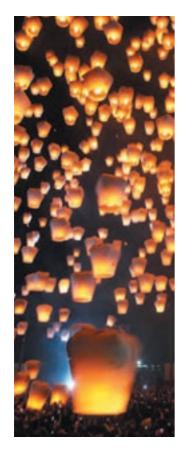
創新·樂活

經濟部 🧹

NO. 13





1 部長報告

在地·文創·商圈 齊為地方經濟復甦注入活水

- 2 關鍵數字
- 4 封面故事提升商圈競争力 輔導強化軟實力
- 8 封面故事/專家觀點 文化特色 形塑商圈經濟
- 10 封面故事/創新企業 官方扮推手 九份重登國際舞台
- 14 封面故事/國際眼 秋葉原贏的策略 值得借鏡

發行人/施顏祥

總編輯/梁國新

副總編輯/周作姍

編 輯/經濟部編輯小組

發行所 / 經濟部

地 址/臺北市福州街15號

網 址/www.moea.gov.tw

服務電話 / (02)2321-2200

分機225

版權所有 翻印必究









16 首長會客室

會展國際化 城市行銷開路 經濟部長施顏祥vs.行銷達人吳若權

20 樂活經濟

充滿知性與知識增長的體驗 遊觀光工廠 經濟新樂趣 22 精彩活動

新社商圏觀光亮點 視察澎湖低碳島嶼 隱形冠軍高峰論壇

25 資訊平台

2013春節不打烊



在地·文創·商圏 齊為地方經濟復甦注入活水

經濟部從推動地方商圈發展著手,強化文創、結合觀光,協助 商圈拓展海外知名度,塑造臺灣商圈優質意象。

医休閒觀光旅遊與消費型態轉變,為活絡地方經濟及創造就業機會,經濟部從推動地方商圈發展著手,積極強化地方商業環境文創及觀光產業結合,輔導商圈建立特色及創新品牌價值,透過活絡商圈經濟活動,進而帶動區域經濟發展。

以往商圈多以中小零售為主體,集中較多的餐飲及服務業,是消費者日常購物及活動的場所。但隨著整體經濟活動及消費型態的轉變,商圈除了滿足在地居民生活機能所需之外,已朝向觀光消費市場轉型發展。為營造商圈新形象及創造新商機,經濟部從84年開始,展開一系列商圈輔導計畫,以漸進式的導引方式,推展商圈開發、輔導及塑造;94年起並啟動相關配套硬體工程建置及改善,營造商圈環境氛圍;97年起,則依在地店家特色及商圈地域性差異,融入文創行銷,打造品牌商圈,開創每年百億商機,像是大家熟悉的臺北平溪、新竹內灣、臺中新社、苗栗南庄、臺東知本及高雄新崛江等商圈,都為地方商業發展及繁榮注入活水。

經濟部商圈輔導工作迄今已邁入第19年,輔導百處以上商圈,從推動「形象商圈」、「商圈再造」、「魅力商圈」到「品牌商圈」,為商圈永續發展奠定多元化的基礎。為持續提升商圈能量,今年開始,我們將以「顧客需求導向」及「國際發展導向」為軸心,強調多元文化、體驗消費,並結合地方特色活動及延伸的多元文創產業觀光資源,進行城市行銷,運用商圈主題特色遊程開拓自由行旅客商機,希望吸引更多外地民衆到商圈消費。同時,我們也將打造典範商圈,創造學習楷模,並協助這些好的商圈拓展海外知名度,塑造臺灣商圈優質意象,從在地走向國際,讓商圈成為帶動地方經濟復甦、繁榮的重要引擎。



2013年1月 經濟清號

全球 5 大風險

WEF發布全球經濟風險報告



日本 ムリ兆日園

安倍内閣通過經濟刺激方案

本内閣於1月11日通過經濟刺激方案,規模高達20.2兆日圓,日本首相安倍晉三於 新聞發布會上強調,本次通過之經濟刺激方案規模不同於以往,將使日本2013年經 濟成長率增加2%,並創造60萬個就業機會。



臺灣 20名

經濟自由度指數總分近5年新高

國傳統基金會及華爾街日報1月3日公布「2013年經濟自由度指數」,臺灣在177個經濟體中居第20名,與去年相比雖退步2名,但我國總分仍進步0.8分,總分亦創下近5年新高。

經濟部調高臺商回臺投資目標額

文式 濟部2012年達成民間新增投資金額1兆1,078億元,達成率100.71%。2013年全力執行工行「加強推動臺商回臺投資方案」,臺商回臺投資目標金額將由1,000億元調高至1,500億元,整體新增民間投資目標金額亦調高至1兆2,000億元。



中國大陸 大要務

規劃今年6大主要經濟任務

國大陸在北京召開中央經濟工作會議,規劃2013年中國大陸經濟發展方向,提出6大主要經濟任務:1.加強和改善宏觀調控,促進經濟持續健康發展;2.充實農業基礎,保障農產品供給;3.加快調整產業結構,提高產業整體素質;4.積極穩妥推進城鎮化,著力提高城鎮化品質;5.加強民生保障,提高人民生活水平;6.全面深化經濟體制改革,堅定不移擴大開放。



透過多元管道激發商圈競爭力

提升商圈競爭力 輔導強化軟實力

經濟部今年持續規劃提升商圈能量,推動九份、新社、鹿港、安平等4處商圈國際化,並輔導平溪、內灣、田尾、北港、孔廟、小琉球等15處區域型商圈,行銷臺灣多樣化風貌。

外代於濟部推動地方商圈發展及整體商業環境改造,迄今邁入第19年,在101年推出「商圈競爭力提升」輔導計畫後,階段性進行國内商圈發展之開發、輔導及塑造,在機制建構階段,透過輔導手法與資源投入,共新增全臺商圈營業額145億元,商圈就業人數2,013人,商圈遊客人次達910萬人次,預定至102年底,輔導商圈案件數累計可達150件。

新年度努力目標

商圈競爭力提升輔導計畫有六大核心目標:(一)結合趨勢與商業技術,提升商圈經營優勢;(二)完備商圈經營技術架構,塑造商圈專業經營人才;(三)善用商圈核心優勢,創造獨特價值;(四)建立國際化商圈旗艦,塑造臺灣商圈優質意象;(五)主動創造亮點消費議題,提升商圈活力印象;(六)多方開發商圈展銷管道,穩固商圈經濟基礎。輔導係依據在地店家特色及商圈地域件差異,擬定具體輔導對策,逐年選



