

經濟部統計處

發布日期：105年11月7日

聯絡人：黃麗靜科長

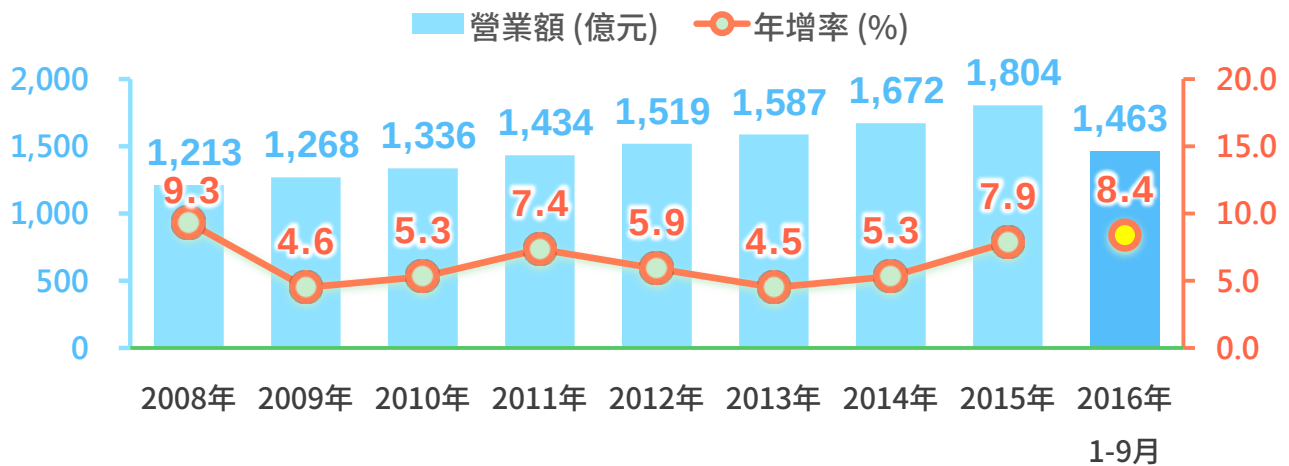
聯絡電話：23212200#513

信箱：lchuang@moea.gov.tw

超級市場業販售商品多元化及積極拓點，營業額逐年攀升

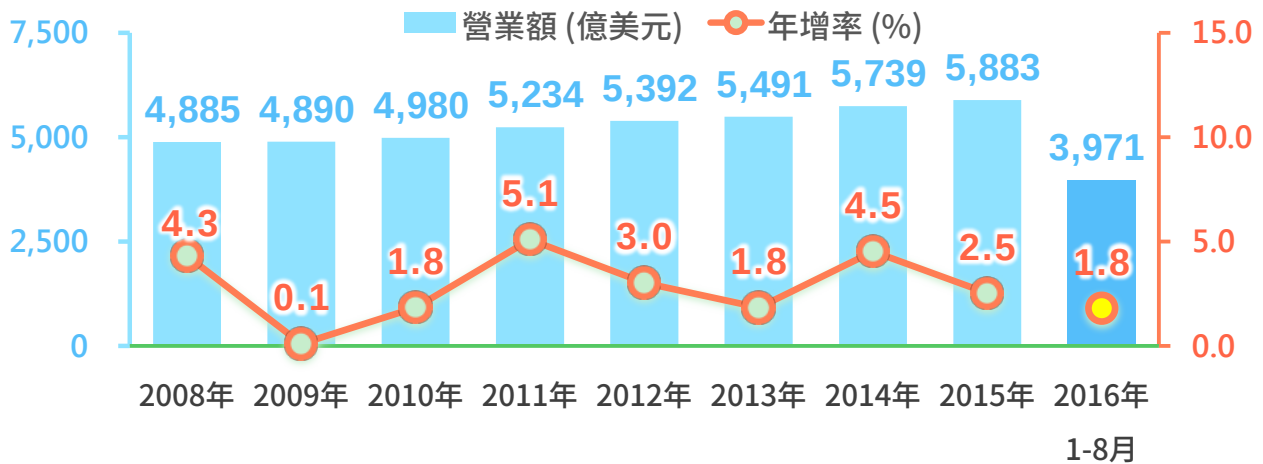
1. **超市營業額續創新高，緊追量販店：**我國超級市場業近年持續深入社區展店，強化生鮮蔬果食品及增加商品販售品項，加上採取低價及產品差異化策略，並引進會員制度、開放信用卡及儲值卡小額付款，致營業額逐年攀升，2016年1-9月營業額為1,463億元，續創歷年同期新高，年增8.4%，營業額緊追量販店，且差距逐年縮小。與美、日比較，美國1-8月年增1.8%，呈逐年上升趨勢，日本1-8月年減2.7%，受經濟不景氣民間消費減緩影響，已連續二年下滑。
2. **販售商品多元化：**根據2016年零售業經營實況調查，我國超級市場販售商品以食品飲料類占62.7%居多數，家庭用具類占11.8%，清潔洗濯及衛生用品占11.1%，藥品及化粧清潔用品占10.0%，衣著類占1.2%，顯示超市販售商品多元，充分滿足消費者生活所需。與日本比較，日本超市之食品飲料類占70.9%，衣著類占9.9%，商品類別較為集中。
