

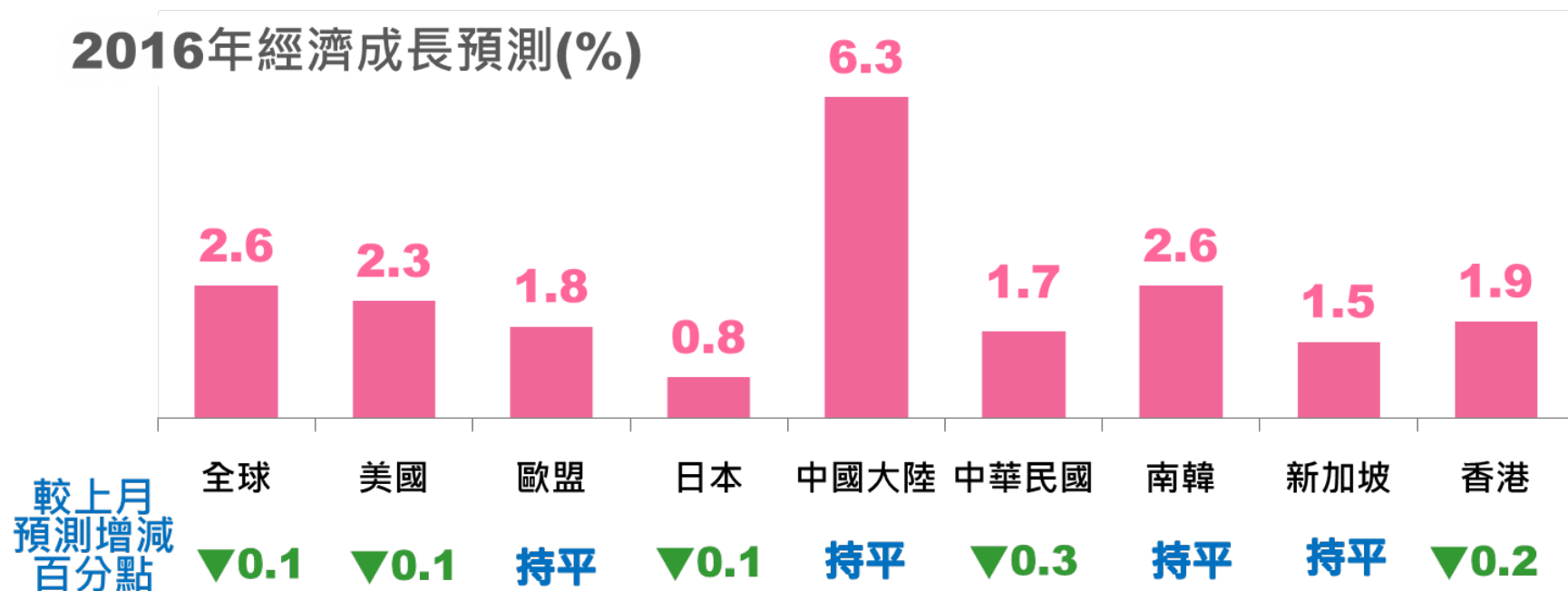
當前經濟情勢概況

經 濟 部 統 計 處

中華民國105年3月28日

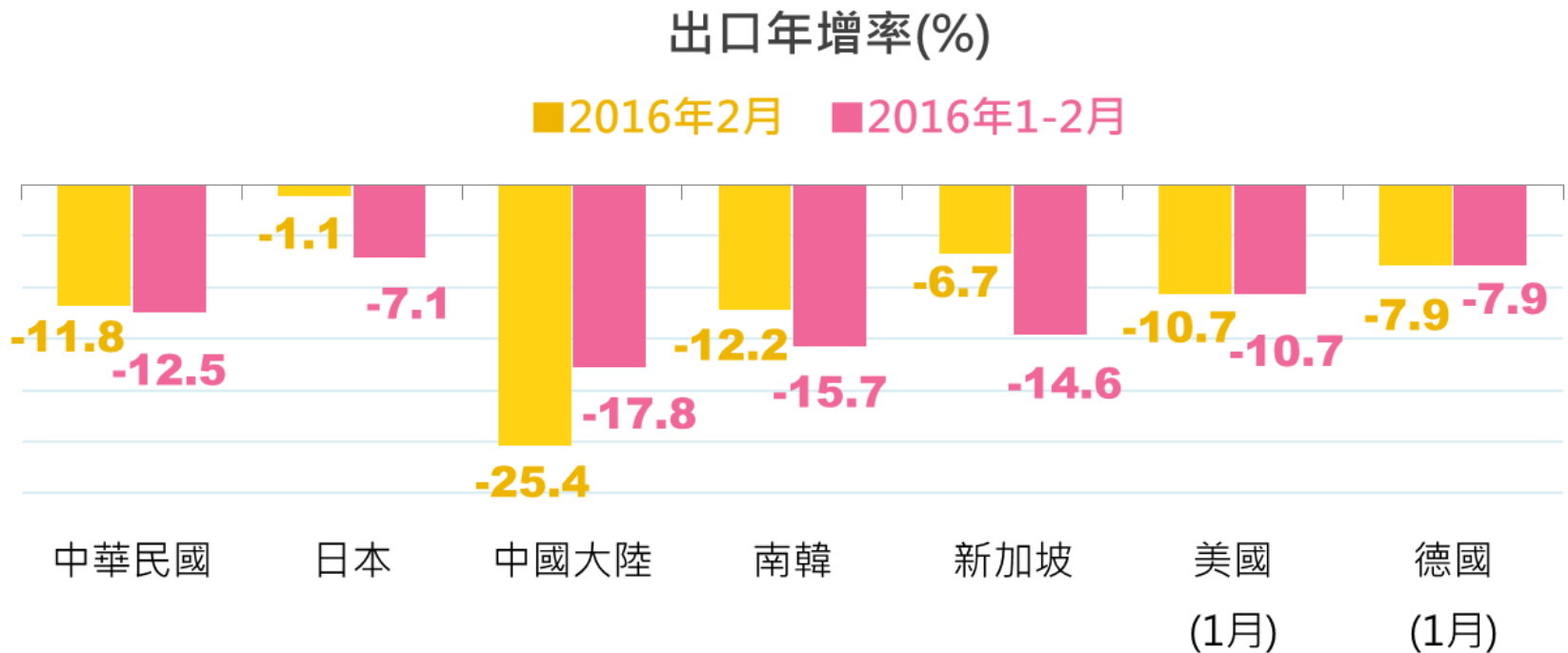
壹、國際經濟情勢

全球經濟走弱風險加劇



- 全球經濟受中國大陸經濟成長放緩、全球貿易流量減緩、大宗商品及金融市場的波動影響，復甦力道走弱風險升高，環球透視機構(Global Insight)3月15日預測今年全球經濟成長率為2.6%，較上月預測下修0.1個百分點。

