

創新 樂活

中華民國 101 年 4 月 5 日 April 2012

經濟部



NO.3

產業 · 科技

西園 29 創新艋舺服飾商圈

貿易 · 投資

開創兩岸雙向投資新時代

政策新措施

開放第三階段陸資來台業別項目

加入 WTO 十年 經貿自由化發展與展望



WTO
OMC

04

焦點議題

WTO入會十年 經貿發展與展望

市場開放 貿易額成長112%

01

首長的話

經貿自由化

「讓世界走進台灣、
讓台灣走進世界」

02

經濟掃描

國內外重要財經訊息

08

專家觀點

自由化是經濟發展
的關鍵基礎

自行車業因應自由化
轉型之成功經驗

10

產業・科技

西園 29 創新艋舺服飾商圈

12

貿易・投資

開創兩岸雙向投資新時代
藍海氣體 順利完成建廠
台灣松下電器 新廠啓用

16

節能・減碳

隨手做節能 減碳護地球

18

樂活台灣

國泰玻璃 淬鍊台灣采風
饕客帶路 遍嘗台灣美食

20

政策新措施

開放第三階段
陸資來台業別項目

22

活動花絮

25

活動預告

發行人／施顏祥

總編輯／林聖忠

副總編輯／周作嫻

編輯／經濟部編輯小組

發行所／經濟部

地址／台北市福州街 15 號

網址／www.moea.gov.tw

服務電話／(02)2321-2200

執行團隊／旺旺中時媒體集團《旺報》

首長的話

我國推動經貿自由化之努力與願景

經貿自由化是非走不可的路，但只要政府與人民共同攜手，相信必能達成「讓世界走進台灣、讓台灣走向世界」的願景。

經濟部部長 施顏祥



2002年終於排除萬難加入WTO，這不僅是我們經貿自由化的第一個里程碑，也代表我國正式成為國際經貿規範的一份子，能夠參與世界經貿體系的規則制定。但WTO多邊貿易自由化談判自從杜哈回合陷入停滯後，各國紛紛自行展開區域或雙邊自由貿易協定(RTA/FTA)的談判，除了歐盟、北美自由貿易區、美洲自由貿易區等外，亞洲鄰近國家像東協、新加坡、中國大陸、日本、南韓等各國紛加入談判行列，全球已逐漸形成綿密的區域自由經貿網路。

我國經濟向來以外貿為導向，當然不能置身於經貿區域自由化的潮流之外，除與巴拿馬、瓜地馬拉、尼加拉瓜、薩爾瓦多及宏都拉斯等5個中美洲友邦簽署FTA外，2010年與中國大陸簽訂兩岸經濟合作架構協議(ECFA)，2011年簽署台日投資協議，目前「台星經濟夥伴協議」(ASTEP)的協商已順利展開，台紐的經濟合作協議(ECA)已完成個別研究，台、以色列也協議在2013年前設立工作小組，規劃洽簽ECA的

進程，未來我們也將朝「多元接觸、逐一洽簽」方向，積極尋求與主要貿易夥伴簽ECA。

然而，在經貿自由化過程中，難免部分國內企業會面臨調適的問題。因此，政府已提出「貿易自由化產業調整支援方案」，在十年間(2010年至2019年)編列952億元，依不同對象提供「振興輔導」、「體質調整」及「損害救濟」等3種調整支援措施，並建立「台灣製產品MIT微笑標章品質驗證制度」，替台灣製產品的品質奠定堅實的基礎，以協助這些業者因應自由化的挑戰。

面對著我們競爭對手國—韓國，極具企圖的經貿布局，進一步經貿自由化已是台灣非走不可的道路。政府在「黃金十年」的國家願景中已宣示，將以十年內加入跨太平洋夥伴協定(TPP)為目標，逐步創造加入TPP之有利條件，這個過程中，政府、產業及民眾均有許多的挑戰必須去面對及回應，但是危機即是轉機，我們相信，只要政府與人民共同攜手，必能達成「讓世界走進台灣、讓台灣走向世界」的願景。

國內外重要財經訊息

美國製造業擴張雖放緩 惟就業人數仍攀升

代表製造業景氣領先指標的美國採購經理人指數 (PMI) 2012 年 2 月為 52.4，雖較 1 月 54.1 下降，惟仍處象徵景氣擴張的 50 以上；製造業活動放緩原因可能來自目前存貨處於歷史高點，壓抑廠商接单機會與生產的成長動能，但未妨礙美國就業市場好轉。據美國人力資源服務公司發布 2 月份就業報告，2 月份美國私營部門就業情況延續近月來穩健走勢，就業人數增加 21.6 萬人，較預期高，主要來自中小企業僱用人數大幅增加，有助提升消費者信心指數。

中美貿易衝突持續加溫

儘管中國大陸下一代領導人習近平於 2012 年 2 月訪美，並共同發布《關於加強中美經濟關係的聯合情況說明》，仍難改變中美經貿摩擦現狀。美國於 2012 年 2 月 29 日設立跨部門貿易執法中心 (Interagency Trade Enforcement Center)，將匯聚聯邦資源，對全球展開調查並對抗不公平的貿易行為。美國參眾議院更分別在 3 月 5 日和 6 日通過《1930 年關稅法》修訂法案，允許美國商務部繼續向大陸及越南等「非市場經濟國家」商品，徵收反補貼稅。美國總統已於 3 月 13 日簽署該法案。此亦突顯美國總統大選年將至，各政黨候選人皆期透過貿易強硬態度尋求支持，轉移民眾對國內經濟的不滿。

歐央行推出第二輪寬鬆貨幣政策 歐盟成員國簽《財政公約》

歐洲央行於 2012 年 2 月 29 日再次推出長期再融資操作 (LTRO)，向歐元區銀行釋出總額約 5,295 億歐元之 3 年期低利貸款，為另一形式的量化寬鬆貨幣 (QE) 政策，有望降低歐洲銀行體系流動風險。

此外，25 個歐盟成員國於 2012 年 3 月 2 日歐盟春季高峰會上簽署《歐洲經濟貨幣聯盟穩定、協調與治理公約》，希望透過歐盟政府相互監督與懲罰機制，加強各成員國財政紀律。顯示歐盟加速結構調整，已獲致相當進展。

預期中日韓三邊 FTA 2012 年 5 月啓動談判

中日韓三國高峰會 2011 年 5 月在東京達成共識，於當年底完成中日韓 FTA 產官學的聯合研究報告，為 2012 年之正式談判奠定基礎。預計中日韓將於 2012 年 4 月於中國大陸舉行第 6 次韓中日外長會議，同年 5 月召開第 5 次高峰會，展開 FTA 正式協商。

大陸商務部發言人 2012 年 1 月亦曾表示，爭取 2012 年 5 月啓動中日韓 FTA 談判。惟韓國正推動中韓雙邊 FTA，被認為對三邊 FTA 態度消極，日本則重視農業保護，且尚有歷史、領土紛爭等因素，三國利害關係複雜，中日韓 FTA 談判仍存變數。

國內外重要財經訊息

2012年中國大陸 經濟成長目標趨緩

中國大陸總理溫家寶於2012年3月兩會期間提出的政府工作報告，下調大陸2012年經濟成長（GDP）設定目標至7.5%，是近8年來GDP增長首次低於8%，除有與十二五規劃成長目標7.0%接軌的意義外，更有為矯正過去高速經濟成長對資源和環境的過度使用，朝強化經濟發展質量，緩和貧富差距，及提升內需消費能量的政策意涵。

但預期，2012年大陸的GDP成長仍可超過8%，續扮演世界經濟成長重要角色。惟值得關注的是，位於東南沿海地區的許多臺商因勞動成本上升、環保與能源條件要求更加嚴格，升級轉型無可避免。

國內製造業溫和成長

最新公布的「匯豐台灣採購經理人指數（PMI）」，2012年2月數值為52.7，高於1月的48.9，是自2011年5月以來，首次回升，顯示我國製造業逐漸恢復生產步調。

更重要的是，2月份海內外市場需求開始趨穩，廠商亦紛紛重備庫存，製造業整體生產及就業皆有回溫。然而，美國及中國大陸復甦腳步仍不穩固，需注意我國製造業前景仍有一定風險。



