

105 年 8 月批發、零售及餐飲業營業額統計

中華民國 105 年 9 月 27 日發布，並
同步上網

經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>

9 月份資料訂於 105 年 10 月 24 日

下午 4:00 公布

發言人：王淑娟副處長

電話：(02)23212200-500

手機：0926-895671

信箱：scwang3@moea.gov.tw

聯絡人：黃麗靜科長

電話：(02)23212200-513

手機：0922-295187

信箱：lchuang@moea.gov.tw

一、批發業營業額

1. 與上月比較：8月批發業營業額為8,328億元，較上月增加3.5%，經季節調整後增加4.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額增加3.4%，結束連續18個月負成長，其中機械器具批發業增加2.0%，主因高階手持行動裝置、物聯網及車用電子等需求增溫，帶動晶片、面板、伺服器及記憶體等銷量增加；食品、飲料及菸草批發業增加7.6%，主因部分水產品外銷增加，加上適逢中元普渡及中秋節前夕，下游通路商提貨數量增加；建材批發業增加7.3%，主因鋼價走揚，用戶回補庫存意願提高。
3. 累計1至8月與上年同期比較：批發業營業額為6兆1,902億元，減少3.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105 年 8 月			105 年 1~8 月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 328	3.5	3.4	61 902	-3.8	100.0
機械器具業（註1）	3 459	7.7	2.0	24 601	-6.1	39.7
食品、飲料及菸草業	851	5.5	7.6	6 039	1.9	9.8
家庭器具業（註2）	611	-0.1	1.8	4 936	-2.2	8.0
建材業	636	5.6	7.3	4 717	-8.1	7.6
汽機車業	457	-23.2	10.1	4 217	1.9	6.8
綜合商品業	552	4.7	0.8	4 062	-2.5	6.6
布疋及服飾品業	451	-0.4	-3.3	3 389	-5.8	5.5
化學業	339	7.3	4.1	2 568	-5.4	4.1
其他批發業（註3）	972	5.4	5.0	7 373	-0.8	11.9

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含藥品及化妝品批發業、文教育樂用品批發業等6項中業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：8月零售業營業額為3,284億元，較上月減少4.7%，經季節調整後減少1.6%。
2. 與上年同月比較：
 - (1) 零售業營業額與上年同月持平，其中綜合商品零售業年減0.9%；食品、飲料及菸草零售業因中元節帶動祭祀食品銷量成長，加上中秋

禮盒預購商機，年增2.3%；藥品及化妝品零售業因業者擴增美容保養品項及營養補品禮盒促銷，帶動營收成長6.3%；汽機車零售業受惠於政府舊換新補助政策，加上高單價進口車熱銷，年增2.2%；無店面零售業因逢開學季及夏季出清促銷，加上熱門手遊帶動相關商品熱銷，年增2.0%；家庭器具零售業則因珠寶及鐘錶買氣下滑，年減8.8%。

- (2) 綜合商品零售業年減0.9%，其中百貨公司業因逢商品促銷後之淡季，年減0.4%；量販店因提前於7月份展開中元節促銷活動，抵減8月成長力道，加上去年基數較高，年減5.9%；便利商店則因高溫帶動夏季型鮮食及消暑冰飲品熱銷，營收成長3.1%；超級市場因展店效應，營收為191億元，創歷年單月新高，年增0.7%；其他綜合商品零售業因旅遊團客減少，年減4.3%。

