

# 經濟部統計處新聞稿

## 106年2月外銷訂單統計

中華民國 106 年 3 月 20 日發布，並同步上網  
 經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>  
 106 年 3 月份資料訂於 106 年 4 月 20 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：林錦鈺視察  
 電話：(02)23212200-8527  
 傳真：(02)23510144  
 信箱：cylin2@moea.gov.tw

### 一、外銷訂單變動

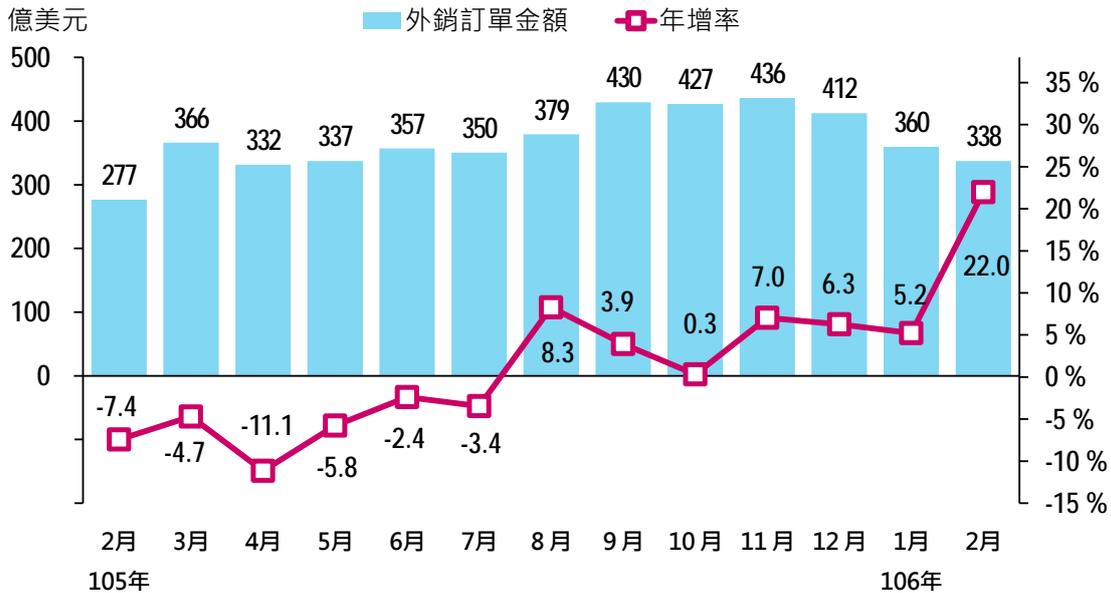
1. 與上月比較：2月外銷訂單337.5億美元，較上月減少22.2億美元或減6.2%，經季節調整後減0.7%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加60.8億美元或增22.0%，按新台幣計算增13.2%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：1至2月外銷訂單697.2億美元，為歷年同期新高，較上年同期增加78.7億美元或增12.7%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	106 年 2 月					106 年 1-2 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	337.5	-22.2	-6.2	60.8	22.0	697.2	100.0	78.7	12.7
主要接單貨品									
資訊通信	97.1	-8.4	-7.9	18.7	23.9	202.6	29.1	25.3	14.3
電子產品	87.3	-7.3	-7.7	11.6	15.4	182.0	26.1	13.0	7.7
精密儀器	20.9	0.7	3.6	7.4	55.1	41.2	5.9	10.5	34.1
基本金屬	19.4	-0.4	-1.9	5.0	34.3	39.2	5.6	6.7	20.6
塑橡膠製品	16.6	0.5	3.0	4.6	38.8	32.8	4.7	5.5	20.0
機械	16.5	-0.9	-5.1	2.8	20.1	33.8	4.8	4.7	16.3
化學品	15.7	-1.6	-9.5	2.0	14.3	33.1	4.7	3.9	13.5
主要接單地區									
美 國	91.5	-10.0	-9.8	15.9	21.1	193.0	27.7	20.5	11.9
中國大陸及香港	87.2	0.1	0.1	25.1	40.5	174.3	25.0	29.7	20.5
歐 洲	66.7	-9.3	-12.2	7.6	12.9	142.6	20.5	13.5	10.4
東 協 六 國	36.5	-0.1	-0.4	1.4	4.0	73.0	10.5	-1.4	-1.8
日 本	18.5	-1.2	-5.9	3.5	23.6	38.2	5.5	4.5	13.4

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別：受到全球景氣回升需求擴增，及原物料價格上揚影響，1至2月各主要貨品接單年增率多呈二位數成長。

1. **資訊通信產品**：97.1億美元，較上月減7.9%，較上年同月增23.9%，主因筆電、手持行動裝置、伺服器之組裝代工訂單增加，其中以接自美國增8.0億美元、歐洲增5.4億美元、中國大陸及香港增3.5億美元較多。累計1-2月較上年同期增14.3%。
2. **電子產品**：87.3億美元，較上月減7.7%，較上年同月增15.4%，主因半導體先進製程具競爭優勢，晶圓代工、通訊晶片、封測、DRAM等續增所致，其中以接自中國大陸增6.6億美元、美國增2.8億美元較多。累計1-2月較上年同期增7.7%。
3. **精密儀器產品**：20.9億美元，較上月增3.6%，較上年同月增55.1%，主因大尺寸電視面板需求強勁，產能供不應求，帶動價格持續走揚，其中以接自中國大陸及香港增6.0億美元較多。累計1-2月較上年同期增34.1%。
4. **基本金屬製品**：19.4億美元，較上月減1.9%，較上年同月增34.3%，主因全球景氣回溫需求增加及原物料價格上漲，推升鋼品價量齊揚，其中以接自中國大陸及香港訂單增1.1億美元、東協六國增0.9億美元、美國增0.8億美元較多。累計1-2月較上年同期增20.6%。
5. **塑橡膠製品**：16.6億美元，較上月增3.0%，較上年同月增38.8%，主因國際原油價格上漲，墊高各項產品售價，加上市況轉佳，價量齊揚所致，其中以接自中國大陸及香港增2.4億美元較多。累計1-2月較上年同

期增20.0%。

6. **機械產品**：16.5億美元，較上月減5.1%，較上年同月增20.1%，主因全球景氣展望樂觀，業者對智慧自動化機械設備投資增加所致，其中以接自中國大陸及香港訂單增1.6億美元、美國增0.8億美元較多。累計1-2月較上年同期增16.3%。
7. **化學品**：15.7億美元，較上月減9.5%，較上年同月增14.3%，主因國際原油價格較上年同月上漲(OPEC 油價漲85.9%)，推升各類石化原料及成品價格上揚，加上石化需求拉抬所致，其中以中國大陸及香港訂單增加1.6億美元較多。累計1-2月較上年同期增13.5%。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

106年2月

貨品類別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)
資訊通信	97.1	-7.9	23.9	美國	34.5	歐洲	32.9
電子產品	87.3	-7.7	15.4	中國大陸及香港	34.6	美國	30.6
精密儀器	20.9	3.6	55.1	中國大陸及香港	67.2	歐洲	9.7
基本金屬	19.4	-1.9	34.3	美國	22.0	中國大陸及香港	19.9
塑橡膠製品	16.6	3.0	38.8	中國大陸及香港	38.8	美國	13.5
機械	16.5	-5.1	20.1	中國大陸及香港	27.4	美國	23.3
化學品	15.7	-9.5	14.3	中國大陸及香港	39.2	歐洲	14.4

### 三、主要訂單地區：1至2月接自中國大陸及香港訂單年增率達2成以上，接自美國及日本各增1成以上。

1. **美國**：訂單91.5億美元，較上月減9.8%，較上年同月增21.1%，以資訊通信產品增加8.0億美元或增31.2%較多，電子產品增加2.8億美元或增11.6%次之。累計1-2月較上年同期增11.9%。
2. **中國大陸及香港**：訂單87.2億美元，較上月增0.1%，較上年同月增40.5%，以電子產品增加6.6億美元或增27.9%較多，精密儀器增加6.0億美元或增74.4%次之，資訊通信產品增加3.5億美元或增54.8%再次之。累計1-2月較上年同期增20.5%。
3. **歐洲**：訂單66.7億美元，較上月減12.2%，較上年同月增12.9%，以資訊通信產品增加5.4億美元或增20.4%較多。累計1-2月較上年同期增10.4%。
4. **東協六國**：訂單36.5億美元，較上月減0.4%，較上年同月增4.0%，以

- 礦產品增加1.0億美元或增23.7%較多，基本金屬增加0.9億美元或35.3%次之。累計1-2月較上年同期減1.8%，主要因業者改變接單方式。
5. 日本：訂單18.5億美元，較上月減5.9%，較上年同月增23.6%，以電子產品增加1.6億美元或增46.2%較多，資訊通信產品增加0.9億美元或增29.1%次之。累計1-2月較上年同期增13.4%。

