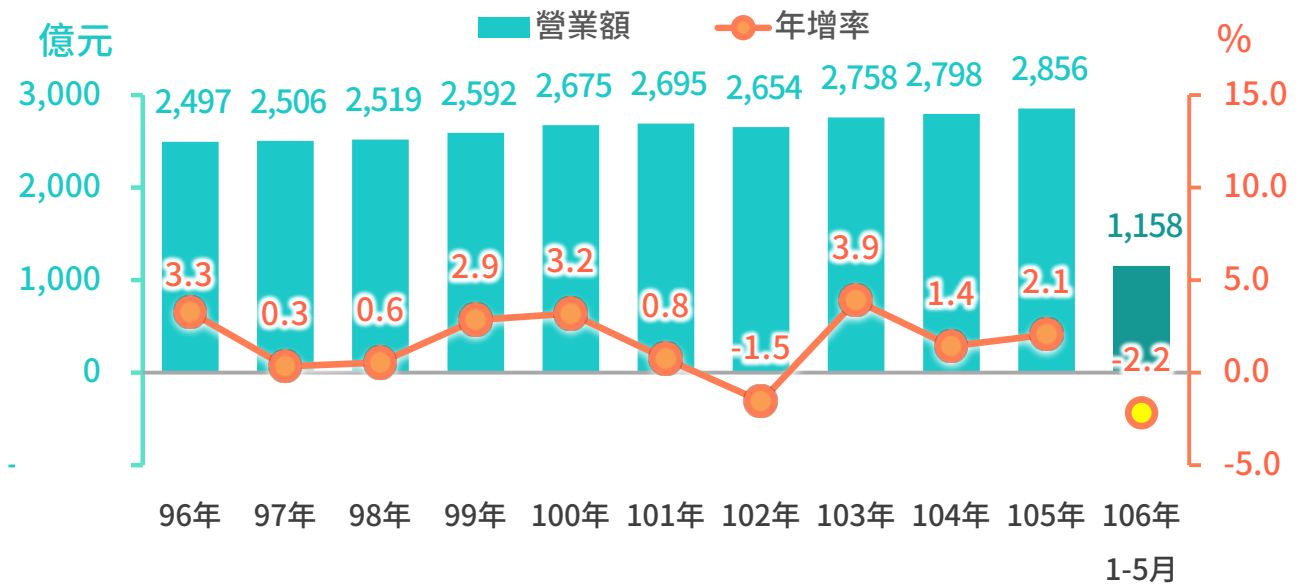


106 年 1-5 月布疋及服飾品零售業因暖冬效應，營收年減 2.2%

- 營業額逐年攀升：**近年來國外快時尚服飾業者相繼來台設置營業據點，主打快速、時尚、平價，及量少樣多之經營方式，帶來新的風潮，加上吸濕排汗、抗紫外線等機能性紡織品之崛起，需求擴增，致布疋及服飾品零售業營業額多呈逐年成長趨勢，至 105 年全年營業額為 2,856 億元，創歷年新高，年增 2.1%。106 年 1 至 5 月累積營業額 1,158 億元，年減 2.2%，為 103 年以來同期首次出現負成長，主因逢暖冬效應，加上快時尚業者展店速度趨緩所致。
- 具有明顯的淡旺季：**布疋及服飾品零售業營收具有明顯的淡旺季，以每年第 4 季的週年慶檔期為主要銷售高峰，占全年營收近 3 成，約為第 3 季淡季之 1.2 倍；其次為每年農曆春節前之採購旺季，第 1 季營收占 25% 上下，第 2 季有母親節促銷檔期，營收占比略低於 25% 居第三。
- 品牌數逐年增加：**依台灣連鎖暨加盟協會統計，布疋及服飾品業連鎖品牌數由 102 年底 231 個逐年增至 105 年底 289 個，增加 58 個品牌，其中女裝專賣品牌數計 111 個最多，其次為綜合服飾 91 個品牌數。按總店數統計，則由 102 年底 7,461 家逐年增加至 104 年底 8,471 家，惟 105 年底降為 8,399 家，減少 72 家，其中女裝專賣總店數因市場競爭激烈，減少 101 家最多，嬰童用品總店數減 17 家，鞋子專賣減 5 家，綜合服飾則增 51 家。
- 價格競爭激烈為經營上主要困境：**根據本處 105 年零售業經營實況調查，布疋及服飾品零售業目前經營面臨的困難（複選）主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」（占 59.3%）及「消費需求多變」（占 44.0%），另「勞動成本提高」、「租金成本提高」及「商品同質性及替代性高」各占 3 成以上。依企業規模觀察，認為「價格競爭激烈，毛利偏低」之大企業占 48.8%，中小企業占 68.0%，顯示中小企業承受價格競爭之壓力較大，而認為「勞動成本提高」之大企業占 46.3%，中小企業占 30.0%，主要因大企業雇用人數較多，勞動成本負擔較重，中小企業因部分屬家庭企業，勞動成本較具彈性，另外認為「租金成本提高」之大企業占 24.4%，中小企業占 46.0%，顯示中小企業對租金承受之困境較大。