3. 累計1至8月與上年同期比較：零售業營業額為2兆6,851億元，年增1.9%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105年8月			105年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 284	-4.7	0.0	26 851	1.9	100.0
綜合商品零售業	1 006	-0.6	-0.9	7 870	5.0	29.3
百貨公司	225	-11.2	-0.4	2 040	5.8	7.6
超級市場	191	11.1	0.7	1 290	7.9	4.8
便利商店	270	-2.1	3.1	2 070	4.8	7.7
量販店	180	6.2	-5.9	1 310	5.7	4.9
其他	139	-0.9	-4.3	1 160	0.6	4.3
汽機車業	389	-33.3	2.2	4 023	3.0	15.0
食品、飲料及菸草業	433	13.6	2.3	3 201	2.3	11.9
資通訊及家電設備業	289	-6.8	1.2	2 365	-1.4	8.8
家庭器具業	234	-2.3	-8.8	1 959	-1.8	7.3
藥品及化粧品零售業	166	5.4	6.3	1 269	4.7	4.7
無店面零售業	184	3.4	2.0	1 488	6.3	5.5
其他零售業(註)	583	-0.1	-0.7	4 677	-3.1	17.4

註：其他零售業包含布疋及服飾品零售業、燃料零售業等5項中業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：8月餐飲業營業額為375億元，較上月減少0.5%，經季節調整後增加0.5%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加0.6%，其中餐館業受惠於展店效應及節慶聚餐需求增加，惟婚宴減少抵銷部分增幅，僅增0.2%，飲料店業因新品上市，加上部分業者推出手遊玩家促銷活動，年增4.2%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：餐飲業營業額為2,937億元，增加2.5%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	105年8月			105年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	375	-0.5	0.6	2 937	2.5	100.0
餐館業	319	-0.7	0.2	2 499	2.5	85.1
飲料店業	42	1.0	4.2	319	2.8	10.9
其他餐飲業	14	-2.0	-0.9	119	1.4	4.0

四、綜合分析及動向指數

1. 8月份批發業營業額8,328億元，年增3.4%，結束連續18個月負成長，主因高階手持行動裝置及車用電子需求增溫，帶動相關零組件出貨上揚，另食品飲料及菸草、建材、汽機車等批發業增幅亦達7%以上。
2. 8月份零售業營業額3,284億元，與去年同月持平，其中綜合商品零售業之百貨公司因逢商品促銷後之淡季，年減0.4%，量販店因提前於7月展開中元節促銷，抵減8月成長力道，致年減5.9%，便利商店則因消暑商品熱銷，年增3.1%，超級市場因展店效應，營收191億元創歷年單月新高，年增0.7%；食品、飲料及菸草零售業年增2.3%；藥品及化妝品零售業亦增6.3%；家庭器具零售業則因珠寶及鐘錶買氣下滑，年減8.8%。餐飲業營業額375億元，年增0.6%，其中餐館業年增0.2%，飲料店業因業者展店及推出新品，加上配合手遊熱潮推出促銷活動，年增4.2%。
3. 展望9月份，批發業受惠於手持行動裝置新品上市及秋冬服飾鋪貨需求，加上鋼鐵、石化原料等價格回升，以及新車上市，有助於營業額續增；零售業逢百貨週年慶開跑，將推升3C、家電、食品、百貨、服飾、美妝產品等銷售業績，惟中秋連假期間因逢颱風來襲，影響出遊及餐飲消費意願，預估零售業及餐飲業營收將較8月略為下滑。
4. 據受查廠商對105年9月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.4、零售業為50.2、餐飲業為48.3，按營業額計算之動向指數批發業為51.2、零售業為41.6、餐飲業為38.8。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對105年9月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計				按營業額計			
	增加	持平	減少		增加	持平	減少	
批發業	49.4	8.7	81.4	9.9	51.2	10.4	81.8	7.9
零售業	50.2	12.3	75.7	12.0	41.6	13.9	55.5	30.6
餐飲業	48.3	11.4	73.8	14.8	38.8	4.8	68.0	27.2

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率%。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

