

外銷訂單統計速報

目 錄

壹、查編方法說明

貳、提要分析

參、統計結果表

表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

表 2 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

表 3-1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較(季)—按美元計算（3.6.9.12 月）

表 4 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

表 4-1 各地區（國家）外銷訂單與各期比較(季)—按美元計算（3.6.9.12 月）

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布（當月）

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率（當月）

表 17 各地區訂單貨品別分配比率（當月）

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（累計）

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率（累計）

表 20 各地區訂單貨品別分配比率（累計）

表 21 各類貨品外銷訂單量指數

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

肆、調查表式

伍、各類貨品包括範圍

查編方法說明

(一)查編目的：

蒐集各外銷廠商承接貨品訂單額度，迅速反映各類貨品外銷景氣之消長情勢，供為政府部門適時輔導產銷與調整經貿決策，以及工商業者調節產銷計畫，共同採取因應措施之參據。

(二)調查週期與對象：

按月調查及編製 1 次，各受查企業每月 5 日以前填報上月份「外銷訂單快報」。調查對象為出口商，以企業為單位。

(三)外銷訂單範圍：凡在台灣地區以下列各種訂貨方法均屬之

1. 若以信用狀 L/C、付款交單 D/P 或承兌交單 D/A 為訂貨方式，則分別以其金額列入。
2. 有關電話商談、電報信函、書面約定或當面接洽之訂貨方式，亦應將其金額列入，但事後所開之 L/C 不可重複列報。
3. 運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品及製成品並於公司財務報表列計營業收入者，亦應列入。若僅提供海外關係企業原物料且非屬買賣交易型態(去料加工)，或替海外關係企業代買材料(非常態性)者，則可免列入外銷訂單金額。
4. 如有間接外銷者，僅需將以公司名義出口之外銷接單金額列入表內。

(四)調查項目：

1. **外銷訂單金額**：按接單地區別及貨品類別，分別調查各外銷廠商當月接受訂單金額。
2. **截至本月底止尚未交貨之外銷接單餘額**：係指在該月底以前，所接外銷訂單中（包括以前各月份）尚未交貨之金額。
3. **實際出口金額**：指該月實際出口金額，分為由國內出口及由海外出口。
 - (1) **國內出口**：廠商接獲之外銷訂單，經由本國海關出口者。
 - (2) **海外出口**：廠商接獲之外銷訂單，由海外直接運往指定地區。
4. **取消之外銷訂單金額**：指當月(資料月)客戶取消上月以前之外銷訂單金額。若為當月外銷訂單當月客戶取消者，請逕填淨額(外銷訂單金額與取消訂單金額之差額)於「外銷訂單金額」欄中。
5. **本月接單之生產方式**：分為「由國內生產」、「由海外生產」或「海內外皆有生產」等 3 種方式，用以了解廠商接單後之生產方式。

(五)外銷訂單分類：

1. 貨品分類：採用國際商品統一分類制度為原則，計分為 20 類貨品類別（詳見各類貨品包括範圍）。但為利於觀察我國外銷之主要產品：如電子產品、資訊與通信產品等，則另行單獨分類。
2. 地區分類：按所接外銷訂單之地區或國家（含指定貨品運往國家），分為 17 類。

(六)抽查方法：

凡在台灣地區外銷實績達一定規模以上之外銷廠商，全部抽選為調查對象；其樣本已具充分代表性。

(七)推算方法：

本統計採用比率推估法（Ratio Estimation），以各廠商上年全年海關出口金額為輔助變數，用以推估外銷訂單金額，其推估公式如下：

$$1. \text{各類貨品各層外銷訂單推計值：} \hat{Y}_{hk} = \sum_i y_{hki} \cdot \frac{X_{hk}}{\sum_i X_{hki}}$$

$$2. \text{各類貨品外銷訂單推計值：} \hat{Y}_h = \sum_k \hat{Y}_{hk}$$

$$3. \text{外銷訂單總推計值：} \hat{Y} = \sum_h \hat{Y}_h$$

$\sum_i y_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之當月外銷訂單總額。

$\sum_i X_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之上年全年海關出口總額。

X_{hk} ：第 h 類貨品第 k 層之母體上年全年海關出口總額。

$i=1, \dots$, 各回收樣本

$h=1, \dots, 20$ (貨品類別)

$k=1, 2$ (層)

(八)各類貨品量指數採用下列：

$$\text{各類貨品指數公式：} I_{0i} = \frac{\sum p_i q_i / I_i}{\sum p_0 q_0 / I_0} \cdot 100$$

$\sum p_i q_i$ ：為某類貨品於計算期(i)之當月外銷訂單總值。

$\sum p_0 q_0$ ：為某類貨品於基期(o)之全年外銷訂單總值月平均。

I_i ：為某類貨品於計算期(i)之當月出口物價指數。

I_0 ：為某類貨品於基期(o)之全年出口物價指數。

基期(o)：以 95 年為基期。

(九)調查方法：

本調查以通信調查法為主，訪問調查法為輔；對逾期未填報者，則採電話催詢及訪問調查收回，並經嚴密審核後，始行統計列表，務期正確而完整。

(十)資料處理方法：採電子計算機處理為主，人工整理為輔配合進行。

1. 人工整理部分：調查快報之催詢、審核、複查及交叉結果表之複審等，均以人工為之。
2. 機器處理部分：調查快報資料之登錄輸入、檢誤校正、分類處理及列表等工作，均以電子計算機為之。

(十一)編輯內容：

1. 外銷訂單與海關出口比較，由於訂單為輸出貿易之先期指標，可供為經濟景氣預測之參據。
2. 各類貨品外銷訂單金額變動，供為衡量各類主要外銷貨品之結構變遷實況。
3. 各地區接受外銷訂單金額增減，藉以探測主要外銷國家之消長趨勢。
4. 訂單指數及其年變動率，可分別觀察外銷之長期與短期數列之實質變動情勢。

(十二)編布日期：

本訂單統計係按年編印「台灣地區外銷訂單統計年報」，每月調查結果於次月 20 日(遇假日順延)刊布，上載於本部網站(<http://www.moea.gov.tw>)之「經濟統計查詢系統」，供各界使用，如當月刊載資料與前期內容不同者，均以當期最新發表之數字為準。

(十三)應用體例：

1. 本刊所列金額單位，一律以美元為準，但為緊縮篇幅，各表數字已放至萬美元、百萬美元為單位。
2. 本刊各表採用符號或簡字，其代表意義分列如次：
p：初步統計數。 “—”：表示無數字或無意義數字。
r：業經修正數。 “…”：表示數字不明。
0：表示數字不及一單位。 “年增率”：指各年(月)較上年同期(月)之增減率。

102 年 1 月外銷訂單變動提要分析

一、綜合分析：

- 1.與上月比較：1 月外銷訂單 371.4 億美元，主因科技產品淡季效應及新舊品交替影響，較上月減少 22.6 億美元或減 5.7%，經季節調整後減 3.2%。
- 2.與上年同月比較：外銷訂單增加 56.5 億美元或增 18.0%，主因去年 1 月逢農曆春節比較基期較低所致，經季節調整後，增加 3.9%；按新台幣計算增 14.2%。

外銷訂單統計

分 類	102 年 1 月				按新台幣計算			
	金額 (億美元)	構成比 (%)	較上年同月增減		金額 (新台幣 億元)	構成比 (%)	較上年同期增減	
			金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	371.4	100.0	56.5	18.0	10,784	100.0	1,339.0	14.2
主要接單貨品								
資訊通信	92.4	24.9	16.8	22.2	2,684	24.9	415.0	18.3
電子產品	86.5	23.3	10.0	13.1	2,513	23.3	219.0	9.6
精密儀器	27.3	7.4	3.3	13.8	793	7.4	73.0	10.1
基本金屬	24.7	6.6	2.5	11.5	716	6.6	53.0	8.0
塑橡膠製品	21.3	5.7	2.4	12.9	618	5.7	52.0	9.2
化學品	20.7	5.6	1.7	8.8	600	5.6	30.0	5.3
機械	17.7	4.8	3.8	27.2	514	4.8	96.0	23.0
電機產品	14.2	3.8	2.5	21.0	412	3.8	61.0	17.4
主要接單地區								
中國大陸及香港	93.9	25.3	20.9	28.7	2,726	25.3	540.0	24.7
美 國	90.3	24.3	12.1	15.5	2,622	24.3	278.0	11.9
歐 洲	71.8	19.3	12.4	21.0	2,083	19.3	304.0	17.1
東 協 六 國	42.2	11.4	8.1	23.7	1,225	11.4	201.0	19.6
日 本	31.4	8.4	0.5	1.7	911	8.5	-14.0	-1.5

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要訂單貨品類別：因手持裝置等科技產品淡季效應及新舊品交替影響，致前三大接單貨品均較上月明顯減少，惟傳統貨品接單表現較佳。

1. **資訊通信產品** 92.4 億美元，較上月減少 12.6%，主因手持裝置受到季節性因素及新舊產品交替影響，加上電腦需求疲弱所致；較上年同月增加 22.2%，除了受去年農曆春節基期較低影響外，智慧型手機、平板電腦需求較上年同月明顯增加所致。
2. **電子產品** 86.5 億美元，較上月減少 4.7%；較上年同月增加 13.1%，年增率連續 7 個月正成長，主因晶圓高階製程需求強勁及手機晶片需求持續增加所致。
3. **精密儀器產品** 27.3 億美元，較上月減少 13.5%，主因電視面板調節庫存及NB面板需求減少所致；較上年同月增加 3.3 億美元或增 13.8%。
4. **基本金屬製品** 24.7 億美元，較上月減少 0.5%，較上年同月增加 2.5 億美元或增 11.5%，尤以接自東協六國增加較多。
5. **塑橡膠製品** 21.3 億美元，較上月增加 4.0%；較上年同月增加 2.4 億美元或增 12.9%，主因遠東區五大泛用塑橡膠原料漲價，

客戶積極備貨需求增加所致。

6. **化學品** 20.7 億美元，雖近期石化原料價格上揚，市場需求增溫，惟上月基期偏高，致較上月減少 3.7%；較上年同月增加 8.8%。
7. **機械產品** 17.7 億美元，較上月減少 1.2%，較上年同月增 3.8 億美元或增 27.2%，除去年基期較低外，東協市場需求擴增。
8. **電機產品** 14.2 億美元，較上月減少 8.9%，主因手持裝置連接器需求減緩；較上年同月增加 2.5 億美元或增 21.0%。

各貨品類別之主要接單地區統計

102年1月

貨品類別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)
資訊通信	92.4	-12.6	22.2	歐洲	31.7	美國	30.0
電子產品	86.5	-4.7	13.1	中國大陸及香港	31.6	美國	28.0
精密儀器	27.3	-13.5	13.8	中國大陸及香港	60.6	美國	11.4
基本金屬	24.7	-0.5	11.5	美國	22.9	東協六國	17.9
塑橡膠製品	21.3	4.0	12.9	中國大陸及香港	36.0	美國	14.9
化學品	20.7	-3.7	8.8	中國大陸及香港	46.6	歐洲	12.6
機械	17.7	-1.2	27.2	美國	22.4	中國大陸及香港	22.0
電機產品	14.2	-8.9	21.0	中國大陸及香港	34.1	美國	27.0

三、主要訂單地區：接自中國大陸及香港、美國、歐洲之訂單較上月減少，惟東協六國及日本較上月增加。

1. **中國大陸及香港** 訂單 93.9 億美元，較上月減少 1.0 億美元或減 1.1%，以精密儀器產品減少 2.6 億美元或減 13.5% 最多；較上年同月增加 21.0 億美元或增 28.8%，為連續 6 個月正成長，以電子產品增加 7.3 億美元或增 36.5% 較多。
2. **美國** 訂單 90.3 億美元，較上月減少 9.6 億美元或減 9.6%，以資訊通信產品之接單減 16.6% 較多，電子產品亦減 5.2%；較上年同月增加 12.1 億美元或增 15.5%，以資訊通信產品增加 22.3% 最多。
3. **歐洲** 訂單 71.8 億美元，較上月減少 14.0 億美元或減 16.3%，以資訊通信產品及電子產品之接單各減 16.2% 及 21.5% 較多；較

上年同月增加 21.0%，以資訊通信產品增加 7.3 億美元或增 33.0%增幅最大。

4. 東協六國訂單 42.2 億美元，較上月增加 1.1 億美元或增 2.6%，以機械接單增加 1.0 億美元或增 49.0%最多；較上年同月增加 23.6%，以其他貨品(含油品)增加 2.7 億美元較多。
5. 日本訂單 31.4 億美元，較上月增加 0.5 億美元或增 1.5%，以其他貨品(含油品)增加 0.7 億美元較多；較上年同月亦增加 0.5 億美元或增 1.7%，以資訊通信產品、塑橡膠製品及機械產品分別增加 0.4 億美元較多。

各地區之主要接單貨品別統計

102年1月

地區別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)
中國大陸及香港	93.9	-1.1	28.8	電子產品	29.2	精密儀器	17.6
美國	90.3	-9.6	15.5	資訊通信	30.8	電子產品	26.8
歐洲	71.8	-16.3	21.0	資訊通信	40.9	電子產品	20.9
東協六國	42.2	2.6	23.6	資訊通信	24.9	電子產品	12.9
日本	31.4	1.5	1.7	資訊通信	32.9	電子產品	25.5

四、外銷訂單動向指數

1. 本年 1 月外銷訂單因科技產品淡季、新舊品交替及電腦需求疲弱影響，資訊及通信產品、電子產品各較上年 11 月及 12 月之高峰期減少，惟晶圓高階製程及晶片訂單暢旺，顯示全球對行動手持裝置之需求仍將持續。另方面傳統接單貨品包括塑膠及橡膠製品較上月增加，化學品、基本金屬及機械等較上月略減，接單情況已較上年明顯改善，均有助於未來接單之穩定增加。
2. 因農曆春節假期工作天數減少，預計 2 月接單金額較 1 月減少。由於去年 1 月及 2 月外銷訂單基數偏低，預計本年累計 1 至 2 月接單金額將較上年同期呈正成長。
3. 據外銷訂單受查廠商對 2 月接單看法，預期 2 月接單將較 1 月增加之廠商家數占 12.5%，持平者占 41.5%，而減少者占 46.0%，

致以家數計算之動向指數為 33.2；若以接單金額計算之動向指數則為 35.7，均低於 50，顯示 2 月整體外銷訂單金額將較 1 月減少。

4. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對 2 月接單看法，電子產品、資訊通信產品及精密儀器產品以接單金額計算之動向指數分別為 34.3、40.0 及 43.0，三者均低於 50，顯示此三大貨品 2 月接單將較 1 月減少。

各貨品類別之動向指數

102年1月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	33.2	12.5	41.5	46.0	35.7	5.4	60.6	34.0
資訊通信	34.5	9.7	49.6	40.7	40.0	2.5	75.0	22.5
電子產品	32.3	7.3	50.0	42.7	34.3	6.2	56.2	37.6
精密儀器	39.2	10.8	56.6	32.5	43.0	2.3	81.2	16.4
基本金屬	35.0	14.1	41.8	44.1	28.6	8.5	40.3	51.3
塑橡膠製品	27.3	10.4	33.7	55.8	28.4	12.5	31.8	55.8
化學品	33.9	15.1	37.6	47.3	32.9	20.1	25.6	54.3
機械	34.9	15.7	38.5	45.8	37.7	9.4	56.6	34.0
電機產品	28.8	7.2	43.2	49.6	37.6	2.6	70.1	27.4

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

圖 1 外銷訂單與海關出口金額比較
Chart 1 Trends of Export Orders Value & Exports Value

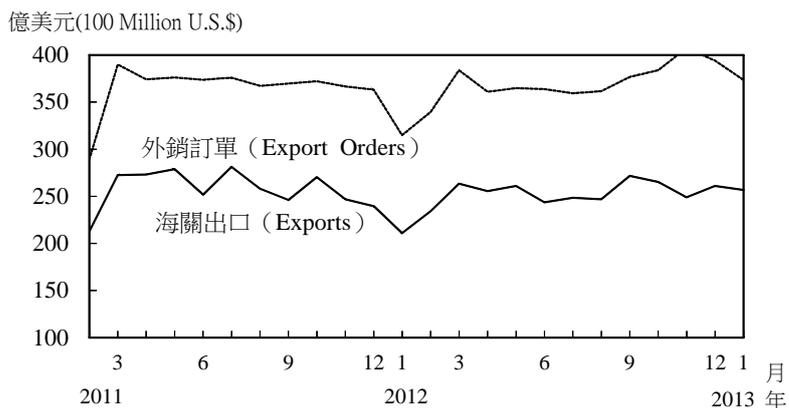


圖 2 外銷訂單金額增減率—按美元、新台幣計算
Chart 2 Annual Changes of Export Orders—By U.S. \$、N.T. \$

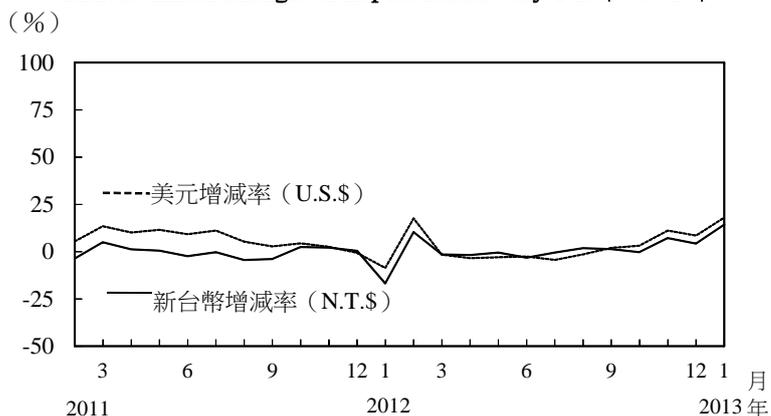


圖 3 基本金屬及其製品、機械外銷訂單金額
Chart 3 Export Orders Value of Basic Metals and Articles Thereof、Machineries