3. **售貨收款方式以現金為主：**我國超級市場因深入社區，購物便利，平均單次消費金額較低，因此超市售貨收款方式仍以現金為主，占78.7%，信用卡占16.6%次之，金融卡、悠遊卡、電子錢包僅占4.4%，惟為提高民眾購物便利性，業者已逐漸增加信用卡及悠遊卡等付款方式。
4. **營業據點集中在六都，密度高於日本：**超級市場營業據點68.2%集中於六都，其中新北市占14.6%最多，臺北市占14.2%次之，臺中市則占12.4%居第三。根據流通快訊店數之統計，2016年9月底我國超級市場家數為2,025家，較去年底增加80家，其中全聯878家居首，較去年底增加104家(含併購松青超市65家，淨增加39家)；美聯社499家居次，較去年底增40家；頂好226家居第三，減店9家。如就密集度觀察，我國平均每11,615人就有1家超市，日本2016年8月底超市計有4,818家，平均每26,347人就有1家超市。
5. **超市經營競爭激烈：**超級市場目前經營面臨的困難(複選)，前三項依序為：「價格競爭激烈，毛利偏低」(占89.1%)、「勞動成本提高」(占50.9%)及「人力資源短缺、流動率高」(占43.6%)。其中員工人數100人以上大型超市主要面臨困難為「人力資源短缺、流動率高」，占77.8%，明顯高於中小型企業之37.0%；而中小型超市主要面臨困難為「價格競爭激烈，毛利偏低」(占95.7%)及「勞動成本提高」(占50.0%)。