### 各地區之主要接單貨品別統計

106年2月

地區別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)
美國	91.5	-9.8	21.1	資訊通信	36.6	電子產品	29.2
中國大陸及香港	87.2	0.1	40.5	電子產品	34.7	精密儀器	16.1
歐洲	66.7	-12.2	12.9	資訊通信	47.9	電子產品	20.9
東協六國	36.5	-0.4	4.0	資訊通信	23.4	電子產品	18.3
日本	18.5	-5.9	23.6	電子產品	27.4	資訊通信	22.0

#### 四、外銷訂單動向指數

- 由於全球景氣回溫，帶動需求增加，加以原材物料價格上揚，及上年同月逢春節基數偏低影響，致2月份外銷訂單337.5億美元，年增率較上年同月大幅增加22.0%，主要貨品接單均呈二位數成長。
- 為排除春節因素影響，將1至2月外銷訂單與上年同期比較，計增12.7%，主因筆電、手持行動裝置、液晶電視推陳出新及伺服器需求等增加，帶動組裝代工及相關產業供應鏈之訂單增加，致資訊通信產品年增14.3%，電子產品年增7.7%；精密儀器因大尺寸電視面板需求強勁，產能供不應求，價格持續走揚，致年增34.1%。
- 在傳統貨品接單方面，受到國際需求回升、原油及鋼價上揚影響，1-2月基本金屬年增20.6%、塑橡膠製品年增20.0%、化學品年增13.5%、機械因景氣展望樂觀，投資意願提升，致年增16.3%。
- 展望未來，隨著全球景氣逐步復甦，手持行動裝置、電腦、電視持續升級，加上雲端伺服器、物聯網、車聯網等應用擴增，可望帶動電子產品及資訊通信產品接單持穩，而面板產能吃緊，續呈榮景；石化產業進入需求旺季，且油價仍較上年同月上漲，外銷訂單可望續增；基本金屬因國際鋼市價量續增，機械受惠於全球智慧自動化機械設備需

求挹注，均有助於外銷接單穩定成長。

5. 據外銷訂單受查廠商對下月接單看法，預期接單將較本月增加之廠商家數占38.5%，持平者占49.1%，而減少者占12.4%，致以家數計算之動向指數為63.0；若以接單金額計算之動向指數則為66.9，預期下月整體外銷訂單金額將較本月增加。
6. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對下月接單看法，其中資訊通信、電子產品及精密儀器以接單金額計算之動向指數分別為67.3、61.2及90.6，預期接單均可望較2月增加。

### 各貨品類別之動向指數

106年2月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	63.0	38.5	49.1	12.4	66.9	40.4	53.0	6.6
資訊通信	63.8	38.5	50.5	11.0	67.3	40.6	53.4	6.0
電子產品	65.5	37.0	56.9	6.1	61.2	25.9	70.6	3.5
精密儀器	62.3	29.2	66.2	4.6	90.6	81.6	18.0	0.4
基本金屬	60.2	34.9	50.7	14.4	63.8	40.1	47.5	12.4
塑橡膠製品	69.0	44.3	49.6	6.2	74.9	58.1	33.6	8.3
機械	60.4	37.4	46.0	16.6	62.0	34.0	56.0	10.0
化學品	64.7	39.7	50.0	10.3	72.4	50.9	43.1	6.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額及年增率

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 4 資訊通信產品—按地區別

表 5 電子產品—按地區別

表 6 精密儀器—按地區別

表 7 中國大陸及香港—按貨品別

表 8 美國—按貨品別

表 9 歐洲—按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

## 經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

**一、為持續協助廠商拓展海外市場，本局陸續展開一系列拓銷工作，近期推動之重要措施及活動如下：**

- (一) **舉辦全球採購夥伴大會**：此為本年度最大規模的外商來臺採購活動，將於3月29日舉辦，預計有60國500多位買主來臺與我1,200家業者進行貿易洽談。本年度特別設置新南向國家交流服務專區，提供業者前進新南向市場完善服務。去年有一生產互動式投影機業者，首次參加本活動，即成功開發8家國際買主，係協助廠商以最小成本獲得最大行銷效益之最佳措施。
- (二) **客製化國際行銷諮詢服務**：本局去年10月委託外貿協會成立「國際行銷諮詢中心」，提供中小企業客製化國際行銷諮詢與陪伴式的專業輔導。迄今服務超過160家業者且業者頗為肯定本措施之效益，去年輔導一生化科技業者取得印度及德國試銷訂單。今年自3月起陸續辦理說明會並結合公協會推廣，預計全年服務250家業者，其中200家將輔導拓展至新南向市場。
- (三) **推動工具機拓展新南向新措施**：為掌握新南向國家工業發展對機械設備之龐大需求，本局爰針對工具機業拓展新南向國家規劃新措施，包括(1)協助在新南向國家設立臺灣工具機培訓據點之業者培訓當地技術人才(2)協助業者邀請新南向市場潛在買主來臺；期藉此深化與買主之合作關係，開發潛在新買主，帶動更多工具機出口接單機會。

此外，本局與中國輸出入銀行持續合作提供廠商優惠輸出保險與出口貸款服務，截至本年2月止計申請約2,418件，金額及件數較前一年同期分別成長17.6%及22%，其中出口至越

南、中國大陸及馬來西亞輸出保險承保金額及出口至印尼、越南及美國之貸款金額均有 2 位數之成長，顯見本計畫對於協助廠商拓銷海外市場已發揮效益。

## 二、 提振主要貨品接單因應策略

### (一) 資訊產品

1. **開發新興應用市場：**推動跨業系統整合出口，帶動台灣產業轉型，藉由整合台灣各家業者的產品與系統解決方案，將其整案輸出到新興國家，協助台商於印度等潛力國家拓展商機，並誘發智慧城市等具投資潛力產業商機以促進投資。
2. **連結物聯網技術與人工智慧技術，提供新應用服務：**鼓勵廠商開發先進技術，輔導業者研發如人工智慧、雲端運算、物聯網、生產力4.0、機器人等新興技術，並協助業者發展各種產品及服務，以確保台灣廠商在新領域能創造領先優勢。
3. **開發混合實境應用產品：**虛擬實境與擴增實境正在蓬勃發展，進而促進下一代混合實境技術提升，而混合實境可加速3D 產品開發，協助廠商推出虛擬實境或擴增實境應用產品與服務，把握新興商機並擴大資訊通信需求，並主動輔導軟體與硬體業者整合，設立虛擬實境或擴增實境投資基金，提高台灣虛擬實境應用技術的競爭力。

### (二) 電子產品

1. **新興市場開發：**善用我國在電子產品生產、研發及掌握關鍵零組件優勢及經驗，並且適時與當地品牌合作，結合在地通路商，擴大經營其內需市場。

2. **創新技術與新興應用研發**：藉由政策性工具(如產業升級創新平台輔導計畫)鼓勵業者開發具特色及市場潛力之軟硬體技術與應用，同時強化國際競爭力，並朝向新應用或者利潤較高之產品發展，並著手開發 IoT 相關的新興應用(如智慧健康、車聯網、智慧家庭、智慧醫療、穿戴裝置、智慧機器人、智慧工廠、智慧城市…等)之軟硬體技術，以尋求後續出口之成長動能。
3. **產業鏈緊密合作**：協助串聯國內上下游產業技術，強化生態體系發展，並關注國際物聯網終端產品走向，同時引導電子產品產業鏈朝向創新應用發展，藉以躍升為世界先進電子產品與技術國家。

### (三) 面板

1. 目前面板產業景氣已持續轉好，政府所屬單位，仍將持續關注面板廠營運情況，提供必要之協處。
2. **強化在台投資動能**：藉由產學合作，培養在地人才及專業技術人才，提供廠商需求人力，提升廠商在台投資意願。
3. **產業技術升級轉型**：政府將推動面板業者與東南亞等新興市場做中下游整合，減少依賴大陸市場，也期望國內銀行業對面板業者，提供支援與協助，以鞏固我國面板產業競爭力。
4. **針對台灣及全球面板發展情勢，經濟部規劃四大鞏固措施**，以期維持並強化台灣面板產業競爭力。四大措施依序為推動優質平價產品打入新興市場品牌供應鏈、並建立國際新興品牌對台標準化採購模式；及宣揚國內供應鏈創新研發能量，吸引國際合作與鞏固國內外系統品牌廠與台灣產業鏈合作關係。