▲經濟部國際貿易局長卓士昭宣布以4大主軸行動，拓銷出口。

外銷接單創新高 出口逐季回升

根據經濟部統計處發布之外銷訂單統計調查，受惠於資通及電子產品需求暢旺，2012年1至2月累計接單金額為654.4億美元，年增率為3.33%，創歷年同期新高。在歐債危機漸告平息，New iPad上市預期熱銷及ICT新產品推陳出新下，可望帶動資訊通信及電子零組件等產品接單成長，預期3月外銷訂單將持續成長。雖然高油價及大陸經濟成長確定不保8%等兩項變數，將對我國接單成長造成若干限制。但，ECFA早期收穫項目效益可望持續發酵，以及中國大陸產業升級，對國內電子、資通與機械相關產品需求的帶動，仍有助維繫出口成長動能。行政院主計總處預測2012年海關出口可望逐季（分別為0.48%、1.56%、5.27%、12.27%）回升。

WTO入會十年 經貿發展與展望

我國於 2002 年 1 月 1 日加入世界貿易組織（WTO），開啓我經貿自由化最關鍵的一頁。

今（2012）年我國正值加入 WTO 十周年，觀察入會近十年來之經貿發展，我國除依據入會承諾履行市場開放措施，亦透過參與 WTO 多邊貿易談判、洽簽自由貿易協定（FTA）或經濟合作協議（ECA）、依我經濟發展需要進行自願性自由化等方式推動進一步經貿自由化工作。

加入 WTO 對我經貿發展具有正面效益，尤其是建立符合國際規範之經貿體制（包括相關法規的透明化、制度化與國際化），進入其他國家市場享有平等地位，同時亦可參與多邊貿易談判，與各會員共同制定國際經貿規範，以維護我國經貿利益。

區域經濟 整合潮流

但近年來 WTO 杜哈回合談判進展緩慢，使得區域經濟整合成為主流趨勢，許多國家透過積極洽簽自由貿易協定（FTA）或經濟合作協議（ECA）進行更進一



▲ 2001 年台灣簽署加入 WTO 入會協議。引用經濟部編印之《荏苒流光——中華民國百年經濟發展》

步的經貿自由化。

也因此，我國於 2003 至 2008 年間與巴拿馬、尼加拉瓜、瓜地馬拉、薩爾瓦多及宏都拉斯等 5 個中美洲國家簽署 4 個 FTA（與薩爾瓦多及宏都拉斯係簽署 1 個 FTA），內容包括貿易自由化、貿易便捷化及經濟合作相關章節。惟這 5 個邦交國與我國之貿易量比重不高，簽署 FTA，雖有助於提升我與該等友邦國家之雙邊經貿關係，但所獲致經貿自由化效果，仍屬有限。

另外，我國也曾於加入 WTO 後就農業、工業及服務業等關稅

調降及市場開放，實施自願性自由化措施。

工業方面，2010 年 6 月調整液晶監視器、天然氣公車、車輛引擎等多項相關貨品稅率至零關稅。服務業方面，也加速鬆綁法規，實施多項自願性自由化措施，像是增加外人持股比例、開放設立海外銀行帳戶、增加外籍專業人士來台執行業務之許可等。

洽簽 FTA 進度

我國加入 WTO 承諾的工業及服務業市場開放雖已有相當進

展，惟近十年來，各國透過洽簽雙邊或單邊的 FTA，不斷提升其經貿自由化的程度，使我國的經貿自由化程度，與積極洽簽 FTA 的韓國、新加坡、紐西蘭等國相較，已有所落差。

此對我國經濟發展造成的影響包括：削弱我產品出口競爭力、影響外國業者來台投資意願及推動國內經濟體制自由化的改革動能等。而台灣出口占 GDP 的比重超過七成，國際貿易是台灣經濟的命脈，持續更進一步的經貿自由化，提升我國國際競爭力，方是確保我國經濟永續成長的良方。

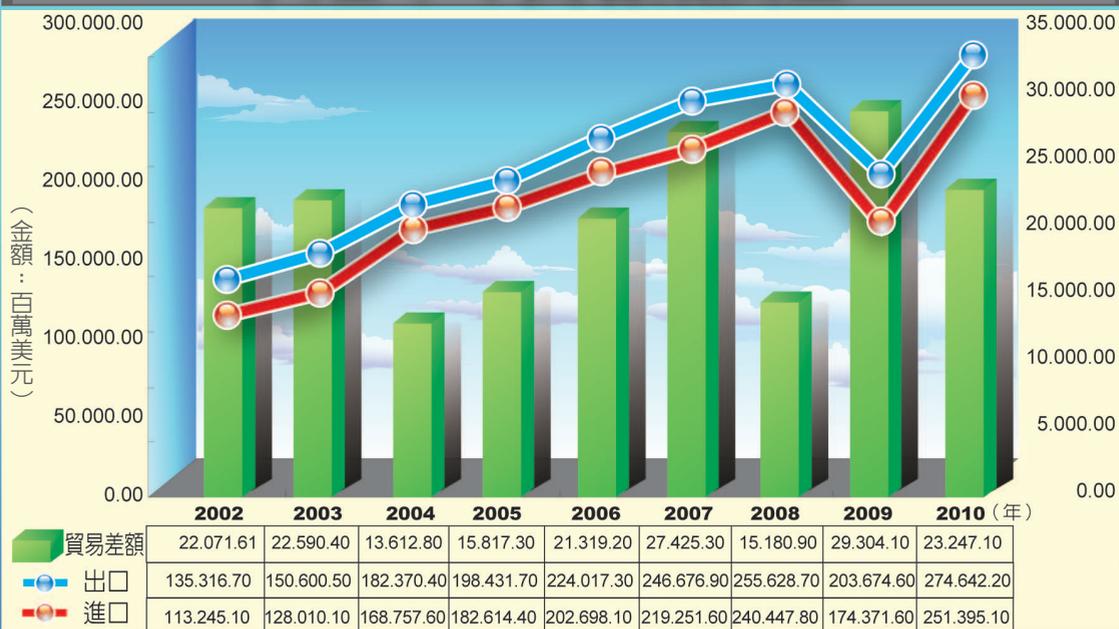
2010 年 6 月我國與中國大陸簽署兩岸經濟合作架構協議（ECFA），並於同年 9 月 12 日生效，其中的貨品貿易早期收穫計畫於 2011 年 1 月 1 日生效實施。今年並有九成早收清單的產品關稅進一步降至零，迄今已展現的效益，包括促進相關產品之出口、吸引外商投資等。經濟部將持續推動後續協議及經濟合作事項的協商，以逐步擴大 ECA 的效益。

與其他國家洽簽 ECA 也是我國經貿國際布局相當重要的一環。目前我國與新加坡已就洽簽「台星經濟夥伴協議」（ASTEP）

展開談判；台紐於 2011 年 10 月 25 日共同宣布就洽簽經濟合作協議展開可行性研究，並於同年 11 月 15 日完成個別研究，將展開共同研究；我國與印度及印尼亦正積極就洽簽 ECA 進行可行性研究；與以色列將於 2013 年前設立 FTA 工作小組，規劃議題與進程，進行展開 FTA 可行性研究。未來我政府將持續在多邊及雙邊場域遊說歐、美、日等重要貿易夥伴與我洽簽 ECA，以為我廠商創造有利的國際經貿環境。

回顧入會十年，來國內經濟表現，除 2008、2009 年因全

入會十年貿易成長圖



資料來源：財政部進出口貿易統計

球金融危機外我國內生產毛額（GDP）、國民所得、就業、產業發展、進出口貿易等各方面表現均呈現正向成長，平均 GDP 成長率達 4.7%，貿易總額大幅成長 112%，其中出口貿易平均每年成長達 9.9%。

經貿自由化 台灣永保發展的基礎

依據瑞士洛桑管理學院 (IMD) 之競爭力評比，我國國際競爭力排名從入會前 (2001 年) 的 16 名提升至 2011 年的第 6 名，與我國入會後逐步開放市場與國際化之成果相呼應。

至於產業發展方面，入會後我工業、服務業成長明顯；農業向來是入會前被認為會受到相當衝擊之產業，但檢視實際表現，整體產值及農業生產力均大幅度提升，並未如當初入會時所預期造成農業重大衝擊。

