



105年10月批發、零售及餐飲業營業額統計

中華民國 105 年 11 月 23 日發布，並同步上網

經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>

105 年 11 月份資料訂於 105 年 12 月 23 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：黃麗靜科長

電話：(02)23212200-513

傳真：(02)23973449

信箱：lchuang@moea.gov.tw

一、批發業營業額

1. 與上月比較：10月批發業營業額為8,274億元，較上月增加0.1%，經季節調整後增加0.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額增加0.4%，其中機械器具批發業增加2.0%，主因智慧型手持裝置、伺服器及大螢幕電視需求強勁，帶動晶片、面板及記憶體等零組件需求加溫；食品、飲料及菸草批發業增加4.1%，主因部分水果及水產品價格較去年同期上揚，推升營收所致；布疋及服飾品批發業減少6.5%，主因歐美通路商庫存偏高，加上中國大陸及東南亞產能擴充排擠，紡織紗品及秋冬裝外銷需求減少。
3. 累計1至10月與上年同期比較：批發業營業額為7兆8,446億元，減少3.1%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105年10月			105年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 274	0.1	0.4	78 446	-3.1	100.0
機械器具業(註1)	3 319	-5.0	2.0	31 413	-4.9	40.0
食品、飲料及菸草業	759	0.3	4.1	7 556	2.0	9.6
家庭器具業(註2)	701	4.4	-1.8	6 308	-2.2	8.0
建材業	607	9.1	-3.3	5 880	-7.4	7.5
汽機車業	535	5.6	4.9	5 258	3.0	6.7
綜合商品業	513	0.8	1.4	5 083	-1.9	6.5
布疋及服飾品業	477	4.2	-6.5	4 323	-5.6	5.5
化學業	328	2.0	-4.6	3 218	-5.2	4.1
其他批發業(註3)	1 037	4.0	-1.3	9 407	-0.5	12.0

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含藥品醫療用品及化粧品批發業、文教育樂用品批發業等6項中業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：10月零售業營業額為3,567億元，較上月增加7.9%，經季節調整後持平。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額增加0.4%，其中綜合商品零售業年增3.2%；汽機車零售業因補貼政策及進口新車接連上市，帶動買氣升溫，營收年增6.4%；燃料零售業因油價回升，加上連假效應帶動需求，年增3.7%；無店面零售業因直銷業者促銷，成長1.7%；減少者以家庭器具零售業因珠寶、首飾、鐘錶類商品買氣下滑，年減11.7%最多。
- (2) 綜合商品零售業年增3.2%，其中超級市場受惠展店效應、強化生鮮蔬果品項且搭配集點促銷，年增14.3%；便利商店因鮮食與冰飲品銷售成長，加上萬聖節帶動糖果類商品需求增加，年增7.6%；量販店亦因業者推主題活動促銷，年增5.9%；百貨公司業則因部分業者調整週年慶檔期，年減2.8%；其他綜合商品零售業年減2.3%。

3. 累計1至10月與上年同期比較：零售業營業額為3兆3,723億元，年增1.8%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105年10月			105年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 567	7.9	0.4	33 723	1.8	100.0
綜合商品零售業	1 095	11.0	3.2	9 952	5.0	29.5
百貨公司	371	43.9	-2.8	2 669	5.1	7.9
超級市場	171	-2.1	14.3	1 636	9.1	4.9
便利商店	256	0.3	7.6	2 582	4.9	7.7
量販店	148	-8.3	5.9	1 620	5.3	4.8
其他	148	8.4	-2.3	1 445	0.3	4.3
汽機車業	516	8.5	6.4	5 015	4.5	14.9
食品、飲料及菸草業	386	-10.7	-0.3	4 019	2.0	11.9
布疋及服飾品業	257	21.8	-3.1	2 318	2.4	6.9
家庭器具業	270	15.6	-11.7	2 463	-3.6	7.3
燃料零售業	197	10.6	3.7	1 784	-8.6	5.3
無店面零售業	190	3.7	1.7	1 862	5.1	5.5
其他零售業(註)	654	8.6	-2.2	6 309	-0.7	18.7

註：其他零售業包含資通訊及家電設備零售業、藥品及化妝品零售業等5項中業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：10月餐飲業營業額為372億元，較上月增加5.8%，經季節調整後為增加1.7%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加6.8%，其中餐館業因百貨週年慶檔期集客效應及國定連假聚餐商機，增加7.9%；其他餐飲業因部分業者新增航班，帶動機上餐點需求增加，年增2.3%；飲料店業則年增0.7%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：餐飲業營業額為3,661億元，增加3.2%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105年10月			105年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	372	5.8	6.8	3 661	3.2	100.0
餐館業	316	6.3	7.9	3 112	3.4	85.0
飲料店業	40	1.8	0.7	399	2.3	10.9
其他餐飲業	16	8.6	2.3	150	1.2	4.1

