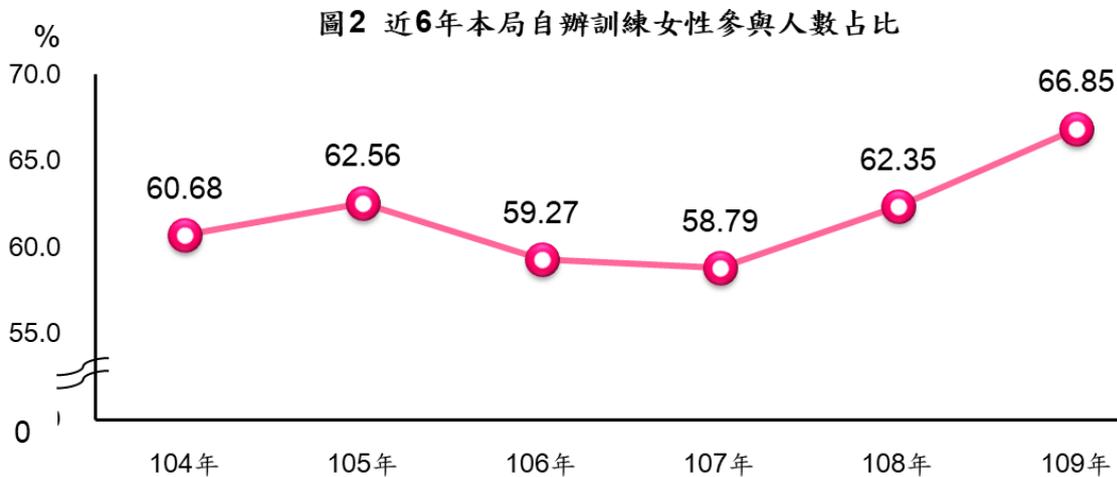
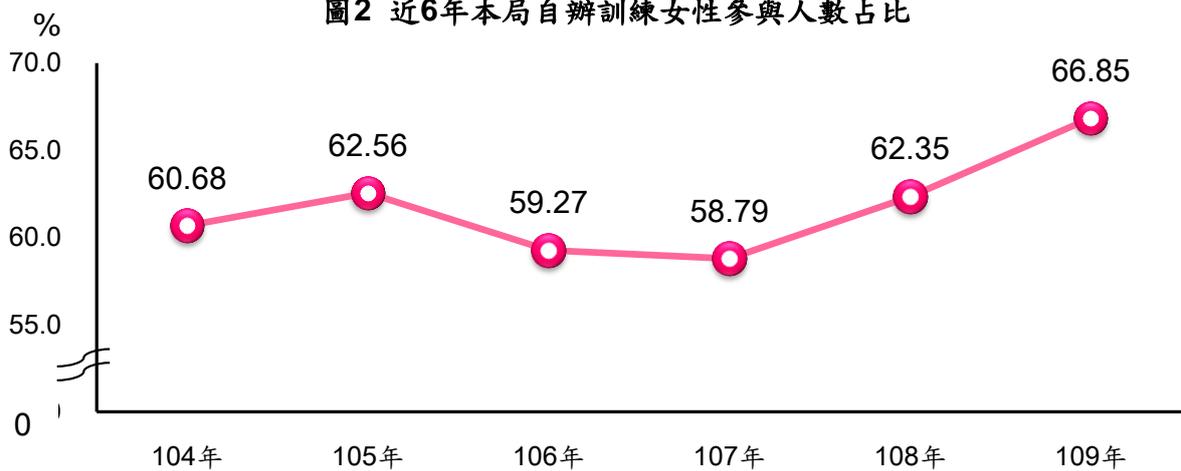


109年貿易局辦理（含自辦及委辦）之各項訓練 或研討會參與人數性別統計分析

一、自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程參與人員之性別統計

109年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程參加人數共4,099人，男性1,359人(占33.15%)，女性參與人數2,740人(占66.85%)。觀察近六年女性參與人數比率介於58.79%至66.85%間，近三年有逐步攀升現象(詳見圖1、圖2)。

圖1 109年本局自辦訓練參與人數性別統計



109 年本局自辦經貿課程，包括持續辦理國貿條規解析與應用、進出口貿易管理、原產地規定、出口管制業務、國際貿易實務經驗系列專題演講…等研討或說明會，俾使對貿易政策與規定充分瞭解。此外，一般課程則含括資訊安全教育訓練、環境教育、電腦班、語文班、廉政宣導、個人資料保護、防災教育、性平教育、員工協助方案系列…等訓練課程，以提升本局同仁知識與能力。