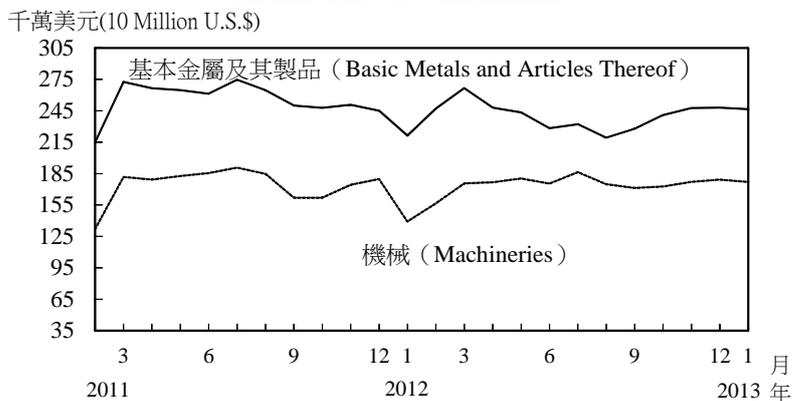


圖 4 電子產品、資訊與通信產品外銷訂單金額
Chart 4 Export Orders Value of Electronic Products & Information & Communication Products

千萬美元(10 Million U.S.\$)

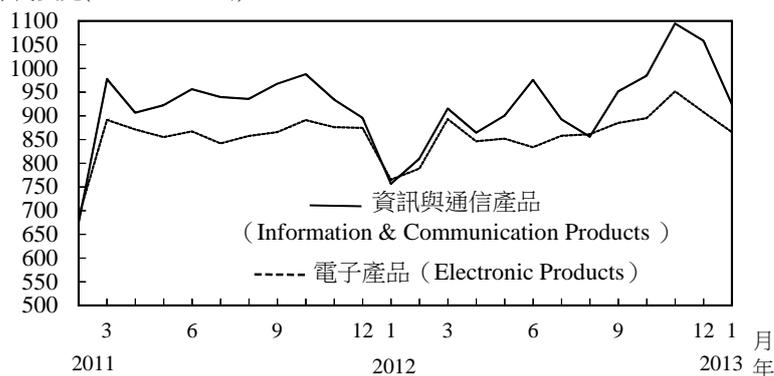


圖 5 紡織品、塑膠橡膠及其製品外銷訂單金額
Chart 5 Export Orders Value of Textile Products & Plastics and Articles Thereof; Rubber and Articles Thereof

千萬美元(10 Million U.S.\$)



圖 6 主要地區(國家)外銷訂單動向
Chart 6 Export Orders Value of Major Areas (Countries)

千萬美元(10 Million U.S.\$)

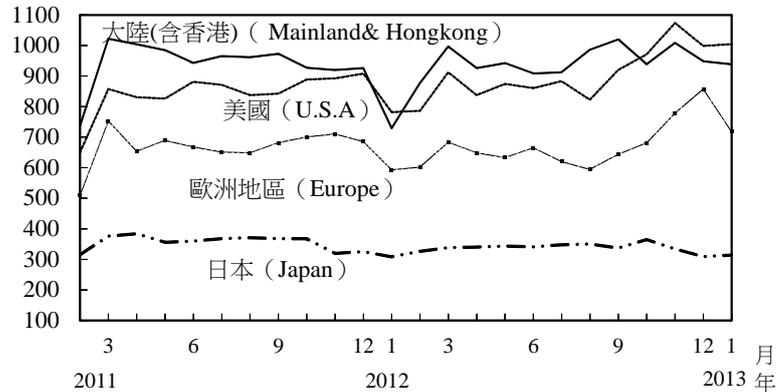


表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

單位:新台幣億元

貨品類別	102年1	與上月比較		與上年同月比較		102年累計與上年同期比較			
	月金額	101年12月金額	增減率(%)	上年1月金額	增減率(%)	102年1-1月金額	上年1-1月金額	增減率(%)	
總計	10,784	11,428	-5.64	9,445	14.18	10,784	9,445	14.18	
1、動植物及其產品	53	54	-1.85	42	26.19	53	42	26.19	
2、調製食品、飲料及菸酒類	41	39	5.13	24	70.83	41	24	70.83	
3、化學品	600	623	-3.69	570	5.26	600	570	5.26	
4、塑膠、橡膠及其製品	618	594	4.04	566	9.19	618	566	9.19	
5、皮革、毛皮及其製品	23	23	0.00	20	15.00	23	20	15.00	
6、木材、木製品及編結品	7	7	0.00	5	40.00	7	5	40.00	
7、紡織品	301	305	-1.31	299	0.67	301	299	0.67	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	15	17	-11.76	13	15.38	15	13	15.38	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	78	72	8.33	55	41.82	78	55	41.82	
10、基本金屬及其製品	716	719	-0.42	663	7.99	716	663	7.99	
11、電子產品	2,513	2,633	-4.56	2,294	9.55	2,513	2,294	9.55	
12、機械	514	520	-1.15	418	22.97	514	418	22.97	
13、電機產品	412	452	-8.85	351	17.38	412	351	17.38	
14、資訊與通信產品	2,684	3,069	-12.54	2,269	18.29	2,684	2,269	18.29	
15、家用電器	15	11	36.36	13	15.38	15	13	15.38	
16、運輸工具及其設備	301	297	1.35	246	22.36	301	246	22.36	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	793	916	-13.43	720	10.14	793	720	10.14	
18、家具	42	46	-8.70	37	13.51	42	37	13.51	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	107	100	7.00	78	37.18	107	78	37.18	
20、其他	951	931	2.15	762	24.80	951	762	24.80	

表 2 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按新台幣計算

單位：新台幣億元

地 區 別	102 年 1	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	101 年 12 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 1 月 金 額	增 減 率 (%)	102 1 - 1 年 月 金 額	上 1 - 1 年 月 金 額	增 減 率 (%)
總 計	10,784	11,428	-5.64	9,445	14.18	10,784	9,445	14.18
美 洲 合 計	2,917	3,176	-8.15	2,603	12.06	2,917	2,603	12.06
美 國	2,622	2,897	-9.49	2,344	11.86	2,622	2,344	11.86
加 拿 大	90	73	23.29	73	23.29	90	73	23.29
中 南 美	205	206	-0.49	186	10.22	205	186	10.22
亞 洲 合 計	5,563	5,576	-0.23	4,840	14.94	5,563	4,840	14.94
日 本	911	897	1.56	925	-1.51	911	925	-1.51
中 國 大 陸 (含 香 港)	2,726	2,753	-0.98	2,186	24.70	2,726	2,186	24.70
東 協 六 國 小 計 註1	1,225	1,194	2.60	1,024	19.63	1,225	1,024	19.63
新 加 坡	578	614	-5.86	529	9.26	578	529	9.26
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	647	580	11.55	495	30.71	647	495	30.71
中 東 地 區	159	169	-5.92	185	-14.05	159	185	-14.05
其 他 亞 洲 地 區 註1	542	563	-3.73	520	4.23	542	520	4.23
歐 洲 合 計	2,083	2,488	-16.28	1,779	17.09	2,083	1,779	17.09
歐 元 區 小 計 註2	1,652	2,026	-18.46	1,345	22.83	1,652	1,345	22.83
德 國	209	215	-2.79	190	10.00	209	190	10.00
荷 蘭	254	274	-7.30	221	14.93	254	221	14.93
其 他 歐 元 區	1,189	1,537	-22.64	934	27.30	1,189	934	27.30
非 歐 元 區 小 計 註2	431	462	-6.71	434	-0.69	431	434	-0.69
英 國	144	161	-10.56	137	5.11	144	137	5.11
其 他 非 歐 元 區	287	301	-4.65	297	-3.37	287	297	-3.37
非 洲	69	54	27.78	60	15.00	69	60	15.00
大 洋 洲	118	103	14.56	89	32.58	118	89	32.58
其 他 地 區	34	31	9.68	74	-54.05	34	74	-54.05

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

單位：百萬美元

貨品類別	102年1	與上月比較		與上年同月比較		102年累計與上年同期比較			
	月金額	101年12月金額	增減率(%)	上年1月金額	增減率(%)	102年1-12月金額	上年1-12月金額	增減率(%)	
總計	37,136	39,393	-5.73	31,484	17.95	37,136	31,484	17.95	
1、動植物及其產品	181	185	-2.16	139	30.22	181	139	30.22	
2、調製食品、飲料及菸酒類	143	136	5.15	78	83.33	143	78	83.33	
3、化學品	2,067	2,146	-3.68	1,900	8.79	2,067	1,900	8.79	
4、塑膠、橡膠及其製品	2,129	2,047	4.01	1,886	12.88	2,129	1,886	12.88	
5、皮革、毛皮及其製品	80	80	0.00	66	21.21	80	66	21.21	
6、木材、木製品及編結品	23	25	-8.00	18	27.78	23	18	27.78	
7、紡織品	1,035	1,050	-1.43	995	4.02	1,035	995	4.02	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	52	57	-8.77	44	18.18	52	44	18.18	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	268	249	7.63	182	47.25	268	182	47.25	
10、基本金屬及其製品	2,466	2,479	-0.52	2,212	11.48	2,466	2,212	11.48	
11、電子產品	8,652	9,078	-4.69	7,649	13.11	8,652	7,649	13.11	
12、機械	1,770	1,792	-1.23	1,392	27.16	1,770	1,392	27.16	
13、電機產品	1,418	1,557	-8.93	1,172	20.99	1,418	1,172	20.99	
14、資訊與通信產品	9,244	10,581	-12.64	7,566	22.18	9,244	7,566	22.18	
15、家用電器	52	39	33.33	43	20.93	52	43	20.93	
16、運輸工具及其設備	1,036	1,023	1.27	820	26.34	1,036	820	26.34	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2,731	3,158	-13.52	2,399	13.84	2,731	2,399	13.84	
18、家具	146	157	-7.01	122	19.67	146	122	19.67	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	369	344	7.27	261	41.38	369	261	41.38	
20、其他	3,274	3,210	1.99	2,540	28.90	3,274	2,540	28.90	

表 4 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按美元計算

單位：百萬美元

地 區 別	102 年 1	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	101 年 12 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 1 月 金 額	增 減 率 (%)	102 1 - 1 年 月 金 額	上 1 - 1 年 月 金 額	增 減 率 (%)
總 計	37,136	39,393	-5.73	31,484	17.95	37,136	31,484	17.95
美 洲 合 計	10,044	10,948	-8.26	8,680	15.71	10,044	8,680	15.71
美 國	9,029	9,987	-9.59	7,816	15.52	9,029	7,816	15.52
加 拿 大	311	252	23.41	243	27.98	311	243	27.98
中 南 美	704	709	-0.71	621	13.37	704	621	13.37
亞 洲 合 計	19,155	19,216	-0.32	16,140	18.68	19,155	16,140	18.68
日 本	3,136	3,091	1.46	3,083	1.72	3,136	3,083	1.72
中 國 大 陸 (含 香 港)	9,387	9,489	-1.07	7,291	28.75	9,387	7,291	28.75
東 協 六 國 小 計 註1	4,220	4,114	2.58	3,415	23.57	4,220	3,415	23.57
新 加 坡	1,991	2,116	-5.91	1,765	12.80	1,991	1,765	12.80
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	2,229	1,998	11.56	1,650	35.09	2,229	1,650	35.09
中 東 地 區	547	583	-6.17	618	-11.49	547	618	-11.49
其 他 亞 洲 地 區 註1	1,865	1,939	-3.82	1,733	7.62	1,865	1,733	7.62
歐 洲 合 計	7,176	8,573	-16.30	5,932	20.97	7,176	5,932	20.97
歐 元 區 小 計 註2	5,689	6,982	-18.52	4,486	26.82	5,689	4,486	26.82
德 國	719	741	-2.97	635	13.23	719	635	13.23
荷 蘭	876	944	-7.20	738	18.70	876	738	18.70
其 他 歐 元 區	4,094	5,297	-22.71	3,113	31.51	4,094	3,113	31.51
非 歐 元 區 小 計 註2	1,487	1,591	-6.54	1,446	2.84	1,487	1,446	2.84
英 國	497	555	-10.45	455	9.23	497	455	9.23
其 他 非 歐 元 區	990	1,036	-4.44	991	-0.10	990	991	-0.10
非 洲	236	188	25.53	201	17.41	236	201	17.41
大 洋 洲	407	355	14.65	295	37.97	407	295	37.97
其 他 地 區	118	113	4.42	236	-50.00	118	236	-50.00

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	110,399	535	247	5,889	6,252
98	106,074	533	260	5,074	5,992
99	127,887	559	288	6,844	7,433
100	127,949	667	346	7,214	7,473
101	130,138	638	428	6,863	7,350
101 01	9,445	42	24	570	566
02	10,014	46	30	596	625
03	11,308	54	37	668	676
04	10,617	57	36	582	620
05	10,732	57	39	548	625
06	10,868	59	38	541	614
07	10,757	60	33	503	631
08	10,814	52	37	531	630
09	11,102	52	35	531	570
10	11,210	50	38	558	601
11	11,843	55	42	612	598
12	11,428	54	39	623	594
102 01	10,784	53	41	600	618

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-2.61	3.48	22.28	10.78	-0.02
98	-3.92	-0.37	5.26	-13.84	-4.16
99	20.56	4.88	10.77	34.88	24.05
100	0.05	19.32	20.14	5.41	0.54
101	1.71	-4.35	23.70	-4.87	-1.65
101 01	-5.67	-10.64	0.00	-6.25	-8.56
02	18.49	24.32	76.47	5.30	23.27
03	-1.54	-12.90	23.33	-2.91	-5.72
04	-1.82	9.62	5.88	-11.42	-6.49
05	-0.52	3.64	11.43	-10.02	-0.95
06	1.12	-7.81	46.15	-6.08	-0.49
07	-0.54	-3.23	32.00	-15.60	-4.10
08	1.87	-13.33	32.14	-4.67	-0.47
09	1.31	0.00	20.69	-5.35	-4.36
10	-0.26	-10.71	18.75	-7.77	3.09
11	7.12	-9.84	27.27	6.25	-1.64
12	4.21	-8.47	18.18	1.30	-7.33
102 01	14.18	26.19	70.83	5.26	9.19

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	360	103	3,670	206	479	8,815
98	325	77	3,229	153	497	6,987
99	367	73	3,615	224	592	8,527
100	331	76	3,935	231	730	8,988
101	319	89	3,860	198	820	8,470
101 01	20	5	299	13	55	663
02	23	6	329	15	61	728
03	31	8	369	18	66	786
04	28	7	327	16	65	730
05	30	8	320	18	64	716
06	29	8	309	16	62	682
07	25	8	326	15	69	695
08	27	8	353	17	73	656
09	26	7	314	16	75	671
10	29	9	307	18	85	704
11	28	8	302	19	73	720
12	23	7	305	17	72	719
102 01	23	7	301	15	78	716

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.51	-10.43	-11.91	0.49	-1.84	-5.29
98	-9.72	-25.24	-12.02	-25.73	3.76	-20.74
99	12.92	-5.19	11.95	46.41	19.11	22.04
100	-9.81	4.11	8.85	3.13	23.31	5.41
101	-3.63	17.11	-1.91	-14.29	12.33	-5.76
101 01	-23.08	25.00	-4.47	-35.00	-9.84	-9.80
02	21.05	20.00	21.85	15.38	29.79	15.92
03	-11.43	33.33	0.54	-18.18	-1.49	-2.12
04	-12.50	0.00	-2.97	-20.00	3.17	-5.32
05	0.00	33.33	2.89	-21.74	10.34	-5.67
06	0.00	33.33	-3.44	-33.33	-8.82	-9.19
07	-3.85	0.00	-2.98	-21.05	6.15	-12.03
08	0.00	33.33	6.65	-5.56	21.67	-14.25
09	-7.14	0.00	-11.80	-11.11	15.38	-9.45
10	3.57	50.00	-7.25	-5.26	41.67	-6.01
11	12.00	0.00	-6.79	-5.00	32.73	-4.76
12	-11.54	0.00	-10.03	13.33	18.03	-2.84
102 01	15.00	40.00	0.67	15.38	41.82	7.99

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	25,779	4,590	5,310	25,110	274
98	25,729	3,447	5,514	26,081	203
99	31,243	5,059	6,556	31,622	185
100	29,907	6,113	5,249	31,997	181
101	30,498	6,095	5,184	32,616	152
101 01	2,294	418	351	2,269	13
02	2,325	461	387	2,387	13
03	2,631	517	455	2,696	15
04	2,489	520	435	2,543	15
05	2,506	531	432	2,648	15
06	2,490	524	412	2,913	13
07	2,566	558	447	2,670	13
08	2,576	523	442	2,560	11
09	2,608	504	447	2,804	11
10	2,613	504	448	2,875	11
11	2,767	515	476	3,182	11
12	2,633	520	452	3,069	11
102 01	2,513	514	412	2,684	15

