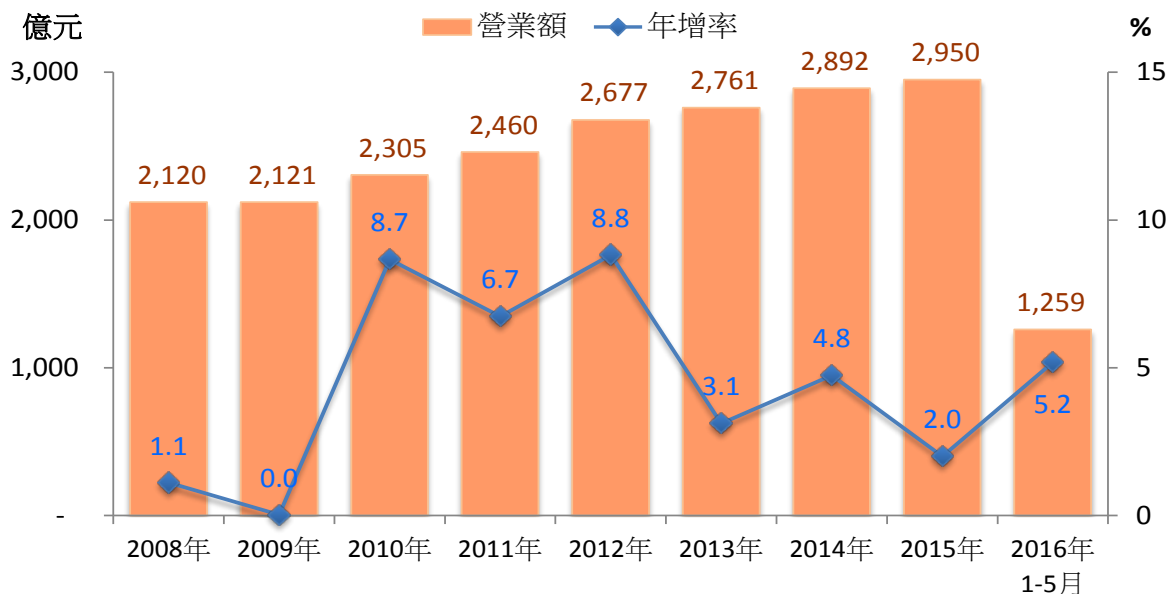


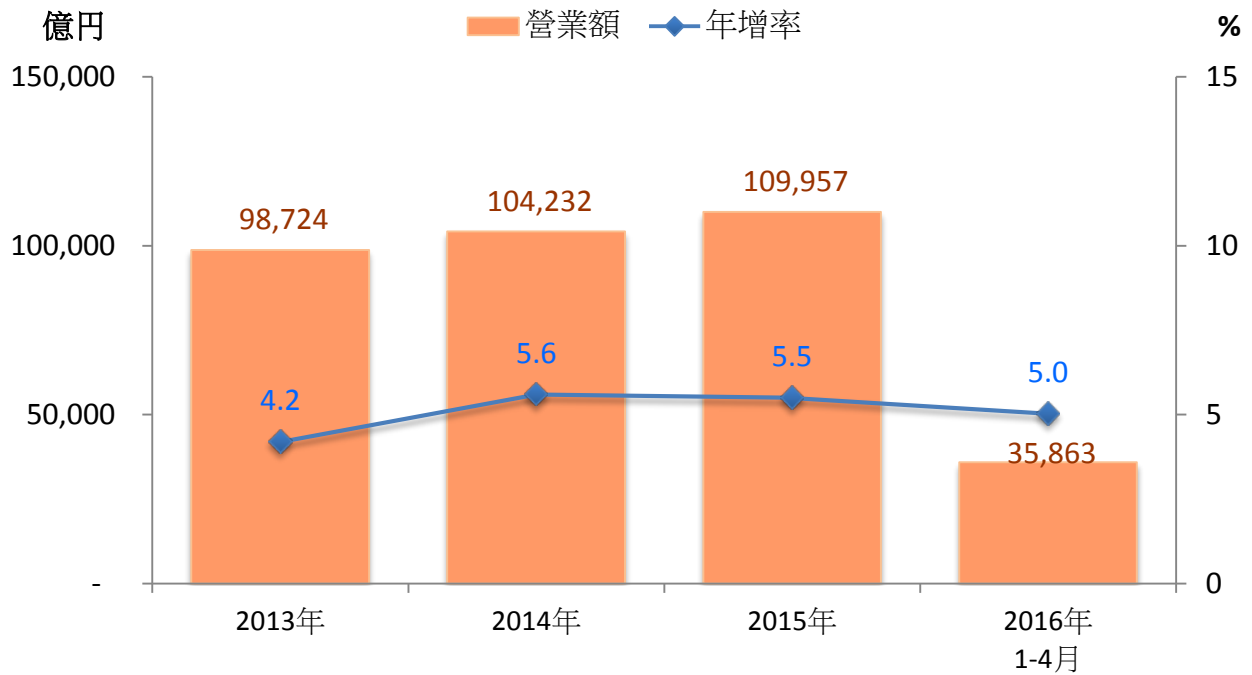
預期今年連鎖便利商店營業額將突破 3,000 億元

1. 連鎖便利商店提供各種民生用品及多元化服務，滿足消費者多樣化的需求，儼然已成為日常生活中不可或缺的一部分。我國便利商店 2015 年營業額高達 2,950 億元，年增 2.0%，今年以來受惠年節採購熱潮、連假出遊人數增加，以及商品推陳出新，累計 1-5 月營業額 1,259 億元，年增 5.2%。日本便利商店營業額 2015 年達 10 兆 9,957 億日圓，折合新台幣 2 兆 8,977 億元，為我國之 9.8 倍，2016 年累計 1-4 月營業額年增 5.0%，且連續兩年均超過 5%，顯示我國及日本便利商店營業額均呈逐年上升趨勢。
2. 2014 年我國商品銷售收入占 96.7%，服務收入占 3.3%，日本則分別為 94.9%及 5.1%，我國便利商店服務收入占比低於日本，仍有發展空間。在商品銷售方面，我國以食品飲料類占 59.4%居首，非食品類占 40.6%，而日本分別為 65.5%及 33.5%，顯示我國便利商店銷售生活用品等非食品類之比率高於日本。
3. 我國與日本的便利商店之密集度分居全球一、二位，根據流通快訊店數之統計，2014 年底我國四大便利商店總店數突破 1 萬家後，2016 年 5 月底達 1 萬 199 家，平均每 2,304 人就有 1 家便利商店，日本 2016 年 3 月底便利商店 54,839 家，平均每 2,317 人就有 1 家便利商店。
4. 我國便利商店數成長趨緩，2015 年淨增 56 家，為六年來最低，今年 1-5 月亦僅增 12 家。由於同業及異業間競爭激烈，業者除積極拓展座位經濟及外食商機外，並導入店中店、複合店模式，強化電子商務、行動購物及支付平台，預期今年連鎖便利商店營業額將突破 3,000 億元。

