創新·樂活

經濟部 🚄

NO. 21





1 部長報告

我國投資環境及招商效能 獲國際肯定

2 關鍵數字

4 封面故事

親商·招商·安商 + 法規鬆綁 經濟跨大步 力促1.2兆元目標達陣

8 封面故事/專家觀點 台灣招商引資的契機

10 封面故事/創新企業

上銀科技著重研發 把關品質 創造高附加價值

14 封面故事/國際眼

德國柏林消費類電子產品及家用 電器展 發行人/張家祝

總編輯/梁國新

副總編輯/周作姍

編 輯/經濟部編輯小組

發行所 / 經濟部

地 址/臺北市福州街15號

網 址/www.moea.gov.tw

服務電話 / (02)2321-2200

分機225

版權所有 翻印必究







16 首長會客室

改善投資環境 發掘優勢投資案源 經濟部 梁國新次長V.S. 台灣經濟研究院 龔明鑫副院長

20 樂活經濟

台商響應 展現投資台灣新契機

22 精彩活動

24 政策訊息



我國投資環境及招商效能 獲國際肯定

根據美國商業環境風險評估公司(BERI)2013年報告指出,我國投資環境居亞洲第2、全球第3,僅次於新加坡及瑞士。

內投資不僅可強化內需引擎,創造就業機會,並可累積為資本存量,確保經濟 永續成長,因此,積極招商促進投資一直為 經濟部重要的施政方向。根據美國商業環境 風險評估公司(BERI)2013年報告指出,我國 投資環境居亞洲第2、全球第3,僅次於新加坡及瑞士,並建議投資人持續投資,顯示我 們在優化投資環境、提升招商效能的努力獲 得國際肯定。

經濟部在6月28日宣布啓動的「提振經濟列車」5大面向中,即納入投資,以及與投資環境最相關的法規鬆綁兩部分。針對法規鬆綁和制度改革,經濟部已成立工作小組並建置專案信箱廣納建言,通盤檢討各項法規及行政措施。為激勵業者持續加碼投資,已分別與六大工商團體進行面對面座談,並深入重點產業聚落及中小企業辦理深度訪談,關懷並協助解決業者各項投資與經營問題;持續透過全球招商吸引業者在台投資,除於9月舉辦「2013台商投資台灣高峰會」及「2013全球招商大會」外,並預訂於10月份籌組赴歐招商團,以進一步開發案源,擴大招商成

果;同時,推動「加強推動台商回台投資方案」,提供人力、資金等優惠措施,設立單一服務窗口,提供完整服務;此外,為加速協助排除投資障礙,定期召開跨部會、地方政府協調會議,並於今年首度辦理地方政府招商評比,激勵地方政府提升行政效率,加速投資案之落實推動。

招商投資需要長時間的投入與努力,近年來雖國際大環境仍趨保守,但經濟部仍持續推動各項措施,營造有利投資環境。相關措施推動以來,已獲階段性成果,截至9月,民間新增投資達8,406億元;其中在配合辦理「加強推動台商回台投資方案」方面,自去年底推動至今,已審查通過37案,預計投資總金額約1,858億元,增加本國勞工就業2萬8干餘人。

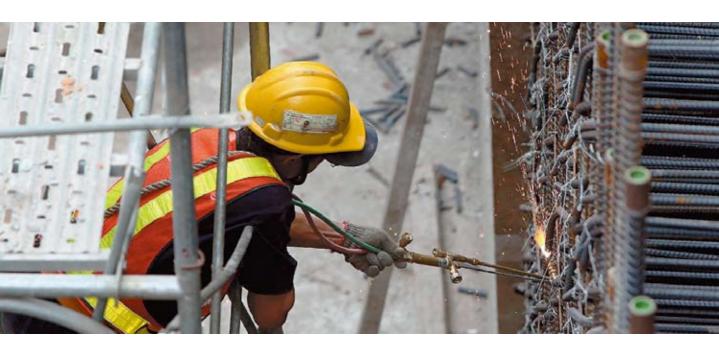
展望未來,經濟部更加努力,透過多元 管道掌握投資案源,並賡續檢討鬆綁法規, 排除投資障礙,提供一個更優質的投資與經 營環境,引導國內資金及外商來台投資,創 造在地就業機會,為台灣經濟注入源源不斷 的成長動力。



2013年9月 經濟馬加

OECD評估全球經濟成長依然疲弱

文式 濟合作暨發展組織 (OECD) 9月3日公布期中經濟評估報告,預測2013年美國經濟成長 本 本 本 市 5月預測之1.9%下修至1.7%、日本持平成長1.6%、德國由0.4上調至0.7%、英國由0.8%調升至1.5%,中國大陸則由7.8%下修至7.4%。報告指出,已開發國家經濟逐漸好轉,新興國家經濟成長則相對放緩,全球經濟成長依然疲弱。



歐美製造業8月MI創新高

國供應管理協會(ISM)9月3日公布,8月製造業採購經理人指數(PMI)由7月的55.4上升至55.7,不僅高於市場預估的53.8,且為2011年6月以來新高,顯示美國製造業擴張持續加速;Markit Economics同日公布歐元區PMI,由7月的50.3上升至51.4,亦創兩年來新高,顯示經濟有逐漸好轉的跡象。

中國大陸8月貿易出口成長回升至7.2%

國大陸海關總署9月8日發布數據顯示,中國大陸8月出口總值1,906.1億美元,年成長率為7.2%,較7月增加2.1個百分點。據統計,中國大陸8月進出口總值為3,527億美元,與歐美等主要貿易夥伴的雙邊貿易普遍成長,唯對日本進出口下降6%。在出口商品中,電機產品與紡織服裝等傳統產業產品穩定成長。

WEF全球競爭力 台灣排名第12名

界經濟論壇(WEF)9月4日發布「2013~2014年全球競爭力評比報告」,台灣在148個經濟體中排名全球第12名,較去年進步1名,在亞洲國家則排名第4,落後於新加坡(第2名)、香港(第7名)及日本(第9名);領先韓國(第25名,退步6名)與中國大陸(維持第29名)。報告指稱,近5年台灣全球競爭力表現穩定且強勁,並將我國列為「創新趨動」階段。

8月出口成長3.6% 連續4個月正成長

財政部統計處9月9日發布海關進出口貿易統計,8月出口256.4億美元,較去年同期成長3.6%,亦較7月成長年增加1.3個百分點。8月出口成長受惠於主要出口市場的需求穩健,其中電子產品出口已連續6個月超過71億美元,非電子類貨品如化學品、塑橡膠及其製品、基本金屬及其製品、紡織品與機械出口金額也有所回升。