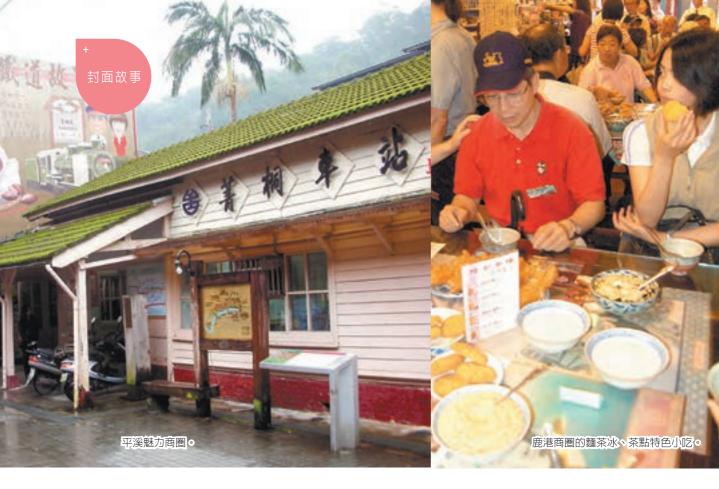
定示範點進行輔導,藉由建立示範案例、觀 念推廣、人才培訓、行銷廣宣等方式深入各 地商圈。

經濟部以長期執行的輔導營造之優質商 業環境為基礎,透過多元管道激發商圏競爭 力,藉以引領國内商曆循序漸進、準確掌握 商曆資產、發揮經營技術、創造消費市場, 並將打造國際示範商圏作為商圏輔導願景。 102年持續規劃提升商圏能量,將以「顧客 需求導向」及「國際發展導向」為策略軸 心,延續前一年度商曆輔導點,推動九份、 新社、鹿港、安平等4處商圏國際化,同時 輔導平溪、内灣、田尾、北港、孔廟、小琉 球等15處區域型商圈;輔導重點強調多元文 化、體驗消費,行銷臺灣等多樣化風貌,同 時亦整合商圈,結合地方特色活動及民間資 源,提升商品價值,引進人流,促進商流, 創造金流,直接促進商圈就業人數與地方經 濟提升,並打造優質商圏成為典範標竿,提 升其競爭力及國際化能量, 塑造商圏永續經 營之價值,讓在地找到經濟生機。

計畫推動重點

(一) 商圏特色差異化

運用區域整合行銷、規劃旅運結盟機 制,及強化品牌意象塑造等,營造出具有充 足國際競爭力的商業環境,並依據各商圏在 地特性及獨有意象辦理相關節慶、主題行銷 活動,朝向品牌具象化與國際化之方向發 展,建订商圈差異件。



(二)消費族群區隔化

因應觀光遊憩消費興起,吸引外地民 衆至現地消費之商業模式為本計畫推展之重 要方向,故與旅行社合作,開發商圈創新遊 程,針對不同族群,推出客製化遊程,深化 商圈旅遊,並融入遊程體驗概念,以遊程為 核心串連商圈特色商品、景點,將優質商圈 與商圈商品整合行銷,以創造市場產值提升 至精緻消費層次,繁榮地方經濟。

(三) 打造典範商圈,促進商圈交流

為全面提升我國商圏能量及競爭力, 今年將辦理商圏大賞活動,選拔績優且運作 績效良好之商圏作為全國商圏學習標竿,鼓 勵商圏自主營運能力,創造商圏學習楷模, 藉以打造典範商圏,並透過表揚優質商圏個 案,鼓勵商圈相關單位及人員共同投入商圈 發展,提振地方經濟發展。此外,為強化全 臺商圈之交流,今年將以商圈與城市聯合行 銷之模式,結合中央與地方之資源,舉辦全 國商圈年會,除可推廣主辦城市之特色以及 商圈政策施政理念外,更有利於中央及地方 之合作,並將臺灣在地文化與最新國際趨勢 接軌。

(四)推展商圏國際視野、提升知名度

為協助優質商圈拓展海外知名度,規劃率領商圈參加國際旅展,運用「以商圈襯托城市,以城市突顯商圈」之概念,宣傳臺灣商圈主題旅遊,藉以強化海外自由行旅客來臺至商圈旅遊之意願,並提升我國商圈國際知名度。

未來輔導展望

因應區域發展在全 球競爭下多面隔轉型之壓 力,各國無不透過城市行 銷、文化與休閒經濟發 展、創意產業發展、市中 心商業區活化等相關政策 來促進都市再生,而商圈 為上述政策實踐之重要場 域,如何透過中央政策引 導地方政府整合各部門資 源,配合地方建設導入商 圈治理及民間參與機制, 運用合作綜效創新活化手 法,提升商圈競爭力,實 為區域經濟發展之重要關 鍵。

伴隨六都之區域發 展、ECFA帶來之影響、高 齡化社會來臨,及因應消 費市場之快速變遷,未來 商圈輔導之重點目標,將 強化商圏業者適應市場經 濟變遷的能力,提升業者 知識管理能量,並運用商 圈主題特色游程開拓自由 行旅客商機,促進商圏與 國際接軌,以輔導商圏朝 向國際化發展。



商圏專屬網站 臺灣品牌商圈網

http://gcis.nat.gov.tw/taiwan-go/



文化創意與城市發展_

重多美

文化特色 形塑商圈經濟

創意經濟正導引人類社會的「質變」與「量變」,創意階級扮演城市翻轉的推手: 新形態的文創產業因應而生,成為尋求經濟復甦及產業轉型的利器。

霍金斯(John Howkins)倡言創意經濟、弗洛里達(Richard Florida)關注創意階級,乃至蘭德利(Charles Landry)倡導創意城市,人們深切體認以創意結合行銷,既可大量創造就業機會,又可促進經濟繁榮,更可攪動歷史再創城市生機,一系列的創意經濟與城市活力的浪潮,席捲全世界。

六〇年代紐約蘇活區(SOHO)以房租低廉,吸引大批藝術家進駐,之後成為創意之源,不僅藝廊和美食餐廳林立,時尚名店、酒吧和咖啡館鱗次櫛比,逛完名牌服飾,喝杯咖啡,選購藝術品,晚上觀賞百老匯秀,相當恢意。幾年前的「東倫敦」原是貧民

窟,槍聲頻傳、危機處處,而當今的「東倫敦風格」辣妹型男群聚,創意氛圍溶在倫敦的光鮮潮區。座落其間的老工廠,藝術家租下作為聯合藝術工作室,聚集創作帶來人潮,結合政府建設,城市風華因而再現。

弗洛里達(2002)將社會發展的進程 分為:農業經濟、工業經濟、服務經濟與創 意經濟時代,觀察至1980年代「創意經濟」 已有超越「服務經濟」之趨勢。以創意為核 心的行政治理模式,營造充滿創意氛圍的環 境,成為都市發展的重要課題。邁入創意經 濟與體驗經濟的時代,各國在綜合國力的競 爭評比,逐漸重視文化層面的競爭。尤其生 活水平不斷提高,文化需求與文化消費,成 為新的經濟增長點。隨著時代的變遷、資訊 科技的發達,新形態的文創產業因應而生, 成為尋求經濟復甦及產業轉型的利器,但各 國在物質層面創造的產值或精神層次提升的 内涵,則並非一致。

英國政策輔導完善 北京形成創意集群

2008年英國文化、媒體與體育部統計: 2007年創意產業出口額達115億英鎊(約新臺 幣6,900億);2009年英國文化創意產業,以 建築、音樂與視覺表演藝術、遊戲與電子出 版發展最快,音樂產業占全球第二,出□利 潤超過鋼鐵。而英國以完善之政策輔導,使 互動休閒產業成為全球第二大交易市場,倫 敦更成為全球第三大廣告中心。

