

查編方法說明

(一)查編目的：

蒐集各外銷廠商承接貨品訂單額度，迅速反映各類貨品外銷景氣之消長情勢，供為政府部門適時輔導產銷與調整經貿決策，以及工商業者調節產銷計畫，共同採取因應措施之參據。

(二)調查週期與對象：

按月調查及編製 1 次，各受查企業每月 5 日以前填報上月份「外銷訂單快報」。調查對象為出口商，以企業為單位。

(三)外銷訂單範圍：凡在台灣地區以下列各種訂貨方法均屬之

1. 若以信用狀 L/C、付款交單 D/P 或承兌交單 D/A 為訂貨方式，則分別以其金額列入。
2. 有關電話商談、電報信函、書面約定或當面接洽之訂貨方式，亦應將其金額列入，但事後所開之 L/C 不可重複列報。
3. 運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品及製成品並於公司財務報表列計營業收入者，亦應列入。若僅提供海外關係企業原物料且非屬買賣交易型態(去料加工)，或替海外關係企業代買材料(非常態性)者，則可免列入外銷訂單金額。
4. 如有間接外銷者，僅需將以公司名義出口之外銷接單金額列入表內。

(四)調查項目：

1. **外銷訂單金額**：按接單地區別及貨品類別，分別調查各外銷廠商當月接受訂單金額。
2. **截至本月底止尚未交貨之外銷接單餘額**：係指在該月底以前，所接外銷訂單中（包括以前各月份）尚未交貨之金額。
3. **實際出口金額**：指該月實際出口金額，分為由國內出口及由海外出口。
 - (1) **國內出口**：廠商接獲之外銷訂單，經由本國海關出口者。
 - (2) **海外出口**：廠商接獲之外銷訂單，由海外直接運往指定地區。
4. **取消之外銷訂單金額**：指當月(資料月)客戶取消上月以前之外銷訂單金額。若為當月外銷訂單當月客戶取消者，請逕填淨額(外銷訂單金額與取消訂單金額之差額)於「外銷訂單金額」欄中。
5. **本月接單之生產方式**：分為「由國內生產」、「由海外生產」或「海內外皆有生產」等 3 種方式，用以了解廠商接單後之生產方式。

(五)外銷訂單分類：

1. 貨品分類：採用國際商品統一分類制度為原則，計分為 20 類貨品類別（詳見各類貨品包括範圍）。但為利於觀察我國外銷之主要產品：如電子產品、資訊與通信產品等，則另行單獨分類。
2. 地區分類：按所接外銷訂單之地區或國家（含指定貨品運往國家），分為 17 類。

(六)抽查方法：

凡在台灣地區外銷實績達一定規模以上之外銷廠商，全部抽選為調查對象；其樣本已具充分代表性。

(七)推算方法：

本統計採用比率推估法（Ratio Estimation），以各廠商上年全年海關出口金額為輔助變數，用以推估外銷訂單金額，其推估公式如下：

$$1. \text{各類貨品各層外銷訂單推計值：} \hat{Y}_{hk} = \sum_i y_{hki} \cdot \frac{X_{hk}}{\sum_i X_{hki}}$$

$$2. \text{各類貨品外銷訂單推計值：} \hat{Y}_h = \sum_k \hat{Y}_{hk}$$

$$3. \text{外銷訂單總推計值：} \hat{Y} = \sum_h \hat{Y}_h$$

$\sum_i y_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之當月外銷訂單總額。

$\sum_i X_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之上年全年海關出口總額。

X_{hk} ：第 h 類貨品第 k 層之母體上年全年海關出口總額。

$i=1, \dots$, 各回收樣本

$h=1, \dots, 20$ (貨品類別)

$k=1, 2$ (層)

(八)各類貨品量指數採用下列：

$$\text{各類貨品指數公式：} I_{0i} = \frac{\sum p_i q_i / I_i}{\sum p_0 q_0 / I_0} \cdot 100$$

$\sum p_i q_i$ ：為某類貨品於計算期(i)之當月外銷訂單總值。

$\sum p_0 q_0$ ：為某類貨品於基期(o)之全年外銷訂單總值月平均。

I_i ：為某類貨品於計算期(i)之當月出口物價指數。

I_0 ：為某類貨品於基期(o)之全年出口物價指數。

基期(o)：以 95 年為基期。

(九)調查方法：

本調查以通信調查法為主，訪問調查法為輔；對逾期未填報者，則採電話催詢及訪問調查收回，並經嚴密審核後，始行統計列表，務期正確而完整。

(十)資料處理方法：採電子計算機處理為主，人工整理為輔配合進行。

1. 人工整理部分：調查快報之催詢、審核、複查及交叉結果表之複審等，均以人工為之。
2. 機器處理部分：調查快報資料之登錄輸入、檢誤校正、分類處理及列表等工作，均以電子計算機為之。

(十一)編輯內容：

1. 外銷訂單與海關出口比較，由於訂單為輸出貿易之先期指標，可供為經濟景氣預測之參據。
2. 各類貨品外銷訂單金額變動，供為衡量各類主要外銷貨品之結構變遷實況。
3. 各地區接受外銷訂單金額增減，藉以探測主要外銷國家之消長趨勢。
4. 訂單指數及其年變動率，可分別觀察外銷之長期與短期數列之實質變動情勢。

(十二)編布日期：

本訂單統計係按年編印「台灣地區外銷訂單統計年報」，每月調查結果於次月 20 日(遇假日順延)刊布，上載於本部網站(<http://www.moea.gov.tw>)之「經濟統計查詢系統」，供各界使用，如當月刊載資料與前期內容不同者，均以當期最新發表之數字為準。

(十三)應用體例：

1. 本刊所列金額單位，一律以美元為準，但為緊縮篇幅，各表數字已放至萬美元、百萬美元為單位。
2. 本刊各表採用符號或簡字，其代表意義分列如次：
p：初步統計數。 “—”：表示無數字或無意義數字。
r：業經修正數。 “...”：表示數字不明。
0：表示數字不及一單位。 “年增率”：指各年(月)較上年同期(月)之增減率。

102 年 7 月外銷訂單變動提要分析

一、綜合分析：

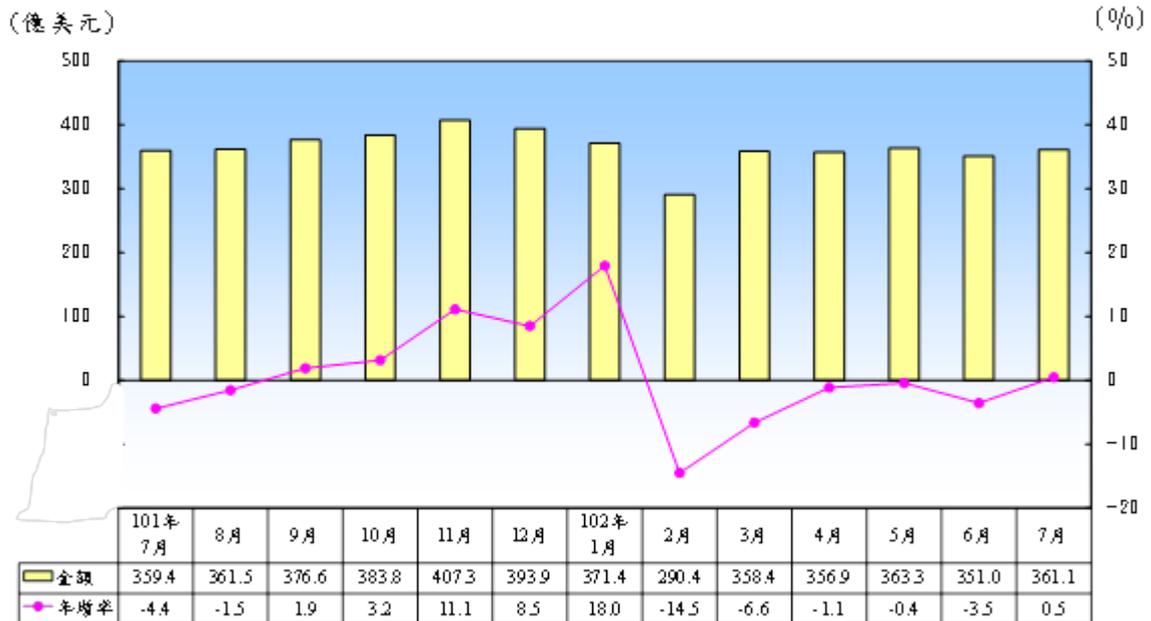
- 1.與上月比較：7 月外銷訂單 361.1 億美元，較上月增加 10.2 億美元或增 2.9%，經季節調整後增 0.4%。
- 2.與上年同月比較：外銷訂單增加 1.8 億美元或增 0.5%，按新台幣計算增 0.5%。
- 3.累計 1 至 7 月與上年同期比較：1 至 7 月外銷訂單 2,452.4 億美元，較上年同期減少 34.6 億美元或減 1.4%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	102 年 7 月					102 年 1-7 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	361.1	10.2	2.9	1.8	0.5	2,452.4	100.0	-34.6	-1.4
主要接單貨品									
資訊通信	91.6	-2.1	-2.3	2.4	2.7	617.6	25.2	6.3	1.0
電子產品	86.0	2.3	2.8	0.3	0.3	575.7	23.5	-7.8	-1.3
精密儀器	29.4	0.7	2.6	-0.1	-0.3	199.7	8.1	-2.8	-1.4
基本金屬	23.3	1.9	9.0	0.1	0.4	157.3	6.4	-11.4	-6.8
塑橡膠製品	20.5	1.2	6.2	-0.6	-2.7	138.8	5.7	-8.2	-5.6
化學品	18.2	1.1	6.1	1.4	8.3	130.1	5.3	-5.2	-3.8
機械	16.8	0.7	4.4	-1.9	-10.0	117.3	4.8	-1.6	-1.4
主要接單地區									
中國大陸及香港	93.1	3.9	4.4	1.8	2.0	638.1	26.0	8.9	1.4
美 國	90.8	2.6	2.9	2.5	2.8	602.3	24.6	8.7	1.5
歐 洲	61.2	1.7	2.8	-0.8	-1.2	429.1	17.5	-15.5	-3.5
東 協 六 國	42.3	0.5	1.2	1.5	3.7	283.8	11.6	12.5	4.6
日 本	31.1	1.3	4.5	-3.7	-10.7	201.9	8.2	-32.6	-13.9

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要訂單貨品類別：半年來年增率首次轉正，僅增0.5%。

1. **資訊通信產品**：91.6 億美元，較上月減 2.3%，因電腦需求疲弱，國內代工廠接單減少所致；較上年同月增 2.4 億美元或增 2.7%，因中低階手持裝置市場需求增加所致。
2. **電子產品**：86.0 億美元，較上月增 2.8%，較上年同月增 0.3 億美元或增 0.3%，主因半導體及晶片等零組件需求增加所致，以接自中國大陸及美國增加較多。
3. **精密儀器產品**：29.4 億美元，較上月增 2.6%，以中小尺寸及觸控面板、光學鏡片等增加較多；較上年同月減少 0.1 億美元或減 0.3%。
4. **基本金屬製品**：23.3 億美元，較上月增 9.0%，因廠商積極開拓市場，及客戶預期價格波動提前備貨所致，較上年同月增加 0.1 億美元或增 0.4%。
5. **塑橡膠製品**：20.5 億美元，較上月增 6.2%，主因客戶端回補庫存所致；較上年同月減少 0.6 億美元或減 2.7%，因大陸產能漸增，接自中國大陸訂單減少 0.4 億美元。

6. **化學品**：18.2 億美元，較上月增 6.1%，主因 7 月份為傳統聚酯加工及化纖產業原料需求之旺季。較上年同月增加 1.4 億美元或增 8.3%，以接自中國大陸訂單增加 1.1 億美元較多，係因上年同月部分廠商因跳電致比較基數較低所致。

7. **機械產品**：16.8 億美元，較上月增 4.4%，較上年同月減少 1.9 億美元或減 10.0%，以美國及東協六國接單減少較多。

三、主要訂單地區：各地區接單均較上月成長，年增率僅日本及歐洲呈負成長。

1. **中國大陸及香港**：訂單 93.1 億美元，較上月增 3.9 億美元或增 4.4%，以電子產品增加 1.5 億美元較多。較上年同月增 1.8 億美元或增 2.0%，以精密儀器增加 2.8 億美元或增 17.1% 較多，電子產品增 1.2 億美元次之。

2. **美國**：90.8 億美元，較上月增 2.6 億美元或增 2.9%，較上年同月增 2.5 億美元或增 2.8%，以資訊通信及電子產品分別增加 2.8 及 1.4 億美元較多。

3. **歐洲**：訂單 61.2 億美元，較上月增加 1.7 億美元或增 2.8%，較上年同月減少 0.8 億美元或減 1.2%。

4. **東協六國**：訂單 42.3 億美元，較上月增 0.5 億美元或增 1.2%，較上年同月增加 1.5 億美元或增 3.7%，以其他貨品(油品)增加 1.6 億美元較多。

5. **日本**：訂單 31.1 億美元，較上月增加 1.3 億美元或增 4.5%，較上年同月減少 3.7 億美元或減 10.7%，其中資訊通信產品減少 2.6 億美元或減 22.1%，以電腦及液晶電視減較多。

四、外銷訂單動向指數

1. 歐美日經濟有好轉跡象，惟新興經濟體成長減緩，國際需求呈緩步上升，本月訂單較上月增加 2.9%，各類貨品接單多呈增加，與上年同月比增 0.5%，結束半年來之負成長，雖增幅有限，已顯止跌回溫。

2. 展望未來，預期下半年國內外品牌大廠陸續推出手持裝置新品，加上中低階行動裝置需求看好，均有助於我國半導體、晶片及相關供應鏈之訂單擴增。另一方面塑化產業等傳統貨品接單已顯回溫，均有利於整體訂單之穩定成長。惟電腦訂單受到手持裝置之擠壓仍舊疲弱不振，加上高階手持裝置銷售是否符合預期，及國際競爭激烈等因素，均不利於未來接單。
3. 據外銷訂單受查廠商對 8 月接單看法，預期接單將較 7 月增加之廠商家數占 19.4%，持平者占 57.7%，而減少者占 22.9%，致以家數計算之動向指數為 48.2；惟若以接單金額計算之動向指數則為 58.1，是以預期 8 月整體外銷訂單金額將較 7 月略增。
4. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對 8 月接單看法，資訊通信、電子產品以及精密儀器接單金額計算之動向指數分別為 55.4、59.0 及 76.1，顯示接單可望增加。

各貨品類別之動向指數

102年7月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	48.2	19.4	57.7	22.9	58.1	25.4	65.4	9.2
資訊通信	52.5	22.9	59.3	17.8	55.4	20.0	70.8	9.2
電子產品	55.2	22.4	65.6	12.0	59.0	23.1	71.7	5.2
精密儀器	53.7	23.5	60.3	16.2	76.1	53.5	45.1	1.3
基本金屬	45.6	17.5	56.2	26.3	57.3	34.1	46.5	19.5
塑橡膠製品	51.1	21.1	60.2	18.8	52.7	18.0	69.4	12.6
化學品	49.0	17.8	62.4	19.8	57.1	20.6	72.9	6.4
機械	46.1	19.6	53.0	27.4	46.4	16.7	59.3	24.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

圖 1 外銷訂單與海關出口金額比較
Chart 1 Trends of Export Orders Value & Exports Value

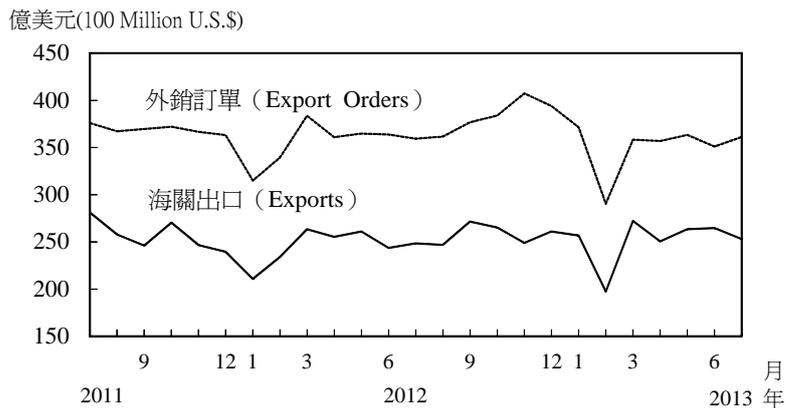


圖 2 外銷訂單金額增減率—按美元、新台幣計算
Chart 2 Annual Changes of Export Orders—By U.S. \$、N.T. \$

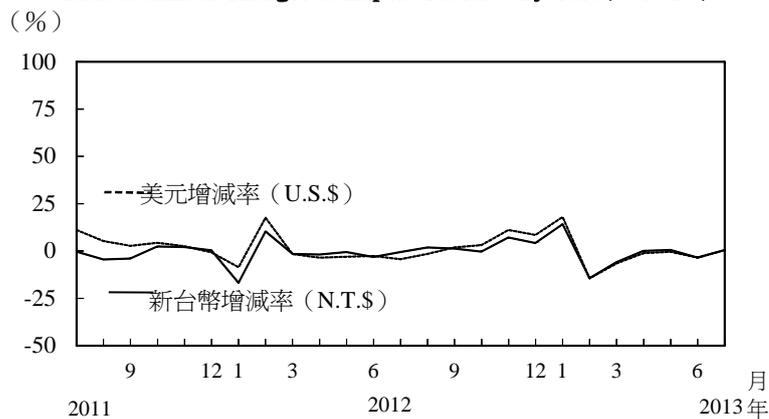


圖 3 基本金屬及其製品、機械外銷訂單金額
Chart 3 Export Orders Value of Basic Metals and Articles Thereof、Machineries

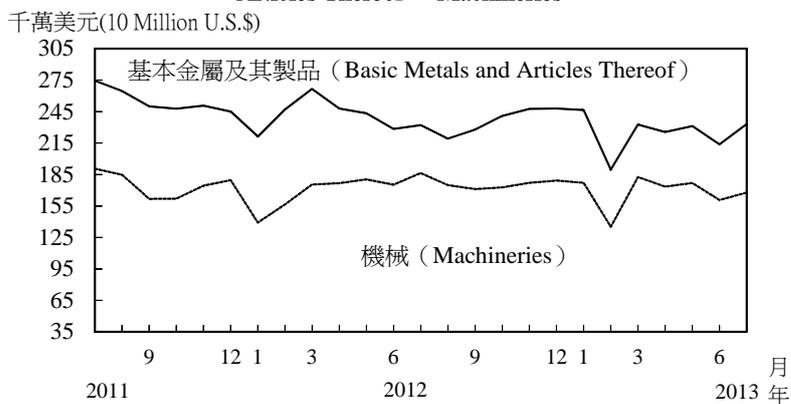


圖4 電子產品、資訊與通信產品外銷訂單金額
Chart 4 Export Orders Value of Electronic Products & Information & Communication Products

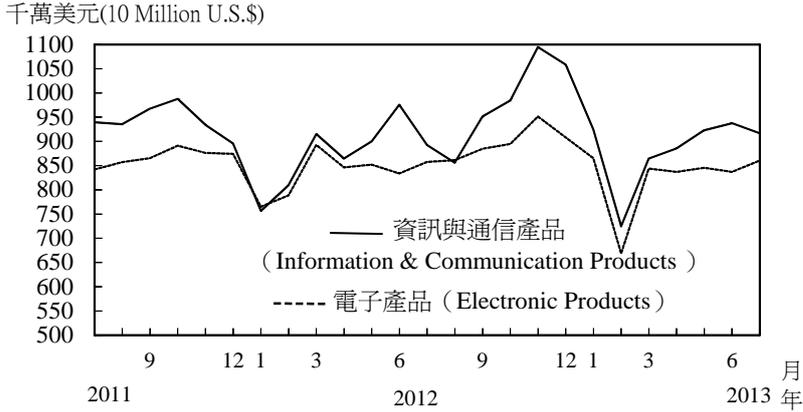


圖5 紡織品、塑膠橡膠及其製品外銷訂單金額
Chart 5 Export Orders Value of Textile Products & Plastics and Articles Thereof; Rubber and Articles Thereof



