

表25 餐飲業的營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：109年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	降低人事 成本	拓展 海外版圖	降低原材 物料	其他
56 餐 飲 業	385	56.9	22.1	22.1	47.0	10.7	22.6	44.7	1.3	38.7	5.2
按 業 別 分											
5611 餐館業	243	54.3	27.2	26.3	54.7	13.6	29.2	42.4	0.8	41.6	4.1
5620 外燴及團膳承包業	54	68.5	11.1	14.8	18.5	3.7	11.1	42.6	0.0	42.6	9.3
5631 飲料店業	87	56.3	14.9	14.9	43.7	6.9	11.5	52.9	3.5	28.7	5.8
按 員 工 人 數 分											
中小企業	232	58.2	15.5	14.7	41.4	4.7	13.4	45.7	0.9	34.9	7.3
未滿5人	7	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	28.6
5人~49人	146	61.6	16.4	13.7	44.5	5.5	13.7	41.8	0.7	34.3	5.5
50人~99人	79	54.4	15.2	16.5	39.2	3.8	12.7	57.0	1.3	38.0	8.9
大企業	153	54.9	32.0	33.3	55.6	19.6	36.6	43.1	2.0	44.4	2.0
100人~199人	71	49.3	23.9	28.2	52.1	14.1	26.8	47.9	1.4	47.9	2.8
200人以上	82	59.8	39.0	37.8	58.5	24.4	45.1	39.0	2.4	41.5	1.2