北京藍皮書《2007年北京文化發展報 告》:自2006年起,致力建設北京為全國文 藝演出中心、出版發行和版權貿易中心、影 視節目製作和交易中心、動漫和網路遊戲研 製中心、廣告會展中心、古玩藝術品交易中

心、設計創意中心、文化旅 遊中心等。其產業園區已形 成創意集群者,如:石景山 區北京數字娛樂產業示範基 地、中關村創意產業先導基 地、大山仔(七九八)文化 藝術區、通州區宋庄畫家村 等;另有逐步開展的產業聚 集區,如:東城區文化產業 園區、朝陽區北京歡樂谷的 意義主題公園、新國展會展 中心等, 備受國際關注。

韓國自2001年起,在 釜山、光州、大田、大邱、 春川、富川、清州、金州等

地設置文創產業園區,加強技術交流、信息 溝通, 並致力形成產業鏈, 冀望全國文化產 業之均衡發展。2001年動漫產業躍居世界第 三,僅次於美、日,2007年占世界文化貿易 市場的百分之五,進入世界五強。

日本以觀光立國 美國著重知識版權

日本依據21世紀「文化立國」方針,以 觀光立國戰略,大力扶持文創產業,其動漫 產業名列全國第二;東京六本木與中城則將 都市更新結合文化創意,型塑多層次特色, 提升城市形象。「酷日本(Cool Japan)」 以時尚、飲食、數位内容、工藝產業為標 的,結合各國業者推展日本商品至海外,以 創意行銷國家。

美國為創意產業強國,一向著重知識 版權產業之發展,立法完善且貫徹執行,使 版權產業之產值,超越化工、工業設備、電 子、紡織服裝、食品加工和飛機等部門,其 右國家的經濟發展。

聯合國教科文組織 (UNESCO) 曾於2004年創 建「全球創意城市網絡 (The Creative Cities Network)」,冀望透過網絡 平台分享城市創意與觀光特 色,獲全球近30個城市期盼 成為網絡成員。創意經濟正 導引人類社會的「質變」與 「量變」,創意階級扮演城 市翻轉的推手,而值此城市 競爭的世紀,創意城市必須 找尋全球策略性定位,才能 實踐大學博雅學部助理教授。 成為創意經濟先驅。





失落黃金山城,三十年後風華再現

官方扮推手 九份重登國際舞台

昔日有小上海稱譽的九份,因淘金熱潮消退而沒落,在當地熱心人士四方奔走下,懷舊文化轉型觀光資產,再加上經濟部輔導,增添九份商圈WiFi、電子商務等高科技利器,再次將九份文化推銷到全世界成為臺灣東北角最重要觀光門戶。

到侯孝賢導演執導的「悲情城市」, 大部分人立即聯想到劇中場景「九份」這依偎山邊的小城,它曾因發掘到金礦 帶動淘金熱潮風華一時,也因為金礦耗罄而 沒落走下歷史舞台。但接著有921大地震及 各種天災重創九份地區,一度又損傷九份商 圈發展,幸而商家成立聯誼會,並有經濟部 商業司、中小企業處等官方資源挹注,讓九份商

產官攜手國際化 重塑懷舊藝術商圈

民國97年經濟部中小企業處實施「97年 度建立創新科技示範應用群聚分項計畫」, 於九份地區導入群聚網站、冤費無線Wi-Fi 上網、電子商務市集、即時影像系統、QR Code系統等相關技術,讓古樸的九份山城增添現代化的數位應用。

為強化九份商圈國際化能量,經濟部商業司補助開設韓、日語課程學習,同時為輔導全國商圈,提供商圈交流觀摩機會,與新北市於101年舉辦府中萬聖嘉年華活動,並協助九份商圈製作九份黃金山城網站。為使九份商圈增加國際能見度,成功行銷於國際市場,101年規劃海外參展事宜,協助具特色且富有接待國際旅客能量的商圈業者到新加坡參加秋季旅展,以促進國際市場商機媒合的機會。

九份商圏聯誼會總幹事賴文煜說,當時九份商圏想到國際化第一步就是垃圾不落地,讓觀光客有個好的環境,爾後經濟部及相關單位給九份商圏很多資源補助,並輔導九份商圏國際化。

「悲情城市」賣座 觀光產業生輝

78年一部以山城為景所拍攝的「悲情城市」,帶起山城的風華再現,當「悲情城市」影片在國際大放光芒,而國内票房也開出紅盤,在「悲情城市」首映後的第一周假日,九份突然湧進人潮拿起相機在山城亂竄,爾後日本動畫大師宮崎駿的「神隱少女」創作靈感來自九份,正式帶動了九份的觀光產業。

然而好運降臨卻是一波三折,88年 九二一大地震重創九份觀光業,89年象神颱 風過境臺灣,造成九份部份地區土崩與坍方 災害,過去每日擁擠的人潮頓時減少、幾乎 門可羅雀。接連空前的危機也帶來轉機,開 啓九份商圈組織的成形,商家團結一致成 立「九份商家聯誼會籌備會」,也就是目前 「九份商圈聯誼會」前身。

文化風華再現 黃金山城新生

賴文煜回溯當年九份淘金熱潮,礦工在 出坑後解決民生問題,當年小小山城酒家林 立,撞球間就有10幾家,到了夜晚更是燈火 通明的不夜城,而礦工下礦坑往往有一夕致 富,出手闊綽一擲干金,甚至有桌腳不平拿 金塊來墊,可想見當年九份的盛況。

黃金有淘盡的一天,懷舊文化元素卻 是滔滔不盡,詩人及藝術家先後至九份附近

100年受訪旅客最喜歡熱門景點排名

名次	最喜歡 熱門景點	到訪相對次數 (人次/每百人次)	喜歡比例
1	九份	22.40 31.72%	31.72%
2	太魯閣·天祥	24.50 30.64%	30.64%
3	日月潭	34.22 24.27%	24.27%
4	阿里山	22.87 22.34%	22.34%
5	野柳	27.82 19.50%	19.50%
6	故宮博物院	52.39 17.95%	17.95%
7	艋舺龍山寺	14.05 14.22%	14.22%
8	淡水	17.51 14.16%	14.16%
9	西門町	19.17 13.19%	13.19%
10	臺北	10158.46 11.13%	11.13%

資料來源:交通部觀光局 民國100年

資料來源:交通部觀光局 民國96-100年

瑞芳風景區近5年遊客數量 年分 遊客量 96年 1,774,717 97年 1,796,557 98年 1,810,943 99年 1,798,480 100年 2,097,360

