



經濟部能源局

BUREAU OF ENERGY, MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS



微電腦瓦斯表推廣計畫 性別平等業務推動情形

109年11月5日

大綱

- 壹、計畫概述
- 貳、融入性平觀點執行作法
- 參、宣導影片製作情形
- 肆、宣導海報製作情形
- 伍、與消防婦宣隊合作情形
- 陸、性別統計執行情形
- 柒、成果總覽

壹、計畫概述

天然氣事業法第36條

「為促進消費者居家安全，經濟部應自本法施行之日起，擬定公用天然氣事業推動具有地震遮斷、壓力過低遮斷及通信等功能之微電腦瓦斯表推廣計畫，並逐年實施。」



經濟部能源局2014年開始推動具備自動切斷功能的微電腦瓦斯表，期盼能透過微電腦瓦斯表推廣計畫的執行，逐年增加微電腦瓦斯表裝置率，達成微電腦瓦斯表的安裝普及化以降低天然氣意外災害、地震所帶來的二次災害，進而保障用戶用氣安全與提升居家生活品質。

貳、融入性平觀點執行作法

項目	作法
宣導影片製作	選角:以男女均等比例選角。 劇本:打破傳統男主外女主內的觀念，由男性下廚及關心用氣安全的角度切入。
宣導海報製作	製作多國語言版本DM以利各族群瞭解。
宣導活動	與消防婦宣隊活動合作宣導。
問卷調查	統計分析男女對於微電腦瓦斯表認知情形。

參、宣導影片製作情形

選角與劇本策略-男女均衡與打破傳統概念

選角： 本計畫目標對象30歲-60歲的都會男女，為避免使民眾感覺廚房皆為女性才需關心之事務，特別於選角時考量男女比例需均等。

劇本設計： 打破傳統男主外女主內的觀念，故事開始男主角在廚房正在為心儀的女主角準備咖哩飯，展現出一位愛家、愛妻小的男性不一定是埋首在工作中，廚房也不一定只是女性的區域。同時，透過各種傳播管道的播放，也可逐漸影響男性對此『愛家真男子』的角色模仿，認知對家庭安全的重視確有不可輕忽的責任，進而推動『微電腦瓦斯表』的換裝率。而由宣導短片衍生的宣傳品畫面，呈現出性別平等的和諧感。

亮點： 2020年能源局局長獨具巧思，別出心裁新創意，今年突破以往採取明星代言方式，由能源局徵選出三位同仁，擔綱男女主角拍攝微電腦瓦斯表宣導短片，以日常生活中隨時可能發生的故事，引起大家注意。

參、宣導影片製作情形 影片腳本

場序	影部	示意畫面	聲部	場序	影部	示意畫面	聲部
1	男主角穿著圍裙攪拌鍋裡的咖哩，抬起頭吸了一口氣自我鼓勵的輕語..		男主角： 我一定可以的!!	8	瓦斯爐上兩邊的爐火自動熄滅		
2	男主角的同事們手中拿著大包小包的食物進門		特效： 門鈴聲響	9	地震漸緩，大夥心有餘悸地聚到男主角身旁，女主角突然想起爐火沒關想衝進廚房		女主角： 糟了，爐火沒關
3	女閨蜜手勾著女主角，暗暗的對男主角使眼色		女閨蜜： 我們來囉~		男主角輕拉了她		男主角： 放心！
4	男主角曖昧中的女主角被咖哩的香味吸引到廚房		女主角： 好香~是我最愛吃的咖哩!?	10	男主角帶大夥兒到陽台上介紹微電腦瓦斯表		男主角： 為了瓦斯安全，我已經換裝有三大安全遮斷功能的『微電腦瓦斯表』!
5	男主角煎著心形荷包蛋，手拿鍋鏟，轉向女主角欲言又止的想告白愛意 另一個爐火上的咖哩鍋開始沸騰起來		男主角： 這是我 音效： 鍋裡發出煮沸的聲音		字幕： 超時遮斷、漏氣遮斷、地震遮斷		
6	男主角看著女主角，鼓起勇氣下定決心的表情 客廳的同事看球賽喧嘩，站起來情緒沸騰起伏		男主角： 特別為你... 同事們： 加油!!讚啦!!	11	男主角將剛剛完成的咖哩蛋包飯端給女主角，充滿愛意地對她告白		男主角： 這是我特別為你準備的!
7	突然發生地震，女主角面露慌張。 男主角一手拿鍋鏟，一手拉著女主角的手趕緊往餐桌下躲，女主角驚慌中投入男主角的懷裡		音效： 廚房杯盤發出碰撞的聲響 女主角： 啊~地震 男主角： 別怕	12	女閨蜜用調侃的語調對男主角說話 同事們一起拍手起鬨! 男女主角雙雙露出不好意思的表情		女閨蜜對女主角： 跟他在一起最安全了!! 同事們： 在一起!! 在一起!!
				13	男主角跟女主角站在微電腦瓦斯表旁，比一個『愛』的手勢。		兩人： 換表「增」好，安全沒煩惱!

