

經濟部統計處
發布日期：106年1月16日

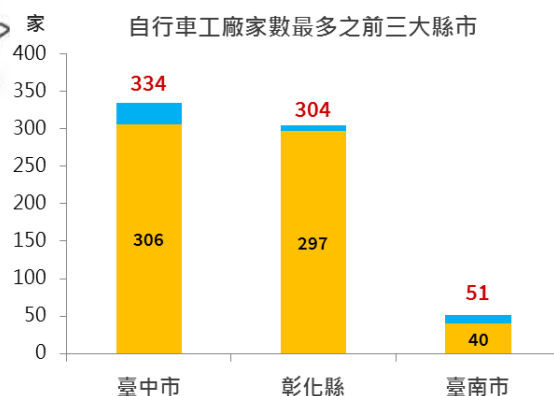
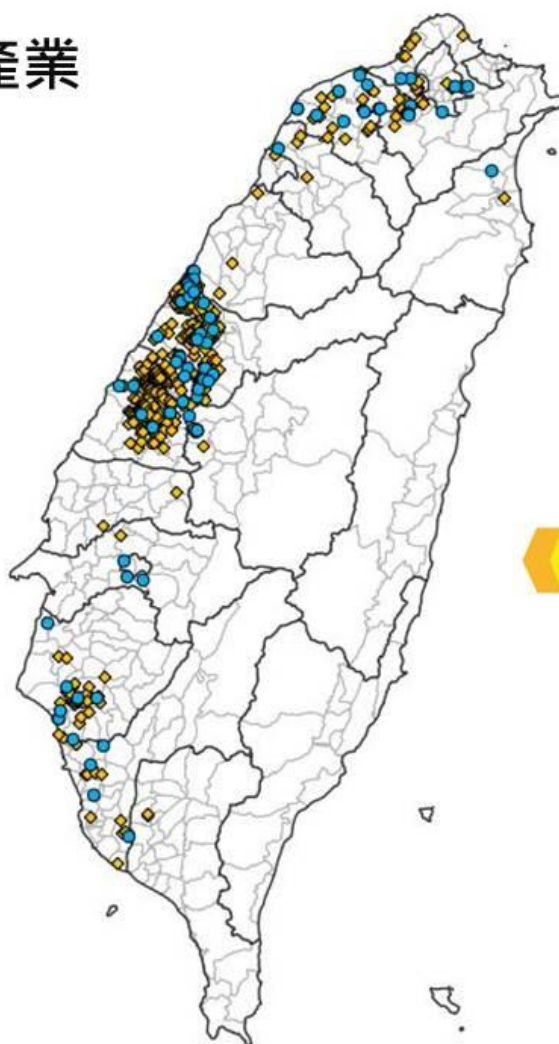
聯絡人：林視察錦鈺
聯絡電話：23212200#8528
信箱：cylin2@moea.gov.tw