#### (四)通訊產品(手機)

1. **加強開拓新興市場**：強化與當地合作夥伴的緊密關係，可借鏡 Jio 與三星在印度網通技術的合作案，透過當地有力的合作對象進而掌握市場需求動向與銷售管道，並搭配我國智慧行動終端研發、掌握關鍵零組件及彈性與快速應變的製程能力等優勢，促成優質且符合當地市場需求的產品，進一步提高我國智慧行動終端優勢品牌在當地之市占率。同時，隨著新興市場推動智慧城市政策下，可藉由我國智慧手持終端(含手機、導航裝置等)既有能量，串接新興市場當地智慧城市佈建帶來的物聯網新興應用需求，爭取由聯網應用驅動新興硬體的發展商機。
2. **結合 AI 加速硬體服務化之實現**：輔導手機產業結合人工智慧技術，與國內 ICT 應用領域進行鏈結(如虛擬實境、智慧醫療、智慧家庭、車聯網、行動支付等)，以提高生活價值為宗旨，發展垂直應用解決方案，以因應手機硬體服務化的方向，並提升整體產品附加價值以帶動營收成長。
3. **強化資安管理布局軟硬體整合與跨域應用**：2017年手機軟硬體功能可望持續有吸睛創新突破，特別在行動金融應用開始發酵下，生物辨識與安全認證的技術規格與軟體應用將形成發展重點，同時也是使手機在跨域應用上無縫銜接的重要技術，如統一透過手機辨識用戶身分後，得以便捷而無縫套用到行動辦公、影音娛樂、行動支付、智慧家庭等跨域應用上，以促進使用者加速進入智慧生活的體驗。

表1 歷年外銷訂單金額

單位：%

年 月	訂 單 總 額				訂 單 總 額	
	(億美元)	月增率	季節調整 後月增率	年增率	(新臺幣億元)	年增率
95年	2,993.1	-	-	16.7	97,283	17.7
96年	3,458.1	-	-	15.5	113,372	16.5
97年	3,517.3	-	-	1.7	110,393	-2.6
98年	3,224.3	-	-	-8.3	106,072	-3.9
99年	4,067.1	-	-	26.1	127,893	20.6
100年	4,361.2	-	-	7.2	127,952	0.0
101年	4,410.0	-	-	1.1	130,132	1.7
102年	4,429.3	-	-	0.4	131,255	0.9
103年	4,728.1	-	-	6.7	143,123	9.0
104年	4,518.1	-	-	-4.4	143,333	0.1
105年	4,445.4	-	-	-1.6	143,136	-0.1
104年 9月	413.5	18.0	4.9	-4.5	13,462	3.4
10月	425.5	2.9	1.8	-5.3	13,802	1.3
11月	407.6	-4.2	-3.9	-6.3	13,266	-0.6
12月	388.1	-4.8	-3.4	-12.3	12,705	-8.3
105年 1月	341.9	-11.9	-1.6	-12.4	11,422	-7.4
2月	276.7	-19.1	-1.5	-7.4	9,194	-2.2
3月	366.2	32.4	5.0	-4.7	11,965	-0.8
4月	331.6	-9.5	-6.6	-11.1	10,704	-7.4
5月	337.3	1.7	5.3	-5.8	10,965	0.3
6月	357.0	5.9	2.2	-2.4	11,547	2.3
7月	350.3	-1.9	1.2	-3.4	11,232	-0.4
8月	379.3	8.3	4.0	8.3	12,159	8.1
9月	429.6	13.3	1.5	3.9	13,503	0.3
10月	426.8	-0.7	0.5	0.3	13,449	-2.6
11月	436.2	2.2	-0.4	7.0	13,828	4.2
12月	412.4	-5.5	-2.7	6.3	13,167	3.6
106年1-2月	697.2	-	-	12.7	21,804	5.8
106年 1月	359.7	-12.8	6.2	5.2	11,395	-0.2
2月	337.5	-6.2	-0.7	22.0	10,409	13.2
	金 額			%	金 額	%
較上月增減	-22.2			-6.2	-986	-8.7
較上年同月增減	60.8			22.0	1,215	13.2
累計較上年同期增減	78.7			12.7	1,188	5.8

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		精 密 儀 器		基 本 金 屬	
	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率
95年	2,993.1	16.7	617.3	23.0	688.2	20.3	206.4	32.1	245.6	13.3
96年	3,458.1	15.5	749.5	21.4	794.7	15.5	279.2	35.2	283.9	15.6
97年	3,517.3	1.7	798.5	6.5	820.9	3.3	284.8	2.0	281.1	-1.0
98年	3,224.3	-8.3	793.2	-0.7	782.1	-4.7	281.9	-1.0	212.3	-24.5
99年	4,067.1	26.1	1,005.9	26.8	993.5	27.0	367.0	30.2	271.4	27.8
100年	4,361.2	7.2	1,090.3	8.4	1,019.1	2.6	367.2	0.1	306.5	13.0
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
104年 9月	413.5	-4.5	135.5	5.4	105.3	-5.6	24.0	-15.9	19.3	-19.0
10月	425.5	-5.3	143.2	11.0	108.5	-4.0	21.8	-24.5	20.2	-17.5
11月	407.6	-6.3	136.4	-0.4	106.7	-2.6	21.6	-21.2	18.6	-19.9
12月	388.1	-12.3	121.3	-12.0	98.8	-10.1	19.8	-25.7	19.3	-20.7
105年 1月	341.9	-12.4	98.9	-11.2	93.3	-7.9	17.2	-30.6	18.1	-19.6
2月	276.7	-7.4	78.4	-1.8	75.7	-1.5	13.5	-32.5	14.5	-17.3
3月	366.2	-4.7	103.0	-2.8	95.8	1.6	17.4	-32.7	20.0	-13.9
4月	331.6	-11.1	90.4	-10.0	87.3	-9.8	17.5	-26.4	18.9	-10.7
5月	337.3	-5.8	93.6	-3.5	89.0	-3.1	18.1	-19.3	19.4	-4.1
6月	357.0	-2.4	103.4	-0.5	92.8	1.5	18.7	-17.7	19.9	-2.7
7月	350.3	-3.4	95.6	-3.3	93.4	-1.8	18.4	-15.8	20.1	-1.2
8月	379.3	8.3	105.2	6.6	104.4	16.5	20.2	-6.9	20.6	10.7
9月	429.6	3.9	146.3	8.0	116.0	10.1	21.7	-9.8	20.2	4.4
10月	426.8	0.3	144.5	0.9	114.5	5.6	21.2	-2.5	21.0	4.1
11月	436.2	7.0	145.8	6.9	117.5	10.1	21.9	1.8	21.4	15.2
12月	412.4	6.3	130.0	7.2	106.8	8.1	21.5	8.8	21.9	13.4
106年1-2月	697.2	12.7	202.6	14.3	182.0	7.7	41.2	34.1	39.2	20.6
106年 1月	359.7	5.2	105.5	6.7	94.6	1.4	20.2	17.6	19.8	9.7
2月	337.5	22.0	97.1	23.9	87.3	15.4	20.9	55.1	19.4	34.3
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-22.2	-6.2	-8.4	-7.9	-7.3	-7.7	0.7	3.6	-0.4	-1.9
較上年同月增減	60.8	22.0	18.7	23.9	11.6	15.4	7.4	55.1	5.0	34.3
累計較上年同期增減	78.7	12.7	25.3	14.3	13.0	7.7	10.5	34.1	6.7	20.6
本年累計結構比	-	100.0	-	29.1	-	26.1	-	5.9	-	5.6

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2)