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	-1.04	-10.99	-9.79	2.20	-7.74
98	-0.19	-24.90	3.84	3.87	-25.91
99	21.43	46.77	18.90	21.25	-8.87
100	-4.28	20.83	-19.94	1.19	-2.16
101	1.98	-0.29	-1.24	1.93	-16.02
101 01	-3.17	-15.90	-18.75	-3.28	-7.14
02	15.79	19.43	4.03	20.98	30.00
03	0.23	-3.36	-9.36	-6.36	7.14
04	-1.15	0.39	-4.81	-2.94	-11.76
05	2.20	1.34	-1.14	0.11	-6.25
06	-0.20	-1.69	-1.90	5.89	-23.53
07	5.99	1.82	5.18	-1.22	-23.53
08	3.91	-2.06	0.23	-5.36	-35.29
09	1.68	5.00	-0.89	-2.23	-26.67
10	-2.90	3.07	0.00	-3.65	-21.43
11	4.69	-2.09	7.69	12.96	-21.43
12	-0.30	-4.24	7.11	13.41	-31.25
102 01	9.55	22.97	17.38	18.29	15.38

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	2,936	8,923	548	843	9,530
98	2,334	9,255	432	739	9,213
99	2,822	11,555	499	867	8,957
100	3,122	10,767	476	913	9,233
101	3,377	10,923	509	1,127	10,622
101 01	246	720	37	78	762
02	240	821	34	87	800
03	295	899	43	99	945
04	248	881	43	95	880
05	291	898	45	90	851
06	312	901	40	79	826
07	274	882	42	91	849
08	321	1,007	43	99	848
09	285	1,045	45	98	958
10	279	962	47	100	972
11	289	991	44	111	1,000
12	297	916	46	100	931
102 01	301	793	42	107	951

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.65	-2.47	-4.03	4.98	-9.83
98	-20.50	3.72	-21.17	-12.34	-3.33
99	20.91	24.85	15.51	17.32	-2.78
100	10.63	-6.82	-4.61	5.31	3.08
101	8.17	1.45	6.93	23.44	15.04
101 01	-9.23	-14.79	-11.90	21.88	12.72
02	33.33	14.83	25.93	64.15	29.45
03	14.79	-6.45	-2.27	32.00	18.72
04	-0.40	-4.86	10.26	46.15	14.43
05	-30.22	-3.96	7.14	26.76	16.26
06	26.32	0.00	0.00	9.72	4.42
07	16.60	-8.79	7.69	24.66	5.86
08	29.44	9.58	0.00	17.86	28.29
09	13.55	11.76	9.76	10.11	18.27
10	12.50	6.42	17.50	21.95	11.72
11	18.93	9.02	12.82	24.72	15.21
12	7.61	7.76	15.00	4.17	10.83
102 01	22.36	10.14	13.51	37.18	24.80

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	合計	1 動植物 及其產品	2 調製食品 、飲料及 菸酒類	3 化學品	4 塑膠、 橡膠及 其製品
97	351,723	1,704	785	18,825	19,957
98	322,440	1,615	789	15,432	18,199
99	406,720	1,783	919	21,781	23,637
100	436,125	2,274	1,185	24,605	25,486
101	441,007	2,163	1,449	23,258	24,895
101 01	31,484	139	78	1,900	1,886
02	33,953	157	102	2,021	2,119
03	38,371	184	124	2,268	2,293
04	36,089	193	122	1,978	2,106
05	36,474	194	133	1,863	2,126
06	36,383	198	126	1,812	2,055
07	35,938	199	111	1,681	2,109
08	36,152	173	125	1,775	2,106
09	37,663	178	118	1,800	1,934
10	38,380	172	131	1,909	2,058
11	40,727	191	143	2,105	2,056
12	39,393	185	136	2,146	2,047
102 01	37,136	181	143	2,067	2,129

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合計	1 動植物 及其產品	2 調製食品 、飲料及 菸酒類	3 化學品	4 塑膠、 橡膠及 其製品
97	1.71	7.98	26.21	16.06	4.63
98	-8.33	-5.22	0.51	-18.02	-8.81
99	26.14	10.40	16.48	41.14	29.88
100	7.23	27.54	28.94	12.97	7.82
101	1.12	-4.88	22.28	-5.47	-2.32
101 01	-8.63	-13.66	-4.88	-9.26	-11.41
02	17.60	24.60	72.88	4.55	22.34
03	-1.58	-11.96	20.39	-2.95	-5.83
04	-3.52	7.22	5.17	-13.02	-8.16
05	-3.04	0.52	7.26	-12.33	-3.32
06	-2.62	-11.21	38.46	-9.54	-4.24
07	-4.39	-7.01	26.14	-18.91	-7.74
08	-1.53	-16.43	27.55	-7.89	-3.75
09	1.91	0.56	19.19	-4.86	-3.78
10	3.16	-8.02	24.76	-4.74	6.63
11	11.12	-5.91	30.00	10.32	2.03
12	8.51	-4.64	23.64	5.45	-3.58
102 01	17.95	30.22	83.33	8.79	12.88

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算 (續)

單位:百萬美元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	1,150	324	11,694	653	1,517	28,109
98	980	234	9,793	464	1,514	21,225
99	1,168	232	11,505	712	1,888	27,139
100	1,124	257	13,418	785	2,489	30,652
101	1,084	305	13,069	671	2,780	28,701
101 01	66	18	995	44	182	2,212
02	77	21	1,114	51	206	2,470
03	104	27	1,253	62	225	2,666
04	97	25	1,112	55	222	2,480
05	103	26	1,087	60	219	2,434
06	99	27	1,033	52	209	2,284
07	85	26	1,089	51	229	2,321
08	90	28	1,181	57	243	2,192
09	87	24	1,064	55	255	2,277
10	99	31	1,052	62	291	2,409
11	97	27	1,039	65	250	2,477
12	80	25	1,050	57	249	2,479
102 01	80	23	1,035	52	268	2,466

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算 (續)

單位: %

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-0.35	-8.22	-7.88	3.98	2.15	-0.99
98	-14.78	-27.78	-16.26	-28.94	-0.20	-24.49
99	19.18	-0.85	17.48	53.45	24.70	27.86
100	-3.77	10.78	16.63	10.25	31.83	12.94
101	-3.56	18.68	-2.60	-14.52	11.69	-6.37
101 01	-25.00	20.00	-7.70	-34.33	-13.33	-12.50
02	20.31	23.53	20.56	15.91	28.75	15.10
03	-11.11	42.11	0.48	-16.22	-1.32	-2.20
04	-13.39	8.70	-4.63	-22.54	2.30	-6.98
05	-2.83	23.81	0.37	-24.05	8.96	-8.08
06	-1.00	35.00	-7.19	-36.59	-11.81	-12.56
07	-5.56	-3.70	-6.68	-25.00	1.78	-15.45
08	-2.17	27.27	3.14	-6.56	16.27	-17.16
09	-6.45	0.00	-11.41	-6.78	16.97	-8.88
10	7.61	47.62	-4.01	-1.59	46.23	-2.78
11	16.87	8.00	-3.35	-1.52	37.36	-1.20
12	-8.05	8.70	-6.50	11.76	22.66	1.14
102 01	21.21	27.78	4.02	18.18	47.25	11.48

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	82,094	14,648	16,924	79,856	868
98	78,204	10,486	16,768	79,323	617
99	99,345	16,124	20,811	100,589	587
100	101,908	20,849	17,891	109,028	623
101	103,347	20,644	17,567	110,563	515
101 01	7,649	1,392	1,172	7,566	43
02	7,885	1,564	1,311	8,093	43
03	8,928	1,755	1,543	9,149	49
04	8,462	1,767	1,478	8,643	52
05	8,517	1,803	1,468	9,000	51
06	8,336	1,753	1,378	9,753	44
07	8,575	1,863	1,492	8,922	42
08	8,611	1,748	1,479	8,557	38
09	8,846	1,711	1,517	9,511	39
10	8,947	1,726	1,534	9,844	38
11	9,513	1,770	1,638	10,944	37
12	9,078	1,792	1,557	10,581	39
102 01	8,652	1,770	1,418	9,244	52

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	3.31	-6.87	-5.75	6.55	-4.30
98	-4.74	-28.41	-0.92	-0.67	-28.92
99	27.03	53.77	24.11	26.81	-4.86
100	2.58	29.30	-14.03	8.39	6.13
101	1.41	-0.98	-1.81	1.41	-17.34
101 01	-6.17	-18.69	-21.18	-6.30	-12.24
02	14.91	18.57	3.31	20.09	26.47
03	0.18	-3.41	-9.40	-6.39	2.08
04	-2.85	-1.34	-6.51	-4.63	-11.86
05	-0.37	-1.31	-3.67	-2.41	-10.53
06	-3.86	-5.40	-5.62	2.01	-24.14
07	1.89	-2.26	1.02	-5.02	-30.00
08	0.44	-5.36	-3.08	-8.54	-35.59
09	2.24	5.75	-0.33	-1.67	-22.00
10	0.43	6.61	3.51	-0.33	-20.83
11	8.60	1.55	11.96	17.20	-22.92
12	3.84	-0.28	11.45	18.14	-26.42
102 01	13.11	27.16	20.99	22.18	20.93

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	9,334	28,485	1,746	2,679	30,371
98	7,079	28,188	1,312	2,244	27,974
99	8,975	36,698	1,586	2,757	28,484
100	10,658	36,719	1,624	3,103	31,447
101	11,441	37,012	1,718	3,819	36,006
101 01	820	2,399	122	261	2,540
02	814	2,783	114	294	2,714
03	1,001	3,051	146	336	3,207
04	843	2,995	146	323	2,990
05	988	3,052	153	305	2,892
06	1,043	3,017	134	264	2,766
07	916	2,946	140	306	2,835
08	1,075	3,365	143	332	2,834
09	968	3,546	151	331	3,251
10	955	3,293	159	342	3,328
11	995	3,407	153	381	3,439
12	1,023	3,158	157	344	3,210
102 01	1,036	2,731	146	369	3,274

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-8.98	2.01	0.17	9.48	-5.79
98	-24.16	-1.04	-24.86	-16.24	-7.89
99	26.78	30.19	20.88	22.86	1.82
100	18.75	0.06	2.40	12.55	10.40
101	7.35	0.80	5.79	23.07	14.50
101 01	-12.02	-17.53	-15.28	18.64	9.15
02	32.14	13.92	25.27	62.43	28.44
03	14.93	-6.41	-3.31	31.76	18.78
04	-2.09	-6.52	8.96	42.92	12.49
05	-32.10	-6.35	4.79	23.48	13.32
06	21.28	-3.70	-4.29	6.02	0.55
07	12.12	-12.37	4.48	20.95	1.69
08	25.44	5.92	-3.38	14.88	23.92
09	14.29	12.50	8.63	10.33	18.95
10	16.32	10.06	18.66	26.67	15.60
11	23.30	13.08	17.69	28.72	19.49
12	11.93	12.18	18.05	8.52	15.43
102 01	26.34	13.84	19.67	41.38	28.90

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	110,399	29,138	25,776	945	2,417
98	106,074	27,108	24,005	881	2,222
99	127,887	30,970	27,242	1,014	2,714
100	127,949	33,374	29,495	992	2,887
101	130,138	35,411	31,629	1,053	2,729
101 01	9,445	2,603	2,344	73	186
02	10,014	2,611	2,319	81	211
03	11,308	3,045	2,688	104	253
04	10,617	2,777	2,463	92	222
05	10,732	2,909	2,573	81	255
06	10,868	2,901	2,570	102	229
07	10,757	2,952	2,644	79	229
08	10,814	2,812	2,459	109	244
09	11,102	3,032	2,713	75	244
10	11,210	3,166	2,837	90	239
11	11,843	3,427	3,122	94	211
12	11,428	3,176	2,897	73	206
102 01	10,784	2,917	2,622	90	205

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-2.61	-6.10	-7.00	-12.01	7.90
98	-3.92	-6.97	-6.87	-6.77	-8.07
99	20.56	14.25	13.48	15.10	22.14
100	0.05	7.76	8.27	-2.17	6.37
101	1.71	6.10	7.24	6.15	-5.47
101 01	-5.67	3.38	5.73	-13.10	-14.29
02	18.49	20.27	21.92	35.00	0.96
03	-1.54	6.39	6.46	20.93	0.80
04	-1.82	2.62	2.54	33.33	-5.53
05	-0.52	7.46	8.61	6.58	-2.67
06	1.12	0.45	1.38	15.91	-13.58
07	-0.54	2.93	5.51	-10.23	-16.42
08	1.87	1.81	1.61	23.86	-3.94
09	1.31	7.02	8.56	-11.76	-2.01
10	-0.26	4.80	5.70	-5.26	-1.24
11	7.12	14.27	15.97	5.62	-3.21
12	4.21	4.51	5.58	-13.10	-2.37
102 01	14.18	12.06	11.86	23.29	10.22

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	合計	亞洲			東協六國		
		日本	中國大陸 (含香港)	小計	新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	註
97	57,495	11,647	27,516	...	3,585
98	57,939	11,357	28,206	9,832	4,066	5,766	5,766
99	72,010	15,001	34,312	12,248	5,680	6,568	6,568
100	68,633	12,540	33,104	13,041	6,354	6,687	6,687
101	68,498	11,927	33,035	14,216	7,021	7,195	7,195
101 01	4,840	925	2,186	1,024	529	495	495
02	5,391	963	2,587	1,086	505	581	581
03	5,990	996	2,937	1,194	548	646	646
04	5,730	1,000	2,724	1,189	593	596	596
05	5,753	1,010	2,772	1,143	551	592	592
06	5,747	1,018	2,714	1,189	575	614	614
07	5,745	1,041	2,731	1,221	619	602	602
08	6,014	1,047	2,950	1,232	622	610	610
09	5,960	994	3,006	1,212	578	634	634
10	5,816	1,065	2,742	1,255	652	603	603
11	5,936	971	2,933	1,277	635	642	642
12	5,576	897	2,753	1,194	614	580	580
102 01	5,563	911	2,726	1,225	578	647	647

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	合計	亞洲			東協六國		
		日本	中國大陸 (含香港)	小計	新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	註
97	-1.78	5.68	-8.20	...	22.15
98	0.77	-2.49	2.51	...	13.42
99	24.29	32.09	21.65	24.57	39.70	13.91	13.91
100	-4.69	-16.41	-3.52	6.47	11.87	1.81	1.81
101	-0.20	-4.89	-0.21	9.01	10.50	7.60	7.60
101 01	-12.76	-13.87	-18.31	0.99	15.00	-10.65	-10.65
02	16.64	4.45	19.94	25.55	36.86	17.14	17.14
03	-2.87	-9.95	-2.46	8.94	16.60	3.19	3.19
04	-4.23	-9.91	-6.20	9.38	20.28	0.34	0.34
05	-2.43	-1.08	-1.84	-6.23	-11.56	-0.67	-0.67
06	0.51	-1.45	0.07	3.84	5.89	1.99	1.99
07	-1.64	-1.51	-1.69	6.82	3.86	10.05	10.05
08	4.50	-2.33	6.08	16.01	12.89	19.37	19.37
09	1.12	-8.81	4.19	13.17	9.68	16.54	16.54
10	-1.02	-3.97	-2.14	10.57	13.39	7.68	7.68
11	4.31	0.73	5.69	12.41	4.96	20.90	20.90
12	-1.17	-8.66	-1.64	11.80	13.28	10.27	10.27
102 01	14.94	-1.51	24.70	19.63	9.26	30.71	30.71

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	1,547	...	20,954	...	2,867	3,175	...
98	1,356	7,188	18,929	13,790	2,648	3,420	7,722
99	1,755	8,694	22,511	16,881	3,020	4,738	9,123
100	2,212	7,736	23,339	17,473	3,015	4,054	10,404
101	2,179	7,141	23,596	18,042	2,638	3,160	12,244
101 01	185	520	1,779	1,345	190	221	934
02	190	565	1,775	1,342	220	233	889
03	204	659	2,013	1,505	250	246	1,009
04	190	627	1,908	1,438	215	226	997
05	216	612	1,862	1,412	224	243	945
06	206	620	1,987	1,496	230	310	956
07	176	576	1,856	1,418	198	277	943
08	163	622	1,777	1,339	223	269	847
09	163	585	1,897	1,422	219	278	925
10	152	602	1,991	1,500	233	297	970
11	165	590	2,263	1,799	221	286	1,292
12	169	563	2,488	2,026	215	274	1,537
102 01	159	542	2,083	1,652	209	254	1,189

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	-2.89	...	1.77	...	-9.64	1.50	...
98	-12.35	...	-9.66	...	-7.64	7.72	...
99	29.42	20.95	18.92	22.41	14.05	38.54	18.14
100	26.04	-11.02	3.68	3.51	-0.17	-14.44	14.04
101	-1.49	-7.69	1.10	3.26	-12.50	-22.05	17.69
101 01	9.47	-15.45	2.01	1.89	-25.78	-35.38	29.36
02	28.38	6.60	19.21	19.18	3.29	-9.34	35.52
03	1.49	-12.48	-9.20	-9.88	-13.79	-44.34	7.57
04	2.70	-10.04	0.90	-0.55	-9.66	-39.25	19.26
05	23.43	-6.85	-5.86	0.71	-7.82	-25.69	13.58
06	6.19	-2.21	3.44	3.03	-1.71	-7.46	8.27
07	-13.73	-12.59	-0.85	-2.00	-19.51	-19.71	10.16
08	-14.66	-4.16	-5.23	-5.97	-13.23	-23.36	3.80
09	-13.76	-11.23	-6.18	-5.45	-17.05	-26.84	7.56
10	-13.64	-7.95	-5.95	-2.22	-14.34	-8.05	3.30
11	-11.76	-6.20	5.65	12.86	-19.34	-4.98	26.79
12	-12.44	-6.17	20.14	30.37	-5.70	-1.79	46.80
102 01	-14.05	4.23	17.09	22.83	10.00	14.93	27.30

