

105 年 9 月批發、零售及餐飲業營業額統計

中華民國 105 年 10 月 24 日發布，並同步上網

經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>

105 年 10 月份資料訂於 105 年 11 月 23 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：黃麗靜科長

電話：(02)23212200-513

傳真：(02)23973449

信箱：lchuang@moea.gov.tw

一、批發業營業額

1. 與上月比較：9月批發業營業額為8,263億元，較上月減少0.8%，經季節調整後減少3.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額減少0.9%，其中機械器具批發業減少1.9%，主因日本採購代理業務縮減，抵銷晶片、面板、DRAM、顯示卡等零組件之成長動能；建材批發業減少5.8%，主因房地產景氣疲軟，加上連日大雨，鋼筋建材需求下滑；汽機車批發業增加10.8%，主因去年同期逢民俗月銷售淡季，比較基期較低，加上新車優惠促銷提振買氣；藥品及化妝品批發業年增7.2%，主因零售端週年慶之鋪貨需求升溫。
3. 按季比較：第3季批發業營業額為2兆4,634億元，季增4.8%，年增0.3%
4. 累計1至9月與上年同期比較：批發業營業額為7兆165億元，減少3.5%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105 年 9 月			105 年 1~9 月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 263	-0.8	-0.9	70 165	-3.5	100.0
機械器具業（註1）	3 493	1.0	-1.9	28 095	-5.6	40.0
食品、飲料及菸草業	757	-11.1	0.2	6 796	1.7	9.7
家庭器具業（註2）	671	9.9	-2.3	5 608	-2.2	8.0
建材業	556	-12.6	-5.8	5 273	-7.8	7.5
汽機車業	506	10.8	10.8	4 724	2.7	6.7
綜合商品業	509	-7.9	0.2	4 570	-2.2	6.5
布疋及服飾品業	457	1.5	-2.8	3 846	-5.5	5.5
藥品及化妝品業	408	12.7	7.2	3 089	3.6	4.4
化學業	322	-5.2	-4.7	2 890	-5.3	4.1
其他批發業（註3）	583	-4.4	-1.4	5 274	2.7	7.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教教育樂用品批發業、燃料批發業等5項中業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：9月零售業營業額為3,280億元，較上月減少0.1%，經季節調整後增加0.5%。

2. 與上年同月比較：

(1) 零售業營業額增加2.2%，其中綜合商品零售業年增6.1%；汽機車零售業因去年同期受農曆7月淡季影響，比較基期偏低，加上舊換新補貼政策激勵，年增16.3%；藥品及化妝品零售業因展店效益及秋季醫美商品促銷，營收175億元，創歷年單月新高，年增4.5%；減少者以燃料零售業因颱風接連來襲，降低用油需求，年減13.7%最多；家庭器具零售業因珠寶及鐘錶商品買氣下滑，年減8.1%。

(2) 綜合商品零售業年增6.1%，其中百貨公司業因逢週年慶，年增11.8%；超級市場因颱風天備貨需求及業者展店，年增12.4%；便利商店因業者推出差異化鮮食新品，加上中秋連假及防颱商機，年增3.2%；量販店年增1.0%；其他綜合商品零售業年增0.2%。

3. 按季比較：第3季零售業營業額為1兆10億元，季增0.2%，年增1.7%

4. 累計1至9月與上年同期比較：零售業營業額為3兆131億元，年增1.9%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105年9月			105年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 280	-0.1	2.2	30 131	1.9	100.0
綜合商品零售業	984	-2.1	6.1	8 855	5.2	29.4
百貨公司	258	14.8	11.8	2 298	6.5	7.6
超級市場	174	-9.3	12.4	1 463	8.4	4.9
便利商店	255	-5.6	3.2	2 326	4.6	7.7
量販店	161	-10.6	1.0	1 471	5.2	4.9
其他	136	-2.0	0.2	1 296	0.6	4.3
汽機車業	476	22.3	16.3	4 499	4.3	14.9
資通訊及家電設備業	268	-7.3	-2.2	2 632	-1.5	8.7
家庭器具業	234	-0.2	-8.1	2 192	-2.5	7.3
布疋及服飾品業	211	-1.8	2.0	2 061	3.1	6.8
藥品及化粧品業	175	5.2	4.5	1 444	4.7	4.8
燃料零售業	161	-16.4	-13.7	1 569	-10.9	5.2
其他零售業（註）	770	-2.7	-1.4	6 879	1.6	22.8

註：其他零售業包含食品、飲料及菸草製品零售業、無店面零售業等5項中業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：9月餐飲業營業額為350億元，較上月減少6.7%，經季節調整後增加0.9%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加5.3%，其中餐館業受惠展店效應，加上節慶聚餐及結婚喜宴增加，年增6.5%，飲料店業因颱風接連來襲，影響來客數而年減0.4%。

3. 按季比較：第3季餐飲業營業額為1,102億元，季增2.5%，年增3.1%

4. 累計1至9月與上年同期比較：餐飲業營業額為3,287億元，增加2.8%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105年9月			105年1-9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	350	-6.7	5.3	3 287	2.8	100.0
餐館業	295	-7.3	6.5	2 794	2.9	85.0
飲料店業	40	-5.6	-0.4	359	2.5	10.9
其他餐飲業	15	4.2	-1.6	134	1.1	4.1

