

經濟部統計處

發布日期：105年10月17日

(每月發行3次)

聯絡人：黃麗靜科長

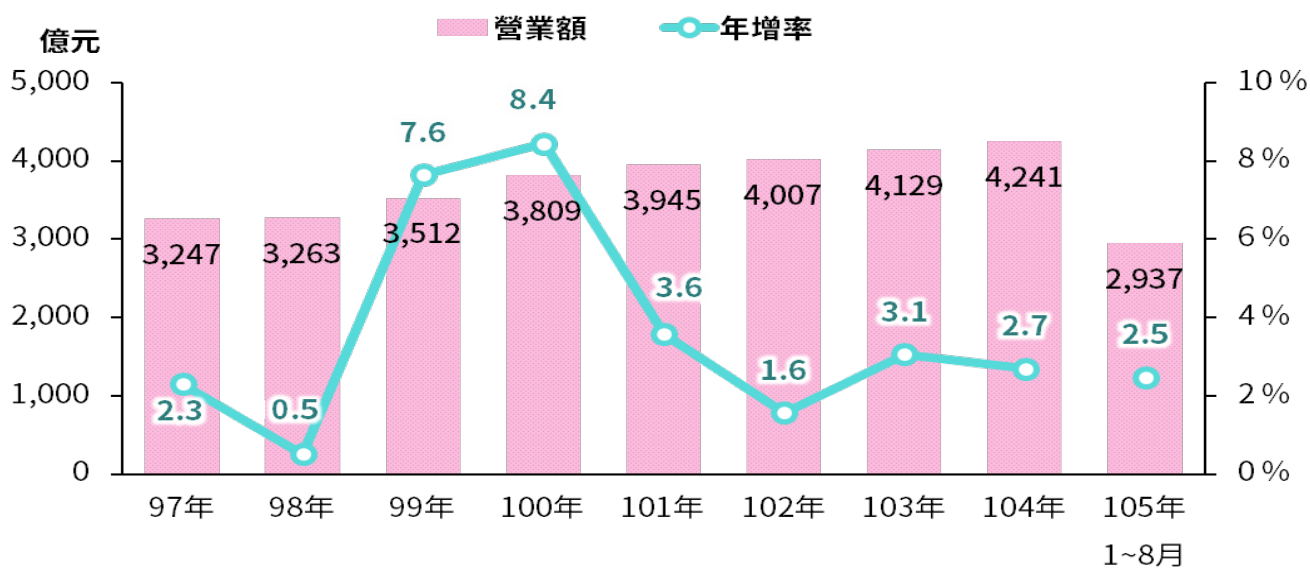
聯絡電話：23212200#513

信箱：lchuang@moea.gov.tw

餐飲業拓點以百貨商圈及商業區為優先考量地點

1. **近年來餐飲業穩定成長：**隨外食人口漸增，加上國人休閒旅遊風氣漸盛，餐飲服務需求日增，加上業者透過店鋪設計、開發新商品，吸引消費者上門，致餐飲業營業額穩定成長，104 年為 4,241 億元，其中餐館業占 85%，飲料店業占 11%，其他餐飲業占 4%。今(105)年 1~8 月營業額達 2,937 億元，創歷年同期新高，年增 2.5%，未來在業者積極朝多品牌經營策略帶動下，全年營業額可望續創新高。
2. **連鎖餐飲業朝向多品牌發展：**在競爭激烈的餐飲市場中，業者為擴大市占率及提供顧客更多元的選擇，紛紛採取多品牌、連鎖化及特色化經營策略，以發揮整體綜效，滿足消費者不同需求。根據台灣連鎖暨加盟協會統計，餐飲連鎖品牌數由 101 年 624 個逐年上升至 104 年 905 個，增加 281 個品牌，尤以餐廳品牌數增加 154 個最多；連鎖總店數由 101 年 28,880 家增至 104 年為 31,038 家，較 101 年增 2,158 家，其中餐廳增加 1,481 家，休閒飲品增加 626 家，而速食店則減少 228 家，主因早餐選擇多元，連鎖早餐競爭激烈所致。
3. **餐飲業設點位置以百貨商圈及商業區為首要考量：**業者為維持競爭優勢，拓點開發國內市場為其發展策略之一，根據本處餐飲業經營實況調查顯示，員工人數 100 人以上大型企業未來有展店計畫者占 63.2%，中小型企业則占 21.6%，顯示大型業者拓點規劃相對積極。拓點優先考量地點(可複選)以百貨商圈占 56.4%及商業區占 51.1%最多，均達 5 成以上，考量捷運商圈地點者占 46.8%，顯示人潮匯集及流動性高之地區為業者未來開店之首選。
4. **加強食品安全控管為餐飲業者主要課題：**近年來接連不斷的食安問題，讓消費者對食品安全更加重視，因此，餐飲經營者認為目前營運發展計畫重點，以「加強食品安全控管」為首要課題，占 6 成 2，表示「降低原材料及人事成本」與「研發新產品」之業者各占逾四成，表示「拓展海外版圖」之業者比率則占 3.7%。
5. **104 年上市櫃餐飲業海外營收首度超越國內：**根據 6 家上市櫃餐飲業財報資料統計，101 年上市櫃餐飲業之營收中，國內營收占 59.0%，104 年降至 46.9%，海外營收占比首度超過國內，顯示上市櫃餐飲業已逐漸擴大海外營運。