單位：億美元；%

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		其餘貨品	
	金額	年增率								
95年	161.4	8.2	132.8	20.7	139.7	5.1	171.6	23.4	630.0	7.5
96年	190.7	18.1	162.2	22.2	157.3	12.6	179.6	4.7	661.1	4.9
97年	199.6	4.6	188.3	16.1	146.5	-6.9	169.3	-5.7	628.3	-5.0
98年	182.0	-8.8	154.3	-18.0	104.8	-28.4	167.7	-0.9	546.1	-13.1
99年	236.4	29.9	217.8	41.1	161.2	53.8	208.1	24.1	606.0	11.0
100年	254.8	7.8	246.0	13.0	208.5	29.3	178.9	-14.0	689.8	13.8
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	749.2	-7.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	696.8	-7.0
104年 9月	16.7	-13.4	16.3	-8.2	16.1	-14.3	14.4	4.9	65.8	-7.5
10月	17.4	-12.3	18.4	-5.9	16.2	-18.6	14.2	-4.6	65.6	-17.5
11月	15.3	-16.8	17.1	-7.3	15.9	-16.3	13.8	-3.8	62.2	-8.4
12月	16.6	-17.8	17.4	-6.5	17.0	-20.3	13.5	-4.4	64.4	-7.0
105年 1月	15.3	-17.0	15.4	-11.6	15.3	-16.6	12.1	-8.2	56.3	-10.6
2月	12.0	-17.9	13.7	-4.1	13.7	-11.2	8.7	-12.4	46.5	-7.8
3月	18.6	-3.4	17.6	-1.8	19.2	-6.6	12.8	-3.1	61.9	-3.3
4月	15.9	-17.6	16.3	-6.0	17.3	-6.1	12.5	0.1	55.6	-12.6
5月	16.3	-5.8	15.6	-8.3	17.0	-2.8	12.6	5.1	55.7	-11.1
6月	17.0	-3.0	15.3	-7.2	17.8	1.5	13.5	6.1	58.6	-7.1
7月	16.8	-4.4	15.9	-4.9	16.4	-6.1	14.5	9.7	59.3	-4.1
8月	17.2	8.9	16.1	14.6	17.6	10.6	16.5	24.6	61.4	-1.9
9月	15.5	-7.3	14.7	-10.3	16.3	1.5	18.4	28.0	60.7	-7.9
10月	16.8	-3.3	15.0	-18.2	16.7	3.1	17.3	21.5	59.7	-9.0
11月	17.9	16.7	17.8	4.0	17.9	12.3	17.2	24.7	58.8	-5.5
12月	18.1	9.0	17.3	-0.8	18.0	6.0	16.4	21.8	62.4	-3.1
106年1-2月	32.8	20.0	33.1	13.5	33.8	16.3	24.4	17.0	108.3	5.3
106年 1月	16.2	5.4	17.3	12.9	17.3	13.0	12.5	2.9	56.3	-0.1
2月	16.6	38.8	15.7	14.3	16.5	20.1	11.9	36.7	52.0	11.9
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	0.5	3.0	-1.6	-9.5	-0.9	-5.1	-0.6	-4.6	-4.2	-7.5
較上年同月增減	4.6	38.8	2.0	14.3	2.8	20.1	3.2	36.7	5.5	11.9
累計較上年同期增減	5.5	20.0	3.9	13.5	4.7	16.3	3.5	17.0	5.5	5.3
本年累計結構比	-	4.7	-	4.7	-	4.8	-	3.5	-	15.5

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東協六國		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	2,993.1	16.7	754.6	24.7	793.3	15.1	512.1	22.3	-	-	308.5	4.2
96年	3,458.1	15.5	914.2	21.1	845.3	6.5	628.2	22.7	-	-	336.2	9.0
97年	3,517.3	1.7	878.9	-3.9	820.5	-2.9	666.2	6.0	-	-	370.3	10.1
98年	3,224.3	-8.3	857.7	-2.4	729.3	-11.1	575.0	-13.7	299.2	-	345.9	-6.6
99年	4,067.1	26.1	1,090.8	27.2	866.5	18.8	716.8	24.7	389.5	30.2	476.7	37.8
100年	4,361.2	7.2	1,128.6	3.5	1,004.8	16.0	795.0	10.9	444.7	14.2	427.7	-10.3
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
104年 9月	413.5	-4.5	93.8	-9.8	114.3	0.6	92.8	1.8	42.9	-5.4	27.7	-16.7
10月	425.5	-5.3	89.2	-10.6	131.2	5.6	93.2	-2.1	43.9	-10.4	25.8	-24.4
11月	407.6	-6.3	91.5	-4.9	117.8	0.1	94.4	-7.4	44.2	-5.9	21.5	-28.9
12月	388.1	-12.3	91.4	-8.8	110.2	-8.1	79.9	-23.4	42.8	-6.1	21.6	-27.4
105年 1月	341.9	-12.4	82.6	-11.9	96.9	-9.5	70.1	-18.0	39.4	-5.7	18.7	-24.2
2月	276.7	-7.4	62.0	-12.1	75.6	-4.5	59.0	-1.1	35.0	0.4	15.0	-26.1
3月	366.2	-4.7	89.7	-7.5	96.9	-2.2	70.8	-4.1	47.4	9.2	19.2	-26.0
4月	331.6	-11.1	81.7	-10.9	93.8	-11.4	58.2	-15.0	43.8	4.7	18.8	-25.3
5月	337.3	-5.8	84.1	-6.4	93.9	-4.0	57.5	-4.9	44.0	0.6	17.9	-26.7
6月	357.0	-2.4	88.2	-2.4	101.2	1.2	62.9	3.2	43.5	-5.9	20.8	-16.4
7月	350.3	-3.4	87.9	0.7	100.5	-1.6	58.8	-3.8	42.6	5.3	23.2	-19.7
8月	379.3	8.3	97.7	12.8	109.2	15.1	58.8	5.6	45.2	2.5	24.1	-9.5
9月	429.6	3.9	97.3	3.7	129.0	12.9	94.5	1.8	43.7	1.7	23.5	-14.9
10月	426.8	0.3	95.7	7.4	129.5	-1.3	94.9	1.8	47.2	7.3	22.4	-13.1
11月	436.2	7.0	102.5	12.0	129.7	10.1	97.7	3.5	45.2	2.2	21.4	-0.4
12月	412.4	6.3	101.7	11.2	119.8	8.7	86.2	7.9	42.1	-1.6	21.1	-2.6
106年1-2月	697.2	12.7	174.3	20.5	193.0	11.9	142.6	10.4	73.0	-1.8	38.2	13.4
106年 1月	359.7	5.2	87.1	5.5	101.5	4.8	76.0	8.3	36.6	-7.0	19.7	5.3
2月	337.5	22.0	87.2	40.5	91.5	21.1	66.7	12.9	36.5	4.0	18.5	23.6
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-22.2	-6.2	0.1	0.1	-10.0	-9.8	-9.3	-12.2	-0.1	-0.4	-1.2	-5.9
較上年同月增減	60.8	22.0	25.1	40.5	15.9	21.1	7.6	12.9	1.4	4.0	3.5	23.6
累計較上年同期增減	78.7	12.7	29.7	20.5	20.5	11.9	13.5	10.4	-1.4	-1.8	4.5	13.4
本年累計結構比	-	100.0	-	25.0	-	27.7	-	20.5	-	10.5	-	5.5

說明：97年4月起東協六國合併計算。

表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東協六國		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	617.3	23.0	48.4	60.5	209.4	22.5	187.5	35.9	-	-	75.3	3.6
96年	749.5	21.4	58.0	20.0	219.6	4.9	245.6	31.0	-	-	106.1	40.8
97年	798.5	6.5	40.2	-30.8	217.6	-0.9	264.9	7.9	-	-	133.0	25.3
98年	793.2	-0.7	50.9	26.7	224.5	3.2	241.9	-8.7	76.8	-	126.9	-4.5
99年	1,005.9	26.8	68.6	34.9	269.6	20.1	303.2	25.3	93.3	21.6	183.9	44.9
100年	1,090.3	8.4	97.2	41.6	317.6	17.8	320.9	5.8	109.1	16.9	151.4	-17.7
101年	1,105.6	1.4	103.3	6.3	328.5	3.4	327.7	2.1	125.1	14.7	135.0	-10.8
102年	1,161.9	5.1	97.3	-5.8	365.4	11.2	364.8	11.3	128.5	2.7	118.6	-12.2
103年	1,270.8	9.4	98.4	1.1	389.0	6.5	429.4	17.7	132.1	2.8	129.8	9.5
104年	1,332.3	4.8	111.1	12.8	447.7	15.1	425.5	-0.9	135.0	2.2	91.1	-29.8
105年	1,335.0	0.2	130.3	17.3	475.1	6.1	413.2	-2.9	147.2	9.1	55.5	-39.0
104年 9月	135.5	5.4	11.2	9.2	43.4	7.4	48.7	5.2	12.6	9.7	8.8	-22.7
10月	143.2	11.0	10.3	20.6	52.9	20.9	48.4	4.5	13.5	13.4	7.8	-29.4
11月	136.4	-0.4	11.5	21.3	45.7	5.5	48.1	-7.8	14.2	10.5	6.1	-41.7
12月	121.3	-12.0	11.8	13.5	41.3	-5.5	38.6	-26.4	13.1	6.2	5.8	-45.0
105年 1月	98.9	-11.2	9.6	18.2	33.6	-3.7	32.3	-26.1	11.6	7.2	4.3	-40.9
2月	78.4	-1.8	6.4	8.1	25.6	4.4	26.5	-5.5	9.4	20.3	3.2	-46.4
3月	103.0	-2.8	9.9	2.6	32.9	3.4	32.0	-8.5	13.8	38.2	4.0	-52.3
4月	90.4	-10.0	9.3	19.4	33.2	-6.9	24.0	-20.5	12.5	22.8	3.9	-51.0
5月	93.6	-3.5	10.0	24.4	33.3	-0.1	25.2	-6.0	11.9	7.2	4.2	-43.9
6月	103.4	-0.5	10.8	17.9	36.6	1.1	29.8	9.2	11.7	2.8	4.7	-38.5
7月	95.6	-3.3	9.4	18.6	35.7	3.7	25.7	-1.3	11.6	16.1	4.6	-51.1
8月	105.2	6.6	12.4	28.7	37.2	10.6	26.1	6.1	12.1	17.9	5.5	-36.5
9月	146.3	8.0	13.2	18.0	53.2	22.4	50.5	3.8	12.4	-1.7	5.5	-36.8
10月	144.5	0.9	12.2	18.4	54.4	2.9	49.4	1.9	15.0	11.1	5.1	-35.2
11月	145.8	6.9	13.4	15.8	53.3	16.5	49.7	3.2	13.9	-2.4	5.2	-14.1
12月	130.0	7.2	13.7	16.2	46.3	12.1	42.1	9.2	11.3	-13.3	5.3	-7.1
106年1-2月	202.6	14.3	19.6	22.5	71.1	20.3	67.9	15.5	17.3	-17.6	8.9	18.8
106年 1月	105.5	6.7	9.7	0.9	37.6	11.9	36.0	11.4	8.8	-24.0	4.8	11.4
2月	97.1	23.9	9.9	54.8	33.5	31.2	32.0	20.4	8.5	-9.8	4.1	29.1
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-8.4	-7.9	0.2	2.3	-4.0	-10.7	-4.0	-11.2	-0.3	-3.3	-0.7	-15.3
較上年同月增減	18.7	23.9	3.5	54.8	8.0	31.2	5.4	20.4	-0.9	-9.8	0.9	29.1
累計較上年同期增減	25.3	14.3	3.6	22.5	12.0	20.3	9.1	15.5	-3.7	-17.6	1.4	18.8
本年累計結構比	-	100.0	-	9.7	-	35.1	-	33.5	-	8.5	-	4.4

