經濟部
www.moea.gov.tw
新 聞 稿
NEWS LETTER
DATE 106.10.05

產業經濟統計簡訊《296》

我國光學鏡頭在中國大陸及香港之進口市占率居冠，首度超越日本

1. **106年前8月光學鏡頭出口年增16.1%：**光學鏡頭廣泛應用在相機、手持行動裝置、汽車及監視器等方面，近年我國光學鏡頭出口成長快速，100年及103年呈跳躍式增長，分別大增74.6%及61.5%，僅105年受全球景氣走緩，終端消費需求不振，出口減7.3%。近期因高階手機漸以雙鏡頭為主流，加上車用鏡頭等需求大增，106年前8月光學鏡頭出口金額12.8億美元，較上年同期增加16.1%，尤其對南韓及越南出口呈倍數成長，分別增加129.3%及100.1%，主因南韓手持行動裝置全球市占第一，及越南近年因有國際資訊電子業者前往投資設廠，致帶動對我國光學鏡頭需求大增。

2. **我國光學鏡頭以中國大陸及香港為主要出口市場：**105年我國光學鏡頭出口，以銷往中國大陸及香港11.5億美元，占62.9%最多，南韓2.4億美元，占13.2%居次，越南1.7億美元居第3位；與100年比較，對中國大陸及香港出口占比增加24.6個百分點最多，南韓及越南分別增加12.3及9.1個百分點，而對日本出口僅占8.5%，大減30.7個百分點，主因智慧型手機崛起，對相機鏡頭需求大幅減少所致。

3. **在中國大陸及香港之進口市占率居首位：**105年我國光學鏡頭在中國大陸及香港之進口市占率為35.6%，首度超越日本躍居第1位，日本占33.0%居次，南韓占9.0%居第3位；自100年以來，我國市占率逐年提高，5年來大幅增加23.8個百分點最多，越南增加2.0個百分點，其餘主要進口國家市占率皆減少，又以日本大減21.1個百分點最多。

4. **在南韓之進口市占率呈逐年增加：**另就各國光學鏡頭在南韓進口市占率觀察，雖中國大陸及香港105年市占率仍居首位，惟已滑落至30.2%，我國業者挾高端技術，近年市占率則逐年增加，尤其105年超越日本跳升至第2名，至106年前8月市占更達24.8%，直逼中國大陸及香港之25.3%，日本近年呈下降趨勢，105年占13.2%，居第3位。

表1　我國光學鏡頭主要出口市場概況

	100年	101年	102年	103年	104年	105年	106年1-8月
金額(百萬美元)							
總計	802	914	994	1,604	1,969	1,825	1,277
中國大陸及香港	307	403	613	1,124	1,373	1,149	735
南韓	7	8	7	89	150	240	189
越南	1	0	1	107	172	167	141
日本	314	369	251	194	183	156	114
荷蘭	68	42	56	24	24	39	39
年增率(%)							
總計	74.6	14.0	8.8	61.5	22.8	-7.3	16.1
中國大陸及香港	92.3	31.4	52.0	83.3	22.1	-16.4	-4.9
南韓	60.9	12.7	-7.3	1082.8	68.8	60.7	129.3
越南	21.1	-27.8	204.2	7569.6	60.8	-2.7	100.1
日本	59.5	17.2	-32.0	-22.8	-5.5	-15.0	12.2
荷蘭	143.2	-37.8	32.5	-57.6	2.9	61.7	71.7
占比(%)							
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
中國大陸及香港	38.3	44.2	61.7	70.1	69.7	62.9	57.6
南韓	0.9	0.9	0.8	5.5	7.6	13.2	14.8
越南	0.1	0.1	0.1	6.7	8.7	9.2	11.0
日本	39.2	40.3	25.2	12.1	9.3	8.5	9.0
荷蘭	8.5	4.6	5.6	1.5	1.2	2.2	3.0

資料來源：財政部關務署進出口貿易統計資料。

備　　註：光學鏡頭之HSCODE為9002。

表2　各國在中國大陸及香港光學鏡頭進口市場市占率

	100年	101年	102年	103年	104年	105年	106年1-8月
在中國大陸及香港進口市場市占率(%)							
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
中華民國	11.8	14.0	23.1	31.5	30.9	35.6	35.6
日本	54.0	46.1	35.4	33.1	33.1	33.0	30.2
南韓	13.8	14.8	16.7	13.8	15.2	9.0	7.7
菲律賓	4.7	7.9	11.2	8.1	7.0	4.2	4.9
泰國	4.8	6.9	4.7	4.3	3.1	4.0	4.3
越南	1.9	1.8	1.1	1.7	3.1	3.9	7.3

資料來源：各國海關資料。

備　　註：不含中國大陸及香港「出口復進口」。

表3　各國在南韓光學鏡頭進口市場市占率

	100年	101年	102年	103年	104年	105年	106年1-8月
在南韓進口市場市占率(%)							
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
中國大陸及香港	50.8	55.4	62.4	64.1	53.7	30.2	25.3
中華民國	0.7	0.7	1.0	2.9	8.0	23.6	24.8
日本	27.1	21.5	16.1	13.4	12.0	13.2	14.6
荷蘭	2.4	5.0	2.6	4.6	6.9	11.9	7.5

資料來源：各國海關資料。

表4　我國光學鏡頭出口類別概況

	100年	101年	102年	103年	104年	105年	106年1-8月
金額(百萬美元)							
總計	802	914	994	1,604	1,969	1,825	1,277
物鏡　(HSCODE:90021)	712	832	908	1,513	1,867	1,691	1,164
濾光鏡　(HSCODE:90022)	30	35	30	33	39	43	34
其他鏡頭(HSCODE:90029)	59	46	56	58	64	91	79
年增率(%)							
總計	74.6	14.0	8.8	61.5	22.8	-7.3	16.1
物鏡	76.2	16.9	9.1	66.6	23.4	-9.4	14.9
濾光鏡	12.1	14.8	-15.6	11.7	17.0	12.5	27.7
其他鏡頭	112.0	-21.8	20.2	3.8	10.2	42.4	32.3
占比(%)							
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
物鏡	88.8	91.1	91.4	94.3	94.8	92.7	91.2
濾光鏡	3.8	3.8	3.0	2.1	2.0	2.4	2.7
其他鏡頭	7.4	5.1	5.6	3.6	3.2	5.0	6.2

資料來源：財政部關務署進出口貿易統計資料。

備　　註：1物鏡：供照相機、投影機、照相放大器、縮影器及其他物品之鏡頭。

2其他鏡頭：燈塔或浮標透鏡、製版及複印附加鏡頭、電視或電影攝影放映機附加鏡頭、顯微鏡附加鏡頭、其他光學元件。

發言人：經濟部統計處　王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處　林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw