



經濟部統計處新聞稿

105年第3季製造業投資及營運概況調查統計

中華民國 105 年 12 月 16 日發布，並同步上網
經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>

新聞聯絡人：黃麗靜科長
電話：(02)23212200-8513
傳真：(02) 23973449
信箱：lchung@moea.gov.tw

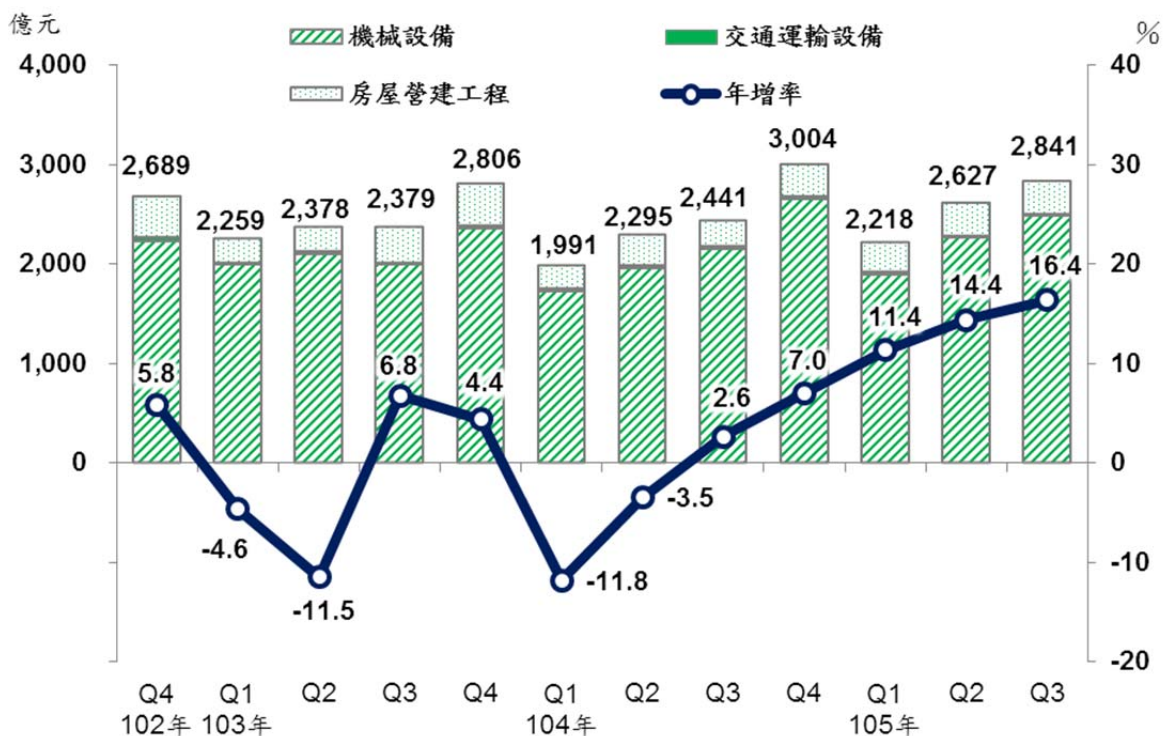
為瞭解國內製造業投資及營運變動趨勢，本處按季辦理「製造業投資及營運概況調查」，供為釐訂經濟決策及編製國民所得應用，有效調查家數計 3,075 家，實際回收樣本為 3,064 家，回表率 98.5%。

壹、製造業固定資產增購

一、製造業固定資產投資連續五季正成長

第3季製造業國內固定資產增購 2,841 億元，年增 16.4%，為連續 5 季正成長，近 3 季增幅更達 1 成以上，以機械設備增購 2,483 億元(占 87.4%)居首，為主要投資項目，房屋營建占 11.8% 居次。

