

經濟部

113 年度施政績效報告

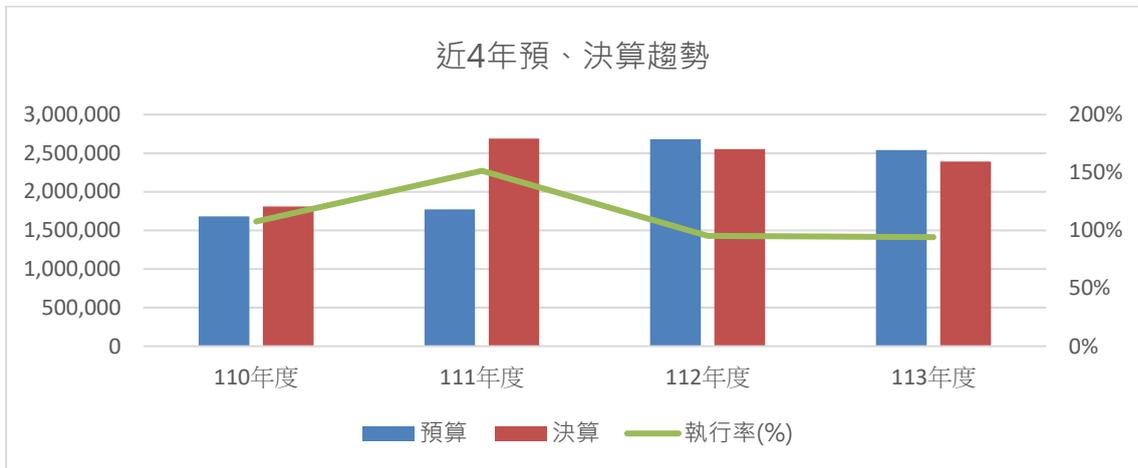
壹、前言

- 一、因應全球經濟環境的快速變化，加上全球淨零趨勢，以及新興科技快速發展，為產業帶來綠色及數位轉型等挑戰，本部 113 年在「維繫產業競爭優勢」、「加速新創及中小企業升級轉型」、「能資源穩定供應」、「推動淨零綠色轉型」、「加強國際經貿鏈結」及「建構『境外關內、境內關外』的創新經濟發展策略」等主軸下，積極落實各項產業創新與升級工作，建構優質的經貿與投資環境，帶動臺灣經濟永續成長。
- 二、113 年我國經濟成長達 4.59%，為近 3 年最高
隨通膨壓力趨緩，加上 AI 等新興科技應用商機活絡下，113 年全球經貿穩步復甦，帶動我全年出口 4,750 億美元，創歷年次高；加上內需消費持續暢旺，投資穩健成長下，113 年我國經濟成長達 4.59%，為近 3 年最高，優於全球、美歐及亞鄰國家。
- 三、從全球比較觀點，113 年臺灣國際競爭力表現優異
 - (一)瑞士洛桑國際管理學院(IMD)「2024 年 IMD 世界競爭力年報」排名全球第 8；「2024 年世界數位競爭力調查評比」，我國全球排名第 9，其中「資訊科技與媒體股票市場資本額 GDP 占比」位居榜首；「每千人研發人力」與「企業反應快、彈性大」排名第 2 名。
 - (二)美國智庫傳統基金會(The Heritage Foundation)「2025 經濟自由度指數」，我國於 184 個經濟體中全球排名第 4 名(與 2024 年相同)，在亞太地區排名第 2 名，僅次於新加坡。
- 四、展望未來，面對地緣政治多變，尤其是美國新關稅策略加速全球供應鏈重組等挑戰，本部將致力發展半導體、AI、軍工及次世代通訊等「五大信賴產業」，並透過中小微企業數位及淨零雙轉型，兼顧創新及包容成長。此外，為達成第二次能源轉型，除發展多元綠能外，並加速落實深度節能，協助企業減碳，共同邁向淨零永續；同時全力確保水電穩定供應，讓企業安心經營投資，搭配「境外關內、境內關外」的創新經濟發展模式，接軌國際，擴大內需市場，讓產業立足臺灣、布局全球、行銷全世界。

貳、機關預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢

單位：百萬元



單位：百萬元

項目	預決算	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度	
合計	預算	1,680,350	1,774,159	2,679,872	2,538,643	
	決算	1,808,954	2,687,734	2,555,155	2,391,426	
	執行率		107.65%	151.49%	95.35%	94.20%
普通基金	總預算	預算(註1)	53,641	57,249	213,981	182,949
		決算	53,068	56,268	213,463	181,794
		執行率	98.93%	98.29%	99.76%	99.37%
	特別預算(註2)	預算	87,633	158,785	91,501	37,409
		決算	87,245	160,198	95,637	41,848
		執行率	99.56%	100.89%	104.52%	111.87%
特種基金	營業	預算	1,497,522	1,517,322	2,325,898	2,270,620
		決算	1,623,049	2,436,114	2,201,576	2,120,427
		執行率	108.38%	160.55%	94.65%	93.39%
	非營業	預算	41,554	40,803	48,492	47,665
		決算	45,592	35,154	44,480	47,357
		執行率	109.72%	86.16%	91.73%	99.35%

註 1：普通基金(總預算)之預算數含第二預備金動支數。

註 2：普通基金(特別預算)詳情請參閱附表。

附表：普通基金(特別預算)

單位：百萬元

項目	預決算	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
合計	預算 _(註)	87,633	158,785	91,501	37,409
	決算	87,245	160,198	95,637	41,848
	執行率	99.56%	100.89%	104.52%	111.87%
普通基金 (前瞻第 3 期)	預算 _(註)	32,546	29,981		
	決算	29,761	31,782		
	執行率	91.44%	106.01%		
普通基金 (前瞻第 4 期)	預算 _(註)			32,772	26,039
	決算			29,177	29,162
	執行率			89.03%	111.99%
普通基金 (肺炎)	預算 _(註)	55,087	128,804	578	
	決算	57,484	128,416	10,544	
	執行率	104.35%	99.70%	1,824.22%	
普通基金 (疫後)	預算 _(註)			58,151	11,370
	決算			55,916	12,686
	執行率			96.16%	111.57%

