



經濟部統計處新聞稿

106年第1季製造業投資及營運概況調查統計

中華民國 106 年 6 月 2 日發布，並同步上網
經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>

新聞聯絡人：蔡美娟科長
電話：(02)23212200-8513
傳真：(02) 23973449
信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

為瞭解我國製造業投資及營運變動趨勢，經濟部統計處按季辦理「製造業投資及營運概況調查」，供釐訂經濟決策及編製國民所得應用，調查家數3,200家，有效回收樣本為3,027家，回表率94.6%。本季加查製造業銷售來源及銷售流向，謹就調查統計結果摘述如次：

一、製造業固定資產投資連續7季正成長

106年第1季製造業國內固定資產增購2,597億元，年增17.1%，連續7季正成長，為100年第1季以來最高增幅，其中機械設備增購2,258億元(占86.9%)居首，房屋營建占12.5%居次。

製造業近年各季固定資產增購額及年增率



就行業別觀察，以電子零組件業固定資產增購1,771億元最多(占68.2%)，年增29.9%，連續4季二位數成長，主因部分業者為擴充產能積極擴廠，加以半導體業者持續投資先進製程所致；化學材料業增購125億元，年減6.0%，主因上年同期部分業者因應歲修設備更新、新增產線並擴廠，比較基數較高所致；基本金屬業增購72億元，年減16.5%，主因部分業者進入煉鋼爐興建後期，投入資金較少所致；電腦電子及光學製品業增購65億元，年減31.0%，主因上年同期部分業者新購置廠辦大樓，比較基數較高所致。

展望未來，由於全球經濟復甦步調漸趨穩健，智慧行動裝置推陳出新，加上新興智慧科技應用逐漸擴增，業者將持續擴充高階製程產能，可望挹注第2季固定投資成長動能。

106 年第 1 季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	106 年 第 1 季	季增率 (%)	年增率 (%)
製造業	2 597	-22.3	17.1
按固定資產型態分			
房屋及其他營建	324	-4.2	7.7
交通運輸設備	15	-62.4	-29.1
機械及雜項設備	2 258	-23.8	19.1
按主要中行業分			
電子零組件業	1 771	-21.6	29.9
化學材料業	125	-20.1	-6.0
基本金屬業	72	-16.6	-16.5
電腦電子及光學製品業	65	-12.7	-31.0

二、製造業營業收入(含國外生產部分)連續2季正成長

製造業營業收入(含國外生產部分)6兆2,161億元，年增7.2%，連續兩季正成長，其中以電腦電子及光學製品業2兆306億元居首位，年增1.9%，主因筆電、伺服器、手持行動裝置等組裝代工廠及相關產業供應鏈之營收增加所致；電子零組件業1兆2,663億元，年增9.8%，連續3季正成長，主因我國

半導體產業先進製程具競爭優勢、大尺寸面板需求強勁價格續漲、智慧科技應用持續擴增、加以去年南台灣地震產能受損，比較基期較低所致。

隨國際油價穩步上揚，第1季化學材料業營收年增17.6%，石油及煤製品業亦增36.9%，為99年第2季以來最高增幅；基本金屬業因原物料行情回升，激勵下游廠商提貨意願，年增24.1%；機械設備業年增2.8%，主因景氣回溫，智慧自動化設備需求攀升，加上半導體業者持續進行高階製程生產設備投資所致。

展望未來，隨全球景氣逐步復甦，高效能運算、雲端、物聯網及車用電子等新興應用擴展，可望推升電子零組件、電腦電子及光學等產品需求持續擴張，智慧自動化生產設備需求亦可望延續機械業之生產動能，預估第2季製造業營收可望延續成長走勢。

106 年第 1 季製造業營業收入

單位：億元；%

	106 年 第 1 季	季增率 (%)	年增率 (%)
製造業	62 161	-12.2	7.2
電腦電子及光學製品業	20 306	-24.5	1.9
電子零組件業	12 663	-8.6	9.8
化學材料業	4 817	-2.5	17.6
石油及煤製品業	4 018	9.7	36.9
基本金屬業	3 132	2.8	24.1
金屬製品業	2 674	-8.5	8.3
機械設備業	2 354	-4.8	2.8

三、105年製造業銷售收入中，國內生產占56.2%，較上年上升1.4個百分點

105年製造業產品銷售收入24兆1,739億元，其中在國內自行生產占53.5%，較上年增加1.3個百分點，由國內其他企業生產占2.7%，合計國內生產占56.2%，而在海外生產占43.8%，包括交付子公司或關係企業生產占24.0%，海外設廠自行生產占9.0%，委託他廠代工或購自其他企業占

10.8%。

製造業產品銷售收入來源分布



四、105年製造業產品銷售以外銷占67.2%最多

105年製造業在海內外生產之銷售流向中，銷售國內占32.8%，較上年增加1.4個百分點，外銷占67.2%，其中以銷往北美占20.9%最多，中國大陸占14.7%次之，銷往歐洲占13.4%居第3位。按主要行業觀察，化學材料業、石油及煤製品業、基本金屬業之內銷比率均逾五成；電子零組件業銷往中國大陸占31.3%，北美占23.8%；電腦電子及光學製品業銷往北美占34.9%，歐洲占28.3%。

104、105年製造業產品銷售流向—產品銷售收入逾億元行業

單位：%

	總計	亞洲					北美	歐洲	其他地區
		台灣	中國大陸	東協	日本	其他			
105 年									
製造業	100.0	32.8	14.7	8.3	3.8	3.8	20.9	13.4	2.3
電腦電子及光學製品業	100.0	5.7	10.2	11.3	4.5	2.9	34.9	28.3	2.2
電子零組件業	100.0	21.5	31.3	5.0	4.6	5.5	23.8	7.2	1.1
化學材料業	100.0	55.0	21.3	7.8	3.1	3.7	2.3	2.4	4.3
石油及煤製品業	100.0	72.6	2.2	19.5	0.1	4.7	0.0	0.0	0.9
基本金屬業	100.0	62.3	10.6	7.6	2.9	3.0	6.3	4.6	2.6
104 年									
製造業	100.0	31.4	15.2	7.2	3.4	4.0	20.6	15.3	3.0
電腦電子及光學製品業	100.0	4.4	10.8	9.8	4.2	3.0	33.4	31.7	2.6
電子零組件業	100.0	21.3	32.8	5.4	3.8	5.3	22.1	7.7	1.5
化學材料業	100.0	53.3	23.0	5.4	2.7	3.9	3.3	3.6	4.8
石油及煤製品業	100.0	74.5	3.4	17.7	0.0	1.0	0.0	0.0	3.3
基本金屬業	100.0	60.4	13.2	4.5	2.2	5.6	8.6	3.3	2.1

※完整分析請參閱本處 106 年第 1 季製造業投資及營運概況調查電子書。

http://www.moea.gov.tw/MNS/dos/content/Content.aspx?menu_id=6989