我8月消費者物價 首次下跌0.79%

1 政院主計總處9月5日公布8月消費者物價 指數較去年同期下跌0.79%,近3年來首度 出現負成長,主要是由於去年同期原油價格上 漲,蔬果價格受颱風影響亦暴漲,導致比較基 期偏高;扣除蔬果及能源之後的核心物價年成 長率則為0.48%,顯示整體物價仍平穩。





親商・招商・安商 + 法規鬆綁

經濟跨大步 力促1.2兆元目標達陣

經濟部長張家祝親自啓動產業關懷之旅,並逐案協調解決業者各項提議與經營問題,以加速 投資案之落實推動。

間投資是驅動經濟成長的主要引擎,經濟部推動「投資列車」,分為產業關懷鼓勵投資(親商)、全球招商促進投資(招商)及案源掌握障礙排除(安商)等項目。推動投資招商工作,同時為加速檢討不合時宜法規,經濟部各單位全面提出法規檢討,主動徵詢工商團體提供鬆綁建言,期透過法規鬆綁,活絡經濟。

經濟部並啟動產業關懷之旅,赴產業 聚落及中小企業辦理深入訪談,與工商團體 面對面座談,經濟部長張家祝更定期激集各 部會與地方政府,逐案協調排除投資障礙問題,強化中央與地方政府間共同合作,讓業者感受政府勇於任事用心,提振民間投資,力促1.2兆元目標達陣。

親商 產業關懷,鼓勵投資

舉辦各大工商團體座談與產業關懷之旅

經濟部於今(102)年6月啓動進行與工商 團體及針對金屬製品業、工具機業、自行車 業、IT業、半導體業、石化業、紡織業等重點 產業完成近20場座談與參訪,歸納出土地、人 才、環評、貿易自由化、財政租稅、能源、產業 (技術)輔導及其他等8類議題,分別研擬建議及 解決作法,協助廠商加速排除投資障礙,落實 投資,並定期追蹤管考。

成立產業推動辦公室,提供專案輔導資源

經濟部已成立台日、台美產業合作推動辦公室、智慧電動車、航空產業、精密機械工業等15個專案辦公室,針對不同產業與合作領域,掌握各產業最新動態,進行技術診斷與媒合,以提供資源專案輔導,強化產業經營體質。

招商全球招商,促進投資

籌組海外招商團

經濟部今年戮力籌組海外招商團,7月組招商訪問團赴中國大陸招商,以天津地區的陸資企業為主要對象,並與天津市政府、市台辦共同舉行「雙向投資合作對接會」;9月則藉由在廈門舉辦之「第17屆中國國際投資貿易洽談會」時機,廣宣台灣投資環境優勢及商機,促進陸商來台投資。

10月規劃赴德國、荷蘭舉辦招商說明會, 主要招商重點產業為設備暨材料製造、生技醫藥、流通服務、創意内容型產業及其他對投資 台灣有意願之產業。

推動台商回台投資

截至今年9月經濟部推動辦理「加強推動 台商回台投資方案」之廠商,已審查通過37 件投資案,預計投資總金額約新台幣1.858億 元,可增加本國勞工就業人數約2.8萬餘人。 此外,為協助台商在台投資,經濟部成立台商 回台投資輔導小組,主動拜會重要潛在廠商;

外商來台案例:台日古河銅箔案

- ●古河電氣工業株式會社(古河電工)為日本前五大 企業,且為全球電解銅箔第一大廠。
- ●台日古河銅箔公司由日商古河電氣工業與雙日普拉奈特(Sojitz Pla-Net Corporation)及台灣的個人股東合資設立。
- ●生產印刷電路板用電解銅箔,投資約新台幣22億 元。
- 一在斗六擴大工業區擴廠,基地面積為2,500坪,可 創造60個就業機會。



舉辦台商回台說明會、座談會,及赴中國大陸 或海外地區辦理台商招商訪問團。

辦理大型招商活動

經濟部於9月18日舉辦「2013台商投資台灣高峰會」,邀中國大陸及東南亞台商,計400位台商與會,計有11家台商簽署投資意向書,同時為「自由經濟示範區」做政策宣導及招商。9月30日舉行「2013全球招商大會」,吸引了850名業者代表出席,聽取台灣產業環境與投資商機介紹,並進行台灣投資經成功案例驗分享,是日共有19家僑外商與台灣簽署投資意向書(LOI)總計對台投資約920億元;另非簽訂LOI者共33家,投資金額468億元,本活動預估投資金



經濟部梁國新次長參加大陸台商秋節座談。

額達1,388億元,預計將創造15,985個就業機會。11月份經濟部將再舉辦「外商在台設立區域總部成果發表會」,今年度計有50家外商以台灣作為區域總部,設立區域總部有成之優良外商預計將出席共襄盛舉。

安商 案源掌握,障礙排除

投資案源掌握 排除投資障礙

經濟部為掌握投資案源並定期召開「促進投資擴大招商推動會議」,透過多元管道協助廠商排除投資障礙,加速投資案件之進行。截至9月,民間新增投資共計1,749件,金額約8,406億元,已達目標金額1.2兆元約7成。

此外,經濟部同時邀集相關部會及地方 政府,依投資個案問題逐案予以協助排除。 截至9月,已就17家廠商、4個工業區開發 案,排除土地變更、土地取得、環評問題、 水電問題、管線埋設道路開挖及縮短行政作 業期程等投資障礙問題進行協調,預計可促 成投資約新台幣1,406億元。

地方政府招商績效評比

鑒於投資案件的促成,通常須由中央 與地方政府共同通力合作,經濟部依據產業 創新條例第24條訂定「獎勵地方政府招商

台商回台投資案例

日月光半導體

全球第一大半導體封裝測 試廠,本次回台預計陸續 投入927億元擴建廠房,可 帶動本國就業1萬多人。



建大工業股份有限公司

- 主要生產橡膠製品。
- 在台新增投資達132億元,其第1期投資計畫(32 億元)業已完成;全部計畫完成後可創造本國勞 工1,500人之就業機會。



萬國通路股份有限公司

- 主要生產行李箱及手提袋。
- 本次回台預計投資金額新台幣20億元,可提供本國勞工 就業機會400人。



樂陞科技股份有限公司



- 主要以電視遊樂器遊戲研發、線 上遊戲研發等。
- 102年至104年公司將投入新台幣1 億250萬元於高雄駁二特區設置美 術服務中心未來3年運用人力資源 預期達348人(目前已經招募51人)。