說明：97年4月起東協六國合併計算。

表5 電子產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東協六國		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	688.2	20.3	197.6	40.7	200.1	17.4	89.7	9.0	-	-	76.2	4.6
96年	794.7	15.5	236.8	19.8	224.2	12.1	106.0	18.1	-	-	94.8	24.4
97年	820.9	3.3	227.1	-4.1	229.7	2.4	125.1	18.0	-	-	105.5	11.3
98年	782.1	-4.7	236.2	4.0	199.0	-13.4	110.1	-11.9	53.3	-	102.6	-2.7
99年	993.5	27.0	290.3	22.9	237.5	19.3	144.6	31.3	72.1	35.4	148.4	44.5
100年	1,019.1	2.6	303.3	4.5	260.4	9.7	168.7	16.7	70.1	-2.7	124.9	-15.8
101年	1,033.5	1.4	313.9	3.5	286.7	10.1	173.6	2.9	66.2	-5.6	110.8	-11.3
102年	1,060.1	2.6	334.5	6.6	307.9	7.4	162.0	-6.7	67.5	1.9	107.0	-3.4
103年	1,186.8	12.0	389.9	16.6	345.3	12.1	175.6	8.4	90.3	33.9	108.8	1.7
104年	1,156.5	-2.6	371.5	-4.7	367.0	6.3	186.5	6.2	97.7	8.2	71.3	-34.5
105年	1,186.5	2.6	399.4	7.5	373.3	1.7	190.4	2.1	104.8	7.2	57.5	-19.4
104年 9月	105.3	-5.6	34.2	-4.4	32.2	-5.2	18.7	6.2	8.5	3.5	6.5	-32.4
10月	108.5	-4.0	31.5	-4.4	38.3	2.7	19.2	0.5	8.1	-2.6	5.8	-38.9
11月	106.7	-2.6	33.0	7.1	33.8	-2.6	21.3	-3.1	8.0	-3.4	5.4	-35.4
12月	98.8	-10.1	33.2	5.3	30.0	-12.1	16.9	-26.1	7.8	-7.6	5.0	-34.1
105年 1月	93.3	-7.9	32.4	7.2	29.1	-15.0	15.6	-11.2	7.6	-0.4	3.9	-38.1
2月	75.7	-1.5	23.6	2.5	24.0	-4.5	13.3	7.6	6.8	1.2	3.5	-31.1
3月	95.8	1.6	34.0	7.6	27.4	-3.4	14.5	-1.5	9.8	18.2	4.1	-30.3
4月	87.3	-9.8	30.8	0.5	26.4	-15.6	12.4	-19.7	8.7	6.9	4.3	-29.8
5月	89.0	-3.1	31.8	2.4	27.1	-7.4	11.8	-7.3	8.9	11.7	4.5	-25.1
6月	92.8	1.5	33.4	7.9	29.2	5.8	11.9	-5.5	8.3	-8.6	4.6	-21.5
7月	93.4	-1.8	33.5	8.8	28.8	-4.7	12.5	-5.9	8.7	-1.7	5.3	-22.0
8月	104.4	16.5	36.8	17.4	34.2	28.8	11.8	3.0	9.7	12.9	5.7	-12.8
9月	116.0	10.1	36.3	6.2	36.8	14.2	21.5	14.8	9.5	10.8	5.8	-11.1
10月	114.5	5.6	34.6	9.9	37.6	-1.9	22.6	17.7	9.7	19.8	5.3	-9.3
11月	117.5	10.1	36.7	11.1	38.6	14.2	22.9	7.7	9.1	13.7	5.4	-0.4
12月	106.8	8.1	35.5	6.8	34.1	13.8	19.4	14.6	8.0	2.7	5.1	3.4
106年1-2月	182.0	7.7	60.9	8.8	56.6	6.6	31.4	8.5	13.7	-5.3	10.2	38.0
106年 1月	94.6	1.4	30.7	-5.2	29.8	2.5	17.5	12.1	7.0	-8.0	5.1	30.6
2月	87.3	15.4	30.2	27.9	26.7	11.6	13.9	4.4	6.7	-2.2	5.1	46.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-7.3	-7.7	-0.4	-1.5	-3.1	-10.4	-3.6	-20.4	-0.3	-4.7	-0.0	-0.6
較上年同月增減	11.6	15.4	6.6	27.9	2.8	11.6	0.6	4.4	-0.1	-2.2	1.6	46.2
累計較上年同期增減	13.0	7.7	4.9	8.8	3.5	6.6	2.5	8.5	-0.8	-5.3	2.8	38.0
本年累計結構比	-	100.0	-	33.5	-	31.1	-	17.3	-	7.5	-	5.6

說明：97年4月起東協六國合併計算。

表6 精密儀器訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東協六國		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	206.4	32.1	120.0	33.6	15.0	33.0	24.4	45.1	-	-	15.3	9.0
96年	279.2	35.2	170.4	42.0	25.5	70.6	35.9	47.2	-	-	12.2	-20.4
97年	284.8	2.0	167.3	-1.8	33.4	30.7	36.7	2.2	-	-	13.1	7.5
98年	281.9	-1.0	171.5	2.5	27.0	-19.0	32.4	-11.8	9.7	-	14.7	12.5
99年	367.0	30.2	222.8	29.9	28.6	5.7	38.0	17.5	17.9	83.9	19.4	31.9
100年	367.2	0.1	200.7	-9.9	47.3	65.4	39.9	4.9	19.4	8.5	18.1	-7.0
101年	370.1	0.8	209.2	4.2	42.6	-9.9	35.1	-12.1	17.1	-12.1	17.6	-2.5
102年	344.4	-7.0	214.3	2.4	28.7	-32.5	34.7	-1.1	16.4	-4.1	15.5	-12.3
103年	322.7	-6.3	204.6	-4.5	25.1	-12.6	32.6	-5.9	17.6	7.3	13.6	-11.8
104年	270.0	-16.3	167.6	-18.1	25.0	-0.3	29.0	-11.1	13.7	-21.9	12.2	-10.8
105年	227.2	-15.9	141.4	-15.6	19.8	-20.7	24.7	-15.0	14.9	8.5	11.4	-5.9
104年 9月	24.0	-15.9	14.0	-23.8	2.7	18.4	3.0	-0.7	1.2	-11.0	1.2	8.6
10月	21.8	-24.5	12.8	-26.7	2.4	-8.0	2.8	-17.3	1.3	-24.2	1.1	-21.1
11月	21.6	-21.2	13.1	-22.6	2.2	-6.7	2.6	-21.2	1.2	-15.3	1.0	-3.8
12月	19.8	-25.7	12.4	-25.7	1.9	-14.7	2.1	-36.1	1.0	-29.4	0.9	12.7
105年 1月	17.2	-30.6	10.5	-32.9	1.5	-24.4	2.1	-23.8	1.0	-18.9	0.9	-0.9
2月	13.5	-32.5	8.1	-36.5	1.3	-17.4	1.7	-14.4	0.9	-26.2	0.7	-14.6
3月	17.4	-32.7	10.4	-35.9	1.7	-15.6	2.1	-20.9	1.0	-24.7	0.9	-13.6
4月	17.5	-26.4	10.6	-30.1	1.5	-26.6	2.0	-13.6	1.2	13.1	0.9	-7.2
5月	18.1	-19.3	11.0	-23.5	1.6	-12.6	1.8	-11.0	1.3	26.8	1.1	4.0
6月	18.7	-17.7	11.7	-17.7	1.5	-24.1	2.0	-4.3	1.1	7.4	0.9	-13.6
7月	18.4	-15.8	11.8	-12.5	1.5	-33.2	1.8	-21.4	1.3	21.0	0.9	-15.7
8月	20.2	-6.9	12.6	-6.6	2.0	-6.1	1.8	-17.6	1.5	34.6	1.1	-2.4
9月	21.7	-9.8	13.5	-3.9	2.0	-24.6	2.2	-26.3	1.4	19.3	1.1	-4.5
10月	21.2	-2.5	13.4	4.9	1.8	-23.6	2.1	-22.9	1.3	6.4	1.0	-0.4
11月	21.9	1.8	13.9	5.9	1.8	-20.4	2.5	-4.3	1.5	21.4	1.0	-0.5
12月	21.5	8.8	14.0	12.9	1.6	-15.3	2.4	10.0	1.4	37.2	0.9	-1.5
106年1-2月	41.2	34.1	26.1	40.2	3.5	25.7	4.2	10.7	1.7	-9.1	1.9	23.9
106年 1月	20.2	17.6	12.0	13.9	2.2	46.3	2.2	5.7	0.8	-20.6	1.0	11.5
2月	20.9	55.1	14.1	74.4	1.3	0.5	2.0	16.7	0.9	5.1	1.0	38.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	0.7	3.6	2.1	17.3	-1.0	-43.8	-0.1	-6.6	0.1	7.5	0.0	3.0
較上年同月增減	7.4	55.1	6.0	74.4	0.0	0.5	0.3	16.7	0.0	5.1	0.3	38.9
累計較上年同期增減	10.5	34.1	7.5	40.2	0.7	25.7	0.4	10.7	-0.2	-9.1	0.4	23.9
本年累計結構比	-	100.0	-	63.3	-	8.5	-	10.2	-	4.2	-	4.7

