

103年外銷訂單海外生產實況調查

目 錄

- 表1 計劃申請營運總部認定函之意向
- 表2 外銷訂單生產方式之分配比
- 表3 國內接單海外生產原因(複選)
- 表4 國內接單海外生產家數所占比率
- 表5 海外生產所需材料、半成品或零組件由國內供應情形
- 表6 預估104年由國內供應生產所需原材物料比率之看法
- 表7 國內接單海外生產廠商之海外產品銷售流向
- 表8 外銷訂單各地生產比率
- 表9 外銷訂單貨品之最主要競爭對手

表1 計劃申請營運總部認定函之意向

		中華民國103年			單位：%
	有效樣本 (家)	總計	有計劃	無計劃	
總計	2,454	100.0	4.2	95.8	
按公司型態別分					
製造商	1,207	100.0	5.2	94.8	
製造兼貿易商	800	100.0	4.4	95.6	
貿易商	447	100.0	1.3	98.7	
按國內員工人數別分					
未滿5人	43	100.0	-	100.0	
5人至49人	578	100.0	1.6	98.4	
50人至99人	387	100.0	3.1	96.9	
100人至199人	509	100.0	3.0	97.1	
200人以上	937	100.0	7.3	92.7	

表2 外銷訂單生產方式之分配比

		中華民國103年						單位：%
	有效樣本 (家)	總計	本公司 自行生產	交付子公 司或關係 企業生產	代客加工 (來料加工)	委託他廠代工生產		向他廠 購買產品
						提供原料 給代工廠	原料由代 工廠自行 購買	
總計	2,454	100.0	46.2	35.2	0.8	6.6	3.4	7.9
按公司型態別分								
製造商	1,207	100.0	51.9	41.4	0.7	2.6	2.6	0.8
製造兼貿易商	800	100.0	52.0	30.6	1.3	6.5	5.3	4.2
貿易商	447	100.0	0.5	13.6	0.1	28.0	2.4	55.5
按國內員工人數別分								
未滿5人	43	100.0	3.4	1.2	0.3	18.8	19.3	57.0
5人至49人	578	100.0	15.9	16.7	0.5	9.6	5.3	52.1
50人至99人	387	100.0	30.1	19.3	0.4	7.9	2.6	39.7
100人至199人	509	100.0	42.2	28.1	0.5	9.5	2.6	17.2
200人以上	937	100.0	48.5	37.2	0.8	6.2	3.4	3.9

註：依有效樣本接單金額加權計算。

表3 國內接單海外

中華民國103年

	國內接單 海外生產 (家)	開拓當地 市場	配合客戶 要求	當地 原材物料 供應方便	生產成本 低廉	上游生產 線外移
總計	629	25.1	47.1	31.5	56.6	13.0
按公司型態別分						
製造商	245	30.6	47.8	34.3	60.8	13.5
製造兼貿易商	238	27.3	42.0	35.7	60.9	15.1
貿易商	146	12.3	54.1	19.9	42.5	8.9
按國內員工人數別分						
未滿5人	5	-	40.0	-	80.0	-
5人至49人	127	16.5	50.4	29.1	46.5	10.2
50人至99人	92	21.7	46.7	34.8	63.0	12.0
100人至199人	103	27.2	41.8	28.2	54.4	14.6
200人以上	302	29.5	47.7	33.1	59.3	14.2
按貨品類別分(最大貨品)						
01 動植物及其產品	9	44.4	33.3	33.3	77.8	-
02 調製食品、飲料及菸酒類	8	25.0	37.5	-	25.0	12.5
03 化學品	25	24.0	32.0	28.0	52.0	8.0
04 塑膠、橡膠及其製品	33	27.3	39.4	15.2	51.5	3.0
05 皮革、毛皮及其製品	4	-	75.0	50.0	25.0	-
06 木材、木製品及編結品	5	20.0	20.0	40.0	20.0	-
07 紡織品	62	12.9	50.0	30.7	69.4	17.7
08 鞋帽傘、人髮及羽毛製品、 人造花	7	-	71.4	42.9	57.1	14.3
09 石料、膠泥、水泥、陶瓷、 玻璃製品	5	-	20.0	20.0	60.0	-
10 基本金屬及其製品	50	38.0	56.0	24.0	54.0	16.0
11 電子產品	135	28.9	43.7	24.4	51.1	10.4
12 機械	43	25.6	39.5	41.9	60.5	16.3
13 電機產品	66	27.3	53.0	40.9	59.1	19.7
14 資訊與通信產品	51	19.6	45.1	47.1	66.7	19.6
15 家用電器	7	57.1	71.4	42.9	71.4	-
16 運輸工具及其設備	12	16.7	66.7	25.0	25.0	8.3
17 精密儀器、鐘錶、樂器	39	18.0	41.0	41.0	64.1	12.8
18 家具	9	44.4	66.7	22.2	66.7	22.2
19 玩具、娛樂用品及體育用品	20	15.0	55.0	30.0	70.0	10.0
20 礦產品	3	33.3	33.3	66.7	66.7	-
21 其他	36	27.8	52.8	27.8	41.7	11.1