辦法」,明定地方政府招商評比機制,期 透過財政誘因的獎勵,以激勵地方政府提 升行政效率,積極招商並協助排除投資障 礙,加速投資案之落實推動。

今年經濟部辦理地方政府招商,組成「獎勵地方政府招商評鑑小組會議」,針對促進投資環境整備、招商行政效率、推動中央政策的積極度、招商特色、協助排除投資障礙等具體成效作評比,同時考量地方政府產業發展條件不同,將22個縣市分為甲(6個縣市)、乙(16個縣市)兩組。評選結果:甲組前3名分別為新北市、桃園縣、台南市,並獲得獎勵金新台幣5,000萬元、3,000萬元、2,500萬元;乙組前7名分為新竹縣、台東縣、屏東縣、嘉義縣、苗栗縣、宜蘭縣、新竹市,並獲得獎勵金依序為5,000萬元、3,000萬元、2,500萬元、1,500萬元(2名)、1,000萬元(2名)。

經濟部表示,評比較高的的縣市多具有行政效率較佳、設置單一服務窗口或配合中央積極招商等特性外,地方首長極具企圖心,除了積極招商外,並計畫開發新的園區,希望吸引產業進駐開發,以繁榮地方。

透過招商獎勵的評比,可激勵地方政府更加積極主動,並促使地方政府間產生良性競爭,同時經濟部並定期召開排除投資障礙協調會議,對投資案件障礙的排除也可更加快速,根據美國商業環境風險評估公司(BERI)2013年報告指出,我國投資環境居亞洲第2、全球第3,僅次於新加坡及瑞士,更證明了經濟部在投資招商及法規鬆綁的努力,同時也讓外界務實感受政府部門整體行政效率的提升,為台灣經濟注入源源不斷的成長動力。

現階段執行法規鬆綁進度表 簡化僑外投資申請應備文件及審理流程 ▼自然人對外對港澳投(增)資500萬美元以下改採事後 申報,並可線上申報 已完成鬆綁 修正『計程車計費表檢定檢查技術規範』,將計程車 計費表檢定有效期限由1年延長為2年 ✓ 修正在大陸地區設立辦事處從事商業行為審查原則 >外國人投資條例 華僑回國投資條例 ✓ 貿易法 (以上5案已)(立法院審議) 生技新藥產業發展條例 完成階段性法 ▼ 商業會計法 制作業 **・企業併購法** (以上2案已送行政院審查) 有限合夥法草案

更多投資招商訊息,請參考

投資台灣入口網 http://investtaiwan.org/ 全球台商服務網 http://www.twbusinessnet.com/



元大寶華綜合經濟研究院董事長 2 0 次

台灣招商引資的契機

1990年代所謂的世界市場就是以七大工業國(G7)為主的少數國家,至於世界工廠就是勞工成本低廉且人口龐大的新興經濟體,因此全球貿易的流動是單向的關係。但干禧年後,隨著金磚四國(BRICs)及東協等新興經濟體的快速崛起,挾其龐大的人口規模以及日益壯大的中產階級,它們除持續扮演世界工廠的角色外,亦逐漸扮演起世界市場的角色。尤其是金融海嘯肆虐加快全球經濟強權的消長,已開發國家與新興經濟體並重的多極體型態將益發明顯,全球貿易也將從過往單向的流動轉為多向。

台灣國際化與效率化 仍需再努力

考量地理位置、經濟發展歷程以及文化等層面,台灣在全球經濟板塊轉移過程中的確具有優勢。就地理位置言,台灣北連日本,南接東協及印度,東邊則為美國,西邊緊鄰中國,地處樞紐地位。此外,台灣與已開發經濟體主要廠商關係密切,過去長期以OEM/ODM的生產模式作為全球品牌廠商的重要夥伴,可扮演已開發國家與新興經濟體經質往來的橋樑。就文化面言,台灣與中國大陸同為華語文化社會,加以長期與已開發國家合作所培養的信任感,可作為跨國企業前進中國大陸的營運跳板。正因如此,1990年代起政府就提出亞太營運中心的發展願景,

希望藉此吸引全球化企業進駐台灣,並提升 台灣經濟的潛在成長率。但直到現在,願景 始終沒有被有效落實。除國際與國內政治現 實外,還有三點因素不能忽視。

首先,區域營運、金融或研發中心的核心概念就是自由化、效率化與國際化。誠然,政府透過法規鬆綁、積極與各國洽簽自由貿易協定,推出各種自由貿易區,且兩岸經濟金融關係逐漸正常化,確實提高經貿往來的自由度。但過去20年台灣在國際化與效率化的努力尚屬不足。國際化不只是語言能力的國際化,還包含文化素養的國際化。作為區域營運、金融或研發中心的核心競爭能力除依靠技術與製造能力的優勢外,還須國民素質具備融合東西方文化的國際視野,然而這方面台灣仍有提升空間。一方面,台灣出國留學人數趨勢減少,教育部資料顯示,

赴美留學人數字1993年達到高 峰37,430人後即趨勢減少, 2012年時降至24,818人。另一 方面,國内高等教育也缺乏國 際觀的視野,以至於學生除吸 收教科書的知識外,對全球脈 動的關注力不足。

台灣競爭力 要迎頭趕上香港、新加坡

其次,就效率化言,根據 《2013年IMD世界競爭力報告》 雖然台灣在全球60個國家中排 名第11,成績不俗,但卻明顯 落後同樣以營運中心為目標的 香港(第3名)與新加坡(第5名)。若以細項來觀察,經濟表現與企業效能降低是導致競爭力排名連續兩年滑落的主因。誠然,經濟表現排名降低可歸因於國際景氣不穩,但因生產力與效率排名下滑,致企業效能排名降低,突顯出台灣企業尚未準備好作為區域營運、金融與研發中心。

最後,早期台灣經濟能夠快速發展,原因在於政府總在關鍵的時刻藉由明確的發展戰略,並輔以相關的經濟戰術讓經濟順利轉型。當產業政策明確時,自然可以吸引外資。1970年代的十大建設、1980年代科學園區的設立戰略即為著例。然而,近年國際經濟情勢多變,雖然政府屢屢推出各項產業與經濟政策,但很難讓外界窺出其因應新的國際經濟趨勢的戰略架構,也間接的降低外資投資台灣意願。