相反的，透過經貿自由化與國際化，配合適當的調整政策，成功帶動國內產業升級與轉型。例如：農業朝向精緻農業發展，蝴蝶蘭、稻米、茶葉、石斑魚、台灣鯛等均因品質改良、品種研發而走向世界市場。

工業方面則有傳統紡織業逐步走向機能性紡織之路、汽車業

採取策略聯盟方式，成功運用代工模式及掌握關鍵零組件，建立台灣為汽車零組件之全球供應中心；服務業自由化更提昇國內服務品質，此外，引進外國的新型服務業技術和模式，更帶動我國服務產業的升級及服務業的多元化。

加入 WTO 亦提供我國在國際市場上與其他國家公平競爭的機會，並運用 WTO 的機制爭取我國經貿權益，例如：我國利用 WTO 的爭端解決機制與美國、日本聯合控訴歐盟對液晶顯示器、國內數位相機等 IT 產品課徵關稅，違反資訊科技協定 (ITA) 零關稅承諾，獲得勝訴，成功讓我國出口歐盟相關資訊產品享免稅待遇。

另一方面，加入 WTO 也對社會大眾帶來好處，包括商品價格因企業競爭、關稅調降等原因而下降，民眾對於商品與服務的選擇增加，民眾可以選擇及購買來自世界各國的食品、產品甚至服務等，有助於提升國民的生活品質。

經過入會十年來自由化的經驗，讓我們瞭解面對自由化只要作好準備，許多衝擊是可以降低或消弭的，並為國家、產業、民眾帶來正面的效益。

經貿自由化是全球一致趨勢，也是開啓我國經貿成長的黃金之鑰，針對經貿自由化進行完善規劃及充分的準備，是掌握市場契機與迎向成功的關鍵。政府部門亦將從我國加入 WTO 十年之發展歷程中擷取經驗、繼往開來，持續研議進一步強化我國國際競爭力之政策及進行相關經貿自由化之準備工作，共同努力達成壯大台灣、連結亞太、布局全球的目標，成就另一個黃金十年。



回顧入會十年

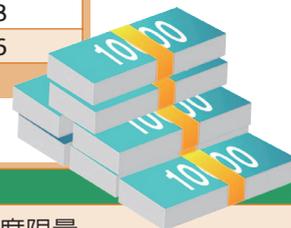
市場開放 貿易額成長 112%

基於 WTO 之最惠國待遇原則，我國的入會承諾均一體適用於其他 150 多個會員，且 WTO 會員之貿易涵蓋全球超過 95% 之貿易，因此依入會承諾所進行的經貿自由化程度是相當廣泛且具全面性。

入會前後關稅調降情形

類別	農產品關稅 (%)	工業產品關稅 (%)	全部產品關稅 (%)
2001年 (入會前1年)	20.02	6.03	8.2
2011年	12.86	4.15	5.53
平均降幅	35.76	31.17	32.56

資料來源：經濟部貿易局



我國在農業、工業及服務業所進行之市場開放情形

業別/事項	開放情形 (列舉)	
農業	市場開放	針對敏感產品採行關稅配額及特別防衛措施，而稻米採配額制度限量進口；另分別在2005及2008年取消豬腹脇肉、雞肉、動物雜碎、柿子、鯖魚、鮭魚、鮪魚之關稅配額。
	體制性承諾	承諾在制定檢驗及檢疫標準時，根據科學證據，並參考國際標準，且依WTO食品衛生檢驗與動植物檢疫措施規定進行風險評估。
工業	市場開放	入會後除開放150cc以上重型機車、柴油小客車進口，亦針對敏感的小汽車採關稅配額逐步開放，至2011年全面取消配額限制；配額內關稅則由2002年的29%，逐步調降至2010年為17.5%。
	體制性改革	取消汽機車自製率限制、購置國內外機器設備投資抵減之差別待遇、自行設計或使用自有品牌汽、機車減徵貨物稅之規定。
服務業	特別業別	允許外國法事務律師來台執業、開放外國教育機構以遠距教學方式提供服務、開放外國人經營小客車租賃業及汽車貨運業等。
	水平承諾	除個別行業另有限制規定，外國人可投資我國上市、上櫃公司股票，且無持股比例限制；允許外國人在互惠原則下，購置或租用土地；允許商業訪客及為履約需要、跨國公司內部調動人員與符合特定資格之受僱外國人入境停留。
其他重要開放承諾	廢止菸酒專賣制度	廢止菸酒專賣制度，改課徵關稅、菸酒稅及營業稅。
	廢止商港建設費	廢止商港建設費，按照我國商港所提供之服務 成本改徵商港服務費。
	加入複邊協定	我國入會已前加入WTO資訊科技協定(ITA)，並於入會時(2002年1月1日)加入民用航空器協定，入會後在2009年7月15日加入政府採購(GPA)協定。



中華經濟研究院院長 吳中書

自由化是經濟發展的關鍵基礎

▶ 我國在 2002 年成為 WTO 的第 144 個會員。這個成就，象徵了我國在爭取入會過程中，超過十年的自由化努力獲得肯定。

在入會後，我國繼續依循加入 WTO 之宗旨及目標，落實各項市場自由化承諾，並進行各種降低貿易障礙的改革。

在總體經濟表現，我國入會後無論在 GDP 的成長、國民所得，以及就業人數和產業發展、進出口貿易等均呈現出正面成長趨勢；平均 GDP 成長率達 4.7%。同時入會後即使經歷過很多重大經濟衝擊，我工業、服務業仍然維持穩健成長動能，顯示自由化確實有助帶動經濟成長。

然而於此同時，由於 WTO 杜哈回合談判陷入僵局，各國紛紛朝向以雙邊自由貿易協定（FTA）作為推動自由化的工具。依據 WTO 祕書處統計，1995 年之前全球每年平均完成 3 個 FTA，但在過去十年，平均每年完成的 FTA，多達 23 個。

亞太地區更是洽簽 FTA 的熱點；東協十國、星、日、韓及中國大陸近年來 FTA 數量均大幅增加。以韓國為例，其與歐盟及美國的 FTA 均已生效；未來五到十年內，99% 韓國輸往歐、美的貨品都將享有零關稅優惠。而韓國亦進一步開放服務業，強化決策的透明度及監管制度的現代化。

面對這種彼長我消的外部情勢，加速自由化的工作，已不是全然「操之在我」，而是非走不可的道路。不可否認，貿易自由化可能有部分不具競爭優勢的產業面臨市場競爭壓力，但這是產業轉型必經之路。未來台灣發展的關鍵，在於掌握關鍵零組件，以高科技、研發為主，並以服務業支援農業及工業的發展，方足以充份發揮台灣競爭優勢。

展望未來十年，我國推動自由

化的最大挑戰，除了關稅及服務業自由化外，在於結構改革及法規鬆綁二項工作。對於結構改革，舉凡公營事業的角色、基礎建設的民間參與，以及深化市場競爭，都有相當的改善空間。而在法規鬆綁方面，外資及專業人才的引進、監管措施的簡化等，亦有當務之急。

以世界銀行 2012 年經商難易度指標（Ease of doing business index）之總體排名為例，台灣在 183 國中名列第 25 名，落後新加坡（排名連續第 1 名）及韓國（排名第 8 名）等主要競爭對手。該指標顯示經營環境上還有許多障礙與限制。

面對這些挑戰，政府必須展現出政治決心，促使社會各界與政府部會清楚瞭解自由化的利益及目標，並持之以恆加以貫徹。總之，唯有透過經濟自由化的推動，才能將台灣帶往一個新的境界。



建大工業股份有限公司 董事長 楊銀明

自行車業因應自由化 轉型之成功經驗

▶ 台灣於十年前加入 WTO 以來，在全球貿易自由化風起雲湧的大環境之下，台灣自行車龍頭業者攜手合作成立 A-Team，透過學習成長、產銷創新，成功帶領台灣自行車產業轉型，這是台灣少數經得起考驗，在全球金融風暴中，還能持續蓬勃發展的傳統產業。

台灣自行車產業發展迄今近五十年，於 1987 年達到生產最高峰，成車出口數量突破 1,000 萬台。1989 年以後受到勞力短缺、台幣升值及土地成本高漲等不利因素，出口數量逐年萎縮，業者為尋求較低廉成本的生產基地，大舉赴國外設廠。

