

**經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>壹、行政機關(含非營業特種基金)</b>								<b>40,851,163</b>				
<b>一、經濟部</b>								<b>5,330,480</b>				
經濟部	全民用電電價調整及節能補助資訊議題相關	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.03.22-112.04.10	秘書室	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(工業局) 公務預算(中小企業處)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	421,600	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約4,091,584點擊/曝光。 2.考量全民用電且穩定物價照顧民生3大前提,有93%民生用電不會受影響,透過電價帳單來說明,讓民眾清楚理解,並彙整經濟部節能補助指南,加強宣導一般家庭及商業服務業申請管道、補助資訊。	Google、Yahoo、Facebook廣告	左列4項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目,該採購案預算來源如列示。
經濟部	經濟部技術處科專計畫-台灣AI人工智慧晶片技術	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.03.31-112.04.04	秘書室	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約139,111觀看/曝光。 2.3年前經濟部成立「台灣人工智慧晶片聯盟」促成研發投資帶動產值,透過微電影讓民眾知道台灣AI晶片研發不只有實力,還有來自愛人的動力。	YouTube廣告	
經濟部	桃園觀新藻礁區生態近況	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.04.01-112.04.05	秘書室			50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約576,324點擊/曝光。 2.桃園沿岸因氣候因素加上污染減少,藻礁區出現許多保育類小燕鷗、柴山多杯孔珊瑚的棲息範圍,中油也會繼續和地方合作,維護沿岸的環境。	Facebook廣告	
經濟部	冷氣適溫運動宣導與謠言澄清	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.04.18-112.04.28	秘書室			554,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約924,537點擊/曝光。 2.針對冷氣適溫謠言,澄清用餐時段冷氣23度不是限溫令,不會罰10萬,同時也提供業者節能輔導,包括空調送風、全場照明、環境溫度最適化控制設備更新等,有效改善能源管理,達到顧客涼爽、業者也省電的雙贏效果。	Facebook、YouTube廣告及影片製作、新頭殼、放言傳媒廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	再生能源、離岸風場議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.05.12-112.05.21	秘書室	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(工業局) 公務預算(中小企業處)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	829,650	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約3,224,678觀看/點擊/曝光。 2.全臺最大離岸風場完工，苗栗海能風場47座風機的總裝置容量共376MW，年發電量可供38萬戶家庭一年的用電量。臺灣的產業需要綠電，才能維持出口優勢，今年會有4個風場完工，將為臺灣提供更多的綠電。	YouTube、Facebook、Instagram廣告及影片製作	左列5項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	穩定電力、能源轉型、淨零碳排議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	平面媒體、網路媒體	112.03.21-112.05.18	秘書室	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	745,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.網路：約97,453觀看/點擊/曝光。 2.平面：約發行80,000本。 3.臺灣能源轉型改變電力調度的模式，讓臺灣不缺電，能源轉型更穩健，並加速推動淨零轉型關鍵戰略，積極打造綠能產業生態系，帶領企業一起落實減碳轉型。	今周刊、先探廣告	
經濟部	商業服務業節能設備補助資訊	112年經濟部整體政策宣導行銷案	平面媒體	112.05.01-112.05.31	秘書室			114,710	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約發行3,000本。 2.向商業服務業業者宣傳今年月底前，可以線上申請節能設備汰換補助及系統節能專案補助。	經濟年鑑廣告	
經濟部	再生能源、離岸風場、能源轉型、淨零碳排議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.05.31-112.06.06	秘書室			360,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約543,207觀看/互動/曝光。 2.立院三讀通過再生能源發展條例部分條文的修正，加上全臺最大離岸風場完工，將為臺灣提供更多的綠電，挺產業出口，讓企業逐步達成RE100減碳的目標。	YouTube、Facebook、Instagram廣告及Youtuber影音製作	
經濟部	抗旱防洪、前瞻水利建設相關	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.06.10-112.06.29	秘書室			482,150	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約2,263,023觀看/點擊/曝光。 2.面對氣候挑戰，產業用水增加等的因素，前瞻水利建設之強化從水源調度、伏流水、再生水、抗旱水井等，加上後期的海淡水，都有效延長了水庫的抗旱韌性，為臺灣的抗旱防洪做最好的準備。	YouTube、Facebook、新新聞、風傳媒、今周刊、OTT聯播網廣告及影片製作	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	經濟部LINE官方帳號網路平台推廣維運	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.01.01-112.06.30	秘書室	公務預算(經濟部)	一般行政	450,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部政策議題推廣含訊息費及模組功能API系統服務維運，經濟部官方帳號累計好友達145,485人。	經濟部LINE官方帳號好友	左列3項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	經濟部網路平台推廣-經新聞網站維運及網路經營分析	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.01.01-112.06.30	秘書室	公務預算(工業局)	工業技術升級輔導	753,390	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部自媒體網站平台維運、備份、資安防護及每週網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。	經新聞網站、經濟部自媒體平台(FB、IG、LINE、Telegram、YT)	
經濟部	經新聞名家論	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.01.01-112.06.30	秘書室	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	135,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	邀請專家學者針對經濟發展趨勢就其專業領域觀點撰寫文稿並授權刊登分享。	經新聞網站	
經濟部	2023幸福婚宴嘉年華牽手浪漫成家so easy	112年度臺灣餐飲服務輸出拓展計畫	電視媒體、網路媒體	112.03.30-112.04.02	商業司	公務預算	推動商業現代化	223,000	財團法人中國生產力中心	電視媒體露出3則、報紙露出4則、網路新聞露出68則，報導數量達75則。活動共吸引3,150對新人到場參與，總計訂金達13,291,698元及購買總額達達170,715,086元。	八大、民視、非凡、工商時報網、東森新聞雲、udn、today.line、yahoo、經濟日報網、威傳媒、蕃薯藤等	
經濟部	臺灣好食業者徵選	112年度臺灣餐飲服務輸出拓展計畫	網路媒體	112.03.31-112.04.30	商業司	公務預算	推動商業現代化	10,000	財團法人中國生產力中心	社群貼文2則、google廣告1式(聯播網)，總觸及數約4千。	Facebook、Google聯播網	
經濟部	112年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-計畫說明會宣傳	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.04.13-112.04.28	商業司	公務預算	推動商業現代化	840	財團法人中國生產力中心	計畫資源推廣及諮詢。	LINE生活圈群組	
經濟部	112年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-計畫說明會宣傳	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.04.13	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	藉由商業司臉書專頁「商業司-關心商業大小事」進行計畫資源推廣。	商業司FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	112年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-計畫說明會宣傳	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.04.07	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	台灣連鎖加盟促進協會為國內連鎖加盟產業之公協會，藉由該協會所提供之宣傳管道，期讓連鎖加盟業者有更多管道得知政府資源，以促進連鎖企業發展。	台灣連鎖加盟促進協會FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	112年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-計畫說明會宣傳	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.04.18-112.04.28	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	藉由財團法人中國生產力中心自行經營之「myMKC管理知識中心」提供計畫說明會直播影片，以推廣計畫資源。	YouTube頻道：myMKC.com管理知識中心	免費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	112年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-優質加盟總部評估分享會活動宣傳	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.04.17-112.04.22、112.05.16	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	台灣連鎖加盟促進協會為國內連鎖加盟產業之公協會，藉由該協會所提供之宣傳管道，期讓有加盟意願者有更多管道得知活動訊息，以促進連鎖企業發展。	台灣連鎖加盟促進協會FB粉絲專頁、台灣連鎖加盟促進協會網頁	免費廣告。
經濟部	品牌一條街活動資訊推廣：古裝劇颯起的「漢服」旋風您跟上了嗎？推薦您到屏東職人一條街體驗古裝漢服、穿越古今！	112年度南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	112.04.24-112.05.20	商業司	公務預算	推動商業現代化	1,624	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,798位，觸及達274,636人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	【經營實學講堂】熱烈報名中經濟部商業司為協助中小企業提升永續競爭力，特別辦理經營實學講堂，就ESG永續發展及品牌經營等議題進行深度座談，活動全額免費，敬請把握機會報名！！	112年度南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	112.03.27-112.04.27	商業司	公務預算	推動商業現代化	1,613	財團法人商業發展研究院	累計好友達2,782位，觸及達261,050人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	112年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-國際連鎖展會徵展推廣	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.05.02-112.05.03	商業司	公務預算	推動商業現代化	840	財團法人中國生產力中心	計畫資源推廣及諮詢。	LINE@生活圈群組	
經濟部	112年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-國際連鎖展會徵展推廣	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.05.04	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	藉由商業司自建臉書專頁「商業司-關心商業大小事」進行計畫資源推廣。	商業司FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	5/25【企業不敗的關鍵思維：零碳永續(earth)】商研院日前辦理2023年首場經營實學講堂—零碳永續：中小企業的關鍵思維與實踐	112年度南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	112.05.25-112.12.31	商業司	公務預算	推動商業現代化	2,853	財團法人商業發展研究院	截至112年5月30日止，累計好友達2,849位，觸及達284,398人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	112年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-優質加盟總部評估分享會臺北場活動宣傳	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.06.10	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	台灣連鎖加盟促進協會為國內連鎖加盟產業之公協會，藉由該協會所提供之宣傳管道，期讓有加盟意願者有更多管道得知活動訊息，以促進連鎖企業發展。	台灣連鎖加盟促進協會FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	112年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-優質加盟總部評估分享會高雄場活動後分享	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.06.16	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	藉由商業司自建臉書專頁「商業司-關心商業大小事」進行計畫執行成果分享。	商業司FB粉絲專頁	免費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	112年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-優質加盟總部評估分享會臺中場活動宣傳	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.06.27	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	台灣連鎖加盟促進協會為國內連鎖加盟產業之公協會，藉由該協會所提供之宣傳管道，期讓有加盟意願者有更多管道得知活動訊息，以促進連鎖企業發展。	台灣連鎖加盟促進協會FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	6/29 屏東職人一條街打造職人「心」舞台暑假最萌的小小職人體驗一起探訪百工達人工作基地	112年度南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	112.06.29-112.08.31	商業司	公務預算	推動商業現代化	2,050	財團法人商業發展研究院	截至112年6月30日止，累計好友達2,877位，觸及達292,369人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	商業服務業節能減碳專區-智能檢點表使用教學推廣影片(英文版)	112年度建構商業服務業永續發展環境計畫	網路媒體	112.04.10-112.04.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	5,160	財團法人商業發展研究院	提供零售業、餐飲業及物流業者，在日常營運中可採取的設備維護、操作與保養等建議，並透過線上免費填表方式，提供相關節能建議、資料管理、措施提醒及節電成效計算等服務。	YOUTUBE	
