經濟部

產業經濟統計簡訊

（每月發行3次）

《271》

經濟部統計處
發布日期：106年1月25日

聯絡人：蔡美娟科長
聯絡電話：23212200#8513
信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

近年資通訊及家電設備零售業營業額成長緩慢。

1. **節能補助政策挹注成長動能**

科技日新月異，帶動便捷的生活消費需求，我國資通訊及家電設備零售業營業額於93 年突破 3,000 億元，隨後逐年穩健成長，97、98 年因逢金融海嘯民間消費低落，營業額連二年負成長。隨著行動終端裝置、平板電腦、超薄電腦、液晶電視等消費性電子產品不斷推陳出新，及政府實施節能家電補助計畫，致 101 年營業額達 3,649 億元新高， 103、104 年各續增 0.2%。105 年初政府推出「短期消費提振措施」擴大補助數位生活 3C 產品，致 105 年第 1 季營業額達 923 億元，為歷年單季次高，惟全球景氣仍屬疲弱，加上無店面網購搶食市場，致 105 年營業額 3,553 億元，年減 1.5%。

2. **銷售方式以實體店面銷售為主**

根據 105 年「零售業經營實況調查」，我國資通訊及家電設備零售業銷售商品，以通訊產品及配件占 32.0%居多數，電腦、平板電腦及其週邊設備占 28.1%，家用電器產品占 21.2%，視聽及攝影產品占 18.7%。而資通訊及家電設備業因具有陳設商品供體驗功能的特性，致銷售方式以實體店面銷售為主占 95.8%，利用網路銷售僅占 3.5%。

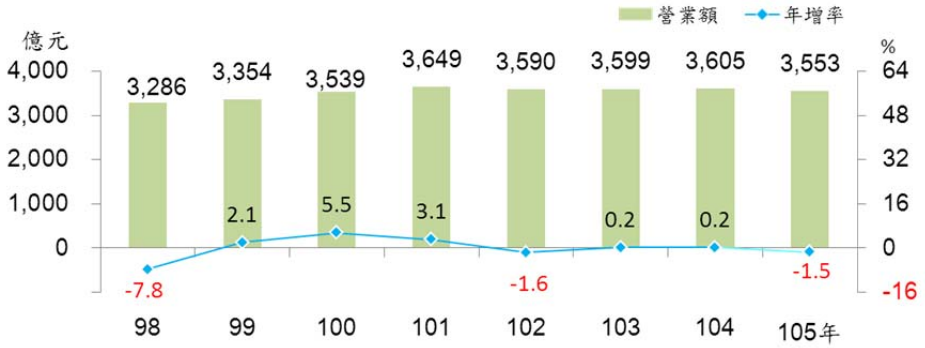
3. **數位科技產品連鎖店數逐年增加，惟擴增力道趨緩**

根據台灣連鎖暨加盟協會統計，數位科技產品連鎖總店數逐年增加，100 年為 4,685 家，104 年達 5,283 家，較 100 年增加 598 家，惟受零售通路競爭激烈影響，展店擴增力道明顯趨緩。

4. **業者遭遇的困境以「價格競爭激烈，毛利偏低」居首位**

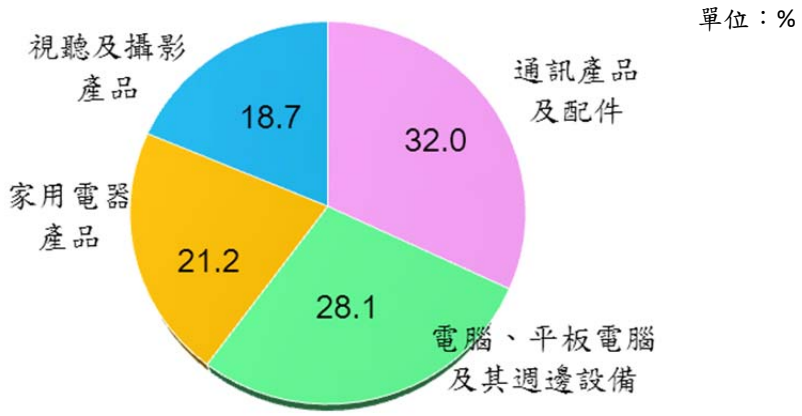
資通訊及家電設備業者經營上遭遇的困境(複選)，以「價格競爭激烈，毛利偏低」居首位(占 83.1%)，「勞動成本提高」居次(占 39.0%)，「消費需求多變」再次之(占 32.2%)，另近年因網路科技發展帶動電子商務蔚為風潮，「電商搶食市場」則占 15.3%。