餐飲業近年營收情形



資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業營業額調查」

餐飲連鎖店數統計

單位：個，家

	101 年		102 年		103 年		104 年		104 年較 101 年 增減數	
	品牌數	總店數	品牌數	總店數	品牌數	總店數	品牌數	總店數	品牌數	總店數
餐飲服務	624	28,880	706	29,974	790	30,686	905	31,038	281	2,158
速食店	203	18,522	224	18,777	248	18,670	251	18,294	48	-228
咖啡簡餐	61	1,721	70	1,806	81	1,831	90	2,000	29	279
餐廳	259	2,663	300	2,951	330	3,360	413	4,144	154	1,481
休閒飲品	101	5,974	112	6,440	131	6,825	151	6,600	50	626

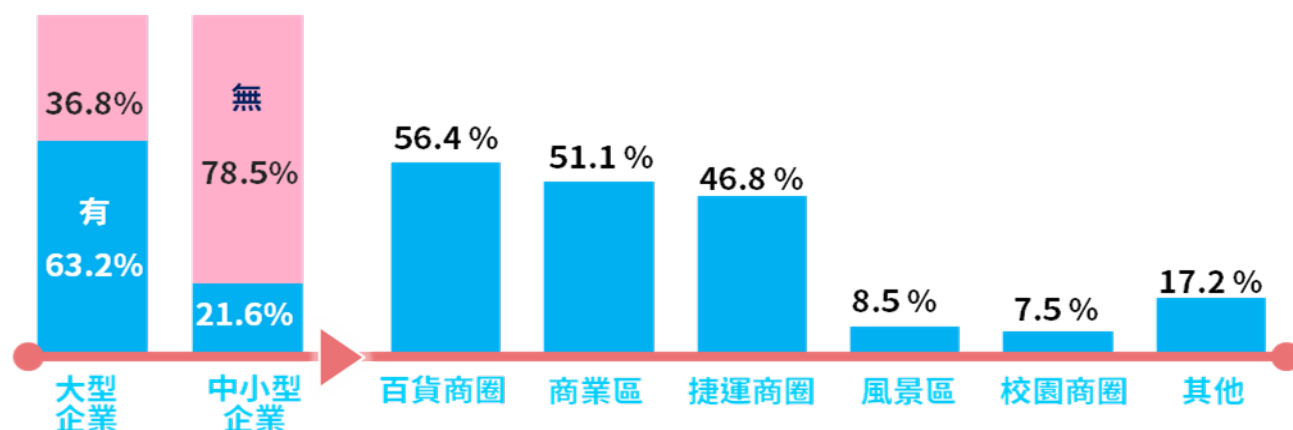
資料來源：台灣連鎖暨加盟協會「台灣連鎖店年鑑」

餐飲業未來有無展店計畫

105 年 4 月

未來有無展店計畫

展店位置優先考量地點(複選)