我國自行車及其零件在荷蘭、英國、中國大陸進口市占均居冠，具領先優勢。

- 1. 自行車產業近八成聚集中臺灣：**根據最新工廠校正名錄顯示，104 年我國自行車及其零件工廠計 820 家，包括自行車工廠 86 家、自行車零件工廠 734 家。工廠聚集臺中市 334 家、彰化縣 304 家，合計 638 家，占全國 77.8%，顯示中臺灣已形成自行車產業重鎮，緊密之產業聚落有利提升產業效能。
- 2. 歐洲為我國自行車及其零件出口最大市場：**依據財政部關務署資料顯示，我國自行車及其零件出口以歐洲為最大市場，105 年出口占 50.5%，北美洲為第二大出口市場，占 23.4%，亞洲市場占 17.5%居第三。與 96 年比較，出口至歐洲占比減 7.8 個百分點，出口至亞洲占比增 7.5 個百分點，主因出口至中國大陸大幅增加，105 年較 96 年平均年成長率達 31.6%(其中成車成長 45.6%，零件 28.2%)。按國別觀察，105 年出口至美國占 20.9%居首，荷蘭占 13.5%居次；德國、英國分居 3、4 名，各占 9.8%、7.6%，中國大陸及日本分居第 5、6 名，各占 5.8%、4.2%。出口產品別方面，自行車成車占 63.8%、自行車零件占 36.2%，其中自行車成車出口以美國、荷蘭、英國為前三大市場，自行車零件出口則以德國、美國、荷蘭為主。
- 3. 我國自行車及其零件在荷蘭、英國、中國大陸之進口市占均居冠：**105 年 1-9 月我國自行車成車在美國進口市場市占率為 27.5%，排名第 2，次於中國大陸之 66.0%，主因美國進口自行車以休閒代步之中低價位成車居多，惟零件市占我國居冠；歐洲國家方面，由於歐洲自行車競技運動風氣鼎盛，對我國生產之高品質、輕量化及高單價之車種及零件需求多，致我國在荷蘭、英國之成車及其零件進口市占率分別為 37.1%、26.1%，均居首位，具領先優勢；我國在德國成車進口市占率 13.9%居第 2，次於柬埔寨之 23.0%，主因柬埔寨工資低廉，歐美品牌廠紛紛前往設置生產據點所致，我國在德國零件市場市占率 29.0%，略低於中國大陸 29.9%。中國大陸進口市場則以零件占 77.2%居多，成車僅占 22.8%，我國成車在中國大陸進口市占率達 91.5%，排名第 1，零件市占 49.8%亦居冠；我國成車在日本進口市場市占率 14.0%，低於中國大陸之 84.2%，主因日本進口以低單價之通勤車為主。

圖 1 自行車產業聚落概況

自行車產業聚落圖



自行車產業

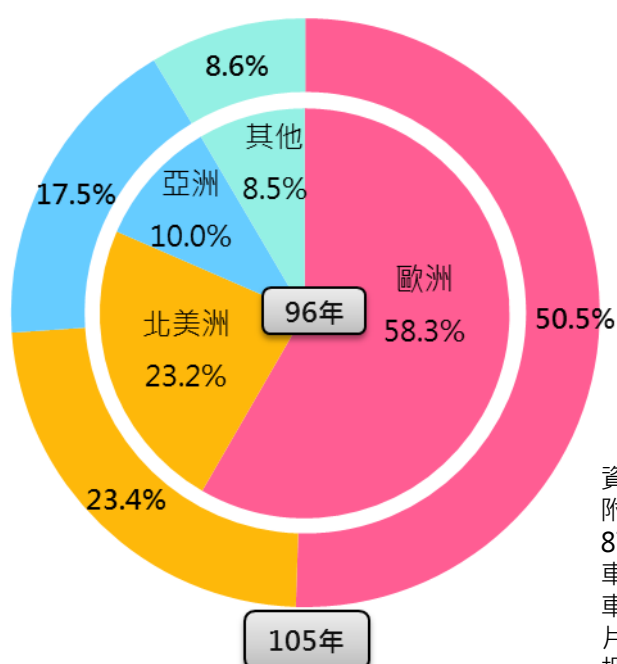
- 3131 自行車製造業 (86家)
- ◆ 3132 自行車零件製造業(734家)

年	自行車製造業	自行車零件製造業
99年	80	627
101年	80	639
102年	84	673
103年	83	691
104年	86	734

資料來源：經濟部統計處工廠校正名錄，資料年為 104 年。

各產業聚落互動式統計圖表詳見 <http://dmz21.moea.gov.tw/GA/#/f10>。

圖 2 自行車及其零件出口概況



105年自行車及其零件出口占比(%)-按國別

國家	占比%	產品別	100.0
合計	100.0	成車	63.8
美國	20.9	前 三 名	美國 16.0
荷蘭	13.5		荷蘭 9.0
德國	9.8		英國 5.8
英國	7.6	零件	36.2
中國大陸	5.8	前 三 名	德國 6.4
日本	4.2		美國 4.9
其他國家	38.2		荷蘭 4.5

資料來源：財政部關務署。

附註：自行車成車為海關 HS 碼 8712 非動力之二輪腳踏車；8711903010 其他腳踏車；零件為 7315110020 滾子鏈；84818041 車胎用閥；851210 及 851290 視覺信號設備及其零件；871491 車架；871493-871496 飛輪鏈輪等及其零件；871499200 反光片；8714999011-8714999016 變速器、飛輪、軸心、把手豎管、把手等項合計。

