

107 年度工業局紡織發展推動與輔導計畫培訓課程

性別統計分析報告

壹、計畫目標

近期國際局勢因主要國家間權力競逐、英國脫歐、恐怖攻擊及北韓核武威脅等因素相互影響，呈現競爭與合作錯綜複雜的發展，全球政經秩序正處於重整階段。國內產業則面臨產業結構轉型、投資障礙排除等問題。行政院本(106)年 9 月 21 日提出的「107 年度施政方針」即揭示，行政團隊將全力提振國內經濟，加強投資台灣，落實各項結構改革，以創新、就業、分配核心理念推動臺灣新經濟成長模式，落實國家發展計畫，並加速執行攸關產業結構轉型的智慧機械、亞洲矽谷、生技醫藥、綠能科技、國防產業、循環經濟、新農業之「5+2 產業創新計畫」。

台灣紡織產業歷經石油危機、產業外移與金融風暴等各項挑戰，以品質、創新及設計帶動產業附加價值提升，在機能性與產業用紡織品的研發應用已於全球占有一席之地。因此，橫向整合相關資源推動紡織業結構優化，支援創新產業發展，形成創新產業生態體系，達到促成新增投資及提升出口動能等目標，為未來紡織產業施政重要課題。

綜上，本計畫將以「整合資源引導產業優化發展」作為規劃方向，透過專業服務團隊能量建置及人才培育等措施，以凝聚產業共識，強化產業優化發展動能。

專業服務團隊能量建置方面，希整合既有合作平台與資源，提供產業諮詢、訪視、專家診斷、技術媒合及推動國際交流等深化服務，並組成專業服務團隊提供業界營運、技術及行銷等相關指導，協助業者技術引進或以國際合作方式與國外廠商進行產業資訊交流或實質技術合作，提升整體紡織產業國際競爭力。此外將邀請產業代表就特定主題交流討論凝聚共識，期促成市場推廣、品牌及通路國際化、促進在台投資。同時結合產、官、學、研資料，廣泛提供產業資訊，形成產業資訊公共服務平台，發揮資訊整合、訊息分享的資料服務功能，並與其他政府輔導與補助等公共資源，共同協助國內整體紡織產業發展。此外亦能擔任幕僚角色，於紡織產業政策規劃過程對相關主題進行研析，提供實質建議。此外，本計畫亦應配合政府刻推動的新南向政策，強化與東協及南亞在各領域的雙向交流互動，以促使東協與南亞成為臺灣內需市場延伸，並透過參與新興區域議題的多邊、複

邊及雙邊經濟合作，提升臺灣於區域的重要性。

人才培育方面，希規劃符合紡織業者需求之人才進修方案，整合政府計畫資源，注入科技、美學、品牌及創新材料等元素，以完整之培訓課程培育符合紡織產業需求之研發、設計、製造、行銷人員，以厚植智慧創新研發與品牌通路管理行銷等軟實力，促進產業技術升級，強化國際競爭力。

故本計畫於 107 年積極辦理短期班 28 班，以達成前述願景與策略，而為落實兩性平等，本計畫規劃紡織專業及設計相關課程吸引兩性投入紡織產業，並且致力將課程安排在週間時間，以不影響女性學員照護家庭，以增進兩性學員學習，進行提高其留在職場的意願度。

貳、培訓人數統計

序	課程名稱	辦理日期	課程時數(時)	培訓學員人數(人次)			培訓學員比例(百分比)	
				總計	男性	女性	男性	女性
短期班-鞋包專業技術與設計加值系列								
1	鞋面裁斷與縫合精進技巧	05/05~0/12	12	19	6	13	31.58%	68.42%
2	鞋面處理技術	05/19~05/26	12	19	6	13	31.58%	68.42%
短期班-紡織產業整合技術加值系列								
1	浸染實務與不良率智慧管理	06/02~06/09	12	26	18	8	69.23%	30.77%
2	聚酯機能纖維的製程與商品趨勢	04/28~05/05	12	26	20	6	76.92%	23.77%
3	圓編針織設計開發與織造流程管理	03/17~03/24	12	22	18	4	81.81%	18.19%
4	紡織品之塗佈貼合及其應用加工技術	07/07~07/14	12	25	18	7	72%	28%
短期班-時尚設計加值行銷系列								
1	版型設計實務班(服裝與人體)	04/15~04/22	12	15	2	13	13.34%	86.66%
2	(女裝)時尚運動休閒機能服飾-版型解析與實務操作	06/24~07/01	12	13	1	12	92.31%	7.69%
3	(男裝)時尚運動休閒機能服飾-版型解析與實務操作	07/08~07/15	12	16	2	14	12.50%	87.50%
4	商品視覺演出計畫-視覺人員應俱備的專業技術	07/21~07/28	12	12	3	9	25%	75%
短期班-織物織造設計行銷加值系列								