經濟部	2023臺灣餅甄選活動徵件宣傳	112年度臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.04.06-112.05.12	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	累計130家臺灣餅業者報名(北區42家、中區39家、南區36家及花東離島區13家)報名參加。	2022臺灣餅得獎業者Line群組、臺灣餅甄選活動粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	2023年經濟部主題式及輔導徵選活動推廣	112年度推動餐飲業優質成長計畫	廣播媒體、網路媒體	112.04.07-112.05.15	商業司	公務預算	推動商業科技發展	47,000	財團法人中國生產力中心	廣播露出1則、社群貼文5則、社群廣告2則、google廣告2式(聯播網、關鍵字)，總觸及數約24萬。	Facebook、Google聯播網、Google關鍵字	
經濟部	2023商業服務業英語培訓工作坊	112年度推動商業服務業高值發展策略布局計畫	網路媒體	112.06.01-112.06.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	社群貼文8則，截至112年6月30日累計觸及社群媒體粉絲數達24,413人，按讚數累計75人，轉分享次數11次。	1. Facebook：商業司-關心商業大小事、商研院、走入英語角、台灣連鎖加盟促進協會、空中英語教室等單位臉書 2. LINE：台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會 3. 官網：商研院、雙語商業資源入口網 4. 活動平台：Accupass活動通	免費廣告。
經濟部	【女性領導力班課程】 第一場：女力爆發教你如何開展屬於自己的加盟事業 第二場：ESG風潮中女力如何爆發、掌握先機	112年度推動商業服務業高值發展策略布局計畫	網路媒體	112.06.01-112.06.09	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	社群貼文1則、網路媒體露出1則、LINE@總觸及數約10,000人次。	1. Facebook：商研院FB粉絲專頁 2. LINE：商研院LINE@ 3. 活動平台：Accupass活動通	免費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2023百年暨一甲子老店聯誼會參訪暨座談會即將在112/7/11(二)舉辦，歡迎報名參與共襄盛舉	112年度臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.06.01-112.06.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	累計有53位老店業者報名參與。	老店聯誼會Line群組	免費廣告。
經濟部	2023與高鐵洽談合作報名開始囉！ 1.以食品、伴手禮為主 2.採評估審核制，高鐵評估通過後則進行後續洽談 3.112/6/28 12:00 截止哦！	臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.06.08-112.06.25	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	累計21家業者報名洽談。	老店聯誼會Line群組、2022臺灣餅得獎業者Line群組	免費廣告。
經濟部	【商業部門減碳人才訓練班】企業永續ESG課程	112年度建構商業服務業永續發展環境計畫	網路媒體	112.06.26-112.08.15	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	社群貼文1則，協助企業了解永續議題國際趨勢與實際作法，全面掌握時下最熱門的淨零排放脈動。	商業司FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	經濟部宣布自駕技術輸出澳洲 獲市場訂單	智慧車輛關鍵技術與自動駕駛系統開發計畫	網路媒體	112.04.13	技術處	公務預算	科技專案	30,000	經濟日報	經濟日報網站係為經濟日報紙本之延伸，是產業界所關注的財經資訊來源。故於其網站上刊登科研成果新聞，使產業界及民眾能透過新聞媒體網站了解到更多更豐碩的科技專案成果。	經濟日報網站	
經濟部	投資台灣 InvestTaiwan	112年投資臺灣事務所專案服務計畫	平面媒體	112.06.01-112.06.30	投資業務處	公務預算	促進投資	60,000	財團法人中國生產力中心	廣宣臺灣招商服務窗口，促進外商對臺投資。	TAIWAN Business Topics 2023年6月	
<b>二、經濟部工業局</b>								<b>1,165,000</b>				
經濟部工業局	經濟部產業人才鑑定企業認同	產業創新人才增值推動計畫	網路媒體	112.04.01-112.04.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行、104人力銀行	
經濟部工業局	經濟部產業人才能力鑑定考試	產業創新人才增值推動計畫	網路媒體	112.04.01-112.04.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	推廣經濟部產業人才能力鑑定考試日期，促進青年及在職人員報考。	Google多媒體廣告聯播網	
經濟部工業局	經濟部產業人才鑑定企業認同	產業創新人才增值推動計畫	網路媒體	112.05.01-112.05.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	15,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行、104人力銀行	
經濟部工業局	經濟部產業人才鑑定企業認同	產業創新人才增值推動計畫	網路媒體	112.06.01-112.06.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行	
經濟部工業局	經濟部產業人才能力鑑定考試	產業創新人才增值推動計畫	網路媒體	112.06.01-112.06.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣經濟部產業人才能力鑑定考試日期，促進青年及在職人員報考。	Google 多媒體廣告聯播網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部工業局	經濟部工業局 112年人培再充電懶人包	產業創新人才增值推動計畫	網路媒體	112.04.28-112.12.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	12,000	財團法人工業技術研究院	協助國內產業因應全球景氣變化影響及智慧化、低碳化國際趨勢，提升員工職能及工作效率，留用核心人才。	Youtube	
經濟部工業局	觀光工廠旅遊年 全台歡樂GO	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	112.04.21	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，效益可遞延2週。	經濟日報	
經濟部工業局	向國際宣傳臺灣設計創新效益	設計驅動跨域整合創新計畫	網路媒體	112.06.01-112.12.30	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	520,000	財團法人台灣設計研究院	向國際宣傳臺灣設計創新案例與成果。	Facebook	
經濟部工業局	數位轉型有門道，iPAS人才報到	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	112.06.20	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，效益可遞延2週。	經濟日報	
經濟部工業局	2023台日搭橋論壇暨台灣產業合作說明會	台日新戰略夥伴關係建構計畫	網路媒體	112.06.07-112.06.26	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	98,000	財團法人資訊工業策進會	在日本辦理「2023台日搭橋論壇暨台灣產業合作說明會」，透過日本產業媒體進行廣宣服務，增加曝光率，向日方宣傳臺灣重點產業，並在能源、淨零碳排、半導體、5G等議題上，凝聚產業合作共識，創造臺日企業合作商機。	電波新聞網	
經濟部工業局	觀光工廠全台集章活動廣宣	工廠轉型暨群聚產業技術躍升推動計畫	廣播媒體	112.04.05-112.04.22	中部辦公室	公務預算	工業技術升級輔導	63,000	財團法人工業技術研究院	在全臺4,192家全家便利商店店鋪推播「觀光工廠旅遊年」系列活動廣告，預期可觸及百萬人次，增加觀光工廠來客數。	全台全家便利商店店鋪廣播	
經濟部工業局	經濟部工業局-開關傳統產業新藍海	工廠轉型暨群聚產業技術躍升推動計畫	平面媒體	112.05.08	中部辦公室	公務預算	工業技術升級輔導	42,000	財團法人工業技術研究院	「觀光工廠輔導計畫」推動20週年，為傳統產業開闢新路，分享工業局輔導產業轉型成果，促進與旅遊業者合作。	旅奇週刊	
經濟部工業局	觀光工廠旅遊年 巴士列車尋寶趣	工廠轉型暨群聚產業技術躍升推動計畫	平面媒體	112.06.12	中部辦公室	公務預算	工業技術升級輔導	35,000	財團法人工業技術研究院	刊登「觀光工廠旅遊年」系列活動-巴士列車尋寶趣，增加民眾與旅行業曝光機會。	旅報週刊	
經濟部工業局	「航太產業人培再充電課程」相關廣宣	重型運輸產業發展推動計畫	網路媒體	112.06.01-112.07.31	金屬機電組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	15,000	財團法人金屬工業研究發展中心	規劃開設航太產業人培再充電課程，並透過網路媒體廣宣，增加課程資訊曝光度，促進產業參與培訓，以瞭解國際低碳化及智慧化相關趨勢與系統規範指引，推動產業升級轉型。	1111進修網	
<b>三、經濟部國際貿易局</b>								<b>19,698,316</b>				
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	112.03.01-112.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於全臺最大之金融研訓機構做廣告刊登，觸及研訓院財經專業會員人士以及相關讀者，計每月曝光45,000次廠商讀者。	銀行家月刊/雜誌內頁 銀行家官網/Banner橫幅廣告	於本季辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.04.01-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，吸引進出口公會會員及進出口貿易相關業者，曝光108,000次廠商讀者。	貿易雜誌/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.04.01-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，吸引電電公會會員及28~55歲電機電子有關產業讀者，曝光45,000次廠商讀者。	電電時代/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.04.01-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	165,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及IT產業高階經理人，於CIO IT經理人做刊登，曝光108,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.04.01-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，曝光180,000次廠商讀者。	能力雜誌/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.04.01-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於國內最大美語雜誌內頁刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，曝光900,000次一般讀者。	空中美語/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.04.01-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，觸及機械相關產業業者，於會外產業媒體機械雜誌的第一品牌做刊登，曝光270,000次廠商讀者。	機械新刊/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.04.01-112.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於會外產業媒體專案經理雜誌的第一品牌做刊登，計每月曝光20,000次企業廠商讀者。	專案經理/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.04.01-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於會外產業媒體機械雜誌的第一品牌做刊登，與會計協會品牌刊登，曝光20,000次廠商讀者。	會計月刊/雜誌內頁	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.21-112.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	58,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	經貿透視雙周刊google廣告(gmail、GDN、PPA_Link、NewsFeed_DesktopMobile) 總曝光2,202,563次、總點擊9,628次。	Google多媒體聯播網廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.04.01-112.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	160,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於國內最大會展雜誌廣告做刊登，曝光70,000次廠商讀者。	會展年鑑/雜誌內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.04.01-112.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	240,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，曝光370,000次廠商讀者。	中華微信所CCIS網站、網路電子報(EDM)	
經濟部國際貿易局	TaitraAmazon跨境電商全方位主題講座	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.02.24-112.03.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳本活動，以台灣經貿網FB粉專為媒介，自操FB廣告提高台北實體活動來客數，總計曝光288,219次，觸及人數152,001人次，點擊次數2,822次。活動共吸引150家業者與會。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易局	TaiwantradeXGoogle賦能產業數位行銷關鍵力	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.15-112.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	21,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳Taiwantrade與Google共同辦理賦能產業數位行銷關鍵力課程，於Facebook刊登廣告，廣告累計曝光43萬3,794次。	Facebook	
經濟部國際貿易局	企業ESG永續發展布局與因應掌握 風險與機會研討會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.04.19-112.05.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	16,800	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳台灣經貿網研討會，於Facebook刊登廣告，廣告刊登期間曝光次數37萬9,713次。	Facebook	
經濟部國際貿易局	台灣經貿網020整合行銷-美國戶外用品零售展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.05.19-112.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳台灣經貿網產業雲參加美國戶外用品零售展，行銷織襪、眼鏡、毛巾、護具、機能布料等產品，於Google刊登關鍵字搜尋廣告，廣告刊登期間累計曝光逾3.9萬次。	Google多媒體聯播網廣告	
