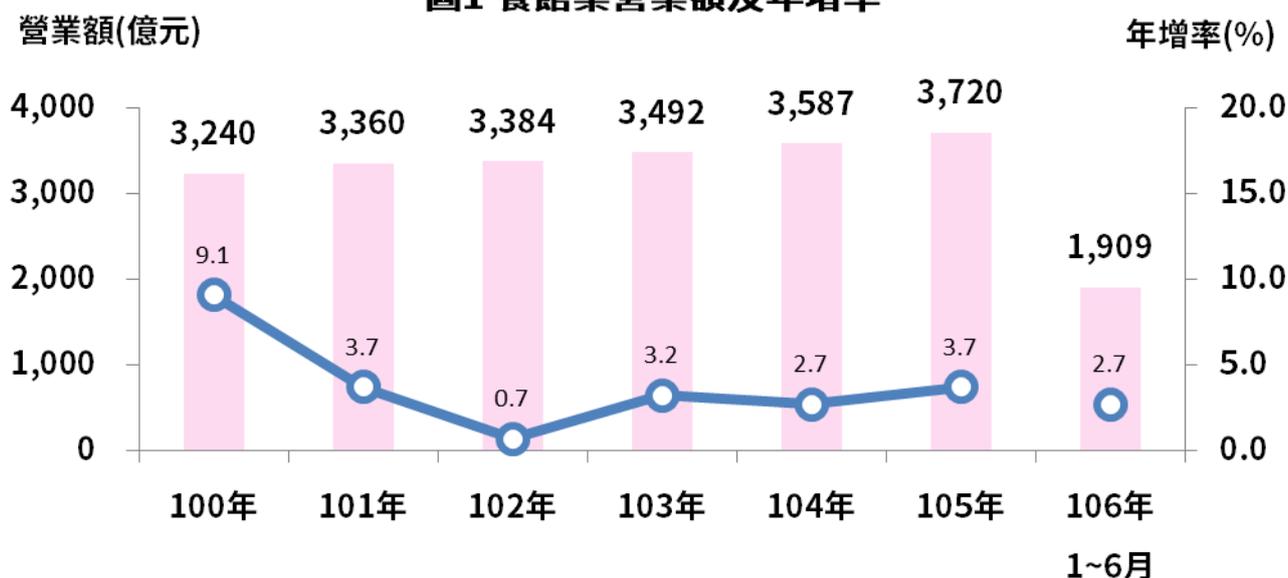


## 受惠展店及新品牌挹注，餐館業營收穩定成長

- 餐館業營收穩定成長：**隨經濟結構與生活型態的轉變，外食人口增加，加以美食為我國觀光推廣重點，來台旅客亦為餐館業挹注商機，致營業額自 92 年起逐年攀升，於 100 年突破 3,000 億元，近年在展店及新品牌挹注下，營收持續成長，106 年上半年達 1,909 億元，創歷年同期新高，年增 2.7%，下半年隨著景氣逐漸回溫及業者積極朝多品牌經營策略帶動下，全年營收可望續創新高。
- 餐館業持續展店及引進新品牌：**連鎖經營具有成本、價格及品牌等優勢，為近年餐館業主要發展趨勢。根據台灣連鎖暨加盟協會統計，連鎖餐館品牌數由 101 年 523 個上升至 105 年 820 個，增加 297 個品牌，其中以餐廳增加 190 個品牌最多，速食店增加 69 個品牌，咖啡簡餐增加 38 個品牌；按照營業據點觀察，連鎖餐館店數由 101 年 22,906 家增至 105 年 23,941 家，較 101 年增加 1,035 家，其中餐廳增加 1,548 家，主要來自火鍋店增加 590 家、西式餐廳增加 377 家及日韓餐廳增加 277 家；速食店則較 101 年減少 927 家，主因部分品牌早餐店的同質性高，陸續退出市場，減少 1,129 家。
- 人員流動性高為主要經營困境：**根據本處 105 年批發、零售及餐飲業經營實況調查結果顯示，餐館業以原物料食材及兼銷商品成本占 51.8% 最高，薪資支出占 34.5% 次之，較上年各增 2.0 及 0.7 個百分點。主要經營困境(複選)以「人員流動性高」及「食材成本波動性大」各占 62.8% 最高，而「同業間競爭激烈」占 54.8% 次之，主因小型餐館進入門檻相對較低所致。
- 過半業者經營網路社群或 line：**隨著智慧型手機普及，餐館業經營模式也隨之改變，據本處調查，截至 105 年 4 月止，53.8% 的業者經營網路社群或設置官方 line 帳號，俾利網路行銷，凝聚品牌向心力；有 23.6% 的業者提供線上訂位，以提升服務效率，惟提供手機支付功能者，由於調查期間尚屬起步階段，致僅占 7.5%。