主要國家出口年增率比較(按美元計)



- 國際需求難以明顯回溫，主要國家出口擴張動能持續疲弱，1-2月中國大陸出口年減17.8%，南韓年減15.7%，新加坡年減14.6%，我國年減12.5%，日本年減7.1%。美國及德國1月分別年減10.7%、7.9%。

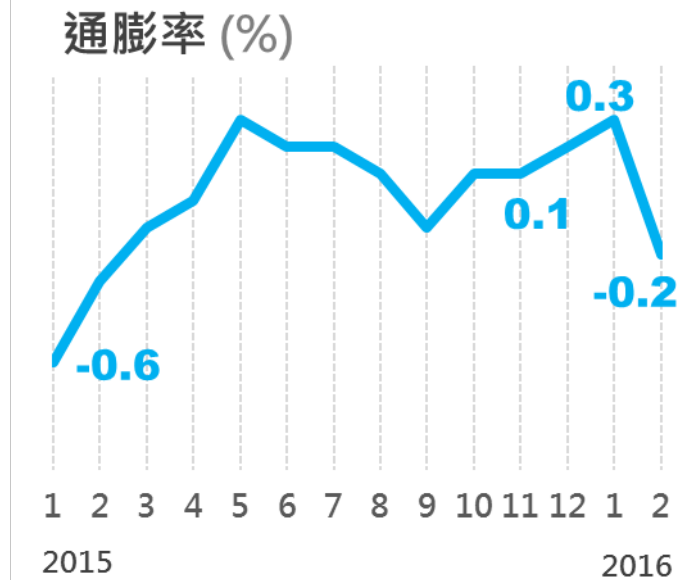
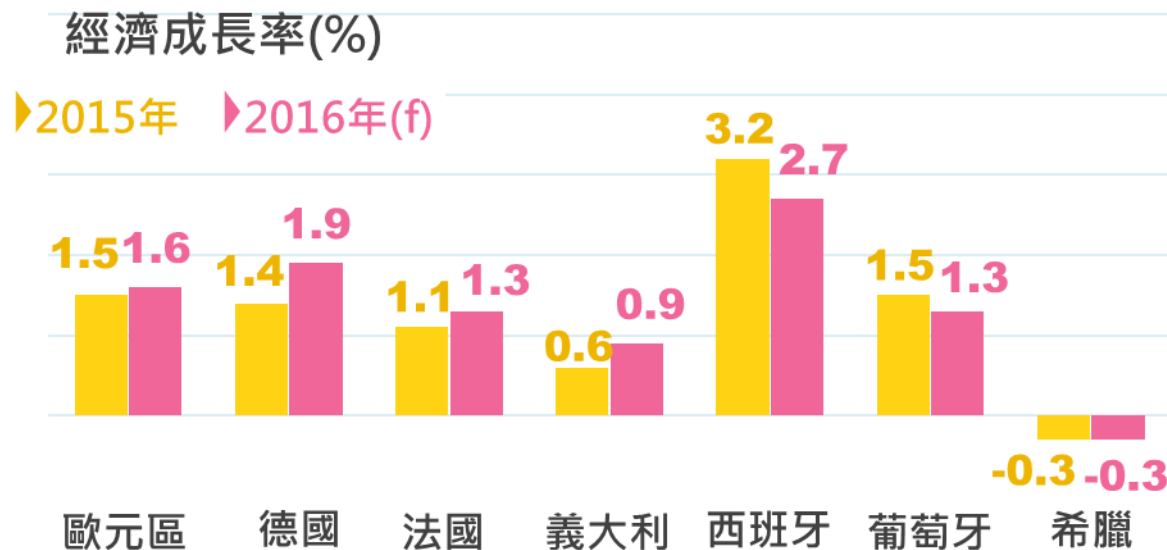
美國經濟持續穩健成長

美國經濟指標

	出口 年增率 (%)	失業率 (%)	新增就業 人數(萬人)	零售銷售 年增率(%)	新屋開工 月增率(%)
2015	-7.1	5.3	274.4	2.2	-
9月	-6.1	5.1	14.9	2.2	8.2
10月	-10.3	5.0	29.5	1.6	-11.3
11月	-10.5	5.0	28.0	1.5	9.8
12月	-10.3	5.0	27.1	2.6	-1.4
2016					
1月	-10.7	4.9	17.2	3.0	-3.4
2月	...	4.9	24.2	3.1	5.2