落腳,發現北臺灣竟有依山傍海又充滿人文懷舊文化的世外桃源,在文化藝術圈口耳相傳及新聞媒體與戲劇的幫襯下,九份茶館及咖啡館興起,一下子湧進大批文化創作工作者,甚至早先已故武俠小說巨擘古龍也曾短暫居住在九份尋找創作靈感,這股力量為失落30年山城注入新生命力,再加上九份在地的商家自立自強組成聯誼會,像阿妹茶樓、永和藥房、阿蘭草仔粿,都在此聯誼會下,直接或間接取得經濟部官方支援,讓九份風華再現。



老店新開 多了樸質藝術氣息

九份商圈沒落,磨滅不了他們的雄心壯志,導 入文化與藝術,老店展新思維面對國際化…

定著金礦沒落,九份整整失落30個年頭,時間雖然澆熄過往繁華,卻滅不掉在地懷舊文化、韌性及樸質人情味,永和藥房、阿妹茶樓及阿蘭草仔粿都是商圈在地浴火重生老店,過去慘澹經營年頭,他們咬緊牙關苦撐,苦思轉型等待黎明到來,如今保留原有九份特質加上一點藝術氣息,九份商圈重新出發一躍登上國際舞台,堪稱為商圈轉型典範。

在經濟部商業司多年輔導下,將各項軟、硬體資源導入九份等全臺商圈,並提出「ICT促進傳統商圈加值策略」,帶動商家應用ICT創新營運,讓國内外消費者可以透過網路、手機行動通訊,認識臺灣商圈。其中,九份商圈成為第一個建置QRCode的商圈。現在,日本遊客只要拿著手機在店家門口掃描QRCode,就能馬上閱讀日文版的店家消費資訊,提高觀光九份的意願。

永和藥房 重拾九份人情味

在九份老街上,佇立了一間永和藥房



的中藥店,店內近百年的藥櫃散發著濃濃 古早味道,第四代接班人也就是目前九份 商圈聯誼會總幹事賴文煜,賴氏家族開中 藥房的歷史已有80多年,在九份也將近50 年歷史。民國50幾年,九份淘金熱潮退燒 並逐漸走下坡,賴文煜開始思索中藥店未 來發展及生計問題,曾經有一度轉做錄影 帶出租維持家計。問道當時是否有轉行 是離開九份念頭?賴桑搖搖頭說,可能是 一種對九份在地感情與認同,這鄉愁讓他 離不開九份,縱然一度轉做錄影帶出租維 持家庭生計,但中藥房還是一直開著,捨 不得離開這人情味十足的故鄉。

對於九份這幾年變化宛如電影一般高 潮迭起,賴文煜表示,電影「悲情城市」 是將這個過去曾繁華一時又快速殞落的小 城再度喚醒起頭,而經濟部則是提供許多 軟體及硬體資源輔導補助,更是九份商圈 推向國際化重要推手。

身為總幹事的賴文煜希望為能商圏永 續發展,除九份火把節之定期舉辦,藉以保 存地方文化外,地方人十亦期待導入藝術家 駐村之機制,注入藝術氣息,定期於九份進 行展演,稀釋九份商業氣息,為九份找回悲 情城市之戀戀風情。

阿妹茶樓 打鐵舖成功轉型

遠處眺望阿妹茶樓有著濃厚日式建築 風格,非常顯眼,尤其流傳是宮崎駿電影 「神隱少女」中的湯婆婆建築與阿妹茶樓有 些許相似後,有更多人前來一睹廬山真面 目,不過很難令人想像,阿妹茶樓前身是九 份最大的打鐵舖--福興鐵工廠,目前第三代 經營者之一也是許俊郁伯伯的女婿辜思源 說,早年福興鐵工廠是提供礦工挖礦鐵工具 的工廠,從日據時代開始經營到民國55年發 生礦災停止開採,到民國60年,福興鐵工廠 正式關閉。

為何會興起開茶樓念頭?辜思源表 示,大約在民國77年前後,一些畫家、詩人 來到九份被這美麗風景及懷舊文化所吸引,



落腳九份或聚會需要有聊天場所,加上租借 房子作為「悲情城市」電影場景,便順勢將 原本的場景拍攝地沿用「悲情城市」的電影 名字開設茶樓,當時知名導演侯孝賢、吳念 真、李壽全...等等都是店裡常客,直到民 國83年才更名為阿妹茶樓。

然而阿妹茶樓也不是一路順遂,民國 88、89年的九二一地震及象神颱風重創九份 觀光業,九份宛如一座空城,再度從天上重 重摔到地面,店家都很憂心是否又回到過去 慘澹期。辜思源說,阿妹茶樓當時陷入低潮 期只能堅持苦撐,所有商家團結起來,自發 性組成自救會,且得到經濟部相關單位很多 幫助,像是開辦商家韓、日語學習課程,導 入群聚網站宣傳九份文化,對打開海外市場 吸引人潮觀光幫助非常大。

阿蘭草仔粿 濃濃懷舊味

九份阿蘭是在地老店,第二代經營者 許明鎰的母親在民國60年原本是製作油條及 酥餅提供當地人早餐,後來人口逐漸外移、 觀光客進入,89年苦思轉換跑道,便將母親 過年製作的草仔粿及芋粿變成商品販**賣**,由 於每日新鮮手工現做加上用料實在,傳承母 親留下的古早味,推出後大受觀光客歡迎, 成為九份旅游伴手禮。

許明鎰說,草仔粿是相當辛苦的行 業,因為是當天現做,早上5點就開始準備 材料,一直忙到晚上,排隊人潮更是不斷, 不過還是很開心看到九份在經歷慘澹歲月 後,又重新出發找回自己的路,如今兒子也 加入家族經營,逐漸交棒給第三代經營,許 明鎰期望九份的未來能像自己將草仔粿傳承 給兒子代代相傳一樣,生生不息。



周邊大規模再開發 成爲全球御宅族朝聖地

秋葉原贏的策略 值得借鏡

商圈發展要格外注意定位與規劃,避免直接分食鄰近商家商機,才能把市場做大,並在交通 動線上串接不同旅遊觀光景點,拉抬聚客效果。

腦普及後,電腦批發、零售店在秋葉原湧現,電玩、動漫產品也愈來愈熱,使得秋葉原變成日本、也可能是全世界最大的電子資訊商品銷售區。秋葉原的主要街道中央大道已成為電子軟硬體的主要競爭舞台。外神田三町目街上,多販賣電子零件、如配線、工具等;外神田附近的小街道,則是數位相機、數位攝影機等的主要販賣區。

近年東京都以秋葉原站為中心進行大 規模的再開發,除原有的中小電器店外, 也出現大型綜合購物中心。此外,到秋葉 原的中國大陸遊客日增,因此有些店家提 供中文購物環境,並協助辦理退稅,減少 語言隔閡的不便,購物後可直接托運。

以臺灣來說,臺北市取得土地不易, 要發展像日本秋葉原那麼大的規模不可 能,因此要格外注意定位與規劃。例如, 鴻海計畫設置「品牌旗艦店」與「尖端科 技展示中心」,即鎖定高端消費族群,除 可避免直接分食鄰近商家欲吸引的學生族 群,對整體商圈而言,做大市場更具備效 益。