圖6 主要地區(國家)外銷訂單動向
Chart 6 Export Orders Value of Major Areas (Countries)

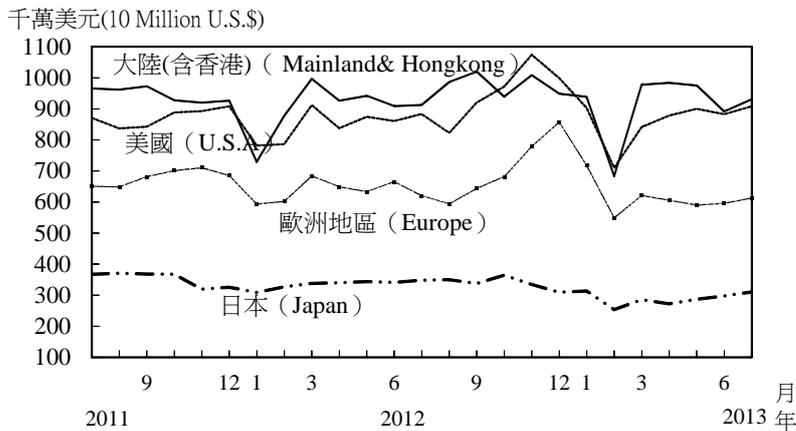


表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

單位:新台幣億元

貨品類別	102年7月	與上月比較		與上年同月比較		102年累計與上年同期比較			
	金額	102年6月金額	增減率(%)	上年7月金額	增減率(%)	102年1-7月金額	上年1-7月金額	增減率(%)	
總計	10,809	10,494	3.00	10,757	0.48	72,733	73,741	-1.37	
1、動植物及其產品	77	74	4.05	60	28.33	436	375	16.27	
2、調製食品、飲料及菸酒類	40	41	-2.44	33	21.21	272	237	14.77	
3、化學品	545	513	6.24	503	8.35	3,856	4,008	-3.79	
4、塑膠、橡膠及其製品	614	578	6.23	631	-2.69	4,117	4,357	-5.51	
5、皮革、毛皮及其製品	26	28	-7.14	25	4.00	191	186	2.69	
6、木材、木製品及編結品	7	6	16.67	8	-12.50	48	50	-4.00	
7、紡織品	325	321	1.25	326	-0.31	2,219	2,279	-2.63	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	16	17	-5.88	15	6.67	114	111	2.70	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	64	58	10.34	69	-7.25	461	442	4.30	
10、基本金屬及其製品	697	639	9.08	695	0.29	4,663	5,000	-6.74	
11、電子產品	2,574	2,503	2.84	2,566	0.31	17,075	17,301	-1.31	
12、機械	502	480	4.58	558	-10.04	3,479	3,529	-1.42	
13、電機產品	386	348	10.92	447	-13.65	2,626	2,919	-10.04	
14、資訊與通信產品	2,742	2,803	-2.18	2,670	2.70	18,317	18,126	1.05	
15、家用電器	9	11	-18.18	13	-30.77	82	97	-15.46	
16、運輸工具及其設備	287	266	7.89	274	4.74	1,922	1,906	0.84	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	879	856	2.69	882	-0.34	5,923	6,002	-1.32	
18、家具	45	42	7.14	42	7.14	285	284	0.35	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	79	79	0.00	91	-13.19	601	619	-2.91	
20、其他	895	831	7.70	849	5.42	6,046	5,913	2.25	

表 2 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按新台幣計算

單位：新台幣億元

地 區 別	102 年 7	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 6 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 7 月 金 額	增 減 率 (%)	102 1 - 7 月 金 額	上 1 - 7 月 金 額	增 減 率 (%)
總 計	10,809	10,494	3.00	10,757	0.48	72,733	73,741	-1.37
美 洲 合 計	3,037	2,946	3.09	2,952	2.88	20,030	19,798	1.17
美 國	2,718	2,639	2.99	2,644	2.80	17,863	17,601	1.49
加 拿 大	94	86	9.30	79	18.99	612	612	0.00
中 南 美	225	221	1.81	229	-1.75	1,555	1,585	-1.89
亞 洲 合 計	5,734	5,532	3.65	5,745	-0.19	38,430	39,196	-1.95
日 本	929	889	4.50	1,041	-10.76	5,986	6,953	-13.91
中 國 大 陸 (含 香 港)	2,785	2,665	4.50	2,731	1.98	18,926	18,651	1.47
東 協 六 國 小 計 註1	1,265	1,248	1.36	1,221	3.60	8,415	8,046	4.59
新 加 坡	644	633	1.74	619	4.04	4,052	3,920	3.37
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	621	615	0.98	602	3.16	4,363	4,126	5.74
中 東 地 區	196	196	0.00	176	11.36	1,336	1,367	-2.27
其 他 亞 洲 地 區 註1	559	534	4.68	576	-2.95	3,767	4,179	-9.86
歐 洲 合 計	1,833	1,781	2.92	1,856	-1.24	12,718	13,180	-3.51
歐 元 區 小 計 註2	1,387	1,319	5.16	1,418	-2.19	9,730	9,956	-2.27
德 國	200	193	3.63	198	1.01	1,349	1,527	-11.66
荷 蘭	260	256	1.56	277	-6.14	1,738	1,756	-1.03
其 他 歐 元 區	927	870	6.55	943	-1.70	6,643	6,673	-0.45
非 歐 元 區 小 計 註2	446	462	-3.46	438	1.83	2,988	3,224	-7.32
英 國	165	166	-0.60	154	7.14	1,043	1,141	-8.59
其 他 非 歐 元 區	281	296	-5.07	284	-1.06	1,945	2,083	-6.63
非 洲	54	77	-29.87	53	1.89	495	443	11.74
大 洋 洲	110	124	-11.29	108	1.85	808	747	8.17
其 他 地 區	41	34	20.59	43	-4.65	252	377	-33.16

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

單位：百萬美元

貨品類別	102年7月	與上月比較		與上年同月比較		102年累計與上年同期比較			
	金額	102年6月金額	增減率(%)	上年7月金額	增減率(%)	102年1-7月金額	上年1-7月金額	增減率(%)	
總計	36,114	35,096	2.90	35,938	0.49	245,237	248,692	-1.39	
1、動植物及其產品	256	248	3.23	199	28.64	1,466	1,264	15.98	
2、調製食品、飲料及菸酒類	132	136	-2.94	111	18.92	916	796	15.08	
3、化學品	1,821	1,716	6.12	1,681	8.33	13,006	13,523	-3.82	
4、塑膠、橡膠及其製品	2,052	1,932	6.21	2,109	-2.70	13,879	14,694	-5.55	
5、皮革、毛皮及其製品	86	92	-6.52	85	1.18	645	631	2.22	
6、木材、木製品及編結品	24	21	14.29	26	-7.69	162	170	-4.71	
7、紡織品	1,086	1,073	1.21	1,089	-0.28	7,480	7,683	-2.64	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	52	56	-7.14	51	1.96	378	375	0.80	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	214	194	10.31	229	-6.55	1,557	1,492	4.36	
10、基本金屬及其製品	2,330	2,137	9.03	2,321	0.39	15,725	16,867	-6.77	
11、電子產品	8,603	8,370	2.78	8,575	0.33	57,571	58,352	-1.34	
12、機械	1,677	1,606	4.42	1,863	-9.98	11,733	11,897	-1.38	
13、電機產品	1,289	1,165	10.64	1,492	-13.61	8,858	9,842	-10.00	
14、資訊與通信產品	9,164	9,376	-2.26	8,922	2.71	61,760	61,126	1.04	
15、家用電器	30	36	-16.67	42	-28.57	275	324	-15.12	
16、運輸工具及其設備	958	889	7.76	916	4.59	6,477	6,425	0.81	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2,937	2,863	2.58	2,946	-0.31	19,966	20,243	-1.37	
18、家具	149	141	5.67	140	6.43	963	955	0.84	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	264	266	-0.75	306	-13.73	2,027	2,089	-2.97	
20、其他	2,990	2,779	7.59	2,835	5.47	20,393	19,944	2.25	

表 4 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按美元計算

單位：百萬美元

地 區 別	102 年 7	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 6 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 7 月 金 額	增 減 率 (%)	102 1 - 7 月 金 額	上 1 - 7 月 金 額	增 減 率 (%)
總 計	36,114	35,096	2.90	35,938	0.49	245,237	248,692	-1.39
美 洲 合 計	10,151	9,850	3.06	9,860	2.95	67,531	66,768	1.14
美 國	9,083	8,825	2.92	8,833	2.83	60,225	59,356	1.46
加 拿 大	315	286	10.14	263	19.77	2,065	2,064	0.05
中 南 美	753	739	1.89	764	-1.44	5,241	5,348	-2.00
亞 洲 合 計	19,165	18,505	3.57	19,192	-0.14	129,573	132,209	-1.99
日 本	3,106	2,972	4.51	3,477	-10.67	20,186	23,447	-13.91
中 國 大 陸 (含 香 港)	9,308	8,915	4.41	9,124	2.02	63,809	62,919	1.41
東 協 六 國 小 計 註1	4,229	4,177	1.24	4,079	3.68	28,380	27,133	4.60
新 加 坡	2,153	2,119	1.60	2,068	4.11	13,664	13,217	3.38
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	2,076	2,058	0.87	2,011	3.23	14,716	13,916	5.75
中 東 地 區	654	655	-0.15	589	11.04	4,500	4,613	-2.45
其 他 亞 洲 地 區 註1	1,868	1,786	4.59	1,923	-2.86	12,698	14,097	-9.92
歐 洲 合 計	6,124	5,958	2.79	6,201	-1.24	42,908	44,453	-3.48
歐 元 區 小 計 註2	4,634	4,411	5.06	4,739	-2.22	32,827	33,578	-2.24
德 國	668	644	3.73	661	1.06	4,547	5,154	-11.78
荷 蘭	868	856	1.40	926	-6.26	5,861	5,919	-0.98
其 他 歐 元 區	3,098	2,911	6.42	3,152	-1.71	22,419	22,505	-0.38
非 歐 元 區 小 計 註2	1,490	1,547	-3.68	1,462	1.92	10,081	10,875	-7.30
英 國	551	557	-1.08	513	7.41	3,522	3,850	-8.52
其 他 非 歐 元 區	939	990	-5.15	949	-1.05	6,559	7,025	-6.63
非 洲	180	256	-29.69	176	2.27	1,666	1,495	11.44
大 洋 洲	366	413	-11.38	362	1.10	2,721	2,517	8.10
其 他 地 區	128	114	12.28	147	-12.93	838	1,250	-32.96

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	110,399	535	247	5,889	6,252
98	106,074	533	260	5,074	5,992
99	127,887	559	288	6,844	7,433
100	127,949	667	346	7,214	7,473
101	130,138	638	428	6,863	7,350
101 01-07月	73,741	375	237	4,008	4,357
101 07	10,757	60	33	503	631
08	10,814	52	37	531	630
09	11,102	52	35	531	570
10	11,210	50	38	558	601
11	11,843	55	42	612	598
12	11,428	54	39	623	594
102 01-07月	72,733	436	272	3,856	4,117
102 01	10,784	53	41	600	618
02	8,580	41	23	481	456
03	10,642	64	45	573	598
04	10,628	62	40	584	612
05	10,796	65	42	560	641
06	10,494	74	41	513	578
07	10,809	77	40	545	614

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-2.61	3.48	22.28	10.78	-0.02
98	-3.92	-0.37	5.26	-13.84	-4.16
99	20.56	4.88	10.77	34.88	24.05
100	0.05	19.32	20.14	5.41	0.54
101	1.71	-4.35	23.70	-4.87	-1.65
101 01-07月	0.86	-1.06	24.08	-6.79	-1.25
101 07	-0.54	-3.23	32.00	-15.60	-4.10
08	1.87	-13.33	32.14	-4.67	-0.47
09	1.31	0.00	20.69	-5.35	-4.36
10	-0.26	-10.71	18.75	-7.77	3.09
11	7.12	-9.84	27.27	6.25	-1.64
12	4.21	-8.47	18.18	1.30	-7.33
102 01-07月	-1.37	16.27	14.77	-3.79	-5.51
102 01	14.18	26.19	70.83	5.26	9.19
02	-14.32	-10.87	-23.33	-19.30	-27.04
03	-5.89	18.52	21.62	-14.22	-11.54
04	0.10	8.77	11.11	0.34	-1.29
05	0.60	14.04	7.69	2.19	2.56
06	-3.44	25.42	7.89	-5.18	-5.86
07	0.48	28.33	21.21	8.35	-2.69

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	360	103	3,670	206	479	8,815
98	325	77	3,229	153	497	6,987
99	367	73	3,615	224	592	8,527
100	331	76	3,935	231	730	8,988
101	319	89	3,860	198	820	8,470
101 01-07月	186	50	2,279	111	442	5,000
101 07	25	8	326	15	69	695
08	27	8	353	17	73	656
09	26	7	314	16	75	671
10	29	9	307	18	85	704
11	28	8	302	19	73	720
12	23	7	305	17	72	719
102 01-07月	191	48	2,219	114	461	4,663
102 01	23	7	301	15	78	716
02	16	6	244	14	58	560
03	33	8	345	17	78	691
04	31	7	332	18	64	672
05	34	7	351	17	61	688
06	28	6	321	17	58	639
07	26	7	325	16	64	697

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.51	-10.43	-11.91	0.49	-1.84	-5.29
98	-9.72	-25.24	-12.02	-25.73	3.76	-20.74
99	12.92	-5.19	11.95	46.41	19.11	22.04
100	-9.81	4.11	8.85	3.13	23.31	5.41
101	-3.63	17.11	-1.91	-14.29	12.33	-5.76
101 01-07月	-5.58	19.05	1.11	-21.28	3.03	-4.53
101 07	-3.85	0.00	-2.98	-21.05	6.15	-12.03
08	0.00	33.33	6.65	-5.56	21.67	-14.25
09	-7.14	0.00	-11.80	-11.11	15.38	-9.45
10	3.57	50.00	-7.25	-5.26	41.67	-6.01
11	12.00	0.00	-6.79	-5.00	32.73	-4.76
12	-11.54	0.00	-10.03	13.33	18.03	-2.84
102 01-07月	2.69	-4.00	-2.63	2.70	4.30	-6.74
102 01	15.00	40.00	0.67	15.38	41.82	7.99
02	-30.43	0.00	-25.84	-6.67	-4.92	-23.08
03	6.45	0.00	-6.50	-5.56	18.18	-12.09
04	10.71	0.00	1.53	12.50	-1.54	-7.95
05	13.33	-12.50	9.69	-5.56	-4.69	-3.91
06	-3.45	-25.00	3.88	6.25	-6.45	-6.30
07	4.00	-12.50	-0.31	6.67	-7.25	0.29

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	25,779	4,590	5,310	25,110	274
98	25,729	3,447	5,514	26,081	203
99	31,243	5,059	6,556	31,622	185
100	29,907	6,113	5,249	31,997	181
101	30,498	6,095	5,184	32,616	152
101 01-07月	17,301	3,529	2,919	18,126	97
101 07	2,566	558	447	2,670	13
08	2,576	523	442	2,560	11
09	2,608	504	447	2,804	11
10	2,613	504	448	2,875	11
11	2,767	515	476	3,182	11
12	2,633	520	452	3,069	11
102 01-07月	17,075	3,479	2,626	18,317	82
102 01	2,513	514	412	2,684	15
02	1,975	399	319	2,142	9
03	2,506	542	419	2,567	12
04	2,492	517	372	2,636	14
05	2,512	525	370	2,743	12
06	2,503	480	348	2,803	11
07	2,574	502	386	2,742	9

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	-1.04	-10.99	-9.79	2.20	-7.74
98	-0.19	-24.90	3.84	3.87	-25.91
99	21.43	46.77	18.90	21.25	-8.87
100	-4.28	20.83	-19.94	1.19	-2.16
101	1.98	-0.29	-1.24	1.93	-16.02
101 01-07月	2.45	-0.34	-4.14	1.17	-7.62
101 07	5.99	1.82	5.18	-1.22	-23.53
08	3.91	-2.06	0.23	-5.36	-35.29
09	1.68	5.00	-0.89	-2.23	-26.67
10	-2.90	3.07	0.00	-3.65	-21.43
11	4.69	-2.09	7.69	12.96	-21.43
12	-0.30	-4.24	7.11	13.41	-31.25
102 01-07月	-1.31	-1.42	-10.04	1.05	-15.46
102 01	9.55	22.97	17.38	18.29	15.38
02	-15.05	-13.45	-17.57	-10.26	-30.77
03	-4.75	4.84	-7.91	-4.78	-20.00
04	0.12	-0.58	-14.48	3.66	-6.67
05	0.24	-1.13	-14.35	3.59	-20.00
06	0.52	-8.40	-15.53	-3.78	-15.38
07	0.31	-10.04	-13.65	2.70	-30.77

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	2,936	8,923	548	843	9,530
98	2,334	9,255	432	739	9,213
99	2,822	11,555	499	867	8,957
100	3,122	10,767	476	913	9,233
101	3,377	10,923	509	1,127	10,622
101 01-07月	1,906	6,002	284	619	5,913
101 07	274	882	42	91	849
08	321	1,007	43	99	848
09	285	1,045	45	98	958
10	279	962	47	100	972
11	289	991	44	111	1,000
12	297	916	46	100	931
102 01-07月	1,922	5,923	285	601	6,046
102 01	301	793	42	107	951
02	222	670	28	73	844
03	285	879	40	91	849
04	275	943	44	93	820
05	286	903	44	79	856
06	266	856	42	79	831
07	287	879	45	79	895

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.65	-2.47	-4.03	4.98	-9.83
98	-20.50	3.72	-21.17	-12.34	-3.33
99	20.91	24.85	15.51	17.32	-2.78
100	10.63	-6.82	-4.61	5.31	3.08
101	8.17	1.45	6.93	23.44	15.04
101 01-07月	2.69	-3.97	4.03	30.87	14.06
101 07	16.60	-8.79	7.69	24.66	5.86
08	29.44	9.58	0.00	17.86	28.29
09	13.55	11.76	9.76	10.11	18.27
10	12.50	6.42	17.50	21.95	11.72
11	18.93	9.02	12.82	24.72	15.21
12	7.61	7.76	15.00	4.17	10.83
102 01-07月	0.84	-1.32	0.35	-2.91	2.25
102 01	22.36	10.14	13.51	37.18	24.80
02	-7.50	-18.39	-17.65	-16.09	5.50
03	-3.39	-2.22	-6.98	-8.08	-10.16
04	10.89	7.04	2.33	-2.11	-6.82
05	-1.72	0.56	-2.22	-12.22	0.59
06	-14.74	-4.99	5.00	0.00	0.61
07	4.74	-0.34	7.14	-13.19	5.42

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	351,723	1,704	785	18,825	19,957
98	322,440	1,615	789	15,432	18,199
99	406,720	1,783	919	21,781	23,637
100	436,125	2,274	1,185	24,605	25,486
101	441,007	2,163	1,449	23,258	24,895
101 01-07月	248,692	1,264	796	13,523	14,694
101 07	35,938	199	111	1,681	2,109
08	36,152	173	125	1,775	2,106
09	37,663	178	118	1,800	1,934
10	38,380	172	131	1,909	2,058
11	40,727	191	143	2,105	2,056
12	39,393	185	136	2,146	2,047
102 01-07月	245,237	1,466	916	13,006	13,879
102 01	37,136	181	143	2,067	2,129
02	29,040	140	78	1,629	1,542
03	35,838	215	151	1,930	2,014
04	35,687	209	135	1,960	2,054
05	36,326	217	141	1,883	2,156
06	35,096	248	136	1,716	1,932
07	36,114	256	132	1,821	2,052