註：普通基金(特別預算)之預算數係當年度預算分配數。

二、預、決算趨勢說明

(一)預算增減原因分析

1. 普通基金(總預算)部分

- (1) 113年度歲出預算數1,829.49億元，較112年度歲出預算數2,139.81億元，減少310.32億元，主要係減列投資台電公司辦理穩定供電建設方案經費所致。
- (2) 112年度歲出預算數2,139.81億元，較111出預算數572.49億元，增加1,567.32億元，主要係新增由國庫增資臺灣電力股份有限公司辦理穩定供電建設方案經費所致。
- (3) 111年度歲出預算數572.49億元，較110年度歲出預算數536.41億元，增加36.08億元，主要係增列補助數位科技之領航企業研發深耕計畫及水資源作業基金等經費所致。

2. 普通基金(特別預算)部分

- (1) 前瞻基礎建設計畫(以下簡稱前瞻計畫)特別預算：
 - A. 前瞻計畫第3期特別預算(110年度至111年度)編列625.27億元，分屬110年度325.46億元及111年度299.81億元。
 - B. 前瞻計畫第4期特別預算(112年度至113年度)編列588.11億元，分屬112年度327.72億元及113年度260.39億元。
- (2) 嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算(109年1月15日至112年6月30日)編列4,143.83億元，截至112年6月止，扣除行政院核定調整支應其他機關814.86億元(衛福部597.22億元、交通部215.88億元、原民會1.15億元及農委會0.61億元)，可用預算數3,328.97億元。
- (3) 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算(112年度至114年度)編列816.90億元，其中112年度581.51億元及113年度113.7億元。

3. 特種基金(營業基金)部分

- (1) 113年度預算總支出22,706.20億元，較112年度預算總支出23,258.98億元，減少552.78億元，主要係台電公司預估發電量減少及國際燃料價格下跌，減列燃料成本預算數所致。
- (2) 112年度預算總支出23,258.98億元，較111年度預算總支出15,173.22億元，增加8,085.76億元，主要係中油公司預計112年度國際油價上漲而增列銷貨成本預算數所致。

(3) 111年度預算總支出15,173.22億元，較110年度預算總支出14,975.22億元，增加198億元，主要係台電公司離岸風力、太陽光電購電量增加，增列購電支出預算數所致。

4. 特種基金(非營業特種基金)部分

(1) 113年度預算總支出476.65億元，較112年度預算總支出484.92億元，減少8.27億元，主要係產業園區開發管理基金預計廠商承租轉承購土地及建築物情形減少，投資取得之不動產轉列成本隨之減少所致。

(2) 112年度預算總支出484.92億元，較111年度預算總支出408.03億元，增加76.89億元，主要係石油基金新增電動機車推廣補助、商業服務業節能設備補助及住宅能效提升補助等計畫所致。

(3) 111年度預算總支出408.03億元，較110年度預算總支出415.54億元，減少7.51億元，主要係產業園區開發管理基金預計廠商承租轉承購土地及建築物情形減少，投資取得之不動產轉列成本隨之減少所致。

(二)預、決算落差原因分析

1. 普通基金(公務預算)部分：113年度歲出決算數 1,817.94 億元，占歲出預算數 1,829.49 億元之執行率為 99.37%，賸餘數 11.55 億元，主要係人事費賸餘、委辦、補助計畫結餘、第一預備金未動支、營繕工程結餘及其他經費結餘等。

2. 普通基金(特別預算)部分

(1) 前瞻基礎建設計畫第4期特別預算(112年度至113年度)：歲出決算數583.39億元，占歲出預算數588.11億元之執行率為99.20%，賸餘數4.72億元，主要係辦理營繕工程結餘及委辦、補助計畫結餘所致。

(2) 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算(112年度至114年度)：截至113年12月止歲出執行數686.02億元，占累計分配數695.21億元之執行率為98.68%，已分配之待執行數9.19億元，於114年度繼續執行。

3. 特種基金(營業基金)部分：113年度決算總支出 21,204.27 億元，占 113 年度預算總支出 22,706.20 億元之執行率為 93.39%，減少 1,501.93 億元，主要係中油公司因石油聯產品銷量及天然氣進口成本較預算減少，致銷貨成本較預算數減少。

4. 特種基金(非營業特種基金)部分：113年度決算總支出 473.57 億元，占 113 年度預算總支出 476.65 億元之執行率為 99.35%，減少 3.08

億元，主要係核能發電後端營運基金，因「核一室內乾貯採購帶安裝案」歷經 2 次流標後，與「核二室內乾貯採購帶安裝案」及「核三室內乾貯採購帶安裝案」併同檢討修訂招標規範，致執行進度未如預期；及中小企業發展基金，因「中小企業加速投資行動方案」委託融資手續費與青年創業及啟動金貸款利息補貼費用較預期減少所致。

三、機關實際員額

單位：千元

年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
人事費占決算比例	0.36%	0.24%	0.26%	0.28%
人事費	6,555,273	6,565,078	6,731,952	6,721,434
員額合計	6,916	6,847	6,779	6,714
職員	4,752	4,731	4,779	4,740
約聘僱人員	1,499	1,489	1,436	1,423
警員	167	167	167	191
技工工友	498	460	397	360

* 警員包括警察及駐衛警；技工工友包括駕駛。

參、整體風險管理(含內部控制)推動情形

部本部及所屬已依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標(含關鍵策略目標)，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。113 年度本部及所屬各機關均簽署內部控制聲明書情形為「有效」類型。

肆、推動成果具體事蹟

一、維繫產業競爭優勢

(一)半導體產業

1. 推動半導體設備自主化：已補助 13 家設備業者完成客戶產線驗證，並接獲 137 台量產訂單，金額達 98 億元，且在 3 奈米離子佈植、90 奈米 PVD 等設備打破外商壟斷。
2. 推動半導體材料自主能量：輔導 7 家業者完成開發半導體周邊材料，順利導入供應體系，並量產投資 34 億元，另協助南亞等 9 家