生產原因(複選)

單位：%

避免反傾銷 設限或處罰	租稅考量	全球運籌管理	國內設廠 障礙排除 不易	國內 找不到足夠 基層勞工	當地人才 技術取得 方便	其他
0.6	5.3	22.6	2.1	10.0	4.0	6.7
0.8	7.4	26.5	2.0	9.0	3.3	2.0
0.4	5.9	24.0	2.9	14.7	5.9	5.0
0.7	0.7	13.7	0.7	4.1	2.1	17.1
-	-	-	-	-	-	20.0
0.8	0.8	13.4	3.2	4.7	0.8	11.0
1.1	2.2	18.5	2.2	12.0	3.3	5.4
-	9.7	15.5	2.9	16.5	1.9	8.7
0.7	6.6	30.5	1.3	9.6	6.3	4.3
-	-	22.2	11.1	11.1	-	11.1
-	-	-	-	-	-	37.5
-	4.0	36.0	-	12.0	4.0	4.0
3.0	6.1	21.2	-	12.1	-	12.1
-	-	25.0	-	-	-	-
-	-	-	-	-	20.0	-
1.6	11.3	9.7	1.6	19.4	6.5	6.5
-	-	-	-	14.3	-	-
-	20.0	-	-	20.0	-	20.0
2.0	2.0	28.0	2.0	14.0	4.0	4.0
-	5.2	23.0	2.2	5.9	2.2	12.6
-	4.7	32.6	-	4.7	9.3	2.3
-	7.6	24.2	4.6	18.2	4.6	4.6
2.0	5.9	27.5	-	9.8	7.8	3.9
-	-	28.6	14.3	-	-	-
-	-	16.7	-	-	-	-
-	2.6	23.1	2.6	2.6	2.6	5.1
-	-	-	11.1	11.1	-	-
-	-	10.0	-	10.0	-	-
-	-	-	-	-	-	33.3
-	8.3	36.1	2.8	8.3	5.6	-

