

一、聯合國17項永續發展目標 (SDGs)

5

GENDER EQUALITY

實現性別平等



- 聯合國婦女署將「提升女性政治參與暨領導力」以及「女性經濟賦權」列為達成性別平等之核心工作。
- 透過鼓勵女性參與公民事務，以及協助婦女從事有尊嚴且穩定的工作，累積其資產。
- 呼籲各國政府在制訂政策時必須反應女性的需求，強化男性在推動性別平等議題上之參與。





二、消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW)

條文	摘要	內容
第2條	消除對婦女歧視的義務	1、採取一切適當措施，不管是法律，或是任何做法 2、國家都有義務消除對婦女所造成的歧視 3、男女應享有法律上以及實質上的平等
第8條	國際參與	締約各國應採取一切適當措施，保證婦女在與男子平等不受任何歧視的條件下，有機會在國際上代表本國政府和參加各國際組織的工作
第10條	教育	應採取一切適當措施以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上，保證在各類教育機構，不論其在城市或農村，在專業和職業輔導、取得學習機會和文憑等方面都有相同的條件。在學前教育、普通教育、技術、專業和高等技術教育以及各種職業培訓方面，都應保證這種平等
第13條	經濟與社會福利	應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利
27號建議	高齡婦女及其人權	締約國有義務消除在經濟和社會生活中，對高齡婦女的歧視。一切基於年齡和性別而對於獲得農業信貸和貸款的障礙者皆應取消，...締約國應提供特別的支助系統和免擔保小額信貸，鼓勵高齡婦女從事小規模創業





三、女性創業飛雁計畫輔導機制



03 成熟期

選菁英(CEDAW公約第2條)

- 表揚傑出女性創業家

國際化(CEDAW公約第8條)

- 前往國際舞台彰顯女創經濟力

2019 Women Entrepreneurship Award
Ceremony and Gala Dinner
第八屆女性創業菁英賽
頒獎典禮暨交流晚宴

02 擴充期

助成長(CEDAW公約第13條)

- 扶植女性創業突破發展



01 種子/創建期

建基盤(CEDAW公約第10條)

- 培育女性加入與開啟創業





1 種子/創建期

建基盤(CEDAW公約第10條、27號建議)

■ 培力女性開啟創業，提升中小企業女性負責人的比例



創業知識與課程

整合在地女性創育組織與國際品牌資源開設創業課程，降低女性創業障礙及縮短數位素養的性別落差。



創業諮詢協助新設企業

不限年齡，提供創業基礎諮詢，協助女性成立企業，提高女性經濟獨立自主權



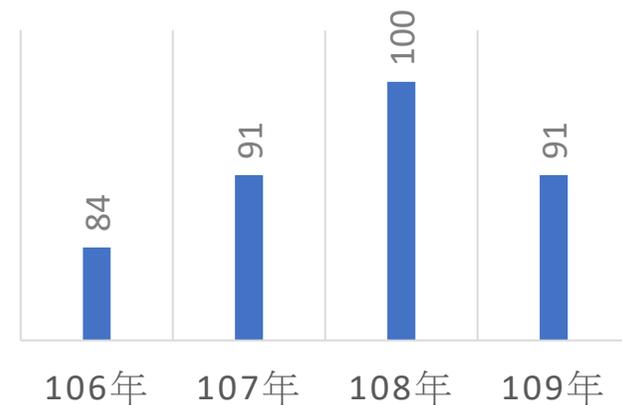
女創產業交流活動

大雁帶小雁串聯人脈，藉由交流與媒合商機，提升女性的經濟實力。

歷年培訓人次



歷年新設企業家數



2 擴充期

助成長(CEDAW公約第13條)

■扶植女性創業突破發展-女性創業加速器、菁英企業輔導

女性創業加速器

108年
首創

新創
事業

4-6個月
深度輔導

開拓
市場

獲取
資金

2年輔導
63家



金箍棒智慧物業管理顧問有限公司

- 財務報表釐清及調整
- 取得天使投資1,200萬 (取得資金)
- 國發天使基金審核通過(取得資金)
- 取得加拿大多倫多當地之物業管理公司之合作意願(拓展市場)

歷屆陪伴輔導成效



誘發總投增資金
15億元以上



登錄創櫃板、
公開發行或興櫃
約15家



3 成熟期

選菁英(CEDAW公約第2條)

■表揚傑出女性創業家-女性創業菁英獎

女性創業菁英獎
 2012年起辦理
 國內唯一女性創業者競賽舞臺



130位以上女創典範
 具指標意義的女性創業獎項



飛雁菁英姐妹群聚
 促進產業交流，提高企業曝光

3 成熟期

國際化(CEDAW公約第8條)

■ 前往國際舞台彰顯女創經濟力-APEC/國際參與

國際
亮點

2018-2020年

國際
獎項



超過
31家

國際
活動



超過
140家

國際
商機



新台幣
3,700萬元



2019APEC女性為中
小企業籌資商機論壇



2020 APEC女性新
創企業加速器倡議

擴大整體參與規模與我國影響力擴散

- 22個APEC 經濟體響應
- 超過900人次
- 100個女性企業參與
- 成為APEC線上活動辦理之典範

鏈結亞太女創資源網絡

- 透過APEC倡議合作辦理，建構
印尼、馬來西亞之產官學研網絡
- 吸引7個APEC經濟體駐台代表共
同參與

- 7個APEC 經濟體響應
- 論壇總參與人數超過200人
- 女性參與人數占比達70%

跨國籌資商機取得交流

- 透過論壇與工作坊的辦理，整合
國際多元籌資管道，同時與全球
趨勢接軌，縮減資訊落差
- 拓展商貿採購合作契機



四、案例-聯寶電子 譚明珠董事長



單槍匹馬穿梭於男性主導的高科技產業

於男性主導的科技產業，領導公司拓展市場，成為國際大廠(博通、英特爾等)的重要合作夥伴



打造國際知名品牌，聯寶公開發行

公司成立30多年，營業額超過新台幣5億元，於2020成功公開發行



單親媽媽不畏苦，一手撐起數百個家庭

獨立撫養二子長大成人，並視員工為家人，扛下事業重擔和數百名員工家庭生計



7成女性員工，離職率不到1%

實際支持與鼓勵女性就業，女性員工高達7成，重視員工職涯發展，三十年來離職率不到1%



擔任APEC講者，展現台灣女性創業力

推薦擔任APEC國際講者，鼓勵台灣女性企業家主動出擊，代表臺灣



LinkCom
LinkCom Manufacturing Co., Ltd.



五、結語與展望

1 消弭障礙 加強數位科技應用

- 推動線上數位科技課程，加強女性數位轉型的思維。
- 數位讓工作不受限時空、家庭或特定場域
- 拓展女性企業的線上商機。



2 連結資源 強化女性創業網絡

- 女性樂於分享自身經驗與資源，強化女性創業網絡串聯人脈與資源。
- 女性傾向雇用同性別的員工，協助女性企業持續成長，將有助於提升女性就業機會。