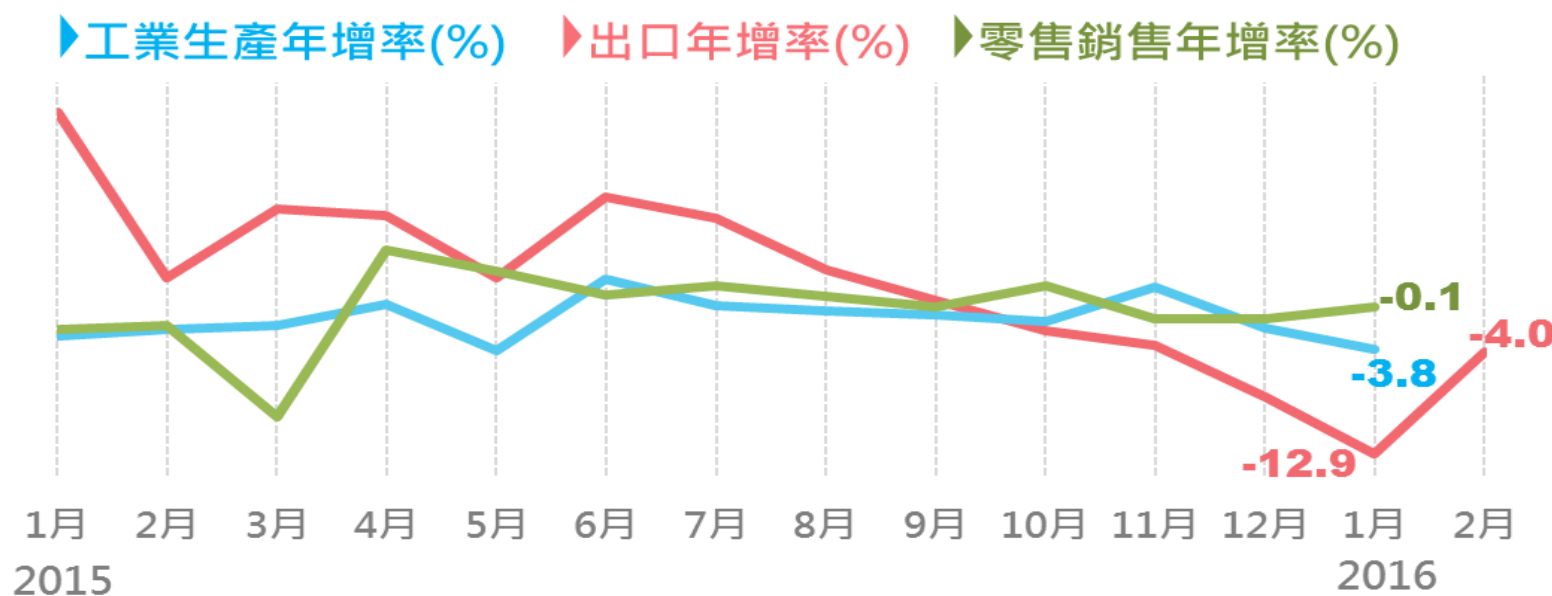
- 美國就業市場復甦強勁，2月非農就業人數新增24.2萬人，優於預期；失業率持平在8年低點4.9%。
- 2月零售銷售額年增3.1%，為近一年來最高增幅；2月新屋開工表現強勁，較去年同期跳增30.9%，顯示美國經濟成長續呈穩健。

歐元區經濟仍存下行風險



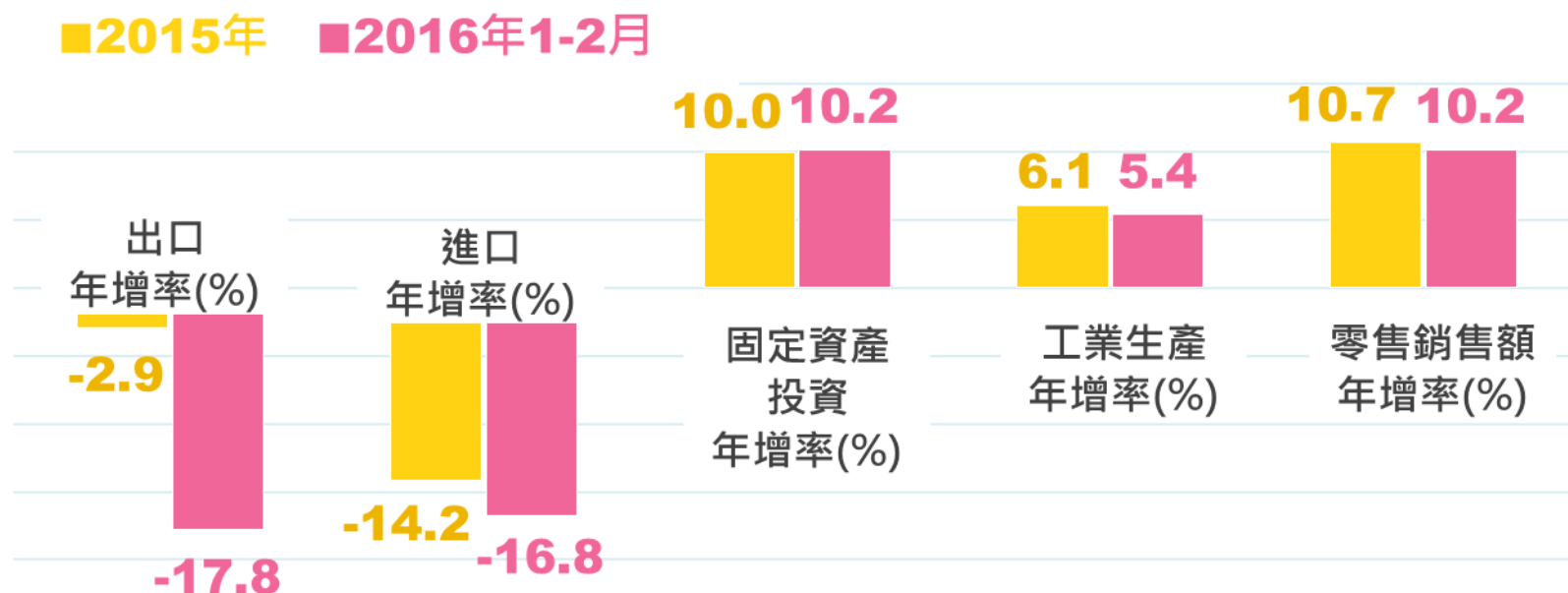
- 受國際原物料價格仍處低檔影響，歐元區2月消費者物價下跌0.2%，為去年10月來首度出現下跌，再陷通縮陰霾。
- 受中國大陸及俄羅斯等新興市場拖累，歐元區經濟復甦正面臨威脅，歐洲央行3月10日再度推出更多刺激措施，除了調降3大政策利率(隔夜貸款利率、隔夜存款利率、主要再融資利率)，並擴大資產收購規模至800億歐元，以及首次將公司債列入購買範圍。

日本經濟缺乏復甦動力，經濟展望陰霾籠罩



- 由於對亞洲整體出口仍然低迷不振，日本2月出口較去年同月衰退4.0%，連續5個月呈現減少。
- 受全球市場波動加劇與海內外需求疲弱影響，1月工業生產年減3.8%，為近八個月最大減幅；1月零售銷售年減0.1%，為連續3個月下滑，凸顯消費意願持續疲弱。