業者開發半導體先進製程及封裝材料，期能自主開發 DUV 光阻導入半導體供應鏈。

3. 海外攬才擴增半導體人才庫：客製化辦理東南亞國家攬才團，赴企業指定之東南亞國家延攬外國頂尖理工院校人才；113 年已促成 317 位國際人才投入臺灣半導體產業，維持產業競爭優勢。
4. 補助 IC 設計業者技術研發以帶動產值：推動業者使用 7nm 以下製程與先進封裝技術，開發下世代通訊及 AI 晶片等領域之國際領先晶片。113 年通過 11 案，補助 57.6 億元，帶動衍生投資 4,084 億元，增加產值 1,783 億元。
5. 布局國際領先之關鍵技術：研發 1,200W 浸沒式液冷晶片散熱技術，已技轉一銓、其陽等業者，並導入 AMD AI 伺服器；開發小晶片異質整合技術，協同力積電開發 3D AI 晶片，獲頒 2024 R&D 100 大獎。113 年總體專利佈局 89 件，技術移轉收入 6.24 億元，帶動企業研發投資 82.97 億元。

(二)AI 產業

1. 建立示範案例：開發 AI 自主研發技術，建立產業資料及行業別模型、產業 AI 解決方案、雲端服務平台，降低中小企業 AI 運行環境之建置與使用門檻，帶動投資 0.8 億元。
2. 拓展產業應用：推動行銷短影音生成服務平台，建立在地化用語行銷文案生成模型，協助廠商於參展期間媒合成功率提升 20%；建置虛實互動影音 AI 生成產製系統，帶動展覽、演唱會經濟與周邊產業投資 0.24 億元。
3. 推動外商來臺設立研發中心：已促成美光及輝達 2 家國際大廠在臺建立高階記憶體研發中心、亞太首座 AI 研發中心，並建置國內算力最大的 AI 超級電腦 Taipei-1，新增研發投資 480 億元、與臺廠技術合作 163 案，帶動採購及投資 3,876 億元，與大學合作培育半導體及 AI 人才達 9,800 名。

(三)次世代通訊及資訊數位產業

1. 促進 5G 開放網路業者打入國際 5G 供應鏈：
 - (1) 輔導 11 家業者投入 5G 開放網路國際互通驗測，並成功協助其中 8 家取得 TIP 國際標章，提升國際競爭力。
 - (2) 促成 4 家網通廠打入國際電信商與系統整合商供應鏈，爭取訂單金額 10.2 億元；另輔導 1 家網通廠成功爭取美國開放網路技術研發經費 11 億元，開發大功率基站射頻設備。
2. 推動 5G 產業商用化能量：輔導 11 家網通業者與系統整合、應用服務及場域主跨業合作，引導開發 24 項 5G 專網增值應用服務，協助

3 家網通業者取得 6 家國際系統整合業者試點訂單，帶動 5G 投資額 52.77 億元，累計 5G 商業服務應用衍生產值 173.37 億元。

3. 促進衛星通訊業者打入國際衛星供應鏈：輔導 30 家業者跨業合作，協助臺廠自主研發衛星地面設備系統整合及應用能量；協助 51 家零組件業者打入前二大低軌衛星系統商供應鏈，帶動研發投資 28.05 億元，累計帶動衛星地面設備產值增加 814 億元。
4. 推動跨國 6G 合作計畫：促成臺歐首個 6G 實驗網研發合作計畫，推動法人科專團隊與國內廠商(明基、光寶、稜研及円通等)成功加入歐盟支持之全球最大 6G SANDBOX 實驗網計畫，114 年將於西班牙建置我國自主 6G 雛型系統。

(四)軍工產業

1. 協助業者延續軍用商規原型機開發之經驗，擴大爭取國防部無人機量產案，6 款軍用商規無人機計 3,422 架，訂單金額達 68 億元。
2. 透過「軍民通用無人機能量籌建計畫」主題式研發補助資源，推動業者針對軍用商規與軍用軍規無人機關鍵模組與技術缺口，進行能量開發，113 年共核定 13 案。
3. 113 年 9 月協助成立「臺灣卓越無人機海外商機聯盟」，至 12 月已集結 156 家無人機業者參與，共同爭取國際無人機市場訂單。
4. 推動漢翔公司釋商高教機結構與零件予國內生產，協助 136 家供應商與漢翔公司簽署委託製造合約，並完成高教機研發任務，至 113 年已累計量產 40 架高教機交付空軍，逐步打造系統件關鍵技術與自主供應鏈體系。
5. 協助業者投入船艦系統整合與核心技術開發，建立軍用驗證與認證能量，國內業者已獲取訂單總額達 1,163 億元，投資總額已達 50 億元，至 113 年已累計 133 艘艦艇交船，提升國防船艦產業的能量。

(五)智慧機械產業

1. 推動產學合作培育智慧製造跨域人才：推動 96 家次企業與 22 所大學校院透過產學合作以客製化企業專題方式，培育 673 位人才，106 年至今已引入 3,136 位業界師資，將學生所學接軌產業實務，打造 7,985 位學生成為具備智慧製造產業跨領域實務人才。
2. 推動協助製造業智慧應用升級輔導(SMU)：輔導 26 案，其中 6 家業者由無聯網基礎提升智慧化程度至聯網可視化，提升業者設備稼動率 9.4%；另外 20 家業者由聯網可視化提升智慧化程度至透明化，協助業者再提升生產效率 6.9%、產品良率提升 5.6%、產能平均增加 14.3%。

3. 推動國際合作：113 年協助 10 案業者推動包括半導體等產業輸出至國際市場或國際級使用者進行 β test，成功輸出 9.9 億元之智慧機械解決方案。
4. 數位工具導入產業轉型加速：協助 2,419 家中小型製造業邁向數位轉型，提升產品附加價值超過 7%、提升產品或服務品質超過 8%、縮短企業營運流程時間 12%，並協助 70% 企業提升海外市場佔有率，共 95% 企業營收成長並降低成本，其中超過 30% 業者營收成長超過 10%。