肆、宣導海報製作情形

製作多國語言版本海報以利接觸各族群用戶

- (一)根據中國民國內政部移民署 2020年度(統計至9月份)「各縣市外裔、外籍配偶」人數資料顯示，台灣目前外籍配偶中，國籍最多的為中國大陸，其次分別為越南與印尼，且外籍配偶中多以女性佔比較多。
- (二)鑒於外籍配偶對於中文的宣導資訊可能不甚瞭解，且配合政府新南向政策並納入性別平等概念，爰針對宣導文宣，除翻譯為英文版本外，特別另外設計越南文與印尼文版本，以利相關族群能夠理解微電腦瓦斯表。

國籍	男性		女性	
	人數	占比	人數	占比
中國大陸	19,208	5.48%	331,243	94.52%
越南	2,127	1.93%	108,048	98.07%
印尼	755	2.46%	29,963	97.54%
泰國	2,993	32.34%	6,262	67.66%
菲律賓	735	7.18%	9,506	92.82%
柬埔寨	8	0.18%	4,333	99.82%
日本	2,426	45.41%	2,917	54.59%
韓國	729	38.37%	1,171	61.63%
其它國家	13,192	60.54%	8,600	39.46%

資料來源:內政部移民署(2020)

肆、宣導海報製作情形

製作多國語言版本海報以利接觸各族群用戶



英文版



越南文版



中文版



印尼文版



伍、與消防婦宣隊合作情形

將女性的力量貫注於家庭瓦斯用氣的安全

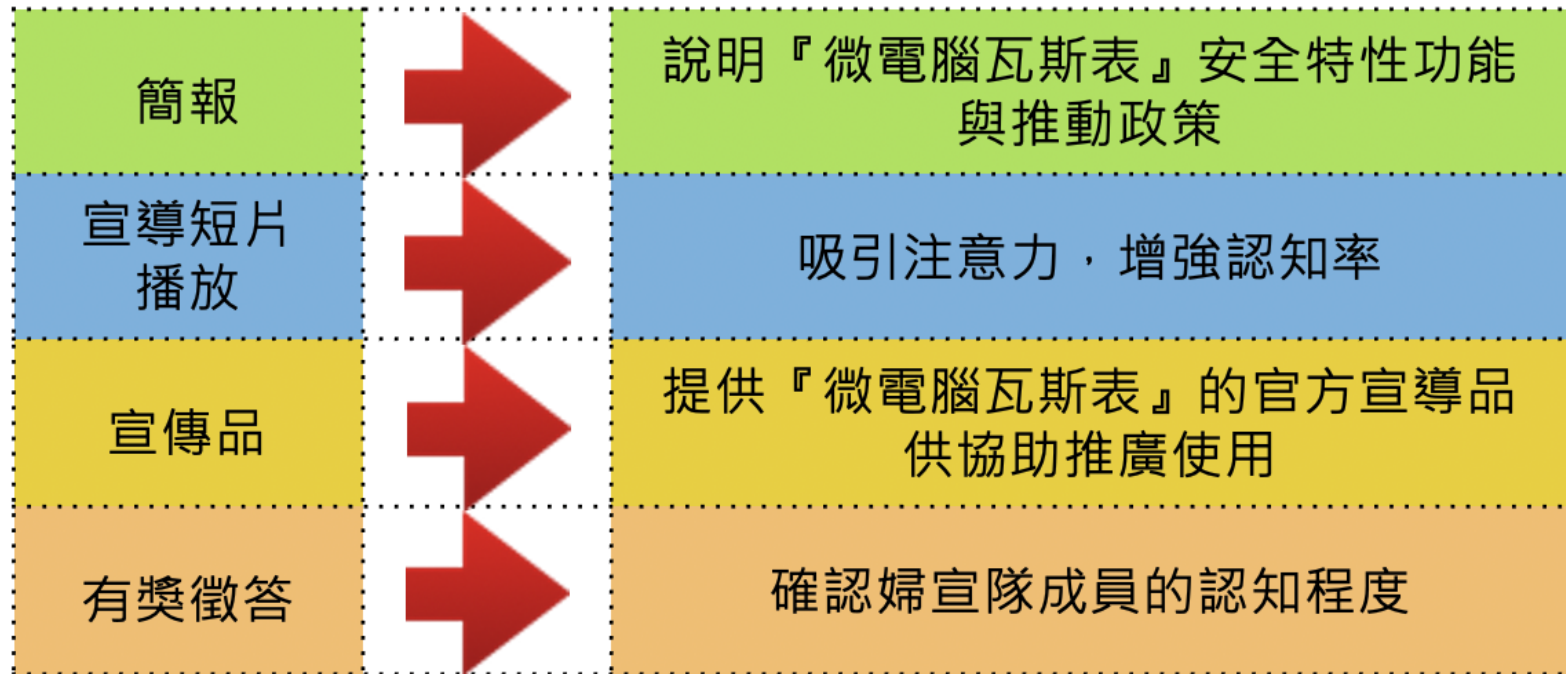
每個縣市的消防大隊都有一支由充滿熱誠的婦女志工組成的婦女防火宣導隊，消防局定期舉辦專業的防火知識與訓練。婦宣隊做為第一線深入社區家庭與民眾，推動防火宣導教育以建立「全民防火」的共識，是民眾信任的對象。

因此，本計畫特別設計向消防婦宣隊宣導微電腦瓦斯表的三大安全遮斷功能的說明會，讓成員將為何須換裝『微電腦瓦斯表』的必要性傳達給居民。



伍、與消防婦宣隊合作情形

說明會以天然氣裝置率高的六都優先，總共**13**場。每場以簡報說明微電腦瓦斯表的特色功能以及推動政策，再播放宣導短片增強認知率，並提供宣導品請其協助推廣外，還增加有獎徵答項目，確認成員的認知程度。