經濟部國際貿易局	外貿協會自製中文節目全球任意門2.0新穎向榮	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	237,127	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「新南向及新興市場趨勢及成功案例」網路中文節目，協助我業者了解海外市場最新動向。截至6月計影片累積觀看人次為78,403人次，累積收看時數為3,224小時。	YouTube/經貿！了解一下頻道	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	外貿協會自製英文節目TAIWAN Insight	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	348,392	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「臺灣優勢產業介紹」網路英文節目，向海外市場推廣臺灣具競爭優勢之產業及企業。截至6月計影片累積觀看人次為66,832人次，累積收看時數為3,540.3小時。	YouTube/TAITRA Global頻道	
經濟部國際貿易局	112年國企班招生說明會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.02.02-112.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	296,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Accupass活動通(線上活動平台)網站及其APP瀏覽人數達近86萬人次，點擊廣告次數5054次，報名人數506人。會員EDM共寄出近196萬封，LINE會員訊息共15.8萬封，APP訊息推播43萬封。	Accupass活動通(線上活動平台)網頁/Banner橫幅廣告、關鍵字搜尋APP/Banner橫幅廣告、蓋板廣告 會員電子報(EDM)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易局	112年國企班招生說明會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.03-112.03.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Google GDN多媒體聯播網總計曝光2,100,013次、點擊次數19,668次；Google SEM關鍵字之總計曝光81,533次、點擊次數3,890次。	Google多媒體聯播網廣告、Google SEM關鍵字	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易局	112年國企班招生說明會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.03-112.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB動態消息及貼文、IG限時動態及貼文Tamedia聯播網曝光1,983,127次，點即廣告次數12,666次，報名人數30人。並透過聯合新聞網、非凡新聞、癮科技、三立新聞網及T客邦之網站橫幅推播廣告，以達效益。	Facebook、Instagram、Tamedia聯播網原生廣告、聯合新聞網、非凡新聞、癮科技、三立新聞網及T客邦之網站/Banner橫幅廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易局	112年國企班招生說明會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.02-112.04.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	315,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	換日線頻道網路專欄文章瀏覽次數8,441次、網站版位廣告曝光次數共1,063,173次、換日線FB貼文推播曝光觸及人數3,087人次、換日線IG貼文推播曝光觸及人數218,540人次。	數位廣編(含採訪/拍攝/撰稿)、天下雜誌網站/Banner橫幅廣告 換日線網站/Banner橫幅廣告、Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易局	112年國企班招生說明會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.17-112.04.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	總曝光數達1,806,775次，總點擊數5,903次，投放年齡層為20-45歲目標族群且為新客群。	LINE LAP廣告(LINE廣告平台)、LINE聊天室上方圖片廣告	
經濟部國際貿易局	東部國際人才特訓班招生	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.16-112.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB動態消息及貼文、IG限時動態及貼文：曝光觸及人數142,944人次、廣告呈現次數(曝光數)558,976次 LINE LAP廣告(含聊天室上方圖片廣告)：總曝光數432,092次，總點擊數8,647次，課程報名人數680人。	Facebook、Instagram、LINE LAP廣告(LINE廣告平台)、LINE聊天室上方圖片廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	培訓中心112年國企班招生	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.02.01-112.04.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,786,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Meta導流：曝光數5,700,204次，點擊數171,441次 Meta影音觀看：曝光數124,154次，點擊數115,088次 Google-GDN：曝光數443,081次，點擊數7,504次 Google關鍵字：曝光數69,312次，點擊數2,009次 總點擊數171,441，總影片觀看數115,088次。	Facebook、Instagram、Google關鍵字廣告、Google多媒體聯播網廣告、LINE廣告、Dcard廣告	
經濟部國際貿易局	台灣生技中醫藥拓銷團泰國場1對1洽談會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.02.25-112.03.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	81,765	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB動態消息，總共曝光1,288,346次，620,801次，點擊廣告次數6,859次，報名買主人數55人。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易局	2023年臺灣形象展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.19-112.04.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳臺灣形象展徵展資訊，於廠商常閱讀之自立晚報官網刊登廣告，曝光11,996,756次，點擊22,730次。	自立晚報/官網首頁	
經濟部國際貿易局	2023年臺灣形象展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.20-112.04.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳臺灣形象展徵展資訊，於商業媒體工商時報官網刊登廣告，曝光175萬9,669次，點擊360次。	工商時報/桌機及手機版官網	
經濟部國際貿易局	2023年臺灣形象展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.04.06-112.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳臺灣形象展徵展資訊，於科技商業媒體DigiTimes官網刊登廣告，曝光140,000次，點擊535次。	DigiTimes/科技網及產業網網站	
經濟部國際貿易局	2023年臺灣形象展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.20-112.05.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	124,950	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳臺灣形象展徵展資訊，於商業媒體經濟日報官網刊登廣告，曝光1,500,524次，點擊7,408次。	經濟日報/桌機及手機版官網	
經濟部國際貿易局	2023年臺灣形象展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.20-112.05.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳臺灣形象展徵展資訊，於Google聯播網刊登廣告，廣告刊登期間共計曝光680萬6,360次，點擊18,378次。	Google多媒體聯播網廣告	
經濟部國際貿易局	2023年臺灣形象展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.05.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	56,700	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳臺灣形象展徵展資訊，共發送DigiTimes企業會員46,594封EDM。	會員電子報(EDM)郵件	
經濟部國際貿易局	宣傳2023年中南美洲拓銷團	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	112.02.15-112.03.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	126,367	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為鎖定正確潛在買主，於當地汽車雜誌刊登廣告及五金網站行銷，計宣達2,000名廠商受眾。	墨西哥Alianza Automotriz雜誌(當地汽車雜誌)、Todo Ferreteria(五金數位雜誌)/Facebook、網路電子報(EDM)	於本季辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	推廣中東歐市場拓銷團(匈牙利站) Taiwan Trade Mission April 18	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.18-112.04.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	15,222	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強對當地買主廣告，於當地知名科技網路媒體刊登廣告，共計發送三次給11,000位訂閱者進行廣告。	匈牙利科技網路媒體/網站	
經濟部國際貿易局	攜手5大人物區 搶攻新南向市場全新智慧商機	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.04.20	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。 3.波新聞網站，預計曝光1,000次。	經濟日報/電子報 波新聞/網站	回饋。
經濟部國際貿易局	疫後衝一波！新南向處處有新機	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.04.28	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.工商時報網約有5萬人訂閱，工商時報電子報每日約有30-50萬人點閱，預計至少曝光5,000次。	工商時報/網站、電子報	回饋。
經濟部國際貿易局	疫後國際展會 秀出新趨勢	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.05.08	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。 3.中華日報新聞網站，預計曝光1,000次。	經濟日報/電子報 中華日報/網站	回饋。
經濟部國際貿易局	出口春燕在哪？新南向市場兩優勢「處處有新機」	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.05.15	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。 3.中華日報新聞網站，預計曝光1,000次。	經濟日報/電子報 中華日報/網站	回饋。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	新南向跨產業聯誼會今登場 商研院：加速智慧科技合作	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.05.16	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。 3.中華日報新聞網站，預計曝光1,000次。	經濟日報/電子報 中華日報/網站	回饋。
經濟部國際貿易局	5G+AI 打造超級物聯網	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.05.23	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報/電子報	回饋。
經濟部國際貿易局	德國國際健身與康體博覽會(FIBO)台灣精品館廣宣	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.03.13-112.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	208,231	財團法人中華民國對外貿易發展協會	台灣精品首次參加德國國際健身與康體博覽會(FIBO)，展前展中於當地健身相關網路媒體刊登廣告宣傳台灣精品館及產業發表會，觸達1萬人次。	Fitness Management/網站 boDY·LIFE/網站	
經濟部國際貿易局	美國骨科醫學會年會暨博覽會台灣精品館廣宣	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.03.02-112.04.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	595,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	台灣精品於活動期間撰寫新聞稿、邀請骨科專業媒體一對一專訪，於骨科專業媒體、Business露出報導，獲刊報導84篇、觸達觸達20,888人次。	SKC Inc./網站	
經濟部國際貿易局	宣傳台灣精品-泰國	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.05.01-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	396,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.於5-6月辦理台灣精品漫畫賽，徵集參賽者自指定的10件台灣精品產品(友訊、圓剛、明基電通、宏碁智新、美利達、玩美移動、華碩、永翊實業、鴻辰、台達)中挑選，作為創作題材於作品中露出，以達品牌曝光效應，7月初開放線上投票，藉參賽者拉票及網友線上分享以持續創造話題，預計觸達20萬人，以活動網頁、新聞發布及台灣精品FB及LINE等平臺宣傳。 2.配合112年6月23日至25日辦理之泰國台灣精品體驗活動於台灣精品FB及LINE貼文宣傳，並邀請社群名人至活動現場體驗產品並於自身社群平臺發文，也以活動網頁宣傳。	FB、LINE、Google多媒體聯播網廣告、Online news、Instagram、Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	臺灣PChome台灣精品專區母親節短期促銷活動廣宣	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.05.12-112.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升PChome電商平臺台灣精品專區流量及商品導購串聯，5月搭配PChome站內母親節檔期辦理「台灣精品專區短期促銷活動」，同步投放網路媒體廣告及購買商品P幣回饋，預計觸達20萬人次。	LINE、Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易局	宣傳台灣精品-日本	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	110.04.01-110.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	維運台灣精品日本FB及Twitter，預計新增粉絲5,000人、互動數10萬人次，觸達100萬人次。	Facebook、Twitter	
經濟部國際貿易局	宣傳台灣精品-印尼	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.04.01-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	73,860	財團法人中華民國對外貿易發展協會	上半年度社群平臺粉絲達82萬2,389人，共增加3萬6,290人次，粉絲成長率約1,595.3%，貼文總互動數為8萬4,000人次，觸達229萬3,730人次。	Facebook、Instagram、YouTube	