日本知名旅遊景點上野公園距離秋葉原僅幾站地鐵,不少背包客就會據此安排行程;換言之,妥善規劃動線,串接不同旅遊觀光景點,有助拉抬聚客效果,值得國内3C商圈參考、學習。

秋葉原不只可買電子軟硬體, 也能第 一手體驗日本動漫文化。當初商家為促銷游 戲和動畫片會邀請來可愛的少女裝扮成動漫 人物表演,這就是「Cosplay」的鼻祖。後 來軟體、遊戲以及相關的圖書、人偶店開始 聚集,秋葉原逐漸成為喜歡動漫的御宅族 (Otaku) 聖地。2001年,第一家女僕咖啡店 出現,現在看到專著女僕裝的美女在路邊發 女僕咖啡店傳單,已不足大驚小怪。「萌」這 個詞也誕生自秋葉原,所以秋葉原不但是3C 商品重鎮, 也是次文化誕生地, 並向外蔓延。

另外,女子偶像團體AKB48在外神田 4-3-3的Donk v-Houte秋葉原大樓八樓設有劇 場,歌迷可近距離觀賞偶像表演,但要先透 過網路預約。

《秋葉原必玩》

Yodobashi Akiba、東京動畫中心

秋葉原店家衆多,可先逛重點,否則走 到腳軟仍可能從寶山空手而回。以下幾個點 更不能錯過。

Yodobashi Akiba位於JR秋葉原車站東 側,是日本最大購物中心,除了數位相機、 手表、模型、玩具, 也販賣化妝品、名牌 包;有退稅作業服務,也有會說中文的店 員;頂樓並設有餐廳。

UDX大樓裡的「東京動畫中心」常舉辦 各種展覽、配音員 (聲優)的朗讀秀、播放 動畫與動畫相關的活動,遊客也能在這裡買 到別處沒有的限定動漫商品。中心裡提供地 圖,可供遊客得到秋葉原相關情報。另外可 誑秋葉原Radio(收音機)會館,距離JR秋葉 原站電氣街口很近,有如秋葉原縮影。

《秋葉原必吃》

女僕餐廳、丸五豬排、鳥料理

在秋葉原逛累了,要怎麽解決民生問 題?如果不想到處找吃的,UDX大樓一到三 樓有Akiba Ichi美食街,有各式餐飲可供選 擇,包括壽司、鰻魚、天婦羅、燒肉、親子 **丼、炸豬排飯、蕎麥麵烏龍麵等日式料理**之 外,還有中國、義大利、美國等外國菜餐

想吃肉類的話,可到以紅色牛頭為商 標的「肉之萬世」。這家店成立於1949年, 共有十層樓,可以吃到漢堡排、牛排、涮涮 鍋、壽喜燒和燒肉等料理,另外也有居酒 屋、拉麵店和酒吧等。地址在神田須田町 2-21。想在小一點的特色人氣店家吃飯, 可選外神田1-8-14的丸五豬排,或外神田 5-5-2的鳥料理。秋葉原的重點商品之一是 動漫,鬧區當然有很多女僕餐廳,比較出 名的有@home cafe(共四層樓)、Cure Maid Cafe •







經濟部 施顏祥部長vs.行銷達人 吳若權先生

會展國際化 城市行銷開路

Event Industry是一種發展經濟的模式,世界各國皆有不同型態的呈現,臺灣目前也積極推動會展產業,政府對推廣Event產業的重點為何?

施顏祥:會展產業(MICE)為未來極 具發展潛力的新興服務業,觀察過去至現今 產業狀況,2009年至2012年經濟部啓動「臺 灣會展躍升計畫」,藉由整合政府各部會資 源、培育會展專業人才,並爭取國際會議在 臺舉辦等,擴大我國的會展市場,推動業者 朝國際化發展,逐步建立發展基礎,使產業 規模顯著成長,至2012年產值已達新臺幣 (以下同)300億元。

面對歐美經濟衰退、亞洲新興市場崛起,全球產業供應鏈之轉變更使得亞洲會展市場持續成長,下階段會展產業發展著重於提升城市會展經濟,打造臺灣成為軟硬實力兼備的國際會展重鎮。為此,經濟部將於2013年至2016年推出「臺灣會展領航計畫」,積極推動大型活動在臺舉辦,期能結合國內優勢產業及地方資源,帶動會展產業、周邊服務業及會展城市的發展;同時建立產官學溝通平台,能促進會展產業產值於2016年達到404億元、2020年達512.5億元。

施顏祥

學歷:美國麻省理工學院博士

經歷:經濟部中小企業處長、工業局長

菸酒公賣局長 中油蓄事長

經濟部常務、政務次長

經濟部長





吳若權

行銷企劃達人

學歷: 政治大學企管系 經歷: IBM、HP專員 東元資訊 微軟行銷企畫經理 方與圓行銷企畫總監 行銷達人、暢銷書作家

吳若權:政府應該積極籌備展覽和展演,這是新的服務業,像是2012年韓國的麗水博覽會,臺北花博、上海世博、日本愛知博覽會都是很具代表性的例子。其實,這種新的經濟模式,全球都在做,不管是大型的世博,小型釋迦博覽會,這些都是創意,再透過軟實力的包裝,吸引國外旅客來旅遊。

樂活商圈就是一個例子,像是新北市舉辦的耶誕樹點燈活動、平溪天燈節,就是透過樂活商圈的概念聚焦人氣與人潮,帶動經濟發展。

以香港為例,繁榮的香港現在依然活絡,且經常性舉辦家具展、文具展和五金展,由於這些展覽的加持,各國旅客湧進這個東方之珠,且造成香港的飯店一房難求,顯示有國際前瞻性的展覽是促進經濟的重要指標,但需要有頭腦、眼光的策展人提出良善的規劃。

臺北花博也辦得很成功,不僅是臨近的 國家,就連歐美觀光客都來臺灣觀光,但配 套可以更完善。舉例來說,政府若要辦龍舟 節,活動地點不應侷限在臺北,還是讓各縣 市都可以參與,包括南北粽PK、說故事比賽等,都可以列入活動內容,甚至還能跟航空公司、飯店談合作,規劃整體行銷方案,並且研議可吸引國外觀光客的旅遊獎金補助辦法,鼓勵觀光客多到中南部或東部旅遊。



想要發展Event Industry,中央與地方政府之間可以如何結合力量?

