

外銷訂單海外生產實況調查

※ 本表僅供整體統計分析，個別資料絕對保密。敬請 貴公司負責人或主管經理撥冗親自填復，並請於 月 日前，傳真經濟部統計處，傳真機：(02) 23510144、23414060、23973449、23918131，填表洽詢事項：(02) 23212200 轉○○○ ○○○小姐，謝謝您的合作與支持。

本部統計處網址 <https://dmz9.moea.gov.tw/GiWebFill/k> 帳號：統一編號 密碼：廠商編號

公司名稱				統一編號8碼							
填表人		職稱		電話							

一、 貴公司102年基本資料：

- 1.全年外銷訂單金額：_____美元
- 2.公司型態：1. 製造商 2. 貿易商 3. 製造兼貿易商
- 3.國內年底僱用員工數：1. 未滿5人 2. 5~49人 3. 50~99人 4. 100~199人 5. 200人以上
- 4.截至102年底有無設立研發中心：1. 有 (可複選：國內 國外) 2. 無
- 5.貴公司是否有計劃申請本部核發之營運總部認定函？ 1. 有 2. 無

註：優惠措施及申請方式：請洽本部工業局 知識服務組產業創新科 02-27541255轉2414

二、 貴公司102年外銷訂單之生產方式：

生 產 方 式	國內生產	海外生產
1.本公司自行生產	%	%
2.交付子公司或關係企業生產	%	%
3.代客加工(來料加工)	%	%
4.委託他廠代工生產(提供原料給代工廠)	%	%
5.委託他廠代工生產(原料由代工廠自行購買)	%	%
6.向他廠購買產品(貿易商)	%	%
合 計 【(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6) =100%】	100 %	100 %

三、 貴公司102年國內接單海外生產主要考慮因素為何?(複選) 無海外生產

1. <input type="checkbox"/> 開拓當地市場	5. <input type="checkbox"/> 上游生產線外移	9. <input type="checkbox"/> 國內設廠障礙排除不易
2. <input type="checkbox"/> 配合客戶要求	6. <input type="checkbox"/> 避免反傾銷設限或處罰	10. <input type="checkbox"/> 國內找不到足夠基層勞工
3. <input type="checkbox"/> 當地原材物料供應方便	7. <input type="checkbox"/> 租稅考量	11. <input type="checkbox"/> 當地人才技術取得方便
4. <input type="checkbox"/> 生產成本低廉	8. <input type="checkbox"/> 全球運籌管理	12. <input type="checkbox"/> 其他(請說明) _____

四、 貴公司102年海外生產所需原材料、半成品或零組件有無由台灣本公司供應？

1. 有，由台灣本公司供應之金額為 _____美元
103年由台灣本公司供應之金額是否會增加？ a. 會增加 b. 不變 c. 會減少
2. 無

五、 貴公司102年國內接單海外生產，其海外產品之銷售地？

1. 當地銷售 _____%
2. 回銷台灣 _____%
3. 轉銷第三國 _____%

【(1)+(2)+(3)=100%】

公司名稱：

統一編號8碼：

六、 貴公司102年各類貨品外銷訂單在各地生產比率及主要競爭對手：

貨品名稱	各類貨品外銷訂單之占比(%)	合計	各地生產比率(%)						最主要競爭對手代碼(單選)	代碼為9其他(請說明)	
			亞洲地區				美洲地區	歐洲地區			其他地區
			台灣	中國大陸及香港	東協六國	其他亞洲地區					
11 電子產品											
1 晶片設計		100									
2 晶圓代工		100									
3 記憶體		100									
4 LED		100									
5 太陽能光電		100									
6 其它電子產品		100									
14 資訊通信產品											
1 PC		100									
2 NB		100									
3 平板電腦		100									
4 手機		100									
5 其它資通產品		100									
17 精密儀器											
1 面板		100									
2 光學鏡頭		100									
3 其它精密產品		100									
01 動植物產品		100									
02 調製食品		100									
03 化學品		100									
04 塑橡膠製品		100									
05 皮革毛皮製品		100									
06 木材製品		100									
07 紡織品		100									
08 鞋帽傘		100									
09 石料水泥玻璃		100									
10 基本金屬製品		100									
12 機械		100									
13 電機產品		100									
15 家用電器		100									
16 運輸設備工具		100									
18 家具		100									
19 玩具		100									
20 其他		100									

註：(1)各類貨品外銷訂單之占比加總 = 100 %

(2)東協六國包括新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國與越南。

競爭對手代碼：(請按貨品類別填其最主要競爭對手)

- | | | | | |
|---------|---------|------------|-------------|---------|
| 1. 台灣同業 | 2. 海外台商 | 3. 陸系企業 | 4. 日系企業 | 5. 韓系企業 |
| 6. 歐系企業 | 7. 美系企業 | 8. 東協六國系企業 | 9. 其他 (請說明) | |