



# 103 年外銷訂單海外生產實況調查

## 重點摘要

經濟部統計處

發布日期：104年6月30日

聯絡人：高國欽科長

聯絡電話：23212200#527

信箱：kckao@moea.gov.tw

- 外銷訂單在各地生產比率：**103 年外銷訂單總計 4,728 億美元，在國內生產的比率為 46.4%，在海外生產比率為 53.6%，較 102 年上升 1.1 個百分點，其中在中國大陸及香港之生產比率為 48.3%，較上年上升 0.3 個百分點；在東協六國、其他亞洲地區生產比率分別為 1.6%、1.8%，分別較上年上升 0.2、0.1 個百分點；而歐美及其他地區比率則為 1.9%，較上年上升 0.5 個百分點。就 5 年調查結果比較，外銷訂單在國內生產之比率逐年緩降，由 99 年之 49.2% 降至 103 年之 46.4%，在中國大陸及香港之生產比率則由 44.1% 升至 48.3%；歐美及其他地區生產比率不高，但 101 年起逐年漸增，主要原因部分資通信產品及電子產品業者在該地區之子公司進行生產。
- 國內接單海外生產之原因（複選）：**海外生產原因以「生產成本低廉」占 56.6% 居首位，「配合客戶要求」占 47.1% 次之，「當地原材物料供應方便」占 31.5% 再次之。近 5 年國內接單海外生產前 4 大原因排名順序均相同，惟「生產成本低廉」之優勢已漸失，較 99 年下降 16.6 個百分點。「配合客戶要求」之原因由 99 年 46.1% 增至 47.1%，增加 1.0 個百分點，主要係部分業者從事代工業務，為應客戶要求選擇生產地，為海外生產之重要原因之一。
- 海外產品銷售流向：**海外產品銷售流向，以「轉銷第三國」占 71.9% 為主，其次為「當地銷售」占 23.1%，「回銷國內」則僅占 5.0% 居末；與 99 年以來比較，「回銷國內」逐年緩降，「當地銷售」則呈逐年漸增，顯示廠商海外生產產品與當地銷售市場結合之趨勢日益明顯。
- 主要競爭對手：**103 年各外銷廠商認為主要競爭對手，以「國內同業」占 50.4% 最多，較上年減少 0.4 個百分點；其次為「陸系企業」占 21.1%，較上年減少 1.8 個百分點；「日韓系企業」及「歐美系企業」再次之，所占比率各約 1 成，皆較上年微升。若按貨品類別分，「資訊與通信產品」業者認為「國內同業」、「歐美系企業」為最主要競爭對手；另「精密儀器」業者認為「國內同業」、「日韓系企業」為最主要競爭對手。其餘貨品則以「國內同業」、「陸系企業」為最主要競爭對手。

詳細內容請參閱「提要分析」。