■作者梁國源 現為元大寶華綜合經濟研 究院董事長



掌握核心能力 落實創新管理

上銀科技著重研發 把關品質 創造高附加價值

積極參與經濟部鼓勵企業創新的活動及獎項,用參與獎項來砥礪自己不斷往前,也從國家供給的資源,獲取企業成長的養分。

知識經濟時代,創新已成為衡量國家 競爭力的重要指標,更是企業因應全 球產業競爭的關鍵利基,「創新」已是公私 部門須積極面對的重要課題。

鑒此,經濟部全力投入產業結構及創新環境的優化,推動「經濟動能推升方案」,以「製造業服務化、服務業科技化及國際化、傳統產業特色化」三業四化政策,驅動製造業及服務業的創新雙引擎;近期,更以中堅企業躍升之主軸政策,針對具全方位創新特質,於特定領域具有技術獨特性、關鍵性、具高度國際市場競爭力的「隱形冠軍」,全力打造台灣標竿企業。

上銀科技自1989年於台中創立至今,已 愈來愈茁壯,目前在德國、日本、俄羅斯、 美國、捷克、法國、瑞士等國家設有海外據 點,是歷屆「台灣精品獎」金、銀質獎的常 勝軍,也連續多年排名在「全國法人研發專 利百大」之列,2012年榮獲第一屆「國家產 業創新獎」的最高榮譽一卓越創新獎,2013 年2月榮獲經濟部第一屆「卓越中堅企業 獎」,3月又榮獲工具機「研究發展創新產 品」競賽,數值控制工具機關鍵零組件類一 佳作獎。

上銀科技的研發創新能力不輸科技大廠,其「滾珠螺桿」全球市占率,為目前世

界排名第二,董事長卓永財以做到「世界第一」為職志,帶領上銀科技在創新研發與品質管理上不斷精進;面對前一波全球金融海嘯,卓永財表示,因能專注於核心能力的研發與創新,並廣泛應用在各產業,如生技、醫療設備、交通運輸、光電、半導體等各式各樣的設備中,上銀科技經由購併,成功地進行「技術升級」與「市場擴展」,才能為產品的品質奠定堅實的基礎,也在不景氣中取得致勝的先機。

成功的併購策略 巧妙擴張事業版圖

上銀科技之所以能走出台灣,在國際間享有盛名,其併購策略的確功不可沒,卓永財分享到,上銀科技在進行企業併購時,主要考量點為「是否能在『技術』與『市場』上達到互補,以發揮綜效」,而上銀科技過去分別在德、日、俄的三個併購實例中,就是掌握了因併購而帶來的技術與市場的利基點,進而達到全球行銷的目的。

卓永財表示,併購這個商業模式,雖然在歐美國家常見,但在東方礙於文化的關係,則較難成功。一來是傳統東方人到海外就業的意願較低;二來是在管理層面上,要東方人駕馭西方員工也有某種程度的難度。所以併購之後,上銀科技在人才管理上採取因地制宜、入境隨俗的法則一大膽任用當地人掌管海外公司,這使得溝通品質與督導相對重要!卓永財認為任用當地領導者的好處是,能善用其原本的管理經驗和通路資源,讓公司很快上軌道,同時也能快速融入當地文化。



上銀科技公司產品。

把關「品質」 戰戰兢兢

由於德國的工業品質響譽國際,使得上銀科技在1993年併購德國Holzer公司後,在產品品質上有了堅實的支持後盾。有了德國精密工業的「名牌」加持,上銀科技在品質控管上更是不敢掉以輕心,卓永財說到,上銀科技除了技術、知識密集,更是「管理密集度高」的企業,因為我們經營的是高精密機械,對於製作流程的控管一點都不容輕忽;在外藉勞工的任用上,首要資格除了需要大學以上學歷外,還要通過考試才予以任用,這一道道的把關與配套措施,都是要為品質做最好的控管。

專注核心能力 拓展無限商機

上銀科技能在過去景氣不景氣下屹立不 搖,主要來自於該公司產品應用領域很廣; 卓永財笑著說「只要是會動的,電腦控制 的,就可能會運用到!」舉凡你想到及意想 不到的應用,都可以透過上銀科技的核心能 力進行商品的研發與拓展,例如上銀科技與 德國夥伴共同合作開發福斯新一代的ABS煞 車系統,就是運用到滾珠螺桿;此外,線性 致動器也應用在日本新一代新幹線的頭等艙 座位。還有全世界最大的病床製造廠也是上銀科技的客戶,而醫院所使用較先進的按鍵式電動病床也是一種應用之一;更令人驚奇的是,需要高度精密儀器的人工授精機,也是上銀科技商品的應用。

寶貴的企業血脈一創新管理

踏進卓永財的辦公室,您會覺得彷彿來到圖書館一般,滿牆面的藏書,都是卓永財在世界各地出差、參加展覽時的戰利品。為了讓上銀科技能保有創新研發的精神與活力,公司會利用每月一日的「知識成長日」,邀請創新管理的產、學界專家到公司為同仁上課。另外,上銀科技更舉辦員工提案改善制度,針對提案通過的員工,公司絕不吝惜給予獎金獎勵。

透過許多點點滴滴的交流與活動,上銀科技的企業文化中充滿了創新的動能與因子,為了能及時反映市場研發需要,上銀科技除了常設的產品研發單位外,另特設「專案發展部」來因應市場的創新需求,這個專案小組並非是常態組織,而是依照每次任務的需要,召集合適的同仁加入專案運作,一



上銀科技董事長卓永財。

旦專案任務結束,該小組即解散。針對特別的大案子,卓永財更會親自參與專案討論與 督導;這個機動又彈性的專案發展部,使得 上銀科技在面對市場新需求時,總是能掌握 時機,作最好的應變。

新微笑曲線— 用「服務」創造高附加價值的製造業

有人認為製造業的毛利率低,卓永財則認為可以透過「研發創新」來提升其附加價值,所以他提出「新微笑曲線」來打破一般人對製造業低獲利的刻板印象,更同時點出高附加價值製造業的策略方針!他強調,製造業不應該只為了製造而製造,而是要將自身的價值提高至「滿足人類的需求」,如此一來,製造就成了一種「服務」,也因為要服務更多的人、滿足更多人的需求,所以才能激發更多的研發與創新!