經濟部國際貿易局	宣傳台灣精品-歐盟	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.04.01-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	340,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	預估年度新增3,000名粉絲，互動數35,000人次，觸達125,000人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易局	宣傳台灣精品-越南	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.03.29-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	141,643	財團法人中華民國對外貿易發展協會	上半年度FB社群平臺粉絲達27萬8,060人，增加1萬9,028人，較去年同期成長7%。貼文總互動數為11萬3,408人次，觸達374萬5,396人次。	Facebook	
經濟部國際貿易局	宣傳台灣精品-印度	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	111.03.21-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	196,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	上半年度社群平臺粉絲達107萬人，共增加1萬6,274人次，粉絲成長率約1.5%，貼文總互動數為4萬人次，觸達1,000萬人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易局	宣傳台灣精品-美國	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.04.12-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	314,650	財團法人中華民國對外貿易發展協會	上半年度預計社群平臺粉絲共增加2,500人次，貼文總互動數為1萬人次，觸達400萬人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易局	宣傳台灣精品-菲律賓	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.03.24-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	133,613	財團法人中華民國對外貿易發展協會	上半年度社群平臺粉絲達40萬649人，共增加6,175人次，粉絲成長率約1.57%，貼文總互動數為7萬1,593人次，觸達26萬5,685人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易局	宣傳台灣精品-馬來西亞	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.03.20-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	310,800	財團法人中華民國對外貿易發展協會	上半年度社群平臺不定期依據節慶、季節及活動宣傳，更新主題Banner，再結合主推的精品產品設計連環腳本及貼文內容，粉絲增加2,364人次、互動數達3萬2,046人次，觸達128萬3,642人次。	Facebook、Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	越南台灣精品音樂會	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.05.01-112.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	116,615	財團法人中華民國對外貿易發展協會	越南台灣精品音樂會透過媒體廣宣，共獲越南國家電視臺、越南青年報、主流網路媒體等報導，促成28篇新聞露出，觸達32萬人次。	1. Facebook 2. YouTube 3. Công thương、VTV.vn、Diễn đàn doanh nghiệp、ICT Việt Nam、Eva、Báo đầu tư、Vnexpress、Kinh tế đô thị、24h、Lao động xã hội、Việt Nam news、Thương hiệu và pháp luật、Kinh doanh và phát triển、Thanh niên Việt、VTC news/以上網站	
經濟部國際貿易局	印尼國際汽配展台灣精品館暨產業發表會廣宣	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.05.18-112.06.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	450,586	財團法人中華民國對外貿易發展協會	印尼國際汽配展台灣精品館透過媒體廣宣，共獲MNC Channel、Independenmedia等印尼主流媒體等報導，促成47篇新聞媒體露出，觸達58萬人。	1. Facebook 2. MNC Channel、Independenmedia/網站 3. Instagram	
經濟部國際貿易局	台灣精品選拔報名廣宣	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	平面媒體、網路媒體	112.03.20-112.06.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,027,720	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為廣邀企業報名第32屆台灣精品選拔，利用數位、電子等媒體宣傳，如網站、電子報、報紙等發布新聞稿及刊登廣告公告選拔須知、報名日程及選拔相關訊息，共計觸達約9百萬人次。	中國時報/網站、報紙 聯合報/報紙 聯合新聞網/網站 自由時報/報紙 自由新聞網/網站 經濟日報/網站+報紙 工商時報/網站+報紙	
經濟部國際貿易局	新加坡亞洲科技展台灣精品館廣宣	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.06.04-112.06.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	463,200	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本次展覽共計3天，包括南華早報、Asia Telecom、Tech Coffee House、SMEHorizon等媒體採訪，獲得Bloomberg、AsiaOne等知名媒體刊出報導，累計獲刊30篇，觸達35萬人次。	Asia Telecom、Tech Coffee House、SMEHorizon/網站	
經濟部國際貿易局	泰國台灣精品體驗活動廣宣	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.06.09-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	506,898	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對泰國中產家庭的數量日益增長，對高品質生活有所追求，尤其喜愛嘗試來自國外的資通訊、文創生活和居家休閒產品。為掌握商機，辦理泰國台灣精品體驗活動，邀請社群名人於活動前號召粉絲、活動期間於現場體驗產品，並安排宏基智新、啟德、英華達、祥儀、歐萊德、元祥、台達電子與民傑接受媒體採訪，預計觸達220萬人次。	Facebook、Instagram、Online News/網站	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	泰國工業製造展台灣精品發表會	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.06.14-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	82,687	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為吸引泰國及週邊國家製造業買主以實體及線上方式參與精品台灣精品發表會，透過於LinkedIn刊登LeadGen廣告宣傳，並吸引潛在買主報名。預計徵得40位買主報名。	LinkedIn	
經濟部國際貿易局	馬來西亞時尚文青快閃店廣宣	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.03.20-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	521,850	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本展於6月16日辦理媒體見面會揭開序幕，包括 China Press, Sin Chew Daily, Oriental Daily and Utusan Malaysia等馬來西亞主流、數位媒體及KOL自媒體逾百位出席，東方，Woah, Wuan, Malaysian Foodie, and Truth Media 陸續發布新聞曝光，獲Bernama TV等知名媒體報導，預計獲刊52篇，觸達350,000萬人次。	東方，Woah, Wuan, Malaysian Foodie, and Truth Media/以上網站	
經濟部國際貿易局	宣傳台灣精品-印度	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.06.17-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	504,300	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對B2B目標族群撰寫臺灣產業相關專欄至少25篇，並與印度主流媒體如 Business Standard及News 18等合作，總獲刊150篇/則以上，曝光30-35家企業，觸達150萬人次。推廣企業包含艾法、神達、智捷等。	CEO Magazine/網站	
經濟部國際貿易局	智慧機械海外推廣計畫-宣傳智慧機械海外推廣計畫官網與活動	經濟部國際貿易局112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.03.24-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	475,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升「智慧機械海外推廣計畫」曝光度，透過Google關鍵字廣告、GDN聯播網及社群平台宣傳官方網站與活動，年度目標瀏覽人次達120,000次。	Google關鍵字廣告、Google多媒體聯播網廣告、LinkedIn、Youtube	
經濟部國際貿易局	智慧機械海外推廣計畫-加強海外產業聚落連結與合作(德國公協會)	經濟部國際貿易局112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.02.27-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	18,907	財團法人中華民國對外貿易發展協會	與德國公協會合作推廣台灣智慧機械產業，預期能有效提升臺灣智慧機械品牌在德國的能見度。	德國 Association of German Tool and Die Makers/公會網站 Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易局	智慧機械海外推廣計畫-加強海外產業聚落連結與合作(泰國公協會)	經濟部國際貿易局112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.03.07-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,116	財團法人中華民國對外貿易發展協會	與泰國公協會合作推廣台灣智慧機械產業，預期能有效提升臺灣智慧機械品牌在泰國能見度。	泰國Electric Vehicle Association of Thailand之FB、Linkedin、Line	
經濟部國際貿易局	智慧機械海外推廣計畫-宣傳智慧機械海外推廣計畫線上論壇	經濟部國際貿易局112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.04.21-112.05.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,500	財團法人精密機械研究發展中心	為提升「智慧機械海外推廣計畫」曝光度，搭配德國漢諾威LIGNA展透過線上論壇再行銷曝光Youtube廣告，預計曝光數達960,000次。	Youtube廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	智慧機械海外推廣計畫-宣傳智慧機械海外推廣計畫線上形象館與線上論壇	經濟部國際貿易局112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.04.21-112.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	360,000	財團法人精密機械研究發展中心	曝光智慧機械線上形象館，搭配德國漢諾威LIGNA展，此廣告投放後新增15,699位訪客數觀看網站及相關資訊。	Google多媒體聯播網廣告	
經濟部國際貿易局	智慧機械海外推廣計畫-宣傳德國漢諾威木工機展發表活動	經濟部國際貿易局112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.05.01-112.05.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	250,000	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣德國漢諾威木工機械展台灣產品發表會，以宣傳EDM作為抵達頁面(landing page)，網頁內容包含台灣館廠商資訊、產品發表會及商機媒合等細節，透過Google關鍵字廣告、GDN聯播網進行宣傳，並輔以社群媒體(Facebook)圖文視覺化設計貼文，針對德國相關產業潛在買主投放，數位媒體廣宣綜效中，曝光次數46萬人次以上，總點擊5千人次以上，與實體產品發表、商機媒合等搭配，吸引眾多買主參加，增加媒合機率並加強台灣廠商曝光度。	Google關鍵字廣告、Google多媒體聯播網廣告、Facebook	
經濟部國際貿易局	臺灣永續創新紡織品及德國展覽聯合推廣活動	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.02.25-112.03.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	-12,075	財團法人中華民國紡織業拓展會	IWA展為全球規模最大的狩獵及戶外用品展，於IWA展網站刊登廣宣，推廣精選紡織品專區，期增加臺灣紡織品優質形象與商機。	德國IWA展/網站	本項於第1季公告，因獲得國稅局核稅致公告執行金額有差異，本次修正減列12,075元。
經濟部國際貿易局	推廣臺灣紡織業永續產品與技術及越南Saigontex展新產品新技術發表會	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.04.17-112.05.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業永續產品與技術，運用YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群媒體平臺進行點擊率數位推廣，YouTube達3,000點擊率，LinkedIn獲破百響應式互動。	YouTube影音平臺、LinkedIn商業社群平臺	
經濟部國際貿易局	Taiwanese fabrics Sustainable Innovation for a better world	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	112.06.01-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	32,620	財團法人中華民國紡織業拓展會	透過波蘭專業戶外運動雜誌4Outdoor Biznes，推廣臺灣永續創新紡織品及波蘭拓銷活動，傳遞產業優質形象及廠商活動資訊予目標市場客群。	波蘭專業雜誌4OUTDOOR BIZNES/國外雜誌	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	Taiwan textile firms to showcase innovations at Techtextil	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.04.17-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	175,494	財團法人中華民國紡織業拓展會	Ecotextile News為英國知名永續紡織專業媒體，透過Ecotextile News網站刊登廣告及發送電子報，推廣臺灣永續機能紡織品形象，期增加臺灣紡織品優質形象與商機。	英國ECOTEXTILE NEWS/網站	
經濟部國際貿易局	臺灣永續創新戶外機能紡織品及美國Outdoor Retailer聯合推廣活動	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.03.26-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	327,729	財團法人中華民國紡織業拓展會	透過英國紡織媒體WTiN網站刊登廣告及發送電子報，推廣臺灣永續創新紡織品，傳遞產業優質形象及拓銷活動資訊予目標市場客群。	英國WTiN/網站	