圖一、我國便利商店業營業額

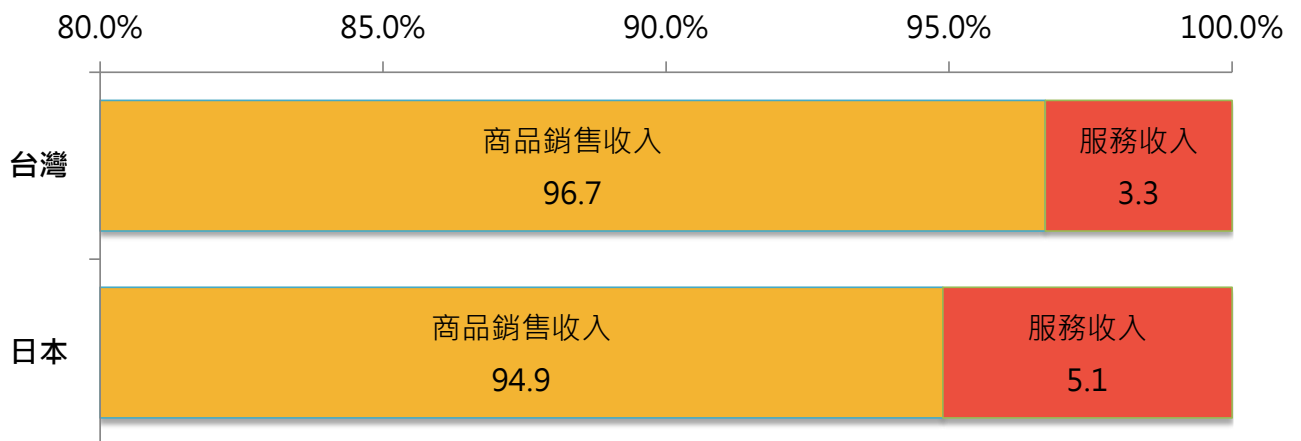


圖二、日本便利商店業營業額



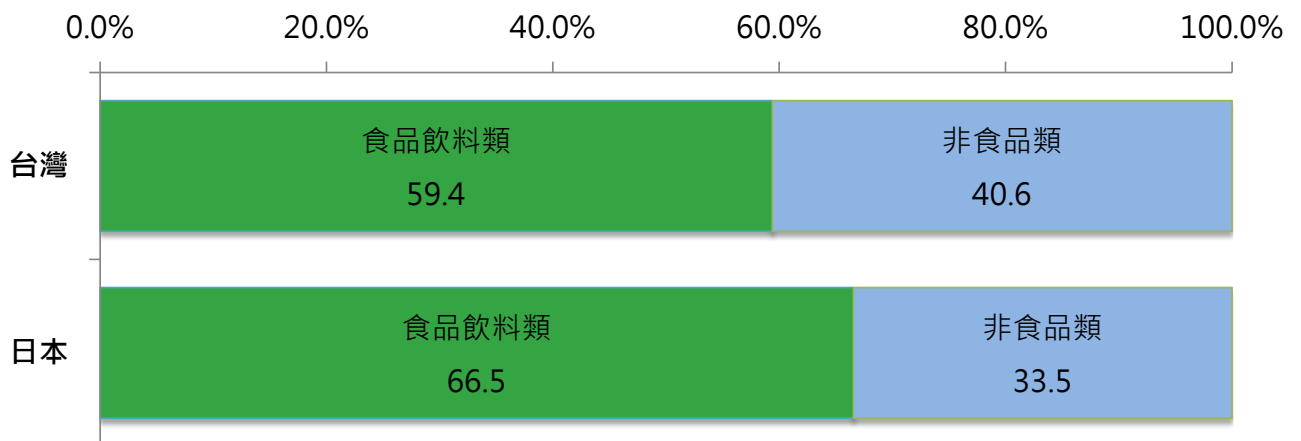
資料來源：日本經濟產業省。

圖三、2014 年便利商店業營業收入項目



資料來源：經濟部統計處、日本經濟產業省。

圖四、2014 年便利商店業商品銷售結構



資料來源：經濟部統計處、日本經濟產業省。

表一、我國前四大便利商店營業店數

單位：家

	合計					
		淨增加店數	統一超商	全家	萊爾富	OK 超商
2009 年底	9,195	38	4,750	2,401	1,245	837
2010 年底	9,424	191	4,750	2,588	1,247	839
2011 年底	9,739	315	4,784	2,801	1,285	869
2012 年底	9,868	129	4,830	2,844	1,295	899
2013 年底	9,958	90	4,900	2,895	1,293	870
2014 年底	10,131	173	5,042	2,929	1,280	880
2015 年底	10,187	56	5,032	2,975	1,300	880
2016 年 5 月底	10,199	12	5,040	2,998	1,281	880

資料來源：流通快訊。

表二、日本便利商店營業店數

單位：家

	合計					
		淨增加店數	7-Eleven	LAWSON	FamilyMart	其他
2009 年 3 月底	41,006	573	12,288	9,518	7,422	11,778
2010 年 3 月底	41,895	889	12,743	9,761	7,704	11,687
2011 年 3 月底	42,412	517	13,233	9,982	8,281	10,916
2012 年 3 月底	45,753	3,341	14,031	10,528	8,827	12,367
2013 年 3 月底	48,406	2,653	15,218	11,174	9,505	12,509
2014 年 3 月底	50,820	2,414	16,375	11,716	10,581	12,148
2015 年 3 月底	53,220	2,400	17,569	12,164	11,352	12,135
2016 年 3 月底	54,839	1,619	18,613	12,355	11,671	12,200

資料來源：日本經濟產業省、日本便利商店官網。