表4 國內接單海外生產家數所占比率

		中華民國103年		單位:%
	有效樣本 (家)	國內接單海外生產		
		家數 (家)	比率 (%)	
總計	2,454	629	25.6	
按公司型態別分				
製造商	1,207	245	20.3	
製造兼貿易商	800	238	29.8	
貿易商	447	146	32.7	
按國內員工人數別分				
未滿5人	43	5	11.6	
5人至49人	578	127	22.0	
50人至99人	387	92	23.8	
100人至199人	509	103	20.2	
200人以上	937	302	32.2	
按貨品類別分(最大貨品)				
01 動植物及其產品	84	9	10.7	
02 調製食品、飲料及菸酒類	57	8	14.0	
03 化學品	117	25	21.4	
04 塑膠、橡膠及其製品	142	33	23.2	
05 皮革、毛皮及其製品	48	4	8.3	
06 木材、木製品及編結品	46	5	10.9	
07 紡織品	272	62	22.8	
08 鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	53	7	13.2	
09 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	43	5	11.6	
10 基本金屬及其製品	243	50	20.6	
11 電子產品	242	135	55.8	
12 機械	343	43	12.5	
13 電機產品	153	66	43.1	
14 資訊與通信產品	99	51	51.5	
15 家用電器	46	7	15.2	
16 運輸工具及其設備	107	12	11.2	
17 精密儀器、鐘錶、樂器	75	39	52.0	
18 家具	62	9	14.5	
19 玩具、娛樂用品及體育用品	84	20	23.8	
20 礦產品	31	3	9.7	
21 其他	107	36	33.6	

表5 海外生產所需材料、半成品或零組件由國內供應情形

中華民國103年

單位:%

	國內接单 海外生產 (家)	海外生產所需原材料等由國內供應			無國內供應 (家)
		家數 (家)	金額 (百萬美元)	金額比率 (%)	
總計	629	243	51,432	24.1	386
按公司型態別分					
製造商	245	127	34,818	27.4	118
製造兼貿易商	238	107	9,302	18.2	131
貿易商	146	9	7,313	21.0	137
按國內員工人數別分					
未滿5人	5	0	-	-	5
5人至49人	127	28	216	5.2	99
50人至99人	92	30	182	1.7	62
100人至199人	103	41	1,094	10.1	62
200人以上	302	144	49,941	26.6	158
按貨品類別分					
01 動植物及其產品	11	1	*	*	10
02 調製食品、飲料及菸酒類	9	1	*	*	8
03 化學品	47	18	190	24.4	29
04 塑膠、橡膠及其製品	77	25	97	4.5	52
05 皮革、毛皮及其製品	7	2	*	*	5
06 木材、木製品及編結品	6	1	*	*	5
07 紡織品	67	35	466	21.7	32
08 鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	7	2	*	*	5
09 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	8	2	*	*	6
10 基本金屬及其製品	81	29	346	22.2	52
11 電子產品	188	82	4,939	12.8	106
12 機械	78	29	369	13.0	49
13 電機產品	115	51	881	11.6	64
14 資訊與通信產品	79	38	31,406	28.4	41
15 家用電器	17	10	7	4.1	7
16 運輸工具及其設備	22	9	9	2.7	13
17 精密儀器、鐘錶、樂器	64	23	5,473	20.3	41
18 家具	11	0	-	-	11
19 玩具、娛樂用品及體育用品	28	9	130	10.5	19
20 礦產品	4	1	*	*	3
21 其他	116	58	7,083	41.2	58

