



105年批發、零售及餐飲業經營實況調查統計

中華民國 105 年 10 月 31 日發布，並同步上網
經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>

新聞聯絡人：黃麗靜科長
電話：(02)23212200-513
傳真：(02)23973449
信箱：lchuang@moea.gov.tw

為瞭解批發、零售及餐飲業之營運、投資及經營型態變動，經濟部統計處每年5月辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，蒐集全年收支、固定資產增購、存貨、銷售流向、進貨來源等資料，提供各界應用，計調查3,300家，回收樣本3,253家，回表率98.6%。謹將經營實況重點摘述如次：

一、批發業

1.批發業營業額內銷比重占65.8%，外銷比重占34.2%

104年批發業營業額為9兆7,258億元，年減3.9%，其中內銷比重占65.8%，較103年增加0.5個百分點，以貿易商、批發商、零售商為主要銷售對象；外銷比重占34.2%，營業額易受海外景氣影響，其中銷售至中國大陸(含港澳)占18.8%為大宗。

批發業之商品銷售對象

單位：%

	合計	內銷				外銷		
		小計	貿易商、 批發商、 零售商	政府、 民眾	其他	小計	中國 大陸 (含港澳)	其他 地區
103年	100.0	65.3	40.0	11.1	14.2	34.7	21.0	13.7
104年	100.0	65.8	42.2	8.5	15.1	34.2	18.8	15.4

批發業之銷售商品以資通訊產品及機械器具最多，占40.3%(其中電子零組件占25.1%)，其次為建築材料，占7.8%，食品與汽機車及零件各占7.7%並居第三。

批發業營業額占比—按商品銷售項目

單位：%

	合計	資通訊產 品及機械 器具			建築材 料	食品	汽機車 及零件	紡織、成 衣及個 人用品	其他
		電子零 組件	其他						
104年	100.0	40.3	25.1	15.2	7.8	7.7	7.7	6.1	30.4

2. 批發業進貨以海外採購占50.2%，購自國內占49.8%

批發業商品進貨來源以海外占50.2%為主，購自中國大陸(含港澳)占13.2%最高，向日本進貨占12.8%次之；進貨來自國內占49.8%，其

中購自貿易商、批發商、零售商之比率占總進貨額22.3%最高，購自製造工廠占15.0%次之。與103年比較，購自國內貿易商、批發商、零售商減少2.4個百分點，購自中國大陸(含港澳)增加1.7個百分點，購自日本增加2.9個百分點，主因日圓兌美元大幅貶值所致。

批發業之商品進貨來源

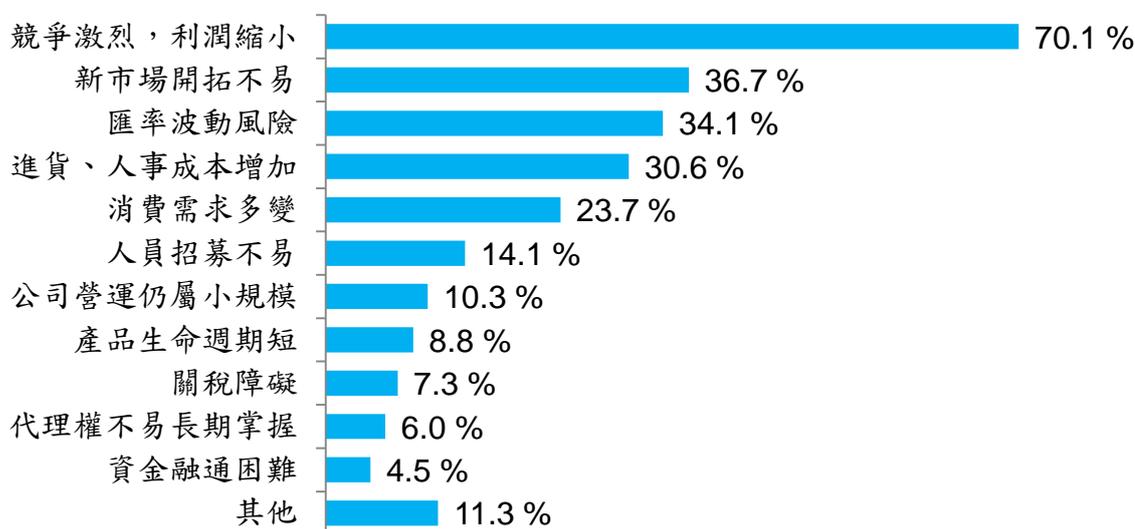
單位：%

	合計	國內採購				海外採購			
		小計	貿易商、 批發商、 零售商	製造 工廠	其他	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	其他 地區
103年	100.0	54.5	24.7	16.1	13.7	45.5	11.5	9.9	24.1
104年	100.0	49.8	22.3	15.0	12.5	50.2	13.2	12.8	24.2

