

# 106 年度工業局紡織產業發展整合推動計畫

## 課程性別統計分析報告

### 壹、計畫目標

2016 年以來，全球經濟復甦乏力，全球貿易成長仍顯平疲，並潛存多項下行風險，環球透視機構(GI)預測，2016 年全球經濟成長率僅 2.5%，低於 2015 年經濟成長率 2.6%，全球經濟已連續 5 年成長低於 3%。我國為小型開放經濟體，全球經濟成長及貿易活動不振，衝擊我國出口表現。國內經濟成長疲弱除受國際經濟景氣影響外，投資動能不足亦為主要原因。為提振經濟景氣，並加快經濟結構的調整速度，行政院已以「創新、就業、分配」作為經濟發展新模式的核心理念，並提出智慧機械、亞洲矽谷、生技醫藥、綠能科技、國防產業等「五大創新產業」，藉由連結在地、連結未來、連結全球等三大連結，驅動台灣下一世代產業成長動能。

因應國際品牌對「從搖籃到搖籃」議題之重視將帶動我國紡織業進一步之升級轉型，本計畫係整合「資源引導產業升級」作為規劃方向，由上而下建立紡織業產政學研交流與合作平台，並透過政府政策的宣導與協助廠商運用各項配套或補助措施等，橫向整合紡織相關輔導資源，推動紡織產業朝智慧化及文創化方向發展，並對產業投資過程面臨障礙予以協助排除。

本計畫亦透過諮詢、訪視、專家診斷等客製化實體服務，提供產業輔導、輔助及相關獎勵措施以協助排除投資障礙，更透過專業服務團隊提供業界營運、技術及行銷等相關指導；並協助業者引進高值材料循環技術或國際合作方式，發展高值材料循環經濟，導入必要之技術，以推動紡織產業朝 5R(Reuse, Recovery, Recycle, Repair, Reduce)、資源整合等方向發展，推動紡織產業國際交流及媒合商機，提升整體紡織產業國際競爭力；最後，本計畫亦培訓在職人才促進專業能力的深化，以提高我國紡織產業的整體國際競爭力，並朝向提昇產業附加價值之目標邁進。

本計畫重要內涵為：

1. 搭配「五大創新產業」，注入科技、美學、品牌及創新材料等元素，規劃人才進修方案，以利紡織產業發揮特色化及提升附加價值。
2. 優先考量中堅企業人才需求，規劃適合課程協助培育所需人才。
3. 結合產學研機構相關課程，培育符合紡織產業需求之整合性高階專業人

才，協助紡織產業厚植智慧創新研發與品牌通路行銷等軟實力。

故本計畫於 106 年積極辦理短期班 28 班，以達成前述願景與策略，而為落實兩性平等，本計畫規劃紡織專業及設計相關課程吸引兩性投入紡織產業，並且致力將課程安排在週間時間，以不影響女性學員照護家庭，以增進兩性學員學習，進行提高其留在職場的意願度。

## 貳、培訓人數統計

序	課程名稱	辦理日期	課程時數 (時)	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比)	
				總計	男性	女性	男性	女性
短期班-鞋包專業技術與設計增值系列								
1	鞋類面版製作技巧 B-鞋面處理技術	08/19~ 08/26	12	18	12	6	66.67%	33.33%
2	鞋類面版製作技巧 A	08/05~ 08/22	12	19	13	6	68.42%	31.58%
短期班-紡織產業整合技術增值系列								
1	聚酯機能纖維成型與進階加工	04/22~ 04/29	12	28	26	2	92.86%	7.14%
2	圓編針織進階設計開發與織物分析	03/18~ 03/25	12	20	14	6	70%	30%
3	機能性紡織品塗佈貼合技術	05/13~ 05/20	12	21	19	2	90.48%	9.52%
4	浸染實務與不良率探討	06/17~ 06/24	12	20	15	5	75%	25%
短期班-時尚設計增值行銷系列								
1	版型設計實務進階班(外衣服飾類-拉克蘭袖)(二)	07/02~ 07/09	12	15	1	14	6.67%	93.33%
2	版型設計實務進階班(服裝與人體)	08/27~ 09/03	12	20	0	20	0%	100%
3	版型設計實務進階班(休閒服飾類)	08/13~ 08/20	12	16	2	14	12.50%	87.50%
4	版型設計實務進階班(外衣服飾類-外套、夾克類)(一)	06/24~ 06/25	12	15	0	15	0%	100%
短期班-織物織造設計行銷增值系列								
1	紡織業管理者的基本功與有效發揮執行力	06/01~ 06/08	12	25	21	4	84%	16%
2	紡織業管理問題分析與解決及部屬的培育與指導	06/15~ 06/29	12	20	15	5	75%	25%