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	1.71	7.98	26.21	16.06	4.63
98	-8.33	-5.22	0.51	-18.02	-8.81
99	26.14	10.40	16.48	41.14	29.88
100	7.23	27.54	28.94	12.97	7.82
101	1.12	-4.88	22.28	-5.47	-2.32
101 01-07月	-1.43	-3.22	20.06	-8.87	-3.46
101 07	-4.39	-7.01	26.14	-18.91	-7.74
08	-1.53	-16.43	27.55	-7.89	-3.75
09	1.91	0.56	19.19	-4.86	-3.78
10	3.16	-8.02	24.76	-4.74	6.63
11	11.12	-5.91	30.00	10.32	2.03
12	8.51	-4.64	23.64	5.45	-3.58
102 01-07月	-1.39	15.98	15.08	-3.82	-5.55
102 01	17.95	30.22	83.33	8.79	12.88
02	-14.47	-10.83	-23.53	-19.40	-27.23
03	-6.60	16.85	21.77	-14.90	-12.17
04	-1.11	8.29	10.66	-0.91	-2.47
05	-0.41	11.86	6.02	1.07	1.41
06	-3.54	25.25	7.94	-5.30	-5.99
07	0.49	28.64	18.92	8.33	-2.70

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	1,150	324	11,694	653	1,517	28,109
98	980	234	9,793	464	1,514	21,225
99	1,168	232	11,505	712	1,888	27,139
100	1,124	257	13,418	785	2,489	30,652
101	1,084	305	13,069	671	2,780	28,701
101 01-07月	631	170	7,683	375	1,492	16,867
101 07	85	26	1,089	51	229	2,321
08	90	28	1,181	57	243	2,192
09	87	24	1,064	55	255	2,277
10	99	31	1,052	62	291	2,409
11	97	27	1,039	65	250	2,477
12	80	25	1,050	57	249	2,479
102 01-07月	645	162	7,480	378	1,557	15,725
102 01	80	23	1,035	52	268	2,466
02	55	20	826	46	196	1,896
03	112	27	1,163	56	263	2,327
04	104	22	1,116	59	216	2,256
05	116	25	1,181	57	206	2,313
06	92	21	1,073	56	194	2,137
07	86	24	1,086	52	214	2,330

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-0.35	-8.22	-7.88	3.98	2.15	-0.99
98	-14.78	-27.78	-16.26	-28.94	-0.20	-24.49
99	19.18	-0.85	17.48	53.45	24.70	27.86
100	-3.77	10.78	16.63	10.25	31.83	12.94
101	-3.56	18.68	-2.60	-14.52	11.69	-6.37
101 01-07月	-6.79	19.72	-1.22	-22.68	0.95	-6.66
101 07	-5.56	-3.70	-6.68	-25.00	1.78	-15.45
08	-2.17	27.27	3.14	-6.56	16.27	-17.16
09	-6.45	0.00	-11.41	-6.78	16.97	-8.88
10	7.61	47.62	-4.01	-1.59	46.23	-2.78
11	16.87	8.00	-3.35	-1.52	37.36	-1.20
12	-8.05	8.70	-6.50	11.76	22.66	1.14
102 01-07月	2.22	-4.71	-2.64	0.80	4.36	-6.77
102 01	21.21	27.78	4.02	18.18	47.25	11.48
02	-28.57	-4.76	-25.85	-9.80	-4.85	-23.24
03	7.69	0.00	-7.18	-9.68	16.89	-12.72
04	7.22	-12.00	0.36	7.27	-2.70	-9.03
05	12.62	-3.85	8.65	-5.00	-5.94	-4.97
06	-7.07	-22.22	3.87	7.69	-7.18	-6.44
07	1.18	-7.69	-0.28	1.96	-6.55	0.39

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	82,094	14,648	16,924	79,856	868
98	78,204	10,486	16,768	79,323	617
99	99,345	16,124	20,811	100,589	587
100	101,908	20,849	17,891	109,028	623
101	103,347	20,644	17,567	110,563	515
101 01-07月	58,352	11,897	9,842	61,126	324
101 07	8,575	1,863	1,492	8,922	42
08	8,611	1,748	1,479	8,557	38
09	8,846	1,711	1,517	9,511	39
10	8,947	1,726	1,534	9,844	38
11	9,513	1,770	1,638	10,944	37
12	9,078	1,792	1,557	10,581	39
102 01-07月	57,571	11,733	8,858	61,760	275
102 01	8,652	1,770	1,418	9,244	52
02	6,685	1,351	1,080	7,248	30
03	8,439	1,826	1,410	8,645	40
04	8,369	1,735	1,250	8,852	48
05	8,453	1,768	1,246	9,231	39
06	8,370	1,606	1,165	9,376	36
07	8,603	1,677	1,289	9,164	30

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	3.31	-6.87	-5.75	6.55	-4.30
98	-4.74	-28.41	-0.92	-0.67	-28.92
99	27.03	53.77	24.11	26.81	-4.86
100	2.58	29.30	-14.03	8.39	6.13
101	1.41	-0.98	-1.81	1.41	-17.34
101 01-07月	0.14	-2.68	-6.28	-1.14	-11.23
101 07	1.89	-2.26	1.02	-5.02	-30.00
08	0.44	-5.36	-3.08	-8.54	-35.59
09	2.24	5.75	-0.33	-1.67	-22.00
10	0.43	6.61	3.51	-0.33	-20.83
11	8.60	1.55	11.96	17.20	-22.92
12	3.84	-0.28	11.45	18.14	-26.42
102 01-07月	-1.34	-1.38	-10.00	1.04	-15.12
102 01	13.11	27.16	20.99	22.18	20.93
02	-15.22	-13.62	-17.62	-10.44	-30.23
03	-5.48	4.05	-8.62	-5.51	-18.37
04	-1.10	-1.81	-15.43	2.42	-7.69
05	-0.75	-1.94	-15.12	2.57	-23.53
06	0.41	-8.39	-15.46	-3.87	-18.18
07	0.33	-9.98	-13.61	2.71	-28.57

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	9,334	28,485	1,746	2,679	30,371
98	7,079	28,188	1,312	2,244	27,974
99	8,975	36,698	1,586	2,757	28,484
100	10,658	36,719	1,624	3,103	31,447
101	11,441	37,012	1,718	3,819	36,006
101 01-07月	6,425	20,243	955	2,089	19,944
101 07	916	2,946	140	306	2,835
08	1,075	3,365	143	332	2,834
09	968	3,546	151	331	3,251
10	955	3,293	159	342	3,328
11	995	3,407	153	381	3,439
12	1,023	3,158	157	344	3,210
102 01-07月	6,477	19,966	963	2,027	20,393
102 01	1,036	2,731	146	369	3,274
02	752	2,267	95	247	2,857
03	959	2,961	135	305	2,860
04	922	3,167	148	311	2,754
05	961	3,040	149	265	2,879
06	889	2,863	141	266	2,779
07	958	2,937	149	264	2,990

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-8.98	2.01	0.17	9.48	-5.79
98	-24.16	-1.04	-24.86	-16.24	-7.89
99	26.78	30.19	20.88	22.86	1.82
100	18.75	0.06	2.40	12.55	10.40
101	7.35	0.80	5.79	23.07	14.50
101 01-07月	0.20	-6.15	1.60	28.08	11.49
101 07	12.12	-12.37	4.48	20.95	1.69
08	25.44	5.92	-3.38	14.88	23.92
09	14.29	12.50	8.63	10.33	18.95
10	16.32	10.06	18.66	26.67	15.60
11	23.30	13.08	17.69	28.72	19.49
12	11.93	12.18	18.05	8.52	15.43
102 01-07月	0.81	-1.37	0.84	-2.97	2.25
102 01	26.34	13.84	19.67	41.38	28.90
02	-7.62	-18.54	-16.67	-15.99	5.27
03	-4.20	-2.95	-7.53	-9.23	-10.82
04	9.37	5.74	1.37	-3.72	-7.89
05	-2.73	-0.39	-2.61	-13.11	-0.45
06	-14.77	-5.10	5.22	0.76	0.47
07	4.59	-0.31	6.43	-13.73	5.47

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	110,399	29,138	25,776	945	2,417
98	106,074	27,108	24,005	881	2,222
99	127,887	30,970	27,242	1,014	2,714
100	127,949	33,374	29,495	992	2,887
101	130,138	35,411	31,629	1,053	2,729
101 01-07月	73,741	19,798	17,601	612	1,585
101 07	10,757	2,952	2,644	79	229
08	10,814	2,812	2,459	109	244
09	11,102	3,032	2,713	75	244
10	11,210	3,166	2,837	90	239
11	11,843	3,427	3,122	94	211
12	11,428	3,176	2,897	73	206
102 01-07月	72,733	20,030	17,863	612	1,555
102 01	10,784	2,917	2,622	90	205
02	8,580	2,367	2,097	80	190
03	10,642	2,809	2,497	84	228
04	10,628	2,950	2,616	93	241
05	10,796	3,004	2,674	85	245
06	10,494	2,946	2,639	86	221
07	10,809	3,037	2,718	94	225

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-2.61	-6.10	-7.00	-12.01	7.90
98	-3.92	-6.97	-6.87	-6.77	-8.07
99	20.56	14.25	13.48	15.10	22.14
100	0.05	7.76	8.27	-2.17	6.37
101	1.71	6.10	7.24	6.15	-5.47
101 01-07月	0.86	5.76	6.96	11.07	-7.47
101 07	-0.54	2.93	5.51	-10.23	-16.42
08	1.87	1.81	1.61	23.86	-3.94
09	1.31	7.02	8.56	-11.76	-2.01
10	-0.26	4.80	5.70	-5.26	-1.24
11	7.12	14.27	15.97	5.62	-3.21
12	4.21	4.51	5.58	-13.10	-2.37
102 01-07月	-1.37	1.17	1.49	0.00	-1.89
102 01	14.18	12.06	11.86	23.29	10.22
02	-14.32	-9.35	-9.57	-1.23	-9.95
03	-5.89	-7.75	-7.11	-19.23	-9.88
04	0.10	6.23	6.21	1.09	8.56
05	0.60	3.27	3.93	4.94	-3.92
06	-3.44	1.55	2.68	-15.69	-3.49
07	0.48	2.88	2.80	18.99	-1.75

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	57,495	11,647	27,516	...	3,585	...
98	57,939	11,357	28,206	9,832	4,066	5,766
99	72,010	15,001	34,312	12,248	5,680	6,568
100	68,633	12,540	33,104	13,041	6,354	6,687
101	68,498	11,927	33,035	14,216	7,021	7,195
101 01-07月	39,196	6,953	18,651	8,046	3,920	4,126
101 07	5,745	1,041	2,731	1,221	619	602
08	6,014	1,047	2,950	1,232	622	610
09	5,960	994	3,006	1,212	578	634
10	5,816	1,065	2,742	1,255	652	603
11	5,936	971	2,933	1,277	635	642
12	5,576	897	2,753	1,194	614	580
102 01-07月	38,430	5,986	18,926	8,415	4,052	4,363
102 01	5,563	911	2,726	1,225	578	647
02	4,401	748	2,019	1,014	479	535
03	5,751	847	2,903	1,205	569	636
04	5,649	810	2,930	1,181	559	622
05	5,800	852	2,898	1,277	590	687
06	5,532	889	2,665	1,248	633	615
07	5,734	929	2,785	1,265	644	621

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	-1.78	5.68	-8.20	...	22.15	...
98	0.77	-2.49	2.51	...	13.42	...
99	24.29	32.09	21.65	24.57	39.70	13.91
100	-4.69	-16.41	-3.52	6.47	11.87	1.81
101	-0.20	-4.89	-0.21	9.01	10.50	7.60
101 01-07月	-1.46	-5.05	-2.16	6.30	10.30	2.76
101 07	-1.64	-1.51	-1.69	6.82	3.86	10.05
08	4.50	-2.33	6.08	16.01	12.89	19.37
09	1.12	-8.81	4.19	13.17	9.68	16.54
10	-1.02	-3.97	-2.14	10.57	13.39	7.68
11	4.31	0.73	5.69	12.41	4.96	20.90
12	-1.17	-8.66	-1.64	11.80	13.28	10.27
102 01-07月	-1.95	-13.91	1.47	4.59	3.37	5.74
102 01	14.94	-1.51	24.70	19.63	9.26	30.71
02	-18.36	-22.33	-21.96	-6.63	-5.15	-7.92
03	-3.99	-14.96	-1.16	0.92	3.83	-1.55
04	-1.41	-19.00	7.56	-0.67	-5.73	4.36
05	0.82	-15.64	4.55	11.72	7.08	16.05
06	-3.74	-12.67	-1.81	4.96	10.09	0.16
07	-0.19	-10.76	1.98	3.60	4.04	3.16

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
97	1,547	...	20,954	...	2,867	3,175	...
98	1,356	7,188	18,929	13,790	2,648	3,420	7,722
99	1,755	8,694	22,511	16,881	3,020	4,738	9,123
100	2,212	7,736	23,339	17,473	3,015	4,054	10,404
101	2,179	7,141	23,596	18,042	2,638	3,160	12,244
101 01-07月	1,367	4,179	13,180	9,956	1,527	1,756	6,673
101 07	176	576	1,856	1,418	198	277	943
101 08	163	622	1,777	1,339	223	269	847
101 09	163	585	1,897	1,422	219	278	925
101 10	152	602	1,991	1,500	233	297	970
101 11	165	590	2,263	1,799	221	286	1,292
101 12	169	563	2,488	2,026	215	274	1,537
102 01-07月	1,336	3,767	12,718	9,730	1,349	1,738	6,643
102 01	159	542	2,083	1,652	209	254	1,189
102 02	177	443	1,621	1,251	166	232	853
102 03	212	584	1,844	1,391	206	288	897
102 04	188	540	1,802	1,395	188	221	986
102 05	208	565	1,754	1,335	187	227	921
102 06	196	534	1,781	1,319	193	256	870
102 07	196	559	1,833	1,387	200	260	927

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
97	-2.89	...	1.77	...	-9.64	1.50	...
98	-12.35	...	-9.66	...	-7.64	7.72	...
99	29.42	20.95	18.92	22.41	14.05	38.54	18.14
100	26.04	-11.02	3.68	3.51	-0.17	-14.44	14.04
101	-1.49	-7.69	1.10	3.26	-12.50	-22.05	17.69
101 01-07月	7.13	-8.05	0.52	0.94	-11.22	-27.44	16.60
101 07	-13.73	-12.59	-0.85	-2.00	-19.51	-19.71	10.16
101 08	-14.66	-4.16	-5.23	-5.97	-13.23	-23.36	3.80
101 09	-13.76	-11.23	-6.18	-5.45	-17.05	-26.84	7.56
101 10	-13.64	-7.95	-5.95	-2.22	-14.34	-8.05	3.30
101 11	-11.76	-6.20	5.65	12.86	-19.34	-4.98	26.79
101 12	-12.44	-6.17	20.14	30.37	-5.70	-1.79	46.80
102 01-07月	-2.27	-9.86	-3.51	-2.27	-11.66	-1.03	-0.45
102 01	-14.05	4.23	17.09	22.83	10.00	14.93	27.30
102 02	-6.84	-21.59	-8.68	-6.78	-24.55	-0.43	-4.05
102 03	3.92	-11.38	-8.40	-7.57	-17.60	17.07	-11.10
102 04	-1.05	-13.88	-5.56	-2.99	-12.56	-2.21	-1.10
102 05	-3.70	-7.68	-5.80	-5.45	-16.52	-6.58	-2.54
102 06	-4.85	-13.87	-10.37	-11.83	-16.09	-17.42	-9.00
102 07	11.36	-2.95	-1.24	-2.19	1.01	-6.14	-1.70

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	3,186	...	-	645	1,270	897
98	5,139	2,228	2,911	-	450	1,078	570
99	5,630	2,450	3,180	-	549	1,224	623
100	5,866	2,355	3,511	-	674	1,312	617
101	5,554	1,939	3,615	-	735	1,331	567
101 01-07月	3,224	1,141	2,083	-	443	747	377
101 07	438	154	284	-	53	108	43
08	438	156	282	-	59	113	39
09	475	163	312	-	58	116	39
10	491	163	328	-	66	131	40
11	464	155	309	-	55	121	41
12	462	161	301	-	54	103	31
102 01-07月	2,988	1,043	1,945	-	495	808	252
102 01	431	144	287	-	69	118	34
02	370	122	248	-	69	93	29
03	453	168	285	-	86	111	41
04	407	133	274	-	72	118	37
05	419	145	274	-	68	134	36
06	462	166	296	-	77	124	34
07	446	165	281	-	54	110	41

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-14.31	...	-	-24.38	0.32	-16.94
98	...	-30.07	...	-	-30.23	-15.12	-36.45
99	9.55	9.96	9.24	-	22.00	13.54	9.30
100	4.19	-3.88	10.41	-	22.77	7.19	-0.96
101	-5.32	-17.66	2.96	-	9.05	1.45	-8.10
101 01-07月	-0.77	-18.03	12.17	-	10.20	-0.93	7.41
101 07	3.06	-9.41	11.37	-	-27.40	4.85	-25.86
08	-2.88	-12.36	3.30	-	28.26	-7.38	-30.36
09	-8.30	-18.09	-2.19	-	23.40	6.42	-26.42
10	-15.78	-23.83	-11.11	-	13.79	14.91	-24.53
11	-15.33	-17.99	-13.93	-	-1.79	4.31	-21.15
12	-10.64	-12.02	-9.88	-	-16.92	6.19	-40.38
102 01-07月	-7.32	-8.59	-6.63	-	11.74	8.17	-33.16
102 01	-0.69	5.11	-3.37	-	15.00	32.58	-54.05
02	-14.55	-17.01	-13.29	-	-13.75	-2.11	-53.23
03	-10.83	-7.18	-12.84	-	4.88	-0.89	-37.88
04	-13.40	-17.90	-11.04	-	22.03	14.56	-7.50
05	-6.89	-11.59	-4.20	-	28.30	24.07	-23.40
06	-5.91	-15.31	0.34	-	37.50	-6.06	-24.44
07	1.83	7.14	-1.06	-	1.89	1.85	-4.65

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	351,723	92,754	82,046	2,994	7,714
98	322,440	82,363	72,930	2,675	6,758
99	406,720	98,492	86,650	3,222	8,620
100	436,125	113,707	100,474	3,383	9,850
101	441,007	120,025	107,214	3,568	9,243
101 01-07月	248,692	66,768	59,356	2,064	5,348
101 07	35,938	9,860	8,833	263	764
08	36,152	9,401	8,221	364	816
09	37,663	10,281	9,201	254	826
10	38,380	10,841	9,712	309	820
11	40,727	11,786	10,737	325	724
12	39,393	10,948	9,987	252	709
102 01-07月	245,237	67,531	60,225	2,065	5,241
102 01	37,136	10,044	9,029	311	704
02	29,040	8,008	7,095	270	643
03	35,838	9,463	8,411	283	769
04	35,687	9,906	8,784	314	808
05	36,326	10,109	8,998	286	825
06	35,096	9,850	8,825	286	739
07	36,114	10,151	9,083	315	753