3. 批發業者經營上遭遇的困境(複選)，主要為「競爭激烈，利潤縮小」占7成

批發業者經營上遭遇的困境，主要為「競爭激烈，利潤縮小」占7成最高，「新市場開拓不易」占36.7%次之，「匯率波動風險」占34.1%再次之，其餘依序為：「進貨、人事成本增加」占30.6%，「消費需求多變」占23.7%，「人員招募不易」占14.1%，「公司營運仍屬小規模」占10.3%。

批發業經營上遭遇的困境(複選)



二、零售業

1. 零售業銷售商品以食品類最多，家庭器具類次之

104年零售業營業額達4兆203億元，年增0.3%，以食品類占18.3%居首位，家庭器具類占16.4%，汽機車及零件類占14.8%、衣著及服飾配件類占12.9%、飲料、菸酒類占9.6%。

百貨公司之銷售商品以衣著及服飾配件為主，占40.4%；超級市場業及量販業皆以食品類為主，分別占46.8%及33.9%，便利商店業以飲料、菸酒類為主，占66.7%。

零售業營業額占比—按商品銷售項目

單位：%

	總計	食品類	家庭器具	汽機車及零件	衣著及服飾配件	飲料、菸酒類	資通訊產品	其他商品
零售業	100.0	18.3	16.4	14.8	12.9	9.6	8.5	19.5
綜合商品零售業	100.0	24.0	14.3	0.2	15.8	25.8	2.3	17.6
百貨公司業	100.0	13.2	16.5	0.0	40.4	2.3	2.6	25.0
超級市場業	100.0	46.8	23.3	0.0	1.2	15.9	0.0	12.8
便利商店業	100.0	25.2	0.8	0.0	0.1	66.7	0.1	7.1
量販業	100.0	33.9	22.1	1.2	7.0	14.9	5.5	15.4
其他綜合商品業	100.0	7.6	15.2	0.0	22.0	21.9	4.4	28.9

2. 商品進貨來源以國內供應為主

零售業之進貨來源，購自國內占88.3%，其中購自貿易商、批發商、零售商合占51.4%最多，母公司或關係企業占22.6%次之；海外採購占11.7%，較103年增加1個百分點，其中購自歐洲占3.3%，自中國大陸(含港澳)進貨占2.6%。

零售業之商品進貨來源

單位：%

	合計	國內採購				海外採購			
		小計	貿易商、批發商、零售商	母公司或關係企業	其他	小計	歐洲	中國大陸(含港澳)	其他地區
103年	100.0	89.3	58.3	21.3	9.7	10.7	2.1	2.5	6.1
104年	100.0	88.3	51.4	22.6	14.3	11.7	3.3	2.6	5.8