「國內接單，海外生產」，業者利用海外分工優勢，雖讓台灣業者在兩岸自行車總生產量得以持續成長，但 2000 年後大陸出口量逐年遞增，台灣出口數量卻逐年萎縮，並於 2003 年達到最低點的 388 萬台，此時才驚覺台灣自行車產業空洞化的危機，深知唯有轉型生產高附加價值的產品、提升效率、強化產業的基礎，才能起死回生。

在這樣的認知下，產業雙雄（巨大、美利達）策略聯盟邀集理念相同的零組件廠，於 2003 年 1 月 1 日成立 A-Team，以「跟自己競爭、與同業共舞」及「打群架」的理念一起打拚，採取「協同管理、協同開發、協同行銷」的策略，進行體質改造，努力降低生產成本，提升團隊競爭力，會員合作塑造良性互動，使台灣蛻變為全球高級自行車及零組件最重要的研發及生產基地。

經過八年努力，成果斐然，台灣成車出口已逐步回升至 2011 年的 437 萬台，平均出口單價則由 2003 年的 156 美元大幅提升至 2011 年的 380 美元，成長 2.4 倍。同時 A-Team 會員感於台灣應積極塑造自行車新文化，

所以 A-Team 會員以身作則，懷著「養魚理論」精神，全面投入騎自行車活動，激起民眾騎乘熱情，並配合政府推廣政策，促使騎乘活動蔚為風潮在全台遍地開花，朝向自行車島（Cycling Island）的理想目標邁進。

2011 年 1 月兩岸簽訂 ECFA 早收清單生效，2012 年 1-2 月份自行車及其零配件出口到大陸總值由去年的 603 萬美元，大幅增加至 1,769 萬美元（成長 2.93 倍），可看出 ECFA 關稅減免對自行車產業的重要性。

展望未來，台灣要儘速與大陸展開 ECFA 的後續談判，並尋求與主要貿易夥伴簽訂 FTA，才能進一步提升台灣的國際競爭力。最近開放「美牛」爭議不斷，但事關與美簽署 FTA 談判，政府應排除萬難、積極應對，不要有「鎖國」的心態，才能早日讓台灣進一步融入全球自由化的市場，避免經濟被邊緣化。

因應貿易自由化 支援產業調整

西園 29 創新艋舺服飾商圈

西園 29 創作基地進駐，串聯四大設計快速打樣中心，讓萬華傳統老舊服飾商圈，有了新活力……

位於萬華傳統老舊社區的「艋舺」，很難讓人與時尚聯在一起，但「西園 29 服飾創作基地」進駐，這個集結設計師精品、服飾、鞋類與袋包箱、織襪及毛巾等四大快速設計打樣中心所建立的在地聚落產業，頓時讓「艋舺服飾商圈」成了融合時尚與咖啡人文的在地新地標。



▲西園 29 服飾創作基地，讓老商圈有了新活力。

「西園 29 服飾創作基地」是行政院為因應貿易自由化，加強對紡織等 22 項產業輔導，於 99 年 2 月 22 日核定「因應貿易自由化調整支援方案」所成立的一個在地文化與時尚的服飾創意基地。

協助在地形象轉型

事實上，提到「艋舺」，在民國 60 年代，它曾是北台灣服飾批發業的商業重鎮，也是台灣第一個成衣批發銷售商，但隨著台北都會與商業區的東移，萬華地

區逐漸落沒，經濟部有感於培植台灣設計研發的軟實力的重要性，因此，與台北市政府文化局合作，透過資源整合，成立「西園 29 服飾創作基地」，並在 2010 年 5 月進駐艋舺服飾商圈，該創作基地串聯台北服飾、台中鞋類與袋包箱、彰化織襪及雲林毛巾等四個產業快速設計打樣中心，以發展在地文化及時尚緊密結合，營造一個提供快速時尚、少量多樣、優質平價的產品與服務的創意聚落商圈，不僅活化萬華地區的聚落產業，同時也讓傳

統文化流行與美學加值，有了新的活力。

「西園 29 服飾創作基地」為三層樓的建築物，以多元的服務方式，滿足時尚創作產業之需求，分層規劃出不同的服務功能與特色。

例如，為建立時尚精品示範模組，協助在地形象轉型方面，集結設計師精品、MIT 優質商品及艋舺商圈之服飾商品，營造出時尚精品賣場空間。在精品賣場中，以優質價美的 29 咖啡，提供入館參觀的民眾，最舒適愜意

的味覺享受，營造萬華區新時尚聚點之氛圍。

優質設計團隊駐館

再如，為建構設計團隊資源人才，注入產業新活力，也徵選優質駐館設計師，提供專屬設計工作室，讓設計師可以專心於設計創作；同時也建構專業設計團隊資源，包含超級設計師 SUPER DESIGNER、新人獎設計師、學界設計人才等，提供設計師們開放式工作坊（Open Studio）與設計創作資源。設計師呂學政，即透過本創作基地之媒合與商圈業者共同開發新一季之新設計風格中國服飾。

此外，為整合設計與打樣機能，提供快速流行時尚，透過結合「西園 29 服飾創作基地」之設計師團隊資源，串連「台北服飾快速設計打樣中心」，導入設計研發科技設計資源，建立快速開發機制。其它還包括不定期舉辦時尚活動，帶動商圈競爭力，連結在地艋舺文化活動，整合艋舺服飾商圈之商品資源，共同舉辦商圈活動。

例如，整合駐館設計師之新商品發表與艋舺商圈服飾，參與 MOGA ONSALE NIGHT（艋舺服飾商圈封街動態秀），協助店



▲西園 29 帶動艋舺商圈的時尚流行。

家進行服飾搭配，並展出設計師品牌 2011 年秋冬新品，擴大知名度，提升商圈整體形象與設計感。

同時，亦藉由提供高科技的新穎設備及創新的設計原力，以「科技 × 設計」的相互加乘，擴散到周邊艋舺服飾商圈與毛巾、鞋包、成衣、織襪聚落與社群提供 B2B 服務，提升產業設計研發與市場行銷兩端，促進台灣服飾與相關產業鏈生態，促使台灣紡織業與國際「快速時尚」接軌交流。

串聯四大打樣中心

「西園 29 服飾創作基地」不僅提供時尚創意設計快速開發服務、智慧型自動化快速打樣服務，還提供身、足型資料庫、蒐集最新流行色系、素材研發、創

意元素，讓廠商可以快速反應國際流行趨勢，更加快新產品上市速度。

此外，創作基地還提供客製化小量生產服務，讓設計師、品牌商或通路商可透過快速設計打樣中心，進行小量製作服務，以供應限量產品、季節商品或測試市場接受度，可節省昂貴的小量開發成本，讓更多的設計產品有機會攬取消費者的青睞，進而創造更多品牌與提升產業更多加值。

「西園 29 服飾創作基地」成功與在地文化、產業聚落結合，讓傳統服飾製造業轉型為在地創意文化產業，這只是經濟部在支援產業調整成功協助紡織業轉型的範例之一，相信未來在政府輔導下，產業調整方案將持續提供與輔導產業「轉骨與轉型」，創造新商機與新契機。

開放陸資來台投資現況及效益

開創兩岸雙向投資新時代

秉持「以台灣為主，對人民有利」原則持續鬆綁陸資來台，截至 100 年底為止，陸資在台事業僱用台籍員工已超過五千人，對創造國內就業機會，促進兩岸企業與互補，具有正面意義。

經濟部自 98 年 6 月 30 日起開放陸資來台投資後，正式開啓兩岸雙向投資新局。

循序漸進分階段開放

台灣從 80 年開放對大陸地區投資後，迄至 98 年 5 月為止，累計核准投資金額已逾 771 億美元，但因未開放陸資來台投資，致兩岸資金流動呈現失衡狀態，兩岸資源之配置及流通受阻，無法達到兩岸產業優勢互補。

也因此，在避免資金單向流向大陸的情形下，經濟部自 97 年 7 月著手進行「開放陸資來台投資」規劃，並秉持「以台灣為主、對人民有利」之原則，充分考量對國內產業發展、總體經濟、社會的影響及國家安全等因素，進行評估。