(六) 生技醫藥與精準健康產業

1. 113 年促成 23 件生技投資案，投資額 321.02 億元，協助爭取國際訂單 7.85 億美元，並推動生醫國際合作 1 件，促成生醫跨域合作案 1 件。
2. 輔導醫材商品化開發 12 案、醫材國內外上市申請 8 件，完成國內外醫材臨床場域驗證合作 5 案，並協助廠商完成申請自費核價所需之實證報告 2 案及申請納入健保所需之實證報告 3 案。
3. 輔導藥廠外銷藥品開發、外銷法規、技術開發、國內法規規範及臨床試驗等 12 案，並支持產業投入首張學名藥開發，補助友霖生技醫藥-免疫調節藥品、生達化學製藥-膀胱過動症藥品及安美得生醫-麻醉用藥等，於 113 年底送衛福部辦理查驗登記，其中安美得補助案於 114 年 2 月取得首張學名藥許可證。
4. 配合生技醫藥產業發展條例，鼓勵國內廠商投入生技醫藥開發。已有 220 家審定為生技醫藥公司，審定為生技醫藥的品項共 556 項。
5. 創新發展高階醫材系統：開發全球第一個整合微創手術、超音波影像與演算法的智慧射頻熱消融系統，技轉 ICT 大廠，已取得臺灣、美國、馬來西亞上市許可，並已納入健保給付(電極直針 18,800 點)，完成 5 案成功病例。

(七) 綠能科技、綠電及再生能源產業

1. 離岸風電產業：建立離岸風電自主供應鏈產業，透過遴選機制分階段落實國產化，並促成國際兩大風力機系統商 SGRE 及 Vestas 在臺投資。整體離岸風電產業自 107 年起至 113 年，累計在地投資 894.32 億元，簽訂供應合約 1,208.88 億元，累計產值共達 1,069.91 億元。
2. 太陽光電產業
 - (1) 推動 4 案次共 5 家次太陽光電業者投入開發 N 型 M10 大尺寸高效率太陽能電池模組，業者開發新款模組產品已於 113 年第

三季通過測試認證取得證書並上市，新產品轉換效率已達國際一流水準。

- (2) 推動聯合再生、中美晶、茂迪、友達等公司投資升級新生產線，共促成民間投資 9.02 億元，促進產值 101 億元，新增 290 個就業機會。

3. 電動車產業

- (1) 113 年已輔導華德動能、成運汽車、創奕能源、鴻華先進 4 車款符合 10 項國產化要求，衍生累計促成業者在台投資 285 億元設置整車廠(中港產業園區、中科二林園區、橋頭科學園區)及車用電池廠(和發產業園區、彰濱產業園區)。
- (2) 推動鴻華等車廠在地生產智慧電動車，並協助關鍵零組件業者進入供應鏈，113 年全年訂單數為 9,030 輛(生產數為 8,927 輛)，創造產值 56 億元。
- (3) 推動中華汽車、威剛科技 2 家業者申請主題式研發計畫，預計將投入 88 輛電動物流車於物流場域示範運行，應用場域包含一般物流配送、大賣場配送、農會(小農)即收即送配送及共享自行車調度。

(八) 循環經濟產業

113 年推動事業廢棄物再利用率達 81.7%，貢獻產值達 806.3 億元；推動循環材料驗證促成長效循環鋪面示範道路 3 案，再生材料替代比例最高達 100%。

(九) 商業服務業

1. 促進商業科技發展

- (1) 推動商業服務業智慧轉型，輔導 6,967 家業者導入 AI 及數位工具，以數據驅動數位轉型，新增 1,068 個就業機會，營業成長增加 26.12 億元、投資 9.3 億元，協助店家提升數位營運能力。
- (2) 鼓勵商業服務業自主從事創新研發，補助 188 案，帶動業者投資額 6.8 億元，促成營業額增加 12.1 億元，新聘研發人力 538 人。
- (3) 強化生活服務業創新成長，打造 4 個智慧生活服務生態系，發展 20 項科技方案，帶動生活服務業 451 家轉型成長，促成投資額 4,937 萬元，創造產值 2.81 億元。
- (4) 協助小型商業服務業發展
 - A. 輔導商圈廊帶合作、導入美學設計及數位應用，提升街區品牌特色，促進人潮與商機，共帶動整體營業額逾 16 億元，參與店家逾 1 萬家次，創造商圈來客數 880 萬人次。
 - B. 輔導傳統市集導入市集美學 30 處、攤鋪位優化 150 攤、綠色低

碳輔導 10 處，導入市集提供環保餐具、廢油廢水處理及空氣清淨設施等，帶動傳統市集之攤鋪總營業額提升 1.2 億元。

2. 提升服務品牌價值及國際化

- (1) 輔導 15 家連鎖加盟企業優化國際拓展策略布局，提升拓展能量與展店效率，促成 109 件商機合作，創造 4.04 億元合作商機。促進企業新增投資額 5.78 億元、營業額 9.08 億元以及新增 1,052 個就業機會。
- (2) 促進國內企業智慧工具運用與價值鏈合作，串接智慧轉型與服務創新動能，提升海內外營業額 4.95 億元，新增國內及海外實體銷售據點 135 處；參與海外展會 1 場次，促成商機 7,500 萬元。
- (3) 輔導國內餐飲業者進行品牌優化、導入智慧應用、產品海外輸出等，並辦理國內主題活動及電商美食平台行銷活動，帶動營收 5.66 億元。

3. 推動流通服務智慧轉型與國際拓展

- (1) 規劃多元通路庫存配置、倉儲端商品 AI 效期辨識等智慧服務方案，協助通路業者提高商品流通作業效率與品質，發展與應用智慧倉儲揀理貨、運輸調度與配送管理系統技術，共帶動業者營收 16 億元。
- (2) 推動臺灣與越南、菲律賓、馬來西亞之冷鏈物流合作與交流，促成合作 2 案及簽署合作備忘錄 4 案，帶動溫控物流技術服務及設備拓展海外市場。

二、加速新創及中小企業升級轉型

(一) 協助中小企業升級轉型

1. 完善創業生態系統，提供創業諮詢 6,392 案、培育新創企業 498 家；帶動各界採購社會創新產品服務 28 億元。
2. 113 年輔導 3,876 家中小微企業，包含使用數位工具 2,843 家、數位支付 1,051 家及新增導入雲端解決方案 2,040 家，並培育 1 萬 4,508 人次提升基礎數位知能，加速小微企業數位優化及帶動地方經濟發展。
3. 製造業(9 人以下)低碳及智慧化升級轉型補助，核定 183 件，補助金額 2 億 6,995 萬元。

(二) 促進小型企業創新研發：小型企業創新研發計畫(SBIR)，核定 119 件，補助 1.35 億元，帶動研發投入 2.07 億元，研發人力 675 人。

(三) 協助新創國際化：打造林口及亞灣國際創業聚落，累計 543 家新創及加速器進駐，聚焦 5G、AIoT、智慧醫療、智慧科技等領域，協助

新創拓展海外商機、打入企業供應鏈或募資共 78 案次，促成新創獲得投資及商機提升 23.82 億元。

(四)提升中小企業國際能見度：提出「APEC 數位創新提升中小企業綠色供應鏈競爭力」，獲 APEC 數位創新子基金補助 7.88 萬美元，協助我國及各會員體中小企業透過數位創新融入全球綠色供應鏈。

(五)創新輔導活絡產業經濟

1. 推動中小企業群聚拓展商機：協助中小企業拓展商機，促成企業洽談 447 次，完成精準媒合 34 案，並成功促成 8 案合作，達成商機新臺幣 1.1 億元。

2. 鎖定新南向市場當地政策支持並聚焦我國資訊科技等 3 大優勢產業，推動 4 案國際主題聯盟輔導，協助 28 家中小企業與在地虛實通路或經銷代理商簽署 15 件實質合作，創造跨國商機 0.81 億元。

(六)加強投資中小企業服務：協助新創企業媒合 76 家，並促成 11 家新創企業獲投資金額 1.9 億元；另運用信用保證機制提供逾 22 萬戶中小企業保證服務，取得融資金額 1 兆 5,944 億元。

(七)中小微企業多元振興發展

1. 因應中小微企業的需求，本部結合跨部會資源推動「中小微企業多元振興發展計畫」，以數位轉型、淨零轉型及通路發展 3 策略，普惠金融、租稅優惠及提供額外信保額度 3 配套，並建立單一服務窗口，促進中小微企業快速轉型與成長。

2. 113 年諮詢及輔導中小微企業 6.5 萬家，協助中小微企業創造產值 57.7 億元。

三、確保能資源穩定供應

(一)確保穩定供電

1. 113 年民營森霸 3 號機、大潭 8 號機及 9 號機陸續上線，且再生能源併網量持續增加，以及電力系統的調度模式與機組歲檢修期程精進調整，加上實施新時間電價、新需量反應等措施下，使備轉容量率自 105 年最低的 1.64%，至 113 年全年共 347 天綠燈(備轉容量率 10%以上)，穩定供電顯著改善。

2. 近年來，臺商回流、半導體及 AI 產業用電大量增加，政府積極新增燃氣機組及再生能源，預估至 121 年前大型機組可累積淨增加 1,636 萬瓩，且將持續精進調度模式及需求面管理，以確保供電穩定。

(二)布建儲能及智慧電網：113 年儲能系統累積容量達 1,422.3MW，達成 113 年預定目標 657MW，其中台電公司自建 160MW，另對外

採購輔助服務 1,262.3MW；113 年低壓智慧電表累計布建 340.3 萬戶，達成預定目標累計 300 萬戶。

(三)穩定天然氣供應：中油公司及台電公司刻正推動各項新(擴)建天然氣輸儲設備，113 年已完成永安接收站五期氣化設施整體性能測試與台中接收站第二席碼頭全迴路測試，可提升未來我國天然氣供應能力。

(四)提升用水效率、供水穩定及備援韌性

1. 推動多元水源開發：總計增加供水量 15.6 萬噸/日，包括寶山第二水庫溢洪道加高、澎湖七美與吉貝海淡水、桃北、水湳、永康、安平及鳳山等再生水，及辦理自來水減漏。
2. 強化跨區調度及備援管網：曾文南化聯通管完成雙向備援工程；完成桃園新竹備援管線水源南送新竹市區(含竹科)、三峽橫溪佳興水管橋及雲林至嘉義系統送水管備援複線通水，以上總計提升區域水源調度能力 90.6 萬噸/日。
3. 提升自來水普及率及降低漏水率：針對全臺無自來水地區增加 1.9 萬供水受益戶，改善民眾用水品質；完成基隆市及新北市等 6 處高地社區供水管線改善工作，受益民眾 6,400 戶，解決嚴重漏水問題。

(五)增加水環境韌性

1. 推動水環境建設及流域整體改善：完成中央管河川區域排水改善 42.4 公里，增加保護面積 21.1 平方公里；完成縣市管河川區域排水改善 50.28 公里，增加保護面積 75.12 平方公里；完成 11 處水環境亮點及親水空間營造 36.75 公頃，提升環境優化並恢復自然河川，打造樂活水岸風貌。
2. 運用科技智慧防災：完成部署 2,072 部淹水感測器，透過水情影像雲端平臺收集 9,365 支攝影機的影像，實現即時監控與 AI 辨識淹水資訊；預先配置 1,701 部大型移動式抽水機與 22,185 公尺防水擋板，隨時支援抽排水任務；在易淹水地區成立 544 個水患自主防災社區，培訓 1,477 位防汛護水志工，結合企業合作共同執行在地水利防災工作。
3. 推廣在地滯洪，與歷史事件相較已發揮成效：
 - (1) 完成雲林有才寮排水在地滯洪1,150公頃：106年0601豪雨24小時雨量達410mm，淹水深度30公分以下；113年凱米颱風24小時雨量達545mm，無淹水情形發生。
 - (2) 高雄美濃溪上游在地滯洪面積增為100公頃：98年莫拉克颱風24小時雨量達519mm，淹水面積150公頃，淹水深度2公尺；