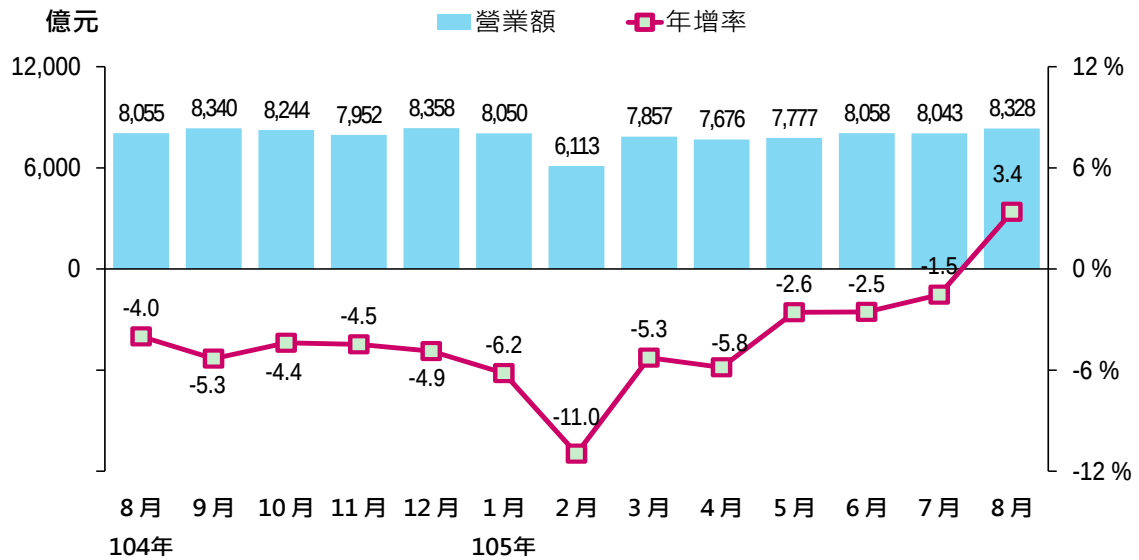


圖 2 零售業營業額及年增率

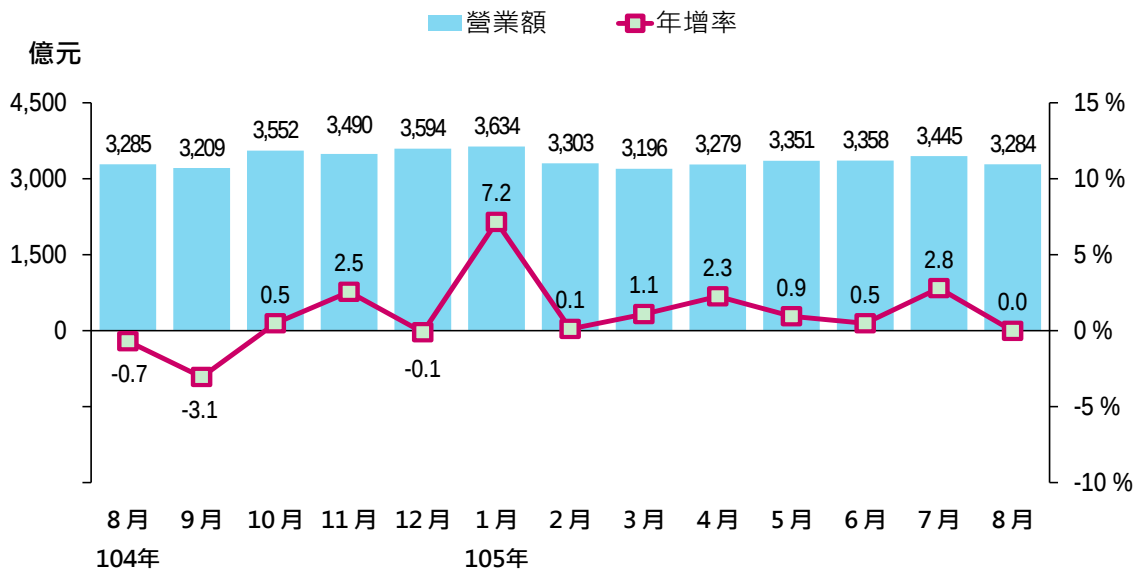


圖 3 餐飲業營業額及年增率

