

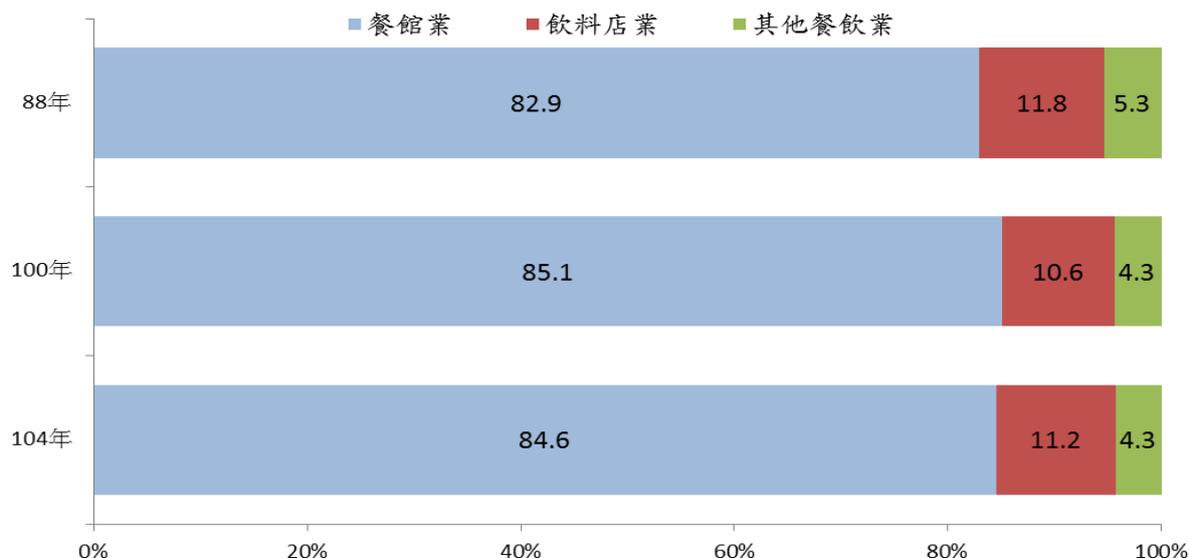
近年來餐飲業穩定成長，今年營收以突破 4,300 億元為目標

1. 隨著國人休閒旅遊的盛行、來台觀光人數屢創新高影響，國內餐飲業除了延續美食基本要求外，並透過品牌化、連鎖化、服務流程標準化與資訊化等模式，開拓不同層次的消費客層，致營業收入於民國 102 年突破 4 千億元大關，104 年攀升至 4,241 億元，其中餐館業占 85%，飲料店業占 11%，其他餐飲業占 4%。今(105)年第 1 季營收達 1,110 億元，創歷年單季新高，年增 3.1%，連續 28 季正成長，預估在展店、創造新品牌，加上進駐百貨、影城等商圈提升集客力及翻桌率的影響下，全年餐飲業營收以突破 4,300 億元為目標。
2. 餐飲業具有明顯且規律之淡旺季，旺季主要集中在農曆尾牙至元宵節、五月母親節、暑假及年終耶誕，其餘各月波動幅度較不明顯。
3. 由於百貨商圈具高度集客效應，加上台灣美食文化與異國料理的盛行，致百貨公司美食街假日人潮洶湧，餐飲收入占百貨公司營收總額比重高達 18.9%，約有 600 億元的規模，為觀光飯店及旅館之餐飲收入的 2.3 倍。
4. 按商品進貨來源觀察，餐館業主要以「食品工廠」占 40.4%最多，「批發、零售商」占 27.3%，「進口」占 15%，「果菜市場」占 10%；飲料店業以「連鎖加盟公司」占 28.8%最多，「進口」占 24.2%，「食品工廠」占 24.1%。
5. 受到國內餐飲市場進入門檻較低且競爭激烈影響，有六成七的業者全年無休，配合節(假)日採取不定期店休者占 15.8%，週休 2 日者占 8.1%，週休 1 日者僅占 6.8%；而業者之經營時間，以 8~12 小時之業者占 44.1%最多，8 小時以內者占 27%，12~18 小時者占 21.6%，24 小時者約占 5.4%。