98 年 4 月第 3 次江陳會談，雙方達成共同推動陸資來台投資的共識後，依據「先緊後寬」、

「循序漸進」、「有成果再擴大」原則進行檢討，並採「正面表列」方式分階段開放，於 98 年 6 月 30 日頒布實施「大陸地區人民來台投資許可辦法」及「大陸地區人民來台投資業別項目」，正式開放陸資來台投資。

98 年 6 月 30 日先開放 192 項；99 年 5 月配合金管會金融三法之修正，再開放陸資來臺投資銀行業、保險業及證券業等 12 項；100 年 1 月 1 日配合 ECFA 服務業早收清單，開放其他運動服務業 1 項；100 年 3 月 7 日新增開放 42 項業別項目核准陸資來臺投資，包括積體電路製造、半導體封裝及測試業、液晶面板及其零組件製造等我國優勢產業。另為持續深化兩岸產業合作及擴大陸資來臺投資



▲經濟部長施顏祥，強調第三階段開放陸資參股規定是「更嚴格而非更寬鬆」。

效益，經濟部陸續協調各目的事業主管機關進行開放陸資投資業別項目之檢討及評估，經多次跨部會協商會議，以及與各產業公會溝通協調後，行政院於今（101）年 3 月 19 日核定第三階段開放陸資來台投資業別項目清單，包括製造業 115 項、服務業 23 項、公共建設 23 項。

陸資在台營運情形

依據經濟部投審會統計，截至

今年2月底，核准陸資投資案件計229件，投（增）資金額約2.78億美元。就業別而言，以投資服務業居多，投資金額前三名依序為銀行業、批發零售業、資訊軟體服務業；另在製造業部分，雖投資件數僅43件，但投資金額達7,296萬美元，平均投資規模較大，主要係從事電腦、電子產品及光學製品、機械設備、電力設備及電子零組件等製造業。

經濟部投審會曾針對100年4月底已完成公司登記之93家陸資投資事業進行問卷調查（計回收73家，回收率89%），以及對其中6家陸資投資事業實地訪查。

訪查發現，目前雖有近六成之陸資企業營運時間不滿1年，但99年已有34%之廠商開始獲利，其中服務業廠商獲利者達40%；100年預估營業額，最高可達新台幣60億元，最低僅新台幣12萬元；對於營運所需之原物料及零配件採購來源，製造業有67%在台採購。

另陸資企業在台僱用員工之結構上，94%係台籍員工，多數具有大專學歷並負責行政業務工作，6%則係擔任管理階層之陸籍員工。



▲經濟部次長黃重球（左）召開第3階段開放陸資來台投資項目記者會。

此外，調查亦顯示，超過六成陸資企業，將持續擴大對台投資或轉投資台灣其他事業，目前已核准的陸資企業，投資後再行增資者計有24家。

陸資來台投資效益

陸資來台投資，不僅為我國產業及金融市場注入資金，並透過兩岸企業合作與互補關係，帶動台灣產品出口，並協助台灣企業拓銷大陸內銷市場。

如：中國中鋼集團在台投資中國金貿有限公司，從事鋼鐵需求原物料批發業務，供應國內中鋼、燁聯集團、長榮鋼鐵、華新麗華四大鋼鐵廠使用外，更協助採購國內鋼鐵廠商產品銷往大陸以外的全球地區。

再如：北京控股集團有限公司在台投資京泰發展有限公司，與國內耐斯集團（愛之味公司）策

略聯盟，協助愛之味公司飲料產品進軍大陸市場，幫助台灣企業經營大陸內銷市場；還協助創造我國就業機會。截至100年12月底止，陸資來台投資事業已僱用我國員工人數約計5189人。

展望未來更具信心

政府開放陸資來台投資兩年半以來，已初具成效，顯示開放陸資來台投資政策方向正確，未來經濟部將秉持「以台灣為主，對人民有利」的原則，持續進行陸資來台投資相關規範與配套措施的檢討，期透過兩岸雙向投資，結合彼此優勢，共同合作開拓大陸及國際市場，同時彰顯台灣經濟的高度自由開放，讓國際投資人對於台灣市場具有更大信心，有利於外商以台灣作為全球運籌的基地。

民間參與愛台 12 建設重要指標

藍海氣體 順利完成建廠

在經濟部及行政院全球招商聯合服務中心的大力協助下，國內二大工業氣體廠商——三福氣體與聯華氣體合資成立「藍海氣體工業股份有限公司」。

「藍海氣體工業」是配合中油公司在台中港區第二座液化天然氣（LNG）接收站的興建所設置的冷能回收再利用工廠。

93年中油公司獲允在台中港西碼頭區設置液化天然氣廠，這是國內第二座液化天然氣接收站，總投資額高達新台幣（下同）314億元，年產量300萬噸，而「藍海氣體工業」投資金額為26.78億元，金額雖不大，卻是政府愛台12項建設相當重要指標的投資案例。

「藍海氣體工業」除了向中油公司租地設置空氣分餾廠，更利用LNG之低溫特性，回收利用中油公司之冷能，生產製造LO（液態氧）、LN（液態氮）、LAr（氬氣），而這些氣體，又



▲中油台中港液化天然氣廠的三座巨型天然氣儲槽。

供給國內電子、鋼鐵、石化玻璃、醫院等使用，除了節能，又達到促使產業加值的目的；同時，除充分利用中油公司的冷能生產工業氣體外，每天尚可減少約1800公噸LNG氣化程序所需抽取海水量之電力費用及降低海水冷排水量，以減緩對海洋生態之衝擊影響程度。

「藍海氣體工業」建廠期間，全球招商聯合服務中心除專案專人協助解決環評延宕影響整體投資效益之疑慮外，也透過台中市政府協助，加速取得其建廠需求資料及縮短申辦行政時程，如期依規劃期程於100年底完工，

充分發揮中央與地方聯合服務投資人的功效。

去（100）年底更在經濟部全力協助下排除投資障礙，完成建廠，順利趕上適用五年投資抵減獎勵優惠的最後申請期限，預估可節稅達數千萬元，該廠並已順利完成試車及量產準備。

政府在投資案以主動跟催行政流程進展，結合中央各部會及地方政府能量合力解決投資障礙，加速廠商落實在台投資計畫，屢獲廠商肯定，「藍海氣體工業」這樣的成功案例，實為政府愛台12項建設在民間參與下重要指標，更發揮加值效果。

政府行政效能具體發揮

台灣松下電器 新廠啓用

台灣松下電器股份有限公司大園廠，在經濟部及行政院全球招商聯合服務中心積極排除水電及路權等投資障礙下，終於在今（101）年3月舉行新廠落成啓用，正式進行量產供應國內客戶所需之智慧手機基板。

台灣松下電器成立於民國51年，為早期台日合資之電子大廠，近年來致力於智慧手機零組件之生產。由於我國於手機各項零組件已成為世界主要的供應地區，因此台灣松下電器投資新台幣36億元在桃園縣大園工業區設立新廠，以增加手機基板之產線。

由於台灣松下電器建廠時程緊迫，100年2月即透過行政院全球招商聯合服務中心協助，於最短時間內拜訪台電公司協調供電線路調撥事宜，並積極協調自來水公司及中油天然氣等國營事業單位，以縮短用水量與瓦斯供應之申請時程；同時也在經濟部工業局大園工業區管理中心及桃園



▲ 101年3月經濟部次長林聖忠（右3）參加日立松下大園廠開幕植樹大會。

縣政府的協助下，迅速取得施工路權，快速完成各項線路佈建工程，有效縮短工廠設立所需之行政時程。

大園廠區啓用後，若加計中和舊廠區擴廠的產能，將由原來的150萬片提升至600萬片，整體產能提高達原來的四倍，將可充分滿足國內客戶的需求，同時為當地帶來300多個就業機會，有效帶動產業發展及提升地方經

濟繁榮。

台灣松下大園廠投資案，在中央機關、地方政府及國營事業三方共同密切合作下，從規劃、施工至完工量產，整體時程約僅花費12個月，有效縮短外商在台投資時程，不僅是強化政府行政效能之具體表現，亦充分顯現政府對於招商引資之高度重視，是未來吸引外人來台投資之重要指標。