圖 1 資通訊及家電設備零售業營業額趨勢



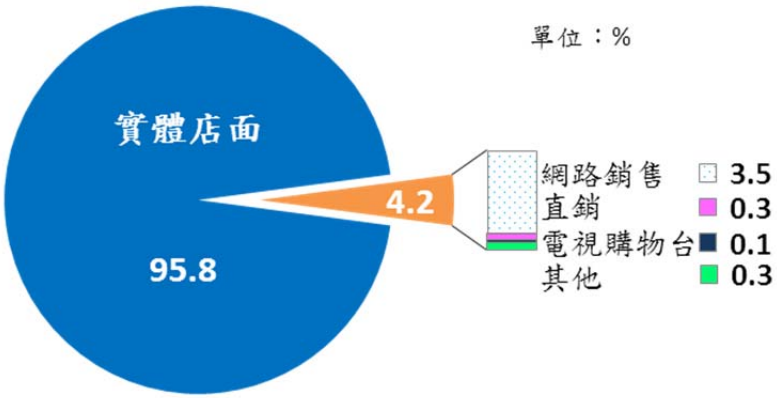
資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業動態調查」。

圖 2 資通訊及家電設備零售業各類商品銷售占比



資料來源：經濟部統計處 105 年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

圖 3 資通訊及家電設備零售業商品銷售管道



資料來源：經濟部統計處 105 年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

註：網路銷售包含自建平台與入口網站。

表 1 數位科技產品連鎖店數統計

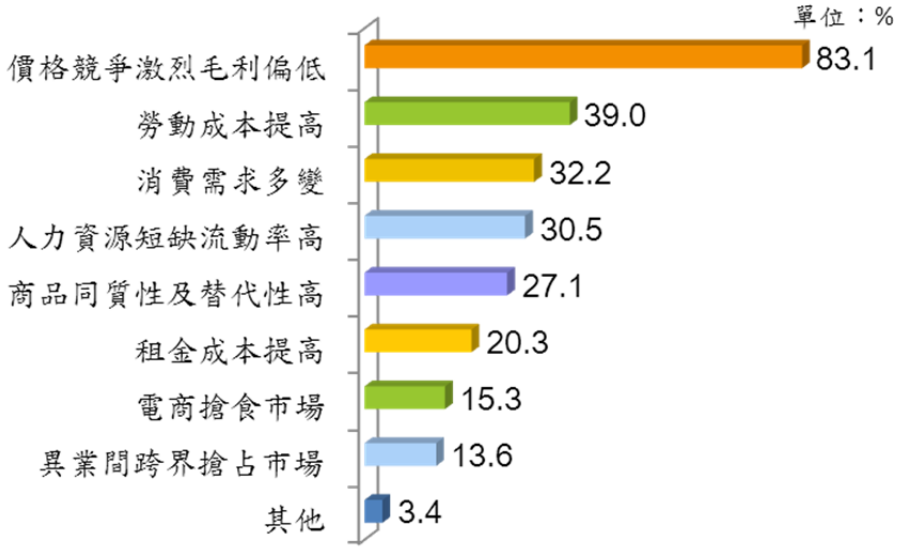
單位：個，家

	品牌數	總店數		
			較上年增減數	年增率
100年	29	4,685	44	0.9
101年	27	5,060	375	8.0
102年	29	5,160	100	2.0
103年	28	5,239	79	1.5
104年	30	5,283	44	0.8

資料來源：台灣連鎖暨加盟協會「台灣連鎖店年鑑」。

註：數位科技產品連鎖店包含 3C 家電產品連鎖店，與通訊商品連鎖店。

圖 4 資通訊及家電設備零售業在經營上遭遇的困境(複選)



資料來源：經濟部統計處 105 年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。