說明：97年4月起東協六國合併計算。

表7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		精密儀器		資訊通信		塑橡膠製品		化 學 品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	754.6	24.7	197.6	40.7	120.0	33.6	48.4	60.5	63.4	13.4	54.9	7.6
96年	914.2	21.1	236.8	19.8	170.4	42.0	58.0	20.0	72.9	15.0	76.0	38.5
97年	878.9	-3.9	227.1	-4.1	167.3	-1.8	40.2	-30.8	71.4	-2.1	84.8	11.6
98年	857.7	-2.4	236.2	4.0	171.5	2.5	50.9	26.7	71.1	-0.4	70.9	-16.4
99年	1,090.8	27.2	290.3	22.9	222.8	29.9	68.6	34.9	94.9	33.6	91.8	29.5
100年	1,128.6	3.5	303.3	4.5	200.7	-9.9	97.2	41.6	96.3	1.5	105.9	15.3
101年	1,119.4	-0.8	313.9	3.5	209.2	4.2	103.3	6.3	90.1	-6.5	99.4	-6.1
102年	1,130.4	1.0	334.5	6.6	214.3	2.4	97.3	-5.8	85.2	-5.4	104.1	4.7
103年	1,177.2	4.1	389.9	16.6	204.6	-4.5	98.4	1.1	87.7	3.0	93.1	-10.6
104年	1,072.9	-8.9	371.5	-4.7	167.6	-18.1	111.1	12.8	74.8	-14.7	71.8	-22.9
105年	1,071.1	-0.2	399.4	7.5	141.4	-15.6	130.3	17.3	72.8	-2.7	69.8	-2.8
104年 9月	93.8	-9.8	34.2	-4.4	14.0	-23.8	11.2	9.2	5.8	-23.9	5.1	-22.4
10月	89.2	-10.6	31.5	-4.4	12.8	-26.7	10.3	20.6	6.0	-19.6	5.8	-6.2
11月	91.5	-4.9	33.0	7.1	13.1	-22.6	11.5	21.3	5.4	-21.4	5.7	-14.3
12月	91.4	-8.8	33.2	5.3	12.4	-25.7	11.8	13.5	5.9	-24.3	5.6	-16.5
105年 1月	82.6	-11.9	32.4	7.2	10.5	-32.9	9.6	18.2	5.4	-25.3	4.9	-27.9
2月	62.0	-12.1	23.6	2.5	8.1	-36.5	6.4	8.1	4.0	-27.7	4.6	-19.0
3月	89.7	-7.5	34.0	7.6	10.4	-35.9	9.9	2.6	6.4	-11.4	6.0	-14.3
4月	81.7	-10.9	30.8	0.5	10.6	-30.1	9.3	19.4	5.4	-28.2	5.8	-4.6
5月	84.1	-6.4	31.8	2.4	11.0	-23.5	10.0	24.4	5.7	-4.1	5.7	-17.0
6月	88.2	-2.4	33.4	7.9	11.7	-17.7	10.8	17.9	6.4	0.4	5.5	-11.6
7月	87.9	0.7	33.5	8.8	11.8	-12.5	9.4	18.6	5.9	-5.6	6.2	-1.6
8月	97.7	12.8	36.8	17.4	12.6	-6.6	12.4	28.7	6.2	10.0	6.3	35.9
9月	97.3	3.7	36.3	6.2	13.5	-3.9	13.2	18.0	5.7	-1.7	5.6	9.4
10月	95.7	7.4	34.6	9.9	13.4	4.9	12.2	18.4	6.7	12.2	5.6	-4.2
11月	102.5	12.0	36.7	11.1	13.9	5.9	13.4	15.8	7.3	33.9	7.0	21.6
12月	101.7	11.2	35.5	6.8	14.0	12.9	13.7	16.2	7.7	30.6	6.7	19.8
106年1-2月	174.3	20.5	60.9	8.8	26.1	40.2	19.6	22.5	13.1	39.0	13.5	43.0
106年 1月	87.1	5.5	30.7	-5.2	12.0	13.9	9.7	0.9	6.7	23.5	7.4	51.3
2月	87.2	40.5	30.2	27.9	14.1	74.4	9.9	54.8	6.4	59.8	6.2	34.1
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	0.1	0.1	-0.4	-1.5	2.1	17.3	0.2	2.3	-0.2	-3.7	-1.2	-16.3
較上年同月增減	25.1	40.5	6.6	27.9	6.0	74.4	3.5	54.8	2.4	59.8	1.6	34.1
累計較上年同期增減	29.7	20.5	4.9	8.8	7.5	40.2	3.6	22.5	3.7	39.0	4.1	43.0
本年累計結構比	-	100.0	-	34.9	-	15.0	-	11.3	-	7.5	-	7.8