響應世界地球日 推動六項節能措施

隨手做節能 減碳護地球

「Mobilize the Earth」為今（2012）年世界地球日活動主軸，由動員全球民眾共同執行節能減碳行動，讓地球得以永續發展為目標，今年4月22日世界地球日活動預計串聯全球192個國家，動員10億人次共同響應這個世界性的節能減碳盛會，經濟部呼籲全國民眾一起加入節能減碳的行列，以具體的節能措施響應世界地球日。

世界地球日緣起於1970年代，1970年4月22日由美國威斯康辛州兩名參議員發起的「地球日」活動，吸引大批美國人民走上街頭，遊說國會議員通過環境生態法案，這是人類史上第一次大規模的群眾性環境保護運動。1990年4月22日，地球日活動由美國開始擴散至全球，共有140多個國家、2億多人同時在世界各地舉行環境保護活動，呼籲改善全球整體環境，引發聯合國高度關注，因此，

2009年4月22日，第63屆聯合國大會一致通過決議，將每年4月22日定為「世界地球日」。

珍惜能源養成好習慣

如今，世界各國快速發展帶來的汙染日益嚴重，已影響到地球的居住環境，民眾對環境保護與節能減碳議題更加重視，「世界地球日」也變成國際間重要的環境保護節日，今年邁入第43屆的世界地球日活動，透過網路無遠弗屆的特性進行宣傳，將在4月22日進行跨國界的動員，邀請全球各地民眾響應世界地球日活動，並將當天的節能減碳愛地球行動分享到Facebook與Twitter等社群網站，透過網路開放與互動的特性串聯全球民眾，藉由分享節能行動與網友按「讚」回饋拉近世界各地民眾的距離，並擴大世界地球日活動效益。

經濟部能源局響應世界地球日活動，積極推動節約能源，實踐



節能減碳保護地球的理念，國內目前有99.4%的能源仰賴進口，節約能源相較其他能源自主國家更形重要，因此，能源局持續推動「節能減碳新生活運動」，將「節能減碳」的精神落實到庶民生活中，希望新生活運動從「心」做起，由你我共同承擔環境永續的責任，學習節能知識，透過全民參與、改變使用能源習慣及態度，進而珍惜能源、養成日常生活節能好習慣，達成全民

共同落實節能減碳的目標。

能源局表示，能源使用與民眾日常生活息息相關，節約能源措施隨手可做，因此「節能減碳新生活運動」提出六項具體節能措施供民眾參考。

能源局指出，若民眾落實「節能減碳新生活運動」六大節能手法，預計至 2016 年每年可節約 23.12 億度電，抑低尖峰負載約 166MW。此外，生活中處處

皆可節能，除了上述節能措施之外，仍有許多節能手法，如：汰換家中老舊家電、夏季輕衫、多利用大眾交通運輸工具、冷氣搭配電風扇使用、上下三層樓以步行取代搭乘電梯、隨手關燈、選用具節能標章的電器用品、減少使用電視與電腦……等，只要留意生活中的小細節，隨時隨地都可落實節能減碳。

珍惜能源 大家一起來

能源局強調，地球只有一個，珍惜有限能源、保護地球環境需要大家一起行動，節能減碳可從改變日常生活習慣做起，請全國民眾共同參與響應「世界地球日」，由節能減碳新生活運動的六大節能手法著手，從家戶日省 1 度電展開節能生活，讓地球永續發展，與地球村居民一起保護我們唯一的地球。

響應節能減碳新生活運動，推動節能減碳六大措施

六大具體措施	節能效益
高效率燈泡汰換白熾燈泡	家中選用LED、省電燈泡等高效能燈具可有效節電，100瓦白熾燈泡換成同樣亮度的20瓦省電燈泡，一次汰換6顆，1天用3.5小時，1天省1.68度，若全國全數汰換，1年可省約5.7億度電。
電器定時管理	熱水瓶或開飲機加裝定時器可有效省電，開飲機定時節能每天省0.72度電，1年可省約6億度電；熱水瓶機定時節能每天省0.27度電，1年可省約2.1億度電。
夏月冷氣機溫度提高1度及常清洗濾網	冷氣溫度每調高1°C可節省6%空調用電，使用冷氣時1天省0.4度電，1年可省約4.7億度電。定期清洗濾網有效降低風阻，使用冷氣時1天省0.67度電。
電腦長時間不用，請關機	一般桌上型電腦不使用時關機10小時便可省下1度電，1年可省約4.5億度電。
拔掉家裡不用的電力器具插頭，減少待機用電	待機電力占家庭用電約7.4%（一般家庭年平均約用電5,256度），拔掉家裡不用的電力器具插頭，一天省1度電，1年可省約8.5億度電。
公部門及辦公大樓午休關燈1小時	辦公處所午休關燈1小時，1年可省2.2億度電。 以99年為例，服務業部門用電約469.7億度電，其中公部門及辦公大樓用電約占25%，用電量約117.4億度電，依能源查核資料顯示照明用電約占24%，換算為每年照明總用電約為28.2億度電。若以1天使用10.5小時照明，每年工作天數250天來說，如80%辦公處所執行午休關燈1小時，則可節省2.2億度照明用電。

傳統與創新 地方特色加持

國泰玻璃 淬鍊台灣采風

玻璃產業在經濟部輔導下，結合地方文化、生活美學，朝「工業」帶動「工藝」、「工藝」加值「工業」創造發展出台灣在地特色產業。

結合地方文化、生活美學、環保概念進行創作，國內玻璃產業在面對大陸低價玻璃競爭，正逐漸走向以運用地地特色創新產品，使得台灣工藝玻璃屢創新意。國泰玻璃的成長，就見證了台灣玻璃業的轉型與發展。

國泰玻璃徐氏家族從事玻璃產業已歷三代，在竹南地區一帶經營傳統玻璃製造工業，當地人只要一提到國泰玻璃，無不立即聯想到他們優良的產品品質，以及該廠區所保留的傳統八卦窯爐與高聳的煙囪，這些早已成為苗栗地區知名的觀光景點。

國泰玻璃創立者徐澄桂，自小於台北萬華賣餅為生，故有「阿餅師」之稱。但一頭栽入玻璃行業，卻是 14 歲時遇到一位日本老師傅傳承口吹玻璃技藝的傳奇遭遇，至此，奠定了國泰玻璃的基本功夫。

60 年代，台灣正值經濟起飛，

玻璃外銷歐美秀，當時流傳一句話，「做玻璃，可以養活兩家人。」但好景不常，60 年代石油危機，再加上 80 年代開放廠商到大陸投資，陸續有許多玻璃廠轉移至大陸生產，演變成台灣與大陸市場的惡性競爭，國泰玻璃整個公司受到嚴重衝擊，編制從原本高峰的 60 ~ 70 人，更縮編到約只有 15 人。

在面對營運年年虧損的不利環境，公司更體認到轉型已是勢在必行。因此，接受經濟部「觀光工廠」的輔導、運用中小企業處提供國內外展覽與發表會，更不斷研究開發新技術與新產品的設計，經過上千次的測試調配試煉，研究出具有遠紅外線功能的竹炭琉璃，同時也賦予了企業轉型之新契機。



▲運用地地特色創新產品，使得台灣工藝玻璃屢見創意。

國泰玻璃在產業發展歷史的變遷中，不僅提供民眾兼具知識性及趣味性的觀光休憩新選擇，也讓原本具有特色的工廠更能彰顯寓教於樂的觀光價值，同時也勾勒出台灣玻璃的品牌及獨有的特色，這份「聚砂迷離」之美極具藝術價值與文化饗宴，為國內傳統產業蛻變及台灣玻璃產業創造更輝煌的佳績。

相關資訊請上 <http://www.otop.tw/OTOP> 地方特色網站查詢。

經部全台評選出 84 家優質餐廳 各有特色

饕客帶路 遍嘗台灣美食

台灣是世界美食匯集的大熔爐，從中華料理到異國佳餚，各式餐廳，不勝枚舉。為發掘更多優質好餐廳，經濟部商業司於去（100）年台灣美食國際化及科技化服務計畫中，藉由「菜餚」、「服務」及「環境」三項標準，評選出全台 84 家優質餐廳，授與業者「台灣美食 Gourmet Taiwan」之標章，



更透過聯合行銷及遊程結合方式，為業者打響知名度，並帶來商機。

本（101）年 4 至 5 月，經濟部商業司將集結 84 家脫穎而出的優質餐廳與同為去年度通過審查的傑出國際展店業者，推出「台灣呷透透」活動，並邀請知名美食家吳恩文，帶你從北到南美食呷透透。