四、綜合分析及動向指數

1. 9月份批發業營業額8,263億元，年減0.9%，主因機械器具批發業因來自日本之採購代理業務縮減，以及建材批發業受金屬建材需求下滑影響所致。
2. 9月份零售業營業額3,280億元，年增2.2%，其中綜合商品零售業之百貨公司因逢週年慶，年增11.8%，超級市場因颱風天備貨需求，年增12.4%，便利商店則因推出差異化新品及假期商機，年增3.2%；汽機車零售業因新車上市促銷，加上比較基期較低，年增16.3%；藥品及化妝品零售業因業者展店及美妝商品促銷，營收175億元，創歷年單月新高，年增4.5%；減少者以燃料業因颱風來襲，用油需求下滑而年減13.7%最多；家庭器具零售業則因珠寶及鐘錶買氣下滑，年減8.1%。
3. 餐飲業營業額350億元，年增5.3%，其中餐館業受惠展店效應、節慶聚餐及結婚喜宴增加，年增6.5%；飲料店業年減0.4%。
4. 展望10月份，批發業受惠於手持行動裝置及筆電市場回溫，加上零售端延續週年慶之鋪貨需求，惟建材及化學材料批發業等營收成長動能仍顯不足，預估營收將與9月持平；零售業進入百貨週年慶高峰期，以及雙十節連假之節慶商機，加上新車上市促銷，預期將帶動綜合零售、服飾、汽車等銷售業績成長；餐飲業因逢連假出遊聚餐商機及業者布局百貨商場效益，預估營收將持續增加。
5. 據受查廠商對105年10月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為50.4、零售業為52.4、餐飲業為57.6，按營業額計算之動向指數批發業為49.7、零售業為60.2、餐飲業為63.8。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對105年10月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計				按營業額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
批發業	50.4	8.2	84.4	7.4	49.7	7.2	85.0	7.8
零售業	52.4	13.7	77.4	8.9	60.2	27.3	65.9	6.8
餐飲業	57.6	20.7	73.7	5.6	63.8	31.4	64.8	3.8

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率%。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

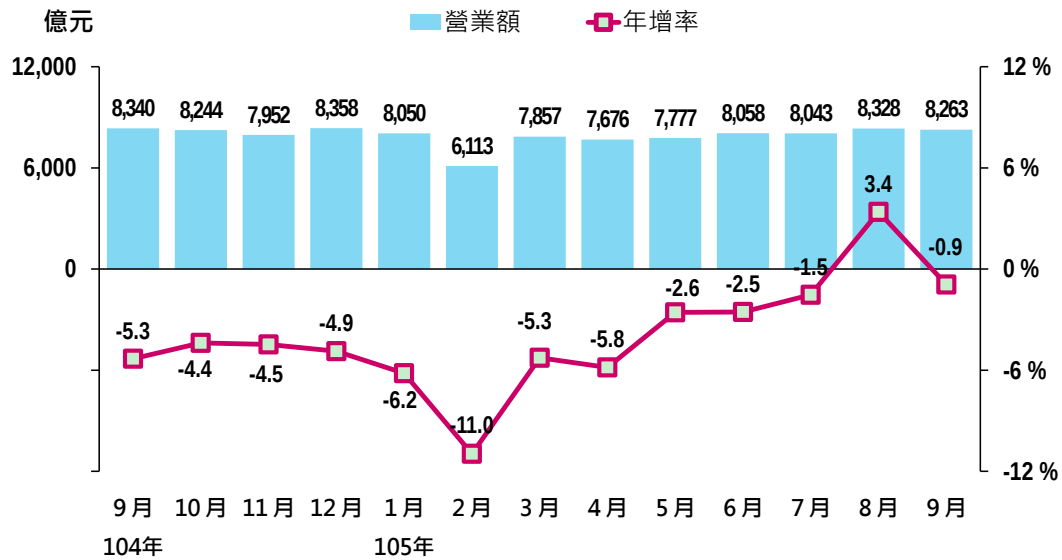


圖2 零售業營業額及年增率

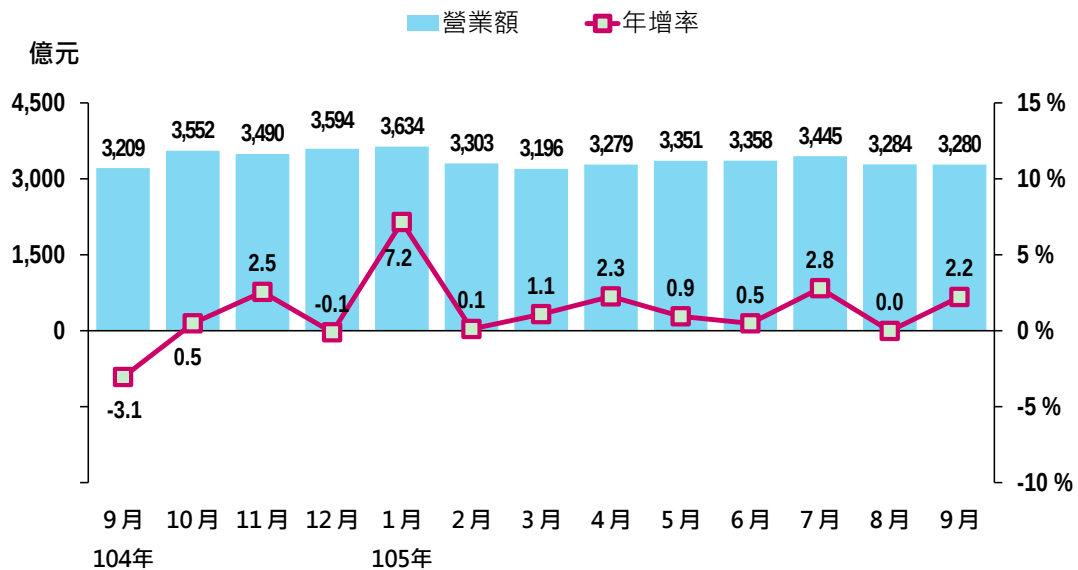


圖3 餐飲業營業額及年增率