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	3,186	...	—	645	1,270	897
98	5,139	2,228	2,911	—	450	1,078	570
99	5,630	2,450	3,180	—	549	1,224	623
100	5,866	2,355	3,511	—	674	1,312	617
101	5,554	1,939	3,615	—	735	1,331	567
101 01	434	137	297	—	60	89	74
02	433	147	286	—	80	95	62
03	508	181	327	—	82	112	66
04	470	162	308	—	59	103	40
05	450	164	286	—	53	108	47
06	491	196	295	—	56	132	45
07	438	154	284	—	53	108	43
08	438	156	282	—	59	113	39
09	475	163	312	—	58	116	39
10	491	163	328	—	66	131	40
11	464	155	309	—	55	121	41
12	462	161	301	—	54	103	31
102 01	431	144	287	—	69	118	34

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-14.31	...	—	-24.38	0.32	-16.94
98	...	-30.07	...	—	-30.23	-15.12	-36.45
99	9.55	9.96	9.24	—	22.00	13.54	9.30
100	4.19	-3.88	10.41	—	22.77	7.19	-0.96
101	-5.32	-17.66	2.96	—	9.05	1.45	-8.10
101 01	2.36	-18.45	16.02	—	33.33	-16.82	45.10
02	19.28	12.21	23.28	—	105.13	13.10	34.78
03	-7.13	-23.31	5.14	—	24.24	-5.88	22.22
04	5.62	-12.90	18.92	—	-15.71	-9.65	-20.00
05	-21.88	-46.58	6.32	—	10.42	-5.26	4.44
06	4.69	1.03	7.27	—	-8.20	16.81	-4.26
07	3.06	-9.41	11.37	—	-27.40	4.85	-25.86
08	-2.88	-12.36	3.30	—	28.26	-7.38	-30.36
09	-8.30	-18.09	-2.19	—	23.40	6.42	-26.42
10	-15.78	-23.83	-11.11	—	13.79	14.91	-24.53
11	-15.33	-17.99	-13.93	—	-1.79	4.31	-21.15
12	-10.64	-12.02	-9.88	—	-16.92	6.19	-40.38
102 01	-0.69	5.11	-3.37	—	15.00	32.58	-54.05

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	351,723	92,754	82,046	2,994	7,714
98	322,440	82,363	72,930	2,675	6,758
99	406,720	98,492	86,650	3,222	8,620
100	436,125	113,707	100,474	3,383	9,850
101	441,007	120,025	107,214	3,568	9,243
101 01	31,484	8,680	7,816	243	621
02	33,953	8,856	7,863	276	717
03	38,371	10,332	9,121	354	857
04	36,089	9,440	8,373	311	756
05	36,474	9,887	8,745	276	866
06	36,383	9,713	8,605	341	767
07	35,938	9,860	8,833	263	764
08	36,152	9,401	8,221	364	816
09	37,663	10,281	9,201	254	826
10	38,380	10,841	9,712	309	820
11	40,727	11,786	10,737	325	724
12	39,393	10,948	9,987	252	709
102 01	37,136	10,044	9,029	311	704

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	1.71	-1.99	-2.94	-8.58	12.93
98	-8.33	-11.20	-11.11	-10.65	-12.39
99	26.14	19.58	18.81	20.45	27.55
100	7.23	15.45	15.95	5.00	14.27
101	1.12	5.56	6.71	5.47	-6.16
101 01	-8.63	0.17	2.45	-16.21	-16.76
02	17.60	19.35	21.01	33.33	0.28
03	-1.58	6.35	6.40	21.23	0.71
04	-3.52	0.87	0.79	29.58	-6.90
05	-3.04	4.72	5.86	3.76	-5.25
06	-2.62	-3.23	-2.34	11.44	-16.63
07	-4.39	-1.07	1.42	-13.77	-19.83
08	-1.53	-1.57	-1.79	20.13	-6.96
09	1.91	7.61	9.18	-11.19	-1.78
10	3.16	8.42	9.32	-1.28	2.24
11	11.12	18.56	20.33	9.80	0.28
12	8.51	8.85	9.96	-9.68	1.72
102 01	17.95	15.71	15.52	27.98	13.37

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國		
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
97	183,407	37,034	87,890	...	11,421	...	
98	176,183	34,592	85,770	29,917	12,378	17,539	
99	228,906	47,676	109,080	38,953	18,066	20,887	
100	234,034	42,769	112,861	44,471	21,658	22,813	
101	232,077	40,396	111,942	48,165	23,787	24,378	
101 01	16,140	3,083	7,291	3,415	1,765	1,650	
02	18,284	3,266	8,771	3,684	1,712	1,972	
03	20,325	3,380	9,965	4,052	1,861	2,191	
04	19,479	3,398	9,261	4,042	2,015	2,027	
05	19,552	3,434	9,421	3,883	1,872	2,011	
06	19,237	3,409	9,086	3,978	1,924	2,054	
07	19,192	3,477	9,124	4,079	2,068	2,011	
08	20,110	3,501	9,864	4,119	2,078	2,041	
09	20,216	3,372	10,198	4,108	1,959	2,149	
10	19,908	3,645	9,386	4,297	2,232	2,065	
11	20,418	3,340	10,086	4,394	2,185	2,209	
12	19,216	3,091	9,489	4,114	2,116	1,998	
102 01	19,155	3,136	9,387	4,220	1,991	2,229	

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國		
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
97	2.71	10.14	-3.87	...	27.51	...	
98	-3.94	-6.59	-2.41	...	8.38	...	
99	29.93	37.82	27.18	30.20	45.95	19.09	
100	2.24	-10.29	3.47	14.17	19.88	9.22	
101	-0.84	-5.55	-0.81	8.31	9.83	6.86	
101 01	-15.47	-16.54	-20.83	-2.18	11.50	-13.52	
02	15.79	3.65	19.03	24.67	35.87	16.34	
03	-2.93	-10.01	-2.50	8.92	16.75	3.06	
04	-5.87	-11.51	-7.80	7.53	18.18	-1.31	
05	-4.88	-3.51	-4.32	-8.61	-13.77	-3.22	
06	-3.22	-5.07	-3.63	-0.05	1.96	-1.86	
07	-5.48	-5.36	-5.51	2.64	-0.24	5.79	
08	1.03	-5.56	2.54	12.20	9.08	15.57	
09	1.69	-8.32	4.82	13.70	10.24	17.05	
10	2.33	-0.76	1.20	14.34	17.23	11.38	
11	8.23	4.57	9.64	16.68	8.92	25.51	
12	2.90	-4.95	2.43	16.38	18.01	14.70	
102 01	18.68	1.72	28.75	23.57	12.80	35.09	

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐 元 區
97	4,938	...	66,617	...	9,104	10,104	...
98	4,119	21,785	57,505	41,921	8,042	10,413	23,466
99	5,584	27,613	71,680	53,760	9,618	15,073	29,069
100	7,548	26,385	79,499	59,524	10,267	13,834	35,423
101	7,382	24,192	79,996	61,182	8,941	10,709	41,532
101 01	618	1,733	5,932	4,486	635	738	3,113
02	646	1,917	6,019	4,549	745	790	3,014
03	691	2,237	6,830	5,106	849	833	3,424
04	646	2,132	6,488	4,890	732	769	3,389
05	733	2,081	6,332	4,801	762	826	3,213
06	690	2,074	6,651	5,007	770	1,037	3,200
07	589	1,923	6,201	4,739	661	926	3,152
08	545	2,081	5,940	4,476	745	901	2,830
09	554	1,984	6,435	4,826	744	944	3,138
10	520	2,060	6,813	5,133	797	1,016	3,320
11	567	2,031	7,782	6,187	760	985	4,442
12	583	1,939	8,573	6,982	741	944	5,297
102 01	547	1,865	7,176	5,689	719	876	4,094

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐 元 區
97	1.65	...	6.05	...	-5.90	5.88	...
98	-16.59	...	-13.68	...	-11.67	3.06	...
99	35.57	26.75	24.65	28.24	19.60	44.75	23.88
100	35.17	-4.45	10.91	10.72	6.75	-8.22	21.86
101	-2.20	-8.31	0.63	2.79	-12.92	-22.59	17.25
101 01	6.19	-18.14	-1.17	-1.25	-27.84	-37.30	25.22
02	27.92	5.91	18.30	18.25	2.48	-9.92	34.37
03	1.02	-12.51	-9.26	-9.96	-13.72	-44.54	7.50
04	0.94	-11.54	-0.78	-2.22	-11.06	-40.30	17.27
05	20.16	-9.17	-8.17	-1.74	-9.93	-27.54	10.79
06	2.22	-5.90	-0.39	-0.81	-5.52	-10.83	4.23
07	-17.04	-16.06	-4.73	-5.80	-22.78	-22.83	5.95
08	-17.67	-7.31	-8.39	-9.08	-16.01	-25.72	0.25
09	-13.03	-10.79	-5.58	-4.79	-16.31	-26.31	8.24
10	-10.96	-4.85	-2.75	1.10	-11.35	-4.96	6.79
11	-8.55	-2.64	9.54	17.07	-16.30	-1.40	31.50
12	-8.76	-2.32	25.10	35.76	-1.59	2.05	52.87
102 01	-11.49	7.62	20.97	26.82	13.23	18.70	31.51

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	10,133	...	—	2,046	4,056	2,843
98	15,584	6,751	8,833	—	1,366	3,278	1,745
99	17,920	7,794	10,126	—	1,743	3,892	2,007
100	19,975	8,032	11,943	—	2,297	4,477	2,111
101	18,814	6,569	12,245	—	2,496	4,508	1,905
101 01	1,446	455	991	—	201	295	236
02	1,470	499	971	—	271	323	200
03	1,724	615	1,109	—	279	380	225
04	1,598	552	1,046	—	200	349	133
05	1,531	558	973	—	181	368	154
06	1,644	658	986	—	187	440	155
07	1,462	513	949	—	176	362	147
08	1,464	522	942	—	197	379	125
09	1,609	552	1,057	—	198	393	140
10	1,680	557	1,123	—	227	450	141
11	1,595	533	1,062	—	191	414	136
12	1,591	555	1,036	—	188	355	113
102 01	1,487	497	990	—	236	407	118

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-10.68	...	—	-21.55	5.24	-14.73
98	...	-33.38	...	—	-33.24	-19.18	-38.62
99	14.99	15.45	14.64	—	27.60	18.73	15.01
100	11.47	3.05	17.94	—	31.78	15.03	5.18
101	-5.81	-18.21	2.53	—	8.66	0.69	-9.76
101 01	-0.89	-21.14	12.36	—	29.68	-20.05	34.86
02	18.45	11.14	22.60	—	102.24	12.54	30.72
03	-7.11	-23.13	5.02	—	25.11	-5.94	25.70
04	3.90	-14.15	16.87	—	-17.01	-11.42	-25.28
05	-23.79	-47.90	3.73	—	7.10	-7.54	-3.14
06	0.92	-2.37	3.25	—	-12.21	12.53	-7.19
07	-1.08	-13.20	6.99	—	-30.43	0.84	-25.38
08	-6.21	-15.40	-0.21	—	23.90	-10.40	-34.90
09	-7.85	-17.61	-1.77	—	24.53	6.50	-22.22
10	-12.91	-21.33	-8.03	—	19.47	19.36	-21.23
11	-12.31	-15.13	-10.83	—	2.14	7.81	-19.53
12	-6.96	-8.11	-6.33	—	-12.15	10.25	-38.25
102 01	2.84	9.23	-0.10	—	17.41	37.97	-50.00

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	合 計	1	2	3	4
		動植物 及其產品	調製食品 、飲料及 菸酒類	化 學 品	塑 膠、 橡 膠 及 其 製 品
97	100.00	0.48	0.22	5.35	5.67
98	100.00	0.50	0.24	4.79	5.64
99	100.00	0.44	0.23	5.36	5.81
100	100.00	0.52	0.27	5.64	5.84
101	100.00	0.49	0.33	5.27	5.65
101 01	100.00	0.44	0.25	6.03	5.99
02	100.00	0.46	0.30	5.95	6.24
03	100.00	0.48	0.32	5.91	5.98
04	100.00	0.53	0.34	5.48	5.84
05	100.00	0.53	0.36	5.11	5.83
06	100.00	0.54	0.35	4.98	5.65
07	100.00	0.55	0.31	4.68	5.87
08	100.00	0.48	0.35	4.91	5.83
09	100.00	0.47	0.31	4.78	5.14
10	100.00	0.45	0.34	4.97	5.36
11	100.00	0.47	0.35	5.17	5.05
12	100.00	0.47	0.35	5.45	5.20
102 01	100.00	0.49	0.39	5.57	5.73

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	100.00	26.37	23.33	0.85	2.19
98	100.00	25.55	22.62	0.83	2.10
99	100.00	24.21	21.30	0.79	2.12
100	100.00	26.08	23.04	0.78	2.26
101	100.00	27.22	24.31	0.81	2.10
101 01	100.00	27.57	24.83	0.77	1.97
02	100.00	26.08	23.16	0.81	2.11
03	100.00	26.92	23.77	0.92	2.23
04	100.00	26.15	23.20	0.86	2.09
05	100.00	27.11	23.98	0.76	2.37
06	100.00	26.70	23.65	0.94	2.11
07	100.00	27.44	24.58	0.73	2.13
08	100.00	26.01	22.74	1.01	2.26
09	100.00	27.29	24.43	0.67	2.19
10	100.00	28.25	25.30	0.81	2.14
11	100.00	28.94	26.36	0.80	1.78
12	100.00	27.79	25.35	0.64	1.80
102 01	100.00	27.05	24.31	0.84	1.90

表13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

年月別	單位：%					
	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	0.33	0.09	3.32	0.19	0.43	7.99
98	0.30	0.07	3.04	0.14	0.47	6.58
99	0.29	0.06	2.83	0.18	0.46	6.67
100	0.26	0.06	3.08	0.18	0.57	7.03
101	0.25	0.07	2.96	0.15	0.63	6.51
101 01	0.21	0.06	3.16	0.14	0.58	7.03
02	0.23	0.06	3.28	0.15	0.61	7.27
03	0.27	0.07	3.27	0.16	0.59	6.95
04	0.27	0.07	3.08	0.15	0.62	6.87
05	0.28	0.07	2.98	0.16	0.60	6.67
06	0.27	0.07	2.84	0.14	0.57	6.28
07	0.24	0.07	3.03	0.14	0.64	6.46
08	0.25	0.08	3.27	0.16	0.67	6.06
09	0.23	0.06	2.83	0.15	0.68	6.05
10	0.26	0.08	2.74	0.16	0.76	6.28
11	0.24	0.07	2.55	0.16	0.61	6.08
12	0.20	0.06	2.67	0.14	0.63	6.29
102 01	0.22	0.06	2.79	0.14	0.72	6.64

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

年月別	單位：%					
	合計	亞洲			東協六國 ^{註1}	
		日本	中國大陸 (含香港)	小計	新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
97	48.58	10.53	24.99	...	3.25	...
98	54.65	10.73	26.60	9.28	3.84	5.44
99	56.28	11.72	26.82	9.58	4.44	5.14
100	53.67	9.81	25.88	10.20	4.97	5.23
101	52.62	9.16	25.38	10.92	5.39	5.53
101 01	51.26	9.79	23.16	10.85	5.61	5.24
02	53.85	9.62	25.83	10.85	5.04	5.81
03	52.97	8.81	25.97	10.56	4.85	5.71
04	53.98	9.42	25.66	11.20	5.58	5.62
05	53.60	9.41	25.83	10.65	5.13	5.51
06	52.88	9.37	24.97	10.93	5.29	5.65
07	53.40	9.67	25.39	11.35	5.75	5.60
08	55.63	9.68	27.28	11.39	5.75	5.65
09	53.68	8.95	27.08	10.91	5.20	5.71
10	51.88	9.50	24.46	11.20	5.82	5.38
11	50.12	8.20	24.76	10.79	5.36	5.42
12	48.78	7.85	24.09	10.44	5.37	5.07
102 01	51.57	8.44	25.28	11.36	5.36	6.00

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表13 各類貨品外銷訂單分配比率(續)

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通 訊 產 品	家用電器
97	23.34	4.16	4.81	22.70	0.25
98	24.25	3.25	5.20	24.60	0.19
99	24.43	3.96	5.12	24.73	0.14
100	23.37	4.78	4.10	25.00	0.14
101	23.43	4.68	3.98	25.07	0.12
101 01	24.29	4.42	3.72	24.03	0.14
101 02	23.22	4.61	3.86	23.84	0.13
101 03	23.27	4.57	4.02	23.84	0.13
101 04	23.45	4.90	4.10	23.95	0.14
101 05	23.35	4.94	4.02	24.68	0.14
101 06	22.91	4.82	3.79	26.81	0.12
101 07	23.86	5.18	4.15	24.83	0.12
101 08	23.82	4.84	4.09	23.67	0.11
101 09	23.49	4.54	4.03	25.25	0.10
101 10	23.31	4.50	4.00	25.65	0.10
101 11	23.36	4.35	4.02	26.87	0.09
101 12	23.04	4.55	3.95	26.86	0.10
102 01	23.30	4.77	3.82	24.89	0.14

表14 各地區(國家)外銷訂單分配比率(續)