施顏祥:若以首都臺北市以及目前推動之 六大新興產業中的綠色產業為例,於中央與 地方政府資源結合概念下,於瞭解臺北市之 發展規劃後,可藉由結合臺北市地方資源, 借力使力擴大地方參與,促進城市行銷,推 動會展產業,舉辦大型活動(Event),例 如,以博覽會形式作為呈現。

目前臺北市發展規劃中,以「低碳城市」、「2016年世界設計之都」及「既有綠能會展」等願景及資源,便可整合並納入這樣的大型活動規劃構思中。在中央與地方的合作之下,將可達成推廣優勢產業爭取商機、扶植新興產業並協助產業交流、結合地方資源,促進城市行銷以及迎合世界潮流與提升國際能見度等目標。



各國會展類型及特色

國家	案例	特色
日本	愛知博覽會	以「愛、地球」為主軸,強調人類與自然和平永續發展議題。
韓國	麗水世博	以寓教於樂的形式傳播海洋的價值和重要性,加深人們對海洋的接 觸和理解,展示人與海洋溝通的非工業時代的新海洋市民形象。
泰國	2006清邁花博	「降低全球暖化以拯救地球並改善生活品質」,提高公衆對全球氣 候變暖問題的關注,倡導低碳環保的生活方式。
新加坡	亞洲時尚交流零 (Asia Fashion Exchange)	以提升新加坡時尚精品產業在亞洲區的競爭力及能見度為目的,藉 由活動協助產業發展及發掘當地潛力人才。
香港	亞洲零售博覽會 (Asia Retail Expo)	提供零售商率先目睹由世界一流服務供應商發佈的最新科技,並幫助其節省成本、從競爭對手中脫穎而出。
澳大利亞	阿德雷德節	被譽為世界三大首要慶典之一,於偶數年三月舉行,各國著名藝術 家皆會聚集於此。
臺灣	熱氣球嘉年華	針對臺東地型特色設計,結合台東地方觀光旅遊之節慶活動,具有 指標性活動。

吳若權:我認為政府有意於推動Event Industry,經濟部就持續推動樂商圈概念,但政府應該要扮演整合者和資源提供者,協助地方和各單位集合相關的元素,像最常見的農產展售會,不應該只是賣農產品,而是要透過一個對主題有很高掌握力的創意發想者,讓這個人負責統籌,就能發揮效果。

政府和民衆要如合整合力量,發展Event Industry,必須掌握創意、整合與展現等三大要素。包括創意的發想者要對臺灣和國外觀光客都有很清楚的了解;再來就是整合民間資源、提升接待的能力,以及讓更多人才加入展現臺灣的軟實力,但一定要切記,「創意必須要廣納百川」。

有沒有您認知發展Event Industry成功的案例?原因為何?成功要素為何?

施顏祥:大型活動辦理有諸多類型,如日本愛知博覽會、韓國麗水博覽會、泰國清邁花博、臺北花卉博覽會、臺灣國際蘭展等屬於對大衆開放的博覽會或展覽;亦有屬於文化藝術的澳洲阿德雷德藝術節、結合產業與時尚流行的新加坡亞洲時尚交流,屬於運動競賽類的大型活動,如高雄世界運動會。由於活動主題的訴求不同,内容與辦理模式也隨之改變。以新加坡亞洲時尚交流季為例,即在B2B的商展中加入B2C的元素,以達到在時尚流行產業中,創造一個吸引民衆與觀光人士參與之極為鮮明且具特色的大型活動(相關成功案例如上圖表)。





臺北花博

Event Industry成功要素有許多,就目 前發展Event Industry發展成熟國家經驗來 看,主要要素包括國家經濟較發達、開發程 度較高、服務業相對發達、具有特色的城市 產業以及豐富的旅遊資源,其他舉辦Event成 功要素尚包括:

- 1.Event舉辦内容符合產業與大衆市場需求, 增加產值與擴大活動對民衆的影響力,並 可達到訊息傳遞、帶動產業發展、增加就 業人口、引領趨勢發展、增加國際觀光吸 引力等效益。
- 2.以2005日本世界博覽會為例,其組織採行 實行委員會制度,整合產、官、研、民等 不同關係人, 並透過廣泛的關係人產生對 民間更深遠的影響。
- 3.Event規劃整合產業發展上、中、下游需 求,達到引領趨勢發展的效益。
- 4. 與在地產業連結,如臺中國際工具機展、 臺南的臺灣蘭展,不僅是在地的一大特 色,並能發揮在地產業聚落的優勢。

另外,若以經濟部於2011年協助臺東縣 政府籌辦的臺東熱氣球嘉年華為例,第一年 約35萬人次參與,為臺東相關觀光產業帶來 逾5.25億元產值;第二年舉辦更高達88萬人 參與,帶動周邊產業如旅宿業、餐飲業、交

通業等發展,經濟產值高達新臺幣20億元。 其活動越趨成功之因素,包括地方政府企圖 心與積極度高、中央政府足夠的經費補助與 支援、當地業者積極投入配合、活動舉辦結 合當地特色具有吸引力等。

吴若權:我過去曾在科技公司上班,當 時每年都必須到德國漢諾威雷腦展參觀,堂 握最新的資訊,這個展覽直到現在都是全球 科技廠商一定要大拜拜的地方,為了方便來 自各國的觀光客,官方網站上提供所有可供 住宿的飯店與民宿資訊,甚至還提供旅遊資 訊,這就是軟實力的力量。

臺北花博也是值得被討論的例子,我有 許多新加坡、大陸的朋友都很喜歡臺灣,甚 至看了花博之後,還多次到臺灣旅遊,可見 後續的經濟發酵很驚人。不過我也發現,臺 灣許多活動的同質性太高,以剛落幕的跨年 活動來說,多個縣市的活動都是藝人演唱加 施放煙火,相同的節目内容—再被複製,沒 有太多創意。

但今年跨年活動中,高雄因為有五月天 跨年,當地飯店很快就訂滿,甚至還有粉絲 要住臺南的飯店,其實若是有事前規劃,像 是結合南臺灣的觀光,讓民衆除了參加跨年 活動,還能到臺南或是墾丁旅遊,就能讓整 個活動加分。



充滿知性與知識增長的體驗

遊觀光工廠 經濟新樂趣

土國處於由農業經濟、工業經濟時代漸次過渡至服務、體驗經濟時代。經濟部自92年起推動觀光工廠輔導相關計畫,協助具有獨特產業文化、歷史沿革並有潛力及意願轉型的傳統工廠,藉由導入知識、文化、設計與美感的深度體驗,創造產業特色附加價值,及賦予傳統產業服務化,達成目前經濟部推動三業四化之「製造業服務化」政策目標。

自98年開始導入優良之觀光工廠評選,藉由評鑑制度及優良觀光工廠選拔活動,引發各大企業群起效尤,系列推動主題包括:開門七件事、藝術人文超歡樂、居家生活超幸福、健康美麗超亮眼、醇酒美食超級讚,逐漸形成另類之臺灣2.5產業一觀光工廠產業化,在微利且充滿競爭的時代,負得再創事業高峰的新藍海。

截至101年底止,經濟部已輔導、評鑑128家觀 光工廠,新增總投資新臺幣16.5億元。預計102年 全年觀光人潮達1,000萬人次、觀光收入20億元以 上。

經濟部持續推動觀光工廠輔導計畫,協助具有產業文化或觀光、教育價值的傳統工廠,轉型為觀光工廠,配合臺灣觀光旅遊業發展,預計今年觀光工廠參觀人潮將超過1000萬人次,商機逾新臺幣20億元。