序	課程名稱	辦理日期	課程 時數 (時)	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比)	
				總計	男性	女性	男性	女性
1	針織織物性能創新與品質提升(中南部開課)	07/21~ 07/28	12	36	21	15	58.34%	41.66%
2	圓編針織理論及實務設計開發技巧(中南部開課)	06/23~ 06/30	12	27	14	13	51.85%	48.15%
3	針織織物性能創新與品質提升(北部開課)	07/07~ 07/14	12	37	23	14	62.16%	37.84%
4	圓編針織理論及實務設計開發技巧(北部開課)	06/02~ 06/09	12	45	29	16	64.44%	35.56%
5	染色、印花及整理加工的基本原理、製程介紹與染料的分類	08/29~ 09/05	12	77	50	27	64.94%	35.06%
6	纖維的分類、性質、基礎知識及合成纖維的加工方法、特性與應用	08/01~ 08/08	12	70	45	25	64.29%	35.71%
7	紗線、梭織(交織)、針織及不織布的分類、製程與用途介紹	08/16~ 08/22	12	71	47	24	66.20%	33.80%
8	紡織業新任主管管理能力提升培訓班 1	06/06~ 06/12	12	50	33	17	66%	34%
9	紡織業新任主管管理能力提升培訓班 2	06/19~ 06/26	12	50	33	17	66%	34%
10	織布工程技術－織物設計及產品創新進階班	06/14~ 06/21	12	21	8	13	38.10%	61.90%
11	電腦輔助梭織物設計技法與創作培訓班	04/12~ 04/18	12	25	9	16	36%	64%
短期班-染整技術增值系列								
1	尼龍纖維染色加工的解決方案-染色技術、混紡/交織、助劑應用	07/03~ 07/10	12	33	26	7	78.78%	21.22%
2	紡織品瑕疵異常分析與檢驗評估	06/20~ 06/28	12	31	21	10	67.75%	32.25%
短期班-南台灣紡織產業聚落技術增值系列								
1	紡織新產品開發實務	09/05~ 09/12	12	15	9	6	60%	40%

序	課程名稱	辦理日期	課程 時數 (時)	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比)	
				總計	男性	女性	男性	女性
2	2019 紡織品趨勢設計與實務 演練	08/09~ 08/23	12	13	1	12	7.7%	92.3%
3	色彩溝通與管理實務班	08/03~ 08/04	12	13	5	8	38.46%	61.54%
不織布技術增值系列								
1	不織布創值管理暨產品開發 培訓班	06/28~ 07/06	12	24	18	6	75%	25%
2	不織布製程和紡織、造紙、皮 革、塑料工程的製程原理、製 程科技及產業應用培訓班	07/13~ 07/27	12	48	30	18	62.5%	37.50%

參、性別比例彙整

序	課程名稱	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比)	
		總計	男性	女性	男性	女性
1	短期班-鞋包專業技術與設計增值系列	38	12	26	31.57%	68.43%
2	短期班-紡織產業整合技術增值系列	99	74	25	74.74%	25.26%
3	短期班-時尚設計增值行銷系列	56	8	48	14.28%	85.72%
4	短期班-織物織造設計行銷增值系列	509	312	197	61.29%	38.71%
5	短期班-染整技術增值系列	64	47	17	73.43%	26.57%
6	短期班-南台灣紡織產業聚落技術增值 系列	41	15	26	36.58%	63.42%
7	短期班-不織布技術增值系列	72	48	24	66.66%	33.34%
合計		879	516	363	58.70%	41.30%

肆、結論：

在整體課程分析方面，男性學員約佔 58.70，女性學員約佔 41.30%，其中在紡織產業整合技術增值系列，男性學員佔 74.74%，女性學員佔 25.26%，織物染整技術增值系列，男性學員佔 73.43%，女性學員佔 26.57%，其主因在於在產業環境影響下，紡織廠區大多為高溫、高熱，需搬重物，在此狀況下大多從事人員為男性，加上在公司人力限制，參與學員時常需要配合廠區輪值與輪班才能順利至教室上課，在產業特性、學員體力與自我選擇狀況下，男性選擇技術領域課程比例較多。

而在短期班-時尚設計加值行銷系列，男性學員佔 14.28%，女性學員佔 85.72%，因設計課程較多，參與學員以設計師居多，故參與課程性別比例女性高於男性，未來將加強宣導男性學員參與課程，使學員性別比例趨於平等。

而在短期班-南台灣紡織產業聚落技術加值系列，男性學員佔 36.58%，女性學員佔 63.42%，因課程含蓋設計與研發，參與學員統計後，女性學員比例居多，未來將加強宣導男性學員參與課程。