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	1.71	-1.99	-2.94	-8.58	12.93
98	-8.33	-11.20	-11.11	-10.65	-12.39
99	26.14	19.58	18.81	20.45	27.55
100	7.23	15.45	15.95	5.00	14.27
101	1.12	5.56	6.71	5.47	-6.16
101 01-07月	-1.43	3.35	4.52	8.29	-9.52
101 07	-4.39	-1.07	1.42	-13.77	-19.83
08	-1.53	-1.57	-1.79	20.13	-6.96
09	1.91	7.61	9.18	-11.19	-1.78
10	3.16	8.42	9.32	-1.28	2.24
11	11.12	18.56	20.33	9.80	0.28
12	8.51	8.85	9.96	-9.68	1.72
102 01-07月	-1.39	1.14	1.46	0.05	-2.00
102 01	17.95	15.71	15.52	27.98	13.37
02	-14.47	-9.58	-9.77	-2.17	-10.32
03	-6.60	-8.41	-7.78	-20.06	-10.27
04	-1.11	4.94	4.91	0.96	6.88
05	-0.41	2.25	2.89	3.62	-4.73
06	-3.54	1.41	2.56	-16.13	-3.65
07	0.49	2.95	2.83	19.77	-1.44

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	合計	亞		洲		
		日本	中國大陸 (含香港)	小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	183,407	37,034	87,890	...	11,421	...
98	176,183	34,592	85,770	29,917	12,378	17,539
99	228,906	47,676	109,080	38,953	18,066	20,887
100	234,034	42,769	112,861	44,471	21,658	22,813
101	232,077	40,396	111,942	48,165	23,787	24,378
101 01-07月	132,209	23,447	62,919	27,133	13,217	13,916
101 07	19,192	3,477	9,124	4,079	2,068	2,011
08	20,110	3,501	9,864	4,119	2,078	2,041
09	20,216	3,372	10,198	4,108	1,959	2,149
10	19,908	3,645	9,386	4,297	2,232	2,065
11	20,418	3,340	10,086	4,394	2,185	2,209
12	19,216	3,091	9,489	4,114	2,116	1,998
102 01-07月	129,573	20,186	63,809	28,380	13,664	14,716
102 01	19,155	3,136	9,387	4,220	1,991	2,229
02	14,896	2,532	6,834	3,431	1,620	1,811
03	19,372	2,853	9,778	4,061	1,918	2,143
04	18,965	2,720	9,837	3,964	1,877	2,087
05	19,515	2,867	9,750	4,298	1,986	2,312
06	18,505	2,972	8,915	4,177	2,119	2,058
07	19,165	3,106	9,308	4,229	2,153	2,076

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	合計	亞		洲		
		日本	中國大陸 (含香港)	小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	2.71	10.14	-3.87	...	27.51	...
98	-3.94	-6.59	-2.41	...	8.38	...
99	29.93	37.82	27.18	30.20	45.95	19.09
100	2.24	-10.29	3.47	14.17	19.88	9.22
101	-0.84	-5.55	-0.81	8.31	9.83	6.86
101 01-07月	-3.67	-7.20	-4.34	3.85	7.69	0.44
101 07	-5.48	-5.36	-5.51	2.64	-0.24	5.79
08	1.03	-5.56	2.54	12.20	9.08	15.57
09	1.69	-8.32	4.82	13.70	10.24	17.05
10	2.33	-0.76	1.20	14.34	17.23	11.38
11	8.23	4.57	9.64	16.68	8.92	25.51
12	2.90	-4.95	2.43	16.38	18.01	14.70
102 01-07月	-1.99	-13.91	1.41	4.60	3.38	5.75
102 01	18.68	1.72	28.75	23.57	12.80	35.09
02	-18.53	-22.47	-22.08	-6.87	-5.37	-8.16
03	-4.69	-15.59	-1.88	0.22	3.06	-2.19
04	-2.64	-19.95	6.22	-1.93	-6.85	2.96
05	-0.19	-16.51	3.49	10.69	6.09	14.97
06	-3.81	-12.82	-1.88	5.00	10.14	0.19
07	-0.14	-10.67	2.02	3.68	4.11	3.23

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
				德 國	荷 蘭		
97	4,938	...	66,617	...	9,104	10,104	...
98	4,119	21,785	57,505	41,921	8,042	10,413	23,466
99	5,584	27,613	71,680	53,760	9,618	15,073	29,069
100	7,548	26,385	79,499	59,524	10,267	13,834	35,423
101	7,382	24,192	79,996	61,182	8,941	10,709	41,532
101 01-07月	4,613	14,097	44,453	33,578	5,154	5,919	22,505
101 07	589	1,923	6,201	4,739	661	926	3,152
08	545	2,081	5,940	4,476	745	901	2,830
09	554	1,984	6,435	4,826	744	944	3,138
10	520	2,060	6,813	5,133	797	1,016	3,320
11	567	2,031	7,782	6,187	760	985	4,442
12	583	1,939	8,573	6,982	741	944	5,297
102 01-07月	4,500	12,698	42,908	32,827	4,547	5,861	22,419
102 01	547	1,865	7,176	5,689	719	876	4,094
02	600	1,499	5,486	4,231	562	784	2,885
03	714	1,966	6,208	4,685	693	971	3,021
04	631	1,813	6,054	4,685	631	743	3,311
05	699	1,901	5,902	4,492	630	763	3,099
06	655	1,786	5,958	4,411	644	856	2,911
07	654	1,868	6,124	4,634	668	868	3,098

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
				德 國	荷 蘭		
97	1.65	...	6.05	...	-5.90	5.88	...
98	-16.59	...	-13.68	...	-11.67	3.06	...
99	35.57	26.75	24.65	28.24	19.60	44.75	23.88
100	35.17	-4.45	10.91	10.72	6.75	-8.22	21.86
101	-2.20	-8.31	0.63	2.79	-12.92	-22.59	17.25
101 01-07月	4.70	-10.10	-1.73	-1.32	-13.10	-29.09	13.96
101 07	-17.04	-16.06	-4.73	-5.80	-22.78	-22.83	5.95
08	-17.67	-7.31	-8.39	-9.08	-16.01	-25.72	0.25
09	-13.03	-10.79	-5.58	-4.79	-16.31	-26.31	8.24
10	-10.96	-4.85	-2.75	1.10	-11.35	-4.96	6.79
11	-8.55	-2.64	9.54	17.07	-16.30	-1.40	31.50
12	-8.76	-2.32	25.10	35.76	-1.59	2.05	52.87
102 01-07月	-2.45	-9.92	-3.48	-2.24	-11.78	-0.98	-0.38
102 01	-11.49	7.62	20.97	26.82	13.23	18.70	31.51
02	-7.12	-21.80	-8.86	-6.99	-24.56	-0.76	-4.28
03	3.33	-12.11	-9.11	-8.25	-18.37	16.57	-11.77
04	-2.32	-14.96	-6.69	-4.19	-13.80	-3.38	-2.30
05	-4.64	-8.65	-6.79	-6.44	-17.32	-7.63	-3.55
06	-5.07	-13.89	-10.42	-11.90	-16.36	-17.45	-9.03
07	11.04	-2.86	-1.24	-2.22	1.06	-6.26	-1.71

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	10,133	...	—	2,046	4,056	2,843
98	15,584	6,751	8,833	—	1,366	3,278	1,745
99	17,920	7,794	10,126	—	1,743	3,892	2,007
100	19,975	8,032	11,943	—	2,297	4,477	2,111
101	18,814	6,569	12,245	—	2,496	4,508	1,905
101 01-07月	10,875	3,850	7,025	—	1,495	2,517	1,250
101 07	1,462	513	949	—	176	362	147
08	1,464	522	942	—	197	379	125
09	1,609	552	1,057	—	198	393	140
10	1,680	557	1,123	—	227	450	141
11	1,595	533	1,062	—	191	414	136
12	1,591	555	1,036	—	188	355	113
102 01-07月	10,081	3,522	6,559	—	1,666	2,721	838
102 01	1,487	497	990	—	236	407	118
02	1,255	415	840	—	233	314	103
03	1,523	565	958	—	290	375	130
04	1,369	448	921	—	241	395	126
05	1,410	489	921	—	230	451	119
06	1,547	557	990	—	256	413	114
07	1,490	551	939	—	180	366	128

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-10.68	...	—	-21.55	5.24	-14.73
98	...	-33.38	...	—	-33.24	-19.18	-38.62
99	14.99	15.45	14.64	—	27.60	18.73	15.01
100	11.47	3.05	17.94	—	31.78	15.03	5.18
101	-5.81	-18.21	2.53	—	8.66	0.69	-9.76
101 01-07月	-2.99	-19.88	9.68	—	7.71	-3.27	3.48
101 07	-1.08	-13.20	6.99	—	-30.43	0.84	-25.38
08	-6.21	-15.40	-0.21	—	23.90	-10.40	-34.90
09	-7.85	-17.61	-1.77	—	24.53	6.50	-22.22
10	-12.91	-21.33	-8.03	—	19.47	19.36	-21.23
11	-12.31	-15.13	-10.83	—	2.14	7.81	-19.53
12	-6.96	-8.11	-6.33	—	-12.15	10.25	-38.25
102 01-07月	-7.30	-8.52	-6.63	—	11.44	8.10	-32.96
102 01	2.84	9.23	-0.10	—	17.41	37.97	-50.00
02	-14.63	-16.83	-13.49	—	-14.02	-2.79	-48.50
03	-11.66	-8.13	-13.62	—	3.94	-1.32	-42.22
04	-14.33	-18.84	-11.95	—	20.50	13.18	-5.26
05	-7.90	-12.37	-5.34	—	27.07	22.55	-22.73
06	-5.90	-15.35	0.41	—	36.90	-6.14	-26.45
07	1.92	7.41	-1.05	—	2.27	1.10	-12.93

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	合 計	1	2	3	4
		動植物 及其產品	調製食品 、飲料及 菸酒類	化學品	塑膠、 橡膠及 其製品
97	100.00	0.48	0.22	5.35	5.67
98	100.00	0.50	0.24	4.79	5.64
99	100.00	0.44	0.23	5.36	5.81
100	100.00	0.52	0.27	5.64	5.84
101	100.00	0.49	0.33	5.27	5.65
101 01-07月	100.00	0.51	0.32	5.44	5.91
101 07	100.00	0.55	0.31	4.68	5.87
08	100.00	0.48	0.35	4.91	5.83
09	100.00	0.47	0.31	4.78	5.14
10	100.00	0.45	0.34	4.97	5.36
11	100.00	0.47	0.35	5.17	5.05
12	100.00	0.47	0.35	5.45	5.20
102 01-07月	100.00	0.60	0.37	5.30	5.66
102 01	100.00	0.49	0.39	5.57	5.73
02	100.00	0.48	0.27	5.61	5.31
03	100.00	0.60	0.42	5.39	5.62
04	100.00	0.59	0.38	5.49	5.76
05	100.00	0.60	0.39	5.18	5.94
06	100.00	0.71	0.39	4.89	5.50
07	100.00	0.71	0.37	5.04	5.68

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	100.00	26.37	23.33	0.85	2.19
98	100.00	25.55	22.62	0.83	2.10
99	100.00	24.21	21.30	0.79	2.12
100	100.00	26.08	23.04	0.78	2.26
101	100.00	27.22	24.31	0.81	2.10
101 01-07月	100.00	26.85	23.87	0.83	2.15
101 07	100.00	27.44	24.58	0.73	2.13
08	100.00	26.01	22.74	1.01	2.26
09	100.00	27.29	24.43	0.67	2.19
10	100.00	28.25	25.30	0.81	2.14
11	100.00	28.94	26.36	0.80	1.78
12	100.00	27.79	25.35	0.64	1.80
102 01-07月	100.00	27.54	24.56	0.84	2.14
102 01	100.00	27.05	24.31	0.84	1.90
02	100.00	27.57	24.43	0.93	2.21
03	100.00	26.41	23.47	0.79	2.15
04	100.00	27.75	24.61	0.88	2.26
05	100.00	27.83	24.77	0.79	2.27
06	100.00	28.07	25.15	0.81	2.11
07	100.00	28.11	25.15	0.87	2.09

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
97	0.33	0.09	3.32	0.19	0.43	7.99
98	0.30	0.07	3.04	0.14	0.47	6.58
99	0.29	0.06	2.83	0.18	0.46	6.67
100	0.26	0.06	3.08	0.18	0.57	7.03
101	0.25	0.07	2.96	0.15	0.63	6.51
101 01-07月	0.25	0.07	3.09	0.15	0.60	6.78
101 07	0.24	0.07	3.03	0.14	0.64	6.46
08	0.25	0.08	3.27	0.16	0.67	6.06
09	0.23	0.06	2.83	0.15	0.68	6.05
10	0.26	0.08	2.74	0.16	0.76	6.28
11	0.24	0.07	2.55	0.16	0.61	6.08
12	0.20	0.06	2.67	0.14	0.63	6.29
102 01-07月	0.26	0.07	3.05	0.15	0.63	6.41
102 01	0.22	0.06	2.79	0.14	0.72	6.64
02	0.19	0.07	2.84	0.16	0.67	6.53
03	0.31	0.08	3.25	0.16	0.73	6.49
04	0.29	0.06	3.13	0.17	0.61	6.32
05	0.32	0.07	3.25	0.16	0.57	6.37
06	0.26	0.06	3.06	0.16	0.55	6.09
07	0.24	0.07	3.01	0.14	0.59	6.45

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	亞洲					
	合計	日本	中國大陸 (含香港)	小計	東協六國 ^{註1}	
					新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
97	48.58	10.53	24.99	...	3.25	...
98	54.65	10.73	26.60	9.28	3.84	5.44
99	56.28	11.72	26.82	9.58	4.44	5.14
100	53.67	9.81	25.88	10.20	4.97	5.23
101	52.62	9.16	25.38	10.92	5.39	5.53
101 01-07月	53.16	9.43	25.30	10.91	5.31	5.60
101 07	53.40	9.67	25.39	11.35	5.75	5.60
08	55.63	9.68	27.28	11.39	5.75	5.65
09	53.68	8.95	27.08	10.91	5.20	5.71
10	51.88	9.50	24.46	11.20	5.82	5.38
11	50.12	8.20	24.76	10.79	5.36	5.42
12	48.78	7.85	24.09	10.44	5.37	5.07
102 01-07月	52.83	8.23	26.02	11.57	5.57	6.00
102 01	51.57	8.44	25.28	11.36	5.36	6.00
02	51.30	8.72	23.53	11.81	5.58	6.24
03	54.05	7.96	27.28	11.33	5.35	5.98
04	53.14	7.62	27.56	11.11	5.26	5.85
05	53.71	7.89	26.84	11.83	5.47	6.36
06	52.73	8.47	25.40	11.90	6.04	5.86
07	53.06	8.60	25.77	11.71	5.96	5.75

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	23.34	4.16	4.81	22.70	0.25
98	24.25	3.25	5.20	24.60	0.19
99	24.43	3.96	5.12	24.73	0.14
100	23.37	4.78	4.10	25.00	0.14
101	23.43	4.68	3.98	25.07	0.12
101 01-07月	23.46	4.78	3.96	24.58	0.13
101 07	23.86	5.18	4.15	24.83	0.12
08	23.82	4.84	4.09	23.67	0.11
09	23.49	4.54	4.03	25.25	0.10
10	23.31	4.50	4.00	25.65	0.10
11	23.36	4.35	4.02	26.87	0.09
12	23.04	4.55	3.95	26.86	0.10
102 01-07月	23.48	4.78	3.61	25.18	0.11
102 01	23.30	4.77	3.82	24.89	0.14
02	23.02	4.65	3.72	24.96	0.10
03	23.55	5.10	3.93	24.12	0.11
04	23.45	4.86	3.50	24.80	0.13
05	23.27	4.87	3.43	25.41	0.11
06	23.85	4.58	3.32	26.72	0.10
07	23.82	4.64	3.57	25.38	0.08

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
97	1.40	...	16.84	...	2.59	2.87	...
98	1.28	6.76	17.83	13.00	2.49	3.23	7.28
99	1.37	6.79	17.63	13.22	2.36	3.71	7.15
100	1.73	6.05	18.22	13.65	2.35	3.17	8.12
101	1.67	5.49	18.15	13.87	2.03	2.43	9.42
101 01-07月	1.85	5.67	17.87	13.50	2.07	2.38	9.05
101 07	1.64	5.35	17.26	13.19	1.84	2.58	8.77
08	1.51	5.76	16.43	12.38	2.06	2.49	7.83
09	1.47	5.27	17.10	12.81	1.98	2.51	8.33
10	1.35	5.37	17.76	13.37	2.08	2.65	8.65
11	1.39	4.99	19.12	15.19	1.87	2.42	10.91
12	1.48	4.92	21.77	17.72	1.88	2.40	13.45
102 01-07月	1.83	5.18	17.49	13.39	1.85	2.39	9.14
102 01	1.47	5.02	19.33	15.32	1.94	2.36	11.02
02	2.07	5.16	18.89	14.57	1.94	2.70	9.93
03	1.99	5.49	17.32	13.07	1.93	2.71	8.43
04	1.77	5.08	16.97	13.13	1.77	2.08	9.28
05	1.92	5.23	16.25	12.37	1.73	2.10	8.53
06	1.87	5.09	16.97	12.57	1.83	2.44	8.29
07	1.81	5.17	16.96	12.83	1.85	2.40	8.58

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率 (續完)

單位：%

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
97	2.65	8.10	0.50	0.76	8.66
98	2.20	8.74	0.41	0.70	8.69
99	2.21	9.02	0.39	0.68	6.99
100	2.44	8.42	0.37	0.71	7.22
101	2.59	8.39	0.39	0.87	8.17
101 01-07月	2.58	8.14	0.38	0.84	8.03
101 07	2.55	8.20	0.39	0.85	7.88
08	2.97	9.31	0.40	0.92	7.81
09	2.57	9.42	0.40	0.88	8.62
10	2.49	8.58	0.41	0.89	8.67
11	2.44	8.37	0.38	0.94	8.43
12	2.60	8.02	0.40	0.87	8.15
102 01-07月	2.64	8.14	0.39	0.83	8.34
102 01	2.79	7.35	0.39	0.99	8.81
02	2.59	7.81	0.33	0.85	9.84
03	2.68	8.26	0.38	0.85	7.97
04	2.58	8.87	0.41	0.87	7.73
05	2.65	8.37	0.41	0.73	7.90
06	2.53	8.16	0.40	0.76	7.91
07	2.65	8.13	0.41	0.73	8.29

表14 各地區 (國家) 外銷訂單分配比率 (續完)

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	非 歐 元 區 註2					
		英 國	其 他 非 歐 元 區	其 他 歐 洲 地 區			
97	...	2.88	...	-	0.58	1.15	6.48
98	4.83	2.09	2.74	-	0.42	1.02	0.53
99	4.41	1.92	2.49	-	0.43	0.96	0.49
100	4.58	1.84	2.74	-	0.53	1.03	0.47
101	4.27	1.49	2.78	-	0.57	1.02	0.42
101 01-07月	4.37	1.55	2.82	-	0.60	1.01	0.51
101 07	4.07	1.43	2.64	-	0.49	1.01	0.40
08	4.05	1.44	2.61	-	0.54	1.05	0.34
09	4.27	1.47	2.81	-	0.53	1.04	0.36
10	4.38	1.45	2.93	-	0.59	1.17	0.35
11	3.92	1.31	2.61	-	0.47	1.02	0.33
12	4.04	1.41	2.63	-	0.48	0.90	0.28
102 01-07月	4.11	1.44	2.67	-	0.68	1.11	0.35
102 01	4.00	1.34	2.67	-	0.64	1.10	0.31
02	4.32	1.43	2.89	-	0.80	1.08	0.36
03	4.25	1.58	2.67	-	0.81	1.05	0.36
04	3.84	1.26	2.58	-	0.68	1.11	0.35
05	3.88	1.35	2.54	-	0.63	1.24	0.34
06	4.41	1.59	2.82	-	0.73	1.18	0.32
07	4.13	1.53	2.60	-	0.50	1.01	0.36