國内自製高科技產業設備、零組件的切入點

針對政府近年大力推動高科技產業設備、零組件自製政策,卓永財認為國内廠商的設備結構人才較為匱乏,再加上晶圓廠對於線上生產作業較為謹慎,他建議台灣設備製造廠商從off-line的檢測機著手,與設備使用者密切合作。而他也認為太陽光電產業,是台灣廠商另一個可以發展的機會,建議初期與外國廠商技術合作來切入市場。

引領機械人才回流 培育產業明日之星

台灣近年來許多學子湧入熱門的半導體 與奈米科技學系,許多機械系所科班出身的 人才又多投入半導體產業,並服務於設備與 製程領域,因而使得真正能投入機械產業的 人才更為有限,卓永財思慮著如何積極推動 機械人才培育的計畫,乃自2004年起開始舉 辦「上銀科技機械碩士論文獎」,如今這個 獎項已在國内各大學機械系所引發熱烈的迴 響。根據天下雜誌的調查,機械系這兩年已 重返前10大熱門系所排名,看到機械系可以 再次受到國人的重視,卓永財難掩其 財而言,工作中的諸多挑戰,是為他帶來喜 悦的泉源;而在舉辦「上銀科技機械碩士論 文獎」等回饋社會活動的同時,他更在付出 中看到生命的價值,他笑著說:如果你問我, 為誰工作為誰忙?我會告訴你:能為產業做些 事、為社會作公益,其實就是我現在工作的 原動力。

以世界為家

欣慰與雀躍的心情。

在貢獻中看到生命更高的價值

「實在」與「爭氣」,是卓永 財母親留給他人生中堅定不移的信 念,他以這個單純的信念,一步一腳 印地創造了今日精密機械王國。每個 月,卓永財有近一半的時間會在海外 度過,然而,在繁忙的工作中,卓 永財卻依然充滿幹勁,因為對卓永



一對一的師徒制是上銀科技經驗傳承;確保生產品質穩定的重要關鍵。

上銀科技

上銀科技成立於 1989年,以「 Hi-Tech Winner 」創造自有品牌 HIWIN ,為 國内最大的機械關鍵零組件專業大廠,世 界排名第三名。上銀科技的產品在航太、 新能源、交通運輸、光電、智慧自動化及醫 療等產業,都扮演舉足輕重的角色。誠如 小干子一書裡所說的:真正重要的事,是眼 睛看不到的。滾珠螺桿或線性滑軌這些聽 起來很陌生的名詞,其實跟生活息息相關, 上銀的產品生老病死無一不包,舉凡桃園 機場防火天窗、空中巴士頭等艙座椅、人 工授精機、心臟輔助器測試設備,以及喪 禮棺木運輸車等,處處都可見上銀產品的 縮影。

註:本專訪文章改寫引用自SEMI 台灣委員會網站(http://www.semi.org/ch/Press/Interview/)「人物專訪」内容。



德國柏林消費類電子產品及家用電器展

智慧IFA 新科技亮相超吸睛

今年的主角無疑是平板電腦和智慧手機。另外,柏林電子展有其他展會沒有的特色,那就是 AV設備和家庭電器系統以及IT通訊系統。

德國娛樂與電子通訊工業協會和柏林國際展覽公司主辦的「德國柏林國際消費類電子產品及家用電器展覽會」(英文名稱縮寫為IFA),是德國最大的工業博覽會;更是歐洲及全球消費性電子產品、通訊及電子技術產品領域最重要的國際性展覽之一,歐洲及全球的電子消費產品銷售商與採購商每年在這裡齊聚相互交流。

IFA源於1924年,第二次世界大戰後為兩年舉行一次,由於市場需求上升,在2005至2006年起改為每年舉辦,又近年歐洲家電市場潛力巨大,2008年起IFA新增家用電器展示

區,使展出内容更加豐富。

IFA參展人數屢創新高

參加IFA展會的觀衆,多是德國本土或 國外行業決策主管,其中50%的參與者來自國 外。在歐洲電子消費品市場浪潮的推動下, 歐洲電子消費品的銷售額達上干億歐元,並 以兩位數的增長速度增長。

2011年IFA展覽空前成功,共有來自全球80國1423家公司參展,展場總面積達13萬4400平方公尺,前來參觀展會的觀衆人數 達到23.5萬人,其中貿易觀衆人數為12.5萬



IFA今年首次加入以家庭電器為主題的展覽館。

人,數量比上屆同期增長8%。IFA展的國際參 與者數量達到了歷史新高。展覽會期間的貿 易交易額超過35億歐元。

去(2012)年展會則有來自全球78個國家、107各地區的1439家參展廠商,參觀人數 更超過24萬人。

今(2013)年IFA展會的關鍵詞是「智慧IFA」。IFA全球管理部負責人哈笛卡爾談到今年展覽的方向。哈笛卡爾指出,今年市場的主角無疑是平板電腦和智慧手機。各展商將重心放在這些產品上。但是柏林電子展有其他展會沒有的特色,那就是AV設備和家庭電器系統以及IT通訊系統。

IFA三大重點展區

IFA是國際指標性展會,今年全球各大電子廠商紛紛在展上發表新商品。除涵蓋一般3C消費性電子產品及家電用品之外,更有外設有三大重點展區,包括:i-Zone、e-library和TecWatch。

i-Zone展示智慧型手機、平板產品的硬體周邊及各式應用軟體App,參與的台灣廠商

如唯光、大阪京等皆在此展示最新的Apple周邊商品。

e-library是全新打造的電子書展示平台,多家平板電腦與出版業周邊廠商展示最新軟硬體。TecWatch將展出未來科技概念與創新應用。研究機構在此發表研發成果,展示行動生活、3D技術、Smart TV、互動媒體與機器人等新興科技。

2008年起IFA設立台灣館

從2008年起IFA設立台灣館,屬於獨立國家形象館。自推出以來,由德國經濟辦事處與外貿協會合作為台灣廠商做全方位的包裝與宣傳,深獲廠商廣大迴響,且大幅提高專業買主在台灣館採購量。

哈笛卡爾指出,今年亞洲方面對IFA的報導規模,比過去5年大概增加了一倍。IFA不光是注重提高參加人數,有很多有影響力的貿易買主也會到場。另外,將會有越來越多人對IT和通訊領域產生興趣,這是非常好的趨勢。與會人員愈來愈全球化,是相當值得注意的現象,也是台灣在會展策略作法上,應借鏡之處。





經濟部 梁國新次長 vs.台灣經濟研究院 龔明鑫副院長

改善投資環境 發掘優勢投資案源

增加投資、創造就業、促進出口是推升經濟成長動能最直接有效的做法,韓國、美國政府為提振其國内經濟,都分別推出吸引海外企業投資的優惠措施,與他國相較,我國目前推動營造健全投資環境與對外招商策略為何?

