



促進及提升女性創(就)業 之機會與能力

110年2月
國際貿易局



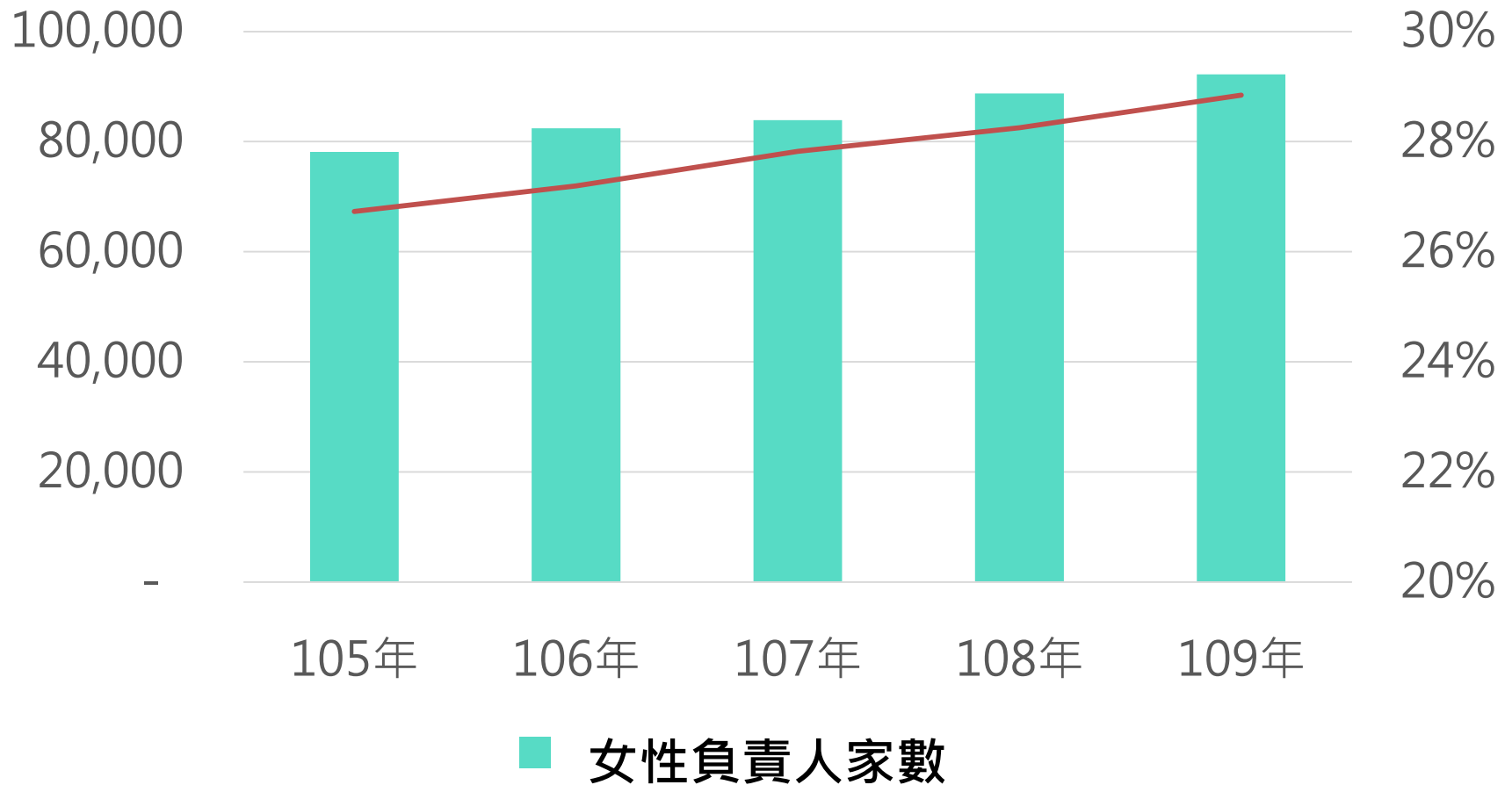
前言

- 貿易局為協助廠商出口拓銷，積極推出各項**輔導資源**，協助**女性企業家及女性貿易從業人員**拓展海外市場。
- 女性企業家運用貿易局推動之各項專案計畫**進軍海外市場**有相當多**成功案例**，**輔導成效良好**。