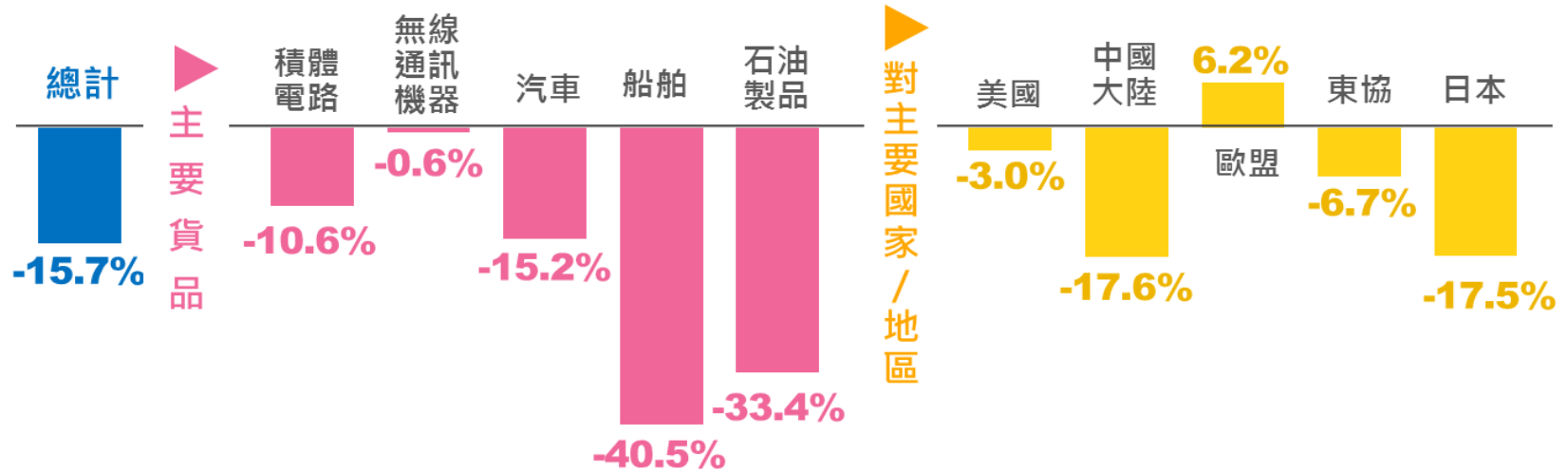
中國大陸經濟數據續呈疲態，經濟前景不容樂觀



- 近期中國大陸經濟表現依舊疲弱，出口連續8個月下降，1-2月累計減幅擴大至二位數；進口連續16個月下滑，1-2月年減16.8%；1-2月工業生產年增幅降至5.4%，為2008年11月以來新低；中國內需消費增長亦不如預期，1-2月零售額年增10.2%，成長趨緩。
- 中國大陸經濟內外皆冷，要達到今年GDP成長目標6.5%~7%，恐面臨更大挑戰。

