

促進婦女創(就)業及提升女性創(就)業之 機會與能力

商業司

簡報大綱

壹、前言

貳、推動現況

(一)定期進行公司負責人性別統計

(二)辦理培訓課程，提升女性創(就)業能力

參、未來規劃

(一)課程、活動、廣宣

(二)產業輔導

肆、結語

壹、前言

近年來，我國女性的權力及影響力持續增長，政府落實**性別平等**不遺餘力，企業也應積極參與推動性別主流化工作，爰本司辦理相關**商業人才培育計畫活動及課程**進行宣導，鼓勵**女性參與**，透過培育課程規劃，增加性別意識宣導內容，落實性平政策與廣宣，並建議各商業團體可增加女性幹部比例，以增加女性進入決策階層之可能性，期能促使兩性平衡發展。

貳、推動現況 (1/3)

(一)定期進行公司負責人性別統計

1. 本司**每月**皆有產製**公司負責人性別統計報表**於統計處網頁公開使用。
2. 另外本司主辦**商工登記資料**，包含**公司**、**工廠**、**商業**負責**人性別統計**，並可依**行業別**、**資本額**、**縣市別**等分類查詢，供政府制定政策參採。

■ 公司負責人性別統計-整體統計

女性公司負責人**比例逐年上升**。

年度	公司負責人總計(人)	女性		男性	
		人數(人)	百分比	人數(人)	百分比
107	705,234	214,292	30.39%	490,942	69.61%
108	705,554	217,075	30.77%	488,479	69.23%
109	720,293	224,038	31.10%	496,255	68.90%

■ 公司負責人性別統計-依行業別分

以**批發零售業**為例，近三年**新設公司**負責人**女性比例平均達1/3**。

年度	公司負責人總計(人)	女性		男性	
		人數(人)	百分比	人數(人)	百分比
107	4,377	1,701	38.86%	2,676	61.14%
108	4,031	1,546	38.35%	2,485	61.65%
109	4,235	1,646	38.87%	2,589	61.13%

貳、推動現況 (2/3)

(二)辦理培訓課程，提升女性創(就)業能力

■ 餐飲與零售業人才增值培訓計畫：

109年7至12月開辦經營管理、行銷業務、電商行銷、後疫情時代連鎖趨勢等課程，參加人數達**25,410**人次，其中女性學員人數**16,814**人次，佔**66%**。

■ 亞洲矽谷計畫智慧商業人才培育課程

開設智慧物流、智慧零售、高階商務培訓、進階技術培訓、基礎個案培訓等課程，女性參與人數**40%**以上。

年度	總人數(人)	女性人數(人)	比例
107	377	151	40.1%
108	335	146	43.6%
109	341	137	40.2%

■ 洗衣業者培育課程

開設洗衣數位經營技能及轉型等課程，女性參與人數**逐年上升**。

年度	總人數(人)	女性人數(人)	比例
107	351	89	25.4%
108	236	71	30.1%
109	303	94	31.0%

貳、推動現況 (3/3)

■ 產業加盟拓展相關交流活動

有關英語能力提升類型活動，女性參與人數更為踴躍，超過**50%**。

年度	活動	總人數(人)	女性人數(人)	比例
108	2019連鎖加盟英語簡報實戰營	45	26	57.8%
109	國際拓展產業聯盟_實體社群活動：窩外(World wide戰情室)	73	26	35.6%

■ 生活服務創新相關交流活動

辦理交流活動，女性參與人數均達**1/3**以上。

年度	活動	總人數(人)	女性人數(人)	比例
107	生活服務數位創新講座暨共創工作坊—智慧生活x消費數據洞察	70	24	34.3%
108	新型態生活服務創新趨勢暨應用交流會—智慧好生活·進擊生活服務產業創新應用	51	19	37.3%
109	新型態生活服務業趨勢和實證經驗分享交流活動—後疫情時代：生活，再定義	44	22	50.0%

參、未來規劃(1/2)

■ 課程、活動、廣宣

- 1. 鼓勵吸引女性的廣宣**：著重鼓勵吸引**女性為對象的廣告**，針對女性就業比例相對較高之商業服務業加強推廣，以提高女性參與率。
- 2. 保障女性參與**：保障女性參訓比例、及邀請**女性講師或業者**授課或分享企業領導經驗。
- 3. 開設「女性領導力培訓專班」**：從**人際關係管理、店長能力養成**等二方面規劃安排女性店長培力專班。善用溝通、傾聽、細膩、耐心、重視團隊等特質發展，帶領團隊成長。
- 4. 加強營造女性友善環境**：提升宣導**企業性別意識**，促進性別平等，加強營造職場友善環境。

女性領導力專班-2
店長必修關係學-帶人帶心與客戶溝通

女性時代不是趨勢、是「現在進行式」
課程從「女性主管全面能力提升」為概念，規劃了12小時女性店長培力專班，
從人際關係管理、店長能力養成等二方面進行規劃安排
並規劃導師輔導，充分發揮女性領導者特質和軟實力！

03/19 (五) 9:30-17:30
商研院南院大教室 <高雄市新興區中正三路25號6樓東側>

課程內容

09:30-09:50	前日小組分享/今日課程介紹
09:50-12:00	1.了解自己與品牌的溝通風格 / 2.揚長補短, 與不同特質的人達成共識
12:00-13:00	午餐
13:00-15:30	3.接續顧客旅程-美好體驗的故事 / 4.發現顧客需求痛點, 關係再進化
15:30-17:20	1.分組討論 / 2.各組學習成果分享(含如何應用職場上)
17:20-17:30	總導師結語 / 頒發證書

講師 翁玉庭
臺灣女性創業支持暨發展協會 會長
知能女性創業社群 台灣負責人
臺灣創業服務交流協會 秘書長
女性創業與導師計畫輔導顧問

主辦機構：經濟部商業司
執行單位：財團法人商業發展研究院
客服專線：02-8979-5666

參、未來規劃(2/2)

■ 產業輔導

1. **協助女性創就業發展**：每年至少輔導2家以上，連鎖加盟品牌或單店門市負責人為女性之企業，協助女性創就業之發展營運。
2. **輔導計畫評選等鼓勵女性加分**：考量計畫案評選項目中，增設提案廠商為女性企業主之加分優惠措施。
3. **宣導女性企業成功案例亮點**：活動舉辦時，宣傳分享女性企業成功案例，並提供輔導、媒合服務，強化女性職場競爭力。



肆、結語

兩性平等發展已是**趨勢**，**企業**亦同責無旁貸的落實性別平等，全力以赴共創榮景。藉由**宣導**鼓勵並透過**培育課程**規劃，將有助健全商業團體組織，並深入瞭解**性別主流化**意涵，協助企業界推展與重視性別平等，進而達到**擴散**作用。

落實**CEDAW**條文**第11條**有關「**消除在就業方面對婦女的歧視**，以保證她們在男女平等的基礎上享有**相同權利**」之規定，享有自由選擇專業和職業，**提升**和工作**保障**，一切服務的福利和條件，接受職業**培訓**和**進修**，包括實習培訓、高等職業培訓和經常性培訓的權利。

簡報結束
敬請指教

