

110年度「節能標章認知度調查之受訪民眾性別統計分析」

壹、前言

經濟部能源局為瞭解目前「節能標章」的推動成效，並做為未來持續推廣的策略基石，本調查涵蓋社會大眾對「節能標章」的認知與態度，探討民眾對此標示的認知程度，以及此標示是否有效引導民眾購買節能產品。

因「節能標章」推動已有20年，民眾對節能標章的知悉度已相當高，因此110年聚焦於民眾的節能及生活行為，近幾年以大都會地區民眾為主要訪問對象外，自104年擴增訪問對象，以期能對台灣地區全體民眾的認知進行整體的瞭解，並比較不同地區及城鄉之差異。調查結果除可作為未來持續推動「節能標章」的策略依據，更可作為鼓勵國內產業持續投入節能產品開發的策略參考。

問卷調查於臺北市、新北市、臺中市、臺南市、高雄市、桃園市等六大都會區以及非六大都會區採街頭面對面及網路問卷調查方式進行，調查總有效樣本數2,700份，受訪者條件鎖定在20-59歲男女性，過去半年內沒有接受過市場研究的訪問者，並以年齡/性別/地區進行配額控制，進行「節能標章」認知調查。性別分析調查結果分別說明如下：

貳、分析結果

一、受訪民眾基本資料統計分析結果

110年節能標章認知度調查之受訪民眾共計2,700名，其中男性有1,350名，女性有1,350名，性別比例各半，年齡、職業、及教育程度分布如表1：

表1、受訪民眾基本資料統計

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比 (%)	人次	百分比 (%)
性別分布					
性別	2,700	1,350	50.0%	1,350	50.0%
年齡分布					
20-29 歲	595	306	51.4%	289	48.6%
30-39 歲	688	352	51.2%	336	48.8%
40-49 歲	714	350	49.0%	364	51.0%
50-59 歲	703	342	48.6%	361	51.4%
職業分布					
公務員	148	88	59.5%	60	40.5%
軍警	32	28	87.5%	4	12.5%
教師	122	54	44.3%	68	55.7%
學生	120	64	53.3%	56	46.7%
自營商	211	132	62.6%	79	37.4%
服務業	594	242	40.7%	352	59.3%
民營事業僱員	787	416	52.9%	371	47.1%
農林漁牧礦業	33	22	66.7%	11	33.3%
自由業	151	77	51.0%	74	49.0%
勞力工	208	158	76.0%	50	24.0%
家庭主婦	175	3	1.7%	172	98.3%
退休／待業中	119	66	55.5%	53	44.5%
教育程度分布					
國小	3	2	66.7%	1	33.3%
國中	75	39	52.0%	36	48.0%

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
高中／高職	618	293	47.4%	325	52.6%
大學／專科	1694	819	48.3%	875	51.7%
研究所(含)以上	310	197	63.5%	113	36.5%

資料來源：經濟部能源局(110年)。

二、受訪民眾認知度統計分析結果

在2,700名成功受訪者中，表示110年曾經購買過貼有節能標章圖示的產品如表2；對於「推動產品貼上自願性節能標章這個圖樣，讓民眾可以很容易辨識出節能產品」的作為滿意與否如表3。

表2、曾經購買過貼有節能標章圖示的產品嗎

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
有	2,181	1,102	81.6	1,079	79.9
沒有	519	248	18.4	271	20.1

資料來源：經濟部能源局(110年)。

表3、對於推動容易辨識出節能產品圖示的作為滿意度

類別	總計	男性		女性	
		人次	百分比(%)	人次	百分比(%)
滿意(非常滿意+還算滿意)	2,395	1,199	88.8	1,196	88.6
不滿意(非常不滿意+不太滿意)	59	33	2.4	26	1.9
不知道/很難說/沒意見/未回答	246	118	8.8	128	9.5

資料來源：經濟部能源局(110年)。

參、結論

由整體統計結果得知，男性購買過貼有節能標章圖示的產品為81.6%，女性購買過的占比為79.9%，男、女性對於購買過貼有節能標章圖示產品並無顯著的差異；而對於經濟部能源局「推動產品貼上自願性節能標章這個圖樣，讓民眾可以很容易辨識出節能產品」的作為滿不滿意題目上，男性滿意比例為88.8%，女性為88.6%，男性與女性並無差異。

以整體調查結果顯示，對於節能標章之購買或認知不因性別而有顯著差異，本局將持續結合政府相關機關、NGO、公益團體、公會等辦理宣導推廣或展示活動，積極宣導讓民眾正確認識節能標章的圖示的內涵，進而鼓勵民眾選購節能產品並建議民眾挑選家電商品時認明節能標章商品。

附件-認知調查題目

1. 您是否有購買過貼有節能標章圖示的產品？

1)有 2)沒有

2. 請問您對於經濟部能源局「推動產品貼上自願性節能標章這個圖樣，讓民眾可以很容易辨識出節能產品」的作為滿不滿意？

1.非常滿意 2.還算滿意 3.不太滿意 4.非常不滿意

5.不知道、很難說、沒意見、未回答