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/07)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		3,611,631	1,015,152	908,319	31,530
1、動植物及其產品		25,633	4,773	3,872	630
2、調製食品、飲料及菸酒類		13,208	2,570	2,191	278
3、化學品		182,136	29,154	25,142	748
4、塑膠、橡膠及其製品		205,192	43,513	28,206	3,057
5、皮革、毛皮及其製品		8,590	1,584	1,490	2
6、木材、木製品及編結品		2,417	619	524	74
7、紡織品		108,563	41,725	34,731	1,892
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		5,201	1,380	1,269	33
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		21,390	4,484	4,017	161
10、基本金屬及其製品		233,003	66,716	55,527	4,243
11、電子產品		860,313	265,071	255,372	1,857
12、機械		167,678	45,874	38,784	2,017
13、電機產品		128,926	38,759	35,985	552
14、資訊與通信產品		916,408	315,294	296,033	5,530
15、家用電器		3,047	800	437	23
16、運輸工具及其設備		95,847	37,134	27,340	6,242
17、精密儀器、鐘錶、樂器		293,732	28,616	19,218	491
18、家具		14,917	7,962	6,993	459
19、玩具、娛樂用品及體育用品		26,386	15,083	13,759	841
20、其他		299,044	64,041	57,429	2,400

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/07) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		75,303	1,916,437	310,589	930,825
1、動植物及其產品		271	19,166	11,404	3,153
2、調製食品、飲料及菸酒類		101	9,607	1,106	4,745
3、化學品		3,264	130,345	7,720	79,699
4、塑膠、橡膠及其製品		12,250	134,420	16,121	74,274
5、皮革、毛皮及其製品		92	6,436	279	3,126
6、木材、木製品及編結品		21	1,595	805	386
7、紡織品		5,102	56,486	4,316	19,320
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		78	3,297	390	1,286
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		306	14,998	4,996	7,924
10、基本金屬及其製品		6,946	122,778	16,334	46,784
11、電子產品		7,842	477,905	90,231	275,558
12、機械		5,073	88,650	11,659	47,537
13、電機產品		2,222	67,560	7,891	43,908
14、資訊與通信產品		13,731	318,512	90,803	71,788
15、家用電器		340	1,673	325	885
16、運輸工具及其設備		3,552	30,763	7,177	6,271
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8,907	237,309	12,714	189,213
18、家具		510	4,673	2,619	889
19、玩具、娛樂用品及體育用品		483	6,556	3,266	1,757
20、其他		4,212	183,708	20,433	52,322

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/07) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		422,829	215,270	207,559	65,432
1、動植物及其產品		2,069	210	1,859	573
2、調製食品、飲料及菸酒類		2,213	334	1,879	142
3、化學品		25,941	8,925	17,016	5,638
4、塑膠、橡膠及其製品		21,820	4,454	17,366	7,858
5、皮革、毛皮及其製品		2,140	20	2,120	149
6、木材、木製品及編結品		195	150	45	48
7、紡織品		15,268	720	14,548	3,763
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1,123	41	1,082	29
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		746	255	491	314
10、基本金屬及其製品		38,315	6,899	31,416	9,322
11、電子產品		57,761	42,748	15,013	3,317
12、機械		17,707	3,467	14,240	4,051
13、電機產品		8,921	5,065	3,856	950
14、資訊與通信產品		111,179	95,776	15,403	11,135
15、家用電器		202	56	146	106
16、運輸工具及其設備		3,716	491	3,225	11,102
17、精密儀器、鐘錶、樂器		15,800	4,403	11,397	3,012
18、家具		519	75	444	447
19、玩具、娛樂用品及體育用品		317	58	259	215
20、其他		96,877	41,123	55,754	3,261

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/07) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		其他 亞洲地區 註1	合計	洲	
				歐元區小計	德國
總計		186,762	612,300	463,336	66,753
1、動植物及其產品		1,967	1,017	759	137
2、調製食品、飲料及菸酒類		1,401	537	390	133
3、化學品		11,347	18,191	14,659	907
4、塑膠、橡膠及其製品		14,347	18,940	10,960	2,762
5、皮革、毛皮及其製品		742	486	309	117
6、木材、木製品及編結品		161	185	121	53
7、紡織品		13,819	7,490	4,962	1,107
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		469	433	308	122
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1,018	1,653	1,165	287
10、基本金屬及其製品		12,023	35,008	27,118	7,057
11、電子產品		51,038	111,747	89,026	11,291
12、機械		7,696	28,335	18,199	4,494
13、電機產品		5,890	19,068	13,443	2,311
14、資訊與通信產品		33,607	274,298	214,662	25,471
15、家用電器		155	410	290	61
16、運輸工具及其設備		2,497	23,725	16,593	3,707
17、精密儀器、鐘錶、樂器		16,570	26,671	18,510	2,271
18、家具		199	1,862	1,172	327
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,001	4,001	2,565	831
20、其他		10,815	38,243	28,125	3,307

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/07) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		86,775	309,808	148,964	55,110
1、動植物及其產品		333	289	258	220
2、調製食品、飲料及菸酒類		135	122	147	87
3、化學品		834	12,918	3,532	781
4、塑膠、橡膠及其製品		1,108	7,090	7,980	3,340
5、皮革、毛皮及其製品		2	190	177	29
6、木材、木製品及編結品		0	68	64	12
7、紡織品		244	3,611	2,528	1,417
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		25	161	125	53
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		55	823	488	79
10、基本金屬及其製品		1,246	18,815	7,890	2,782
11、電子產品		13,929	63,806	22,721	6,076
12、機械		1,229	12,476	10,136	2,469
13、電機產品		1,008	10,124	5,625	1,721
14、資訊與通信產品		55,201	133,990	59,636	26,847
15、家用電器		8	221	120	29
16、運輸工具及其設備		3,223	9,663	7,132	2,949
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2,159	14,080	8,161	913
18、家具		44	801	690	496
19、玩具、娛樂用品及體育用品		153	1,581	1,436	702
20、其他		5,839	18,979	10,118	4,108

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/07) (續完)

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	93,854	-	18,033	36,601	13,108
1、動植物及其產品	38	-	167	492	18
2、調製食品、飲料及菸酒類	60	-	69	401	24
3、化學品	2,751	-	2,255	1,612	579
4、塑膠、橡膠及其製品	4,640	-	3,172	4,419	728
5、皮革、毛皮及其製品	148	-	3	81	0
6、木材、木製品及編結品	52	-	0	18	0
7、紡織品	1,111	-	1,484	721	657
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	72	-	11	54	26
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	409	-	56	120	79
10、基本金屬及其製品	5,108	-	2,684	5,005	812
11、電子產品	16,645	-	1,002	2,960	1,628
12、機械	7,667	-	2,072	1,705	1,042
13、電機產品	3,904	-	261	3,130	148
14、資訊與通信產品	32,789	-	1,850	6,000	454
15、家用電器	91	-	44	84	36
16、運輸工具及其設備	4,183	-	855	3,047	323
17、精密儀器、鐘錶、樂器	7,248	-	503	567	66
18、家具	194	-	33	253	134
19、玩具、娛樂用品及體育用品	734	-	137	431	178
20、其他	6,010	-	1,375	5,501	6,176

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/07)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	28.11	25.15	0.87
1、動植物及其產品		100.00	18.63	15.11	2.46
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	19.45	16.59	2.10
3、化學品		100.00	16.00	13.80	0.41
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	21.21	13.75	1.49
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	18.44	17.35	0.02
6、木材、木製品及編結品		100.00	25.61	21.68	3.06
7、紡織品		100.00	38.43	31.99	1.74
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	26.53	24.40	0.63
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	20.96	18.78	0.75
10、基本金屬及其製品		100.00	28.63	23.83	1.82
11、電子產品		100.00	30.81	29.68	0.22
12、機械		100.00	27.36	23.13	1.20
13、電機產品		100.00	30.06	27.91	0.43
14、資訊與通信產品		100.00	34.40	32.30	0.60
15、家用電器		100.00	26.25	14.34	0.75
16、運輸工具及其設備		100.00	38.74	28.52	6.51
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	9.74	6.54	0.17
18、家具		100.00	53.38	46.88	3.08
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	57.17	52.15	3.19
20、其他		100.00	21.41	19.20	0.80

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/07)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.71	0.47	0.43	2.00
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.37	0.25	0.24	0.88
3、化學品		5.04	2.87	2.77	2.37
4、塑膠、橡膠及其製品		5.68	4.29	3.11	9.70
5、皮革、毛皮及其製品		0.24	0.16	0.16	0.01
6、木材、木製品及編結品		0.07	0.06	0.06	0.23
7、紡織品		3.01	4.11	3.82	6.00
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.14	0.14	0.14	0.10
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.59	0.44	0.44	0.51
10、基本金屬及其製品		6.45	6.57	6.11	13.46
11、電子產品		23.82	26.11	28.11	5.89
12、機械		4.64	4.52	4.27	6.40
13、電機產品		3.57	3.82	3.96	1.75
14、資訊與通信產品		25.37	31.06	32.59	17.54
15、家用電器		0.08	0.08	0.05	0.07
16、運輸工具及其設備		2.65	3.66	3.01	19.80
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8.13	2.82	2.12	1.56
18、家具		0.41	0.78	0.77	1.46
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.73	1.49	1.51	2.67
20、其他		8.28	6.31	6.32	7.61

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/07) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.09	53.06	8.60	25.77
1、動植物及其產品		1.06	74.77	44.49	12.30
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.76	72.75	8.37	35.93
3、化學品		1.79	71.57	4.24	43.76
4、塑膠、橡膠及其製品		5.97	65.51	7.86	36.20
5、皮革、毛皮及其製品		1.07	74.92	3.25	36.39
6、木材、木製品及編結品		0.87	66.00	33.31	15.97
7、紡織品		4.70	52.04	3.98	17.80
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.50	63.40	7.50	24.73
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1.43	70.13	23.36	37.05
10、基本金屬及其製品		2.98	52.69	7.01	20.08
11、電子產品		0.91	55.56	10.49	32.03
12、機械		3.03	52.87	6.95	28.35
13、電機產品		1.72	52.41	6.12	34.06
14、資訊與通信產品		1.50	34.76	9.91	7.83
15、家用電器		11.16	54.91	10.67	29.04
16、運輸工具及其設備		3.71	32.09	7.49	6.54
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.03	80.80	4.33	64.42
18、家具		3.42	31.33	17.56	5.96
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.83	24.84	12.38	6.66
20、其他		1.41	61.43	6.83	17.50

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/07) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.36	1.00	3.67	0.34
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.13	0.50	0.36	0.51
3、化學品		4.33	6.80	2.49	8.56
4、塑膠、橡膠及其製品		16.27	7.01	5.19	7.98
5、皮革、毛皮及其製品		0.12	0.34	0.09	0.34
6、木材、木製品及編結品		0.03	0.08	0.26	0.04
7、紡織品		6.78	2.95	1.39	2.08
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.10	0.17	0.13	0.14
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.41	0.78	1.61	0.85
10、基本金屬及其製品		9.22	6.41	5.26	5.03
11、電子產品		10.41	24.94	29.05	29.60
12、機械		6.74	4.63	3.75	5.11
13、電機產品		2.95	3.53	2.54	4.72
14、資訊與通信產品		18.23	16.62	29.24	7.71
15、家用電器		0.45	0.09	0.10	0.10
16、運輸工具及其設備		4.72	1.61	2.31	0.67
17、精密儀器、鐘錶、樂器		11.83	12.38	4.09	20.33
18、家具		0.68	0.24	0.84	0.10
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.64	0.34	1.05	0.19
20、其他		5.59	9.59	6.58	5.62

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/07) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		11.71	5.96	5.75	1.81
1、動植物及其產品		8.07	0.82	7.25	2.24
2、調製食品、飲料及菸酒類		16.75	2.53	14.23	1.08
3、化學品		14.24	4.90	9.34	3.10
4、塑膠、橡膠及其製品		10.63	2.17	8.46	3.83
5、皮革、毛皮及其製品		24.91	0.23	24.68	1.73
6、木材、木製品及編結品		8.07	6.21	1.86	1.99
7、紡織品		14.06	0.66	13.40	3.47
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		21.59	0.79	20.80	0.56
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.49	1.19	2.30	1.47
10、基本金屬及其製品		16.44	2.96	13.48	4.00
11、電子產品		6.71	4.97	1.75	0.39
12、機械		10.56	2.07	8.49	2.42
13、電機產品		6.92	3.93	2.99	0.74
14、資訊與通信產品		12.13	10.45	1.68	1.22
15、家用電器		6.63	1.84	4.79	3.48
16、運輸工具及其設備		3.88	0.51	3.36	11.58
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.38	1.50	3.88	1.03
18、家具		3.48	0.50	2.98	3.00
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.20	0.22	0.98	0.81
20、其他		32.40	13.75	18.64	1.09

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/07) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.49	0.10	0.90	0.88
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.52	0.16	0.91	0.22
3、化學品		6.14	4.15	8.20	8.62
4、塑膠、橡膠及其製品		5.16	2.07	8.37	12.01
5、皮革、毛皮及其製品		0.51	0.01	1.02	0.23
6、木材、木製品及編結品		0.05	0.07	0.02	0.07
7、紡織品		3.61	0.33	7.01	5.75
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.27	0.02	0.52	0.04
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.18	0.12	0.24	0.48
10、基本金屬及其製品		9.06	3.20	15.14	14.25
11、電子產品		13.66	19.86	7.23	5.07
12、機械		4.19	1.61	6.86	6.19
13、電機產品		2.11	2.35	1.86	1.45
14、資訊與通信產品		26.29	44.49	7.42	17.02
15、家用電器		0.05	0.03	0.07	0.16
16、運輸工具及其設備		0.88	0.23	1.55	16.97
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.74	2.05	5.49	4.60
18、家具		0.12	0.03	0.21	0.68
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.07	0.03	0.12	0.33
20、其他		22.91	19.10	26.86	4.98

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/07) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.17	16.96	12.83	1.85
1、動植物及其產品		7.67	3.97	2.96	0.53
2、調製食品、飲料及菸酒類		10.61	4.06	2.95	1.01
3、化學品		6.23	9.99	8.05	0.50
4、塑膠、橡膠及其製品		6.99	9.24	5.34	1.35
5、皮革、毛皮及其製品		8.64	5.65	3.60	1.36
6、木材、木製品及編結品		6.66	7.65	5.01	2.19
7、紡織品		12.73	6.90	4.57	1.02
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		9.02	8.33	5.92	2.35
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.76	7.73	5.45	1.34
10、基本金屬及其製品		5.16	15.02	11.64	3.03
11、電子產品		5.93	12.99	10.35	1.31
12、機械		4.59	16.89	10.85	2.68
13、電機產品		4.57	14.78	10.43	1.79
14、資訊與通信產品		3.67	29.93	23.42	2.78
15、家用電器		5.09	13.45	9.52	2.00
16、運輸工具及其設備		2.61	24.75	17.31	3.87
17、精密儀器、鐘錶、樂器		5.64	9.08	6.30	0.77
18、家具		1.33	12.48	7.86	2.19
19、玩具、娛樂用品及體育用品		3.79	15.16	9.72	3.15
20、其他		3.62	12.79	9.40	1.11

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/07) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		1.05	0.17	0.16	0.21
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.75	0.09	0.08	0.20
3、化學品		6.08	2.97	3.16	1.36
4、塑膠、橡膠及其製品		7.68	3.09	2.37	4.14
5、皮革、毛皮及其製品		0.40	0.08	0.07	0.18
6、木材、木製品及編結品		0.09	0.03	0.03	0.08
7、紡織品		7.40	1.22	1.07	1.66
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.25	0.07	0.07	0.18
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.55	0.27	0.25	0.43
10、基本金屬及其製品		6.44	5.72	5.85	10.57
11、電子產品		27.33	18.25	19.21	16.91
12、機械		4.12	4.63	3.93	6.73
13、電機產品		3.15	3.11	2.90	3.46
14、資訊與通信產品		17.99	44.80	46.33	38.16
15、家用電器		0.08	0.07	0.06	0.09
16、運輸工具及其設備		1.34	3.87	3.58	5.55
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8.87	4.36	3.99	3.40
18、家具		0.11	0.30	0.25	0.49
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.54	0.65	0.55	1.24
20、其他		5.79	6.25	6.07	4.95

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/07) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.40	8.58	4.12	1.53
1、動植物及其產品		1.30	1.13	1.01	0.86
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.02	0.92	1.11	0.66
3、化學品		0.46	7.09	1.94	0.43
4、塑膠、橡膠及其製品		0.54	3.46	3.89	1.63
5、皮革、毛皮及其製品		0.02	2.21	2.06	0.34
6、木材、木製品及編結品		0.00	2.81	2.65	0.50
7、紡織品		0.22	3.33	2.33	1.31
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.48	3.10	2.40	1.02
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.26	3.85	2.28	0.37
10、基本金屬及其製品		0.53	8.08	3.39	1.19
11、電子產品		1.62	7.42	2.64	0.71
12、機械		0.73	7.44	6.04	1.47
13、電機產品		0.78	7.85	4.36	1.33
14、資訊與通信產品		6.02	14.62	6.51	2.93
15、家用電器		0.26	7.25	3.94	0.95
16、運輸工具及其設備		3.36	10.08	7.44	3.08
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.74	4.79	2.78	0.31
18、家具		0.29	5.37	4.63	3.33
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.58	5.99	5.44	2.66
20、其他		1.95	6.35	3.38	1.37

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/07) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.38	0.09	0.17	0.40
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.16	0.04	0.10	0.16
3、化學品		0.96	4.17	2.37	1.42
4、塑膠、橡膠及其製品		1.28	2.29	5.36	6.06
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.06	0.12	0.05
6、木材、木製品及編結品		0.00	0.02	0.04	0.02
7、紡織品		0.28	1.17	1.70	2.57
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.03	0.05	0.08	0.10
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.06	0.27	0.33	0.14
10、基本金屬及其製品		1.44	6.07	5.30	5.05
11、電子產品		16.05	20.60	15.25	11.03
12、機械		1.42	4.03	6.80	4.48
13、電機產品		1.16	3.27	3.78	3.12
14、資訊與通信產品		63.61	43.25	40.03	48.72
15、家用電器		0.01	0.07	0.08	0.05
16、運輸工具及其設備		3.71	3.12	4.79	5.35
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.49	4.54	5.48	1.66
18、家具		0.05	0.26	0.46	0.90
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.18	0.51	0.96	1.27
20、其他		6.73	6.13	6.79	7.45

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/07) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	2.60	-	0.50	1.01	0.36
1、動植物及其產品	0.15	-	0.65	1.92	0.06
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.45	-	0.52	3.04	0.18
3、化學品	1.51	-	1.24	0.89	0.31
4、塑膠、橡膠及其製品	2.26	-	1.55	2.15	0.34
5、皮革、毛皮及其製品	1.72	-	0.03	0.94	0.02
6、木材、木製品及編結品	2.15	-	0.00	0.74	0.00
7、紡織品	1.02	-	1.37	0.66	0.60
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.38	-	0.21	1.04	0.49
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.91	-	0.26	0.56	0.36
10、基本金屬及其製品	2.19	-	1.15	2.15	0.36
11、電子產品	1.93	-	0.12	0.34	0.18
12、機械	4.57	-	1.24	1.02	0.62
13、電機產品	3.03	-	0.20	2.43	0.12
14、資訊與通信產品	3.58	-	0.20	0.65	0.06
15、家用電器	2.99	-	1.44	2.76	1.19
16、運輸工具及其設備	4.36	-	0.89	3.18	0.35
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.47	-	0.17	0.19	0.02
18、家具	1.30	-	0.22	1.70	0.89
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.78	-	0.52	1.63	0.68
20、其他	2.01	-	0.46	1.84	2.07