表8 美國訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		電機產品		機 械	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	793.3	15.1	209.4	22.5	200.1	17.4	68.3	14.0	33.8	12.2	34.3	5.5
96年	845.3	6.5	219.6	4.9	224.2	12.1	71.0	4.0	34.6	2.4	39.1	13.8
97年	820.5	-2.9	217.6	-0.9	229.7	2.4	64.1	-9.8	28.1	-18.8	34.7	-11.2
98年	729.3	-11.1	224.5	3.2	199.0	-13.4	43.4	-32.3	24.0	-14.5	24.5	-29.4
99年	866.5	18.8	269.6	20.1	237.5	19.3	62.7	44.5	25.9	7.8	32.1	31.0
100年	1,004.8	16.0	317.6	17.8	260.4	9.7	69.6	11.1	32.1	23.7	47.4	47.6
101年	1,072.1	6.7	328.5	3.4	286.7	10.1	69.7	0.1	40.3	25.7	50.1	5.9
102年	1,105.5	3.1	365.4	11.2	307.9	7.4	66.1	-5.3	44.3	9.9	46.0	-8.2
103年	1,185.3	7.2	389.0	6.5	345.3	12.1	72.0	9.0	38.3	-13.6	52.9	14.9
104年	1,259.5	6.3	447.7	15.1	367.0	6.3	63.2	-12.3	39.0	2.0	51.4	-2.8
105年	1,276.0	1.3	475.1	6.1	373.3	1.7	58.4	-7.6	55.6	42.4	48.3	-6.0
104年 9月	114.3	0.6	43.4	7.4	32.2	-5.2	5.0	-18.7	3.9	25.7	4.0	-17.4
10月	131.2	5.6	52.9	20.9	38.3	2.7	5.1	-20.5	4.0	16.4	4.4	-14.0
11月	117.8	0.1	45.7	5.5	33.8	-2.6	5.1	-21.3	3.5	8.8	4.1	-8.2
12月	110.2	-8.1	41.3	-5.5	30.0	-12.1	5.2	-20.4	3.4	8.7	4.3	-9.7
105年 1月	96.9	-9.5	33.6	-3.7	29.1	-15.0	4.9	-14.6	3.1	8.1	3.9	-16.4
2月	75.6	-4.5	25.6	4.4	24.0	-4.5	3.4	-26.8	2.1	2.4	3.0	-19.2
3月	96.9	-2.2	32.9	3.4	27.4	-3.4	5.2	-16.2	3.2	8.2	4.7	-2.8
4月	93.8	-11.4	33.2	-6.9	26.4	-15.6	4.6	-21.8	3.7	17.6	4.0	-10.1
5月	93.9	-4.0	33.3	-0.1	27.1	-7.4	5.0	-7.4	3.8	35.0	3.9	-9.1
6月	101.2	1.2	36.6	1.1	29.2	5.8	5.2	0.9	4.0	27.2	4.0	-6.0
7月	100.5	-1.6	35.7	3.7	28.8	-4.7	5.0	-1.7	4.8	33.3	4.0	-8.3
8月	109.2	15.1	37.2	10.6	34.2	28.8	5.1	12.3	5.5	48.2	4.1	3.1
9月	129.0	12.9	53.2	22.4	36.8	14.2	4.8	-3.6	7.1	79.5	4.1	4.3
10月	129.5	-1.3	54.4	2.9	37.6	-1.9	4.6	-10.6	6.5	62.6	4.0	-8.3
11月	129.7	10.1	53.3	16.5	38.6	14.2	5.2	1.7	6.0	74.5	4.3	4.6
12月	119.8	8.7	46.3	12.1	34.1	13.8	5.3	2.3	5.8	72.2	4.2	-3.0
106年1-2月	193.0	11.9	71.1	20.3	56.6	6.6	9.0	8.1	8.1	57.2	7.7	11.5
106年 1月	101.5	4.8	37.6	11.9	29.8	2.5	4.8	-3.4	4.2	33.6	3.9	0.0
2月	91.5	21.1	33.5	31.2	26.7	11.6	4.3	24.7	4.0	92.8	3.8	26.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-10.0	-9.8	-4.0	-10.7	-3.1	-10.4	-0.5	-10.1	-0.2	-4.3	-0.1	-1.7
較上年同月增減	15.9	21.1	8.0	31.2	2.8	11.6	0.8	24.7	1.9	92.8	0.8	26.2
累計較上年同期增減	20.5	11.9	12.0	20.3	3.5	6.6	0.7	8.1	3.0	57.2	0.8	11.5
本年累計結構比	-	100.0	-	36.8	-	29.3	-	4.7	-	4.2	-	4.0

表9 歐洲訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		機 械		運輸工具	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	512.1	22.3	187.5	35.9	89.7	9.0	30.2	34.6	22.0	4.0	20.2	26.1
96年	628.2	22.7	245.6	31.0	106.0	18.1	35.7	18.1	28.2	28.0	27.3	35.5
97年	666.2	6.0	264.9	7.9	125.1	18.0	35.2	-1.4	27.5	-2.6	30.3	10.6
98年	575.0	-13.7	241.9	-8.7	110.1	-11.9	26.0	-26.1	14.9	-45.7	23.8	-21.3
99年	716.8	24.7	303.2	25.3	144.6	31.3	40.4	55.3	23.2	55.5	29.6	24.5
100年	795.0	10.9	320.9	5.8	168.7	16.7	52.4	29.6	33.2	42.9	33.6	13.3
101年	800.0	0.6	327.7	2.1	173.6	2.9	48.2	-7.9	32.2	-3.0	30.6	-9.0
102年	817.3	2.2	364.8	11.3	162.0	-6.7	45.4	-5.9	31.8	-1.1	30.5	-0.2
103年	910.0	11.3	429.4	17.7	175.6	8.4	48.5	6.7	38.2	20.0	34.2	12.0
104年	885.8	-2.7	425.5	-0.9	186.5	6.2	40.3	-16.9	36.9	-3.5	32.7	-4.4
105年	869.4	-1.9	413.2	-2.9	190.4	2.1	41.0	1.6	38.9	5.4	32.0	-2.2
104年 9月	92.8	1.8	48.7	5.2	18.7	6.2	3.6	-9.8	3.1	-13.5	2.8	-4.7
10月	93.2	-2.1	48.4	4.5	19.2	0.5	3.9	-12.6	3.1	-12.7	2.7	-3.5
11月	94.4	-7.4	48.1	-7.8	21.3	-3.1	3.5	-10.6	3.3	-3.4	2.5	2.8
12月	79.9	-23.4	38.6	-26.4	16.9	-26.1	3.7	-11.1	3.3	-3.0	2.9	-8.7
105年 1月	70.1	-18.0	32.3	-26.1	15.6	-11.2	3.3	-3.1	2.9	-7.3	2.6	-11.9
2月	59.0	-1.1	26.5	-5.5	13.3	7.6	2.8	3.4	2.8	-8.9	2.4	-3.3
3月	70.8	-4.1	32.0	-8.5	14.5	-1.5	3.5	-2.6	4.1	10.0	2.8	-2.4
4月	58.2	-15.0	24.0	-20.5	12.4	-19.7	3.2	-9.5	3.3	12.3	2.7	2.7
5月	57.5	-4.9	25.2	-6.0	11.8	-7.3	3.0	0.5	3.3	16.1	2.5	-2.3
6月	62.9	3.2	29.8	9.2	11.9	-5.5	3.2	2.8	3.4	12.1	2.6	-5.4
7月	58.8	-3.8	25.7	-1.3	12.5	-5.9	3.2	-1.1	3.1	13.7	2.6	-9.0
8月	58.8	5.6	26.1	6.1	11.8	3.0	3.5	19.6	3.0	17.1	2.8	5.4
9月	94.5	1.8	50.5	3.8	21.5	14.8	3.8	5.1	2.9	-4.7	2.5	-10.0
10月	94.9	1.8	49.4	1.9	22.6	17.7	3.7	-4.9	2.9	-7.0	2.8	5.4
11月	97.7	3.5	49.7	3.2	22.9	7.7	4.0	13.8	3.5	6.8	2.6	2.8
12月	86.2	7.9	42.1	9.2	19.4	14.6	3.8	0.2	3.6	8.1	3.0	3.8
106年1-2月	142.6	10.4	67.9	15.5	31.4	8.5	6.6	7.9	6.2	8.5	4.9	-1.6
106年 1月	76.0	8.3	36.0	11.4	17.5	12.1	3.2	-3.3	3.2	11.6	2.7	2.1
2月	66.7	12.9	32.0	20.4	13.9	4.4	3.4	21.4	3.0	5.4	2.3	-5.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-9.3	-12.2	-4.0	-11.2	-3.6	-20.4	0.2	5.0	-0.3	-7.8	-0.4	-14.7
較上年同月增減	7.6	12.9	5.4	20.4	0.6	4.4	0.6	21.4	0.2	5.4	-0.1	-5.6
累計較上年同期增減	13.5	10.4	9.1	15.5	2.5	8.5	0.5	7.9	0.5	8.5	-0.1	-1.6
本年累計結構比	-	100.0	-	47.6	-	22.0	-	4.6	-	4.3	-	3.5

表10 外銷訂單動向指數(1/2)