經濟部國際貿易局	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.04.14-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,137	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文，達成Facebook貼文總觸及數196.5萬人次。	Facebook	
經濟部國際貿易局	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.04.14-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,266	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram粉絲專頁及貼文，達成Instagram貼文總觸及數141萬人次。	Instagram	
經濟部國際貿易局	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.04.14-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	17,599	財團法人中華民國對外貿易發展協會	導流網路受眾至「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁，Facebook粉專追蹤人數達成11,873人次追蹤。	Google多媒體聯播網廣告 Yahoo原生廣告	
經濟部國際貿易局	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.05.10-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	607,500	財團法人中華民國紡織業拓展會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，點擊數近50萬次。	Google多媒體聯播網廣告、 Google關鍵字廣告、 Facebook	
經濟部國際貿易局	宣傳臺灣為安心安全的會展商務活動目的地	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.05.19-112.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,586	財團法人中華民國紡織業拓展會	宣傳臺灣安心安全的形象，提高「MEET TAIWAN」國際曝光度，預期瀏覽次數11,000次。	比利時會展專業媒體 Boardroom/網站	
經濟部國際貿易局	112年MEET TAIWAN品牌國際行銷溝通計畫	112年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	112.04.01-112.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	88,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	宣傳「MEET TAIWAN」計畫服務內容，發行冊數3,000冊。	2023年台灣會展年鑑/ 雜誌	
經濟部國際貿易局	宣傳臺灣作為亞洲領先數位科技與永續之會展目的地	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.06.06-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國對外貿易發展協會	介紹臺灣在國際會議與展覽方面能提供的智慧、先進技術與總體經濟和MICE產業之特色，作為亞洲會展重要目的地，帶領主辦方或參展者開展新的可能性與商機。該媒體官方網站月瀏覽超過16,000人次。	新加坡會展專業媒體 M&C ASIA/ 網站	
經濟部國際貿易局	宣傳臺灣作為亞洲領先數位科技與永續之會展目的地	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.06.07-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國對外貿易發展協會	寄送電子報至媒體訂閱戶，計至少直接觸及16,000人次，引導閱聽眾點擊閱讀上列「介紹臺灣作為亞洲會展重要目的地，在國際會議與展覽方面能提供的智慧、先進技術」文章。	新加坡會展專業媒體 M&C ASIA/電子報信件 (E-news letter)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	宣傳臺灣作為亞洲領先數位科技與永續之會展目的地	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.06.16-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發布Facebook貼文於M&C ASIA官方粉絲專業，吸引至少1,205位追蹤者點擊閱讀、進而分享上列「介紹臺灣作為亞洲會展重要目的地，在國際會議與展覽方面能提供的智慧、先進技術」文章。	新加坡會展專業媒體M&C ASIA/Facebook	
經濟部國際貿易局	宣傳貿易局推動永續會展之方針與創新作法	112年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	112.06.15-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳貿易局推動永續會展之方針與實際作法，發行冊數5,000冊。	Eventplatform活動平台雜誌/雜誌	
經濟部國際貿易局	宣傳會展人才培育「MICE Salon」系列課程	112年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	112.06.15-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳會展人才培育「MICE Salon」系列課程，發行冊數5,000冊。	Eventplatform活動平台雜誌/雜誌	
經濟部國際貿易局	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.05.09-112.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,502	財團法人中華民國紡織業拓展會	宣傳「MEET TAIWAN」年度形象Open Arms，提升臺灣會展國際曝光度，預期觸及20,000人次。	比利時會展專業媒體Headquarters/網站圖片廣告	
經濟部國際貿易局	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	112.05.01-112.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國紡織業拓展會	宣傳「MEET TAIWAN」年度形象Open Arms，提升臺灣會展國際曝光度，發行冊數8,000冊。	新加坡會展專業媒體M&C ASIA/雜誌	
經濟部國際貿易局	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.05.29-112.06.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國對外貿易發展協會	「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象三部曲之第三部曲，該網站月瀏覽人次超過16,000人次。	新加坡會展專業媒體M&C ASIA/影片廣告版位	
經濟部國際貿易局	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	112.06.01-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,502	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN Open Arms」主視覺全頁廣告，展現年度形象，並附QR code，掃描可連結至MEET TAIWAN官方網站。	比利時會展專業媒體Headquarters/雜誌	
經濟部國際貿易局	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.06.05-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,502	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」年度形象MEET TAIWAN: Open Arms, Open Minds and Open Possibilities!提升臺灣會展國際曝光度，預期觸及20,000人次。	比利時會展專業媒體Headquarters/網站	
經濟部國際貿易局	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.06.05-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,502	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」年度形象MEET TAIWAN: Open Arms, Open Minds and Open Possibilities!提升臺灣會展國際曝光度，預期觸及20,000人次。	比利時會展專業媒體Headquarters/網站	
經濟部國際貿易局	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.06.19-112.06.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,582	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN Open Arms」主視覺Banner，展現年度形象，預期觸及11,000人次。	比利時會展專業媒體Boardroom/網站	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	臺灣展覽新趨勢Omni-Studio木工機械 Highlights and Updates 記者會暨導覽	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.04.10-112.04.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	39,155	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「臺灣展覽新趨勢Omni-Studio 木工機械 Highlights and Updates 記者會暨導覽」, 投放Google多媒體聯播網, 曝光數達646,720次, 點擊次數18,241次, 實體活動計吸引45位相關業者、媒體出席。	Google多媒體聯播網廣告	
經濟部國際貿易局	臺灣展覽新趨勢Omni-Studio木工機械 Highlights and Updates 記者會暨導覽	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.04.25-112.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,595	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳影片吸引收視觀眾, YouTube總觀看數超過15,800次。	YouTube	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.06-112.04.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	61,005	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」, 由金屬產業新聞網站每月瀏覽量, 此廣告觸及超過1萬名之有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	金屬產業新聞官網/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體	112.04.01-112.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,287	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」, 由機械工具雜誌投放廣告, 此廣告發行量觸及超過32,000位, 有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	日本機械工具/雜誌	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.06-112.04.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,844	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」, 由自動車技術網站每月瀏覽量, 此廣告觸及超過6,000位, 有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	自動車技術官網/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.06-112.04.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	123,151	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」, 由i-CONNECTED官網廣告, 此廣告觸及超過230,836位訪客數、瀏覽量為412,865次曝光量, 觀看本展買主預登及相關展會資訊。	i-CONNECTED 官網/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體	112.04.01-112.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	27,710	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」, 由 Manufacturing (MFG)韓國雜誌, 此廣告觸及超過18,536位有效潛在買主, 觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Manufacturing (MFG)/韓國雜誌	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.15-112.04.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」, 由YouTube影片廣告, 觸及超過83,889次曝光量之潛在有效買主, 觀看本展買主預登及相關展會資訊。	YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.15-112.04.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Facebook廣告，觸及超過6,667次曝光量，觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Facebook	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.15-112.04.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由The Trade Desk (TTD)廣告，觸及超過69,167次曝光量，觀看本展買主預登及相關展會資訊。	The Trade Desk (TTD) 平台	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.15-112.04.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	121,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Google GDN廣告，觸及超過10,375次曝光量，觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Google多媒體聯播網廣告	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.15-112.04.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	98,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由LinkedIn廣告，觸及超過510次曝光量，觀看本展買主預登及相關展會資訊。	LinkedIn	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.15-112.04.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Twitter廣告，觸及超過16,667次曝光量，觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Twitter	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.27-112.04.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由ESG遠見官網，觸及超過76,000次曝光量，觀看本展買主預登及相關展會資訊。	ESG遠見官網/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.27-112.04.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Google GDN，觸及超過12,500次曝光量，觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Google多媒體聯播網廣告	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.27-112.04.