製造業近年各季固定資產增購額及年增率



二、製造業投資以電子零組件業占近七成居首位

就行業別觀察，以電子零組件業固定資產增購1,951億元最多(占68.7%)，年增25.4%，主因晶圓代工、記憶體、面板等業者持續擴充先進製程及建置自動化設備所致；化學材料業增購134億元，年減22.5%，主因去年同期部分業者擴增產能設備，比較基數較高所致；電腦電子及光學製品業增購99億元，年增53.5%，主因為提升原有產品線功能、強化高階影音產品研發，以及部分業者跨業投資所致；基本金屬業增購68億元，年增10.0%，主因增設新產線並進行設備更新升級及投資節能設備。

三、展望第4季可望續呈正成長

全球景氣緩慢回溫，手持行動裝置推陳出新，加上物聯網、車用電子及雲端等新興應用需求增加，業者持續擴充及轉換高階製程產能，預估第4季固定資產增購可望延續正成長。

105年第3季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	105年			105年	
	第3季	季增率 (%)	年增率 (%)	1-3季	較上年同 期年增率
製造業	2 841	8.1	16.4	7 685	14.2
按固定資產型態分					
房屋及其他營建	335	-1.0	27.0	974	18.5
交通運輸設備	22	2.0	25.4	66	15.7
機械及雜項設備	2 483	9.6	15.0	6 645	13.6
按主要中行業分					
電子零組件業	1 951	13.7	25.4	5 031	16.7
化學材料業	134	-4.7	-22.5	408	-2.7
電腦電子及光學製品業	99	-29.0	53.5	333	85.7
基本金屬業	68	-9.8	10.0	231	7.0
石油及煤製品業	59	-6.0	12.0	173	7.6

貳、製造業營業收入¹(含國外生產部分)

一、營業收入減幅近6季最小

105年第3季製造業營業收入6兆5,147億元，年減0.8%，其中以電腦電子及光學製品業2兆3,096億元居首位，年減1.2%，主因NB及PC終端需求疲弱且出貨機種單價較低，抵銷智慧手機新品之銷售動能；電子零組件業1兆3,516億元，年增4.4%，結束連續5季負成長，主因智慧手機新品推出、電競市場及網路升級需求升溫，推升晶圓代工、IC設計與封測、主機板、記憶體等營收增加。

第3季國際油價仍較去年同期低及部分廠商安排檢修，化學材料業營收年減2.3%，石油及煤製品業亦年減5.1%，惟減幅均縮小至個位數；基本金屬業則因下游客戶用鋼需求仍疲，加以部分廠商新產品開拓不順且退出貴金屬鑄錠業務，年減4.3%；機械設備業因自動化機械及機器人需求強勁，加上半導體與面板廠擴充產能設備需求增加，致年增0.3%，結束連續4季負成長。累計1至3季製造業營業收入18兆5,159億元，較上年同期減4.6%，主要以電腦電子及光學製品業減2,715億元或減4.1%最多。

105年第3季製造業營業收入

位：億元；%

	105年 第3季	季增率	年增率	105年 1-3季	較上年同 期年增率
		(%)	(%)		
製造業	65 147	6.4	-0.8	185 159	-4.6
電腦電子及光學製品業	23 096	14.4	-1.2	64 016	-4.1
電子零組件業	13 516	9.9	4.4	37 342	-1.9
化學材料業	4 612	0.6	-2.3	13 293	-8.0
石油及煤製品業	3 458	2.3	-5.1	9 775	-15.4
基本金屬業	2 705	-2.6	-4.3	8 007	-11.8
金屬製品業	2 625	0.2	-2.6	7 713	-5.5
機械設備業	2 467	-2.6	0.3	7 291	-1.8

¹營業收入係指母公司(含分支單位)之非合併營收(含國外生產部分)，但不含子公司營收。

二、預估第4季製造業營收將轉為正成長

第4季為消費性電子商品的傳統銷售旺季，加上電競、雲端及物聯網等應用快速發展，可望推升晶圓代工、IC設計及封測、伺服器、面板、記憶體等需求持續擴張，加上國際油價、鋼價溫和上漲，有助於塑化及鋼鐵營收走揚，預估第4季製造業營收將轉為正成長，終止連6季負成長。

※完整分析請參閱本處 105 年第 3 季製造業投資及營運概況調查電子書
(<http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>)。