註:1.廠商有1種以上貨品類別。2.部分廠商無填金額資料。3.未達3家以「*」表示。

4.金額比率為海外生產所需原材料由台灣供應金額占全年外銷訂單海外生產金額之比率。

表6 預估104年由國內供應生產所需原材物料比率之看法

中華民國103年						單位:%
	由國內供應 之有效樣本 (家)	總計	增加	不變	減少	
總計	243	100.0	24.3	55.6	20.2	
按公司型態別分						
製造商	127	100.0	26.8	52.8	20.5	
製造兼貿易商	107	100.0	22.4	57.9	19.6	
貿易商	9	100.0	11.1	66.7	22.2	
按國內員工人數別分						
未滿5人	-	-	-	-	-	
5人至49人	28	100.0	17.9	53.6	28.6	
50人至99人	30	100.0	30.0	46.7	23.3	
100人至199人	41	100.0	26.8	56.1	17.1	
200人以上	144	100.0	23.6	57.6	18.8	
按貨品類別分(最大貨品)						
01 動植物及其產品	1	100.0	-	100.0	-	
02 調製食品、飲料及菸酒類	-	-	-	-	-	
03 化學品	7	100.0	14.3	85.7	-	
04 塑膠、橡膠及其製品	10	100.0	60.0	30.0	10.0	
05 皮革、毛皮及其製品	1	100.0	-	-	100.0	
06 木材、木製品及編結品	1	100.0	-	100.0	-	
07 紡織品	34	100.0	35.3	50.0	14.7	
08 鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	2	100.0	50.0	50.0	-	
09 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1	100.0	-	100.0	-	
10 基本金屬及其製品	19	100.0	31.6	47.4	21.1	
11 電子產品	48	100.0	16.7	60.4	22.9	
12 機械	16	100.0	31.3	31.3	37.5	
13 電機產品	24	100.0	16.7	62.5	20.8	
14 資訊與通信產品	26	100.0	15.4	50.0	34.6	
15 家用電器	4	100.0	25.0	50.0	25.0	
16 運輸工具及其設備	5	100.0	40.0	60.0	-	
17 精密儀器、鐘錶、樂器	16	100.0	18.8	62.5	18.8	
18 家具	-	-	-	-	-	
19 玩具、娛樂用品及體育用品	6	100.0	50.0	33.3	16.7	
20 礦產品	1	100.0	-	100.0	-	
21 其他	21	100.0	14.3	76.2	9.5	

表7a 國內接單海外生產廠商之海外產品銷售流向

中華民國103年

單位:%

	國內接單 海外生產 (家)	總計	當地銷售	回銷國內	轉 銷 第三國
總計	629	100.0	23.1	5.0	71.9
按公司型態別分					
製造商	245	100.0	23.2	5.5	71.4
製造兼貿易商	238	100.0	23.9	4.1	72.0
貿易商	146	100.0	21.7	4.8	73.5
按國內員工人數別分					
未滿5人	5	100.0	-	-	100.0
5人至49人	127	100.0	42.6	1.7	55.8
50人至99人	92	100.0	14.8	3.4	81.8
100人至199人	103	100.0	28.8	15.7	55.5
200人以上	302	100.0	22.7	4.6	72.7
按貨品類別分(最大貨品)					
01 動植物及其產品	9	100.0	33.6	6.8	59.6
02 調製食品、飲料及菸酒類	8	100.0	13.4	4.4	82.2
03 化學品	25	100.0	41.0	23.6	35.4
04 塑膠、橡膠及其製品	33	100.0	23.7	2.4	73.8
05 皮革、毛皮及其製品	4	100.0	12.2	-	87.9
06 木材、木製品及編結品	5	100.0	2.1	12.3	85.6
07 紡織品	62	100.0	6.2	2.1	91.7
08 鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	7	100.0	0.8	-	99.2
09 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	5	100.0	7.0	67.6	25.5
10 基本金屬及其製品	50	100.0	17.2	8.1	74.7
11 電子產品	135	100.0	42.1	10.1	47.8
12 機械	43	100.0	24.0	8.6	67.4
13 電機產品	66	100.0	36.0	16.2	47.8
14 資訊與通信產品	51	100.0	11.2	1.4	87.3
15 家用電器	7	100.0	49.1	3.6	47.3
16 運輸工具及其設備	12	100.0	0.6	0.8	98.6
17 精密儀器、鐘錶、樂器	39	100.0	56.4	12.7	30.9
18 家具	9	100.0	1.6	0.4	98.0
19 玩具、娛樂用品及體育用品	20	100.0	2.4	1.3	96.3
20 礦產品	3	100.0	-	-	100.0
21 其他	36	100.0	17.2	9.9	72.9