圖1 餐館業營業額及年增率



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業營業額調查」

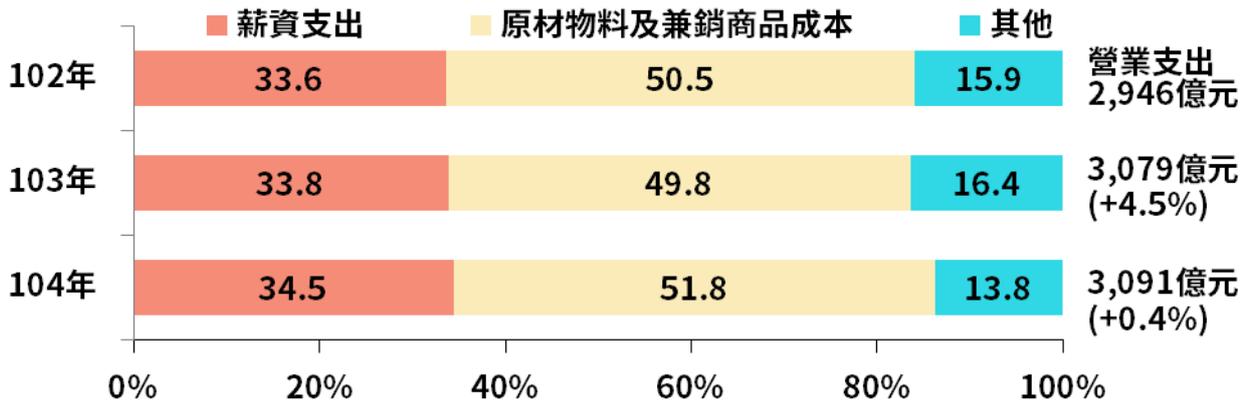
表 1 連鎖餐館店數統計

單位：個，家

	101年		102年		103年		104年		105年		105年較101年 增減數	
	品牌數	總店數	品牌數	總店數								
連鎖餐館	523	22,906	594	23,534	659	23,861	754	24,438	820	23,941	297	1,035
速食店	203	18,522	224	18,777	248	18,670	251	18,294	272	17,595	69	-927
西式速食	33	2,245	36	2,271	38	2,356	39	2,499	43	2,465	10	220
日韓速食	47	817	58	797	66	941	64	1,008	76	993	29	176
中式速食	90	3,937	93	3,859	105	4,169	103	3,947	107	3,743	17	-194
早餐專賣	33	11,523	37	11,850	39	11,204	45	10,840	46	10,394	13	-1,129
咖啡簡餐	61	1,721	70	1,806	81	1,831	90	2,000	99	2,135	38	414
餐廳	259	2,663	300	2,951	330	3,360	413	4,144	449	4,211	190	1,548
西式餐廳	57	308	67	407	79	470	105	759	102	685	45	377
日韓餐廳	46	387	51	398	59	448	74	587	88	664	42	277
東南亞餐廳	13	76	24	124	25	134	26	154	24	150	11	74
中式餐廳	49	359	59	416	60	411	82	517	92	541	43	182
牛排館	15	313	15	308	15	296	25	323	25	320	10	7
火鍋店	66	1,077	70	1,149	75	1,437	85	1,660	94	1,667	28	590
茶餐廳	13	143	14	149	17	164	16	144	24	184	11	41

