

經濟部統計處

發布日期：106年3月27日

聯絡人：蔡美娟科長

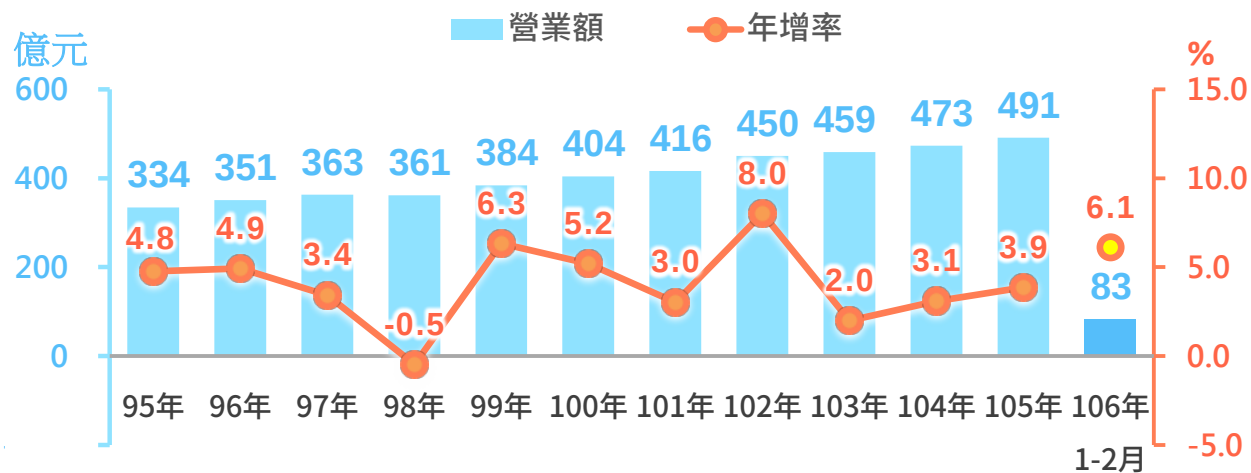
聯絡電話：23212200#8513

信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

飲料店業積極拓點，營業額逐年攀升，預期 106 年將突破 500 億元

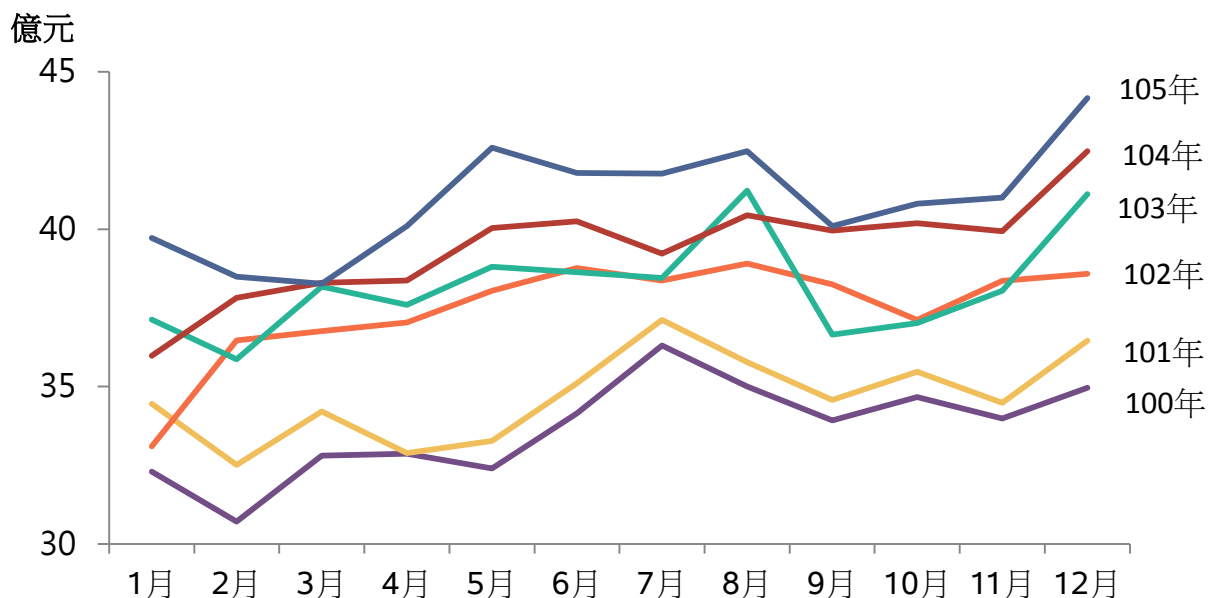
1. **營業額逐年攀升：**隨著國人飲料偏好改變及飲用咖啡人口增加，現調手搖飲料及現磨咖啡販售據點林立，近年來，國內飲料店業者致力開發新品，加上深耕品牌、積極展店，致營業額逐年攀升，105 年營業額為 491 億元，續創歷年新高，年增 3.9%，106 年 1 至 2 月累積營業額 83 億元，為歷年同期新高，年增 6.1%，預期 106 年營業額將突破 500 億元。
2. **具有明顯的淡旺季：**觀察歷年各月營收，飲料店業具有明顯的淡旺季，主要集中在 7、8 月的消暑冰、飲品需求旺季，以及年底之熱飲需求旺季。
3. **飲料店業展店迅速且持續開發新品牌：**根據財政部營利事業家數統計，105 年底飲料店業共 2 萬 121 家，較上年底增加 1,758 家，以冰果、冷熱飲店之 1 萬 6,173 家最多，增加 1,379 家，咖啡館 2,953 家居次，增加 394 家。另依台灣連鎖暨加盟協會統計，飲料店連鎖品牌數由 101 年 136 個逐年上升至 104 年 241 個，增加 105 個品牌，其中冰果、冷熱飲店 104 年底品牌數計 151 個，總店數高達 6,600 家，其中 8 成 2 為加盟店（5,415 家），咖啡館之品牌數為 90 個，總店數 2,000 家，直營店（993 家）及加盟店（1,007 家）約占各半。
4. **飲料店業設點位置以百貨商圈為首要考量：**由於市場競爭激烈，飲料店的開設地點向為重要的課題，根據本處餐飲業經營實況調查顯示，業者拓點優先考量地點（複選）以百貨商圈占達 70.6%居首位，其次為商業區占 52.9%，捷運商圈占 47.1%，顯示人潮匯集及流動性高之地區為業者未來開店之首選。
5. **加強食品安全控管為首要營運發展計畫：**根據本處餐飲業經營實況調查，飲料店業目前經營面臨的困難（複選），前三項依序為：「人員流動率高」（占 64.9%）、「租金成本高」（占 56.8%）、「同業間競爭激烈」及「食材成本波動大」（均占 54.1%）。由於國人日漸重視食安問題，加上近年來原物料及人力成本提高，以及進入飲料市場門檻較低，競爭激烈，因此飲料店未來的營運發展計畫（複選）主要為：「加強食品安全控管」（占 73.0%）、「研發新產品」（占 56.8%）、「降低原材料及人事成本」（占 46.0%）、「開創新品牌或新型態門市」（占 32.4%）。

圖一、我國飲料店業營業額



資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業營業額調查」。

圖二、我國飲料店業淡旺季波動走勢圖



資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業營業額調查」。

表一、我國飲料店業家數

單位：家

	合計	冰果店、 冷熱飲店	咖啡館	茶藝館	酒精飲料店
102 年底	15,886	12,836	1,926	373	751
103 年底	16,836	13,599	2,187	360	690
104 年底	18,363	14,794	2,559	342	668
105 年底	20,121	16,173	2,953	326	669
較上年底增減家數	1,758	1,379	394	-16	1

資料來源：財政部。

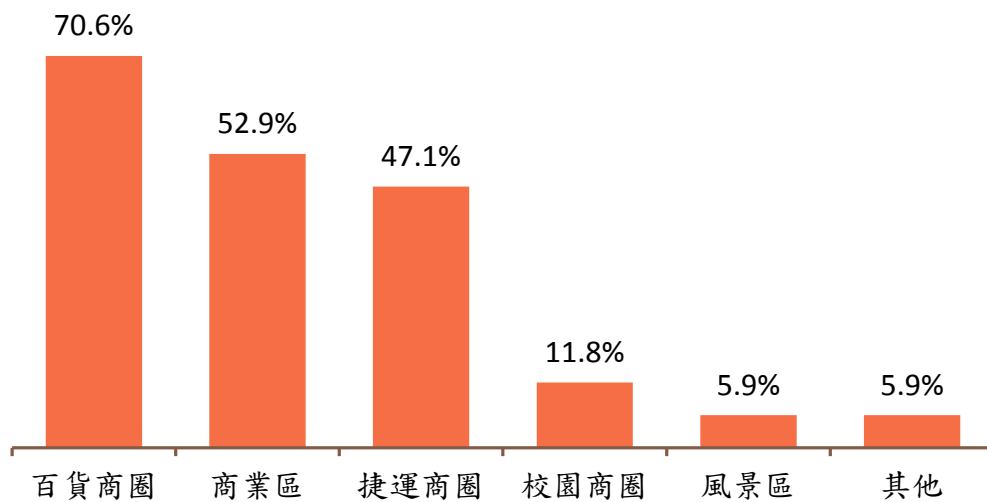
表二、我國飲料店業連鎖品牌店數統計

單位：家

	冰果店、冷熱飲店				咖啡館			
	品牌數 (個)	總店數	直營店	加盟店	品牌數 (個)	總店數	直營店	加盟店
101 年底	84	6,151	677	5,474	52	2,235	765	1,470
102 年底	112	6,440	1,229	5,211	70	1,806	959	847
103 年底	131	6,825	1,104	5,721	81	1,831	1,064	767
104 年底	151	6,600	1,185	5,415	90	2,000	993	1,007
較上年底 增減數	20	-225	81	-306	9	169	-71	240