113年凱米颱風24小時雨量達709mm，淹水面積46公頃，淹水深度1.7公尺。

四、推動淨零綠色轉型

(一)加速發展再生能源

1. 推動太陽光電

- (1) 太陽光電推動整合地方政府、產業界與跨部會共識，優先鼓勵屋頂型設置，並建構地面型光電有序發展原則，加速整體申設程序辦理。
- (2) 太陽光電單年度併網量達 1.8GW，累積裝置容量達 14.28GW(包含屋頂型 9GW 及地面型 5.28GW)，成功突破 14GW 大關，其中屋頂型光電已於 113 年 3 月提前達成 8GW 目標。

2. 推動離岸風電

- (1) 離岸風電之示範場址及潛力場址已完成 6 座風場，113 年累計完成 374 座風力機建置，累計併網量達 2.98GW，較 112 年新增 91 座風力機建置，設置量新增 0.79GW。
- (2) 規劃區塊開發場址於 115 年至 124 年每年設置 1.5GW，10 年共 15GW，以提供國內長期穩定綠電；113 年已完成區塊開發第 2 期選商作業，並辦理行政契約簽訂作業，將於 117 年至 118 年間陸續完工併網。

3. 發展地熱

- (1) 至 113 年底地熱能發電累計設置 7.49MW，並已掌握關鍵案場 12.6MW，以達成 114 年 20MW 推動目標。
- (2) 法制面：113 年 5 月 13 日依據「再生能源發展條例」授權，公告「地熱能探勘與開發許可及管理辦法」，將過去分別由地方政府核發之地熱相關同意文件，統一由中央核發地熱能探勘及開發許可，並明確訂定申設流程及應附文件，以統一申設程序、友善申設環境，減少業者行政成本。
- (3) 技術面：中油公司 113 年 10 月於宜蘭員山開鑽我國第一口地熱深井(4,000 公尺)，並規劃透過國際合作建置深層地熱示範案場，布局我國深層地熱發展。

4. 布局氫能

- (1) 發電應用：台電公司 113 年 2 月 29 日與日本 IHI 及住友商事簽署「大林電廠燃煤混氫技術合作備忘錄」，預計 114 年完成可行性研究，119 年完成 5%混氫發電示範驗證。
- (2) 基礎設施：中油公司 113 年建置首座加氫站；同時與工研院及國際液氫接收站技術領導業者共同執行完成臺灣液氫進口基礎

建設建置之可行性評估報告。

(3) 定置型燃料電池發電系統：113 年 3 月 29 日修訂「經濟部定置型燃料電池發電系統設置補助要點」，簡化申請作業流程，明定每瓦補助 5~7 萬元，提高補助誘因及產業設置意願。

(4) 工業應用：開發應用於高壓輸儲工業的抗氫脆銲接材料、銲接、防氫滲透表面處理，及應用於加熱製程的氫氣與天然氣混燒技術、建立混氫燃燒鍋爐示範場域與產業化推動。

(二)強化節能

1. 持續透過設備能源效率基準管理、節能技術輔導、教育宣導等措施，提高整體能源使用效率。113 年能源密集度相較 104 年，年均改善 4.04%，達成「臺灣永續發展目標」年均改善 2%之目標。

2. 113 年起推動深度節能，促成節電 48 億度，相關措施如下：

(1) 推動產業導入能源技術服務業(ESCO)

A. 三階段推動產業導入 ESCO：完成建立標準化輔導模式，並與環境部合作成立跨部會服務團，113 年共計完成輔導 577 家(含公營事業 128 家)，帶動民間投資 24 億元。

B. 扶植 ESCO 擴大服務能量：113 年 5 月 24 日公告受理節能服務業專案貸款申請，至 114 年 2 月 28 日已核保 1.346 億元，並與金管會合作，以促成保險資金投入 ESCO 產業。

(2) 推動家電汰舊換新補助，補助民眾將老舊冷氣與冰箱汰換為一級能效產品，113 年完成 153.1 萬台汰換。

(3) 另透過能源查核 4,895 家大用戶與輔導 425 家能源用戶、提高螢光燈具等 3 項設備最低容許耗能基準(MEPS)及其他多項措施。

(三)主責產業淨零轉型

1. 製造業

(1) 成立行業淨零排放工作小組，至 113 年底累計辦理共 102 場次與各產業溝通；推動 100 家企業提出 2050 淨零目標，排放量占我國製造部門 70%。

(2) 與工業總會合作成立「產業碳中和聯盟」，113 年底聯盟旗下公協會成員已達 103 家，會員廠商數目也已突破超過 3.8 萬家，並辦理 6 個策進分組(石化、食品、紡織、金屬、機電及其他)共 12 場次的交流會議，並舉行 1 場次成果交流工作坊，共 27 個公協會、36 位產業代表參與討論。

(3) 透過「產業升級創新平台-主題式研發計畫」協助六大產業導入先進製程與技術，推動產業組成供應鏈減碳聯盟，112 年至 113 年共計補助 32 案，製造業廠商 360 家，預期減碳量 50 萬公噸

CO₂e。

2. 商業服務業

提供人才培育、節能診斷、溫室氣體盤查、低碳經營等輔導措施，及協助商業服務業提升能源設備使用效率，計協助 2 萬家業者汰換老舊耗能設備、導入能源管理系統、智慧減碳工具、低碳經營轉型及創造減量額度，達成節電量 2.1 億度(kWh/年)，減碳量 10.6 萬噸(噸/年)。

3. 中小企業

- (1) 辦理 123 場淨零及綠色循環宣導與課程，共 6,278 人次參與，另編製線上教材，超過 6.2 萬人次參與學習。
- (2) 提供 905 家中小企業節能諮詢診斷服務，與 116 家碳盤查、減碳及循環經濟輔導服務，促成減碳 1.2 萬噸，帶動綠色研發投資 6.99 億元。