梁國新:經濟部持續加強改善國内投資環境及發掘優勢產業投資案源的策略,有系統引進國外投資,包括營造有利招商環境,這部份係由經建會蒐集各界建議,加上各部會主動檢討法規鬆綁,雙管齊下。同時經濟部定期與歐、美、日等5大外僑商會舉行座談會等,以瞭解外商在台經營概況、面臨問題等,主動協調解決其投資障礙。

經濟部對每一投資案,就其可能需求、來台優勢、可享受租稅及非租稅優惠等,準備分析資料,製作涵蓋上中下游產業鏈概況、區位研究、需求分析、產業未來發展等內容之招商說帖積極遊說;並視需要籌組對外招商團、舉辦招商說明會等,積極對外招商;也成立「全球招商聯合服務中心」提供專案、專人、專責的「單一窗口」服務,強化與政府各單位橫向聯繫,協助排除投資障礙,以加速投資案件落實。

襲明鑫:國外作法分為透過區域整合, 重新定位該國在跨國經濟活動中扮演的角 色,吸引跨國企業青睞兩部分。

美、韓政府皆提出增加投資、創造就 業、促進出口,參與國際區域經濟整合的政

梁國新

經濟部政務次長

學歷:台灣大學法律系學士

美國邁阿密大學企管碩士 經歷:經濟部國際貿易局副局長 駐美國代表處經濟組組長 總統府副總統辦公室主任 經濟部常務次長





冀明鑫

台灣經濟研究院 副院長

學歷:國立中興大學經濟學博士經歷:台灣經濟研究院 副院長

策;韓國與歐、美、中等多國洽簽FTA,廣 泛將投資、服務業、IP、貿易規則、政府採 購等議題納入FTA協定内容以求FTA效果極大 化。美國透過TPP及跨大西洋貿易及投資協定 (TTIP,美歐FTA),擴張跨國經濟影響力。

金融海嘯後,美透過招商吸引製造業回流美國為短期目標、發展先進製造業為核心長期目標;推出以創新研發為出發點的再工業化政策,提供有利製造業的優惠稅率、制定刺激投資與復甦經濟的稅收條款、擴大基礎建設投資等,並投入發展跨學科技術先進製造技術,涵蓋國防、生產製程、能源安全和效率、食物安全、醫療衛生等相關領域。

日本安倍政府提改革開放的金融政策、 靈活機動的財政政策、帶動民間投資的成長 策略,三箭齊發進行「日本產業重振計畫」、 「戰略市場創造計畫」、「國際市場開拓戰略 計畫」,最終實現經濟成長與擴大就業。

韓國針對海外投資企業提供中國韓商包括成立專責支援中心、提供土地優惠、資金協助、專用產業園區、R&D中心及共同基礎設施等區域產業發展計畫等來吸引韓商回韓投資,以投資金額超過100萬美元、且持續經營5年以上中國韓商為調查樣本,設計指標進行加權評估後,得到電子零組件/電腦、電機設備、衣服/毛皮製品、皮件/皮包/鞋類、其他運輸設備等為短期具回國投資的潛力業種。

在參與國際區域經濟整合策略及作法,台灣與日本簽署雙邊投資協議、簽署台紐FTA,目前更積極推動與美國洽談TIFA,擴大我國參與國際市場,做好開放國内市場的各項配套措施。近期致力加速目前台星FTA談判近程,加入TPP等區域經濟整合決心,持續在兩岸、台印之間進行溝通,同時不放棄爭取加入RCEP。

在國際定位上,自由經濟示範區也許可以 在亞太智財管理服務中心、國際物流中心,及 在台商回流成立營運總部上,有所進展。

另要特別提及的是,跨國投資活動,私 募基金併購活動占相當比重,日前經濟部與 業者座談,包括修改僑外投資條例及企業併 購法等主要法令等,並提供更透明化的審查 及核准過程、縮短審查時間,希望對吸引外 資對台投資有所助益。

在改善投資環境增加投資誘因相關的人力、土地供應、租稅減稅、法規鬆綁等措施上,政府應如何透過全方位的招商網絡及客製化之招商服務,有系統地引進國外投資,為台灣經濟注入動能?

梁國新:按照投資案之推展進度,可從招商、投資案進行及投資後服務等階段來推動。

招商階段首先提供投資資訊:維運「投 資台灣入口網」,提供僑外商來台投資所需資

+ 首長會客室

訊。其次強化製造業招商、推動服務業招商,篩 選國外招商標的,推動國外優勢業者來台投資。

再來是推動台灣成為外商亞太區域總部: 鼓勵外商複製其成功經驗,利用台灣優越地理位置、熟悉中國大陸市場、簽署ECFA契機、優良人力素質、產業群聚利基及活絡的資本市場等優勢,在台設立人才、知識、製造加工、商情及試點等5大功能性區域總部。

接著建構機構型投資人投資平台:透過建構案源資料庫,結合律師、會計師、金融中介等專業財顧機構,依台灣優勢產業研撰客製化招商說帖、舉辦研討會等,積極建立投資媒合平台,加強吸引機構型投資人來台投資。

另也鎖定特定產業,籌組機動型招商團, 並洽邀產業專業機構(如工研院、資策會等)派 專家參團,介紹台灣產業環境及發展現況,增 進外商與國内廠商或研究單位之合作機會。

經濟部並舉辦全球招商大會,邀海內外廠商與會,透過產業座談等方式進行意見交流,進而促成國內外廠商之商機媒合及後續之投資合作,並鼓勵外商擴大在台投資。同時增進與地方政府及各縣市工策會互動,建



經濟部積極推動協助廠商在台灣設立營運總部。

立中央與地方國際招商網絡,協助國内外投 資人縮短投資時程及加速落實投資台灣。

冀明鑫:經濟部在推出「2020產業發展策略」、「自由經濟示範區」等提升我國招商服務的相關策略,主要聚焦在改善國内投資環境的軟硬體基礎設施上,觀察可包括以下方向:

- 擴大全球招商能量:朝向建立招商服務 單一窗口,並協助企業在台設立營運總 部,並吸引外資以發展六大新興產業、 四大智慧產業、十大重點服務業。
- 推動台灣成為「全球連鎖加盟運籌總部」、「亞太物流加值基地」。
- 推動第一階段「自由經濟示範區」六海 一空招商服務。

為吸引外國企業投資自由經濟示範區, 經建會亦組團前往日本東京、大阪等地進行 宣導及招商說明,交通部、衛生福利部、行 政院全球招商中心均派員參與,可望加速日 商對台投資;此外,經濟部亦展開全國北中 南各區示範區之招商說明會,以吸引國內外 企業於示範區內投資。

外人投資的前三種動機,包括市場、效率及天然資源,大家較忽略"創造性資產",包括技術、品牌、分銷網路、研發能力、管理技能等,台灣這些能力尚不足支撐成吸引外資直接投資的賣點。因此,如何透過外資或私募基金重塑或提升台灣"創造性資產"的價值,以引起外資的興趣,實為關鍵。

如何篩選招商目標對象和重點產業,透 過吸引國內外企業在台投資,藉由資金 及技術之投入,加速該等產業之發展?

