



落實「消除對婦女一切形式歧視公約」 案例教材-打造友善性別的觀光工廠

109年12月

經濟部中部辦公室

簡報大綱

- 壹、前言
- 貳、推動作法
- 參、推動成果
- 肆、結語

壹、前言

- 經濟部自92年起積極輔導國內傳統工廠轉型兼營觀光服務，97年導入評鑑制度，迄今已成功通過評鑑155家觀光工廠，因應性別主流化議題，增列評鑑評分項目，以符合性別平等原則。



貳、推動作法

- 於104年修正觀光工廠輔導評鑑作業要點第三點，增列第四項觀光區域內應具備無障礙與性別平等設施。將性別平等設施列入觀光工廠評鑑評分項目，另觀光工廠員工人數達性別比例原則 $1/3$ ，則列為評選優良觀光工廠之加分項目。

參、推動成果

- 為推動性別平等政策，修正觀光工廠輔導作業要點，將性別平等設施列入觀光工廠評鑑評分及加分項目。

觀光工廠評鑑評分項目

項目	評分細項
企業主題	具備明確的產業觀光教育主題
	入口意象契合觀光工廠主題
	廠區設計風格具特色並契合觀光工廠主題
	識別系統具美學概念並相互搭配(例如品牌標識、吉祥物、產品包裝、週邊商品等)
	具鮮明企業形象及企業社會責任(如企業歷史、企業文化、故事行銷、具環保概念、社會回饋等)
廠區規劃與服務設施	無異味及粉塵、高熱或噪音造成參訪者不適因素或已排除、具備消防、安全、逃生指標設置
	廁所、停車場地及參觀區具備適當質與量
	完善的休憩設施(休息座椅及飲用水設備等)、環境景觀及綠美化程度
	具備簡報室、DIY 教室、產品展覽或展售區
	參觀動線流暢，能夠完整呈現產品之生產過程且可於 1-2 小時內完成
	觀光區域內應具備無障礙與性別平等設施，新建或增建建築物，應設置符合管建署建築物無障礙設施設計規範之無障礙設施。



參、推動成果

- 將性別平等設施列入觀光工廠評鑑評分及加分項目。
業者實例(卡多良食故事館)

廠區規劃與服務設施

- ◆廁所及友善空間具備適當質與量。

廁所-目前共有男廁4間、女廁6間、無障礙廁所1間

友善空間-哺集乳室1間



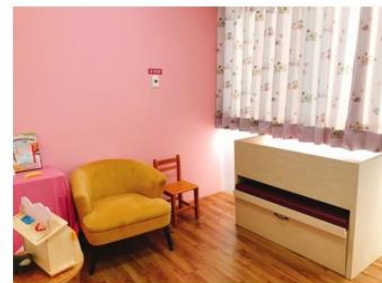
男廁4間



女廁6間



無障礙廁所1間
(設求救鈴)



哺集乳室1間
(設求救鈴)

參、推動成果

- 將性別平等設施列入觀光工廠評鑑評分及加分項目。

業者實例(寶熊漁樂碼頭)



類別	男廁	女廁	友善廁所
1F(北)	小便斗4/馬桶2	馬桶5	親子廁所
1F(南)	小便斗4/馬桶2	馬桶5	無障礙廁所
2F(北)	小便斗4/馬桶2	馬桶6	多功能廁所

參、推動成果

- 將性別平等設施列入觀光工廠評鑑評分及加分項目。

業者實例(葡萄王健康活力能量館)

貳

廠區規劃與服務設施

13

哺集乳室

- 設備齊全、環境溫馨。



 葡萄王生技

科技
Technology

Health

參、推動成果

- 將觀光工廠員工人數達性別比例原則1/3，列為評選優良觀光工廠之加分項目。

業者實例
(緞帶王觀光工廠)



企業責任 與價值



觀光工廠員工人數達性別比例原則1/3

項目	總員工人數	女性員工	男性員工	觀光工廠 總人數	觀光工廠 女性員工	觀光工廠男 性員工
人數	120	86	34	10	5	5
比例		72%	28%		50%	50%



中秋節聚餐



舉辦慶生會
幸福企業的幸福員工
7月壽星生日快樂



尾牙活動表演

■現今社會提倡兩性平等，緞帶王也一直堅守此原則，從不會因為性別而不給予工作機會，員工之間彼此的感情融洽，定期舉辦員工聚餐活動，凝聚向心力。

72-70

參、推動成果

- 將觀光工廠員工人數達性別比例原則1/3，列為評選優良觀光工廠之加分項目。



業者實例(裕賀牛觀光工廠)



😊 具備觀光行銷能力

- 每年參加食品展 (台北場及高雄場)。
- 與萊爾富超商合作，於全省門市販售裕賀牛自有品牌商品。
- 歡迎部落客及新聞媒體，來訪宣傳。



😊 觀光工廠員工人數達性別比例 1/3

- 本廠員工目前27人，
男：17人、女：10人，53%：37%
優於性別比例原則。

😊 落實彈性工時，重視員工權益

- 採彈性排班工時，
依夥伴狀況及現場需求排班。
- 採每週休館二日。
使夥伴有穩定休息。



肆、結 語

- 觀光工廠評鑑至今共有155家觀光工廠通過評鑑，經統計導覽服務人員約80%為女性，且有超過7成的觀光工廠館長為女性，實際負責觀光工廠經營運作；本辦藉由優良觀光工廠評選機制，將性別平等概念導入，與產業界一同為消除性別歧視努力。



簡報完畢