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/07) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.04	-	0.93	1.34	0.14
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.06	-	0.38	1.10	0.18
3、化學品	2.93	-	12.50	4.40	4.42
4、塑膠、橡膠及其製品	4.94	-	17.59	12.07	5.55
5、皮革、毛皮及其製品	0.16	-	0.02	0.22	0.00
6、木材、木製品及編結品	0.06	-	0.00	0.05	0.00
7、紡織品	1.18	-	8.23	1.97	5.01
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.08	-	0.06	0.15	0.20
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.44	-	0.31	0.33	0.60
10、基本金屬及其製品	5.44	-	14.88	13.67	6.19
11、電子產品	17.74	-	5.56	8.09	12.42
12、機械	8.17	-	11.49	4.66	7.95
13、電機產品	4.16	-	1.45	8.55	1.13
14、資訊與通信產品	34.94	-	10.26	16.39	3.46
15、家用電器	0.10	-	0.24	0.23	0.27
16、運輸工具及其設備	4.46	-	4.74	8.32	2.46
17、精密儀器、鐘錶、樂器	7.72	-	2.79	1.55	0.50
18、家具	0.21	-	0.18	0.69	1.02
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.78	-	0.76	1.18	1.36
20、其他	6.40	-	7.62	15.03	47.12

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（~102/07）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		24,524,068	6,753,207	6,022,582	206,533
1、動植物及其產品		146,698	28,321	22,794	3,898
2、調製食品、飲料及菸酒類		91,641	20,241	17,193	2,165
3、化學品		1,300,729	191,605	163,857	7,164
4、塑膠、橡膠及其製品		1,387,906	304,626	196,802	19,621
5、皮革、毛皮及其製品		64,471	9,645	9,032	32
6、木材、木製品及編結品		16,239	4,678	4,003	455
7、紡織品		748,029	259,516	218,184	9,376
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		37,832	10,102	9,313	272
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		155,749	38,363	35,519	1,453
10、基本金屬及其製品		1,572,573	447,070	372,190	29,389
11、電子產品		5,757,083	1,736,596	1,656,449	19,703
12、機械		1,173,186	311,041	261,802	17,137
13、電機產品		885,830	246,560	228,433	3,615
14、資訊與通信產品		6,175,938	2,074,419	1,934,688	40,487
15、家用電器		27,471	8,635	6,522	189
16、運輸工具及其設備		647,767	224,961	178,101	25,308
17、精密儀器、鐘錶、樂器		1,996,621	239,574	172,095	5,539
18、家具		96,282	47,522	41,722	3,034
19、玩具、娛樂用品及體育用品		202,693	115,320	107,234	4,191
20、其他		2,039,330	434,412	386,649	13,505

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（~102/07）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		524,092	12,957,163	2,018,682	6,380,884
1、動植物及其產品		1,629	103,812	57,896	17,213
2、調製食品、飲料及菸酒類		883	64,175	6,195	27,967
3、化學品		20,584	942,682	56,372	577,255
4、塑膠、橡膠及其製品		88,203	891,420	109,859	480,234
5、皮革、毛皮及其製品		581	50,921	1,645	25,087
6、木材、木製品及編結品		220	9,193	5,026	2,111
7、紡織品		31,956	415,201	29,126	151,422
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		517	24,363	2,318	9,705
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1,391	104,929	29,801	59,909
10、基本金屬及其製品		45,491	819,733	92,046	292,480
11、電子產品		60,444	3,129,611	559,346	1,854,691
12、機械		32,102	645,398	78,193	326,046
13、電機產品		14,512	478,910	46,996	323,522
14、資訊與通信產品		99,244	2,187,664	652,804	548,256
15、家用電器		1,924	13,834	3,943	5,667
16、運輸工具及其設備		21,552	217,452	39,145	46,529
17、精密儀器、鐘錶、樂器		61,940	1,570,446	82,830	1,260,413
18、家具		2,766	33,499	18,395	7,886
19、玩具、娛樂用品及體育用品		3,895	55,296	28,368	12,990
20、其他		34,258	1,198,624	118,378	351,501

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/07）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		2,837,891	1,366,377	1,471,514	449,994
1、動植物及其產品		12,953	2,366	10,587	3,090
2、調製食品、飲料及菸酒類		22,442	2,576	19,866	789
3、化學品		179,520	67,962	111,558	37,187
4、塑膠、橡膠及其製品		155,276	29,908	125,368	52,648
5、皮革、毛皮及其製品		17,926	119	17,807	1,080
6、木材、木製品及編結品		1,308	693	615	369
7、紡織品		119,272	5,763	113,509	23,905
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		9,270	328	8,942	243
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		5,536	1,544	3,992	2,227
10、基本金屬及其製品		279,737	46,008	233,729	57,361
11、電子產品		389,635	266,915	122,720	24,702
12、機械		147,289	23,412	123,877	30,078
13、電機產品		55,824	31,365	24,459	7,506
14、資訊與通信產品		716,783	581,831	134,952	56,271
15、家用電器		1,640	333	1,307	973
16、運輸工具及其設備		31,128	3,043	28,085	79,450
17、精密儀器、鐘錶、樂器		85,917	25,017	60,900	21,126
18、家具		3,065	665	2,400	2,534
19、玩具、娛樂用品及體育用品		3,135	703	2,432	1,523
20、其他		600,235	275,826	324,409	46,932

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/07）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計		
				歐元區小計	德 國
總 計		1,269,712	4,290,593	3,282,570	454,708
1、動植物及其產品		12,660	8,757	7,229	862
2、調製食品、飲料及菸酒類		6,782	3,410	2,556	666
3、化學品		92,348	136,602	115,783	6,051
4、塑膠、橡膠及其製品		93,403	138,479	82,786	19,012
5、皮革、毛皮及其製品		5,183	3,312	1,950	759
6、木材、木製品及編結品		379	2,026	1,498	892
7、紡織品		91,476	52,853	36,609	9,610
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		2,827	2,921	2,063	735
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		7,456	10,437	7,207	1,828
10、基本金屬及其製品		98,109	252,522	196,719	44,665
11、電子產品		301,237	848,307	677,147	78,748
12、機械		63,792	180,826	119,477	31,307
13、電機產品		45,062	136,930	101,766	15,750
14、資訊與通信產品		213,550	1,845,906	1,445,896	167,857
15、家用電器		1,611	3,138	2,351	316
16、運輸工具及其設備		21,200	177,681	124,385	28,294
17、精密儀器、鐘錶、樂器		120,160	179,109	120,674	13,691
18、家具		1,619	12,257	7,686	2,579
19、玩具、娛樂用品及體育用品		9,280	26,418	16,287	5,078
20、其他		81,578	268,702	212,501	26,008

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/07）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		585,976	2,241,886	1,008,023	352,129
1、動植物及其產品		2,559	3,808	1,528	1,341
2、調製食品、飲料及菸酒類		1,095	795	854	456
3、化學品		6,776	102,956	20,819	3,593
4、塑膠、橡膠及其製品		7,420	56,354	55,693	21,198
5、皮革、毛皮及其製品		10	1,181	1,362	223
6、木材、木製品及編結品		64	542	528	203
7、紡織品		1,928	25,071	16,244	8,675
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		169	1,159	858	327
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		345	5,034	3,230	580
10、基本金屬及其製品		7,811	144,243	55,803	18,659
11、電子產品		99,314	499,085	171,160	42,963
12、機械		9,079	79,091	61,349	16,409
13、電機產品		6,682	79,334	35,164	7,752
14、資訊與通信產品		359,482	918,557	400,010	175,789
15、家用電器		29	2,006	787	251
16、運輸工具及其設備		23,406	72,685	53,296	22,990
17、精密儀器、鐘錶、樂器		15,670	91,313	58,435	7,195
18、家具		349	4,758	4,571	3,098
19、玩具、娛樂用品及體育用品		956	10,253	10,131	5,122
20、其他		42,832	143,661	56,201	15,305

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/07）（續完）

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	655,894	-	166,600	272,095	84,410
1、動植物及其產品	187	-	1,880	3,725	203
2、調製食品、飲料及菸酒類	398	-	467	3,124	224
3、化學品	17,226	-	12,091	13,876	3,873
4、塑膠、橡膠及其製品	34,495	-	22,195	26,189	4,997
5、皮革、毛皮及其製品	1,139	-	23	545	25
6、木材、木製品及編結品	325	-	36	290	16
7、紡織品	7,569	-	10,912	5,733	3,814
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	531	-	39	291	116
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	2,650	-	441	1,039	540
10、基本金屬及其製品	37,144	-	16,281	31,978	4,989
11、電子產品	128,197	-	9,230	21,286	12,053
12、機械	44,940	-	17,549	11,288	7,084
13、電機產品	27,412	-	1,839	19,245	2,346
14、資訊與通信產品	224,221	-	16,199	48,600	3,150
15、家用電器	536	-	598	772	494
16、運輸工具及其設備	30,306	-	6,778	18,539	2,356
17、精密儀器、鐘錶、樂器	51,240	-	3,128	3,896	468
18、家具	1,473	-	614	1,596	794
19、玩具、娛樂用品及體育用品	5,009	-	1,348	3,082	1,229
20、其他	40,896	-	44,952	57,001	35,639

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/07)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	27.54	24.56	0.84
1、動植物及其產品		100.00	19.31	15.54	2.66
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	22.08	18.76	2.36
3、化學品		100.00	14.73	12.60	0.55
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	21.95	14.18	1.41
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	14.96	14.01	0.05
6、木材、木製品及編結品		100.00	28.80	24.65	2.80
7、紡織品		100.00	34.69	29.17	1.25
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	26.71	24.62	0.72
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	24.63	22.81	0.93
10、基本金屬及其製品		100.00	28.43	23.67	1.87
11、電子產品		100.00	30.16	28.77	0.34
12、機械		100.00	26.52	22.32	1.46
13、電機產品		100.00	27.84	25.79	0.41
14、資訊與通信產品		100.00	33.60	31.33	0.66
15、家用電器		100.00	31.43	23.74	0.69
16、運輸工具及其設備		100.00	34.73	27.49	3.91
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	12.00	8.62	0.28
18、家具		100.00	49.35	43.33	3.15
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	56.89	52.90	2.07
20、其他		100.00	21.30	18.96	0.66

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/07)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.60	0.42	0.38	1.89
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.37	0.30	0.29	1.05
3、化學品		5.30	2.84	2.72	3.47
4、塑膠、橡膠及其製品		5.66	4.51	3.27	9.50
5、皮革、毛皮及其製品		0.26	0.14	0.15	0.02
6、木材、木製品及編結品		0.07	0.07	0.07	0.22
7、紡織品		3.05	3.84	3.62	4.54
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.15	0.15	0.15	0.13
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.64	0.57	0.59	0.70
10、基本金屬及其製品		6.41	6.62	6.18	14.23
11、電子產品		23.48	25.72	27.50	9.54
12、機械		4.78	4.61	4.35	8.30
13、電機產品		3.61	3.65	3.79	1.75
14、資訊與通信產品		25.18	30.72	32.12	19.60
15、家用電器		0.11	0.13	0.11	0.09
16、運輸工具及其設備		2.64	3.33	2.96	12.25
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8.14	3.55	2.86	2.68
18、家具		0.39	0.70	0.69	1.47
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.83	1.71	1.78	2.03
20、其他		8.32	6.43	6.42	6.54

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/07) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.14	52.83	8.23	26.02
1、動植物及其產品		1.11	70.77	39.47	11.73
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.96	70.03	6.76	30.52
3、化學品		1.58	72.47	4.33	44.38
4、塑膠、橡膠及其製品		6.36	64.22	7.92	34.60
5、皮革、毛皮及其製品		0.90	78.98	2.55	38.91
6、木材、木製品及編結品		1.35	56.61	30.95	13.00
7、紡織品		4.27	55.50	3.89	20.24
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.37	64.40	6.13	25.65
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.89	67.37	19.13	38.47
10、基本金屬及其製品		2.89	52.13	5.85	18.60
11、電子產品		1.05	54.37	9.72	32.22
12、機械		2.74	55.02	6.67	27.79
13、電機產品		1.64	54.07	5.31	36.52
14、資訊與通信產品		1.61	35.43	10.57	8.88
15、家用電器		7.00	50.35	14.35	20.63
16、運輸工具及其設備		3.33	33.57	6.04	7.18
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.10	78.66	4.15	63.13
18、家具		2.87	34.79	19.11	8.19
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.92	27.29	14.00	6.41
20、其他		1.68	58.78	5.80	17.24

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/07) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.31	0.80	2.87	0.27
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.17	0.50	0.31	0.44
3、化學品		3.93	7.28	2.79	9.05
4、塑膠、橡膠及其製品		16.83	6.88	5.44	7.53
5、皮革、毛皮及其製品		0.11	0.39	0.08	0.39
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.07	0.25	0.03
7、紡織品		6.10	3.20	1.44	2.37
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.10	0.19	0.11	0.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.27	0.81	1.48	0.94
10、基本金屬及其製品		8.68	6.33	4.56	4.58
11、電子產品		11.53	24.15	27.71	29.07
12、機械		6.13	4.98	3.87	5.11
13、電機產品		2.77	3.70	2.33	5.07
14、資訊與通信產品		18.94	16.88	32.34	8.59
15、家用電器		0.37	0.11	0.20	0.09
16、運輸工具及其設備		4.11	1.68	1.94	0.73
17、精密儀器、鐘錶、樂器		11.82	12.12	4.10	19.75
18、家具		0.53	0.26	0.91	0.12
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.74	0.43	1.41	0.20
20、其他		6.54	9.25	5.86	5.51

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/07) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		11.57	5.57	6.00	1.83
1、動植物及其產品		8.83	1.61	7.22	2.11
2、調製食品、飲料及菸酒類		24.49	2.81	21.68	0.86
3、化學品		13.80	5.22	8.58	2.86
4、塑膠、橡膠及其製品		11.19	2.15	9.03	3.79
5、皮革、毛皮及其製品		27.80	0.18	27.62	1.68
6、木材、木製品及編結品		8.05	4.27	3.79	2.27
7、紡織品		15.94	0.77	15.17	3.20
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		24.50	0.87	23.64	0.64
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.55	0.99	2.56	1.43
10、基本金屬及其製品		17.79	2.93	14.86	3.65
11、電子產品		6.77	4.64	2.13	0.43
12、機械		12.55	2.00	10.56	2.56
13、電機產品		6.30	3.54	2.76	0.85
14、資訊與通信產品		11.61	9.42	2.19	0.91
15、家用電器		5.97	1.21	4.76	3.54
16、運輸工具及其設備		4.81	0.47	4.34	12.27
17、精密儀器、鐘錶、樂器		4.30	1.25	3.05	1.06
18、家具		3.18	0.69	2.49	2.63
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.55	0.35	1.20	0.75
20、其他		29.43	13.53	15.91	2.30

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/07) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.46	0.17	0.72	0.69
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.79	0.19	1.35	0.18
3、化學品		6.33	4.97	7.58	8.26
4、塑膠、橡膠及其製品		5.47	2.19	8.52	11.70
5、皮革、毛皮及其製品		0.63	0.01	1.21	0.24
6、木材、木製品及編結品		0.05	0.05	0.04	0.08
7、紡織品		4.20	0.42	7.71	5.31
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.33	0.02	0.61	0.05
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.20	0.11	0.27	0.49
10、基本金屬及其製品		9.86	3.37	15.88	12.75
11、電子產品		13.73	19.53	8.34	5.49
12、機械		5.19	1.71	8.42	6.68
13、電機產品		1.97	2.30	1.66	1.67
14、資訊與通信產品		25.26	42.58	9.17	12.50
15、家用電器		0.06	0.02	0.09	0.22
16、運輸工具及其設備		1.10	0.22	1.91	17.66
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.03	1.83	4.14	4.69
18、家具		0.11	0.05	0.16	0.56
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.11	0.05	0.17	0.34
20、其他		21.15	20.19	22.05	10.43

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/07) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.18	17.49	13.39	1.85
1、動植物及其產品		8.63	5.97	4.93	0.59
2、調製食品、飲料及菸酒類		7.40	3.72	2.79	0.73
3、化學品		7.10	10.51	8.90	0.47
4、塑膠、橡膠及其製品		6.73	9.98	5.96	1.37
5、皮革、毛皮及其製品		8.04	5.15	3.02	1.18
6、木材、木製品及編結品		2.33	12.47	9.22	5.49
7、紡織品		12.23	7.06	4.89	1.28
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		7.47	7.71	5.45	1.94
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.79	6.69	4.63	1.17
10、基本金屬及其製品		6.24	16.06	12.51	2.84
11、電子產品		5.23	14.75	11.76	1.37
12、機械		5.44	15.41	10.18	2.67
13、電機產品		5.09	15.46	11.49	1.78
14、資訊與通信產品		3.46	29.89	23.41	2.72
15、家用電器		5.86	11.42	8.56	1.15
16、運輸工具及其設備		3.27	27.43	19.20	4.37
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6.02	8.97	6.04	0.69
18、家具		1.68	12.73	7.98	2.68
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.58	13.04	8.04	2.51
20、其他		4.00	13.18	10.42	1.28

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/07) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		1.00	0.20	0.22	0.19
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.53	0.08	0.08	0.15
3、化學品		7.27	3.18	3.53	1.33
4、塑膠、橡膠及其製品		7.36	3.23	2.52	4.18
5、皮革、毛皮及其製品		0.41	0.08	0.06	0.17
6、木材、木製品及編結品		0.03	0.05	0.05	0.20
7、紡織品		7.20	1.23	1.12	2.11
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.22	0.07	0.06	0.16
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.59	0.24	0.22	0.40
10、基本金屬及其製品		7.73	5.89	5.99	9.82
11、電子產品		23.72	19.77	20.63	17.32
12、機械		5.02	4.21	3.64	6.89
13、電機產品		3.55	3.19	3.10	3.46
14、資訊與通信產品		16.82	43.02	44.05	36.92
15、家用電器		0.13	0.07	0.07	0.07
16、運輸工具及其設備		1.67	4.14	3.79	6.22
17、精密儀器、鐘錶、樂器		9.46	4.17	3.68	3.01
18、家具		0.13	0.29	0.23	0.57
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.73	0.62	0.50	1.12
20、其他		6.42	6.26	6.47	5.72

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/07) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.39	9.14	4.11	1.44
1、動植物及其產品		1.74	2.60	1.04	0.91
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.19	0.87	0.93	0.50
3、化學品		0.52	7.92	1.60	0.28
4、塑膠、橡膠及其製品		0.53	4.06	4.01	1.53
5、皮革、毛皮及其製品		0.02	1.83	2.11	0.35
6、木材、木製品及編結品		0.39	3.34	3.25	1.25
7、紡織品		0.26	3.35	2.17	1.16
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.45	3.06	2.27	0.86
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.22	3.23	2.07	0.37
10、基本金屬及其製品		0.50	9.17	3.55	1.19
11、電子產品		1.73	8.67	2.97	0.75
12、機械		0.77	6.74	5.23	1.40
13、電機產品		0.75	8.96	3.97	0.88
14、資訊與通信產品		5.82	14.87	6.48	2.85
15、家用電器		0.11	7.30	2.86	0.91
16、運輸工具及其設備		3.61	11.22	8.23	3.55
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.78	4.57	2.93	0.36
18、家具		0.36	4.94	4.75	3.22
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.47	5.06	5.00	2.53
20、其他		2.10	7.04	2.76	0.75

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/07) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.44	0.17	0.15	0.38
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.19	0.04	0.08	0.13
3、化學品		1.16	4.59	2.07	1.02
4、塑膠、橡膠及其製品		1.27	2.51	5.52	6.02
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.05	0.14	0.06
6、木材、木製品及編結品		0.01	0.02	0.05	0.06
7、紡織品		0.33	1.12	1.61	2.46
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.03	0.05	0.09	0.09
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.06	0.22	0.32	0.16
10、基本金屬及其製品		1.33	6.43	5.54	5.30
11、電子產品		16.95	22.26	16.98	12.20
12、機械		1.55	3.53	6.09	4.66
13、電機產品		1.14	3.54	3.49	2.20
14、資訊與通信產品		61.35	40.97	39.68	49.92
15、家用電器		0.00	0.09	0.08	0.07
16、運輸工具及其設備		3.99	3.24	5.29	6.53
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.67	4.07	5.80	2.04
18、家具		0.06	0.21	0.45	0.88
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.16	0.46	1.01	1.45
20、其他		7.31	6.41	5.58	4.35