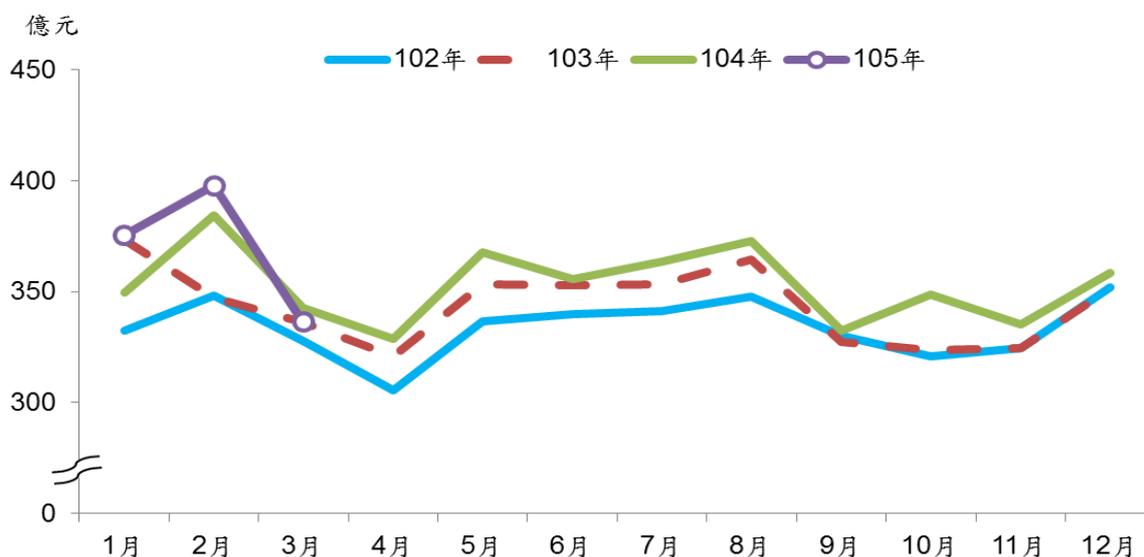
餐飲業近年營收情形



餐飲業營收結構變化



餐飲業淡旺季波動走勢圖



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業營業額調查」

餐飲業之商品進貨來源

單位：%

	樣本家數 (家)	總計	進貨來源						
			食品工廠	果菜市場	特定農民 或契作	連鎖加盟 公司	批發、 零售商	進口	其他
102年餐飲業	207	100.0	38.5	10.0	3.3	4.4	24.2	16.1	3.5
103年餐飲業	223	100.0	37.7	9.7	2.5	4.3	27.0	15.6	3.2
按業別分									
餐館業	153	100.0	40.4	10.0	2.5	1.3	27.3	15.0	3.4
飲料店業	36	100.0	24.1	2.0	0.8	28.8	17.6	24.2	2.6
其他餐飲業	34	100.0	20.9	23.9	6.6	0.3	44.4	3.4	0.5

資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

餐飲業之店休日數及營業時間

103年

單位：%

店休日數						
	小計	每週1日	每週2日	每月1日	全年無休	其他
餐飲業	100.0	6.8	8.1	2.3	67.1	15.8
餐館業	100.0	5.9	0.7	2.0	73.9	17.7
飲料店業	100.0	0.0	2.9	5.7	82.9	8.6
其他餐飲業	100.0	17.7	47.1	0.0	20.6	14.7
營業時間						
	小計	8小時(含)內	超過8小時~ 12小時(含)內	超過12小時~ 18小時(含)內	24小時營業	其他
餐飲業	100.0	27.0	44.1	21.6	5.4	1.8
餐館業	100.0	22.9	53.6	17.7	4.6	1.3
飲料店業	100.0	5.7	31.4	51.4	8.6	2.9
其他餐飲業	100.0	67.7	14.7	8.8	5.9	2.9

資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」