◀紅蟳米糕、佛跳牆，都是台灣著名美食。

滿足味覺與視覺享受

北台灣都市叢林中，許多郊區特色餐廳，圍繞幽靜美景，將藝術融入菜餚，同時滿足味覺與視覺享受，如宜蘭的「掌上明珠」，以當地陶藝家作品作為餐盤，結合在地食材與時令海鮮，創造精緻懷石料理；新店「名流水岸慢食藝術館」，伴著燕子湖畔湖光水色，彷彿置身世外桃源，品嚐獨特美味。

近年台中各大飯店逐漸重視餐飲美食，如長榮桂冠酒店「長園中餐廳」，聘請香港主廚阿樂師，將粵式美味結合台灣口味，各種風味小點搭配甘醇茗茶讓人回味無窮。

百年度小月不可錯過

台南則是一部台灣飲食文化史縮影，如擁有 60 多年歷史「阿霞餐廳」，融合古早與現代的精緻美味，歷屆總統無不蒞臨品嚐；百年老店「度小月」，早已與擔仔麵畫上等號，更是台灣傳統美食佳餚；而有 47 年歷史「周氏蝦捲」，從小吃轉變成現代化餐飲經營，結合安平在地美味，更是到台南不可錯過的小吃美食。

想跟著美食家深入探索台灣優質餐廳嗎？相關資訊請上：
<http://www.gourmettw.com/> 台灣美食網查詢。

開放第三階段陸資來台業別項目

這次檢討開放陸資來台項目，未涉農業；新增開放項目達 161 項，其中製造業加計以往開放項目達 97% 最大；陸資投資敏感關鍵技術產業，採專案審查，且不得具控制力。

行政院於今（101）年 3 月 19 日核定經濟部提報之「大陸地區人民來台投資業別項目」修正案，新增開放部分業別項目包括製造業 115 項、服務業 23 項及公共建設 23 項，並修正部分已開放陸資投資製造業項目之限制條件。則進行檢討，並採「正面表列」方式分階段開放。歷經多次跨部會協商會議，以及與各產業公會溝通協調，自 98 年 6 月 30 日開放至今年 3 月 19 日歷經三階段開放。（見附表）

第1、2、3階段開放陸資來臺投資業別項數統計

	98.06.30 第1階段開放項數	100.03.07 第2階段開放項數	101.03.19 第3階段開放項數	合計 (分類總項數)	開放比例 (%)
製造業	64	25	115	204(211)	96.68%
服務業	130	8	23	161(316)	50.95%
公共建設	11	9	23	43(84)	51.19%
合計	205	42	161	408(611)	66.78%

註：製造業及服務業項數於第1、2階段發布時，係採行業標準分類第8次修訂版；第3階段則改採行業標準分類第9次修訂版。

第三階段開放業別項目清單，內產業具有因應能力；（二）對目，以及與公共建設項目具關聯性之服務業。有關第三階段開放及公共建設為主，並未涉及農（三）開放項目在兩岸具有互補陸資來台項目。（見附表）業。檢討開放原則為：（一）國性；（四）同一產業鏈之業別項

製造業新增開放項目115項

開放項數	類別	限制條件
31	食品製造業(17)；非酒精飲料製造業；紙漿、紙及紙品製造(5)；化學製品製造業；原料藥製造業(非屬中藥原料藥製造者)；生物製品製造業(2)；鋼鐵冶鍊業；金屬手工具及模具製造業(2)；其他運輸工具製造業(2)	1.限投資臺灣地區現有事業。 2.陸資持股比例不得超過50%。
2	發光二極體製造業；太陽能電池製造業	1.應提出產業合作策略並經專案審查通過。 2.對投資事業不得具有控制能力。
7	啤酒製造業；其他酒精飲料製造業；基本化學材料製造業；其他化學製品製造業；未分類其他基本金屬製造業；未分類其他運輸工具及其零件製造業；其他未分類製造業	與僑外投資項目訂有相同限制條件。
75	製糖業；皮革、毛皮及其製品製造業(4)；木竹製品製造業(5)；紙漿、紙及紙品製造業；石油及煤製品製造業；化學材料製造業(4)；化學製品製造業；體外檢驗試劑製造業；非金屬礦物製品製造業(16)；基本金屬製造業(10)；金屬製品製造業(8)；電子零組件製造業(4)；電腦、電子產品及光學製品製造業(5)；電力設備製造業(2)；機械設備製造業(6)；其他製造業(6)	不附帶限制條件。

服務業新增開放項目23項

開放項數	類別	限制條件
23	大眾捷運運輸系統業；其他陸上運輸輔助業	1.限依「促進民間參與公共建設法」投資公共建設案之營運區域及業務範圍，並經目的事業主管機關專案審查。 2.對投資事業不得具有控制能力。
	創業投資公司	陸資對投資事業及其轉投資事業不得具有控制能力。
	廣告業	不開放一般廣告業，僅開放戶外廣告及其他廣告。
	未分類其他專業、科學及技術服務業-能源技術服務業	限開放能源技術服務業。
	其他機器設備租賃業	不開放電信設備、醫療機械設備及電力設備。
	清潔服務業	限建築物清潔服務。
	汽車維修業	限依「促進民間參與公共建設法」投資公共建設案「國道服務區」之營運區域及業務範圍，或投資汽車製造業、汽車批發業所附帶經營。
	非酒精飲料店業；酒精飲料店業；攝影業；翻譯服務業；租賃業(5)；影印業；個人及家庭用品維修業(5)	不附帶限制條件。

公共建設新增開放項目23項

開放項數	類別	限制條件
23	公路	限國道服務區。
	大型物流中心	1、限採合資。 2、對投資事業不得具有控制能力。
	轉運站；車站；調度站等3項	限公路客運。
	依法核准設置之殯葬設施	限殯儀館及火化場。
	其他經主管機關認定之社會福利設施	採個案認定。
	市區快速道路；大眾捷運系統；輕軌運輸系統；橋樑及隧道；公立文化機構及其設施；依法指定之古蹟、登錄之歷史建築及其設施；其他經目的事業主管機關認定之文化、教育機構及其設施等7項	外資（含陸資）持股比率須低於50%，且不得超過臺灣地區最大股東之持股比率。
	國家公園；纜車系統；國際展覽中心；傳統零售市場；離島地區大型購物中心；工業區；深層海水產業園區；公園綠地設施、新市鎮開發	不附帶限制條件。

在兩岸關係逐漸改善下，兩岸經貿關係日趨活絡乃必然的發展趨勢，政府及企業都應正視陸資來臺投資，並從正面的態度看待陸資開放的效益，以利陸資開放

政策能達到「機會最大化、風險最小化」的政策目標。

未來經濟部將秉持「以台灣為主，對人民有利」的原則，持續進行陸資來台投資相關規範與配

套措施的檢討，期透過兩岸雙向投資，結合彼此優勢，共同合作開拓大陸及國際市場。

施部長主持「產業智動化暨智動館」啟動典禮 01

經濟部長施顏祥 101 年 3 月 9 日主持「產業智動化暨智動館」啟動典禮。這項由經濟部主責推動行政院核定之「智慧型自動化（簡稱「智動化」）產業發展方案」，與「花博天使生活館」合作建置「智動館」，是以提供民眾認知、體驗「智動化」產品、服務與相關知識。

行政院去年核定的「智慧型自動化產業發展方案」揭示台灣將從過去僅有「訊號感測」、「作動控制」的傳統自動化，藉由加入「資料處理」、「決策判斷」等智慧型要素，進化成為「智動化」的新時代，根據經濟部的預估，方案啟動後，預計國內相關產業產值及就業人口，將由 2010 年的 0.87 兆元、18.9 萬人，倍



▲經濟部長施顏祥（左 5）出席「產業自動化暨智動館」啟動典禮。

增至 2020 年的 2.6 兆元、39 萬人；隨著智慧型自動化朝新型態 2.5 代產業的發展，再搭配政府重要政策的支持，將使台灣走向高附加價值、高科技、注重研發創新的生產與服務模式，並於 2020 年成為亞太應用典範與服務重鎮。

