

貳、提要分析

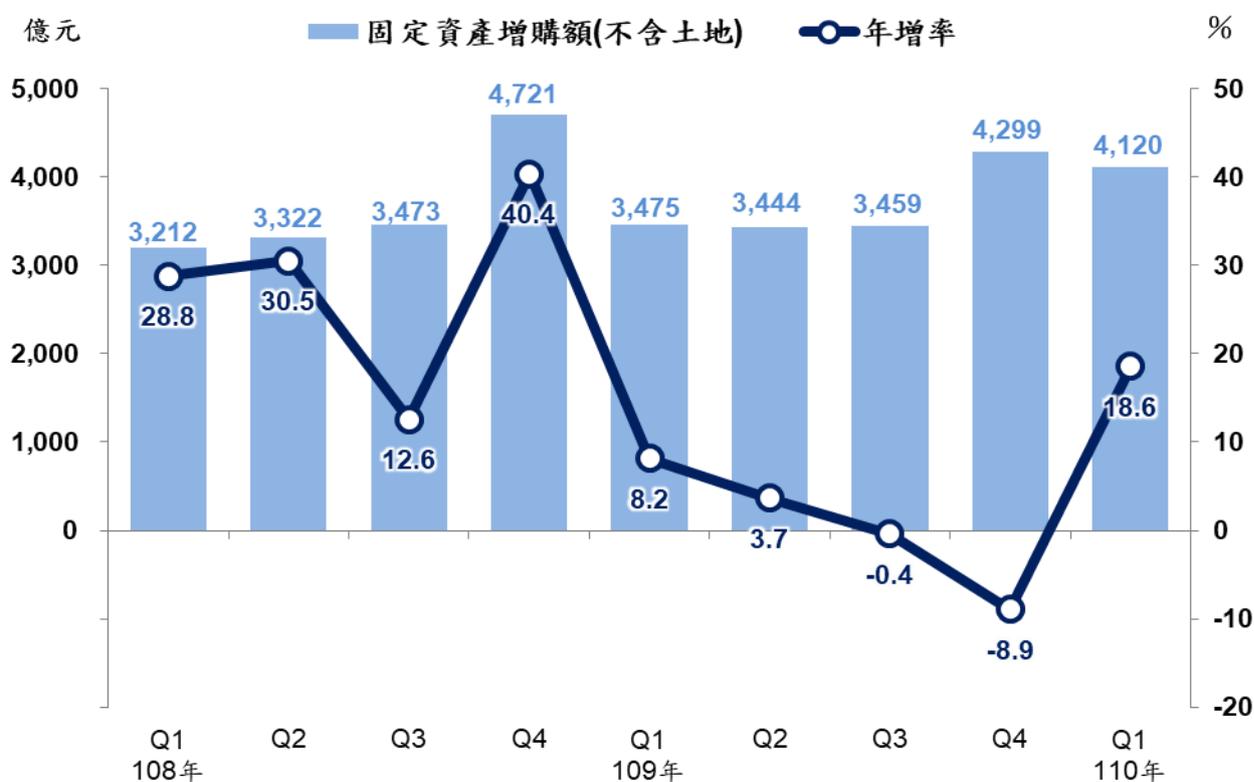
一、製造業投資及營業收入變動

- 110年第1季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地) 4,120億元，季減4.2%，年增18.6%，主因半導體廠商積極投資先進及成熟製程產能，加上部分封測及記憶體業者持續擴增產線，推升固定資產增購金額創歷年同季新高。
- 110年第1季製造業營業收入(含海外生產之收入) 7兆2,531億元，季減10.7%，年增22.5%，為歷年同季新高，主因智慧行動裝置及遠距應用相關設備持續熱銷，激勵資訊電子產業營收攀高，加上全球經濟景氣回升，化學、鋼鐵、機械、汽機車等各傳統產業營收皆呈二位數正成長。

二、固定資產增購

- 110年第1季以機械及雜項設備增購占84.4%最多，年增16.6%；其次為房屋及營建工程占15.0%，年增32.8%。

製造業固定資產增購(不含土地)金額及年增率



● 就110年第1季各行業別固定資產增購觀察

1. 電子零組件業：增購 2,880 億元，占製造業之 69.9%居各業之冠，年增 24.2%，主因 5G 通訊、車用電子、及高效能運算等相關晶片需求強勁，半導體廠商加速推進高階製程及持續擴增成熟製程產能，下游封測業者亦同步增加資本支出，加上部分記憶體及印刷電路板廠持續擴增產線所致。
2. 化學材料業：增購 204 億元，年增 11.3%，主因部分石化廠因應電子化學品需求強勁，以及持續布局高值化產品，擴建廠房及增購機械設備。
3. 電腦電子及光學製品業：增購 121 億元，年增 23.0%，主因臺商回臺投資計畫逐步落實，部分廠商購置或新建廠辦。
4. 基本金屬業：增購 114 億元，年增 24.8%，主因國內鋼鐵大廠環保改善工程支出增加，以及部分廠商災後廠房重建和導入自動化製程所致。
5. 金屬製品業：增購 104 億元，年增 3.8%，主因離岸風電業者持續興建廠房及增建產線。
6. 石油及煤製品業：增購 85 億元，年增 61.3%，連續五季正成長，主因國營事業持續加速進行重大投資，加上部分煉油廠災損復原及改善製程設備所致。

製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

| | 110 年 | | | |
|----------|-------|-------|------|-------|
| | 第 1 季 | 季增率 | 年增率 | 結構比 |
| 製造業 | 4 120 | -4.2 | 18.6 | 100.0 |
| 按固定資產型態分 | | | | |
| 機械及雜項設備 | 3 476 | -0.6 | 16.6 | 84.4 |
| 房屋及營建工程 | 619 | -19.0 | 32.8 | 15.0 |
| 交通及運輸設備 | 25 | -36.1 | -6.9 | 0.6 |
| 按主要中行業分 | | | | |
| 電子零組件業 | 2 880 | 8.1 | 24.2 | 69.9 |
| 化學材料業 | 204 | 0.7 | 11.3 | 4.9 |
| 電腦電子及光學業 | 121 | -14.7 | 23.0 | 2.9 |
| 基本金屬業 | 114 | -16.4 | 24.8 | 2.8 |
| 金屬製品業 | 104 | -26.3 | 3.8 | 2.5 |
| 石油及煤製品業 | 85 | -37.6 | 61.3 | 2.1 |

(6)

- **110年第2季固定資產增購展望**

展望未來，半導體業者為保持先進製程技術領先優勢，積極擴增資本支出預算，同時帶動國內外相關供應鏈廠商加深在臺投資，加上臺商回流擴廠及增購設備賡續執行，以及離岸風電產業國產化逐步落實，均有助於維繫我國製造業投資成長動能不墜，惟近期國內肺炎疫情再度升溫，是否影響企業投資進程，須密切注意及妥善因應。