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/07) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	2.67	-	0.68	1.11	0.35
1、動植物及其產品	0.13	-	1.28	2.54	0.13
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.43	-	0.51	3.41	0.25
3、化學品	1.32	-	0.93	1.07	0.29
4、塑膠、橡膠及其製品	2.49	-	1.60	1.89	0.36
5、皮革、毛皮及其製品	1.77	-	0.04	0.85	0.02
6、木材、木製品及編結品	2.00	-	0.22	1.79	0.11
7、紡織品	1.01	-	1.46	0.77	0.52
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.40	-	0.10	0.77	0.31
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.70	-	0.28	0.67	0.36
10、基本金屬及其製品	2.36	-	1.04	2.03	0.31
11、電子產品	2.23	-	0.16	0.37	0.19
12、機械	3.83	-	1.50	0.96	0.59
13、電機產品	3.09	-	0.21	2.17	0.25
14、資訊與通信產品	3.63	-	0.26	0.79	0.03
15、家用電器	1.95	-	2.18	2.81	1.81
16、運輸工具及其設備	4.68	-	1.05	2.86	0.36
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.57	-	0.16	0.20	0.01
18、家具	1.53	-	0.64	1.66	0.83
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.47	-	0.67	1.52	0.59
20、其他	2.01	-	2.20	2.80	1.74

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/07) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.03	-	1.13	1.37	0.24
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.06	-	0.28	1.15	0.27
3、化學品	2.63	-	7.26	5.10	4.59
4、塑膠、橡膠及其製品	5.26	-	13.32	9.62	5.92
5、皮革、毛皮及其製品	0.17	-	0.01	0.20	0.03
6、木材、木製品及編結品	0.05	-	0.02	0.11	0.02
7、紡織品	1.15	-	6.55	2.11	4.52
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.08	-	0.02	0.11	0.14
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.40	-	0.26	0.38	0.64
10、基本金屬及其製品	5.66	-	9.77	11.75	5.91
11、電子產品	19.55	-	5.54	7.82	14.28
12、機械	6.85	-	10.53	4.15	8.39
13、電機產品	4.18	-	1.10	7.07	2.78
14、資訊與通信產品	34.19	-	9.72	17.86	3.73
15、家用電器	0.08	-	0.36	0.28	0.59
16、運輸工具及其設備	4.62	-	4.07	6.81	2.79
17、精密儀器、鐘錶、樂器	7.81	-	1.88	1.43	0.55
18、家具	0.22	-	0.37	0.59	0.94
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.76	-	0.81	1.13	1.46
20、其他	6.24	-	26.98	20.95	42.22

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.14	106.09	77.90	89.98	88.20
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.29
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
101 01-07月	99.39	84.62	112.60	102.57	101.84
101 07	102.99	100.45	107.47	95.15	105.51
08	102.98	90.57	116.74	98.20	104.85
09	106.35	92.83	109.80	96.63	95.04
10	108.67	92.27	121.13	101.55	102.40
11	116.06	104.17	134.79	111.84	102.95
12	112.24	107.89	127.94	112.56	101.56
102 01-07月	100.71	128.47	124.69	98.50	98.46
102 01	105.76	107.33	135.45	106.15	104.01
02	82.72	86.17	74.19	82.77	75.28
03	102.41	133.63	144.14	100.30	99.35
04	102.51	129.69	129.31	105.28	102.70
05	105.21	132.14	134.68	102.20	108.27
06	101.62	150.55	130.38	93.19	96.67
07	104.75	159.77	124.68	99.58	102.91

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-0.63	-13.49	11.22	9.80	-6.02
98	3.02	3.95	-8.34	-1.87	6.90
99	18.26	-5.76	13.50	16.18	12.42
100	-0.07	-3.78	23.40	-2.52	-5.66
101	3.50	-9.99	16.55	3.23	1.64
101 01-07月	-0.61	-15.38	12.60	2.57	1.84
101 07	0.68	-7.89	21.12	-5.63	0.52
08	3.17	-11.57	17.37	6.67	5.08
09	5.17	6.13	10.84	5.28	2.14
10	5.52	-0.16	14.77	1.57	11.55
11	13.40	5.97	22.20	10.84	4.48
12	9.74	14.91	16.30	3.01	-3.77
102 01-07月	1.33	51.82	10.74	-3.97	-3.32
102 01	20.37	67.18	72.42	5.37	12.58
02	-12.01	22.91	-27.21	-20.47	-25.55
03	-3.26	61.53	15.70	-13.51	-7.92
04	3.00	49.02	7.79	3.37	3.29
05	3.37	46.25	2.26	3.93	4.51
06	-2.01	54.44	5.15	-8.49	-6.10
07	1.71	59.05	16.01	4.66	-2.46

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	108.82	141.16	110.06	88.44	69.02	91.17
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
101 01-07月	94.44	119.12	101.73	80.30	108.13	101.46
101 07	88.84	126.92	101.81	76.46	115.97	100.17
08	94.08	137.26	111.45	85.20	126.03	95.46
09	91.46	119.80	98.64	82.87	137.43	99.32
10	103.73	156.82	97.17	93.22	156.37	104.92
11	101.31	136.51	96.64	97.60	134.59	108.21
12	83.87	128.21	99.45	86.21	134.94	108.44
102 01-07月	96.83	116.78	101.48	81.41	127.99	99.14
102 01	84.55	117.16	98.38	77.76	149.52	108.16
02	58.27	102.31	78.10	69.85	111.52	82.64
03	117.85	132.96	109.77	84.50	151.00	101.76
04	108.70	109.57	107.26	88.69	125.49	98.36
05	121.66	124.13	112.12	86.15	120.90	102.31
06	96.55	108.60	101.44	84.62	112.59	95.40
07	90.24	122.70	103.29	78.28	124.94	105.36

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.83	-20.27	-12.72	-0.96	-0.55	-8.50
98	-14.22	-15.68	-15.02	-28.22	10.32	-4.21
99	18.60	-20.07	5.15	52.10	5.37	9.61
100	-9.67	5.11	1.68	3.57	24.64	4.47
101	-5.37	26.04	1.29	-16.06	20.53	2.21
101 01-07月	-5.56	19.12	1.73	-19.70	8.13	1.46
101 07	-5.98	2.71	-1.43	-25.06	7.65	-5.50
08	-2.64	32.01	9.73	-7.93	25.33	-7.20
09	-6.40	5.04	-8.40	-6.95	28.33	0.75
10	6.88	51.62	-1.13	-1.15	56.17	4.91
11	16.81	10.58	-2.21	-1.23	43.29	4.32
12	-7.74	13.95	-4.91	12.30	26.53	4.71
102 01-07月	2.53	-1.96	-0.25	1.38	18.37	-2.29
102 01	21.51	33.20	8.28	18.70	57.14	16.29
02	-28.04	-3.24	-23.82	-8.74	3.82	-19.69
03	7.79	-1.68	-5.33	-9.03	30.39	-8.32
04	7.13	-10.07	3.26	6.98	13.70	-4.98
05	13.08	0.32	11.44	-3.60	11.69	0.04
06	-6.53	-18.00	5.14	7.85	8.29	-1.98
07	1.58	-3.32	1.45	2.38	7.73	5.18

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	75.47	67.39	88.35	69.13	131.96
98	75.93	50.63	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
101 01-07月	98.48	97.64	94.65	96.32	89.00
101 07	102.08	108.21	101.20	99.25	81.57
08	102.76	101.65	100.57	95.38	73.83
09	105.46	99.59	102.98	105.96	75.26
10	107.01	100.37	104.55	109.92	73.55
11	114.08	103.07	111.92	122.47	72.86
12	109.05	104.34	106.58	118.58	75.46
102 01-07月	99.75	95.71	87.67	99.13	76.36
102 01	104.68	102.61	97.87	104.04	101.01
02	81.05	78.24	74.72	81.69	58.24
03	101.81	104.96	97.06	96.90	78.42
04	100.83	98.07	86.10	98.72	92.14
05	103.01	99.96	86.88	103.83	76.28
06	102.02	91.17	81.17	105.58	69.22
07	104.87	94.93	89.90	103.14	59.19

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	9.41	-4.56	-0.02	12.21	-0.04
98	0.61	-24.87	4.80	4.53	-25.27
99	27.71	55.24	24.67	27.65	-4.07
100	3.12	27.23	-13.37	8.41	5.70
101	2.31	-0.63	-0.90	2.21	-17.17
101 01-07月	-1.52	-2.36	-5.35	-3.68	-11.00
101 07	3.59	-0.80	2.74	-3.45	-28.73
08	2.51	-4.26	-0.98	-6.85	-34.94
09	4.04	7.34	1.41	0.00	-21.82
10	1.84	8.25	4.98	1.10	-19.95
11	10.23	3.17	13.60	19.00	-21.05
12	5.48	0.83	13.21	19.90	-25.78
102 01-07月	1.29	-1.98	-7.37	2.92	-14.20
102 01	16.16	28.21	24.42	24.93	22.91
02	-12.74	-12.61	-15.11	-8.19	-29.52
03	-3.25	4.71	-6.33	-3.67	-17.19
04	1.59	-2.97	-12.85	4.23	-8.01
05	2.27	-3.21	-12.22	4.59	-21.51
06	3.00	-9.83	-13.01	-2.36	-18.14
07	2.73	-12.27	-11.17	3.92	-27.44

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	97.76	71.26	118.41	91.50	102.66
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
101 01-07月	102.89	95.67	98.16	113.09	106.66
101 07	103.06	97.92	100.57	115.95	106.17
08	120.42	111.42	103.31	125.98	106.12
09	107.98	118.30	109.05	125.57	121.73
10	106.23	109.39	114.71	129.70	124.55
11	111.04	112.38	110.17	144.70	128.74
12	114.00	101.50	113.41	130.71	120.25
102 01-07月	104.18	95.40	100.92	110.13	109.35
102 01	114.86	88.65	106.45	140.44	122.93
02	84.44	75.52	69.14	94.00	107.44
03	107.86	99.17	98.77	116.44	107.62
04	103.93	106.69	108.69	118.05	103.21
05	109.21	102.06	109.76	100.80	107.99
06	100.45	96.53	103.81	100.89	104.13
07	108.49	99.21	109.81	100.27	112.15

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.85	9.46	-6.51	4.40	-10.01
98	-24.77	9.67	-24.63	-15.36	-7.17
99	24.05	28.16	18.85	21.95	1.04
100	9.61	-0.16	-5.71	5.88	3.85
101	6.66	1.89	3.15	20.69	12.34
101 01-07月	2.89	-4.33	-1.84	13.09	6.66
101 07	13.17	-10.11	3.03	20.39	1.24
08	26.39	9.33	-3.90	14.37	23.41
09	13.57	15.79	8.49	9.88	18.51
10	14.58	12.46	19.69	26.51	15.50
11	21.50	13.92	18.26	28.62	19.38
12	10.53	10.16	18.63	8.64	15.39
102 01-07月	1.25	-0.28	2.81	-2.62	2.52
102 01	24.33	12.69	21.49	42.17	29.41
02	-6.98	-17.42	-15.36	-15.65	5.65
03	-3.81	-1.84	-6.28	-8.60	-10.44
04	10.43	7.14	3.46	-3.68	-7.81
05	-1.31	0.66	-0.37	-12.75	-0.20
06	-14.23	-3.15	7.45	0.89	0.63
07	5.27	1.32	9.19	-13.52	5.63

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	總計	合計	美洲		
			美國	加拿大	中南美
97	82.14	83.22	83.32	90.67	79.54
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.53	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	108.06	109.25	107.92	96.00
101 01-07月	99.39	102.36	102.98	106.32	94.61
101 07	102.99	108.38	109.88	97.26	96.98
08	102.98	102.70	101.64	133.55	102.94
09	106.35	111.36	112.78	92.58	103.29
10	108.67	117.73	119.36	112.70	102.75
11	116.06	128.83	132.82	119.38	91.34
12	112.24	119.64	123.51	92.57	89.40
102 01-07月	100.71	106.38	107.37	109.36	95.31
102 01	105.76	109.71	111.61	114.25	88.81
02	82.72	87.50	87.73	99.28	81.06
03	102.41	103.72	104.33	104.16	97.33
04	102.51	109.13	109.52	116.22	102.76
05	105.21	112.29	113.11	106.86	105.73
06	101.62	109.41	110.93	106.83	94.75
07	104.75	112.93	114.35	117.93	96.70

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美洲		
			美國	加拿大	中南美
97	-0.63	-4.11	-5.04	-10.30	10.03
98	3.02	-0.31	-0.20	-0.15	-1.42
99	18.26	12.04	11.28	12.95	19.81
100	-0.07	7.58	8.07	-2.20	6.45
101	3.50	8.06	9.25	7.92	-4.00
101 01-07月	-0.61	2.36	2.98	6.32	-5.39
101 07	0.68	4.18	6.81	-9.08	-15.54
08	3.17	3.12	2.90	25.69	-2.48
09	5.17	11.07	12.69	-8.35	1.39
10	5.52	10.89	11.82	0.78	4.48
11	13.40	21.00	22.80	12.14	2.35
12	9.74	10.07	11.20	-8.62	2.81
102 01-07月	1.33	3.93	4.26	2.86	0.74
102 01	20.37	18.09	17.89	30.92	15.77
02	-12.01	-6.95	-7.15	0.68	-7.72
03	-3.26	-5.14	-4.49	-17.31	-7.01
04	3.00	9.30	9.28	5.03	11.33
05	3.37	6.10	6.78	7.57	-1.20
06	-2.01	3.05	4.20	-14.65	-2.06
07	1.71	4.20	4.07	21.25	-0.29

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印 尼、馬 來 西 亞、 菲、泰、越
97	79.69	88.48	79.02	...	53.64	...
98	86.15	92.39	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.49	96.66	101.52	...	112.46	...
101 01-07月	98.46	95.57	97.16	...	106.42	...
101 07	102.50	101.61	101.04	...	119.35	...
08	106.75	101.70	108.57	...	119.19	...
09	106.39	97.11	111.28	...	111.41	...
10	105.05	105.25	102.70	...	127.28	...
11	108.43	97.06	111.07	...	125.39	...
12	102.03	89.82	104.48	...	121.38	...
102 01-07月	99.17	84.53	101.27	...	113.02	...
102 01	101.66	91.08	103.30	...	114.18	...
02	79.08	73.56	75.23	...	92.93	...
03	103.15	83.14	107.97	...	110.37	...
04	101.52	79.68	109.19	111.67	108.56	114.63
05	105.32	84.67	109.12	122.07	115.83	127.99
06	99.85	87.75	99.75	118.61	123.54	113.92
07	103.58	91.86	104.32	120.27	125.72	115.09

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印 尼、馬 來 西 亞、 菲、泰、越
97	0.20	7.93	-6.40	...	24.45	...
98	8.11	4.42	10.07	...	21.76	...
99	21.87	29.53	19.26	...	37.02	...
100	-4.75	-16.44	-3.60	...	11.74	...
101	1.49	-3.34	1.52	...	12.46	...
101 01-07月	-1.54	-4.43	-2.84	...	6.42	...
101 07	-0.46	-0.34	-0.49	...	5.08	...
08	5.86	-1.03	7.43	...	14.30	...
09	4.96	-5.36	8.19	...	13.81	...
10	4.68	1.52	3.52	...	19.92	...
11	10.45	6.71	11.89	...	11.17	...
12	4.05	-3.87	3.59	...	19.30	...
102 01-07月	0.72	-11.55	4.23	...	6.20	...
102 01	21.12	3.81	31.39	...	15.12	...
02	-16.18	-20.23	-19.83	...	-2.65	...
03	-1.29	-12.56	1.62	...	6.75	...
04	1.42	-16.62	10.65	...	-2.98	...
05	3.58	-13.35	7.41	...	10.12	...
06	-2.28	-11.44	-0.32	...	11.85	...
07	1.05	-9.60	3.25	...	5.34	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲地區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元區
					德 國	荷 蘭	
97	66.49	...	85.60	...	90.67	74.57	...
98	62.53	94.78	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	112.37	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.03	93.81	103.02	...	89.11	79.30	...
101 01-07月	106.53	...	97.46	...	87.47	74.68	...
101 07	97.50	91.11	97.51	...	80.53	83.71	...
08	89.79	97.97	92.83	...	90.15	80.88	...
09	90.34	92.62	99.70	...	89.30	84.03	...
10	85.16	96.43	105.81	...	95.83	90.66	...
11	93.40	95.65	121.67	...	92.01	88.47	...
12	95.97	91.32	134.00	...	89.68	84.76	...
102 01-07月	106.82	...	96.63	...	79.30	75.84	...
102 01	90.04	87.81	112.11	...	86.97	78.65	...
02	98.75	70.57	85.73	...	68.00	70.39	...
03	117.90	92.84	97.33	...	84.17	87.51	...
04	104.79	86.07	95.41	98.60	77.04	67.24	117.10
05	117.05	91.00	93.75	95.29	77.46	69.64	110.48
06	109.55	85.50	94.64	93.58	79.23	78.11	103.77
07	109.69	89.53	97.42	98.46	82.24	79.35	110.63

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲地區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元區
					德 國	荷 蘭	
97	-0.98	...	3.92	...	-7.85	3.64	...
98	-5.96	...	-3.29	...	-1.14	15.11	...
99	27.00	18.56	16.80	...	12.08	36.20	...
100	25.93	-11.01	3.42	...	-0.47	-14.46	...
101	0.03	-6.19	3.02	...	-10.89	-20.70	...
101 01-07月	6.53	-6.90	-2.54	...	-12.53	-25.32	...
101 07	-12.64	-11.58	0.34	...	-18.58	-18.71	...
08	-13.66	-2.88	-4.02	...	-12.02	-22.21	...
09	-10.25	-7.90	-2.52	...	-13.59	-23.93	...
10	-8.80	-2.64	-0.55	...	-9.39	-2.82	...
11	-6.60	-0.65	11.80	...	-14.61	0.59	...
12	-7.73	-1.23	26.51	...	-0.51	3.19	...
102 01-07月	0.27	-7.42	-0.85	...	-9.34	1.55	...
102 01	-9.68	9.84	23.44	...	15.51	21.21	...
02	-4.40	-19.58	-6.23	...	-22.42	2.03	...
03	6.93	-8.98	-5.84	...	-15.36	20.75	...
04	1.73	-11.45	-2.79	...	-10.15	0.57	...
05	-1.01	-5.19	-3.29	...	-14.28	-4.12	...
06	-3.68	-12.51	-9.00	...	-15.06	-16.18	...
07	12.50	-1.73	-0.09	...	2.12	-5.21	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	128.86	...	-	90.63	92.01	136.32
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.45	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.70	...	-	110.94	103.15	91.69
101 01-07月	...	83.57	...	-	113.19	98.10	102.56
101 07	...	79.85	...	-	95.91	100.95	85.51
08	...	80.80	...	-	106.50	105.24	73.54
09	...	84.63	...	-	105.92	108.19	79.91
10	...	85.63	...	-	121.88	124.13	82.06
11	...	82.51	...	-	103.11	115.07	80.43
12	...	85.89	...	-	101.57	98.51	66.35
102 01-07月	...	78.52	...	-	129.82	108.89	71.43
102 01	...	76.89	...	-	127.63	113.03	68.88
02	...	64.11	...	-	125.81	87.12	60.18
03	...	87.66	...	-	157.25	104.29	77.73
04	85.88	69.85	96.67	-	131.59	110.53	74.67
05	89.13	76.86	97.39	-	126.34	127.25	72.80
06	97.80	87.51	104.73	-	140.80	116.61	67.41
07	94.33	86.78	99.41	-	99.30	103.43	78.34