五、加強國際經貿鏈結

(一)參與國際經貿組織活動及加入區域整合

1. 積極推動加入 CPTPP：CPTPP 成員國 113 年成立哥斯大黎加入會工作小組，顯示其擴大協定成員之決心。我國將持續努力，透過強化與相關國家的經貿合作關係及多元管道爭取支持，為加入 CPTPP 創造有利條件。
2. 持續透過多邊場域推動經貿工作：與 WTO 會員合作推動第 13 屆部長會議後續工作，並積極參與 WTO 各項議題討論，強化以規則為基礎的多邊貿易體系。另積極參與 APEC 各項會議與活動，就智慧醫療及數位創新等我國優勢領域提案或舉辦活動，共同促進區域經濟成長與發展。

(二)深化雙邊經貿關係

1. 新南向國家

113 年與新南向國家貿易總額達 1,715 億美元，較 112 年成長 13%；其中出口金額達 1,035 億美元，創歷年新高，亦較 112 年成長 15%，對新南向地區享有貿易順差 355 億美元。此外，對新南向地區投資持續熱絡，113 年赴新南向國家投資金額 87.3 億美元，較 112 年增加 57%，占當年度我國整體對外投資比重達 18%。

2. 日本

- (1) 加強台日產業合作：郭部長於 113 年下半年率團訪日，出席「第 3 屆台日科技對話論壇」等活動，並與日本政要及重要日商領袖晤談，持續深化臺日雙邊半導體供應鏈策略夥伴關係，也邀請日商擴大來臺投資設廠，推動配合半導體先進製程之材料及設備的研

發，以及 AI、5G、電動車、綠能等各種數位、低碳轉型等新興關鍵領域合作。

- (2) 推動臺日共拓第三國市場：113 年於泰國、印度等新南向國家及日本辦理媒合活動，成功媒合 13 案，促成雙方汽車零配件及智慧移動等供應鏈合作，有助於協助臺商打入日商在東南亞供應鏈並拓展新興市場。

3. 歐美地區

- (1) 加強臺美雙邊對話：召開第 5 屆臺美「經濟繁榮夥伴對話」(EPPD)，雙方就因應經濟脅迫、運輸、供應鏈與投資安全及能源轉型等共同關切議題進行深度討論；另就與第三國合作、開拓未來合作領域及加強資訊共享等面向廣泛交換意見。
- (2) 強化臺美產業鏈結：持續於「臺美科技貿易暨投資合作(TTIC)架構」下，與「美國在臺協會(AIT)」就下世代通訊/資安、半導體、電動車及再生能源等關鍵領域共同辦理研討會及座談會。亦透過 TTIC 架構深化與美國各州政府之經貿關係，113 年與 4 個州簽署經貿合作備忘錄(或協議/聲明)。
- (3) 辦理臺歐盟貿易暨投資對話會議：探討各項可深化臺歐盟經貿夥伴關係的議題，就經濟安全、供應鏈韌性及 CBAM 等議題深入交流。
- (4) 辦理第 10 屆臺歐盟產業對話會議：雙方就臺歐盟產業合作、機器人、中小企業國際化及循環經濟等議題深入交流。
- (5) 辦理首屆臺法高層經貿對話會議：雙方就多項產業及貿易、投資等戰略性議題進行討論，包含研商臺法在半導體、AI、電動車、再生能源、太空產業等領域之產業供應鏈合作機會。

4. 鞏固邦誼：與貝里斯召開首屆 ECA 行政管理委員會、技術及經濟合作委員會；與巴拉圭召開第 4 屆 ECA 聯合委員會；與臺史(瓦帝尼)召開第 26 屆經技合作會議；臺史(瓦帝尼)ECA 第 2 號、第 3 號決議文及臺貝(里斯)ECA 第 1 號決議文，分別自 113 年 1 月 12 日及 12 月 28 日生效。

(三)協助業者分散市場，布局全球爭取商機

1. 配合政府政策及經貿趨勢，加強與新興市場的經貿合作，協助業者開創新市場、新客戶及新商機；積極提供數位創新服務，推動電商、影音、數據等服務，提升我商數位貿易競爭力，帶動我國出口成長。
2. 辦理拓銷活動，包括 63 項參展團、37 項拓銷團及 11 項線上推廣活動，共 111 項，服務我商逾 7 萬 3 千家次，促成接洽國外有效買主逾

7 萬 6 千家次(包含促成 3,056 家買主對臺採購)，協助布建海外通路 170 家次，促成商機 68.41 億美元。

(四)積極推動國際化會展產業

1. 爭取國際會展來臺，提升國際形象：113 年協助促成 406 場國際會議及 55 項國際專業展覽在臺舉辦。113 年榮獲國際知名會展專業媒體 M&C Asia 舉辦 Stella Awards 頒發「亞洲最佳會議與展覽目的地」獎，及獲頒國際商業大獎「Stevie Awards」項下「年度最佳目的地公關傳播活動」金獎，顯示國際間對臺灣會展產業的高度肯定。
2. 興建會展中心：桃園會展中心於 113 年 10 月 29 日啟用，可同時提供 5,300 人舉辦會議及舉辦 600 個攤位之展覽，為臺灣產業創造更大動能與價值。

(五)落實高科技出口管理

1. 為避免我商涉入與武器擴散相關之可疑交易，遭受國際制裁，及維護我國國際信譽，自 111 年俄羅斯非法入侵烏克蘭後，本部即與友盟協同對俄羅斯實施出口管制。113 年 3 月擴大 77 項輸往兩俄工具機管制範圍，並將初次違規罰則提高至 100 萬元；6 月增列硝酸纖維產品禁止對兩俄出口；12 月增列 3 項纖維素相關產品、工具機零件、電動機馬達各 1 項對兩俄出口管制。
2. 另為協助廠商瞭解我國及國際出口管制規定，113 年主動舉辦 20 場次宣導會，部分場次邀請國外政府官員、律師向業者說明相關國際法規，協助我商法規遵行。

