

經濟部統計處新聞稿

105年第2季製造業投資及營運概況調查統計

中華民國 105 年 9 月 21 日發布，並同步上網
經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>

新聞聯絡人：黃麗靜科長
電話：(02)23212200-513
傳真：(02) 23973449
信箱：lchuang@moea.gov.tw

一、製造業營業收入

105年第2季製造業營業收入6兆1,255億元，年減5.2%，連續5季呈負成長，惟減幅較前三季縮小；按中行業分，以電腦電子及光學製品業2兆194億元居首位，年減6.0%，主因全球經濟滯緩，且逢高階手機新舊機種交替期，加以筆電及平板產品市況低迷所致；電子零組件業1兆2,295億元，年減1.0%，主因面板、DRAM 價格較去年同期低，惟中低階智慧型手機需求轉強，且客戶回補庫存，帶動晶圓代工、晶片設計、IC 封測等營收走揚，減幅為近5季最小。

隨國際油價續處低檔、中國大陸需求減緩，以及部分廠商安排檢修，化學材料業營收年減9.9%，石油及煤製品業亦年減20.7%；基本金屬業則因鋼價較去年同期為低，年減9.3%；機械設備業因全球景氣復甦動能不足，廠商投資需求保守，年減3.2%。累計上半年製造業營業收入12兆45億元，較上年同期減8,392億元或減6.5%，主要以電腦電子及光學製品業減2,443億元或減5.6%最多。

展望未來，中低階智慧型手機銷售動能續強，高階手機及筆電接續上市，物聯網、車用電子、虛擬實境等新興應用層面擴大，帶動晶片、封測、伺服器、面板、記憶體等需求增強，加以國際油價、鋼價逐漸走穩、智慧自動化與機器人出貨放量，且去年第3季比較基數較低，預估製造業營收將呈正成長，擺脫去年第2季以來之負成長態勢。惟需持續關注全球經濟復甦力道、中國大陸供應鏈在地化及產能過剩、地緣政治風險等之影響。

105 年第 2 季製造業營業收入

位：億元；%

	105年			105年	
	第2季	季增率 (%)	年增率 (%)	上半年	較上年同 期年增率
製造業	61 255	4.2	-5.2	120 045	-6.5
電腦電子及光學製品業	20 194	-2.6	-6.0	40 920	-5.6
電子零組件業	12 295	6.6	-1.0	23 826	-5.2
化學材料業	4 584	11.9	-9.9	8 680	-10.7
石油及煤製品業	3 381	15.1	-20.7	6 317	-20.2
基本金屬業	2 779	10.1	-9.3	5 302	-15.2
金屬製品業	2 618	6.0	-4.8	5 089	-6.9
機械設備業	2 533	10.6	-3.2	4 823	-2.9

註：營業收入係指母公司及分支單位之非合併營收(含國外生產部分)，但不含子公司營收。

二、製造業固定資產增購

105年第2季製造業國內固定資產投資2,625億元，年增14.4%，為100年以來單季最高增幅。其中電子零組件業增購1,716億元最多，年增15.9%，主因晶片需求強勁，半導體大廠持續擴充先進及特殊製程所致；電腦電子及光學製品業增購139億元，年增119.7%，主因消費性電子組裝代工大廠擴大業務範疇，積極擴增產能設備所致；化學材料業增購139億元，年增23.4%，主因去年比較基數較低，加以業者擴充倉儲及更換機械設備轉趨積極；基本金屬製造業增購76億元，年增4.2%，主因更新舊廠設備並投資高端節能產線，以提升生產效能所致。

展望未來，隨全球景氣緩慢回溫，加上半導體業者為維持製程領先優勢，及因應終端產品走向輕薄省電需求，持續擴充高階產能設備，有助於第三季民間投資延續成長態勢。

105 年第 2 季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	105年			105年	
	第2季	季增率 (%)	年增率 (%)	上半年	較上年同 期年增率
製造業	2 625	18.3	14.4	4 843	13.0
按固定資產型態分					
房屋及其他營建	338	12.4	7.8	639	14.5
交通運輸設備	22	0.2	-0.2	44	11.3
機械及雜項設備	2 264	19.5	15.6	4 160	12.8
按主要中行業分					
電子零組件業	1 716	25.8	15.9	3 079	11.8
電腦電子及光學製品業	139	47.3	119.7	234	103.8
化學材料業	139	4.9	23.4	272	10.6
基本金屬業	76	-12.7	4.2	163	5.7
石油及煤製品業	62	18.3	-4.5	115	5.5

※完整分析請參閱本處 105 年第 2 季製造業投資及營運概況調查電子書
(<http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>)。