註:依有效樣本接單金額加權計算。

表7b 國內接單海外生產廠商之海外產品銷售流向

中華民國103年

單位:%

	國內接單 海外生產 (家)	總計	當地銷售	回銷國內	轉 銷 第三國
總計	629	100.0	23.1	5.0	71.9
按公司型態別分					
製造商	245	100.0	23.2	5.5	71.4
製造兼貿易商	238	100.0	23.9	4.1	72.0
貿易商	146	100.0	21.7	4.8	73.5
按國內員工人數別分					
未滿5人	5	100.0	-	-	100.0
5人至49人	127	100.0	42.6	1.7	55.8
50人至99人	92	100.0	14.8	3.4	81.8
100人至199人	103	100.0	28.8	15.7	55.5
200人以上	302	100.0	22.7	4.6	72.7
按貨品類別分					
01 動植物及其產品	11	100.0	33.6	6.8	59.6
02 調製食品、飲料及菸酒類	9	100.0	76.1	1.2	22.7
03 化學品	47	100.0	33.3	16.5	50.2
04 塑膠、橡膠及其製品	77	100.0	26.7	2.8	70.5
05 皮革、毛皮及其製品	7	100.0	5.1	0.1	94.8
06 木材、木製品及編結品	6	100.0	2.0	11.6	86.4
07 紡織品	67	100.0	6.2	2.0	91.8
08 鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	7	100.0	0.6	-	99.4
09 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	8	100.0	25.2	51.9	22.9
10 基本金屬及其製品	81	100.0	19.5	8.1	72.4
11 電子產品	188	100.0	36.7	8.5	54.8
12 機械	78	100.0	26.3	7.6	66.1
13 電機產品	115	100.0	33.7	13.5	52.9
14 資訊與通信產品	79	100.0	12.5	1.4	86.1
15 家用電器	17	100.0	26.5	5.6	67.9
16 運輸工具及其設備	22	100.0	0.6	1.7	97.7
17 精密儀器、鐘錶、樂器	64	100.0	55.4	12.5	32.2
18 家具	11	100.0	2.1	1.1	96.8
19 玩具、娛樂用品及體育用品	28	100.0	2.3	1.4	96.3
20 礦產品	4	100.0	0.3	-	99.7
21 其他	116	100.0	13.1	5.5	81.3

註:依有效樣本接單金額加權計算。

表8 外銷訂單各地

中華民國103年

	有效樣本 (家)	總計	亞 洲	
			台灣	中國大陸 及 香港
總計 r	2,454	100.0	46.4	48.3
按貨品類別分 r				
01 動植物及其產品	88	100.0	81.8	6.5
02 調製食品、飲料及菸酒類	65	100.0	86.5	9.8
03 化學品	192	100.0	78.8	12.2
04 塑膠、橡膠及其製品	245	100.0	86.0	11.2
05 皮革、毛皮及其製品	65	100.0	86.3	6.9
06 木材、木製品及編結品	48	100.0	92.9	1.4
07 紡織品	303	100.0	74.8	9.6
08 鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	72	100.0	69.0	13.2
09 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	55	100.0	88.7	7.4
10 基本金屬及其製品	333	100.0	84.9	12.0
11 電子產品	327	100.0	48.2	38.0
12 機械	434	100.0	81.3	16.4
13 電機產品	244	100.0	32.1	65.0
14 資訊與通信產品	154	100.0	8.9	86.5
15 家用電器	61	100.0	62.3	35.3
16 運輸工具及其設備	134	100.0	95.7	4.0
17 精密儀器、鐘錶、樂器	135	100.0	47.0	51.9
18 家具	69	100.0	85.6	14.3
19 玩具、娛樂用品及體育用品	98	100.0	55.9	39.9
20 礦產品	37	100.0	98.3	1.5
21 其他	280	100.0	35.3	60.7