南韓出口引擎熄火，推升經濟下行風險

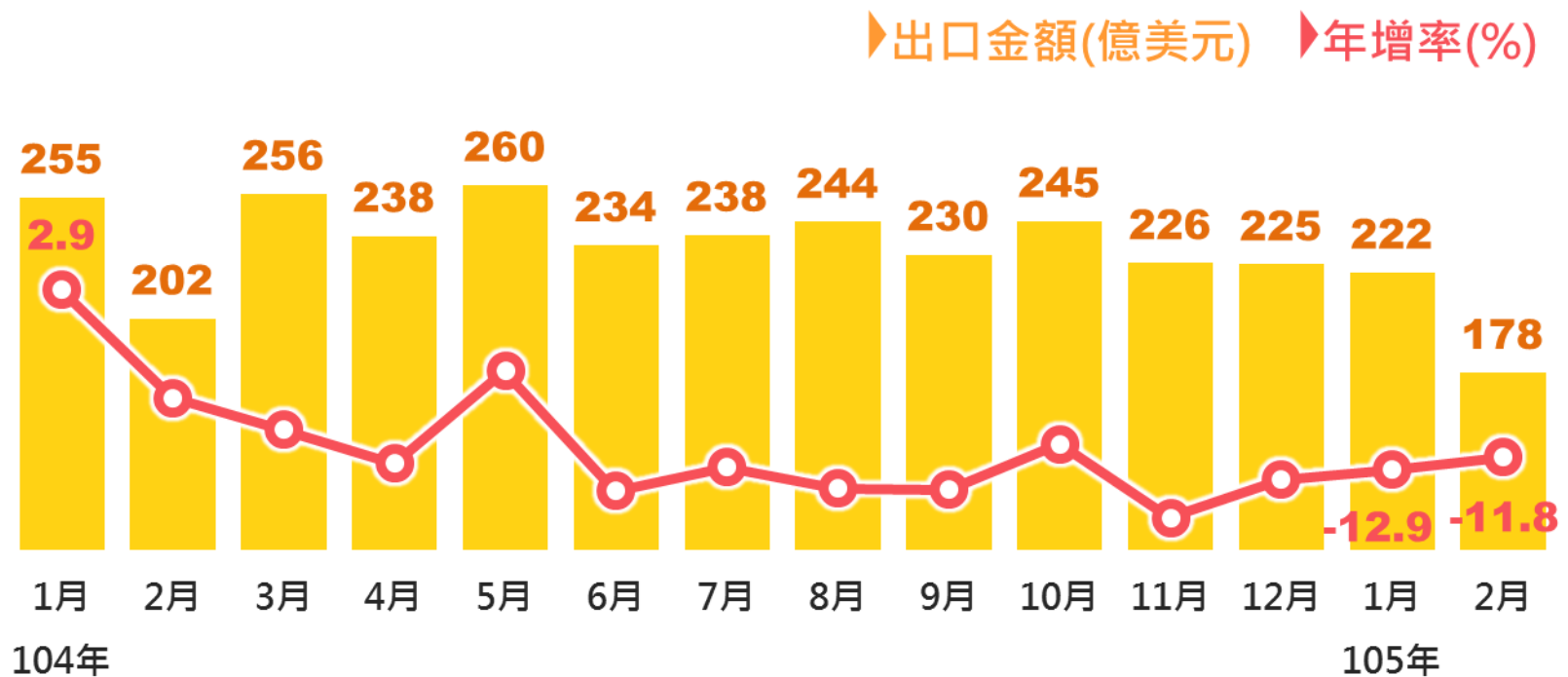
2016年1-2月出口年增率



- 受先進國家景氣復甦緩慢及國際油價持續跌降，以及全球市場對韓國主力出口項目需求減少，加上競爭激烈之業種過度集中等影響，南韓出口已持續14個月衰退，1-2月出口年減15.7%。
- 主要出口地區除歐盟增6.2%，其餘地區均呈衰退，以對中國大陸及日本年減逾17%最多；主要出口貨品，船舶大減40.5%，石油製品年減33.4%，汽車年減15.2%，積體電路年減10.6%。

貳、國內經濟情勢

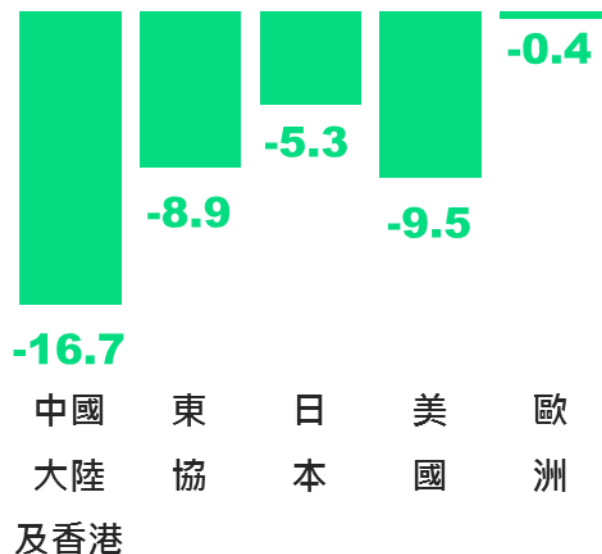
出口



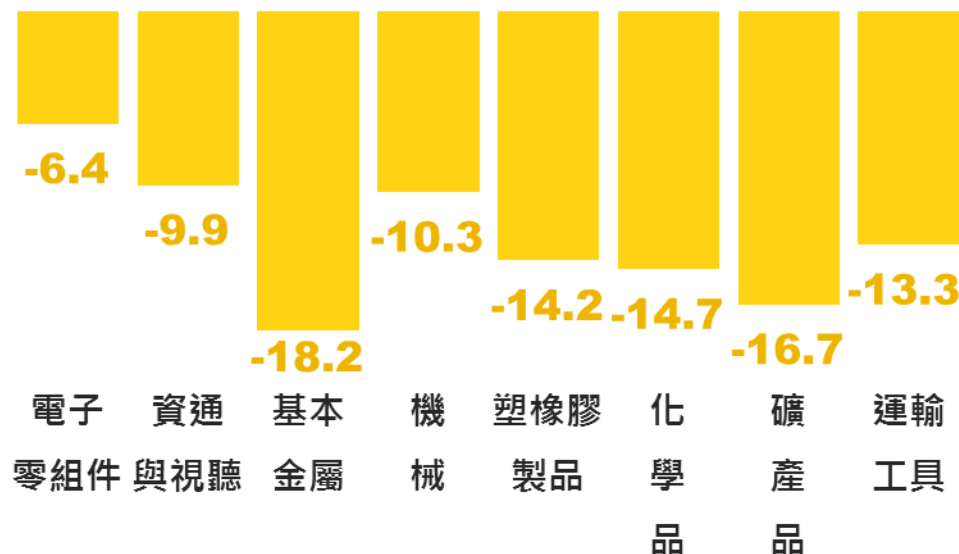
- 由於全球景氣成長動能微弱，農工原料價格仍處低檔，春節長假以及地震耗損部分產能等綜合影響，致我國2月貿易續呈頹勢，2月出口較上年同月減11.8%，累計1至2月出口年減12.5%。

出口國家及貨品

▶1-2月對主要出口地區年增率(%)



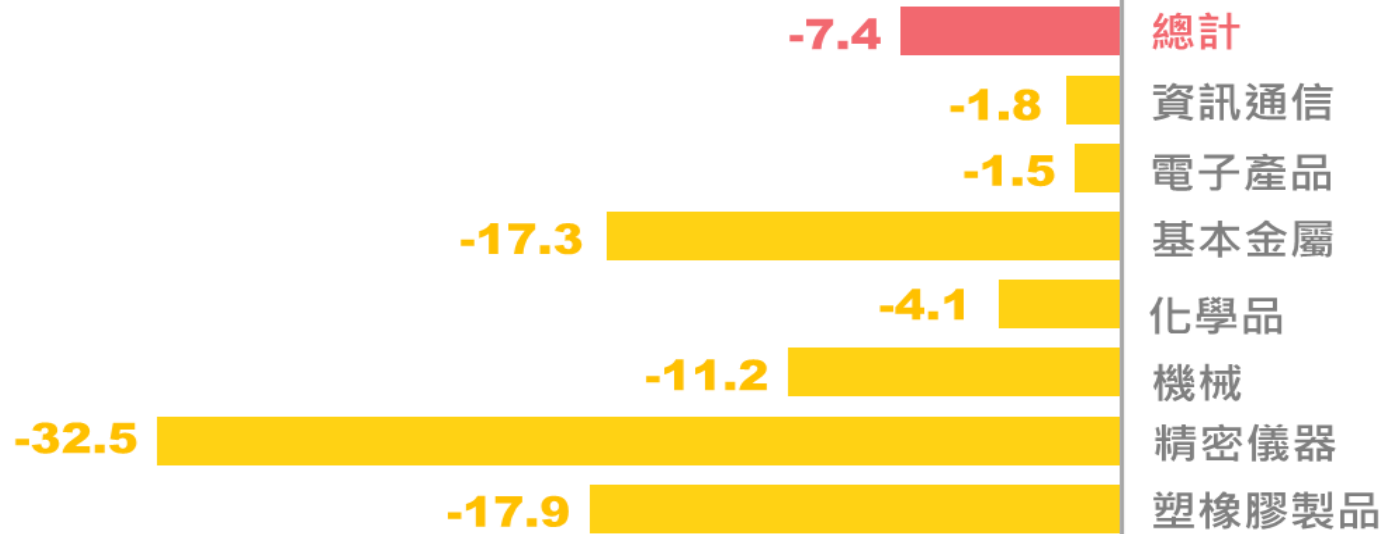
▶1-2月主要出口貨品年增率(%)