梁國新:投資案源的開發是國際招商第一步,也是最重要的一步。目前案源開發涵蓋六大新興產業、四大新興智慧型產業及十項重點服務業等,另亦配合我國產業發展,推動高值化外商來台投資,以擴大新投資案源開發,提升我國產業水準及國際競爭能力。

透過產業鏈缺口發掘案源係針對特定產業鏈進行分析,發掘產業發展必須彌補的技術差距,即產業鏈缺口,篩選目標案源,以車用半導體產業鏈為例,最上游「設計」區塊國內並無相關廠商,國外廠商Infineon、Renesas、STM等為招商潛在案源。

產業聚落(Industrial Cluster)可帶動產業發展,新竹科學園區、南港軟體園區等地成功集聚衆多外商,說明產業聚落對外商來台投資甚具誘因。美國Amgen、BD Biosciences、Genentech,Inc.、Pfizer、DOW等外商,未來可彌補國內生技聚落缺口,這些公司即為我國之招商目標。

針對目標產業,舉辦國際大型招商大會,藉由國際廣宣聚焦,吸引外商來台進行考察進而投資。今年經濟部以「創新加值、躍昇台灣」「Taiwan Soars with Innovation and Added Value」為主軸,舉辦「2013全球招商大會」(2013 Taiwan Business Alliance Conference),以設備暨材料製造業、生技醫藥產業、雲端數位内容產業、流通服務業等



台灣產業積極建立品牌、吸引外資。

為重點招商產業,國際廠商共襄盛舉。

龔明鑫:招商目的應當是平衡的,除了補充我國之不足外,亦應從投資者想法來思考,韓國在吸引韓商回流之產業篩選作法值得我國參考,為聚焦支援的產業項目,韓國政府委託Samjong KPMG 進行調查,以投資金額超過100萬美元、且持續經營5年以上中國韓商為調查樣本(共439家),針對韓商在中國之企業經營環境變化進行調查,再將韓商回韓經濟效果、就業效果、生產效果、貿易收支效果等進行加權評估,分析初衷短期內最具回國投資的潛力產業別。

台灣「自由經濟示範區」提供諸多的優惠政策,希望透過一些篩選機制,讓優惠政策給予對 我國產業升級較有助益的廠商,故優先招商的對象,建議朝產業結構調整、有助促進傳統產業全 面升級、加速新興產業加速推動、有助提升製造 業服務化的三業四化政策目標來走。

另,招商對象也應有助「自由經濟示範 區」之產業合作,讓國內外投資者看到政府對 於刺激產業投資與創新上的具體作為,讓其確 實掌握其在台灣投資能為其自身獲得的附加價 值,才能促成國內外企業「投資台灣」。



經濟部「2013台商投資台灣高峰會」

台商響應 展現投資台灣新契機

2013台商投資台灣高峰會共有11家台商與經濟部張家祝部長簽署投資意向書,總投資金額創新高, 達新台幣675.5億元。

當日活動台商出席踴躍,有來自中國大陸、東南亞、歐美及中南美洲地區的台商逾500人參加,海外台商占出席者75%,其中中國大陸台商占45%、東南亞台商占12%、美加台商占10%及其他地區台商占8%。

台灣投資商機

本次高峰會中簽約11家廠商,計畫回台朝

台商投資台灣高峰會

隨著全球經濟環境改變所帶來的挑戰,回台投資已成為台商全球布局的重要選項。經濟部持續推動各項產業政策與措施,鼓勵台商善用台灣各項優勢與資源強化企業競爭力,並於每年配合台商於秋節返台時間舉辦「台商投資台灣高峰會」,介紹台灣之競爭優勢及投資商機,成為政府與台商互動交流的重要平台之一。

製造業高階研發與服務業加値創新發展,考量 以下因素回台投資:

■看好台灣服務業優勢與觀光商機

如義聯集團配合集團發展策略,未來在台灣將以發展服務業為主,計畫於高雄地區進行 醫院、飯店、商場等多項醫療及休閒產業之投 資。



義聯集團旗下的義大世界。

■運用台灣產業聚落優勢

如巨大機械公司將於台中設廠生產關鍵 零組件及興建研發總部,希望善用台灣自行 車產業聚落推動台灣成為全球自行車潮流的 領先者:久裕集團將在台中興建研發大樓及 擴增自行車零組件之生產線,強化集團競爭 力與事業布局。

■搶進台灣製造(MIT)加值商機

如台鉅企業及太和集團等生技化妝品業 者將分別於台南及屏東設廠,運用台灣研發 優勢,擴大研發規模,回台發展自有品牌。

■善善用企業的品牌形象,擴大研發規模

如知名鍋具品牌商鼎王企業將在台擴大 研發與生產規模;擁有日出茶太等外帶茶飲品牌的六角國際,持續在台深耕研發與全台 各地展店,將台灣品牌推向世界。

另外,有2家來自美國的台商企業 Generics Development Corporation將回台 與位於新竹之普生公司合作進行基因檢測開 發;Privilege Aero將於台北設立模型機飛行 學校,並與本國籍航空公司合作,協助台灣航 空業發展設立模型機飛行學校。

全力排除投資障礙

經濟部長張家祝表示,我國投資環境屢受國際評比肯定,在面對全球經濟環境的變化與挑戰,台商更應掌握此一關鍵時刻,運用台灣競爭優勢,以台灣作為營運總部或創新研發中心,創造台商新價值。張部長特別強調為解決台商回台所遭遇問題之決心,自今年6月起親自召開「協助民間投資案件排除投資障礙協調會議」,邀集相關部會及地方政府高階主管共同協調解決台商個案問題,以加速投資案的執行進度。本次透過舉辦高峰會,就是要表達政府對台商的重視,並展現台灣創新研發能量及製造業、服務業加值商機,鼓勵台商回台投資,再創事業高峰。