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由YouTube廣告，觸及超過83,333次曝光量，觀看本展買主預登及相關展會資訊。	YouTube	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.27-112.04.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Facebook廣告，觸及超過6,667次曝光量，觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Facebook	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.27-112.04.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，投放The Trade Desk (TTD)，觸及超過83,333次曝光量，觀看本展買主預登及相關展會資訊。	The Trade Desk (TTD) 平台/網站	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.15-112.04.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	104,346	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，觸及全球逾12,000位採購決策者觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Torque網站/Banner橫幅廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.27-112.05.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	26,250	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」,由全球網訊網 Banner廣告,已觸及超過109,489次曝光量,得知本展買主預登及相關展會資訊,吸引本次展會近8200名國內買主預登。	全球網訊網/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.27-112.05.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	85,050	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」,由螺絲世界雜誌(Fastener World Inc.)Banner廣告,已觸及超過32,502次曝光量,得知本展買主預登及相關展會資訊,吸引本次展會近8,200名國內買主預登。	世界螺絲雜誌(Fastener World Inc.)網站/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易局	臺灣展覽新趨勢 Omni-Studio-汽機車零配件及車用電子產業	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體、網路媒體	112.01.30-112.02.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	252,437	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告投放設定為對馬來西亞當地汽機車零配件相關業者,活動現場共吸引70位相關業界人士出席,其中20家業者表示有興趣來台或線上觀展,另5家業者表示未來考慮前來參展,另6家媒體對本活動進行報導。	星洲日報、Facebook、TopGear/網站、Bernama News/網站、The Sun Daily/網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易局	辦理「驅動展覽新未來」系列Forum-明日醫療趨勢論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.05.24-112.06.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「明日醫療趨勢論壇」,投放Google多媒體聯播網及Facebook廣告,吸引醫療產業相關業者共計414人參與論壇。	Google多媒體聯播網廣告、Facebook	
經濟部國際貿易局	未來製造趨勢論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.04.24-112.04.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,700	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向海外宣傳「未來製造趨勢論壇」,運用YouTube影音平臺進行點擊率數位推廣,YouTube已達5,497點擊數。	YouTube	
經濟部國際貿易局	「動競新視野與動健未來-自行車及運動健身產業論壇」	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.10-112.03.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	173,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「動競新視野與動健未來-自行車及運動健身產業論壇」,由商業週刊協助發送EDM及官網Banner吸引自行車及運動產業相關業者,超過600人參與論壇。	商周官網/Banner橫幅廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易局	電馳智駕-智慧移動論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	-55,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「電馳智駕-智慧移動論壇」,吸引電動車產業相關業者參與論壇,發送給數位時代13萬筆會員。	數位時代電子日報	本項於第1季公告,因事後改以回饋方式給予,本次修正減列55,000元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	2023年下半年個別廠商赴海外參展補助計畫	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	112.04.17-112.05.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	39,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳2023年下半年個別廠商赴海外參展補助計畫，於Google關鍵字廣告、貿易雜誌、能力雜誌等推播相關訊息。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易局	2023年下半年個別廠商赴海外參展補助計畫	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	112.05.01-112.05.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	39,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳2023年下半年個別廠商赴海外參展補助計畫，於Google關鍵字廣告、貿易雜誌、能力雜誌等推播相關訊息。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易局	2023年下半年個別廠商赴海外參展補助計畫	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	平面媒體	112.05.01-112.05.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳2023年下半年個別廠商赴海外參展補助計畫，於Google關鍵字廣告、貿易雜誌、能力雜誌等推播相關訊息。	貿易雜誌/雜誌	
經濟部國際貿易局	2023年下半年個別廠商赴海外參展補助計畫	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	平面媒體	112.05.01-112.05.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳2023年下半年個別廠商赴海外參展補助計畫，於Google關鍵字廣告、貿易雜誌、能力雜誌等推播相關訊息。	能力雜誌/雜誌	
經濟部國際貿易局	「提升廠商競爭力」研討會	「提升廠商競爭力」研討會	網路媒體	112.04.17-112.04.26	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	臺灣時報股份有限公司	為辦理「提升廠商競爭力」研討會，透過臺灣時報官網Banner宣傳，擴充中南部民眾參與度。	臺灣時報社官網	
經濟部國際貿易局	「出口減碳與綠色商機」說明會	「出口減碳與綠色商機」說明會	網路媒體	112.06.01-112.06.10	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	臺灣時報股份有限公司	為辦理「出口減碳與綠色商機」說明會，透過臺灣時報官網Banner宣傳，擴充中南部民眾參與度。	臺灣時報社官網	
經濟部國際貿易局	出口人申請自行車(含電動)原產地證明書注意事項說明會	112年度貿易溝通推廣計畫	網路媒體	112.05.25	貿易服務組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	26,580	群策公關顧問有限公司	透過線上直播方式，讓更多無法參加實體說明會的參與者觀看。本次報名實體說明會人數約30人、報名線上直播人數超過130人，大幅提升宣導效果。	Facebook、LINE	
經濟部國際貿易局	貿易政策及措施	112年度貿易溝通推廣計畫	網路媒體	112.04.01-112.06.30	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,255,581	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，4-6月發布電子週報11篇，FB貼文40篇，LINE貼文40則，至6月底FB追蹤數167,620人，LINE好友數15,534人。	Facebook、LINE、電子報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	新版原產地證明書及加工證明書線上作業系統上線說明會(基隆場)	辦理產證系統優化活動	網路媒體	112.06.08	貿易服務組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	45,000	影擎科技股份有限公司	透過線上直播方式,讓更多無法參加實體說明會的參與者觀看。本次報名實體說明會人數約40人、報名線上直播人數超過160人,大幅提升宣導效果。	Facebook、LINE	
經濟部國際貿易局	新版原產地證明書及加工證明書線上作業系統上線說明會(臺中場)	辦理產證系統優化活動	網路媒體	112.06.13	貿易服務組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	47,000	影擎科技股份有限公司	透過線上直播方式,讓更多無法參加實體說明會的參與者觀看。本次報名實體說明會人數約22人、報名線上直播人數超過150人,大幅提升宣導效果。	Facebook、LINE	
經濟部國際貿易局	新版原產地證明書及加工證明書線上作業系統上線說明會(高雄場)	辦理產證系統優化活動	網路媒體	112.06.15	貿易服務組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	49,000	影擎科技股份有限公司	透過線上直播方式,讓更多無法參加實體說明會的參與者觀看。本次報名實體說明會人數約65人、報名線上直播人數超過200人,大幅提升宣導效果。	Facebook、LINE	
經濟部國際貿易局	歐盟碳邊境調整機制(CBAM)規則說明會-高雄場	112年度我國對外貿連結溝通計畫	網路媒體	112.05.25-112.06.12	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	197,500	話鹿學人有限公司	因應歐盟已於112年5月正式公告生效CBAM規則文本,並將自112年10月1日起開始試行,為協助國內業者瞭解及因應CBAM施行細節,辦理CBAM規則說明會,活動當日約200位廠商與會。	Youtube	
<b>四、經濟部標準檢驗局</b>								<b>0</b>				
經濟部標準檢驗局	於台灣國際醫療暨健康照護展辦理2022友善市售身心障礙與高齡者輔具成果展宣傳	112年度身心障礙與高齡者智慧照護輔具檢測驗證推動計畫	平面媒體	112.06.08	第六組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	0	財團法人金屬工業研究發展中心	透過平面媒體將友善市售輔具評選優勝產品於輔具展秀成果推廣優良輔具。	經濟日報	將於後續月份撥付。
經濟部標準檢驗局	運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動,推廣商品安全等業務	Feversocial發燒互動平台續約年費	網路媒體	112.01.01-112.12.31	臺南分局第六課	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務,並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial發燒互動平台	已於111年第4季辦理經費核銷。
<b>五、經濟部智慧財產局</b>								<b>0</b>				
經濟部智慧財產局	社群網站著作權宣導內容企劃維運、網路宣傳及行銷	112年度著作權知識推廣暨社群網路宣導案	網路媒體	112.03.17-112.12.18	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	飛力思國際股份有限公司	透過淺顯易懂的圖文,向大眾宣導著作權知識,同時透過KOL等網路媒體加強行銷,增加宣導文宣曝光度,有效推廣正確法制觀念,避免民眾誤觸法網。	「著作權x原創我挺你」FB粉絲專頁、IG等社群平台、Yahoo聯播網及網路新聞平台	將於後續月份撥付。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>六、經濟部水利署</b>								<b>4,565,239</b>				
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	112年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	112.02.01-112.12.20	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	FaceBook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水價值	水價值形塑與推廣計畫	網路媒體	112.02.17	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	989,800	視納華仁文化傳播股份有限公司	1.引導大眾重新思考水在社會中的角色，激發對於水的同理與珍惜，比較中原有以及被忽視的水價值，包含水帶來的糧食、經濟、文化、信仰、心理以及人類生存與生活中多元、共享的價值。 2.藉由水價值的推廣，試圖扭轉未來人與水的互動方式，從過去抵抗水、進而建構韌性水生活，並提升政府與人民攜手面對人類世氣候變遷危機的共識。	1.3篇知識型圖文：TVBS新聞網、CNET官方網站露出 2.「把水種回心理」影片：水利署YouTube頻道、TVBS NEWS YouTube頻道、CNET紀實頻道Facebook露出 3.投放廣告：Facebook廣告、Google關鍵字廣告、Google聯播網廣告、YouTube廣告	111年度保留款，於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導案	網路媒體	112.03.01-112.12.30	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	北台灣新聞網	網頁每日瀏覽人數約2000人。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	112年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	第十河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	31,500	英宇工程顧問有限公司	向Facebook民眾宣導前瞻水環境建設，將十局業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利職人	第3屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	112.03.07-112.10.31	工務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	節水宣導	廣播媒體	112.03.15-112.05.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	78,000	全景社區廣播電台(股)公司	藉由深入地方之廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	快樂聯播網全國聯網七大分台(臺北全景社區、臺中望春風、嘉義嘉樂、高雄快樂、花蓮歡樂、澎湖風聲、澎湖廣播電台)	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	112.03.15-112.05.