- 主要出口市場方面，1-2月對中國大陸與香港出口減16.7%，對東協減8.9%，對美國減9.5%，對日本減5.3%，對歐洲減0.4%，顯示歐洲市場緩中趨穩，亞、美需求續顯疲弱。
- 主要出口貨品均顯疲弱，基本金屬、礦產品、化學品、塑橡膠製品與運輸工具明顯衰減，抑低整體出口表現。

外銷訂單

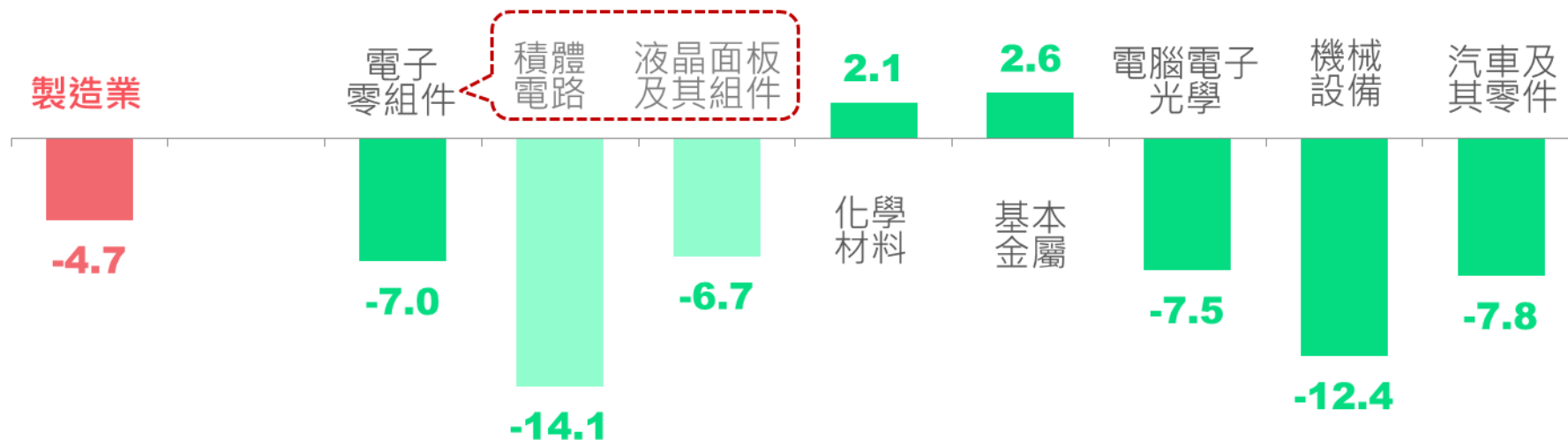
105年2月外銷訂單年增率(%)



- 由於全球經濟成長動能不足，油價、鋼價低檔盤旋，傳統貨品接單多續呈二位數減幅，加上精密儀器價格下跌，減幅擴大為32.5%，致2月外銷訂單仍較上年同月減少7.4%。而前兩大接單貨品之資訊通信產品因部分廠商筆電接單優於預期，及電子產品之手機晶片需求回溫，僅分別年減1.8%及1.5%，減幅明顯縮小。

製造業生產

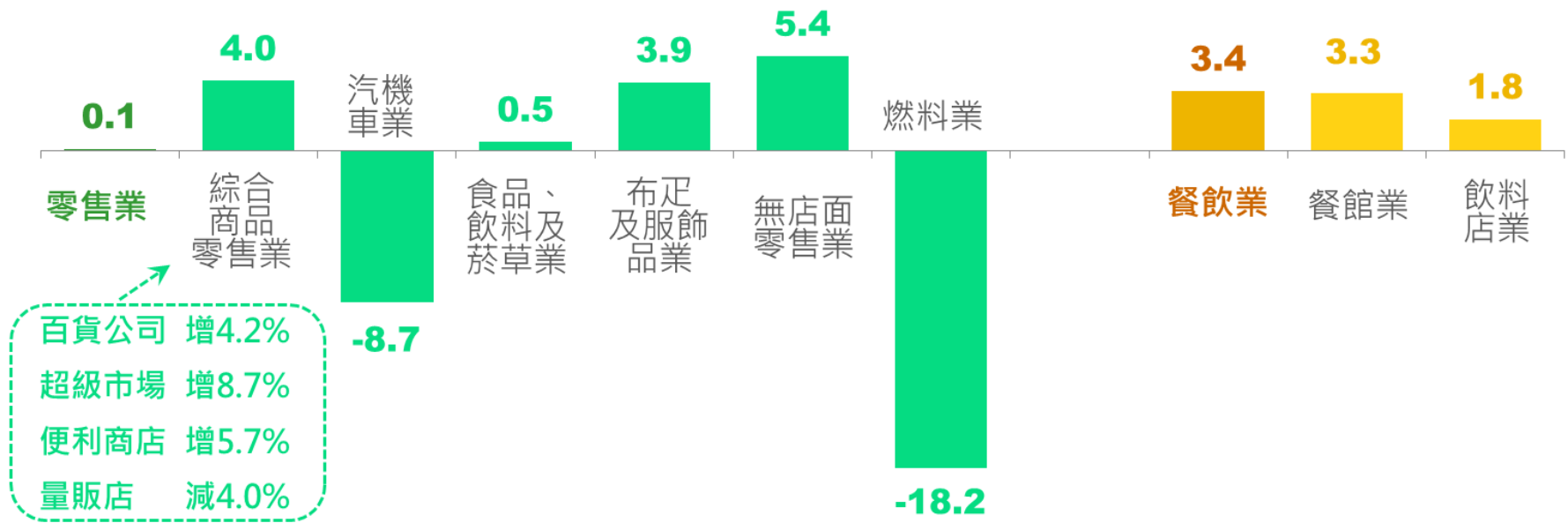
105年2月製造業生產量指數年增率(%)