單位：%

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐 元 區
97	1.40	...	16.84	...	2.59	2.87	...
98	1.28	6.76	17.83	13.00	2.49	3.23	7.28
99	1.37	6.79	17.63	13.22	2.36	3.71	7.15
100	1.73	6.05	18.22	13.65	2.35	3.17	8.12
101	1.67	5.49	18.15	13.87	2.03	2.43	9.42
101 01	1.96	5.50	18.85	14.25	2.02	2.34	9.89
101 02	1.90	5.65	17.73	13.40	2.19	2.33	8.88
101 03	1.80	5.83	17.79	13.31	2.21	2.17	8.92
101 04	1.79	5.91	17.98	13.55	2.03	2.13	9.39
101 05	2.01	5.71	17.36	13.16	2.09	2.26	8.81
101 06	1.90	5.70	18.29	13.76	2.12	2.85	8.80
101 07	1.64	5.35	17.26	13.19	1.84	2.58	8.77
101 08	1.51	5.76	16.43	12.38	2.06	2.49	7.83
101 09	1.47	5.27	17.10	12.81	1.98	2.51	8.33
101 10	1.35	5.37	17.76	13.37	2.08	2.65	8.65
101 11	1.39	4.99	19.12	15.19	1.87	2.42	10.91
101 12	1.48	4.92	21.77	17.72	1.88	2.40	13.45
102 01	1.47	5.02	19.33	15.32	1.94	2.36	11.02

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
97	2.65	8.10	0.50	0.76	8.66
98	2.20	8.74	0.41	0.70	8.69
99	2.21	9.02	0.39	0.68	6.99
100	2.44	8.42	0.37	0.71	7.22
101	2.59	8.39	0.39	0.87	8.17
101 01	2.60	7.62	0.39	0.83	8.07
02	2.40	8.20	0.34	0.87	7.98
03	2.61	7.95	0.38	0.88	8.35
04	2.34	8.30	0.40	0.90	8.27
05	2.71	8.37	0.42	0.84	7.94
06	2.87	8.29	0.37	0.73	7.60
07	2.55	8.20	0.39	0.85	7.88
08	2.97	9.31	0.40	0.92	7.81
09	2.57	9.42	0.40	0.88	8.62
10	2.49	8.58	0.41	0.89	8.67
11	2.44	8.37	0.38	0.94	8.43
12	2.60	8.02	0.40	0.87	8.15
102 01	2.79	7.35	0.39	0.99	8.81

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	2.88	...	-	0.58	1.15	6.48
98	4.83	2.09	2.74	-	0.42	1.02	0.53
99	4.41	1.92	2.49	-	0.43	0.96	0.49
100	4.58	1.84	2.74	-	0.53	1.03	0.47
101	4.27	1.49	2.78	-	0.57	1.02	0.42
101 01	4.59	1.45	3.15	-	0.64	0.94	0.74
02	4.33	1.47	2.86	-	0.80	0.95	0.59
03	4.49	1.60	2.89	-	0.73	0.99	0.60
04	4.43	1.53	2.90	-	0.55	0.97	0.37
05	4.20	1.53	2.67	-	0.50	1.01	0.42
06	4.52	1.81	2.71	-	0.51	1.21	0.41
07	4.07	1.43	2.64	-	0.49	1.01	0.40
08	4.05	1.44	2.61	-	0.54	1.05	0.34
09	4.27	1.47	2.81	-	0.53	1.04	0.36
10	4.38	1.45	2.93	-	0.59	1.17	0.35
11	3.92	1.31	2.61	-	0.47	1.02	0.33
12	4.04	1.41	2.63	-	0.48	0.90	0.28
102 01	4.00	1.34	2.67	-	0.64	1.10	0.31

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/01)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		3,713,663	1,004,444	902,899	31,112
1、動植物及其產品		18,115	3,696	3,079	268
2、調製食品、飲料及菸酒類		14,259	3,041	2,514	384
3、化學品		206,749	29,103	25,904	810
4、塑膠、橡膠及其製品		212,875	49,340	31,742	3,484
5、皮革、毛皮及其製品		8,039	1,345	1,240	1
6、木材、木製品及編結品		2,323	784	633	103
7、紡織品		103,517	35,823	30,184	1,253
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		5,161	1,104	999	14
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		26,845	6,066	5,585	331
10、基本金屬及其製品		246,640	68,482	56,452	4,754
11、電子產品		865,224	255,118	242,380	3,633
12、機械		176,953	46,143	39,552	2,125
13、電機產品		141,807	40,884	38,242	446
14、資訊與通信產品		924,353	294,093	277,697	5,134
15、家用電器		5,159	2,299	1,923	26
16、運輸工具及其設備		103,560	36,332	29,439	4,081
17、精密儀器、鐘錶、樂器		273,131	37,938	31,074	847
18、家具		14,612	6,938	5,939	612
19、玩具、娛樂用品及體育用品		36,917	20,506	19,156	822
20、其他		327,424	65,409	59,165	1,984

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/01) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		70,433	1,915,539	313,621	938,686
1、動植物及其產品		349	12,523	5,744	2,992
2、調製食品、飲料及菸酒類		143	10,212	664	4,778
3、化學品		2,389	147,418	9,600	96,270
4、塑膠、橡膠及其製品		14,114	133,943	16,804	76,528
5、皮革、毛皮及其製品		104	5,998	269	3,249
6、木材、木製品及編結品		48	1,151	706	246
7、紡織品		4,386	57,287	4,259	21,993
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		91	3,612	311	1,501
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		150	18,683	4,509	11,378
10、基本金屬及其製品		7,276	128,224	16,362	44,048
11、電子產品		9,105	453,718	80,044	273,620
12、機械		4,466	96,543	12,930	38,922
13、電機產品		2,196	69,977	6,918	48,404
14、資訊與通信產品		11,262	328,200	103,055	80,877
15、家用電器		350	1,927	403	748
16、運輸工具及其設備		2,812	29,326	5,827	4,918
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6,017	207,029	12,456	165,571
18、家具		387	5,333	3,334	949
19、玩具、娛樂用品及體育用品		528	11,607	6,504	2,623
20、其他		4,260	192,828	22,922	59,071

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/01) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東區
		小計	東協六國 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		421,986	199,120	222,866	54,700
1、動植物及其產品		1,865	567	1,298	331
2、調製食品、飲料及菸酒類		4,011	439	3,572	149
3、化學品		24,333	10,107	14,226	4,248
4、塑膠、橡膠及其製品		21,715	4,470	17,245	6,469
5、皮革、毛皮及其製品		1,677	11	1,666	233
6、木材、木製品及編結品		160	88	72	14
7、紡織品		15,582	656	14,926	3,530
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1,220	48	1,172	31
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		968	273	695	337
10、基本金屬及其製品		44,150	6,370	37,780	7,841
11、電子產品		54,416	34,970	19,446	3,591
12、機械		28,982	3,588	25,394	4,510
13、電機產品		8,172	4,338	3,834	1,312
14、資訊與通信產品		105,195	84,648	20,547	6,183
15、家用電器		272	51	221	190
16、運輸工具及其設備		4,669	543	4,126	10,226
17、精密儀器、鐘錶、樂器		9,976	3,452	6,524	2,218
18、家具		443	101	342	382
19、玩具、娛樂用品及體育用品		601	139	462	238
20、其他		93,579	44,261	49,318	2,667

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/01) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		其他 亞洲地區 註1	合計	洲	
				歐元區小計	德國
總計		186,546	717,602	568,916	71,898
1、動植物及其產品		1,591	983	838	158
2、調製食品、飲料及菸酒類		610	413	293	26
3、化學品		12,967	26,078	23,300	852
4、塑膠、橡膠及其製品		12,427	23,008	15,439	3,215
5、皮革、毛皮及其製品		570	627	429	222
6、木材、木製品及編結品		25	342	237	98
7、紡織品		11,923	7,742	5,557	1,533
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		549	383	268	109
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1,491	1,770	1,310	347
10、基本金屬及其製品		15,823	43,137	33,559	7,084
11、電子產品		42,047	149,997	122,912	11,546
12、機械		11,199	28,889	19,742	5,041
13、電機產品		5,171	27,421	22,002	2,771
14、資訊與通信產品		32,890	293,393	239,731	26,255
15、家用電器		314	531	458	65
16、運輸工具及其設備		3,686	34,112	22,689	5,668
17、精密儀器、鐘錶、樂器		16,808	26,600	18,806	1,950
18、家具		225	1,841	1,053	476
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,641	4,076	2,332	657
20、其他		14,589	46,259	37,961	3,825

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/01) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		87,598	409,420	148,686	49,732
1、動植物及其產品		301	379	145	134
2、調製食品、飲料及菸酒類		125	142	120	48
3、化學品		615	21,833	2,778	374
4、塑膠、橡膠及其製品		1,187	11,037	7,569	2,845
5、皮革、毛皮及其製品		4	203	198	34
6、木材、木製品及編結品		16	123	105	55
7、紡織品		347	3,677	2,185	1,360
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		46	113	115	37
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		52	911	460	104
10、基本金屬及其製品		1,144	25,331	9,578	2,755
11、電子產品		14,582	96,784	27,085	6,223
12、機械		1,119	13,582	9,147	2,408
13、電機產品		816	18,415	5,419	687
14、資訊與通信產品		53,721	159,755	53,662	23,506
15、家用電器		3	390	73	11
16、運輸工具及其設備		4,651	12,370	11,423	4,976
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2,630	14,226	7,794	949
18、家具		50	527	788	565
19、玩具、娛樂用品及體育用品		138	1,537	1,744	898
20、其他		6,051	28,085	8,298	1,763

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/01) (續完)

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	98,954	-	23,606	40,734	11,738
1、動植物及其產品	11	-	374	491	48
2、調製食品、飲料及菸酒類	72	-	61	520	12
3、化學品	2,404	-	1,281	2,228	641
4、塑膠、橡膠及其製品	4,724	-	2,853	2,922	809
5、皮革、毛皮及其製品	164	-	1	59	9
6、木材、木製品及編結品	50	-	6	40	0
7、紡織品	825	-	1,395	823	447
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	78	-	12	48	2
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	356	-	87	152	87
10、基本金屬及其製品	6,823	-	1,863	4,188	746
11、電子產品	20,862	-	1,293	3,350	1,748
12、機械	6,739	-	3,031	1,635	712
13、電機產品	4,732	-	308	2,990	227
14、資訊與通信產品	30,156	-	1,590	6,447	630
15、家用電器	62	-	130	249	23
16、運輸工具及其設備	6,447	-	955	2,441	394
17、精密儀器、鐘錶、樂器	6,845	-	758	729	77
18、家具	223	-	30	304	166
19、玩具、娛樂用品及體育用品	846	-	154	372	202
20、其他	6,535	-	7,424	10,746	4,758

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/01)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合 計	美 國	加 拿 大
總計		100.00	27.05	24.31	0.84
1、動植物及其產品		100.00	20.41	17.00	1.48
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	21.32	17.63	2.69
3、化學品		100.00	14.08	12.53	0.39
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	23.18	14.91	1.64
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	16.72	15.42	0.01
6、木材、木製品及編結品		100.00	33.75	27.25	4.43
7、紡織品		100.00	34.61	29.16	1.21
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	21.39	19.36	0.27
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	22.59	20.80	1.23
10、基本金屬及其製品		100.00	27.77	22.89	1.93
11、電子產品		100.00	29.48	28.01	0.42
12、機械		100.00	26.07	22.35	1.20
13、電機產品		100.00	28.83	26.97	0.31
14、資訊與通信產品		100.00	31.82	30.04	0.56
15、家用電器		100.00	44.55	37.27	0.50
16、運輸工具及其設備		100.00	35.09	28.43	3.94
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	13.89	11.38	0.31
18、家具		100.00	47.48	40.64	4.19
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	55.55	51.89	2.23
20、其他		100.00	19.98	18.07	0.61

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/01)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合 計	美 國	加 拿 大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.49	0.37	0.34	0.86
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.38	0.30	0.28	1.23
3、化學品		5.57	2.90	2.87	2.60
4、塑膠、橡膠及其製品		5.73	4.91	3.52	11.20
5、皮革、毛皮及其製品		0.22	0.13	0.14	0.00
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.08	0.07	0.33
7、紡織品		2.79	3.57	3.34	4.03
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.14	0.11	0.11	0.04
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.72	0.60	0.62	1.06
10、基本金屬及其製品		6.64	6.82	6.25	15.28
11、電子產品		23.30	25.40	26.84	11.68
12、機械		4.76	4.59	4.38	6.83
13、電機產品		3.82	4.07	4.24	1.43
14、資訊與通信產品		24.89	29.28	30.76	16.50
15、家用電器		0.14	0.23	0.21	0.08
16、運輸工具及其設備		2.79	3.62	3.26	13.12
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7.35	3.78	3.44	2.72
18、家具		0.39	0.69	0.66	1.97
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.99	2.04	2.12	2.64
20、其他		8.82	6.51	6.55	6.38

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		1.90	51.58	8.45	25.28
1、動植物及其產品		1.93	69.14	31.71	16.52
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.00	71.62	4.66	33.51
3、化學品		1.16	71.29	4.64	46.56
4、塑膠、橡膠及其製品		6.63	62.92	7.89	35.95
5、皮革、毛皮及其製品		1.29	74.62	3.35	40.42
6、木材、木製品及編結品		2.07	49.55	30.39	10.59
7、紡織品		4.24	55.34	4.11	21.25
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.76	69.99	6.03	29.08
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.56	69.60	16.80	42.38
10、基本金屬及其製品		2.95	51.99	6.63	17.86
11、電子產品		1.05	52.44	9.25	31.62
12、機械		2.52	54.57	7.31	22.00
13、電機產品		1.55	49.35	4.88	34.13
14、資訊與通信產品		1.22	35.51	11.15	8.75
15、家用電器		6.78	37.35	7.81	14.50
16、運輸工具及其設備		2.72	28.31	5.63	4.75
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.20	75.79	4.56	60.62
18、家具		2.65	36.49	22.82	6.49
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.43	31.45	17.62	7.11
20、其他		1.30	58.89	7.00	18.04

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.50	0.65	1.83	0.32
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.20	0.53	0.21	0.51
3、化學品		3.39	7.70	3.06	10.26
4、塑膠、橡膠及其製品		20.04	6.99	5.36	8.15
5、皮革、毛皮及其製品		0.15	0.31	0.09	0.35
6、木材、木製品及編結品		0.07	0.06	0.23	0.03
7、紡織品		6.23	2.99	1.36	2.34
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.13	0.19	0.10	0.16
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.21	0.98	1.44	1.21
10、基本金屬及其製品		10.33	6.69	5.22	4.69
11、電子產品		12.93	23.69	25.52	29.15
12、機械		6.34	5.04	4.12	4.15
13、電機產品		3.12	3.65	2.21	5.16
14、資訊與通信產品		15.99	17.13	32.86	8.62
15、家用電器		0.50	0.10	0.13	0.08
16、運輸工具及其設備		3.99	1.53	1.86	0.52
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8.54	10.81	3.97	17.64
18、家具		0.55	0.28	1.06	0.10
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.75	0.61	2.07	0.28
20、其他		6.05	10.07	7.31	6.29

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		11.36	5.36	6.00	1.47
1、動植物及其產品		10.30	3.13	7.17	1.83
2、調製食品、飲料及菸酒類		28.13	3.08	25.05	1.04
3、化學品		11.77	4.89	6.88	2.05
4、塑膠、橡膠及其製品		10.20	2.10	8.10	3.04
5、皮革、毛皮及其製品		20.86	0.14	20.72	2.90
6、木材、木製品及編結品		6.89	3.79	3.10	0.60
7、紡織品		15.05	0.63	14.42	3.41
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		23.64	0.93	22.71	0.60
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.61	1.02	2.59	1.26
10、基本金屬及其製品		17.90	2.58	15.32	3.18
11、電子產品		6.29	4.04	2.25	0.42
12、機械		16.38	2.03	14.35	2.55
13、電機產品		5.76	3.06	2.70	0.93
14、資訊與通信產品		11.38	9.16	2.22	0.67
15、家用電器		5.27	0.99	4.28	3.68
16、運輸工具及其設備		4.51	0.52	3.98	9.87
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.65	1.26	2.39	0.81
18、家具		3.03	0.69	2.34	2.61
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.63	0.38	1.25	0.64
20、其他		28.58	13.52	15.06	0.81

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.44	0.28	0.58	0.61
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.95	0.22	1.60	0.27
3、化學品		5.77	5.08	6.38	7.77
4、塑膠、橡膠及其製品		5.15	2.24	7.74	11.83
5、皮革、毛皮及其製品		0.40	0.01	0.75	0.43
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.04	0.03	0.03
7、紡織品		3.69	0.33	6.70	6.45
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.29	0.02	0.53	0.06
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.23	0.14	0.31	0.62
10、基本金屬及其製品		10.46	3.20	16.95	14.33
11、電子產品		12.90	17.56	8.73	6.56
12、機械		6.87	1.80	11.39	8.24
13、電機產品		1.94	2.18	1.72	2.40
14、資訊與通信產品		24.93	42.51	9.22	11.30
15、家用電器		0.06	0.03	0.10	0.35
16、運輸工具及其設備		1.11	0.27	1.85	18.69
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.36	1.73	2.93	4.05
18、家具		0.10	0.05	0.15	0.70
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.14	0.07	0.21	0.44
20、其他		22.18	22.23	22.13	4.88

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.02	19.32	15.32	1.94
1、動植物及其產品		8.78	5.42	4.63	0.87
2、調製食品、飲料及菸酒類		4.28	2.90	2.05	0.18
3、化學品		6.27	12.61	11.27	0.41
4、塑膠、橡膠及其製品		5.84	10.81	7.25	1.51
5、皮革、毛皮及其製品		7.09	7.80	5.34	2.76
6、木材、木製品及編結品		1.08	14.72	10.20	4.22
7、紡織品		11.52	7.48	5.37	1.48
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		10.64	7.42	5.19	2.11
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		5.55	6.59	4.88	1.29
10、基本金屬及其製品		6.42	17.49	13.61	2.87
11、電子產品		4.86	17.34	14.21	1.33
12、機械		6.33	16.33	11.16	2.85
13、電機產品		3.65	19.34	15.52	1.95
14、資訊與通信產品		3.56	31.73	25.94	2.84
15、家用電器		6.09	10.29	8.88	1.26
16、運輸工具及其設備		3.56	32.93	21.91	5.47
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6.15	9.74	6.89	0.71
18、家具		1.54	12.61	7.21	3.26
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.45	11.03	6.32	1.78
20、其他		4.46	14.14	11.59	1.17