序	課程名稱	辦理日期	課程 時數 (時)	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比)	
				總計	男性	女性	男性	女性
3	纖維紡絲工程和紡紗工程的製程原理、製程科技及產業應用	08/03~ 08/10	12	92	63	29	68.48%	31.52%
4	交織(梭織)、針織織造工程和不織布(非織物)製造工程的製程科技、織物組構及產業應用	08/17~ 08/22	12	86	58	28	67.44%	32.56%
5	紡織品染色、印花、整理加工的原理、科技及產業應用	08/31~ 09/07	12	96	63	33	65.63%	34.38%
6	針織品原料應用與品質管理(北部開課)	06/10~ 06/17	12	59	29	30	49.15%	50.85%
7	針織品原料應用與品質管理(中南部開課)	06/24~ 07/01	12	31	20	11	64.52%	35.48%
8	圓編針織的生成原理及設計開發(北部開課)	07/08~ 07/15	12	53	36	17	67.92%	32.08%
9	圓編針織的生成原理及設計開發(中南部開課)	07/22~ 07/29	12	29	18	11	62.07%	37.93%
10	從文創與美學經濟的契機,翻轉織布產業的新未來實務班	03/31~ 04/07	12	23	3	20	13.04%	86.96%
11	產業用紡織品紗線製造特性與應用進階班〔彰化班〕	07/07~ 07/14	12	24	11	13	45.83%	54.17%
短期班-染整技術增值系列								
1	染整加工的解決方案-長纖篇、短纖篇及助劑篇	05/24~ 06/07	12	53	39	14	73.58%	26.42%
2	紡織品精練前處理、染色、後整理工程原理及應用	06/23~ 06/30	12	33	22	11	66.67%	33.33%
3	機能性紡織品檢測標準研析與改善方法	11/04~ 11/11	12	18	12	6	66.67%	33.33%
4	染色一次成功率(RFT)之系統化解決方案與機能性紡織品檢測研析	11/04~ 11/11	12	24	22	2	91.67%	8.33%
短期班-南台灣紡織產業聚落技術增值系列								
1	紡織品設計的美學品味與應用	03/29~ 05/03	12	17	1	16	5.88%	94.12%

序	課程名稱	辦理日期	課程時數(時)	培訓學員人數(人次)			培訓學員比例(百分比)	
				總計	男性	女性	男性	女性
2	紡織產業創新與國際發展趨勢介紹(一)	04/19~05/10	12	13	10	3	76.92%	23.08%
3	紡織產業創新與國際發展趨勢介紹(二)	05/24~06/14	12	14	11	3	78.57%	21.43%

### 參、性別比例彙整

序	課程名稱	培訓學員人數(人次)			培訓學員比例(百分比)	
		總計	男性	女性	男性	女性
1	短期班-鞋包專業技術與設計增值系列	37	25	12	67.57%	32.43%
2	短期班-紡織產業整合技術增值系列	89	74	15	83.15%	16.85%
3	短期班-時尚設計增值行銷系列	66	3	63	4.55%	95.45%
4	短期班-織物織造設計行銷增值系列	538	337	201	62.64%	37.36%
5	短期班-染整技術增值系列	128	95	33	74.22%	25.78%
6	短期班-南台灣紡織產業聚落技術增值系列	44	22	22	50%	50%
合計		902	556	346	61.64%	38.36%

### 肆、結論：

在整體課程分析方面，男性學員約佔 61.64%，女性學員約佔 38.36%，其中在紡織產業整合技術增值系列，男性學員佔 83.15%，女性學員佔 16.85%，織物染整技術增值系列，男性學員佔 74.22%，女性學員佔 25.78%，其主因在於在產業環境影響下，紡織廠區大多為高溫、高熱，需搬重物，在此狀況下大多從事人員為男性，加上在公司人力限制，參與學員時常需要配合廠區輪值與輪班才能順利至教室上課，在產業特性、學員體力與自我選擇狀況下，男性選擇技術領域課程比例較多。

而在短期班-時尚設計增值行銷系列，男性學員佔 4.55%，女性學員佔 95.45%，因設計課程較多，參與學員以設計師居多，故參與課程性別比例女性高於男性，未來將加強宣導男性學員參與課程，使學員性別比例趨於平等。

而在短期班-南台灣紡織產業聚落技術增值系列，男性學員佔 50%，女性學員佔 50%，因課程含蓋設計與研發，參與學員統計後，學員性別比例趨於平等。