- 今年春節假期落在2月上旬，年前備貨需求相對上年同月減少，加上0206南部地震影響部分廠商生產，致2月份製造業生產年減4.7%，其中電子零組件、電腦電子產品及光學製品、汽車及機械復因需求疲弱及國際競爭激烈續呈減產，惟鋼鐵因預期鋼價將跌深反彈，回補庫存需求上升，反轉連續10個月的減產頹勢，石化亦因油價止跌震盪走高之填補庫存需求，年增2.1%。累計1至2月製造業生產較上年同期減少5.7%。

零售及餐飲業

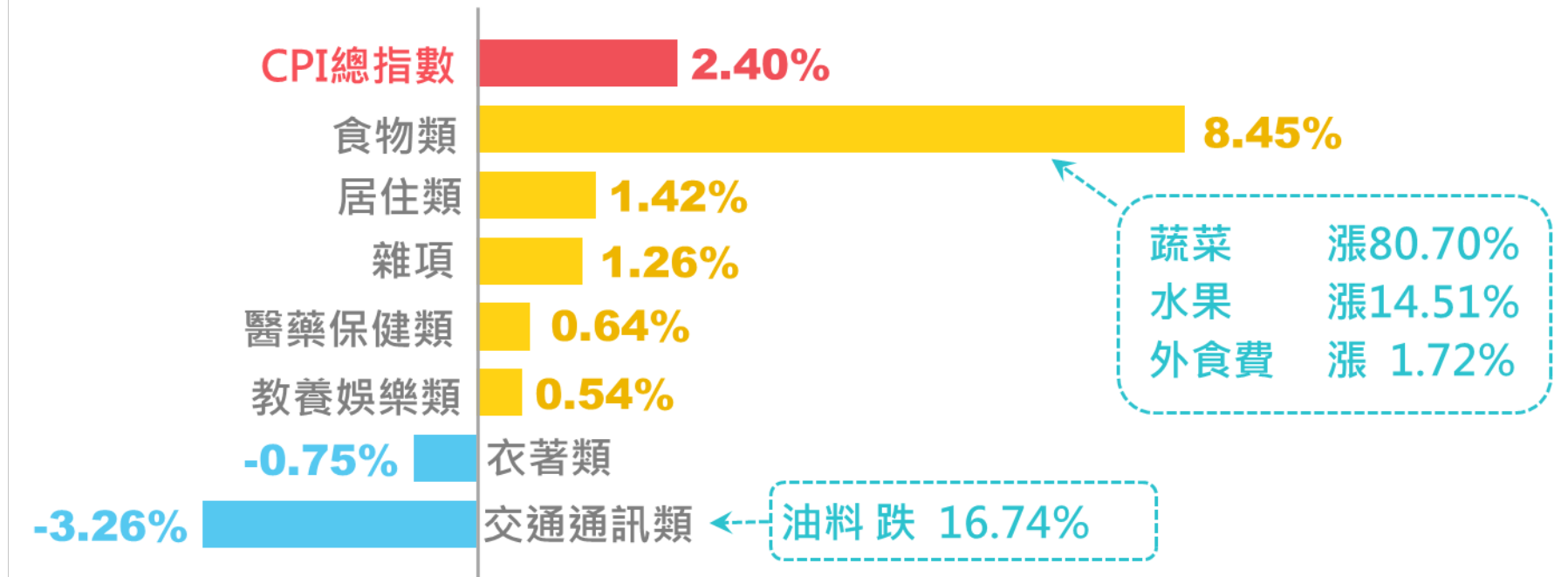
105年2月零售及餐飲業營業額年增率(%)



- 2月份零售業營業額3,303億元，年增0.1%，其中百貨公司因新商場開幕，年增4.2%，超市、便利商店受惠年節採購熱潮、情人節、連假旅遊與禦寒商機，分別年增8.7%及5.7%，成衣服飾及網購營收亦呈現成長，抵銷汽機車零售業及量販店因今年春節前促銷期較短及節後買氣轉淡，分別年減8.7%及4.0%，以及燃料零售業受油價下跌續減18.2%之影響。
- 餐飲業營業額398億元，年增3.4%，主因年菜熱銷、春節與連假之聚餐需求、展店及部分業者進駐百貨商場之貢獻。