(六)加強在臺投資及對外布局

1. 在臺投資

(1) 以「投資臺灣事務所」為投資服務單一窗口：提供專人專案專責客製化服務，並關懷投資情形，加強跨部會協處機制，協助加速落實在臺投資。

(2) 吸引僑外商來臺投資

A. 辦理「2024 臺灣全球招商暨市場趨勢論壇」，掌握 21 家廠商，未來投資金額 1,150 億元，並與其中 12 家代表性歐美日國際大廠簽署國際大廠簽署投資意向書。

B. 重要案例：包括高頻寬記憶體晶片(HBM)指標性國際大廠美光科技在臺南擴大投資設廠、研磨墊代表性製造商日本富士紡精密材料設立研發中心用地事宜、光學技術領導商蔡司設立創新中心、美商應用材料擴建亞洲物流中心、貴金屬材料回收暨製造商日本田中貴金屬建置湖口新廠等。

(3) 持續推動「投資臺灣三大方案」

- A. 至 113 年止，已協助 1,619 家廠商申請三大方案，總投資金額 2.46 兆元，創造近 15.9 萬個就業機會。
- B. 自 111 年起新申請廠商必須提出具體節能減碳作法，以符合 2050 淨零碳排目標，至 113 年止，已有 441 家廠商通過新方案審查，將逐步落實減碳生產，總投資金額 7,980 億元。新投資大多數設置再生能源設備(占 79%)或採用節能設備(占 61%)。
- C. 重要案例：合晶科技為世界第六大矽晶圓供應商，投資 173 億元於中科二林園區建置綠建築新廠；統一超商投資 235 億元於桃園航空城打造北區大型智慧物流園區；格棋化合物半導體投資逾 57 億元於中壢工業區興建新廠房及擴建產線。

2. 對外布局

- (1) 洽簽或更新雙邊投資協定：新版「臺泰投資促進及保障協定」已於 113 年 8 月生效；持續配合行政院經貿談判辦公室，推動臺英 ETP 投資支柱洽談。
- (2) 籌組泰國投資布局團深度走訪泰國春武里府、巴真府、北欖府等地，促成 6 家廠商投資泰國、7 家廠商積極評估中；辦理「新南向淨零趨勢暨投資商機說明會」，協助臺商掌握新南向國家最新淨零政策與投資動向，吸引和碩、台達電、鼎新電腦、國泰金控等近百位業者參加。

六、建構「境外關內、境內關外」的創新經濟發展策略

(一) 境外關內

- 1. 針對臺灣半導體及資通訊等優勢產業，透過供應鏈大帶小模式，協助中小企業海外布局，形成產業聚落。113 年 12 月 19 日在捷克正式成立「臺灣貿易投資中心」，提供臺商一站式服務。
- 2. 以「Taiwan Select」推動食品業進入國外通路，設立專區或快閃活動；另結合「Taiwan Excellence」鎖定臺灣優勢產業在海外展覽設立臺灣精品館推廣。
- 3. 113 年 8 月在馬來西亞超市設立 Taiwan Select 專區，展示臺灣逾 40 個品牌、150 項特色產品，協助食品業者開發海外商機，推廣 Taiwan Select 食品。

(二) 境內關外

- 1. 透過會展帶動臺灣美食、大健康產業，吸引外國觀光客及商務人士來臺消費，型塑日本、越南及菲律賓 4 億人口的 3 小時航程內需市場。
- 2. 113 年於國際半導體展、臺北國際電子聯展、臺灣醫療科技展三場國際大型展會期間，針對參展人士提供免費接駁服務，路線規劃涵

蓋熱門景點，如臺北 101、信義區百貨與東區百貨，並結合展會專屬優惠方案，行銷臺灣品牌，帶動店家營收。

3. 於「投資臺灣事務所」成立服務業投資小組，提供專人專案客製化服務，推動國際百大精品來台，並吸引國際一流養生業者進駐，型塑臺灣優質消費環境。

伍、綜合意見

為因應未來地緣政治緊張，尤其是美國新關稅策略加速全球供應鏈重組等全球經濟風險，本部將密切關注國際經貿情勢，協助企業因應市場變化，壯大五大信賴產業、協助中小微企業升級轉型、推動第二次能源轉型、穩定水電供應，鞏固臺灣在世界的關鍵地位。

- 一、活絡五大信賴產業發展，推動臺灣成為人工智慧之島：持續推動「五大信賴產業」，透過創新驅動、產業智慧化、高值化及低碳化，帶動百工百業發展，強化國家安全與韌性，並完善淨零排放相關配套機制，引領產業邁向淨零轉型，促進永續發展。
- 二、投資臺灣、布局全球，打造經濟日不落國
 - (一)積極推動「境外關內」，透過優勢產業供應鏈以大帶小的模式，帶領中小企業共同拓展國際市場，形成臺灣產業聚落，以實現立足臺灣、布局全球，打造經濟日不落國的願景。
 - (二)加速發展「境內關外」，結合 AI 技術應用，以臺灣美食、大健康產業及養生商機為賣點，行銷臺灣品牌，打造世界級賽事、表演與展覽，吸引國外高消費者來臺消費，擴大內需市場。
- 三、推動中小微企業多元振興發展，提升中小微企業員工薪資水準，落實創新及包容性成長：結合數位轉型、淨零轉型及通路發展，輔以普惠金融、租稅優惠及提供額外信保額度等，實現「創新經濟」、「均衡臺灣」及「包容成長」的政策目標。
- 四、確保供電穩定，推動第二次能源轉型與深度節能
 - (一)穩定供電：透過增氣、展綠、減煤、非核作法，持續以節電措施抑制用電成長、擴大再生能源及各能源供給設施如期如質完工，打造確保穩定供電之能源系統。
 - (二)推動多元綠能及深度節能：積極發展多元綠能並克服土地空間、資金成本、申設程序等挑戰，進一步加速再生能源發展；此外，透過扶植 ESCO 落實深度節能，提升能源使用效率；同時布局淨零轉型前瞻技術，建構零碳電力系統。

五、打造穩定供水環境，增加防洪韌性：以管理、開源、節流、調度、備援等五大經理策略，持續趕辦各項穩定供水建設，以確保產業用水穩定，並從水源頭到水龍頭，提升臺灣各地供水能力及韌性。