伍、與消防婦宣隊合作情形

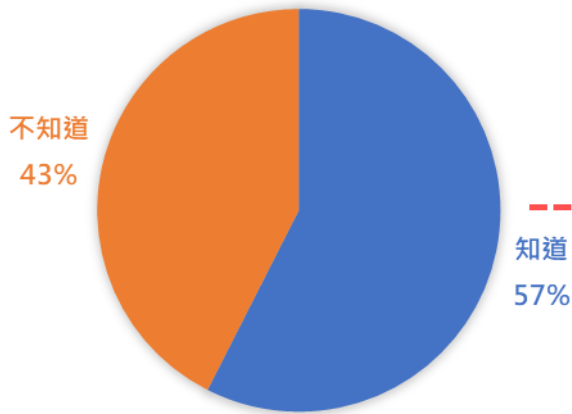
六都婦宣隊說明會



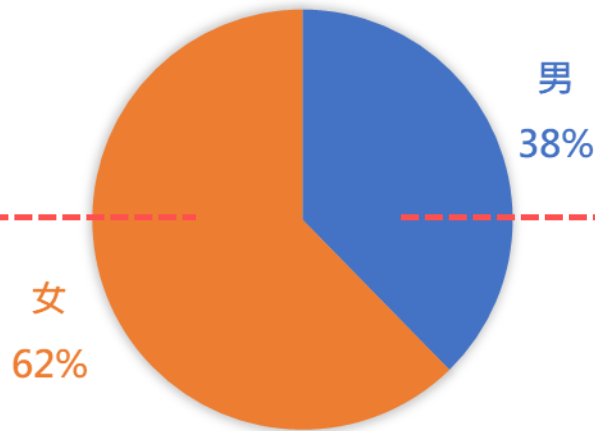
陸、性別統計執行情形

本次問卷調查採網路問卷調查，有效問卷共回收3,702份，其中填寫的用戶以女性較多，共有2,307份，佔比約62%。其中資料顯示女性用戶對於微電腦瓦斯表之認知顯著低於男性用戶。