消費者物價指數

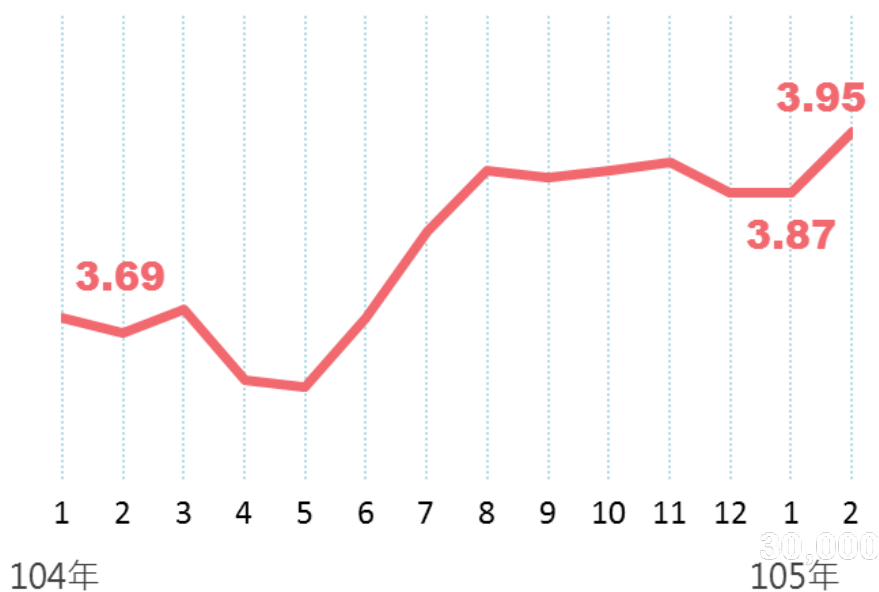
105年2月CPI年增率



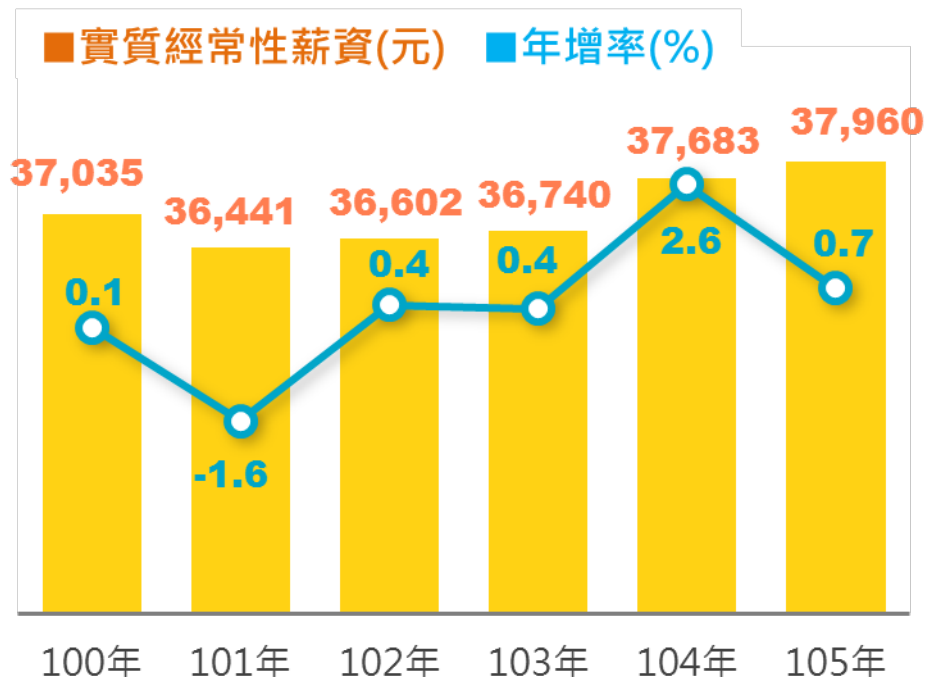
- 2月CPI較上年同月漲2.40%，為近36個月來最大漲幅，主因蔬菜、水果、家庭用電及水產品價格相較上年為高，加以部分調理食品與外食費等價格調漲，惟燃氣及油料費價格調降，與3C消費性電子產品價格較上年為低，抵銷部分漲幅。1至2月平均較上年同期漲1.60%。

失業及薪資

失業率(%)



歷年1月受雇員工實質經常性薪資



- 就業市場趨緩，2月失業率為3.95%，為近16個月最高，較上月上升0.08個百分點；如與上年同月比較，亦升0.26個百分點。
- 受較多廠商發放年終獎金及績效獎金影響，1月平均薪資為75,321元，較上年同月增加44.9%，主因受春節效應影響；1月實質經常性薪資為37,960元，為98年以來同月最高水準，年增0.7%。

來臺投資

	核准僑外來臺投資				陸資來臺投資			
	件數 (件)	年增率 (%)	金額 (億美元)	年增率 (%)	件數 (件)	年增率 (%)	金額 (億美元)	年增率 (%)
103年	3,577	11.6	57.7	17.0	136	-1.4	3.3	-4.2
104年	3,789	5.9	48.0	-16.9	170	25.0	2.4	-27.1
105年1-2月	491	-1.6	9.3	24.4	25	4.2	0.1	22.9

- 105年1至2月核准僑外來臺投資件數491件，年減1.6%；投資金額9.3億美元，年增24.4%，其中逾7成投資金額集中於批發零售業(40.5%)及金融保險業(33.1%)。
- 陸資來臺投資方面，今年1至2月核准陸資來臺投資件數25件；投資金額1,189萬美元，較上年同期增加22.9%。

對外投資

	對外投資				對大陸投資(不含補辦)			
	件數 (件)	年增率 (%)	金額 (億美元)	年增率 (%)	件數 (件)	年增率 (%)	金額 (億美元)	年增率 (%)
103年	493	32.2	72.9	39.4	388	-11.8	98.3	13.2
104年	462	-6.3	107.5	47.3	321	-17.3	104.0	5.8
105年1-2月	76	16.9	4.8	-20.3	37	-28.9	19.6	23.2

- 105年1至2月核准對外投資件數76件，較上年同期增加16.9%；投資金額4.8億美元，較上年同期減少20.3%，若以地區觀之，以越南(占26.8%)、新加坡(占20.1%)、加拿大(占11.9%)分居前3名。
- 對中國大陸投資方面，今年以來核准件數37件；投資金額19.6億美元，年增23.2%。

參、結語

- 受美國、歐元區、中國及日本2015年第4季經濟成長走緩，國際原油與商品價格下跌，以及全球金融市場波動影響，2016年全球經濟雖仍維持在復甦趨勢上，但步調恐減緩，近期國際預測機構如國際貨幣基金組織(IMF)、環球透視(GI)與OECD紛紛下修對2016年全球經濟成長預測，整體國際情勢偏向保守。
- 受國際油價下跌，全球貿易活動趨緩，加以中國大陸等新興經濟體需求放緩影響，今年以來我國貿易表現仍不理想，惟半導體庫存水位已低、備貨需求隱現，以及鋼價、油價止跌，相關產品外銷動能可望逐漸改善，挹注我國出口動能，預測105年出口續減2.8%(104年減10.9%)，減幅明顯縮小。
- 受國內景氣降溫影響，今年企業調薪意願及幅度普遍偏低，就業市場亦受波及，2月失業率創16個月來新高，加以金融市場動盪，民間消費動能恐轉弱，預測105年民間消費實質成長1.4%，低於去年之2.3%。民間投資方面，受國際景氣不佳導致終端需求減緩，國內廠商對景氣看法保守，影響民間投資意願，預測105年民間投資實質成長2.0%，為近4年最低成長。