表1 歷年我國自行車及其零件在各國進口市場之市占率

	101年	102年	103年	104年	較上年增減	105年 (1-9月)	較上年 同期增減
自我國進口金額(百萬美元、%)							
美國	611.3	607.6	574.1	691.6	20.5	409.3	-22.5
德國	287.6	272.5	299.4	315.9	5.5	257.6	9.3
荷蘭	290.9	260.5	284.0	292.6	3.0	211.5	-3.7
英國	199.4	203.4	213.0	234.8	10.2	123.3	-29.3
中國大陸	130.5	176.5	185.9	179.8	-3.3	115.7	-17.7
日本	161.3	127.9	128.5	149.4	16.3	90.9	-16.2
我國在各國進口市場市占率(%、百分點)							
美國	31.8	34.6	31.9	35.9	4.0	31.6	-3.0
德國	20.6	20.2	21.1	21.1	0.0	22.0	1.6
荷蘭	40.5	37.0	33.5	35.7	2.2	37.1	2.5
英國	30.5	28.4	26.3	31.2	4.9	26.1	-4.1
中國大陸	58.2	62.5	55.8	59.5	3.7	59.3	0.9
日本	15.9	13.7	13.8	16.9	3.1	14.5	-1.4
我國在各國進口市場排名							
美國	2	2	2	2	--	2	--
德國	1	1	1	1	--	1	--
荷蘭	1	1	1	1	--	1	--
英國	1	1	1	1	--	1	--
中國大陸	1	1	1	1	--	1	--
日本	2	2	2	2	--	2	--

資料來源：各國海關光碟。

附註：1.由於海關代碼 HS 碼的前 6 碼為世界各國所通用，6 碼以後由各國自訂，為取得統計一致性，故本表自行車產品僅以 8712 非動力之二輪腳踏車；871491 車架；871493-871496 飛輪之鏈輪等項合計。

2.中國大陸進口市場市占率係以扣除中國大陸自行車產品出口復進口金額計算比率。

表2 105年1-9月我國自行車及其零件在各國進口市場市占與競爭對手比較

	進口金額 (百萬 美元)	中華民國		中國大陸		柬埔寨		德國		日本	
		市占 (%)	排名	市占 (%)	排名	市占 (%)	排名	市占 (%)	排名	市占 (%)	排名
美國市場合計	1,296.9	31.6	2	57.6	1	1.5	5	0.5	10	1.9	3
成車	1,068.0	27.5	2	66.0	1	1.8	3	0.4	6	0.0	22
零件	228.9	50.4	1	18.0	2	0.0	41	0.7	12	11.0	3
德國市場合計	1,172.5	22.0	1	17.3	2	10.7	3	--	--	8.6	4
成車	545.6	13.9	2	2.9	8	23.0	1	--	--	0.0	35
零件	627.0	29.0	2	29.9	1	0.0	35	--	--	16.1	3
荷蘭市場合計	570.5	37.1	1	8.2	4	1.2	9	21.0	2	9.6	3
成車	314.1	40.4	1	1.3	7	2.1	5	30.3	2	0.0	31
零件	256.4	33.0	1	16.6	3	0.1	17	9.6	4	21.4	2
英國市場合計	473.0	26.1	1	2.8	10	15.2	2	5.7	4	1.5	15
成車	366.7	24.6	1	1.0	17	19.5	2	6.7	5	0.0	32
零件	106.3	31.0	1	9.2	3	0.0	32	2.5	9	6.6	6
中國大陸市場合計	195.0	59.3	1	--	--	0.5	6	0.2	17	11.6	3
成車	44.4	91.5	1	--	--	2.3	2	0.3	9	0.4	7
零件	150.5	49.8	1	--	--	0.0	36	0.1	13	15.0	3
日本市場合計	628.7	14.5	2	81.1	1	0.3	7	0.2	9	--	--
成車	552.1	14.0	2	84.2	1	0.4	4	0.2	6	--	--
零件	76.6	17.4	2	58.8	1	0.0	28	0.2	11	--	--

資料來源：各國海關光碟。

附註：1.本表自行車成車僅以8712非動力之二輪腳踏車；零件為871491車架；871493-871496飛輪之鏈輪等項合計。

2.中國大陸進口市場市占率係以扣除中國大陸自行車及其零件出口復進口金額計算比率。