圖一、我國超級市場營業額



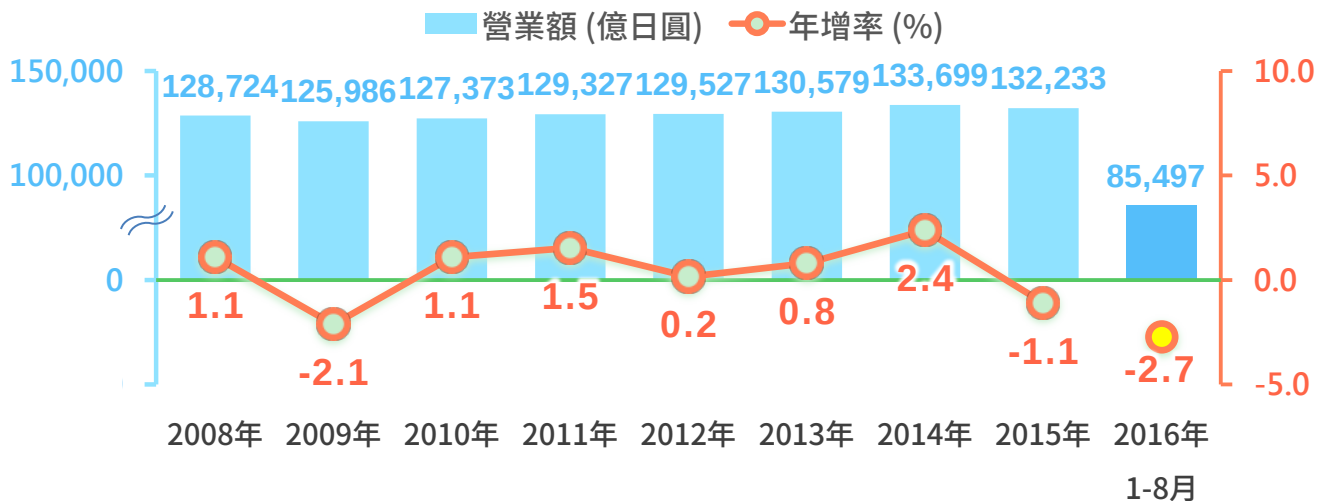
資料來源：經濟部統計處。

圖二、美國超級市場營業額



資料來源：U.S. Department of Commerce。

圖三、日本超級市場營業額



資料來源：日本經濟產業省。

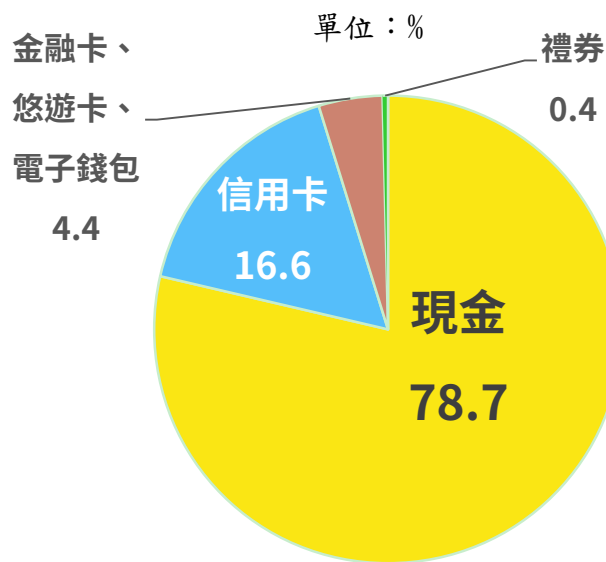
表一、2015 年超級市場業商品銷售結構

單位：%

	台灣	日本
食品飲料類	62.7	70.9
家庭用具類	11.8	2.8
衣著類	1.2	9.9
家具類	0.1	0.5
家用電器產品類	0.1	1.3
其他	24.1	14.6
藥品及化粧清潔用品	10.0	...
清潔洗濯及衛生用品	11.1	...

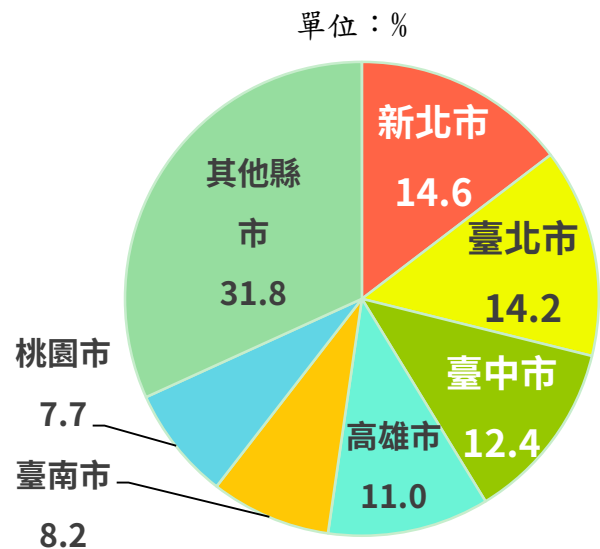
資料來源：經濟部統計處、日本經濟產業省。

圖四、售貨收款方式



資料來源：經濟部統計處

圖五、營業據點區域分布



資料來源：經濟部統計處

表二、我國超級市場店數

單位：家

	合計	全聯	美廉社	惠康 (頂好)	台灣楓康 (原興農)	其他
99 年底	1,574	568	205	303	41	457
100 年底	1,617	603	250	280	40	444
101 年底	1,706	642	308	280	40	436
102 年底	1,766	680	337	267	40	442
103 年底	1,811	725	373	238	42	433
104 年底	1,945	774	459	235	45	432
105 年 9 月底	2,025	878	499	226	50	372
較上年底增減店數	80	104	40	-9	5	-60

資料來源：流通快訊。

表三、超級市場經營上遭遇的困境（複選）

單位：%

	總計	大型企業	小型企業
價格競爭激烈，毛利偏低	89.1	55.6	95.7
勞動成本提高	50.9	55.6	50.0
人力資源短缺、流動率高	43.6	77.8	37.0
消費需求多變	25.5	44.4	21.7
電商搶食市場	16.4	11.1	17.4
租金成本提高	38.2	55.6	34.8
異業間跨界搶占市場	18.2	11.1	19.6
商品同質性及替代性高	21.8	22.2	21.7
其他	1.8	11.1	0.0

資料來源：經濟部統計處