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	90,000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	於本季辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節水抗旱	節約用水宣導	平面媒體	112.03.20 、 112.03.27 、 112.03.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	62,000	臺灣中華日報社股份有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登水利廣告，以貼近讀者、實際、生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時之宣導效果。	中華日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水抗旱	節約用水	平面媒體	112.03.23 、 112.04.06 、 112.04.13 、 112.04.20 、 112.04.27	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	90,000	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約23萬份。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	112.03.15- 112.03.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	26,700	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於節水的認知。	中部小聯盟： (南投.彰.雲嘉地區)濁水溪廣播電台FM90.1 (大台中.南投.雲林.嘉義地區)新雲林之聲廣播電台FM89.3	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	112.03.29- 112.04.11	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	26,700	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於節水的認知。	南部小聯盟： (部份雲林、嘉義、台南)台南線上廣播電台FM90.3 (高高屏)成功廣播AM936	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.03.11- 112.03.20	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	178,000	民視文化事業股份有限公司	推估觸及約1,000,000人次。	YouTube串流影片	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.03.21- 112.03.25	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	295,000	民視文化事業股份有限公司	推估觸及約3,750,000人次。	LINE LAP Banner	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導案	網路媒體	112.03.26- 112.04.08	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	128,000	民視文化事業股份有限公司	推估觸及約4,666,667人次。	Google聯播網	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告、防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	112.05.08- 112.05.21 、 112.07(預計)	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	1,491,600	民視文化事業股份有限公司	提升民眾珍惜水資源的意識，觸及約19,724,000人次。	新聞/財經(TVBS新聞、三立財經、民視新聞、華視新聞)、無線(台視/中視)、綜合/戲劇(東森綜合/戲劇、TVBS)、電影/體育(衛視電影、緯來體育/育樂)、知識知性(Discovery/動物星球)	於本季辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	地下水保育及地層下陷防治	於「主計月刊」刊登刊登水利文宣廣告	平面媒體	112.04	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	主計月報社	發行量約2,000本，訂戶遍及各機關團體、學校、圖書館等。	主計月報社	
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.04.21-112.10.31	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正港廣播電台股份有限公司	60檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支30秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.04.20-112.09.30	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正聲廣播股份有限公司	120檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	臺北水源特定區成立40年紀念茶會-水源施政成果回顧展示與願景	臺北水源特定區管理工作綜整協勤計畫(112-113)(1/2)	網路媒體	112.04.25-112.12.31	臺北水源特定區管理局企劃課	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	0	國立臺北科技大學	1. 臉書發佈水特局成立40周年圖文訊息。 2. 回顧40年保育成果與未來願景，編撰40週年成果專輯與影片，以傳承保育累積的經驗與留下歷史事蹟，呈現特定區水文化。	水特局臉書粉絲專頁	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	第七河川局加強疏濬提升通洪能力並確保砂石料源無虞	「112年水利業務推動業務」	網路媒體	112.04.11	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導七局疏濬情形，呈現汛期前加強疏濬提升通洪能力並確保砂石料源無虞之效益，強化民眾汛期防災意識。	PCHOME、民生好報、台灣電報、+M6:P6民生頭條、新頭條、蕃薯藤、奧丁丁、ENN台灣電報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	第七河川局確認防汛工作整備並強化地方橫向聯繫合作	「112年水利業務推動業務」	網路媒體	112.04.19	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導兩季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由提高民眾警覺，確保防洪安全。	PCHOME、民生好報、台灣電報、+M6:P6民生頭條、新頭條、蕃薯藤、奧丁丁、ENN台灣電報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	地下水補注、珍珠串計畫、防汛、穩定供水、再生水、海水淡化、在地滯洪宣導	112年度宣導素材製作	網路媒體	112.05.05-112.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	0	泛科知識股份有限公司	製作12篇圖文、4則影音訊息，製作2部動畫，於水利署發臉書及YT、泛科學臉書YT及IG發佈，觸及200,000人次。藉由知識型訊息發佈，使民眾了解水利署諸多政策作為，爭取對政策之支持與認同。	PanSci 泛科學臉書、PanSci IG、PanSci 泛科學YT	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕等影片製作	112年度檔案管理業務宣導紀錄影片	網路媒體	112.05.01-112.12.31	第三河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	51,800	遍花組商行	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕等影片製作，藉影片製作使民眾了解三河局業務範疇，爭取民眾支持。	三河局 youtube、FaceBook	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.05.16-112.09.15	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正聲廣播股份有限公司	共246檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.05.15-112.09.30	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	內政部警政署警察廣播電台宜蘭分臺	共300檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電台宜蘭分臺	將於後續月份撥付。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支60秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.05.24-112.10.25	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	46檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	前瞻計畫理念及加強民眾防汛安全等各項業務廣播宣導	廣播媒體	112.05.01-112.06.30	第九河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	藉由深入淺出廣告製播，加強民眾防災重於餐災的防汛安全觀念，並宣導九局各項業務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	前瞻計畫「水與安全」防災影片製播計劃書	電視媒體	112.05.01-112.11.30	第九河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	山彥統合行銷有限公司	錄製九局防汛整備情形及宣導民眾防災意識，藉由地方有線電視台影片播放，讓轄區內的民眾能同步了解九局的防災準備，也呼籲民眾提高警覺，提前做好防災防護作為。	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界	112年度第二河川局宣導	廣播媒體	112.05.16-112.11.14	第二河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	藉由廣播媒體放送生態河川及區域排水業務成效之宣導，並強調汛期及颱風豪雨期間，有關防救災之積極作為。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	七河局結合南水局及六河局拜會橋頭地檢署，共同發揮廉政平台效能	「112年水利業務推動業務」	網路媒體	112.05.17	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導水利七局業務。	YAHOO、lifetoutiao、yam、owlting、ENN台灣電報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	七河局因應瑪娃颱風充分做好防汛整備檢查	「112年水利業務推動業務」	網路媒體	112.05.26	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導雨季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由提高民眾警覺，確保防洪安全。	17news、yam、owlting、lifetoutiao、life、yahoo	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	七河局因應0612豪雨預布抽水機做好防汛整備	「112年水利業務推動業務」	網路媒體	112.06.23	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導七河局因應0612豪雨，預布抽水機做好防汛整備。	17news、yahoo、yam、lifetoutiao、owlting、enn	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	112年全民防災韌性能力提升輔導及推動計畫	網路媒體	112.04.26-113.03.31	防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	國立臺灣大學	於FB露出社區及志工運作成果；另以年輕人參與為影片主軸，探討年輕人對於長輩在地方進行防汛工作的看法，並以自身為例說明參加的原因，同時鼓勵更多年輕人參與，推廣全民防汛。	FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	「中央管流域整體改善與調適」及「前瞻基礎建設」等業務宣導	廣播媒體	112.06.01-112.11.30	第九河川局	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	使腦津創意工作室	透過廣播媒體以專訪方式宣導本局各項業務推動情形，及藉由廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司 花廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	2023年台灣國際水論壇	112年水利國際論壇及交流推動計畫	平面媒體、網路媒體	112.08.01-112.10.31	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	195,000	財團法人商業發展研究院	透過特定目標將相關內容、目標對象和時間軸等設為廣告放送條件，鎖定特定具高參與潛在族群，提高論壇網站觸及，並達成宣傳目的。	Google多媒體廣告聯播網(Google Ads)、天下雜誌	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利節頒獎典禮、曾文南化聯通管、鳥嘴潭人工湖、抗旱影片製作	112年度工程紀錄影片	網路媒體	112.05	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算 公務預算	水環境建設-水與發展 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造 水利建設及保育管理-水資源開發及維護	74,000 100,000 50,000 100,000	伍聚攝影創意文化有限公司	水利節頒獎典禮、曾文南化聯通管、鳥嘴潭人工湖、抗旱影片製作。藉影片製作使民眾了解水利署重大工程作為，爭取民眾支持。	水利署臉書、水利影音YT	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	水環境建設計畫及中央管流域政體改善與調適計畫之推動及成果效益	112年度水利業務數位推廣服務及彰化縣一級海岸防護計畫績效追蹤計畫	網路媒體	112.02.11-112.12.15	第四河川局 規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全 水環境建設-水與環境	97,407 19,482	澄石策略整合行銷有限公司	發佈96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	阿姆坪防淤隧道工程宣導媒材製作勞務	阿姆坪防淤隧道工程宣導媒材製作勞務採購	網路媒體	111.11.01-112.05.30	北區水資源局 工務課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	向youtube受眾宣導石門防淤隧道之施政成果爭取民眾支持。	youtube	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水資源管理調度業務	水資源管理調度業務宣導廣告採購/中華民國地下管道技術協會	平面媒體	112.03.26	南區水資源局 工務課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	中華民國地下管道技術協會	紙本發行量約200份。	中華民國地下管道技術協會第十屆第4次會員大會大會手冊	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	水資源管理調度業務	水資源管理調度業務宣導廣告採購/中華民國隧道協會	平面媒體	112.06.02	南區水資源局 工務課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	中華民國隧道協會	紙本發行量約200份。	中華民國隧年會手冊 協會	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	河川海岸及排水環境營造-河川海岸環境營造計畫	個案媒體採購	平面媒體	112.06	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	中華民國隧道協會	配合隧道工程界年度盛會，向協會會員及與會者宣導水環境改善計畫。	中華民國隧道協會112年年會手冊	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防汛防災防汛整備	防汛宣導廣告託播	廣播媒體	112.06.01-112.07.