為利統計結果的比較分析，茲將本局自行辦理之各項會議或課程按屬性區分：行政管理課程(含公務機密、廉政宣導、個資保護…等)、人力培訓(含資訊、環境教育、影片欣賞、參訪、組織學習、性別主流化…等)、貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定…等)、國際經貿推廣(含對外拓銷計畫…等)、國內外貿易現況及發展(含國際經貿情勢分析)等五大類課程進行觀察，詳如表 1。

表1 貿易局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程
參加人員男女比率統計—按會議或課程屬性分

單位：人

	108年				109年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	增減率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總計	7,275	2,739	4,536	62.35	4,099	-43.66	1,359	2,740	66.85
行政管理課程	714	263	451	63.17	328	-54.06	101	227	69.21
人力培訓	3,115	1,033	2,082	66.84	1,686	-45.87	550	1,136	67.38
貿易政策宣導	2,512	959	1,553	61.82	1,579	-37.14	498	1,081	68.46
國際經貿推廣	560	293	267	47.68	37	-93.39	7	30	81.08
國內外貿易現況及發展	374	191	183	48.93	469	25.40	203	266	56.72

資料來源：經濟部國際貿易局

若按參與人數成長情形觀察，109 年本局自行辦理之各項會議或課程參與人數共 4,099 人，較上年減少 3,176 人或年增率-43.66%，主要以「人力培訓」類減少 1,429 人(年增率-45.87%)最多，係因受新冠肺

炎（COVID-19）疫情影響嚴峻，有許多實體培訓課程取消或暫停舉辦所致。其次為「貿易政策宣導」類減少 933 人(年增率-37.14%)。另「國內外貿易現況及發展」類增加 95 人(年增率 25.40%)，係因 109 年增加「疫情後全球經貿情勢說明會」系列專題演講所致。

若按女性參與人數比率觀察，109 年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程女性整體參與率達 66.85%，較上年 62.35%，增加 4.50 個百分點。五大類課程以「國際經貿推廣」及「行政管理」類女性參與比率較高，分別達 81.08%及 69.21%，此二大類課程培訓對象以本局同仁為主，應與本局女性同仁居多有關；其餘三大類課程女性參與比率介於 56.72%至 68.46%間，均值約 60%，女性參與率過半，其變動差異推測與課程或研討會類型有關。

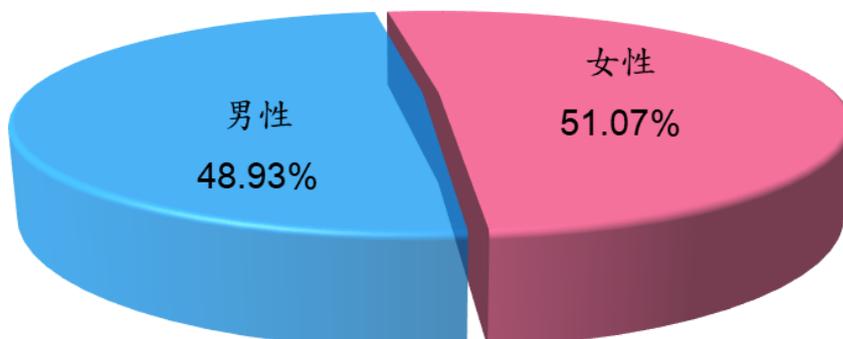
二、委託辦理之各項展覽、培訓及研討會等業務參與人員之性別統計

109 年本局委託執行單位辦理之各項展覽、培訓及研討會等業務，參與人數共 52,885 人，男性參與人數 25,877 人(占 48.93%)，女性參與人數 27,008 人(占 51.07%)。觀察近六年女性參與人數比率略介於 46.05%至 51.07%間，今年女性參與人數比率已連續第二年突破五成(詳見圖 3、圖 4)。

109 年委辦經貿課程，除積極推動新南向政策(新南向人才儲備專班、新南向行銷拓展協助方案、新南向商機研討會、疫情下的新南向市場商機…)外，持續辦理進出口貿易管理等貿易政策宣導、戰略性高科技貨品(SHTC)輸出入管理宣導，並加強辦理出口拓銷(各式會展、形象展、拓銷團及採購大會、整合行銷、商機說明會、補助業界開發國際市場計畫、台灣精品獎選拔…)，以協助廠商媒合商機。另辦理電商研討會、台