林次長視察 台電台中電廠及台中港區風力發電廠 02

「擴大再生能源利用」一直是政府重要的施政方向，台灣的風能條件相當優越，風力發電自然成為台灣發展再生能源的首要選項，目前除陸域風力外，未來勢必也要朝開發離岸風力方向積極推動。為積極開發自有再生能源，台電公司在 100 年 8 月成立「再生能源處」，統籌辦理再生能源業務。

經濟部政務次長林聖忠在 101 年 3 月 16 日前往位於台中港灣的風力發電站視察，在台電公司組織調整事權統一及同仁們持續改善的努力下，目前台中風力機組運轉情形已較之前明顯改善，整體運轉成效也有顯著提升，林次長期許並指示台電公司能積極配合政府政策，擴



▲經濟部政務次長林聖忠（右 3）視察台電台中風力發電站。

大再生能源裝置容量，在再生能源推動上能起示範及帶頭的作用，帶動國內業界持續投入風力、太陽能等自有再生能源產業，以減少我國對能源進口的依賴。

「台日產業合作推動辦公室」正式掛牌

03

「台日產業合作推動辦公室」在 101 年 3 月 21 日正式營運，啟動儀式由經濟部施顏祥部長親自主持，邀請行政院管中閔政務委員、日本交流協會台北事務所佐味祐介副代表、亞東關係協會廖了以會長、台北市日僑工商會岸本恭太理事長、中華民國工商協進會黃茂雄榮譽理事長等人共同揭牌，展現了行政院台日搭橋政策下，各界總動員的力量。

該辦公室將成為對日產業服務的單一窗口，期能整合第一線推動的工作，建立完整之服務系統。此外，未來也將全力推動行政院核定之台日產業搭橋方案，加強與日本中小企業及地方產業合作，並建立整合交流平台，結合優勢



▲ 經濟部長施顏祥（左 2）主持台日產業合作推動辦公室揭牌儀式。

互補的合作鏈結策略，創造多元活力的產業國際化環境。朝向「發揮產業布局互補優勢，提升產業主導地位與附加價值」、「共創亞太資源整合交流，開創全球創新整合與應用典範」兩大願景邁進。

「台灣呷透透」活動正式起跑

04

為帶動國內景氣，刺激消費，經濟部 101 年 3 月 22 日在點水樓餐廳舉辦「台灣呷透透」啟動記者會，由經濟部次長梁國新宣布活動正式開跑。自 101 年 4 至 5 月，經濟部串連通過評選認證之 84 家「優質餐廳」、「傑出國際展店」及「百年老店」，聯合超過 1000 家餐飲業者，共同推出餐飲優惠及抽獎活動，邀請您來「瘋」美食，逗陣台灣呷透透！

4 月 17 日、5 月 17 日至 85°C 消費，還可享受第二杯咖啡半價優惠；活動期間至指定店家消費，除有來店禮外，上網登錄消費發票，還可參加週週抽、月月送活動，包括 NEW IPAD 及復興航空新加坡來回機票共計超過



▲ 經濟部次長梁國新（左 3）主持「台灣呷透透」啟動記者會。

1,000 份精美大獎，活動詳情請上 <http://www.gourmettw.com> 台灣美食網查詢。

「中小企業商機媒合列車」啟動

05

為協助及鼓勵具備研發創意或行銷開拓能量業者，經濟部推動在 101 年 3 月 28 日舉行「中小企業商機媒合列車」啟動典禮，透過跨界與異業合作，讓不論是欠缺資金、不擅長製程技術，或行銷業務能力較弱的中小企業，都能有發展的空間。該活動辦理 6 年以來，已協助數千家中小企業獲得商機媒合機會，促成超過 17 億的合作商機。今年度將辦理 16 場商機媒合及技術交流活動，希望匯聚能量，成就更多具發展潛力的中小企業。

啟動典禮邀請經濟部次長梁國新、中企處主任秘書何晉滄、工研院董事長蔡清彥、創投公會秘書長蘇拾忠及物流協會理事長陳立武與



▲經濟部次長梁國新（中）出席 2012 中小企業商機媒合列車啟動儀式。

會，另邀請 32 家包含資訊通信、材料電光、綠能環保及民生樂活等四大領域的創新企業，發表最新的應用技術與產品，展現科技與生活結合的最新面貌，吸引超過六百位尋找合作商機的業者參與，現場詢問與洽談氣氛熱絡，預估後續衍生合作商機將超過新台幣上億元。

「陽光屋頂百萬座、千架海陸風力機」推動辦公室成立

06

「陽光屋頂百萬座、千架海陸風力機」是政府黃金十年政策中環境永續的重要方針，經濟部在 101 年 3 月 28 日於台北揚昇金融大樓舉行推動計畫辦公室揭牌典禮。當日活動典禮邀請經濟部次長黃重球、能源局副局長王運銘、工研院院長徐壽民等為推動辦公室揭牌，為台灣再生能源政策邁入重要的里程碑。

未來該辦公室將整合相關資源，針對設置障礙提供專業協助，提供國內業者、縣市政府、承裝者完整解決方案，以加速推廣設置成效。「陽光屋頂百萬座」在推動模式上將導入 PV-ESCO，結合融資及躉購費率機制，引導國內系統業者建立新的營運模式，預期未來將會帶



▲經濟部次長黃重球出席「陽光屋頂百萬座、千架海陸風力機」推動辦公室揭牌儀式致詞。

動國內系統融資、保險、運維等相關產業新的發展，促進我國太陽光電產業發展之新契機。

另在風力方面，專案辦公室將以陸海域風力發電及產業推動為主要方向，除積極協調各部會排除現有法規及行政障礙，並將全力技術輔導業者投入風場開發、設備及海事工程產業。

● 4月22日歡迎參與「轉動綠能源 開駛愛地球」活動

經濟部能源局為響應4月22日世界地球日，特選定中正紀念堂民主大道，辦理「轉動綠能源 開駛愛地球」活動。

本活動內容規劃以「潔淨能源車輛遊行 + 試乘活動 + 低碳生活展示」，期聚集綠色能源相關運輸產品，舉辦潔淨能源車輛遊行活動，以促進及推廣再生能源與新能源之應用，展現低碳能源推行成果。活動詳情請上 <http://www.moeaboe.gov.tw> 網站查詢。

● 「創業台灣計畫 (Startup Taiwan)」正式啟動

為打造友善創業環境，鼓勵台灣新世代科技應用創業育成，並與國際相關微創投社群連結，台灣在今(101)年3月2日與玉山創投、Google及微軟共同完成第一次也是全球第一個Startup Labs活動。

經濟部中小企業處預計4月13日以「創業實現夢想·創新加速卓越」為主題，啟動「創業台灣計畫 (Startup Taiwan)」，該活動目的在提供有志創業者從新秀拔尖、加速育成到結合天使網絡及區域產業資源，完善新創事業支援環境。歡迎各界攜手共創台灣未來的明星事業。

● 第15屆小巨人獎暨第21屆國家磐石獎開跑！

由經濟部針對中小企業所舉辦之小巨人獎與國家磐石獎，每年獲選之得獎企業深受各界一致肯定與重視，獲獎後均提升得獎企業的產品行銷及企業形象，更為企業帶來無限寬廣的發展商機！

本兩項選拔活動均自即日起至5月31日受理報名，歡迎各界鼓勵與推薦全國績優與卓越的中小企業踴躍參與，加入企業標竿的行列！

申請須知及參選辦法請上 <http://www.moeasmea.gov.tw> 網站查詢。

● 「第19屆中小企業創新研究獎」開始受理申請

「第19屆中小企業創新研究獎」即日起至101年5月25日開放申請囉！

凡符合「中小企業認定標準」且為自行研發之創新性產品、技術、流程、服務（包含技術服務、知識服務、商業服務）等項，於民國100年完成，並已商業化運用或量產者，均可報名參選。

符合申請須知相關規定並經評審通過之得獎企業將獲頒新台幣30萬元之獎助金，並安排該創新產品展出，提供商機交流與媒合機會。歡迎符合資格之中小企業踴躍申請，與國人分享創新研發成果之榮耀。申請須知及申請書請上 <http://tsia.moeasmea.gov.tw> 網站查詢。

經濟部 

地址：10015 台北市福州街 15 號 服務電話：(02)2321-2200

網址：www.moea.gov.tw