註：1.依有效樣本各地生產比率之結構，配合外銷訂單調查全年海外生產比計算母體各地生產比率。

2.廠商有1種以上貨品類別。

生產比率

單位：%

地 區		美洲地區	歐洲地區	其他地區
東協六國	其 他 亞洲地區			
1.6	1.8	1.3	0.3	0.3
4.6	7.1	0.0	-	0.0
0.2	0.1	-	3.4	-
3.2	3.8	1.3	0.8	-
0.9	0.7	0.5	0.3	0.3
4.9	1.9	-	-	-
-	3.9	1.8	-	-
10.2	3.0	0.8	0.1	1.5
13.8	4.0	-	-	-
-	3.9	0.1	-	-
2.0	0.2	0.2	0.7	-
3.4	7.2	1.8	0.3	1.1
1.1	0.2	0.3	0.8	-
0.5	1.0	0.4	1.0	-
1.4	0.4	2.3	0.4	0.0
1.0	-	1.4	-	-
-	0.3	-	0.0	-
0.1	0.8	0.2	0.0	-
0.1	-	-	-	-
3.7	0.5	0.0	-	-
0.1	0.0	-	-	-
1.2	0.4	2.2	0.2	0.0

表9 外銷訂單貨品

中華民國103年

	有效樣本 (家)	總計	國內同業	海外台商	陸系企業
總計	3,439	100.0	50.4	7.0	21.1
按貨品類別分					
01 動植物及其產品	88	100.0	63.6	2.3	15.9
02 調製食品、飲料及菸酒類	65	100.0	56.9	3.1	18.5
03 化學品	192	100.0	37.5	3.7	25.0
04 塑膠、橡膠及其製品	245	100.0	42.0	7.8	25.3
05 皮革、毛皮及其製品	65	100.0	56.9	13.9	20.0
06 木材、木製品及編結品	48	100.0	47.9	12.5	29.2
07 紡織品	303	100.0	47.9	8.6	26.4
08 鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	72	100.0	44.4	11.1	26.4
09 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	55	100.0	52.7	5.5	25.5
10 基本金屬及其製品	333	100.0	47.8	5.4	28.5
11 電子產品	327	100.0	60.9	5.2	13.5
12 機械	434	100.0	47.9	4.2	20.5
13 電機產品	244	100.0	53.7	8.6	18.9
14 資訊與通信產品	154	100.0	59.7	9.7	9.7
15 家用電器	61	100.0	41.0	6.6	26.2
16 運輸工具及其設備	134	100.0	59.0	7.5	16.4
17 精密儀器、鐘錶、樂器	135	100.0	43.0	11.1	14.1
18 家具	69	100.0	50.7	10.1	27.5
19 玩具、娛樂用品及體育用品	98	100.0	44.9	11.2	28.6
20 礦產品	37	100.0	48.7	2.7	16.2
21 其他	280	100.0	53.9	7.1	17.9

註：廠商有1種以上貨品類別。

之最主要競爭對手

單位：%

日系企業	韓系企業	歐系企業	美系企業	東協六國系企業	其他
4.8	5.2	3.4	5.7	2.2	0.3
4.6	2.3	5.7	-	5.7	-
1.5	7.7	4.6	3.1	4.6	-
5.7	7.8	7.8	6.3	3.7	2.6
4.1	7.4	4.5	6.1	2.9	-
-	1.5	1.5	-	6.2	-
8.3	-	-	-	2.1	-
0.7	7.9	1.3	2.0	5.0	0.3
1.4	2.8	1.4	4.2	8.3	-
7.3	1.8	3.6	3.6	-	-
4.2	5.1	2.4	5.1	1.2	0.3
3.7	5.5	1.5	8.6	1.2	-
10.8	3.5	5.1	6.7	1.2	0.2
6.2	4.1	2.9	5.7	-	-
2.6	3.9	2.6	11.0	0.7	-
3.3	6.6	6.6	9.8	-	-
6.0	3.0	4.5	2.2	1.5	-
8.2	11.9	2.2	7.4	2.2	-
4.4	2.9	-	1.5	1.5	1.5
1.0	1.0	2.0	10.2	1.0	-
8.1	13.5	2.7	-	8.1	-
2.9	3.9	4.3	7.9	1.8	0.4