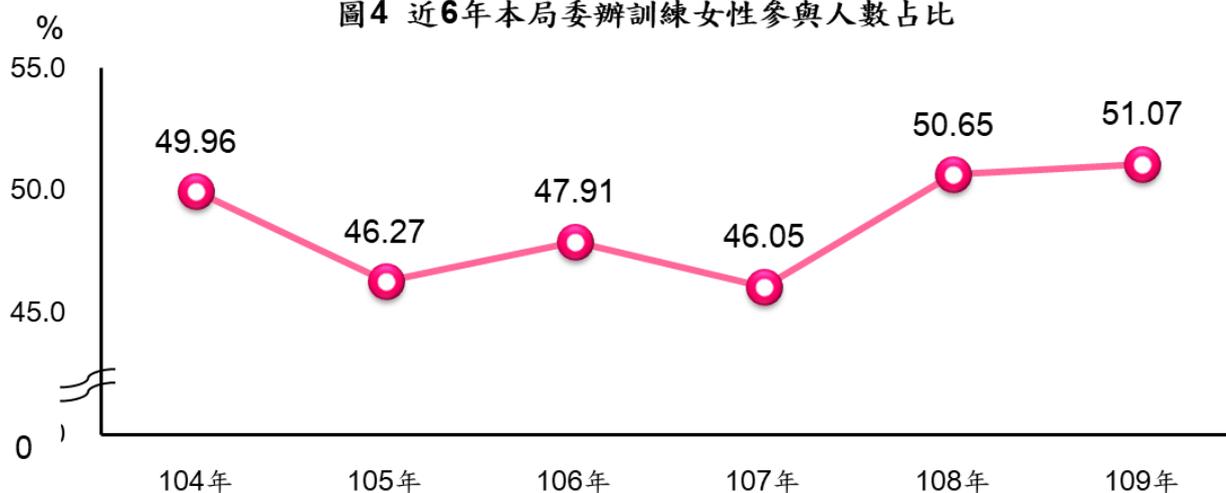
灣經貿網會員教育訓練、經貿專題及特殊外語班、會展人才-在職、校院培訓、國際企業經營班…等課程，積極培訓人才。

圖3 109年本局委辦訓練參與人數性別統計



合計	男性	女性
52,885 人	25,877 人	27,008 人

圖4 近6年本局委辦訓練女性參與人數占比



為利統計結果比較分析，同前將本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會或課程按屬性區分為：專案座談、研討或演講(含產業論壇、品牌行銷、電商研討會…等)、人力培訓(含會展人才、經貿專題及特殊外語班、經貿網教育訓練…等)、貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定…等)、國際經貿推廣(含對外拓銷活動…等)、國內外貿易現況及發展(含國際經貿情勢分析…)等五大類課程進行觀察，詳如表2。

表2 貿易局委託辦理之各各項展覽、培訓及研討會等業務
參加人員男女比例統計表—按會議或課程屬性分

單位：人

	108年				109年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	增減率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總計	43,538	21,487	22,051	50.65	52,885	21.47	25,877	27,008	51.07
專案座談、研討或演講	20,428	10,786	9,642	47.20	31,339	53.41	16,498	14,841	47.36
人力培訓	8,425	2,920	5,505	65.34	7,912	-6.09	2,403	5,509	69.63
貿易政策宣導	2,840	1,236	1,604	56.48	1,805	-36.44	692	1,113	61.66
國際經貿推廣	10,107	5,548	4,559	45.11	8,783	-13.10	4,771	4,012	45.68
國內外貿易現況及發展	1,738	997	741	42.64	3,046	75.26	1,513	1,533	50.33

資料來源：經濟部國際貿易局

若按參與人數成長情形觀察，109年本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會整體參加人數共 52,885 人，較上年增加 9,347 人，年增率 21.47%，主要以「專案座談、研討或演講」類增加 10,911 人或年增率 53.41%，係為因應新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影響，舉辦方式改以「線上發布會、說明會」活動為主。另「國際經貿推廣」類較上年減少 1,324 人，年增率 -13.10%，係因疫情影響無法出國，拓銷方式較往年不同，活動大都改以舉辦線上展覽、交流會、線上商機日等因素所致。

若按女性參與人數比率觀察，109年本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會女性整體參與率 51.07%，較上年 50.65% 增加 0.42 個百分點，五大課程類女性參與比率介於 45.68% 至 69.63% 間；以「國際經貿推廣」類 45.68% 最低，應與課程(如「印度資通訊通路商論壇及洽談會」、「機車產業線上記者會或線上媒體團」女性參與比率偏低) 內容相關；另「人力培訓」類女性參與比率 69.63%，則與「會展人才-在職培訓、校院培訓」、「國內認證班」女性參與率偏高有關。

由於兩性平權的觀念近年來備受重視，未來本局仍將加強宣導鼓勵女性人員參與所辦理之相關培訓課程，將性別參與比率列入重要參考指標，亦作為往後規劃不同屬性課程之參考依據。