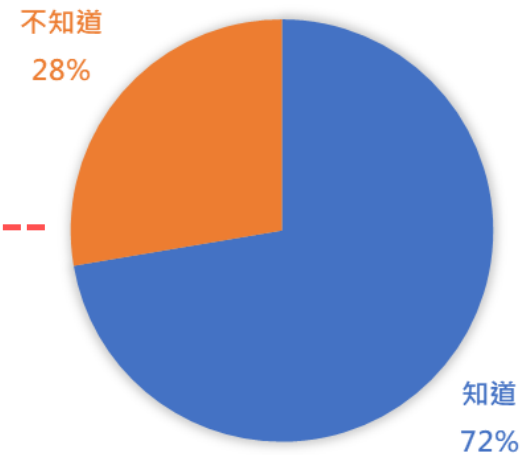
女性用戶中知道微電腦瓦斯表之比例



問卷調查填寫用戶性別比例



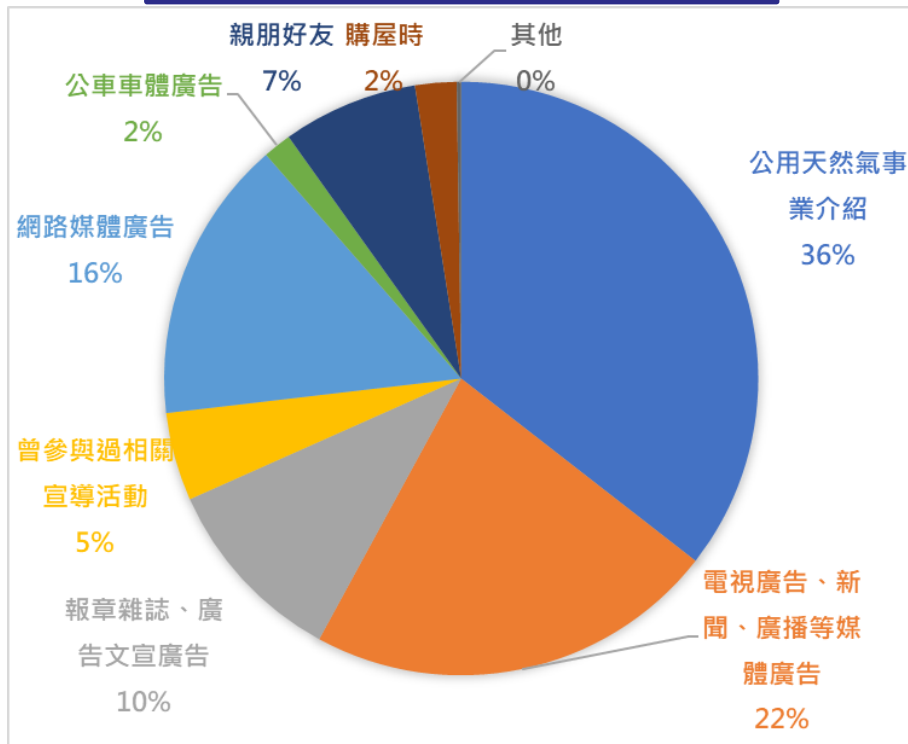
男性用戶中知道微電腦瓦斯表之比例



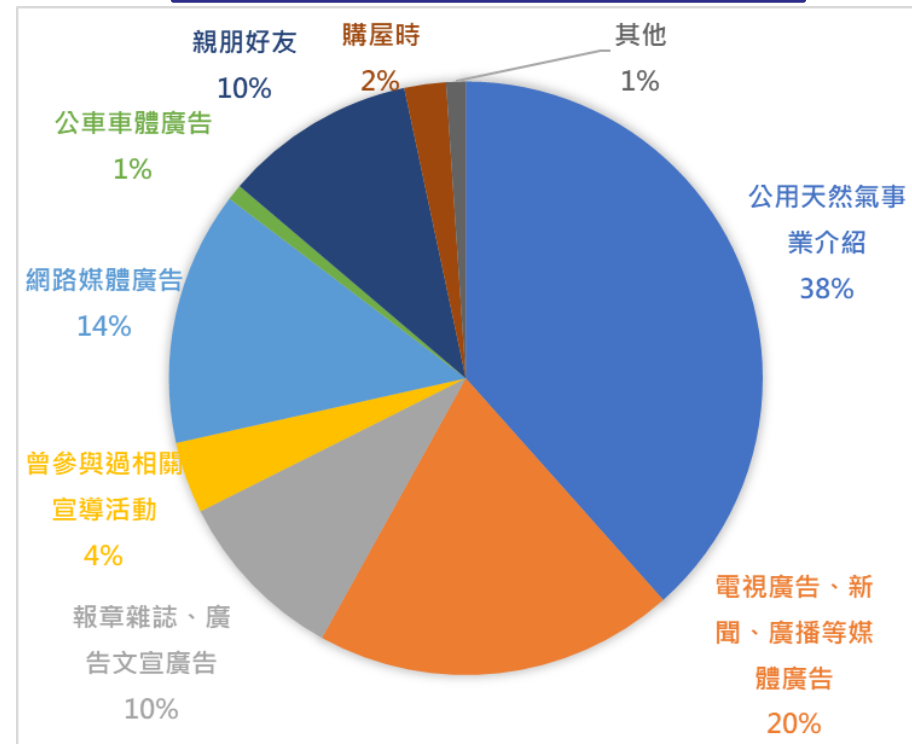
陸、性別統計執行情形

若探究分析男性與女性的認知來源，可發現不論男性或女性多數認知來源多為公用天然氣事業介紹與電視廣告、新聞、廣播、網路等媒體廣告，但女性用戶比例上公用天然氣事業介紹與親朋好友告知中比例較男性用戶高，顯示此兩項措施較相對對於女性用戶有提高認知效用，爰後續若要減少兩性對於微電腦瓦斯表之認知，可強化此兩項推廣措施策略。

男性微電腦瓦斯表認知來源



女性微電腦瓦斯表認知來源



七、成果總覽

項目	成果
宣導影片製作	製作完成30秒宣導短片及幕後花絮影片各一。
宣導海報製作	製作英文、越南文與印尼文共3種語言版本宣導DM。
宣導活動	完成北、中、南共13場與婦宣隊合作之宣導說明會辦理。
問卷調查	完成性別與微電腦瓦斯表調查分析，提出增加提高女性用戶認知策略。