四、綜合分析及動向指數

- 10月份批發業營業額8,274億元，年增0.4%，主因機械器具批發業因智慧型手持裝置新品效應，挹注電子零組件拉貨動能，以及食品、飲料及菸草批發業因部分蔬果及水產品價格上漲推升營收。
- 10月份零售業營業額3,567億元，年增0.4%，其中綜合商品零售業之超級市場因展店、強化商品組合並搭配促銷，年增14.3%，便利商店因鮮食、冰飲品與萬聖節糖果類商品需求增加，年增7.6%，量販店亦因業者推主題活動促銷，年增5.9%，百貨公司業則因部分業者提前於9月展開週年慶，年減2.8%；汽機車零售業因補貼政策及進口車熱銷，年增6.4%；減少者以家庭器具零售業年減11.7%，減幅最大，主因珠寶、首飾、鐘錶類商品買氣下滑所致。
- 10月份餐飲業營業額372億元，年增6.8%，其中餐館業因國定連假聚餐商機及百貨週年慶之集客效應，年增7.9%；飲料店業年增0.7%。
- 11月份進入耶誕節及元旦之鋪貨旺季，終端消費需求可望帶動相關批發商品維持活絡，加上國際油價及鋼價回穩，亦有助化學材料與建材批發減幅收斂，預估整體批發業營收年增率可望維持正成長；零售業因百貨業週年慶檔期陸續開打、網購平台推出雙11購物節促銷，加上新車上市及汰舊換新補助政策延續，可望挹注綜合零售、無店面零售及汽車等業績成長，惟鐘錶與珠寶買氣下滑、冬季服飾銷售不如預期，將抵銷部分成長動能；餐飲業受惠於百貨週年慶集客效應，及餐飲新品上市，預估營收年增率將持續成長。
- 據受查廠商對105年11月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.4、零售業為48.8、餐飲業為48.9，按營業額計算之動向指數批發業為46.3、零售業為41.5、餐飲業為39.3。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對105年11月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計				按營業額計			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.4	5.9	85.1	9.1	46.3	3.4	85.7	10.8
零售業	48.8	7.1	83.5	9.4	41.5	4.4	74.3	21.3
餐飲業	48.9	9.1	79.6	11.3	39.3	5.4	67.9	26.8

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率%。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

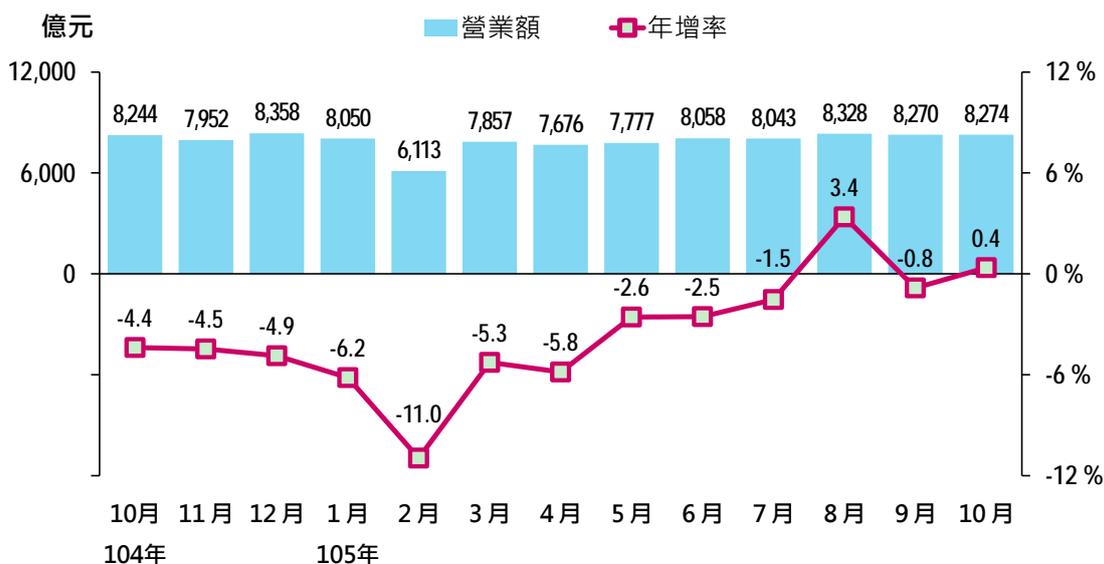


圖 2 零售業營業額及年增率

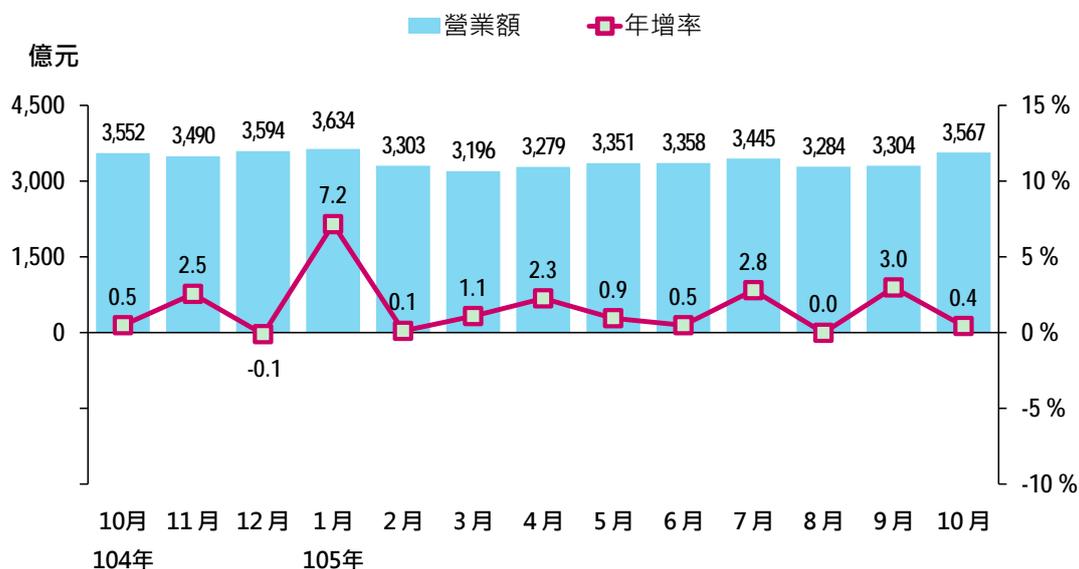


圖 3 餐飲業營業額及年增率