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-12.51	...	-	-23.45	2.51	-16.96
98	...	-25.12	...	-	-24.82	-8.86	-31.04
99	...	7.94	...	-	19.53	11.27	7.95
100	...	-3.98	...	-	22.77	7.17	-1.46
101	...	-16.30	...	-	10.94	3.15	-8.31
101 01-07月	...	-16.43	...	-	13.19	-1.90	2.56
101 07	...	-8.62	...	-	-26.48	6.03	-21.41
08	...	-11.32	...	-	30.13	-6.00	-32.68
09	...	-14.95	...	-	28.34	10.08	-22.22
10	...	-19.48	...	-	21.77	22.16	-19.49
11	...	-13.32	...	-	3.92	10.25	-18.77
12	...	-7.07	...	-	-11.33	11.40	-36.73
102 01-07月	...	-6.04	...	-	14.69	11.00	-30.35
102 01	...	11.43	...	-	19.92	40.71	-49.59
02	...	-14.51	...	-	-11.54	-0.01	-47.22
03	...	-4.85	...	-	7.73	2.17	-39.37
04	...	-15.50	...	-	25.41	17.82	-0.65
05	...	-9.11	...	-	31.88	27.12	-17.79
06	...	-14.02	...	-	39.31	-4.64	-24.96
07	...	8.68	...	-	3.53	2.46	-8.38

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

年月別	合 計	1	2	3	4
		動 植 物 及 其 產 品	調製食品 、飲料及 菸 酒 類	化 學 品	塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.15	106.09	77.90	89.98	88.20
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.30
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
101 01-07月	101.25	83.51	112.92	102.74	101.27
101 07	102.68	93.31	114.45	97.88	101.44
08	100.70	89.60	113.57	98.41	100.39
09	104.78	100.69	120.31	101.67	101.44
10	104.31	94.89	122.56	101.00	103.63
11	111.47	106.51	126.82	108.30	102.87
12	112.00	103.80	124.89	110.14	102.43
102 01-07月	102.96	126.00	124.87	99.54	98.26
102 01	106.88	115.39	140.91	105.58	101.90
02	102.97	114.38	109.55	96.86	94.92
03	99.80	128.53	128.63	97.68	93.19
04	102.81	124.05	118.81	101.52	98.77
05	102.93	126.17	117.98	98.13	102.06
06	102.52	134.03	128.19	95.12	98.49
07	102.83	139.45	130.05	101.87	98.50

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.15	83.21	83.32	90.67	79.54
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.54	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.48	107.94	109.13	107.71	95.98
101 01-07月	101.25	104.58	105.40	109.58	95.40
101 07	102.68	106.84	108.92	94.28	90.11
08	100.70	102.08	102.00	124.67	91.58
09	104.78	109.44	111.37	90.17	97.15
10	104.31	111.70	113.27	103.10	98.18
11	111.47	123.67	126.46	113.61	97.05
12	111.70	116.29	118.61	93.85	100.02
102 01-07月	102.96	109.48	110.73	112.46	96.83
102 01	106.88	110.85	112.17	115.90	97.41
02	102.97	109.20	109.85	122.88	98.13
03	99.80	103.38	104.05	97.40	100.33
04	102.81	111.19	111.76	124.58	101.78
05	102.93	111.84	113.51	109.14	96.22
06	102.52	109.66	111.63	106.35	92.37
07	102.83	110.24	112.11	111.00	91.59

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
97	108.82	141.16	110.06	88.44	69.02	91.17
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
101 01-07月	94.10	120.99	101.53	81.31	110.76	101.86
101 07	90.70	122.20	100.50	75.85	117.82	98.83
08	94.01	132.67	108.95	81.52	125.56	93.64
09	95.01	121.44	99.16	86.99	135.58	102.91
10	96.87	154.45	97.47	88.36	139.99	102.83
11	101.34	130.83	99.36	91.70	136.32	106.58
12	89.61	126.14	99.79	89.46	133.53	107.61
102 01-07月	96.26	118.45	101.55	82.74	131.62	100.09
102 01	93.93	124.25	99.83	84.42	137.82	103.83
02	87.56	134.91	96.22	88.99	135.83	99.27
03	101.35	126.43	100.37	81.82	149.82	97.57
04	95.40	104.95	101.64	84.32	124.92	97.17
05	107.04	118.86	109.40	78.91	127.24	100.02
06	93.38	107.13	102.42	82.42	120.91	100.51
07	95.15	112.60	100.95	78.27	124.78	102.28

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞洲					
	合計	亞		小計	東協六國 ^{註1}	
		日本	中國大陸 (含香港)		新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
97	79.69	88.48	79.02	...	53.64	...
98	86.15	92.38	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.42	96.59	101.46	...	112.41	...
101 01-07月	99.50	98.14	98.28	...	109.07	...
101 07	100.97	99.39	99.85	...	109.43	...
08	101.43	96.06	102.97	...	110.54	...
09	105.85	95.17	108.69	...	111.42	...
10	102.96	95.43	102.64	...	117.40	...
11	106.51	92.52	110.69	...	121.93	...
12	103.87	92.91	104.50	...	124.10	...
102 01-07月	100.62	86.98	103.04	...	116.09	...
102 01	103.26	92.53	105.49	...	117.38	...
02	100.04	88.20	100.17	...	120.16	...
03	99.48	86.09	101.28	...	115.56	...
04	100.34	82.25	105.77	112.62	113.06	0.00
05	99.97	84.28	103.82	112.59	111.42	0.00
06	100.66	87.99	101.78	115.72	119.07	0.00
07	100.56	87.51	102.98	114.46	115.99	0.00

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	75.47	67.39	88.35	69.13	131.96
98	75.93	50.62	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
101 01-07月	100.67	98.77	95.75	99.57	86.82
101 07	102.23	103.98	99.69	102.21	77.81
08	100.07	94.29	95.76	95.92	71.06
09	102.21	104.20	101.99	102.17	73.56
10	102.20	100.64	101.82	101.53	76.55
11	110.29	101.35	108.31	112.76	81.28
12	108.23	100.62	111.08	117.18	83.74
102 01-07月	102.60	96.82	90.10	102.99	74.51
102 01	106.94	105.22	103.11	109.39	95.35
02	100.11	99.68	92.44	103.11	75.81
03	100.07	99.43	91.34	95.70	77.47
04	101.67	97.02	84.56	102.77	77.93
05	101.47	94.75	85.11	103.07	70.89
06	103.76	91.22	86.61	103.25	67.00
07	104.16	90.42	87.51	103.66	57.12

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
97	66.49	...	85.60	...	90.68	74.57	...
98	62.53	...	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	...	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	...	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.09	...	102.90	...	89.15	79.31	...
101 01-07月	103.13	...	101.47	...	91.33	79.14	...
101 07	97.44	...	102.85	...	84.47	86.96	...
08	91.29	...	97.36	...	86.52	82.83	...
09	98.16	...	98.01	...	87.70	76.40	...
10	91.49	...	96.44	...	82.90	78.23	...
11	96.40	...	108.49	...	78.62	77.04	...
12	101.85	...	124.28	...	94.71	83.21	...
102 01-07月	103.41	...	101.49	...	83.08	80.48	...
102 01	89.75	...	113.22	...	89.23	82.31	...
02	114.59	...	103.89	...	81.65	84.52	...
03	107.38	...	97.36	...	79.84	88.07	...
04	98.97	83.60	99.35	102.39	82.47	72.24	120.79
05	104.05	85.76	97.12	100.21	78.03	75.98	116.29
06	103.74	86.92	98.55	98.79	85.99	81.05	113.21
07	105.36	87.95	100.92	101.30	84.35	79.16	117.17

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續完）

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
97	97.75	71.26	118.41	91.50	102.66
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
101 01-07月	103.40	96.92	100.82	117.01	108.41
101 07	102.14	97.91	101.09	120.17	104.44
08	113.24	101.23	92.18	116.43	108.23
09	112.68	113.02	108.73	119.83	120.77
10	107.77	109.27	108.71	126.30	118.55
11	113.41	110.78	108.29	140.01	121.02
12	109.01	109.93	114.08	126.69	120.57
102 01-07月	105.36	97.87	103.95	113.87	112.27
102 01	107.23	95.57	107.17	136.27	120.97
02	106.97	97.36	100.43	120.36	128.08
03	105.61	98.01	99.62	113.02	107.84
04	105.19	101.60	103.51	112.99	103.78
05	100.47	96.60	100.76	100.47	108.66
06	105.36	97.67	107.42	110.74	106.25
07	106.69	98.30	108.77	103.21	110.34

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2				非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	英 國	其 他 非 歐 元 區	其 他 歐 洲 地 區			
97	...	128.86	...	-	90.63	92.01	136.32
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.44	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.71	...	-	111.10	103.18	91.63
101 01-07月	...	86.20	...	-	112.28	100.17	101.83
101 07	...	85.59	...	-	99.20	96.67	84.54
08	...	83.58	...	-	103.35	93.67	73.22
09	...	81.07	...	-	106.68	111.04	80.00
10	...	75.65	...	-	117.61	114.08	78.27
11	...	78.11	...	-	107.66	107.36	85.42
12	...	82.78	...	-	111.92	110.86	69.80
102 01-07月	...	81.39	...	-	127.50	111.37	70.81
102 01	...	82.52	...	-	125.81	113.12	69.65
02	...	79.11	...	-	131.75	114.30	67.05
03	...	80.53	...	-	138.10	104.01	69.86
04	89.25	74.40	0.00	-	121.69	111.16	73.00
05	93.10	77.64	0.00	-	129.76	117.28	72.87
06	98.10	85.79	0.00	-	141.63	115.03	68.58
07	99.76	89.74	0.00	-	103.75	104.72	74.63

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

核定機關:行政院主計處
 調查編號:處普三字第 0990007053 號
 調查週期:定期按月調查
 核定有效期間:至民國 102 年 12 月底止

經濟部 外銷訂單快報

中華民國 年 月份 (資料月)

本調查依「統計法」規定辦理，受查廠商有據實詳盡填報義務，所作資料僅作貿易整體分析應用，個別資料絕對保密。

一、外銷相關資料

截至上月底止尚未交貨之外銷訂單餘額 (1)	月份外銷訂單金額 (將本金額依貨品/國家別詳填於第二問項) (2)	月份實際出口金額		月份取消之外銷訂單金額 (5)	截至 月底止尚未交貨之外銷訂單餘額 (6)=(1)+(2)-(3)-(4)-(5)
		由國內出口(3)	由海外出口(4)		
美元	美元	美元	美元	美元	美元

二、資料月外銷訂單金額：
 1.運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品或製成品亦應列計
 2.金額如為新台幣或其他外幣者，請依當期中央銀行匯率折算美元計列
 單位：美元

外銷訂單金額		貨品類別及代號				
地區別						
美 洲	美 國 (01)					
	加 拿 大 (02)					
	中 南 美 (03)					
亞 洲	日 本 (04)					
	大陸 (含香港) (05)					
	東協 新加坡 (06)					
	六國 印尼、馬來西亞、菲、泰、越 (8A)					
	中東地區 (07)					
	其他亞洲地區 (8B)					
歐 洲	歐 元 區	德 國 (09)				
		荷 蘭 (11)				
		其他歐元區(12A)				
	非歐 元 區	英 國 (10)				
		其他非歐元區(12B)				
	非 洲 (13)					
	大 洋 洲 (14)					
	其 他 地 區 (15)					
	合 計 (16)		美元	美元	美元	美元
	各貨品海外生產比 (%)					

一、貨品類別及代號：(以上貨品類別如有異動，請劃掉後依下列資料更正)

- | | | | | |
|----------------|----------------------|---------------------|--------------|------------------|
| 1. 動植物及其產品 | 5. 皮革、毛皮及其製品 | 9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品 | 13. 電機產品 | 17. 精密儀器、鐘錶、樂器 |
| 2. 調製食品、飲料及菸酒類 | 6. 木材、木製品及編結品 | 10. 基本金屬及其製品 | 14. 資訊與通信產品 | 18. 家具 |
| 3. 化學品 | 7. 紡織品 | 11. 電子產品 | 15. 家用電器 | 19. 玩具、娛樂用品及體育用品 |
| 4. 塑膠、橡膠及其製品 | 8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花 | 12. 機械 | 16. 運輸工具及其設備 | 20. 其他 |

二、歐元區國家：

德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、塞普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。(截至 2011/1/1 止)

※ 請務必勾選

三、資料月訂單之生產方式：(單選)

- 1 完全由國內生產
 2 完全由海外生產
 3 皆有生產，其中海外生產比_____%

四、預估下月訂單較資料月：(單選)

- 4 增加 5 持平 6 減少 月增減_____%

預估第 季較上季：(單選)

- 28 增加 29 持平 30 減少 季增減_____%

五、資料月訂單較上月增加之原因：(可複選)

- 7 產品競爭力提升
 8 國外市場需求增加
 9 匯率變動
 10 訂單旺季
 11 接獲長期訂單
 12 接獲新產品訂單
 13 配額限制放寬
 14 預期價格變動(指原物料或成品價格)
 15 其他(請說明原因)_____

六、資料月訂單較上月減少之原因：(可複選)

- 16 國外之競爭
 17 國外市場需求減少
 18 匯率變動
 19 訂單淡季
 20 上月接獲長期訂單
 21 配額限制緊縮
 22 預期價格變動(指原物料或成品價格)
 23 非經濟因素(原因)_____

七、資料月訂單中透過網路下單的比率 _____%

廠商編號	☆
101 年外銷實績	百萬美元
填表人姓名	
聯絡電話	
傳真號碼	

每月五日以前請填妥上月份資料對摺後利用所附貼紙或用膠水黏妥(請勿用訂書機)投郵或以傳真機傳送，謝謝您的合作。

傳真號碼：(02)23510144, 23587064, 23414060, 23918131

各類外銷貨品包括範圍

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
1. 動植物及其產品	01~14	活動物、肉及食用雜碎、魚類、甲殼類、乳製品；禽蛋；天然蜜；球莖、根、食用蔬菜、食用果實及堅果；咖啡、茶、馬黛茶及香料；穀類、製粉工業產品；麥芽；澱粉、油料種子及含油質果實；(不含動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟)
2. 調製食品、飲料及菸酒類	16~24	肉、魚或其他水產品之調製品；糖及糖果；可及可可製品；穀類、粉、澱粉或奶之調製食品；植物之調製品，雜項調製食品；飲料、酒類及醋；調製動物飼料、菸(包括菸葉及菸類)及菸葉代用品。
3. 化學品	28~38	基本化工原料(化學原素、基本酸、鹼、鹽類)、石油化學品、化學肥料及土壤改良劑、其他化學原料。 染料、顏料及塗料、藥品、化粧品及清潔用品、石油煉製品、煤製品、炸藥及煙火藥製品(不包括軍用)、農藥、非食用油、脂、膏、蠟、其他化學製品。 電子零組件上游原料(如矽晶圓、砷化鎵晶圓、二極體晶粒)。
4. 塑膠、橡膠及其製品	39~40	橡膠製品、塑膠製品(包括人造皮革或皮革代用品)、(不含橡膠塑膠製鞋靴及其零配件)。 乙烯聚合物(如 EVA、LLDPE、LDPE、HDPE)、苯乙烯聚合物(如 PS、ABS 樹脂)、聚丙烯(PP)、聚氯乙烯(PVC)等聚合物。
5. 皮革、毛皮及其製品	41~43	皮革、毛皮、假熟皮及其成衣、服飾品等製品(包括半成品)、及皮革或重組皮革製品(包括半成品)、鞍及輓具；(不含皮鞋及其零配件)。
6. 木材、木製品及編結品	44~46	製材、單板、合板及組合木材、木竹籐製品裝飾品(不含家具及其附件、木製鞋靴及其零配件、軟木製鞋靴及其零配件)。
7. 紡織品	50~63	絲、羊毛、動物毛、棉花、絲紡織品、毛紡織品、棉紡織品、合成纖維紡織品、再生纖維紡織品、人造纖維絲(棉)、其他纖維紡織品、特殊紡織品。 針織或編鉤織成衣、非針織或編鉤成衣、其他服飾品、其他紡織製品、特殊紡織製品(不含紡織鞋靴及其零配件)。
8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花	64~67	靴鞋、綁腿或類似品及此類物品之零件；帽類及其零件；雨傘、陽傘、手杖、鞭、馬鞭及其零件、已整理之羽毛、羽絨及其製品；人造花；人髮製品。
9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	68~70	石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品；陶瓷產品；玻璃及玻璃器皿。
10. 基本金屬及其製品	72~83	鋼鐵及其製品；銅及其製品、鎳及其製品、鋁及其製品、鉛及其製品、鋅及其製品、錫及其製品、其他卑金屬及其製品；瓷金(不含金屬家具)。

各類外銷貨品包括範圍(續)

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
11. 電子產品	8470;8518-8524;8525-8010;8527-8529; 8532-8534;8540-8542;8543-9040	監視器、液晶螢幕、液晶電視、觸控螢幕、液晶(或微型)投影機、數位機上盒、遊戲機、數位相框、記憶卡、隨身碟;收銀機、郵資機、售票機及附有計算裝置之類似機器。積體電路及微阻件、印刷電路板、DRAM、FLASH、發光二極體(LED)、太陽能電池(solar cell)、電容器、電阻器(電阻電熱器除外)、熱離子器、光陰極管、二極體、電晶體、微音器、揚聲器。
12. 機械	84 減(8402-1910;8403;8407-1000; 8409-1000;8411-1100-2200; 8414-5100-6000;8415;8418-1000-6950, 6990-9990;8419-1910, 4010, 8100; 8421-1200;8422-1100;8427-2011;842810; 842840;8450;8451-1000, 2110-2130; 8470-8471;8473-2100, 3000-5000; 8476-8920;8480-3000)	鍋爐、機器、機械用具及其零件(不含電扇、冷藏機、家用洗碗碟機、乾洗機等)。
13. 電機產品	842810;842840;8501-8504;8514-8515; 8531;8535-8538;8544-8547	電源供應器、升降機、升降梯、電動機、發電機及其組件、變壓器、變流器、工業或實驗室電爐及烘箱、電音響、電路開關、保護電路或聯接電路用之電氣用具、絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體、碳電極、碳刷、燈碳極、電池碳極及其他電氣用石墨或碳製品。
14. 資訊與通信產品	8471;8517;852550;852560;8526	電腦(桌上型、筆記型、平板)、手機、PDA、電子書、衛星定位系統(GPS)、DVD播放器、光學閱讀機、有線電話或電報器具、傳輸器具、具有接收器具之傳輸器具、雷達器具、無線電遙控器具。
15. 家用電器	8414-5100;841510;841810-841829; 8422-1100;8450;8451-1000;8451-2110-2130; 8508-8510;8513;8516;8539	電扇、冷藏機、家庭用洗碗碟機、家庭用或洗衣店之洗衣機、乾洗機、家用電動用具、刮鬍刀、剪髮器、自備能源(如乾電池、蓄電池、磁電機)之手提電燈、電熱水器、燈泡、冷陰極管。
16. 運輸工具及其設備	86~89	船舶、鐵路車輛、汽車及機車、航空器、自行車、其他運輸工具。
17. 精密儀器、鐘錶、樂器	90~92	光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、鐘錶、樂器及上述物品之零件及附件。 液晶顯示器(LCD)、背光模組、導光板。
18. 傢具	9401~9404	家具、寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具、醫用家具。
19. 玩具、娛樂用品及體育用品	95	玩具、遊戲品與運動用品及其零件與附件、聖誕樹用燈串。
20. 其他	其他	動植物油脂及其分解物;調製食用油脂;礦產品(含汽油、柴油、燃料油)、電腦主機板、動植物蠟、珠寶及貴金屬製品、鑄幣、紙漿、廢紙、紙及紙板、紙製品、印刷品、其他雜項工業製品、一般電池、鋰電池。