圖一、布疋及服飾品零售業營業額



資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業營業額調查」。

圖二、布疋及服飾品零售業淡旺季波動走勢圖



資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業營業額調查」。

表一、布疋及服飾品業各季營業額占比

單位：%

	合計	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
103 年	100.0	24.6	23.9	22.9	28.5
104 年	100.0	24.8	24.0	22.7	28.6
105 年	100.0	25.3	24.1	22.7	27.8

資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業營業額調查」。

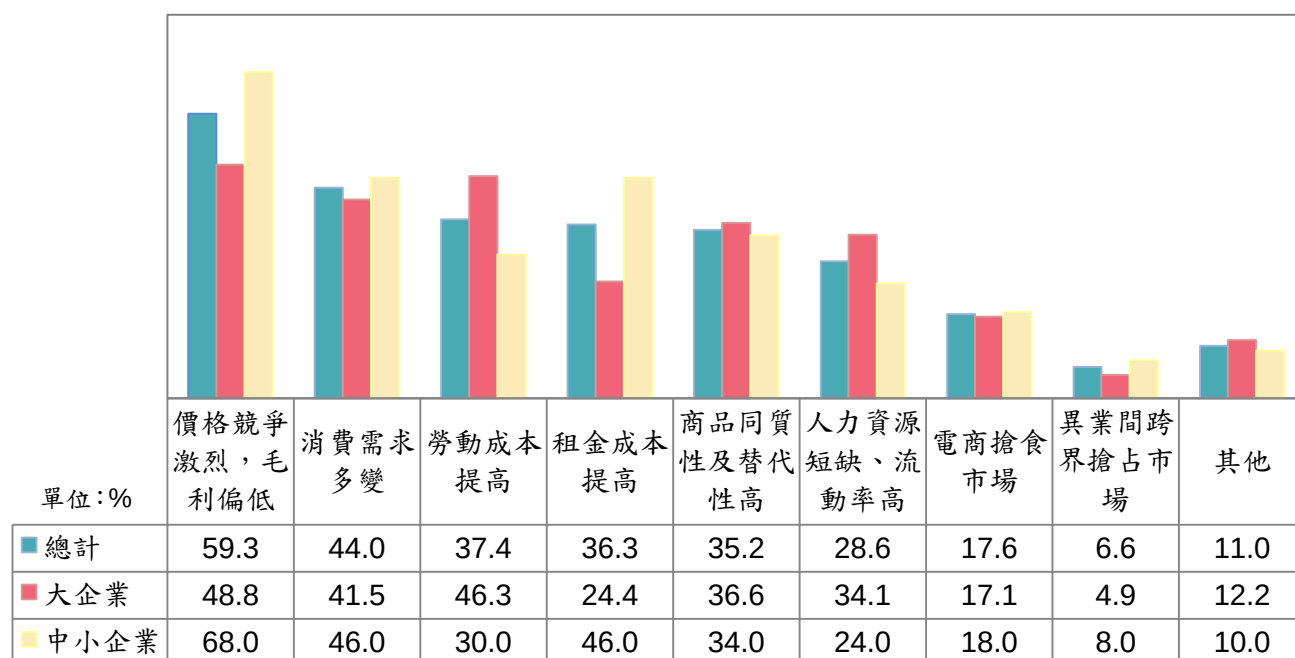
表二、布疋及服飾品業連鎖品牌店數統計

單位：家

	合計		女裝專賣		嬰童用品		綜合服飾		鞋子專賣	
	品牌數		品牌數		品牌數		品牌數		品牌數	
	(個)	總店數	(個)	總店數	(個)	總店數	(個)	總店數	(個)	總店數
102 年底	231	7,461	93	2,812	44	1,074	62	2,151	32	1,424
103 年底	254	7,864	102	3,045	46	1,132	71	2,252	35	1,435
104 年底	273	8,471	105	3,162	45	1,073	85	2,568	38	1,668
105 年底	289	8,399	111	3,061	47	1,056	91	2,619	40	1,663
較上年底 增減數	16	-72	6	-101	2	-17	6	51	2	-5

資料來源：台灣連鎖暨加盟協會「台灣連鎖店年鑑」。

圖三、布疋及服飾品零售業經營上遭遇的困境（複選）



資料來源：經濟部統計處 105 年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。