

## 貳、提要分析

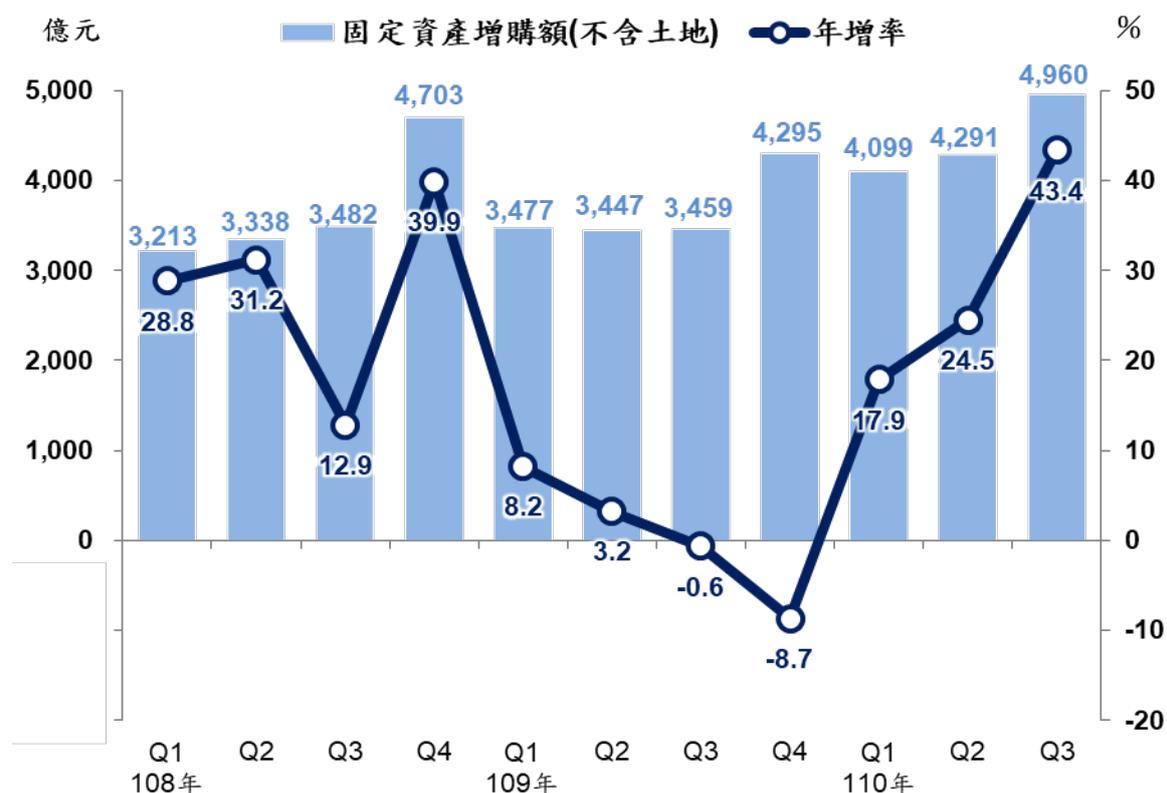
### 一、製造業投資及營業收入變動

- 110年第3季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地) 4,960億元，創歷年單季新高，季增15.6%，年增43.4%，為99年第4季以來最大增幅，主因全球景氣回升，電子零組件業、化學材料業、石油及煤製品業與機械設備業等積極擴增產能及升級改善製程設備，以因應市場需求。
- 110年第3季製造業營業收入(含海外生產之收入) 8兆4,030億元，為歷年單季新高，季增6.4%，年增19.0%，主因受惠於國際品牌手持行動裝置新品接續上市，以及5G、高效能運算及車用電子等新興應用拓展，推動資訊電子產業營收續強，加以全球經貿穩步復甦，終端需求持續增溫，石化、鋼鐵、機械、汽機車等各主要傳統產業營收均呈兩位數正成長。

### 二、固定資產增購

- 按固定資產型態分：110年第3季以機械及雜項設備增購占82.1%最多，年增51.7%；其次為房屋及營建工程占17.3%，年增14.5%。

製造業固定資產增購(不含土地)金額及年增率



● 就110年第3季各行業別固定資產增購觀察

1. 電子零組件業：增購 3,472 億元，創歷史單季新高，占製造業之 70.0%居各業之冠，年增 59.2%，主因半導體業者積極投資高階與成熟製程產能，加以面板廠為推動產品升級轉型，擴增資本支出所致。
2. 化學材料業：增購 214 億元，年增 26.3%，主因半導體先進製程快速推展，對電子化學品需求殷切，帶動相關供應鏈廠商擴增產能所致。
3. 電腦電子及光學製品業：增購 152 億元，年增 11.7%，主因部分業者跨業投資，以及因應終端電子產品需求成長，業者增建廠房及設備所致。
4. 金屬製品業：增購 138 億元，年增 15.7%，主因廠辦營建需求熱絡，帶動部分鋼品加工廠增建廠房及機器設備，加以離岸風電業者建廠工程持續所致。
5. 機械設備業：增購 115 億元，創歷年單季新高，年增 49.1%，主因半導體設備及工業自動化需求強勁，帶動相關業者擴廠布建產能。
6. 基本金屬業：增購 112 億元，年減 5.2%，結束連續七季正成長，主因去年同期國內鋼鐵大廠安排高爐大修以及增加環保工程支出，墊高比較基期所致。
7. 石油及煤製品業：增購 109 億元，年增 61.6%，主因部分煉油廠製程設備改善及災損復原，以及海水淡化廠興建工程投資挹注。

製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	110 年				110 年		
	第 3 季	季增率	年增率	結構比	1~3 季	年增率	結構比
<b>製造業</b>	<b>4 960</b>	<b>15.6</b>	<b>43.4</b>	<b>100.0</b>	<b>13 350</b>	<b>28.6</b>	<b>100.0</b>
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	4 070	18.1	51.7	82.1	10 971	30.9	82.2
房屋及營建工程	858	6.2	14.5	17.3	2 286	19.6	17.1
交通及運輸設備	32	-15.3	14.8	0.6	93	5.2	0.7
按主要中行業分							
電子零組件業	3 472	21.8	59.2	70.0	9 191	38.1	68.8
化學材料業	214	-17.5	26.3	4.3	661	20.1	5.0

(6)

電腦電子及光學製品業	152	9.8	11.7	3.1	415	15.1	3.1
金屬製品業	138	12.3	15.7	2.8	358	10.6	2.7
機械設備業	115	1.7	49.1	2.3	296	23.3	2.2
基本金屬業	112	5.2	-5.2	2.3	332	9.6	2.5
石油及煤製品業	109	12.2	61.6	2.2	292	30.1	2.2

- **110年第4季固定資產增購展望**

展望未來，半導體大廠加速推動投資計畫，帶動國內外供應鏈廠商在臺投資群聚效應逐漸顯現，加上臺商回流擴廠投資動能延續，以及離岸風電產業鏈在地化逐步落實，可望帶動我國製造業全年投資金額再創新猷。