105-109年出進口廠商女性負責人比率



協助女性企業開拓國際市場做法

1.行銷拓展



5.人才培訓

2.數位貿易

3.客製諮詢
輔導

4.形象推廣

1.行銷拓展



案例：喬信電子

參加線上產品發表會，獲得合作機會

公司產品及拓銷市場

- 1.臺灣儲能產業之代表企業，
主推儲能電池系列產品
- 2.欲拓展印度及東協市場

成效

印尼S商與喬信電子簽訂技術合作
備忘錄，將就目前儲能相關產品
進行技術合作。

輔導情形

- 1.參加「2020年儲能解決方案線上發表會」
- 2.發表會後獲得印尼專門承接政府工程的S商洽詢，
並由外館安排視訊洽談。



2.數位貿易

臺灣婦女企業網

於「台灣經貿網(Taiwantrade)」設立英文版「台灣婦女企業網」，展示逾1千家女性企業主及8,000餘件產品，利於國際買主快速瀏覽搜尋合作對象，促進雙方交流。

推廣作法

- 1.運用數位行銷操作(ex.投放廣告及關鍵字、經營社群等)
- 2.增加國內外專業推廣
- 3.電子報宣傳



案例：宇宙康科技有限公司



AXISS TECHNOLOGY CORP.

產品名稱：電池組充電器

Home About Us Products Contact Us

Others



37V 1000mAh Lithium-Ion Battery Pack



37V 6000mAh Lithium Polymer Battery



6S1P 7.2V 2200mAh NiMH Battery Pack

透過網站曝光提升產品及品牌形象，接觸新買主並成功開發10至30萬美元商機。

3.客製諮詢輔導

 **案例：紅櫻花食品股份有限公司**
客製化諮詢服務，由專人給予一對一輔導

公司產品及拓銷市場

- 1.首創小包裝「大甲奶油小酥餅」，
並研發臺灣肉鬆Q餅等系列禮盒
- 2.欲拓展加拿大及美國市場

成效

促成加拿大國華食品下單
5.5 萬美元中秋禮盒，
續追加3萬美元訂單及
美國晶華食品下單2萬美元。

輔導情形

- 1.參加「2020年香港食品通路視訊採購洽談會」
- 2.提供產品貿易統計、關稅及輸入法規，
並分析美加食品通路商情等資訊



4.形象推廣



運用形象影片演繹臺灣女性璀璨翻轉職場

影片內容

- 以「機械產業中優雅領導人」為主題，拍攝「臺灣機械產業女性優秀領導人」形象影片
- 由我機械產業女性經理人擁有不同思維及彈性之角度切入
- 採訪工具機公會一粒米(TMBA elimi) 女性經理人聯誼會會長及副會長等

拍攝公司

- 大井泵浦黃錦雲總經理
- 東台集團嚴璐發言人
- 協易郭雅慧董事長

成效

增升我國工具機產業女性經理人及其企業於國際曝光及企業形象

- 於全球工具機大展辦理整合行銷活動中播放
- 影片上傳youtube頻道，並投放數位廣告推播，影片觀看次數逾12,000次





5.人才培訓

案例：國企班日語組校友
吳佳芳 / 智捷科技總經理

培養具有數位行銷能力之國際商業人才
成功運用所學 創造事業高峰

吳佳芳認為：「經過國企班密集的兩年訓練，第二年到日本實習，對語言能力速成幫助很大。」

辦理情形

年度	女	男	女性占比
108年結業人數	175人	143人	55%
109年結業人數	172人	101人	63%
110年在訓人數	280人	147人	66%



國企班結訓校友5,921名，在訓學員427名，
女性參訓比例近6成。

結語

- 持續透過多元管道，宣傳擴散女性企業拓展海外市場的成功案例，鼓勵更多女性投入貿易拓展。
- 掌握女性企業開拓國際市場的需求，提供客製化輔導諮詢服務，提升女性企業之國際競爭力。



Thanks!