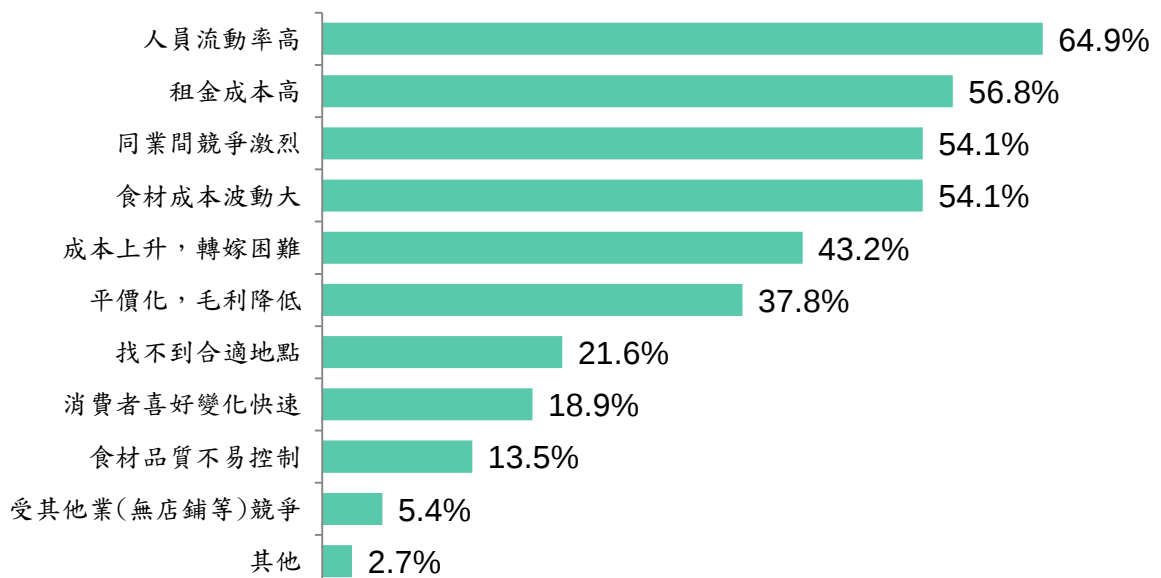
資料來源：台灣連鎖暨加盟協會「台灣連鎖店年鑑」。

圖三、飲料店業展店位置優先考量地點（複選）



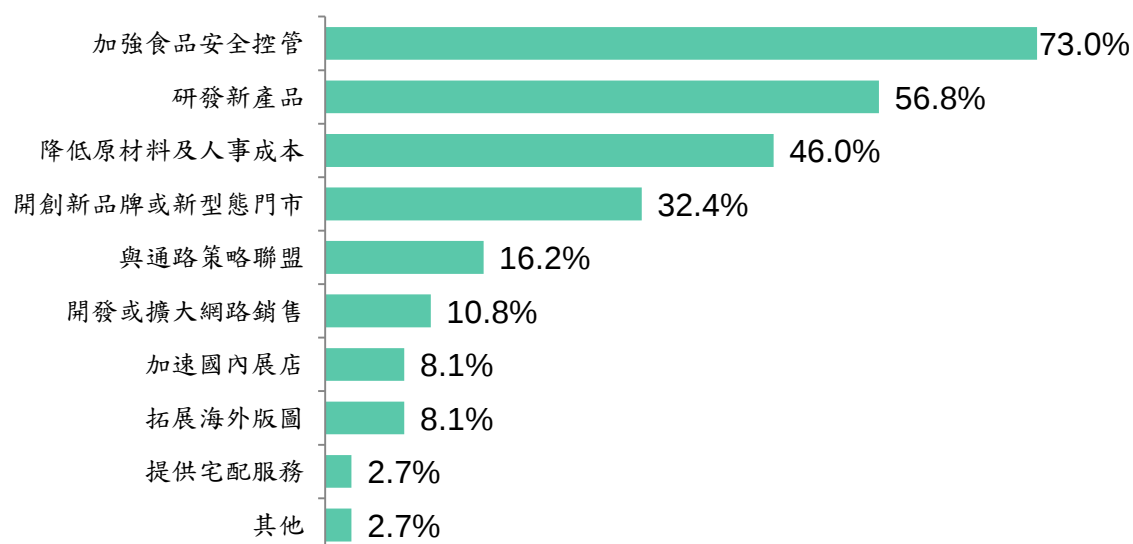
資料來源：經濟部統計處 105 年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

圖四、飲料店業經營上遭遇的困境（複選）



資料來源：經濟部統計處 105 年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

圖五、飲料店業的營運發展計畫（複選）



資料來源：經濟部統計處 105 年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。