較上季減少2.5%，較上年同季增加4.2%。
4. 全年累計與上年比較：餐飲業營業額為4,241億元，增加2.7%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	104年12月			104年1~12月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	359	7.0	2.0	4 241	2.7	100.0
餐館業	300	7.5	2.1	3 587	2.7	84.6
飲料店業	42	6.4	3.3	473	3.1	11.2
其他餐飲業	16	0.3	-2.5	181	1.1	4.3

四、綜合分析及動向指數

1. 12月份批發業營業額年減4.9%，主因機械器具批發業來自日本之採購代理減少，年減8.1%，加上建材批發業因國際鋼價不振，年減12.4%。累計104年批發業營收年減3.9%，為三年來首次負成長。
2. 12月份零售業營業額年減0.2%，主因燃料零售業受油價持續走跌影響年減19.4%，惟無店面零售業年增5.9%及汽機車零售業年增2.3%，表現較佳。累計104年零售業營業額為4兆199億元，創歷年新高，其中百貨公司年增4.0%、超市年增7.9%、便利商店年增2.0%、量販店年增4.1%，營業額均創歷年新高，無店面零售業因網路促銷，亦年增5.3%，惟受燃料零售業全年減23.9%拖累，致整體零售業僅年增0.3%，為七年來最低增幅（如扣除燃料零售業，則零售業營業額年增2.3%）。
3. 12月份餐飲業營業額年增2.0%，主因業者擴展百貨餐飲客群、耶誕節及跨年聚餐商機所致。104年餐飲業營業額為4,241億元，創歷年新高，年增2.7%。
4. 展望未來，由於國際經濟景氣復甦力道仍緩，加上國際油價與鋼價持續低檔整理、部分在台代理商採購業務縮減，預期1月份批發業營收仍有衰退之虞；零售及餐飲業則因逢春節前採購消費高峰，加上消費提振措施效應挹注，1月份營收年增率可望續呈正成長。
5. 據受查廠商對105年1月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為47.2、零售業為49.8、餐飲業為53.4，按營業額計算之動向指數批發業

為46.4、零售業為45.6、餐飲業為60.0。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對105年1月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計			按營業額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	47.2	6.4	81.6	12.0	46.4	7.2	78.4	14.5
零售業	49.8	9.4	80.9	9.7	45.6	7.6	76.1	16.4
餐飲業	53.4	14.4	78.0	7.6	60.0	28.1	63.8	8.1

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率%。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖1 批發業營業額及年增率

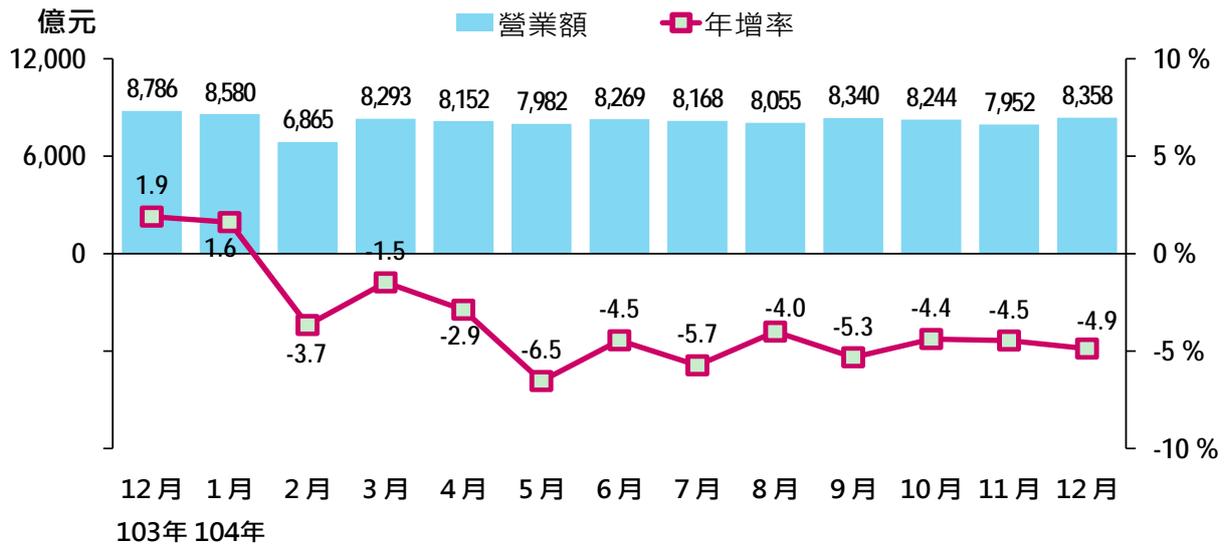


圖2 零售業營業額及年增率

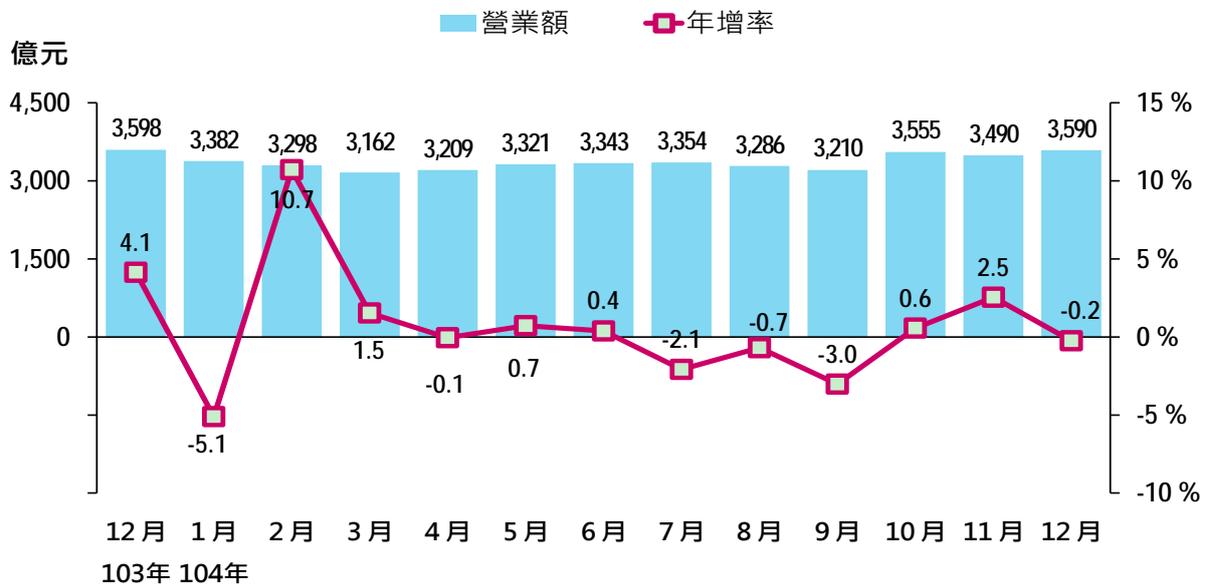


圖3 餐飲業營業額及年增率