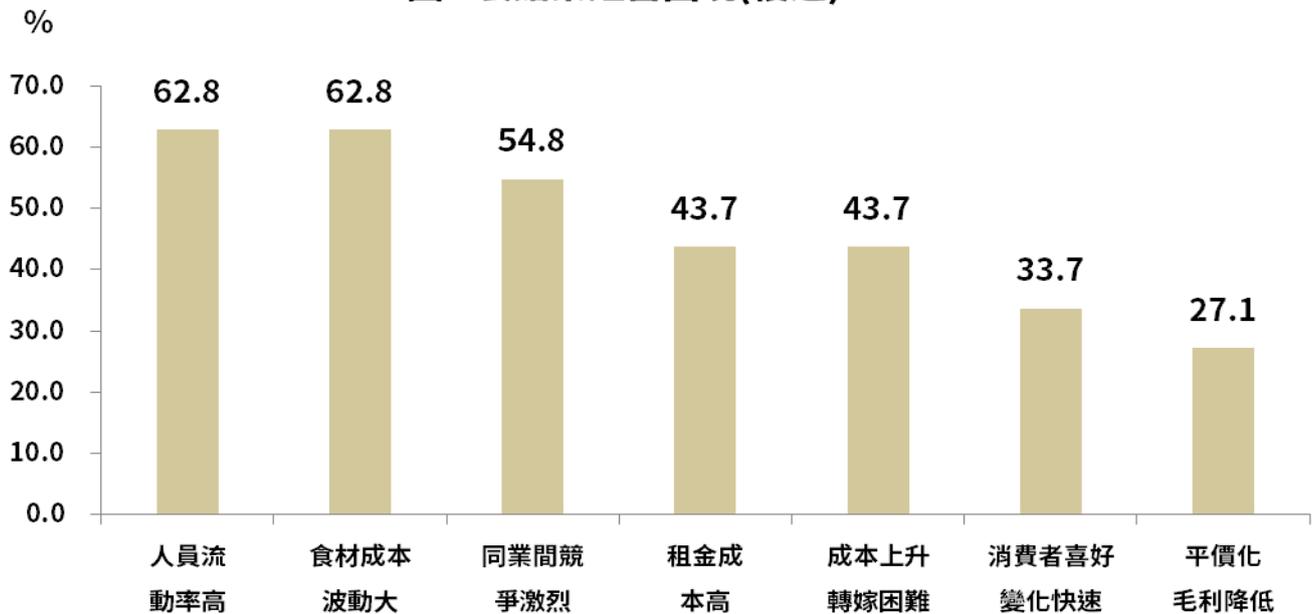
資料來源：台灣連鎖暨加盟協會「台灣連鎖店年鑑」

### 圖2 餐館業營業支出結構



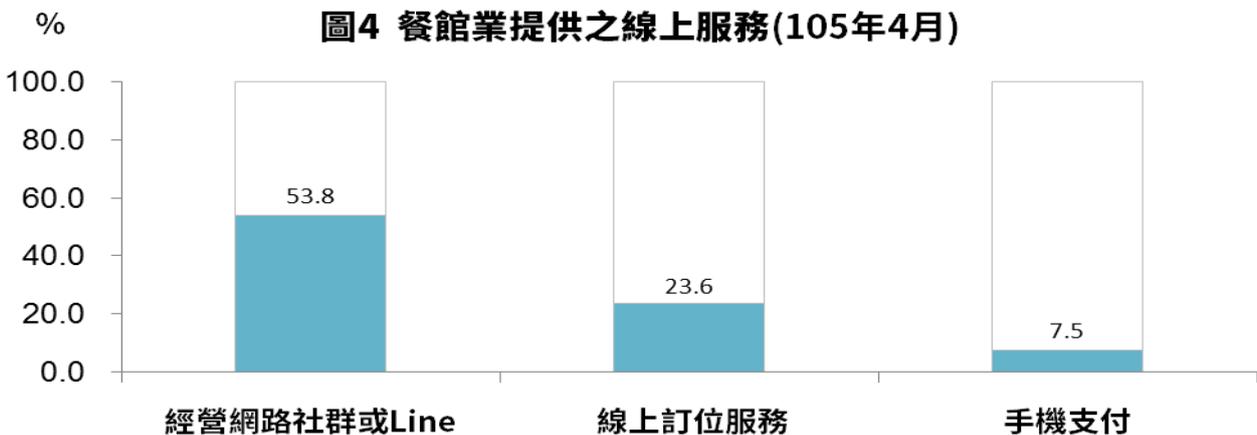
資料來源：經濟部統計處「批發零售及餐飲業經營實況調查」

### 圖3 餐館業經營困境(複選)



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

### 圖4 餐館業提供之線上服務(105年4月)



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」