

經濟部統計處
發布日期：105年8月15日

(每月發行3次)

聯絡人：王守玉簡任視察
聯絡電話：23212200#503
信箱：sywang@moea.gov.tw

體育用品業產值可望連續三年突破4百億元

1. 體育用品業涵蓋球類用具、田徑用品、衝浪板、滑雪板、溜冰鞋、釣具、體操及健身器材等產品製造，為外銷導向產業，直接外銷比重高達九成。體育用品業產值在103年一舉跨越4百億元之門檻，創下歷年最高紀錄後，104年產值418億元，迭創新高。在105年1至5月產值達163億元，年增1.9%，因下半年為產業旺季，體育用品業產值亦可超過4百億元。
2. 體育用品業以室內健身器材及高爾夫球用品為主要產品，兩者產值合占本業之七成。室內健身器材受惠於全球運動健身觀念風行，加上透過無線傳輸系統分析體能數據，增加健身管理概念，國內業者成功打進國際知名度假飯店及大型連鎖健身俱樂部，除提升高階產品市占率外，並逐年擴大美國通路，103年產值擴張至184億元，年增14.2%；104、105年持續上升，惟因商業市場換機潮遞延及家用市場需求平緩，導致成長幅度相對縮小。高爾夫球用品因部分廠商將高爾夫球桿後段製程移回台灣生產，致101年產值上升至120億元，之後各年之年產值穩定維持在110億元左右。
3. 依據海關出口統計顯示，我國體育用品歷經金融海嘯洗禮之後，自99年至103年間之年增率均逾5%，104年因全球景氣趨緩，降低對體育用品的需求，致年減3.0%，105年1至7月出口8.26億美元，年減9.8%。依出口國家觀察，以對美國出口占四成為首，對中國大陸出口約占一成，位居第二，對日本出口占8.5%居第三。

我國體育用品業產值統計

金額單位：億元

統計期間	體育用品業			室內健身器材			高爾夫球用品				
	年增率 (%)	直接外銷 比重 (%)		年增率 (%)	直接外銷 比重 (%)	占體育用品業 比重 (%)	年增率 (%)	直接外銷 比重 (%)	占體育用品業 比重 (%)		
95年	324	-13.3	84.6	118	-11.4	80.0	36.4	112	-24.5	88.2	34.5
96年	334	3.0	85.7	127	7.6	81.9	38.0	116	3.8	91.1	34.7
97年	314	-6.0	84.2	120	-5.3	86.9	38.3	99	-14.8	88.1	31.5
98年	291	-7.2	84.4	115	-4.6	88.3	39.3	80	-18.8	88.2	27.6
99年	365	25.5	84.5	159	38.5	88.3	43.4	99	23.4	88.9	27.1
100年	357	-2.4	84.8	153	-3.5	89.4	42.9	93	-5.7	90.0	26.2
101年	377	5.8	86.5	148	-3.6	88.4	39.1	120	29.1	93.0	31.9
102年	390	3.5	86.5	161	9.3	89.7	41.3	110	-8.6	92.2	28.2
103年	417	6.9	86.2	184	14.2	88.9	44.2	108	-2.0	92.7	25.9
104年	418	0.2	87.9	186	1.1	91.2	44.5	108	0.2	92.8	25.8
105年1-5月	163	1.9	87.5	69	4.7	88.9	42.7	43	-3.1	93.6	26.4

資料來源：經濟部統計處

備註：體育用品業係行業標準分類3311細類

我國體育用品出口統計

統計期間	出口值					
	(萬美元)	美國	中國大陸	日本	英國	德國
95年	117,547	37,750	4,980	9,194	4,046	2,833
96年	119,853	38,990	4,498	9,329	4,124	3,322
97年	118,117	41,093	4,140	7,793	4,416	3,852
98年	94,351	34,379	3,440	7,751	3,840	3,951
99年	123,230	49,777	4,647	8,523	4,882	5,125
100年	130,078	49,945	9,696	8,868	5,456	5,402
101年	138,777	50,917	16,822	9,848	6,046	5,526
102年	147,277	53,857	17,175	11,621	6,564	5,841
103年	157,828	57,524	17,747	12,584	7,664	6,861
104年	153,106	61,869	16,660	11,736	7,877	6,060
105年1-7月	82,570	32,293	8,435	7,003	3,992	3,269
年增率(%)						
95年	-5.1	-2.4	-4.7	-7.6	-12.1	4.4
96年	2.0	3.3	-9.7	1.5	1.9	17.2
97年	-1.4	5.4	-8.0	-16.5	7.1	16.0
98年	-20.1	-16.3	-16.9	-0.5	-13.0	2.6
99年	30.6	44.8	35.1	10.0	27.2	29.7
100年	5.6	0.3	108.7	4.1	11.7	5.4
101年	6.7	1.9	73.5	11.1	10.8	2.3
102年	6.1	5.8	2.1	18.0	8.6	5.7
103年	7.2	6.8	3.3	8.3	16.8	17.5
104年	-3.0	7.6	-6.1	-6.7	2.8	-11.7
105年1-7月	-9.8	-3.1	2.6	7.8	-13.6	4.0
占比(%)						
95年	100.0	32.1	4.2	7.8	3.4	2.4
96年	100.0	32.5	3.8	7.8	3.4	2.8
97年	100.0	34.8	3.5	6.6	3.7	3.3
98年	100.0	36.4	3.6	8.2	4.1	4.2
99年	100.0	40.4	3.8	6.9	4.0	4.2
100年	100.0	38.4	7.5	6.8	4.2	4.2
101年	100.0	36.7	12.1	7.1	4.4	4.0
102年	100.0	36.6	11.7	7.9	4.5	4.0
103年	100.0	36.4	11.2	8.0	4.9	4.3
104年	100.0	40.4	10.9	7.7	5.1	4.0
105年1-7月	100.0	39.1	10.2	8.5	4.8	4.0

資料來源：財政部關稅署

備註：1.出口值係指海關稅則號列9506

2.105年6、7月出口資料為初步值