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.85	0.14	0.15	0.22
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.33	0.06	0.05	0.04
3、化學品		6.95	3.63	4.10	1.19
4、塑膠、橡膠及其製品		6.66	3.21	2.71	4.47
5、皮革、毛皮及其製品		0.31	0.09	0.08	0.31
6、木材、木製品及編結品		0.01	0.05	0.04	0.14
7、紡織品		6.39	1.08	0.98	2.13
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.29	0.05	0.05	0.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.80	0.25	0.23	0.48
10、基本金屬及其製品		8.48	6.01	5.90	9.85
11、電子產品		22.54	20.90	21.60	16.06
12、機械		6.00	4.03	3.47	7.01
13、電機產品		2.77	3.82	3.87	3.85
14、資訊與通信產品		17.63	40.89	42.14	36.52
15、家用電器		0.17	0.07	0.08	0.09
16、運輸工具及其設備		1.98	4.75	3.99	7.88
17、精密儀器、鐘錶、樂器		9.01	3.71	3.31	2.71
18、家具		0.12	0.26	0.19	0.66
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.88	0.57	0.41	0.91
20、其他		7.82	6.45	6.67	5.32

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/01) (續)

單位：%

地 區 別 貨 品 類 別	歐 洲			
	歐 元 區 註2		非 歐 元 區 註2	
	荷 蘭	其 他 歐 元 區	非 歐 元 區 小 計	英 國
總 計	2.36	11.02	4.00	1.34
1、動植物及其產品	1.66	2.09	0.80	0.74
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.88	1.00	0.84	0.34
3、化學品	0.30	10.56	1.34	0.18
4、塑膠、橡膠及其製品	0.56	5.18	3.56	1.34
5、皮革、毛皮及其製品	0.05	2.53	2.46	0.42
6、木材、木製品及編結品	0.69	5.29	4.52	2.37
7、紡織品	0.34	3.55	2.11	1.31
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.89	2.19	2.23	0.72
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.19	3.39	1.71	0.39
10、基本金屬及其製品	0.46	10.27	3.88	1.12
11、電子產品	1.69	11.19	3.13	0.72
12、機械	0.63	7.68	5.17	1.36
13、電機產品	0.58	12.99	3.82	0.48
14、資訊與通信產品	5.81	17.28	5.81	2.54
15、家用電器	0.06	7.56	1.42	0.21
16、運輸工具及其設備	4.49	11.94	11.03	4.80
17、精密儀器、鐘錶、樂器	0.96	5.21	2.85	0.35
18、家具	0.34	3.61	5.39	3.87
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.37	4.16	4.72	2.43
20、其他	1.85	8.58	2.53	0.54

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/01) (續)

單位：%

地 區 別 貨 品 類 別	歐 洲			
	歐 元 區 註2		非 歐 元 區 註2	
	荷 蘭	其 他 歐 元 區	非 歐 元 區 小 計	英 國
總 計	100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.34	0.09	0.10	0.27
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.14	0.03	0.08	0.10
3、化學品	0.70	5.33	1.87	0.75
4、塑膠、橡膠及其製品	1.36	2.70	5.09	5.72
5、皮革、毛皮及其製品	0.00	0.05	0.13	0.07
6、木材、木製品及編結品	0.02	0.03	0.07	0.11
7、紡織品	0.40	0.90	1.47	2.73
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.05	0.03	0.08	0.07
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.06	0.22	0.31	0.21
10、基本金屬及其製品	1.31	6.19	6.44	5.54
11、電子產品	16.65	23.64	18.22	12.51
12、機械	1.28	3.32	6.15	4.84
13、電機產品	0.93	4.50	3.64	1.38
14、資訊與通信產品	61.33	39.02	36.09	47.27
15、家用電器	0.00	0.10	0.05	0.02
16、運輸工具及其設備	5.31	3.02	7.68	10.01
17、精密儀器、鐘錶、樂器	3.00	3.47	5.24	1.91
18、家具	0.06	0.13	0.53	1.14
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.16	0.38	1.17	1.81
20、其他	6.91	6.86	5.58	3.55

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/01) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	2.66	-	0.64	1.10	0.31
1、動植物及其產品	0.06	-	2.06	2.71	0.26
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.50	-	0.43	3.65	0.08
3、化學品	1.16	-	0.62	1.08	0.32
4、塑膠、橡膠及其製品	2.22	-	1.34	1.37	0.38
5、皮革、毛皮及其製品	2.04	-	0.01	0.73	0.12
6、木材、木製品及編結品	2.15	-	0.26	1.72	0.00
7、紡織品	0.80	-	1.35	0.80	0.42
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.51	-	0.23	0.93	0.04
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.33	-	0.32	0.57	0.33
10、基本金屬及其製品	2.77	-	0.76	1.70	0.29
11、電子產品	2.41	-	0.15	0.39	0.20
12、機械	3.81	-	1.71	0.92	0.40
13、電機產品	3.34	-	0.22	2.11	0.15
14、資訊與通信產品	3.26	-	0.17	0.70	0.07
15、家用電器	1.20	-	2.52	4.83	0.46
16、運輸工具及其設備	6.23	-	0.92	2.36	0.39
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.51	-	0.28	0.27	0.03
18、家具	1.53	-	0.21	2.08	1.13
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.29	-	0.42	1.01	0.54
20、其他	2.00	-	2.27	3.28	1.44

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/01) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.01	-	1.58	1.21	0.41
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.07	-	0.26	1.28	0.10
3、化學品	2.43	-	5.43	5.47	5.46
4、塑膠、橡膠及其製品	4.77	-	12.09	7.17	6.89
5、皮革、毛皮及其製品	0.17	-	0.00	0.14	0.08
6、木材、木製品及編結品	0.05	-	0.03	0.10	0.00
7、紡織品	0.83	-	5.91	2.02	3.81
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.08	-	0.05	0.12	0.02
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.36	-	0.37	0.37	0.74
10、基本金屬及其製品	6.90	-	7.89	10.28	6.36
11、電子產品	21.08	-	5.48	8.22	14.89
12、機械	6.81	-	12.84	4.01	6.07
13、電機產品	4.78	-	1.30	7.34	1.93
14、資訊與通信產品	30.47	-	6.74	15.83	5.37
15、家用電器	0.06	-	0.55	0.61	0.20
16、運輸工具及其設備	6.52	-	4.05	5.99	3.36
17、精密儀器、鐘錶、樂器	6.92	-	3.21	1.79	0.66
18、家具	0.23	-	0.13	0.75	1.41
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.85	-	0.65	0.91	1.72
20、其他	6.60	-	31.45	26.38	40.54

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/01)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	27.05	24.31	0.84
1、動植物及其產品		100.00	20.41	17.00	1.48
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	21.32	17.63	2.69
3、化學品		100.00	14.08	12.53	0.39
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	23.18	14.91	1.64
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	16.72	15.42	0.01
6、木材、木製品及編結品		100.00	33.75	27.25	4.43
7、紡織品		100.00	34.61	29.16	1.21
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	21.39	19.36	0.27
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	22.59	20.80	1.23
10、基本金屬及其製品		100.00	27.77	22.89	1.93
11、電子產品		100.00	29.48	28.01	0.42
12、機械		100.00	26.07	22.35	1.20
13、電機產品		100.00	28.83	26.97	0.31
14、資訊與通信產品		100.00	31.82	30.04	0.56
15、家用電器		100.00	44.55	37.27	0.50
16、運輸工具及其設備		100.00	35.09	28.43	3.94
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	13.89	11.38	0.31
18、家具		100.00	47.48	40.64	4.19
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	55.55	51.89	2.23
20、其他		100.00	19.98	18.07	0.61

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/01)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.49	0.37	0.34	0.86
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.38	0.30	0.28	1.23
3、化學品		5.57	2.90	2.87	2.60
4、塑膠、橡膠及其製品		5.73	4.91	3.52	11.20
5、皮革、毛皮及其製品		0.22	0.13	0.14	0.00
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.08	0.07	0.33
7、紡織品		2.79	3.57	3.34	4.03
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.14	0.11	0.11	0.04
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.72	0.60	0.62	1.06
10、基本金屬及其製品		6.64	6.82	6.25	15.28
11、電子產品		23.30	25.40	26.84	11.68
12、機械		4.76	4.59	4.38	6.83
13、電機產品		3.82	4.07	4.24	1.43
14、資訊與通信產品		24.89	29.28	30.76	16.50
15、家用電器		0.14	0.23	0.21	0.08
16、運輸工具及其設備		2.79	3.62	3.26	13.12
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7.35	3.78	3.44	2.72
18、家具		0.39	0.69	0.66	1.97
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.99	2.04	2.12	2.64
20、其他		8.82	6.51	6.55	6.38

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		1.90	51.58	8.45	25.28
1、動植物及其產品		1.93	69.14	31.71	16.52
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.00	71.62	4.66	33.51
3、化學品		1.16	71.29	4.64	46.56
4、塑膠、橡膠及其製品		6.63	62.92	7.89	35.95
5、皮革、毛皮及其製品		1.29	74.62	3.35	40.42
6、木材、木製品及編結品		2.07	49.55	30.39	10.59
7、紡織品		4.24	55.34	4.11	21.25
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.76	69.99	6.03	29.08
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.56	69.60	16.80	42.38
10、基本金屬及其製品		2.95	51.99	6.63	17.86
11、電子產品		1.05	52.44	9.25	31.62
12、機械		2.52	54.57	7.31	22.00
13、電機產品		1.55	49.35	4.88	34.13
14、資訊與通信產品		1.22	35.51	11.15	8.75
15、家用電器		6.78	37.35	7.81	14.50
16、運輸工具及其設備		2.72	28.31	5.63	4.75
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.20	75.79	4.56	60.62
18、家具		2.65	36.49	22.82	6.49
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.43	31.45	17.62	7.11
20、其他		1.30	58.89	7.00	18.04

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.50	0.65	1.83	0.32
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.20	0.53	0.21	0.51
3、化學品		3.39	7.70	3.06	10.26
4、塑膠、橡膠及其製品		20.04	6.99	5.36	8.15
5、皮革、毛皮及其製品		0.15	0.31	0.09	0.35
6、木材、木製品及編結品		0.07	0.06	0.23	0.03
7、紡織品		6.23	2.99	1.36	2.34
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.13	0.19	0.10	0.16
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.21	0.98	1.44	1.21
10、基本金屬及其製品		10.33	6.69	5.22	4.69
11、電子產品		12.93	23.69	25.52	29.15
12、機械		6.34	5.04	4.12	4.15
13、電機產品		3.12	3.65	2.21	5.16
14、資訊與通信產品		15.99	17.13	32.86	8.62
15、家用電器		0.50	0.10	0.13	0.08
16、運輸工具及其設備		3.99	1.53	1.86	0.52
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8.54	10.81	3.97	17.64
18、家具		0.55	0.28	1.06	0.10
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.75	0.61	2.07	0.28
20、其他		6.05	10.07	7.31	6.29

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1}		
			新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		11.36	5.36	6.00	1.47
1、動植物及其產品		10.30	3.13	7.17	1.83
2、調製食品、飲料及菸酒類		28.13	3.08	25.05	1.04
3、化學品		11.77	4.89	6.88	2.05
4、塑膠、橡膠及其製品		10.20	2.10	8.10	3.04
5、皮革、毛皮及其製品		20.86	0.14	20.72	2.90
6、木材、木製品及編結品		6.89	3.79	3.10	0.60
7、紡織品		15.05	0.63	14.42	3.41
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		23.64	0.93	22.71	0.60
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.61	1.02	2.59	1.26
10、基本金屬及其製品		17.90	2.58	15.32	3.18
11、電子產品		6.29	4.04	2.25	0.42
12、機械		16.38	2.03	14.35	2.55
13、電機產品		5.76	3.06	2.70	0.93
14、資訊與通信產品		11.38	9.16	2.22	0.67
15、家用電器		5.27	0.99	4.28	3.68
16、運輸工具及其設備		4.51	0.52	3.98	9.87
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.65	1.26	2.39	0.81
18、家具		3.03	0.69	2.34	2.61
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.63	0.38	1.25	0.64
20、其他		28.58	13.52	15.06	0.81

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1}		
			新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.44	0.28	0.58	0.61
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.95	0.22	1.60	0.27
3、化學品		5.77	5.08	6.38	7.77
4、塑膠、橡膠及其製品		5.15	2.24	7.74	11.83
5、皮革、毛皮及其製品		0.40	0.01	0.75	0.43
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.04	0.03	0.03
7、紡織品		3.69	0.33	6.70	6.45
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.29	0.02	0.53	0.06
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.23	0.14	0.31	0.62
10、基本金屬及其製品		10.46	3.20	16.95	14.33
11、電子產品		12.90	17.56	8.73	6.56
12、機械		6.87	1.80	11.39	8.24
13、電機產品		1.94	2.18	1.72	2.40
14、資訊與通信產品		24.93	42.51	9.22	11.30
15、家用電器		0.06	0.03	0.10	0.35
16、運輸工具及其設備		1.11	0.27	1.85	18.69
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.36	1.73	2.93	4.05
18、家具		0.10	0.05	0.15	0.70
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.14	0.07	0.21	0.44
20、其他		22.18	22.23	22.13	4.88

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		其他 亞洲地區 註1	合計	洲	
				歐元區小計	德國
總計		5.02	19.32	15.32	1.94
1、動植物及其產品		8.78	5.42	4.63	0.87
2、調製食品、飲料及菸酒類		4.28	2.90	2.05	0.18
3、化學品		6.27	12.61	11.27	0.41
4、塑膠、橡膠及其製品		5.84	10.81	7.25	1.51
5、皮革、毛皮及其製品		7.09	7.80	5.34	2.76
6、木材、木製品及編結品		1.08	14.72	10.20	4.22
7、紡織品		11.52	7.48	5.37	1.48
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		10.64	7.42	5.19	2.11
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		5.55	6.59	4.88	1.29
10、基本金屬及其製品		6.42	17.49	13.61	2.87
11、電子產品		4.86	17.34	14.21	1.33
12、機械		6.33	16.33	11.16	2.85
13、電機產品		3.65	19.34	15.52	1.95
14、資訊與通信產品		3.56	31.73	25.94	2.84
15、家用電器		6.09	10.29	8.88	1.26
16、運輸工具及其設備		3.56	32.93	21.91	5.47
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6.15	9.74	6.89	0.71
18、家具		1.54	12.61	7.21	3.26
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.45	11.03	6.32	1.78
20、其他		4.46	14.14	11.59	1.17

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	洲			
		其他 亞洲地區 註1	合計	洲	
				歐元區小計	德國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.85	0.14	0.15	0.22
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.33	0.06	0.05	0.04
3、化學品		6.95	3.63	4.10	1.19
4、塑膠、橡膠及其製品		6.66	3.21	2.71	4.47
5、皮革、毛皮及其製品		0.31	0.09	0.08	0.31
6、木材、木製品及編結品		0.01	0.05	0.04	0.14
7、紡織品		6.39	1.08	0.98	2.13
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.29	0.05	0.05	0.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.80	0.25	0.23	0.48
10、基本金屬及其製品		8.48	6.01	5.90	9.85
11、電子產品		22.54	20.90	21.60	16.06
12、機械		6.00	4.03	3.47	7.01
13、電機產品		2.77	3.82	3.87	3.85
14、資訊與通信產品		17.63	40.89	42.14	36.52
15、家用電器		0.17	0.07	0.08	0.09
16、運輸工具及其設備		1.98	4.75	3.99	7.88
17、精密儀器、鐘錶、樂器		9.01	3.71	3.31	2.71
18、家具		0.12	0.26	0.19	0.66
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.88	0.57	0.41	0.91
20、其他		7.82	6.45	6.67	5.32

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.36	11.02	4.00	1.34
1、動植物及其產品		1.66	2.09	0.80	0.74
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.88	1.00	0.84	0.34
3、化學品		0.30	10.56	1.34	0.18
4、塑膠、橡膠及其製品		0.56	5.18	3.56	1.34
5、皮革、毛皮及其製品		0.05	2.53	2.46	0.42
6、木材、木製品及編結品		0.69	5.29	4.52	2.37
7、紡織品		0.34	3.55	2.11	1.31
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.89	2.19	2.23	0.72
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.19	3.39	1.71	0.39
10、基本金屬及其製品		0.46	10.27	3.88	1.12
11、電子產品		1.69	11.19	3.13	0.72
12、機械		0.63	7.68	5.17	1.36
13、電機產品		0.58	12.99	3.82	0.48
14、資訊與通信產品		5.81	17.28	5.81	2.54
15、家用電器		0.06	7.56	1.42	0.21
16、運輸工具及其設備		4.49	11.94	11.03	4.80
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.96	5.21	2.85	0.35
18、家具		0.34	3.61	5.39	3.87
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.37	4.16	4.72	2.43
20、其他		1.85	8.58	2.53	0.54

