

106 年度工業局製藥產業技術輔導與推廣計畫

課程性別統計分析報告

壹、計畫目標

台灣製藥產業以生產製造學名藥為主，大部分業者為中小企業。因受全民健保藥價逐年持續調降影響，台灣西藥製劑國內市場之產值平均成長率近年來呈現逐年下滑之趨勢。我國藥廠大部分以開發專利過期的學名藥為主，國內學名藥廠商的發展，長期受限於國內市場規模及激烈競爭而成長不易，惟有跨出台灣，邁向國際市場，方能創造獲利。未來各區域市場的學名藥產業可望持續蓬勃發展，如何針對各區域市場特性，擬定合適的經營及行銷策略，將是我國學名藥廠現階段必須考慮的重要課題。經濟部工業局從 2006 年即開始透過計畫推動製藥產業國際化，經由政府政策的支持、法人的輔導與業者本身的努力，近幾年我國西藥製劑外銷成長迅速，西藥製劑出口值於 2010 至 2015 年間，從新臺幣 63 億元成長至 131 億元。由此可見我國較有規模之業者已具有外銷的基礎能力，且我國已於 2015 年全面實施 PIC/S GMP，屬現今全球最嚴謹之製藥優良製造規範，此措施等同我國藥廠生產之藥品品質已與世界各國一致。

除了發展具高技術門檻之利基學名藥，台灣製藥業應該朝向開發更有競爭力之產品，同時持續拓展國際市場，以擴大市場面，增加營收，作為研發之基礎，如此才能使我國製藥產業蓬勃永續發展。因此，為協助我國製藥業者解決所面臨的問題，帶領業者轉型開發更有競爭力與高價值之產品，擬透過計畫特別加強我國製劑技術之提升及國際市場利基產品開發輔導與藥品外銷輔導，以使產品高值化，提昇產業之國際競爭力。

本年度計畫分為 4 個主要分項計畫以加速促進產業創新與國際化，包含推動產業創新升級、國際競爭力躍升、專業人才培訓與產業發展環境建構與推動。延續前期計畫所建立之平台技術，藉由技術輔導將已建立之平台技術擴散至國內製藥業者，以帶動國內製藥技術之研發水準提升。此外，為拓展全球市場並進而與國際接軌，亦將持續協助輔導廠商建置符合外銷目的國規定之軟硬體設備，並提供藥品相關法規與行銷等規範予業者，且持續推動國際藥品外銷策略聯盟，擴展外銷產值。透過藥品外銷策略聯盟之推動與進行，以承接國際市場訂單、爭取國際代工及學名藥外銷業務等為目標，另於藥品專業人才培育方面，亦針對業者需求，以技術、法規為基礎，搭配品質系統

管理等課程，進行人才之培育。期望藉由專業服務與核心技術之輔導，協助國內製藥產業技術升級，以因應進入國際市場所需。

故 106 年度舉辦 5 班次製藥產業技術人才培訓課程，含企業包班 2 班次，協助產業解決面臨問題，達成計畫目的。而為落實兩性平等，以適合兩性專業人才參加培訓之時段辦理課程；所以，課程以上班日白天時段為主，以利從業人員兼顧家庭需求。印製文宣資料於訓練課程中進行性別主流化與性別平權宣導，讓參訓學員皆能獲得相關資訊，達廣宣之目的。

貳、培訓人數統計

序	課程名稱	辦理日期	課程時數(時)	培訓學員人數(人次)			培訓學員比例(百分比%)	
				總計	男性	女性	男性	女性
1	品質管理-產品開發到批准上市的成功關鍵	106.05.17-18	12	45	24	21	53%	47%
2	藥廠品質管理實務訓練	106.09.11、25	12	21	8	13	38%	62%
3	藥物研究開發的策略與應用	106.10.30、11.17	12	13	9	4	69%	31%
4	高階製造管理人員培訓	106.09.26	6	24	15	9	62.5%	37.5%
5	PIC/S GMP 藥廠輔導訓練-生物製劑之管理與製造	106.10.27、30	10	20	7	13	35%	65%
合計			52	123	63	60	51%	49%

參、性別比例彙整

序	課程名稱	培訓學員人數(人次)			培訓學員比例(百分比%)	
		總計	男性	女性	男性	女性
1	品質管理-產品開發到批准上市的成功關鍵	45	24	21	53%	47%
2	藥廠品質管理實務訓練	21	8	13	38%	62%
3	藥物研究開發的策略與應用	13	9	4	69%	31%
4	高階製造管理人員培訓	24	15	9	62.5%	37.5%
5	PIC/S GMP 藥廠輔導訓練-生物製劑之管理與製造	20	7	13	35%	65%
合計		123	63	60	51%	49%

肆、結論：

整體課程分析結果，男性學員約佔 51%，女性學員約佔 49%，再詳細討論分析，可從課程方向看出差異，製造、研發等工作，大多從事人員為男性；女性則多從事於法規、查驗登記及品管分析等。不過，以製藥產業總體而言，兩性比例差異並不大，所以，未來在課程規劃上，除針對產業需求外，也將盡量涵蓋各領域，使學員性別比例趨於平等。