為協助推廣觀光工廠,經濟部亦開發完成第一支觀光工廠APP應用程式,行銷全臺近百家通過經濟部優良選拔及評鑑的觀光工廠。經濟部觀光工廠輔導團隊規劃,今年至少從北、中、南優良觀光工廠中,各挑選1家輔導發展成為國際觀光的亮點,發揮臺灣軟實力最大優勢,從服務業落實、打出品牌,吸引國際觀光客來臺。

經濟部輔導之觀光工廠 (網址: http://www.taiwanplace21.org/)

大同醬油黑金釀造館

雲林縣斗六市斗工二路39號

朝露魚舖觀光工廠

05-5575989

05-5573636

雲林縣斗六市斗工六路6號

福禄壽觀光酒廠

05-5823106

雲林縣古坑鄉中山路11號

嘉義

嘉義觀光洒廠

平:05-2215721#577

例假: 05-2215721#572

嘉義縣民雄鄉民雄工業區中山 路3號

台南

立康中草藥產業文化館

06-2335356

台南市永康區環工路29號

高雄

台灣滷味博物館

07-6229100#50

高雄市岡山區本工一路25號

珍芳烏魚子見學工廠

07-8227488

高雄市前鎭區新衙路296巷 81弄13號

台中

台灣味噌釀造文化館

04-25320279

台中市豐原區三村里西勢路 701號

台灣氣球博物館

04-25284525

台中市神岡區大豐路5段 505號

彰化

台灣玻璃館

04-7811299#268

彰化縣鹿港鎭鹿工南四路 30號

白蘭氏健康博物館

04-7810077

彰化縣鹿港鎭彰濱工業區 鹿工路18號

(彰濱工業區鹿港區)

緞帶王織帶文化園區

04-7813366

彰化縣鹿港鎭鹿工路15號

白蘭氏健康博物館

濟生Beauty兩岸觀光 生醫美學健康館

0800-213568

新竹縣湖口鄉新竹工業區 實踐路3號

苗栗

國泰玻璃觀光工廠

037-614118

苗栗縣竹南鎭新南里24鄰 **炭**陌151號

冠軍綠槪念館

037-583775#2322

苗栗縣橋鄉豐湖村1鄰乳姑 山2號

臺鹽涌雲鹽來館

037-792121#823

苗栗縣通霄鎭内島里122號

桃園

白木屋品牌文化館 03-4965757

桃園縣楊梅市高獅路813

巷22弄6號

東和音樂體驗館

03-3882215#210

桃園縣大溪鎮信義路226號

南僑桃園觀光工廠

03-2630264

桃園縣龜山鄉興邦路35號

郭元益糕餅博物館

桃園縣楊梅鎭幼獅工業 區青年路9巷1號

03-4643545#1

台北

大黑松小倆口

-牛軋糖博物館

02-22687222#111

新北市土城區自強街31-2號 玉美人孕婦裝觀光工廠

02-89669762#13

新北市板橋區四川路2段16巷 10號5樓

光淙金工藝術館

02-86014430

新北市林口區粉寮路一段104號

琉傳天下藝術館

02-26256972

新北市淡水區忠寮里口湖子1-7號

許新旺陶瓷紀念博物館

02-26789571

02-26789572

02-26789573

新北市鶯歌區尖山埔路81號

維格餅家夢工場

02-22919122#2203

新北市五股區成泰路一段87號

宜蘭

金車威士忌酒廠

03-9229000#1105商品部

宜蘭縣員山鄉員山路二段326號

官蘭觀光酒廠

03-9321517

全由威士忌洒廊

宜蘭市舊城西路3號

蜡藝彩繪館

03-9511441

宜蘭縣蘇澳鎭德興六路七號

亞典蛋糕密碼館

03-9286777

宜蘭縣宜蘭市梅州二路122號

宜蘭餅發明館

03-9905999

宜蘭縣蘇澳鎮海山西路369號

博士鴨觀光工廠

03-9606051

03-9606052

宜蘭縣五結鄉福興村新五路1-1號

郭元益糕餅博物館

南投

屏東觀光酒廠



台灣南投市自強三路3號

采棉居寢飾文化館

049-2642166

南投縣竹山鎭延平一路12號

光渍燈籠觀光工廠

049-2642394

南投縣竹山鎭延平二路11號



台灣菸酒公司屏東觀光酒廠

08-7781640#442 \ 455

屏東縣内埔 鄉内埔工業區豐田村建國路34號



新社商圏觀光亮點

一施部長關心業者經營槪況

本证 濟部長施顏祥102年1月5日前往臺中新社商圈,關心當地觀光休閒產業經營,施部長表示,該商圈自94年起,經濟部即投入各項資源從魅力商圈、品牌商圈至今日邁向商圈國際化,更在99年選定新社為智慧樂活經濟商圈,導入KIOSK、電子看板等資通訊工具,讓新社商圈更晉級為臺灣亮點商圈。

施部長特別來到新社商圈百菇莊, 該莊園是全臺香菇最大的產地,莊園內設 有餐廳,以在地特色食材,研發多種菇類 創意料理,成為新社菇類特色料理代表性 餐廳,同時店家也致力於菇類養身商品推 廣,加強產品行銷並拓展通路。





馬總統視察澎湖低碳島計畫進度

--澎湖電動機車租賃推廣邁大步

在該計畫下,艾上綠能自100年7月投入

澎湖電動機車租賃服務,現在租賃規模已達 810輛,並將電動機車租賃服務拓展至吉貝、 望安、七美及將軍等其他離島,在旅遊旺季每 月租賃可超過500輛,該公司結合旅遊業者、 民宿及飯店業者租賃電動機車,讓澎湖每年超 過60萬的觀光人次有機會體驗電動機車,期望 能夠把騎乘的美好經驗帶回臺灣,促進電動機 車相關產業蓬勃發展。



「隱形冠軍高峰論壇」

德國赫曼·西蒙博士談中堅企業發展

幺<<p>幺
※
※
※
※
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
第
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
8
< /↑工峰論壇」,激請國際知名管理大師赫 曼·西蒙博士(Dr. Hermann Simon),分享 研究隱形冠軍心得與案例,並與國内來自各 領域企業代表交流。西蒙博士演講中指出, 全球可能有1萬個市場,其中約200個是大 型企業所注意的大市場,剩下98%的利基市 場,存在許多隱形冠軍,這些企業各自在專 長領域成為默默無聞的冠軍,許多國家注重 大型企業的發展,其實大型企業與隱形冠軍 應該同時發展,德國與臺灣有相似之處,都 以中小企業為主,建議臺灣企業專注目標發 展,多貼近市場與客戶,朝向國際化發展。

經濟部次長村紫軍開場致詞表示,臺灣 以中小企業為主的經濟體系,很適合發展中 堅企業,行政院參考德國「隱形冠軍(Hidden Champions)」之經驗與特質,於101年10月8 日核定「推動中堅企業躍升計畫」,希望協助 企業藉由技術的持續深耕,利基市場的持續 開拓,能夠在全球市場成為隱形冠軍。



經濟部長訪大甲幼獅工業區 並與業者座談

-推崇自行車業為產業轉型標竿

火((()濟部長施顏祥102年1月12日至大甲幼 **川**加工

獅工業區,與自行車產業業者代表舉 行座談, 近距離分享臺灣自行車產業發展, 座談會後施部長前往野寶公司及巨大公司參 訪, 見證臺灣自行車業帶動風潮引領時尚, 如何創造城市文化產業,施部長表示,自行 車業可謂傳統產業推升至時尚文化產業的典 節標竿。

野寶公司是世界最大IBD (Independent Bike Dealers)市場車架專業製造商、全球 唯一材質多樣化自行車車架和前叉牛產工 廠、全球唯一具有澼震車架與澼震系統產品 研發及製造能力之工廠。巨大公司則以自行 車製造起家,70年自創品牌,20多年來,巨 大全球產銷總值已躍升至400億元,並屢獲 國際自行車專業雜誌的高度評價,並得到 2012年臺灣國際品牌第7名殊榮。

梁政務次長視察金城商眾一瞭解商圏推廣進度與成效



文式 濟部政務次長梁國新102年1月12日 九式 視察金城商圈,瞭解當地商圈推廣 進度與成效,梁次長提報,商業司在101 年開始投入資源輔導金城商圈,扎根金城 商圈,並與商圈業者建立良性互動,在輔 導團隊的輔導以及商圈組織自主運作與努 力下,金城商圈的成長與進步,是有目共 睹的!隨小三通旅客愈多,金門觀光休閒 儼然成為趨勢,目前水頭碼頭已成為兩岸 人潮的繁忙轉運站,金城鎭必然比其他鄉 鎖受惠更多,未來一定能讓觀光軟實力為 金城地區的經濟注入源源不斷的活水。



「2013氣候變遷國際研討會」

一逾400海内外學者聚一堂探討防災

★((べ) 濟部102年1月15日在國家圖書館國際 小工 會議廳與國家災害防救科技中心,共同舉辦「2013氣候變遷國際研討會」,邀請來自美國、日本及國內學者共約30位發表論文,參與研討會人數超過400人。經濟部次長杜紫軍指出,臺灣近年的水旱災紀錄,顯

示氣候變遷威脅日益加遽,臺灣應嚴肅面對並積極展開調適行動。水利署署長楊偉甫也提到,臺灣水利工作因應氣候變遷,藉由前瞻性與系統性研究、跨域協調整合,在既有水利工作基礎上補強及改善,目前已有相當成效。



2013春節不打烊

經濟部春節期間提供企業或民衆之服務窗口

	經濟部	工業局	
工業區服務中心	電話	工業區服務中心	電話
美崙 (兼和平及光華)	(03)822-2030	福興 (兼埤頭及田中)	(04)769-3884
豐樂	(089)330-775	芳苑	(04)896-7775
龍德 (兼利澤)	(03)990-1728	南崗 (兼竹山)	(049)225-2291
大武崙 (兼瑞芳)	(02)2431-0017	斗六	(05)557-2870
南港軟體 (委託捷正公司)	(02)2655-3093	雲林科技	(05)551-2433
新北產業園區	(02)2299-2638	豐田 (兼元長)	(05)591-2130
土城	(02)2268-3684	雲林雕島式 基礎工業區	(05)681-1880
樹林	(02)2681-3813	民雄 (兼頭橋)	(05)221-1555
觀音	(03)483-0400	嘉太	(05)237-3248
林口	(03)328-2380	朴子 (兼義竹)	(05)369-3515
龜山	(03)367-7356	新營	(06)652-6838
平鎮	(03)469-7640	官田	(06)698-1189
桃園幼獅	(03)464-1074	永康	(06)232-2350
大園	(03)385-4968	臺南科技	(06)384-0234
中壢	(03)452-3346	安平	(06)264-5015
新竹	(03)598-1191	永安	(07)621-2895
頭份 (兼竹南及銅鑼)	(037)625-504	高雄臨海	(07)802-3991
大甲幼獅	(04)2681-1676	大發 (兼鳳山)	(07)787-1281
臺中港關連	(04)2639-2514	仁大	(07)351-1964
臺中	(04)2359-3519	林園	(07)641-2944
大里	(04)2491-0226	屏東	(08)722-0698
全興	(04)798-0776	屏南	(08)866-5290
彰濱 (鹿港)	(04)781-0211	内埔	(08)778-2702

其他局處		
單位別	電話	
經濟部國際 貿易局	0800-002-369 (臺北) (07)2711171分機260 0800-668-682 (高雄)	輸出入許可證電子簽證作業、進 出口及ECFA服務中心(臺北)業 務查詢
	(07)3663675	放流水質監控
經濟部加 工出口區 管理處	(07)3612054	1.輪值人員24小時全天候辦理緊急 救災、救護服務,並針對一般業務, 適時轉知業務單位處理。 2.簽審服務採預約服務,專人處 理。

	經濟部標	準檢驗局	
單位別	電話	單位別	電話
臺北總局	(02)23431840	臺南分局	(06)2288105
基隆分局	(02)24239833	高雄分局	(07)2514121
新竹分局 (機場辦事處)	(03)3983050	花蓮分局	(03)8226280
臺中分局 (分局及臺中 港辦事處)	(04)22632923 (04)26562483		

	國營事業		
	図宮学末		
單位別	電話	備註	
臺電公司	企業或民衆只要以電話撥打 「1911」客戶服務專線,即 可由臺電公司客戶服務中心 提供電費及業務查詢、受理 用電申請及供電線路設備維 修、處理陳情申訴等服務(24 小時全年無休)。	電費及業務查詢、受 理用電申請及供電線 路設備維修、處理陳 情申訴等	
中油公司	「1912」中油服務專線,24 小時全年無休。	提供單一服務窗口,民 衆撥打「1912」中油服務 專線,即可由客服中心 提供油氣價格、產品訊 息、銷售地點、活動訊息 及陳情申訴等各項服務	
臺水公司	電話撥打「1910」客戶服務 專線,即可由客服中心提供 各項服務(24小時全年無休)	水費及業務查詢、陳 情申訴、受理報修漏 及無水處理等	
	總管處	(06)337-8546	
	客戶服務組	0800-026-168	
	月眉觀光糖廠	(04)25582835	
	溪湖光音文化園區	(048) 855868	
	蒜頭蔗埕文化園區	(05)3800741	
	烏樹林休閒廣場	(06)6852681	
吉塘八司	新營鐵道文化園區	(06)6326643	
臺糖公司	尖山埤江南渡假村	(06)6233888	
	台糖長榮酒店	(06)2899988	
	高雄糖業博物館	(07)6113691	
	高雄花卉農園中心	(07)6128473	
	花蓮觀光糖廠	(038)705881	
	池上牧野渡假村	(089)862736	
	台東原創工廠	(089) 360453	
	台糖公司各加油站春節期照常	營業加油服務不打烊	



地址:10015 台北市福州街 15 號 服務電話: (02)2321-2200 分機 225

網址:www.moea.gov.tw