3. 商品銷售以實體店面為主，售貨收款方式以現金為主，信用卡為輔

零售業之商品銷售管道以實體店面為主，占91.4%，透過電子商務平台占4.9%，透過直銷者占2.0%。

零售業之商品銷售管道

單位：%

	合計	實體店面	電子商務平台	電視購物台	郵購	直銷	其他
104年	100.0	91.4	4.9	0.7	0.3	2.0	0.7

零售業之售貨收款方式以現金占48.1%為大宗，其次為信用卡，占35.6%。

零售業之售貨收款方式

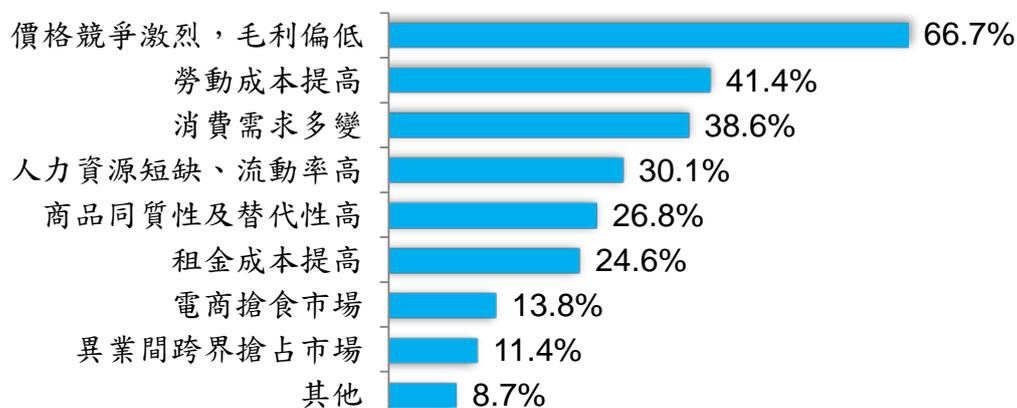
單位：%

	合計	現金	信用卡	金融卡、 悠遊卡、 電子錢包	禮券	其他
104年	100.0	48.1	35.6	2.6	1.4	12.3

4. 零售業經營困境(複選)主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」

零售業者目前經營上遭遇的困境(複選)，主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」，占66.7%，其次為「勞動成本提高」，占41.4%，其餘依序為：「消費需求多變」占38.6%，「人力資源短缺、流動率高」占30.1%，「商品同質性及替代性高」占26.8%，「租金成本提高」占24.6%。

零售業經營上遭遇的困境(複選)



三、餐飲業

1. 餐飲業原物料及食材供應來源，以食品工廠為主

104年餐飲業原物料及食材供應來源，以食品工廠為主，占40.5%，批發商、零售商占27.5%次之，進口占11.3%再次之。按各業觀察，餐館業以食品工廠占42.3%，批發商、零售商占29.2%較多；飲料店業以食品工廠占31.3%，連鎖加盟公司占26.5%及進口占22.6%較多。

餐飲業原物料及食材供應來源

單位：%

	合計	食品 工廠	果菜 市場	特定農 民或契 作	連鎖加 盟公司	批發商、 零售商	進口	其他
103年	100.0	37.7	9.7	2.5	4.3	27.0	15.6	3.2
104年	100.0	40.5	10.6	4.2	4.6	27.5	11.3	1.3
餐館業	100.0	42.3	10.2	4.3	1.9	29.2	10.5	1.5
飲料店	100.0	31.3	1.8	1.3	26.5	16.4	22.6	0.0
其他餐飲業	100.0	30.8	32.9	7.9	2.5	23.4	1.8	0.6

註：其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

2. 有5成9的餐飲業者提供全年營業服務

餐飲業全年無休者占59.0%，餐館業及飲料店全年無休者所占比率均逾6成，其他餐飲業則以週休2日者占65.6%較高。

	合計	每週1日	每週2日	每月1日	全年無休	其他
餐飲業	100.0	8.6	12.7	0.8	59.0	19.0
餐館業	100.0	9.1	4.5	0.5	64.3	21.6
飲料店	100.0	8.1	10.8	2.7	67.6	10.8
其他餐飲業	100.0	6.3	65.6	0.0	15.6	12.5

註：其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

3. 營業時間8至12小時占57.5%最多，24小時營業僅占3.7%

餐飲業營業時間8小時及以下者占23.5%，8小時以上至12小時者占57.5%，12小時以上至18小時者占14.6%，24小時營業者僅占3.7%；其他餐飲業(例如員工餐廳、團膳供應等)營業時間在8小時及以下者占71.9%，明顯高於餐館業及飲料店。

	合計	8小時及以下	8小時以上至12小時	12小時以上至18小時	24小時營業	其他
餐飲業	100.0	23.5	57.5	14.6	3.7	0.8
餐館業	100.0	19.6	64.3	12.1	4.0	0.0
飲料店	100.0	2.7	56.8	37.8	2.7	0.0
其他餐飲業	100.0	71.9	15.6	3.1	3.1	6.3

註：其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

※完整分析請參閱本處105年批發、零售及餐飲業經營實況調查電子書
(<http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>)。