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		精 密 儀 器		基 本 金 屬		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
104年	2月	66.8	71.4	67.0	76.6	72.5	64.8	64.2	78.9	67.6	68.4
	3月	54.1	47.9	48.0	44.2	58.4	52.5	52.2	45.8	50.9	52.8
	4月	49.8	56.9	45.4	60.9	53.2	53.7	51.6	71.7	49.3	38.9
	5月	50.1	57.6	54.4	60.4	55.7	53.9	54.7	71.8	43.5	50.6
	6月	48.6	50.7	48.7	52.4	56.8	54.4	50.0	26.4	45.2	52.9
	7月	46.1	54.4	48.2	53.2	52.1	52.9	53.7	68.5	45.1	40.0
	8月	46.9	52.6	52.2	58.8	53.2	53.7	47.5	28.8	43.4	35.2
	9月	46.8	53.8	41.9	61.3	50.2	50.2	51.6	35.6	44.1	42.9
	10月	44.6	50.2	51.9	57.8	44.9	46.3	45.5	25.2	42.9	35.5
	11月	44.9	48.9	46.7	58.5	48.1	46.3	36.9	24.0	44.3	40.7
	12月	42.9	35.6	41.4	24.9	46.8	44.7	49.2	23.0	43.5	34.3
105年	1月	30.9	31.8	30.7	28.5	32.0	37.7	35.4	21.5	30.9	25.7
	2月	64.7	68.8	63.0	73.3	70.5	62.7	61.4	77.1	65.4	72.6
	3月	51.4	45.7	51.8	42.1	55.8	54.3	56.5	29.8	52.4	56.8
	4月	49.6	48.6	49.6	50.4	58.5	56.6	50.0	28.4	51.2	51.9
	5月	50.5	61.5	55.7	73.6	58.4	57.6	47.8	49.8	52.1	62.7
	6月	48.6	56.0	54.4	56.1	56.6	56.6	51.6	50.6	44.9	50.6
	7月	49.9	54.4	53.7	48.4	56.9	54.4	55.3	75.7	48.0	48.5
	8月	49.5	56.5	55.2	57.5	56.8	55.8	51.5	51.4	47.3	55.8
	9月	49.6	57.2	47.6	60.7	52.6	53.5	52.4	50.5	51.3	59.4
	10月	49.9	55.0	48.6	58.0	55.6	53.3	57.0	72.7	48.9	38.2
	11月	47.1	38.9	45.7	26.9	45.9	49.4	45.4	47.4	46.3	38.0
	12月	38.1	33.8	42.5	27.9	40.0	38.1	41.7	24.3	34.5	44.5
106年	1月	46.6	47.5	48.1	44.9	47.5	46.9	51.5	70.1	46.5	38.9
	2月	63.0	66.9	63.8	67.3	65.5	61.2	62.3	90.6	60.2	63.8
	增加	38.5	40.4	38.5	40.6	37.0	25.9	29.2	81.6	34.9	40.1
	持平	49.1	53.0	50.5	53.4	56.9	70.6	66.2	18.0	50.7	47.5
	減少	12.4	6.6	11.0	6.0	6.1	3.5	4.6	0.4	14.4	12.4
較上月增減百分點		16.4	19.4	15.7	22.4	17.9	14.3	10.9	20.6	13.8	25.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		其他及礦產品		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
104年	2月	71.1	77.1	71.8	69.1	64.1	65.4	70.4	69.3	64.6	70.5
	3月	55.4	59.0	54.2	61.8	51.0	56.3	60.4	55.6	55.7	48.4
	4月	48.2	38.8	52.7	51.9	49.1	49.4	52.9	61.9	53.7	57.9
	5月	51.7	58.8	55.0	52.7	46.6	47.5	48.4	58.6	60.1	57.1
	6月	51.3	46.9	48.7	51.6	42.5	43.8	49.2	52.0	56.1	56.0
	7月	46.5	47.5	48.1	50.5	41.2	45.5	46.5	58.5	49.4	61.5
	8月	50.8	41.8	46.8	52.1	40.3	44.8	45.4	54.8	48.8	60.3
	9月	54.7	57.0	51.3	51.0	40.4	43.6	47.1	54.0	53.9	61.3
	10月	45.3	52.9	53.7	53.6	36.6	39.6	41.5	48.1	53.1	56.8
	11月	46.5	53.5	47.6	50.0	41.3	45.3	42.4	43.6	45.8	48.4
	12月	46.1	38.8	49.4	49.3	39.5	41.5	43.2	46.9	50.6	43.1
105年	1月	26.2	27.4	34.4	41.1	33.9	35.0	23.1	27.0	32.9	36.0
	2月	73.4	71.1	69.5	65.9	57.5	57.2	62.6	75.1	61.7	66.4
	3月	48.6	38.2	50.0	49.0	49.9	47.7	48.5	51.7	49.4	41.0
	4月	51.3	43.2	50.6	50.0	49.0	49.9	49.6	51.9	47.7	42.6
	5月	54.9	62.3	50.0	50.3	46.1	48.4	45.6	54.5	47.1	56.8
	6月	50.9	57.4	53.3	50.7	46.6	51.1	48.1	55.1	49.4	60.8
	7月	52.2	42.1	51.2	48.5	47.0	49.7	47.2	58.5	49.4	63.9
	8月	52.6	59.1	50.6	48.7	42.1	41.2	53.6	54.5	53.0	63.7
	9月	56.3	64.2	50.0	52.6	44.3	45.8	46.4	55.1	48.2	57.8
	10月	50.5	41.9	55.2	55.3	49.2	40.4	45.9	58.2	55.2	50.9
	11月	48.7	55.7	54.0	51.5	45.1	43.0	44.6	53.2	54.0	36.2
	12月	37.3	32.4	39.5	43.4	38.0	39.4	43.4	42.5	43.0	38.6
106年	1月	51.3	35.9	43.8	30.7	46.1	42.0	45.9	49.4	45.5	47.9
	2月	69.0	74.9	64.7	72.4	60.4	62.0	63.0	66.9	62.7	58.4
	增加	44.3	58.1	39.7	50.9	37.4	34.0	38.9	39.8	39.8	31.8
	持平	49.6	33.6	50.0	43.1	46.0	56.0	48.1	54.2	45.8	53.2
	減少	6.2	8.3	10.3	6.1	16.6	10.0	13.0	6.1	14.5	15.0
較上月增減百分點		17.7	39.0	20.9	41.8	14.4	20.1	17.1	17.5	17.2	10.5

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

表11 外銷訂單海外生產比

單位：%

年 月	總 計	資訊通信	電子產品	精密儀器	基本金屬	塑橡膠 製品	化 學 品	機 械	電機產品	其他及 礦產品
98年	47.9	81.9	44.5	54.1	10.2	15.1	11.1	24.8	53.4	55.3
99年	50.4	84.8	49.5	56.6	14.5	18.6	20.2	21.9	58.6	54.6
100年	50.5	83.6	52.3	59.9	16.8	18.8	20.5	20.2	62.4	51.6
101年	50.9	84.6	52.4	56.5	16.7	18.7	20.6	18.7	67.8	48.0
102年	51.5	87.3	50.7	52.9	15.5	15.0	19.6	16.5	69.0	48.0
103年	52.6	90.9	51.7	53.0	15.1	14.0	21.3	18.6	67.9	50.6
104年	55.1	92.6	50.8	50.9	14.7	14.2	21.1	20.4	67.0	55.7
105年	54.2	93.4	47.0	47.3	13.1	10.4	19.2	16.0	70.6	54.5
104年 9月	59.0	93.3	52.0	53.4	15.2	14.8	22.6	21.6	71.8	60.1
10月	58.7	94.1	51.3	49.5	14.3	14.3	22.2	19.6	69.3	57.2
11月	59.7	93.7	53.0	50.3	16.5	12.5	22.3	21.2	67.9	59.5
12月	57.0	93.9	51.1	50.1	15.3	13.0	21.1	18.6	66.3	60.3
105年 1月	54.7	93.1	47.6	50.0	14.7	12.4	21.5	19.9	66.3	58.5
2月	52.9	93.4	46.6	48.5	13.5	10.3	19.9	19.0	63.3	53.3
3月	52.7	93.7	47.3	50.0	13.5	10.7	19.6	18.0	64.8	57.0
4月	51.9	93.0	46.5	48.4	12.2	10.2	19.9	15.1	69.0	55.3
5月	51.2	92.9	44.8	46.9	14.2	10.9	18.5	16.0	69.9	48.0
6月	52.5	93.6	44.5	47.5	12.9	9.8	18.3	14.2	70.0	52.2
7月	52.2	93.3	45.2	44.8	13.2	10.4	17.9	14.6	71.4	55.0
8月	52.4	92.0	44.8	46.4	12.8	10.5	17.7	16.3	73.9	57.6
9月	59.0	93.9	49.4	47.5	12.8	11.2	18.5	15.8	76.8	57.3
10月	57.8	94.0	48.7	46.0	12.2	9.7	18.4	14.9	75.0	55.3
11月	57.4	94.0	49.1	46.5	13.2	9.4	19.9	14.6	74.0	53.2
12月	55.4	93.8	49.1	45.5	12.1	9.0	20.0	14.1	72.7	51.0
106年1-2月平均	52.0	93.5	45.8	45.0	11.3	9.1	18.2	13.3	69.3	45.0
106年 1月	52.4	93.7	46.4	43.3	11.9	9.7	18.5	12.8	70.0	45.1
2月	51.6	93.3	45.2	46.7	10.7	8.4	17.9	13.7	68.5	45.0
較上月增減百分點	-0.9	-0.3	-1.2	3.4	-1.2	-1.3	-0.6	0.8	-1.6	-0.1
較上年同期增減百分點	-1.3	-0.1	-1.4	-1.7	-2.8	-1.9	-2.1	-5.4	5.2	-8.3
累計較上年同期增減百分點	-1.8	0.3	-1.3	-4.2	-2.8	-2.3	-2.5	-6.2	4.5	-10.9