Tripodking International Group



鼎干麻辣鍋是知名火鍋店。



「2013台灣購物節-網路購物趣」正式開賣

本证濟部9月5日舉行第二波台灣購物節活動 「網路購物趣」,經濟部次長卓士昭時表示,本次是經濟部第一次促成台灣6家重量級電子商務平台聯手合作,提供數百萬種品質最安心的商品,用最快速即時的在地物流、最安全且付款方式多元的台灣金流,讓民衆擁有安心購物搶好康的樂趣。

本次活動提供了多項優惠方案,PChome24小時購物則祭出生活用品滿2000送100現金積點; udn買東西購物中心提供全站100萬件熱賣商品5 折起,滿額最高送1萬元折價及購物金等。

更多「2013網路購物趣」的好康消息,請至 台灣購物節網站(www.taiwanshopping.org)查 詢。



設計雙獎展風華!2013台灣設計展暨台北設計城市展開幕

文式濟部與台北市政府共同主辦「2013 小工台灣設計展暨台北設計城市展」自 9月8日至29日於松山文創園區盛大舉行, 超過36萬人次參觀。經濟部長張家祝9月 8日與台北市長郝龍斌共同頒發台灣國際 創意設計大賽獎項,本年競賽主題為「一 起Togetherness」,希望用「一起」的心 情、「一起」的觀念,投入新的思考角度 與設計手法,來找回「一起」的歸屬感! 評選結果計頒發銀、銅獎各1名,佳作14 名,特別獎4名,共計20個獎座。



擴大推動自願節能!醫院、旅館將節電1億度

文((文) 濟部9月17日舉行「醫院、旅館企業自 小工 願性節約能源宣示大會」,由經濟部次 長杜紫軍主持致贈「節能企業」獎牌予99年 參與推動自願性節能成果豐碩的18家電信、 通訊商品及3C家電集團企業,並與醫院、旅 館企業共同設定3年5%的自願節能目標,預計 未來3年可節省1億度電。 為協助服務業集團企業節能減碳,經濟部能源局與醫院、旅館公協會共同見證42家中小型醫院、旅館企業加入自願節能行列,累計參與企業用電量已達國內全體醫院、旅館業總耗電量之59.5%,政府希望透過積極推動節能工作,帶動節能減碳成為全民運動,達成共同節能的願景。



經濟部邀請各國駐華商務 代表共度中秋

乡(() 齊部為加強與外國駐華商務代表的聯誼, 争取更多國際會展及跨國企業獎勵旅遊活動來台舉辦,選訂中秋節前夕9月18日舉辦「2013 外國駐華商務代表會展體驗」活動;以「Come Together & Meet Taiwan」為主軸,邀請駐華71 國商務代表齊聚松山文創園區,提前歡度中秋。經濟部長張家祝、政務次長梁國新、貿易局長張俊福及涉外業務同仁,陪伴近百位各國商務代表,共同體驗我國在會展設計創新、藝文表演、庶民美食等各方面的實力與魅力。

張部長致詞時指出,「臺灣會展領航計畫」 於99年至101年期間,共投入新台幣21億元於台灣「MICE產業」(Meeting, Incentive Travel, Conference and Exhibition)的軟、硬體建設。 同時配合兩岸直航航班增加與開放陸客來台商機,我國成功爭取舉辦364場國際展覽、230場國際會議,更吸引接近13萬名外國旅客專程來台,創造了5倍商機,達新台幣105億元。



電價調整方案

衝擊最小,完成電價合理化



合理電價但衝擊最小,干萬戶不受影響

經濟部今(102)年8月27日宣佈第2階段電價調整方案,並預訂在今年10月1日起實施。雖然政府已在去(101)年訂定今年10月1日為第二階段電價調整期,但為顧全整體民生經濟,政府已決定將電價衝擊的程度降到最低。這次調整方案,一般家庭與小商家合計將有1,056萬戶不受電價調漲影響。

在面對國際燃料價格自92年起大幅上漲的 現實,臺灣已不得不調整電價,但如果因襲過 去的制度,讓每個人所負擔的電價相差不大, 形同讓用電少的人承擔最多的調漲幅度;為了 確保「用多者付多」的公平性及推動節能減 碳,政府選擇讓用電較少的大部分家庭與小商 家不受電價調整影響,用最小的衝擊來完成電 價合理化的改革。

住宅用電500度以下不調漲

在新版電價調整方案中,首要對產業民生「衝擊最低」,又能兼顧電價合理化。因此經濟部將電價起漲的級距從每月用電量331度拉高至501度,漲不到電價的住宅用戶,也從原本逾700萬用戶增至985萬戶,約占全台住宅85.7%。根據台電公司計算,住宅用電如果每期非夏月電費在2,875元以下、夏月電費在

3,265元以下者,完全不會受到此次電價調整方案的影響。而用電度數從501度到700度的用戶每月平均只增加0至94元;用電度數從701度到1000度的用戶也只增加95至253元。而每月用電在1000度以上的弱勢團體,排除漲價範圍。

小商家用電1500度以下也不調漲

除了住宅用電戶,小商家部分,起漲級距從每月用電量331度,一舉拉高至1501度,預估不

受此波電價調漲影響的小商家,將從原本的30萬戶提高到71萬戶,占全台小商家約80.2%。同樣根據台電公司計算如果小商家每期非夏月電費在11,612元以下、夏月電費在14,668元以下者,也完全不會受到此次電價調整方案的影響。如果小商家每月用電以2000度來計算,每月增加支出358元。

請支持電價調整方案

本次電價調整過程中,政府已盡力將合理 化電價目標與經濟衝擊進行平衡,另一方面, 政府也會要求台電公司也必須積極拿出改革成 效,盼望各界全力支持10月電價調整方案。

新版電價調整方案圖表



住宅	330度以下	電價不調漲
	331-500度	電質不調漲
	501-700度	0 % - 4 %
	701-1000 度	4 % ~ 7 %
	1001度以上	新增級距7%-13%
	330度以下	電價不調漲
ALCOHOLOGY.	331-700度	電價不調漲
小商家	701-1500度	電價不調漲
	1501度以上	0%-7%
工商	中大型商業、 各型工業	9.4%-10.8% (原護幅打9折)

註1:用戶因每2個月抄表、收費一次,計費時各段度數係加倍計算。

註2:依「電業法」第65條所稱庇護工場、立案社福機構、護理之家,及同法第65 條之1所稱使用維生輔具之身障家庭,其用電依非營業用電價計費者,超過 1000度以上部分,按 701~1000 度部分單價計費。

經濟部廣告



地址:10015 台北市福州街 15 號 服務電話:(02)2321-2200 分機 225

網址:www.moea.gov.tw