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/01) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.34	0.09	0.10	0.27
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.14	0.03	0.08	0.10
3、化學品		0.70	5.33	1.87	0.75
4、塑膠、橡膠及其製品		1.36	2.70	5.09	5.72
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.05	0.13	0.07
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.03	0.07	0.11
7、紡織品		0.40	0.90	1.47	2.73
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.05	0.03	0.08	0.07
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.06	0.22	0.31	0.21
10、基本金屬及其製品		1.31	6.19	6.44	5.54
11、電子產品		16.65	23.64	18.22	12.51
12、機械		1.28	3.32	6.15	4.84
13、電機產品		0.93	4.50	3.64	1.38
14、資訊與通信產品		61.33	39.02	36.09	47.27
15、家用電器		0.00	0.10	0.05	0.02
16、運輸工具及其設備		5.31	3.02	7.68	10.01
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.00	3.47	5.24	1.91
18、家具		0.06	0.13	0.53	1.14
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.16	0.38	1.17	1.81
20、其他		6.91	6.86	5.58	3.55

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/01) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	2.66	-	0.64	1.10	0.31
1、動植物及其產品	0.06	-	2.06	2.71	0.26
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.50	-	0.43	3.65	0.08
3、化學品	1.16	-	0.62	1.08	0.32
4、塑膠、橡膠及其製品	2.22	-	1.34	1.37	0.38
5、皮革、毛皮及其製品	2.04	-	0.01	0.73	0.12
6、木材、木製品及編結品	2.15	-	0.26	1.72	0.00
7、紡織品	0.80	-	1.35	0.80	0.42
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.51	-	0.23	0.93	0.04
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.33	-	0.32	0.57	0.33
10、基本金屬及其製品	2.77	-	0.76	1.70	0.29
11、電子產品	2.41	-	0.15	0.39	0.20
12、機械	3.81	-	1.71	0.92	0.40
13、電機產品	3.34	-	0.22	2.11	0.15
14、資訊與通信產品	3.26	-	0.17	0.70	0.07
15、家用電器	1.20	-	2.52	4.83	0.46
16、運輸工具及其設備	6.23	-	0.92	2.36	0.39
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.51	-	0.28	0.27	0.03
18、家具	1.53	-	0.21	2.08	1.13
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.29	-	0.42	1.01	0.54
20、其他	2.00	-	2.27	3.28	1.44

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/01) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他歐洲地區			
	其他非歐元區				
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.01	-	1.58	1.21	0.41
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.07	-	0.26	1.28	0.10
3、化學品	2.43	-	5.43	5.47	5.46
4、塑膠、橡膠及其製品	4.77	-	12.09	7.17	6.89
5、皮革、毛皮及其製品	0.17	-	0.00	0.14	0.08
6、木材、木製品及編結品	0.05	-	0.03	0.10	0.00
7、紡織品	0.83	-	5.91	2.02	3.81
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.08	-	0.05	0.12	0.02
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.36	-	0.37	0.37	0.74
10、基本金屬及其製品	6.90	-	7.89	10.28	6.36
11、電子產品	21.08	-	5.48	8.22	14.89
12、機械	6.81	-	12.84	4.01	6.07
13、電機產品	4.78	-	1.30	7.34	1.93
14、資訊與通信產品	30.47	-	6.74	15.83	5.37
15、家用電器	0.06	-	0.55	0.61	0.20
16、運輸工具及其設備	6.52	-	4.05	5.99	3.36
17、精密儀器、鐘錶、樂器	6.92	-	3.21	1.79	0.66
18、家具	0.23	-	0.13	0.75	1.41
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.85	-	0.65	0.91	1.72
20、其他	6.60	-	31.45	26.38	40.54

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	合 計	1 動植物 及其產 品	2 調製食品 、飲料及 菸酒類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.14	106.09	77.90	89.98	88.20
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.29
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
101 01	87.86	64.20	78.56	100.74	92.39
02	94.01	70.11	101.92	104.07	101.12
03	105.86	82.73	124.58	115.97	107.89
04	99.52	87.03	119.97	101.85	99.43
05	101.78	90.35	131.70	98.34	103.60
06	103.70	97.48	123.99	101.84	102.95
07	102.99	100.45	107.47	95.15	105.51
08	102.98	90.57	116.74	98.20	104.85
09	106.35	92.83	109.80	96.63	95.04
10	108.67	92.27	121.13	101.55	102.40
11	116.06	104.17	134.79	111.84	102.95
12	112.24	107.89	127.94	112.56	101.56
102 01	105.62	107.94	135.43	107.74	104.59

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

年月別	合 計	1 動植物 及其產 品	2 調製食品 、飲料及 菸酒類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-0.63	-13.49	11.22	9.80	-6.02
98	3.02	3.95	-8.34	-1.87	6.90
99	18.26	-5.76	13.50	16.18	12.42
100	-0.07	-3.78	23.40	-2.52	-5.66
101	3.50	-9.99	16.55	3.23	1.64
101 01	-9.79	-36.39	-8.12	-2.57	-11.33
02	17.03	-7.51	67.91	13.07	22.17
03	-0.75	-32.71	18.74	6.63	-5.41
04	-1.53	-15.52	2.09	-3.59	-5.57
05	0.08	-9.49	5.22	-2.14	3.31
06	2.01	-15.19	34.96	6.56	3.37
07	0.68	-7.89	21.12	-5.63	0.52
08	3.17	-11.57	17.37	6.67	5.08
09	5.17	6.13	10.84	5.28	2.14
10	5.52	-0.16	14.77	1.57	11.55
11	13.40	5.97	22.20	10.84	4.48
12	9.74	14.91	16.30	3.01	-3.77
102 01	20.21	68.13	72.39	6.95	13.20

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	108.82	141.16	110.06	88.44	69.02	91.17
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
101 01	69.58	87.96	90.86	65.51	95.15	93.01
02	80.98	105.74	102.52	76.54	107.42	102.90
03	109.33	135.23	115.95	92.89	115.81	111.00
04	101.47	121.84	103.87	82.90	110.37	103.52
05	107.59	123.74	100.61	89.37	108.25	102.27
06	103.29	132.44	96.48	78.46	103.97	97.33
07	88.84	126.92	101.81	76.46	115.97	100.17
08	94.08	137.26	111.45	85.20	126.03	95.46
09	91.46	119.80	98.64	82.87	137.43	99.32
10	103.73	156.82	97.17	93.22	156.37	104.92
11	101.31	136.51	96.64	97.60	134.59	108.21
12	83.87	128.21	99.45	86.21	134.94	108.44
102 01	84.66	117.70	98.11	77.87	149.37	108.34

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品	單位：%
97	-4.83	-20.27	-12.72	-0.96	-0.55	-8.50	
98	-14.22	-15.68	-15.02	-28.22	10.32	-4.21	
99	18.60	-20.07	5.15	52.10	5.37	9.61	
100	-9.67	5.11	1.68	3.57	24.64	4.47	
101	-5.37	26.04	1.29	-16.06	20.53	2.21	
101 01	-28.33	30.35	-8.42	-38.61	-9.69	-7.11	
02	16.25	39.15	24.13	12.33	38.82	23.96	
03	-14.24	52.68	5.76	-19.30	10.45	6.98	
04	-16.82	17.20	2.10	-24.56	13.37	3.51	
05	-5.56	30.27	7.17	-26.59	20.12	3.12	
06	-3.61	44.44	-2.39	-37.73	-5.05	-2.32	
07	-5.98	2.71	-1.43	-25.06	7.65	-5.50	
08	-2.64	32.01	9.73	-7.93	25.33	-7.20	
09	-6.40	5.04	-8.40	-6.95	28.33	0.75	
10	6.88	51.62	-1.13	-1.15	56.17	4.91	
11	16.81	10.58	-2.21	-1.23	43.29	4.32	
12	-7.74	13.95	-4.91	12.30	26.53	4.71	
102 01	21.67	33.81	7.98	18.87	56.98	16.48	

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	75.47	67.39	88.35	69.13	131.96
98	75.93	50.63	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
101 01	90.12	80.03	78.66	83.28	82.18
02	92.88	89.53	88.02	88.98	82.63
03	105.23	100.24	103.62	100.59	94.70
04	99.25	101.07	98.79	94.71	100.16
05	100.72	103.27	98.98	99.27	97.19
06	99.05	101.11	93.31	108.13	84.56
07	102.08	108.21	101.20	99.25	81.57
08	102.76	101.65	100.57	95.38	73.83
09	105.46	99.59	102.98	105.96	75.26
10	107.01	100.37	104.55	109.92	73.55
11	114.08	103.07	111.92	122.47	72.86
12	109.06	104.34	106.58	118.59	75.47
102 01	104.03	102.82	97.19	103.60	100.79

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	9.41	-4.56	-0.02	12.21	-0.04
98	0.61	-24.87	4.80	4.53	-25.27
99	27.71	55.24	24.67	27.65	-4.07
100	3.12	27.23	-13.37	8.41	5.70
101	2.31	-0.63	-0.90	2.21	-17.17
101 01	-6.40	-20.03	-21.29	-6.86	-13.96
02	14.61	16.48	3.16	19.34	24.80
03	0.02	-4.92	-9.45	-6.85	1.69
04	-3.21	-1.45	-6.85	-4.93	-12.09
05	-0.01	-1.09	-3.29	-2.08	-10.64
06	-3.02	-4.81	-4.78	2.82	-24.45
07	3.59	-0.80	2.74	-3.45	-28.73
08	2.51	-4.26	-0.98	-6.85	-34.94
09	4.04	7.34	1.41	0.00	-21.82
10	1.84	8.25	4.98	1.10	-19.95
11	10.23	3.17	13.60	19.00	-21.05
12	5.49	0.83	13.21	19.91	-25.77
102 01	15.43	28.48	23.56	24.40	22.65

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	97.76	71.26	118.41	91.50	102.66
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
101 01	92.38	78.67	87.62	98.78	94.99
02	90.78	91.45	81.69	111.44	101.69
03	112.13	101.03	105.39	127.39	120.16
04	94.11	99.58	105.06	122.56	111.95
05	110.66	101.39	110.17	115.53	108.21
06	117.11	99.67	96.61	100.00	103.48
07	103.06	97.92	100.57	115.95	106.17
08	120.42	111.42	103.31	125.98	106.12
09	107.98	118.30	109.05	125.57	121.73
10	106.23	109.39	114.71	129.70	124.55
11	111.04	112.38	110.17	144.70	128.74
12	114.00	101.50	113.41	130.71	120.25
102 01	115.57	87.72	106.82	140.63	123.10

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.85	9.46	-6.51	4.40	-10.01
98	-24.77	9.67	-24.63	-15.36	-7.17
99	24.05	28.16	18.85	21.95	1.04
100	9.61	-0.16	-5.71	5.88	3.85
101	6.66	1.89	3.15	20.69	12.34
101 01	-13.39	-18.49	-21.64	12.07	3.38
02	29.11	13.07	16.72	55.51	23.41
03	13.94	-5.28	-7.76	27.21	14.78
04	-2.00	-6.10	3.08	37.75	8.54
05	-32.20	-5.44	1.76	20.43	10.41
06	21.57	-1.59	-6.91	3.23	-2.04
07	13.17	-10.11	3.03	20.39	1.24
08	26.39	9.33	-3.90	14.37	23.41
09	13.57	15.79	8.49	9.88	18.51
10	14.58	12.46	19.69	26.51	15.50
11	21.50	13.92	18.26	28.62	19.38
12	10.53	10.16	18.63	8.64	15.39
102 01	25.10	11.50	21.91	42.37	29.59

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.14	83.22	83.32	90.67	79.54
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.53	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	108.06	109.25	107.92	96.00
101 01	87.86	92.90	94.67	87.27	76.71
02	94.01	94.04	94.49	98.61	87.84
03	105.86	109.34	109.23	125.97	104.67
04	99.52	99.84	100.22	110.65	92.30
05	101.78	105.83	105.93	99.34	107.01
06	103.70	106.17	106.46	125.17	96.74
07	102.99	108.38	109.88	97.26	96.98
08	102.98	102.70	101.64	133.55	102.94
09	106.35	111.36	112.78	92.58	103.29
10	108.67	117.73	119.36	112.70	102.75
11	116.06	128.83	132.82	119.38	91.34
12	112.24	119.64	123.51	92.57	89.40
102 01	105.62	109.56	111.46	114.10	88.69

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-0.63	-4.11	-5.04	-10.30	10.03
98	3.02	-0.31	-0.20	-0.15	-1.42
99	18.26	12.04	11.28	12.95	19.81
100	-0.07	7.58	8.07	-2.20	6.45
101	3.50	8.06	9.25	7.92	-4.00
101 01	-9.79	-1.11	1.14	-17.40	-17.82
02	17.03	18.77	20.40	33.06	-0.32
03	-0.75	7.26	7.30	22.46	1.53
04	-1.53	2.94	2.86	32.56	-4.99
05	0.08	8.09	9.26	7.06	-2.23
06	2.01	1.36	2.30	16.43	-12.67
07	0.68	4.18	6.81	-9.08	-15.54
08	3.17	3.12	2.90	25.69	-2.48
09	5.17	11.07	12.69	-8.35	1.39
10	5.52	10.89	11.82	0.78	4.48
11	13.40	21.00	22.80	12.14	2.35
12	9.74	10.07	11.20	-8.62	2.81
102 01	20.21	17.93	17.74	30.74	15.62

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	79.69	88.48	79.02	...	53.64	...
98	86.15	92.39	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.49	96.66	101.52	...	112.46	...
101 01	83.93	87.74	78.62	...	99.18	...
101 02	94.34	92.22	93.84	...	95.46	...
101 03	104.50	95.08	106.25	...	103.39	...
101 04	100.10	95.56	98.68	...	111.90	...
101 05	101.68	97.72	101.59	...	105.19	...
101 06	102.18	99.09	100.07	...	110.45	...
101 07	102.50	101.61	101.04	...	119.35	...
101 08	106.75	101.70	108.57	...	119.19	...
101 09	106.39	97.11	111.28	...	111.41	...
101 10	105.05	105.25	102.70	...	127.28	...
101 11	108.43	97.06	111.07	...	125.39	...
101 12	102.03	89.82	104.48	...	121.38	...
102 01	101.52	90.95	103.16	...	114.03	...

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	0.20	7.93	-6.40	...	24.45	...
98	8.11	4.42	10.07	...	21.76	...
99	21.87	29.53	19.26	...	37.02	...
100	-4.75	-16.44	-3.60	...	11.74	...
101	1.49	-3.34	1.52	...	12.46	...
101 01	-16.55	-17.61	-21.85	...	10.10	...
101 02	15.23	3.15	18.44	...	35.19	...
101 03	-2.11	-9.26	-1.67	...	17.73	...
101 04	-3.94	-9.68	-5.92	...	20.58	...
101 05	-1.82	-0.41	-1.24	...	-11.01	...
101 06	1.38	-0.55	0.95	...	6.83	...
101 07	-0.46	-0.34	-0.49	...	5.08	...
101 08	5.86	-1.03	7.43	...	14.30	...
101 09	4.96	-5.36	8.19	...	13.81	...
101 10	4.68	1.52	3.52	...	19.92	...
101 11	10.45	6.71	11.89	...	11.17	...
101 12	4.05	-3.87	3.59	...	19.30	...
102 01	20.96	3.66	31.21	...	14.97	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
97	66.49	...	85.60	...	90.67	74.57	...
98	62.53	94.78	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	112.37	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.03	93.81	103.02	...	89.11	79.30	...
101 01	99.69	79.94	90.82	...	75.29	64.89	...
02	103.30	87.75	91.43	...	87.65	68.99	...
03	110.26	102.00	103.37	...	99.45	72.47	...
04	103.01	97.20	98.15	...	85.74	66.86	...
05	118.24	95.98	96.94	...	90.36	72.63	...
06	113.73	97.73	104.00	...	93.28	93.19	...
07	97.50	91.11	97.51	...	80.53	83.71	...
08	89.79	97.97	92.83	...	90.15	80.88	...
09	90.34	92.62	99.70	...	89.30	84.03	...
10	85.16	96.43	105.81	...	95.83	90.66	...
11	93.40	95.65	121.67	...	92.01	88.47	...
12	95.97	91.32	134.00	...	89.68	84.76	...
102 01	89.91	87.69	111.96	...	86.86	78.54	...