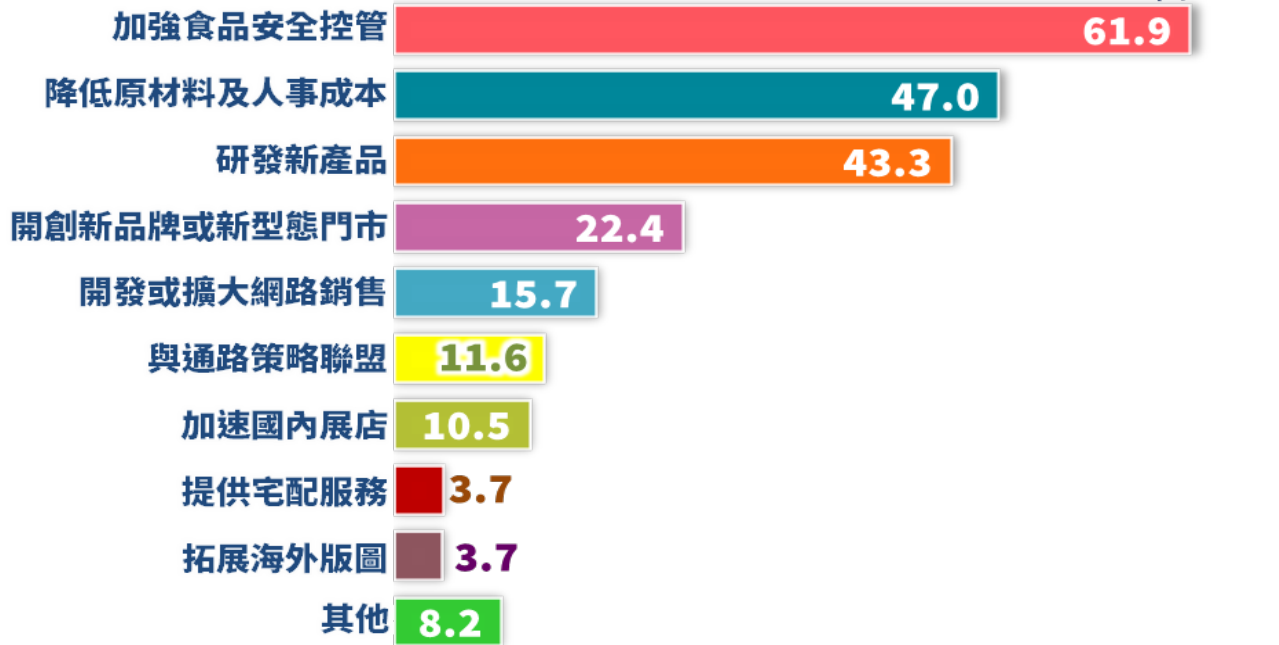


資料來源：經濟部統計處按年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

餐飲業目前營運發展計畫(複選)

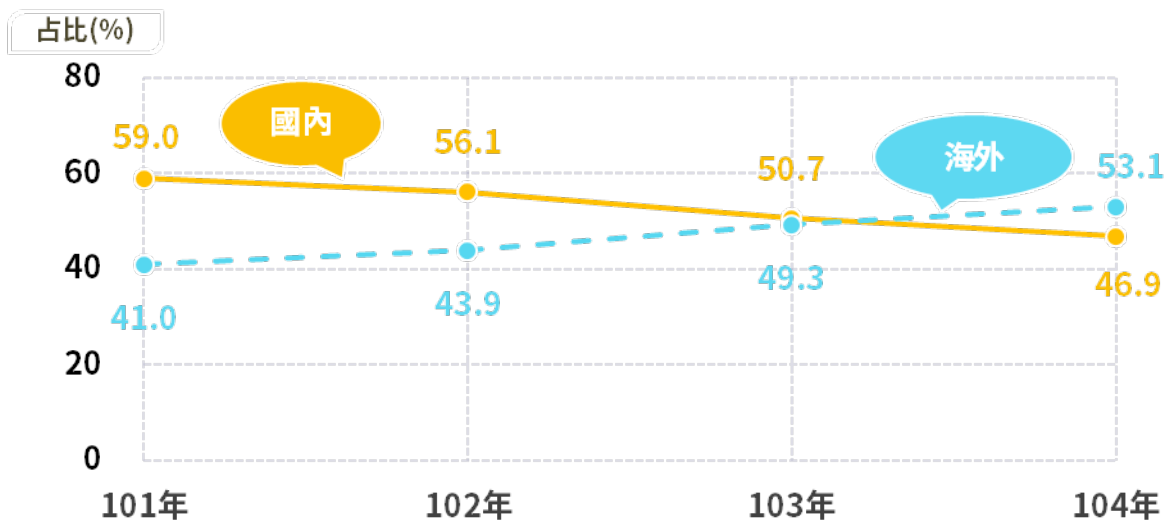
105 年 4 月

單位：%



資料來源：經濟部統計處按年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

上市櫃餐飲業公司之海內外營收占比



資料來源：上市櫃公司財務資訊(1259 安心、2723 美食-KY、2727 王品、2729 瓦城、2732 六角、8940 新天地等 6 家)。