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
97	-0.98	...	3.92	...	-7.85	3.64	...
98	-5.96	...	-3.29	...	-1.14	15.11	...
99	27.00	18.56	16.80	...	12.08	36.20	...
100	25.93	-11.01	3.42	...	-0.47	-14.46	...
101	0.03	-6.19	3.02	...	-10.89	-20.70	...
101 01	4.87	-19.17	-2.42	...	-28.72	-38.15	...
02	27.09	5.44	17.75	...	2.07	-10.31	...
03	1.95	-11.80	-8.49	...	-13.03	-44.05	...
04	3.00	-9.72	1.25	...	-9.27	-39.05	...
05	24.11	-6.27	-5.20	...	-6.97	-25.25	...
06	7.20	-1.42	4.33	...	-0.95	-6.62	...
07	-12.64	-11.58	0.34	...	-18.58	-18.71	...
08	-13.66	-2.88	-4.02	...	-12.02	-22.21	...
09	-10.25	-7.90	-2.52	...	-13.59	-23.93	...
10	-8.80	-2.64	-0.55	...	-9.39	-2.82	...
11	-6.60	-0.65	11.80	...	-14.61	0.59	...
12	-7.73	-1.23	26.51	...	-0.51	3.19	...
102 01	-9.81	9.69	23.28	...	15.37	21.04	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	128.86	...	-	90.63	92.01	136.32
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.45	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.70	...	-	110.94	103.15	91.69
101 01	...	69.00	...	-	106.43	80.33	136.65
02	...	74.99	...	-	142.22	87.13	114.02
03	...	92.13	...	-	145.96	102.07	128.21
04	...	82.66	...	-	104.93	93.81	75.16
05	...	84.56	...	-	95.80	100.10	88.55
06	...	101.78	...	-	101.07	122.28	89.83
07	...	79.85	...	-	95.91	100.95	85.51
08	...	80.80	...	-	106.50	105.24	73.54
09	...	84.63	...	-	105.92	108.19	79.91
10	...	85.63	...	-	121.88	124.13	82.06
11	...	82.51	...	-	103.11	115.07	80.43
12	...	85.89	...	-	101.57	98.51	66.35
102 01	...	76.79	...	-	127.46	112.88	68.79

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-12.51	...	-	-23.45	2.51	-16.96
98	...	-25.12	...	-	-24.82	-8.86	-31.04
99	...	7.94	...	-	19.53	11.27	7.95
100	...	-3.98	...	-	22.77	7.17	-1.46
101	...	-16.30	...	-	10.94	3.15	-8.31
101 01	...	-22.15	...	-	28.09	-21.00	33.33
02	...	10.52	...	-	100.68	12.12	28.63
03	...	-22.48	...	-	26.12	-5.32	25.70
04	...	-12.37	...	-	-15.24	-9.51	-24.12
05	...	-46.22	...	-	10.48	-4.54	0.22
06	...	2.26	...	-	-8.30	17.91	-3.39
07	...	-8.62	...	-	-26.48	6.03	-21.41
08	...	-11.32	...	-	30.13	-6.00	-32.68
09	...	-14.95	...	-	28.34	10.08	-22.22
10	...	-19.48	...	-	21.77	22.16	-19.49
11	...	-13.32	...	-	3.92	10.25	-18.77
12	...	-7.07	...	-	-11.33	11.40	-36.73
102 01	...	11.29	...	-	19.76	40.52	-49.66

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

年月別	合 計	1	2	3	4
		動植物 及其產品	調製食品 、飲料及 菸酒類	化 學 品	塑 膠、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.15	106.09	77.90	89.98	88.20
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.30
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
101 01	102.35	81.62	107.68	115.47	105.67
02	100.05	75.55	111.12	105.96	106.74
03	100.84	79.48	113.61	107.61	97.59
04	100.00	82.18	108.81	98.61	94.96
05	100.57	87.43	118.24	96.20	100.90
06	102.27	85.02	116.51	97.47	101.62
07	102.68	93.31	114.45	97.88	101.44
08	100.70	89.60	113.57	98.41	100.39
09	104.78	100.69	120.31	101.67	101.44
10	104.31	94.89	122.56	101.00	103.63
11	111.47	106.51	126.82	108.30	102.87
12	112.00	103.80	124.89	110.14	102.43
102 01	108.45	114.68	139.06	108.41	103.61

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.15	83.21	83.32	90.67	79.54
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.54	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	108.06	109.25	107.92	96.00
101 01	102.35	105.34	106.27	106.55	97.29
02	100.05	102.41	103.58	105.21	90.18
03	100.84	105.72	105.60	118.00	105.38
04	100.00	103.53	103.89	118.69	94.02
05	100.57	105.13	106.15	100.97	96.58
06	102.27	103.08	103.40	123.37	94.21
07	102.68	106.84	108.92	94.28	90.11
08	100.70	102.08	102.00	124.67	91.58
09	104.78	109.44	111.37	90.17	97.15
10	104.31	111.70	113.27	103.10	98.18
11	111.47	123.67	126.46	113.61	97.05
12	112.00	117.83	120.08	96.44	100.25
102 01	108.45	110.66	112.01	115.87	97.48

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
97	108.82	141.16	110.06	88.44	69.02	91.17
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
101 01	96.01	117.44	109.93	83.72	109.95	106.12
02	95.95	115.63	103.90	82.89	108.06	102.93
03	94.42	132.21	104.34	89.75	113.08	104.63
04	88.56	113.59	95.71	79.95	110.33	100.66
05	95.80	120.86	101.51	82.58	112.08	100.63
06	97.27	125.01	94.81	74.46	104.01	99.19
07	90.70	122.20	100.50	75.85	117.82	98.83
08	94.01	132.67	108.95	81.52	125.56	93.64
09	95.01	121.44	99.16	86.99	135.58	102.91
10	96.87	154.45	97.47	88.36	139.99	102.83
11	101.34	130.83	99.36	91.70	136.32	106.58
12	89.61	126.14	99.79	89.46	133.53	107.61
102 01	94.00	124.53	99.94	84.45	138.07	105.48

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞洲					
	合計	亞		小計	洲	
		日本	中國大陸 (含香港)		東協六國 ^{註1}	新加坡
97	79.69	88.48	79.02	...	53.64	...
98	86.15	92.38	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.49	96.66	101.52	...	112.47	...
101 01	100.83	102.53	99.08	...	114.62	...
02	99.02	96.91	96.45	...	107.74	...
03	99.12	97.02	99.84	...	108.27	...
04	97.74	95.85	95.54	...	111.46	...
05	98.43	98.62	98.15	...	105.04	...
06	100.36	96.66	99.06	...	106.95	...
07	100.97	99.39	99.85	...	109.43	...
08	101.43	96.06	102.97	...	110.54	...
09	105.85	95.17	108.69	...	111.42	...
10	102.96	95.43	102.64	...	117.40	...
11	106.51	92.52	110.69	...	121.93	...
12	104.65	93.79	105.23	...	124.79	...
102 01	104.07	94.79	105.99	...	118.27	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數 (續)

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通 訊 產 品	家用電器
97	75.47	67.39	88.35	69.13	131.96
98	75.93	50.62	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
101 01	102.23	95.79	95.93	98.91	87.48
02	100.41	98.05	95.00	96.11	96.35
03	101.83	95.15	94.02	96.51	90.88
04	99.04	98.92	97.79	97.66	91.53
05	100.03	100.65	95.51	99.62	88.33
06	98.93	98.84	92.28	105.96	75.39
07	102.23	103.98	99.69	102.21	77.81
08	100.07	94.29	95.76	95.92	71.06
09	102.21	104.20	101.99	102.17	73.56
10	102.20	100.64	101.82	101.53	76.55
11	110.29	101.35	108.31	112.76	81.28
12	108.23	100.62	111.08	117.18	83.74
102 01	107.27	106.85	105.81	111.46	92.83

表 26 季節調整後各地區 (國家) 外銷訂單量指數 (續)

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐 元 區
97	66.49	...	85.60	...	90.68	74.57	...
98	62.53	...	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	...	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	...	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.03	...	103.02	...	89.11	79.30	...
101 01	112.68	...	103.12	...	86.88	75.81	...
02	103.06	...	97.00	...	90.46	72.26	...
03	98.59	...	98.06	...	92.87	72.61	...
04	101.08	...	101.92	...	90.64	68.50	...
05	107.33	...	100.59	...	91.77	80.65	...
06	101.75	...	106.72	...	102.25	97.19	...
07	97.44	...	102.85	...	84.47	86.96	...
08	91.29	...	97.36	...	86.52	82.83	...
09	98.16	...	98.01	...	87.70	76.40	...
10	91.49	...	96.44	...	82.90	78.23	...
11	96.40	...	108.49	...	78.62	77.04	...
12	101.12	...	125.67	...	94.19	83.06	...
102 01	87.65	...	115.73	...	90.82	83.01	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續完）

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
97	97.75	71.26	118.41	91.50	102.66
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
101 01	99.66	100.54	101.80	120.75	109.84
02	100.40	96.95	101.75	116.29	104.46
03	103.44	95.95	103.14	121.25	116.93
04	95.34	97.23	97.04	115.89	113.23
05	100.80	94.41	104.76	114.80	109.83
06	122.01	95.48	96.17	109.90	100.17
07	102.14	97.91	101.09	120.17	104.44
08	113.24	101.23	92.18	116.43	108.23
09	112.68	113.02	108.73	119.83	120.77
10	107.77	109.27	108.71	126.30	118.55
11	113.41	110.78	108.29	140.01	121.02
12	109.01	109.93	114.08	126.69	120.57
102 01	107.94	93.07	108.77	136.74	122.94

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2				非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	英 國	其 他 非 歐 元 區	其 他 歐 洲 地 區			
97	...	128.86	...	-	90.63	92.01	136.32
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.44	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.70	...	-	110.94	103.15	91.69
101 01	...	83.39	...	-	116.97	96.72	149.30
02	...	81.55	...	-	142.82	95.63	110.73
03	...	81.79	...	-	126.47	100.61	117.44
04	...	87.42	...	-	108.19	95.28	72.57
05	...	82.10	...	-	96.06	98.61	89.75
06	...	101.53	...	-	96.28	117.67	88.49
07	...	85.59	...	-	99.20	96.67	84.54
08	...	83.58	...	-	103.35	93.67	73.22
09	...	81.07	...	-	106.68	111.04	80.00
10	...	75.65	...	-	117.61	114.08	78.27
11	...	78.11	...	-	107.66	107.36	85.42
12	...	82.64	...	-	110.00	110.47	70.49
102 01	...	83.20	...	-	123.21	113.16	69.66

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。



經濟部

外銷訂單快報

中華民國 年 月份(資料月)

核定機關：行政院主計處
調查編號：處普三字第0990007053號
調查週期：定期按月調查
核定有效期間：至民國102年12月底止

本調查依「統計法」規定辦理，受查廠商有據實詳盡填報義務，所作資料僅作貿易整體分析應用，個別資料絕對保密。

※請務必勾選

一、外銷相關資料

Table with columns for '截至上月底止尚未交貨之外銷接單餘額', '月份外銷訂單金額', '月份實際出口金額', '月份取消之外銷訂單金額', and '截至上月底止尚未交貨之外銷訂單餘額'.

二、資料月外銷訂單金額： 1.運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品或製成品亦應列計 2.金額如為新台幣或其他外幣者，請依當期中央銀行匯率折算美元計列 單位：美元

Main table for '外銷訂單金額' with columns for '貨品類別及代號', '地區別', and multiple columns for '金額'.

一、貨品類別及代號：(以上貨品類別如有異動，請劃掉後依下列資料更正)

- 1.動植物及其產品 5.皮革、毛皮及其製品 9.石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品 13.電機產品 17.精密儀器、鐘錶、樂器
2.調製食品、飲料及菸酒類 6.木材、木製品及編結品 10.基本金屬及其製品 14.資訊與通信產品 18.家具
3.化學品 7.紡織品 11.電子產品 15.家用電器 19.玩具、娛樂用品及體育用品
4.塑膠、橡膠及其製品 8.鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花 12.機械 16.運輸工具及其設備 20.其他

二、歐元區國家：

德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。(截至2011/1/1止)

三、資料月訂單之生產方式：(單選)

- 1完全由國內生產
2完全由海外生產
3皆有生產，其中海外生產比__%

四、預估下月訂單較資料月：(單選)

- 4增加 5持平 6減少 月增減__%

預估第 季較上季：(單選)

- 28增加 29持平 30減少 季增減__%

五、資料月訂單較上月增加之原因：(可複選)

- 7產品競爭力提升
8國外市場需求增加
9匯率變動
10訂單旺季
11接獲長期訂單
12接獲新產品訂單
13配額限制放寬
14預期價格變動(指原物料或成品價格)
15其他(請說明原因)

六、資料月訂單較上月減少之原因：(可複選)

- 16國外之競爭
17國外市場需求減少
18匯率變動
19訂單淡季
20上月接獲長期訂單
21配額限制緊縮
22預期價格變動(指原物料或成品價格)
23非經濟因素(原因)
24其他(請說明原因)

七、資料月訂單中透過網路下單的比率__%

Form with fields for '廠商編號', '100年外銷業績', '填表人姓名', '聯絡電話', and '傳真號碼'.

每月五日以前請填妥上月份資料對摺後利用所附貼紙或用膠水黏妥(請勿用訂書機)投郵或以傳真機傳送，謝謝您的合作。

傳真號碼：(02)23510144,23587064, 23414060,23918131

各類外銷貨品包括範圍

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
1. 動植物及其產品	01~14	活動物、肉及食用雜碎、魚類、甲殼類、乳製品；禽蛋；天然蜜；球莖、根、食用蔬菜、食用果實及堅果；咖啡、茶、馬黛茶及香料；穀類、製粉工業產品；麥芽；澱粉、油料種子及含油質果實；(不含動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟)
2. 調製食品、飲料及菸酒類	16~24	肉、魚或其他水產品之調製品；糖及糖果；可可及可可製品；穀類、粉、澱粉或奶之調製食品；植物之調製品，雜項調製食品；飲料、酒類及醋；調製動物飼料、菸（包括菸葉及菸類）及菸葉代用品。
3. 化學品	28~38	基本化工原料（化學原素、基本酸、鹼、鹽類）、石油化學品、化學肥料及土壤改良劑、其他化學原料。 染料、顏料及塗料、藥品、化粧品及清潔用品、石油煉製品、煤製品、炸藥及煙火藥製品（不包括軍用）、農藥、非食用油、脂、膏、蠟、其他化學製品。 電子零組件上游原料（如矽晶圓、砷化鎵晶圓、二極體晶粒）。
4. 塑膠、橡膠及其製品	39~40	橡膠製品、塑膠製品（包括人造皮革或皮革代用品）、(不含橡膠塑膠製鞋靴及其零配件)。 乙烯聚合物（如 EVA、LDPE、HDPE）、苯乙烯聚合物（如 PS、ABS 樹脂）、聚丙烯（PP）、聚氯乙烯（PVC）等聚合物。
5. 皮革、毛皮及其製品	41~43	皮革、毛皮、假熟皮及其成衣、服飾品等製品（包括半成品）、及皮革或重組皮革製品（包括半成品）、鞍及鞍具；(不含皮鞋及其零配件)。
6. 木材、木製品及編結品	44~46	製材、單板、合板及組合木材、木竹籐製品裝飾品（不含家具及其附件、木製鞋靴及其零配件、軟木製鞋靴及其零配件）。
7. 紡織品	50~63	絲、羊毛、動物毛、棉花、絲紡織品、毛紡織品、棉紡織品、合成纖維紡織品、再生纖維紡織品、人造纖維絲（棉）、其他纖維紡織品、特殊紡織品。 針織或編鉤織成衣、非針織或編鉤成衣、其他服飾品、其他紡織製品、特殊紡織製品（不含紡織鞋靴及其零配件）。
8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花	64~67	靴鞋、綁腿或類似品及此類物品之零件；帽類及其零件；雨傘、陽傘、手杖、鞭、馬鞭及其零件、已整理之羽毛、羽絨及其製品；人造花；人髮製品。
9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	68~70	石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品；陶瓷產品；玻璃及玻璃器皿。
10. 基本金屬及其製品	72~83	鋼鐵及其製品；銅及其製品、鎳及其製品、鋁及其製品、鉛及其製品、鋅及其製品、錫及其製品、其他卑金屬及其製品；瓷金（不含金屬家具）。

各類外銷貨品包括範圍

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
11. 電子產品	8470;8518-8524;8525-8010;8527-8529; 8532-8534;8540-8542;8543-9040	監視器、液晶螢幕、觸控螢幕、液晶（或微型）投影機、數位機上盒、遊戲機、數位相框、記憶卡、隨身碟；收銀機、郵資機、售票機及附有計算裝置之類似機器。 積體電路及微阻件、印刷電路板、DRAM、FLASH、發光二極體（LED）、太陽能電池（solar cell）、電容器、電阻器（電阻電熱器除外）、熱離子器、冷陰極管、光陰極管、二極體、電晶體、微音器、揚聲器。
12. 機械	84 減(8402-1910;8403;8407-1000; 8409-1000;8411-1100-2200; 8414-5100-6000;8415;8418-1000-6950, 6990-9990;8419-1910, 4010, 8100; 8421-1200;8422-1100;8427-2011;842810; 842840;8450;8451-1000, 2110-2130; 8470-8471;8473-2100, 3000-5000; 8476-8920;8480-3000)	鍋爐、機器、機械用具及其零件（不含電扇、冷藏機、家用洗碗碟機、乾洗機等）。
13. 電機產品	842810;842840;8501-8504;8514-8515; 8531;8535-8538;8544-8547	電源供應器、升降機、升降梯、電動機、發電機及其組件、變壓器、變流器、工業或實驗室電爐及烘箱、電音響、電路開關、保護電路或聯接電路用之電氣用具、絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體、碳電極、碳刷、燈碳極、電池碳極及其他電氣用石墨或碳製品。
14. 資訊與通信產品	8471;8517;852550;852560;8526	電腦(桌上型、筆記型、平板)、手機、PDA、電子書、衛星定位系統（GPS）、DVD 播放器、光學閱讀機、有線電話或電報器具、傳輸器具、具有接收器具之傳輸器具、雷達器具、無線電遙控器具。
15. 家用電器	8414-5100;841510;841810-841829; 8422-1100;8450;8451-1000;8451-2110-2130; 8508-8510;8513;8516;8539	電扇、冷藏機、家庭用洗碗碟機、家庭用或洗衣店之洗衣機、乾洗機、家用電動用具、刮鬍刀、剪髮器、自備能源(如乾電池、蓄電池、磁電機)之手提電燈、電熱水器、燈泡。
16. 運輸工具及其設備	86~89	船舶、鐵路車輛、汽車及機車、航空器、自行車、其他運輸工具。
17. 精密儀器、鐘錶、樂器	90~92	光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、鐘錶、樂器及上述物品之零件及附件。 液晶顯示器（LCD）、背光模組、導光板。
18. 傢具	9401~9404	家具、寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具、醫用家具。
19. 玩具、娛樂用品及體育用品	95	玩具、遊戲品與運動用品及其零件與附件、聖誕樹用燈串。
20. 其他	其他	動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；礦產品(含汽油、柴油、燃料油)、電腦主機板、動植物蠟、珠寶及貴金屬製品、鑄幣、紙漿、廢紙、紙及紙板、紙製品、印刷品、其他雜項工業製品。