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	內政部警政署警察廣播電臺中分臺	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	內政部警政署警察廣播電臺中分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕活動及展期一個月新聞報導	檔案應用宣導活動新聞報導	電視媒體	112.06.15-112.06.15	第三河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕活動及展期一個月新聞報導，藉此新聞報導歡迎民眾來參觀展覽。	大屯有線電-中台灣生活	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	終身成就獎得主影片	112年水利節活動	網路媒體	112.06.02	綜企組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	橙石策略整合行銷有限公司	拍攝112年度全國水利節出賣獻獎—終身成就獎得主之影片，藉以表揚得主並給予水利人後進學習典範及鼓勵。	112年表揚大會、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水資源管理調度業務	水資源管理調度業務宣導廣告採購/中華水資源管理學會	平面媒體	112.01.10	南區水資源局設計課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	10,000	中華水資源管理學會	紙本發行量約250份。	中華水資源管理學會第九屆第三次年會暨研討會大會手冊	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/臺灣時報社股份有限公司	平面媒體	112.02.21	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/隆田開發有限公司	平面媒體	112.02.23	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	18,375	隆田開發有限公司	地區報紙發行量約3萬份。	聯合報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/聯合報股份有限公司	平面媒體	112.02.25	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	全國報紙發行量約30萬份。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/工商財經數位股份有限公司	平面媒體	112.03.01	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	全國報紙發行量約12萬份。	工商時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/民眾傳播事業有限公司	平面媒體	112.03.03	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約9萬份。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/中時中部廣告有限公司	平面媒體	112.03.06	南區水資源局經營課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/民眾傳播事業有限公司	平面媒體	112.03.08	南區水資源局經營課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約9萬份。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/臺灣中華日報社股份有限公司	平面媒體	112.03.10	南區水資源局經營課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	中華日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/自由文化事業股份有限公司	平面媒體	112.03.14	南區水資源局經營課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	21,000	自由文化事業股份有限公司	地區報紙發行量約3萬5000份。	自由時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/臺灣時報社股份有限公司	平面媒體	112.03.16	南區水資源局經營課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	業務宣導廣告	業務宣導廣告採購/社團法人中國土木工程學	平面媒體	112.04	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	社團法人中國土木工程學	雙月刊每期紙本發行量2,000本。	112年土木水利雙月刊(4月份)	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/中時中部廣告有限公司	平面媒體	112.05.23	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	
經濟部水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/正聲廣播社	平面媒體	112.05.24	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	18,375	正聲廣播社	地區報紙發行量約3萬份。	聯合報	
經濟部水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/聯合報股份有限公司	平面媒體	112.05.27	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	全國報紙發行量約30萬份。	經濟日報	
經濟部水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/工商財經數位股份有限公司	平面媒體	112.05.25	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	全國報紙發行量約12萬份。	工商時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/臺灣時報社股份有限公司	平面媒體	112.05.26	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	
經濟部水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/臺灣時報社股份有限公司	平面媒體	112.05.29	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約發行量2萬份。	臺灣時報	
經濟部水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/民眾傳播事業有限公司	平面媒體	112.05.30	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約9萬份。	民眾日報	
經濟部水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/民眾傳播事業有限公司	平面媒體	112.05.31	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約9萬份。	民眾日報	
<b>七、經濟部中小企業處</b>								<b>1,043,285</b>				
經濟部中小企業處	創育發展趨勢分享活動	112年度推動中小企業創育機構發展計畫	網路媒體	112.04.11-112.04.18	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	12,948	中國文化大學	曝光次數147,493次。	Facebook	
經濟部中小企業處	經濟部第22屆新創事業獎徵件	112年度臺灣創業合作發展計畫	網路媒體	112.04.01-112.05.31	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	32,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由網路媒體增加新創事業獎徵件效益，提升企業報名人數。	Facebook	
經濟部中小企業處	企業加速器領袖小聚	112年度推動中小企業創育機構發展計畫	網路媒體	112.04.28-112.05.11	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	15,080	中國文化大學	曝光次數92,934次。	Facebook	
經濟部中小企業處	2023綠色科技新創獎勵競賽	112年度企業新創共創發展計畫	網路媒體	112.05.13-112.05.18	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	10,000	台北市電腦商業同業公會	協助競賽品牌行銷、曝光於網路社群，以提升目標對象知名度，招募合適新創投件參賽。	自立晚報官網	
經濟部中小企業處	2023綠色科技新創獎勵競賽開跑！28家國際級企業、34道題目歡迎踴躍參與解題	112年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	112.05.09	政策規劃組	公務預算	中小企業發展	30,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出綠色科技新創獎勵競賽新聞，提升中小企業處政策及推廣成果傳播程度。	臺灣時報新聞網	
經濟部中小企業處	中小企業處粉絲團	112年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	112.05.19-112.05.24	政策規劃組	公務預算	中小企業發展	10,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小企業處粉絲團，藉以推廣中小企業處法規調適及公共服務通路。	自立晚報電子報	
經濟部中小企業處	企業加速器聯名共創論壇	112年度推動中小企業創育機構發展計畫	網路媒體	112.06.05-112.06.13	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	9,024	中國文化大學	曝光次數69,313次。	Facebook	
經濟部中小企業處	新創圓夢網	112年度臺灣創業合作發展計畫	網路媒體	112.03.15-112.06.30	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	32,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由社群媒體，增加新創圓夢網知名度。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小企業處	4月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.04.03-112.04.12	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	5月份融資實務課程	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.04.19-112.05.10	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	G Camp優選團隊出訪美國締造佳績	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.03.24-112.04.06	創業育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	12,451	財團法人資訊工業策進會	協助輔導業者品牌行銷、曝光於網路社群，以提升目標對象知名度，促進企業交流、合作之機會。	Facebook	
經濟部中小企業處	6月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.05.17-112.05.31	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	112年度中小企業融資媒合會(第一梯次)	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.05.25-112.06.14	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	APEC數位創新加速中小企業綠色轉型論壇	112年度優化我國中小企業經營策略及促進全球布局躍升計畫	網路媒體	112.05.04-112.06.11	政策規劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	380,000	財團法人台灣經濟研究院	強化論壇活動資訊廣宣，提升企業報名人數及活動辦理效益。	今周刊	
經濟部中小企業處	【2023 G Camp 第七屆創新創業訓練營】招募	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.05.09-112.05.16	創業育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	13,220	財團法人資訊工業策進會	藉由網路媒體提高G Camp招募曝光量，藉以增加徵件數量與注目度。	Facebook	
經濟部中小企業處	7月份融資實務課程	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.06.28-112.07.26	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	【台中場】中小企業綠色永續融資協處說明會	112年度中小企業融資協處服務計畫	網路媒體	112.06.01-112.06.15	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	4,762	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	產業及中小企業轉型發展說明會5/9高雄場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.04.25-112.05.09	財務融通組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	69,300	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區高雄的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	產業及中小企業轉型發展說明會5/16台中場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.05.02-112.05.16	財務融通組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區台中的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	產業及中小企業轉型發展說明會5/25桃園場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.05.11-112.05.25	財務融通組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區桃園的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小企業處	產業及中小企業轉型發展說明會 5/29馬祖場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.05.12-112.05.29	財務融通組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區馬祖的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	產業及中小企業轉型發展說明會 5/31台南場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.05.17-112.05.31	財務融通組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區台南的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	產業及中小企業轉型發展說明會 6/16新北場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.06.02-112.06.16	財務融通組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區新北地區的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	產業及中小企業轉型發展說明會 6/28台北場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.06.09-112.06.28	財務融通組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區台北地區的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
<b>八、經濟部加工出口區管理處</b>								<b>191,200</b>				
經濟部加工出口區管理處	屏東高鐵特定區周邊首件開發案 屏東科技產業園區廊區今動土	刊載鑫報廣告一案	網路媒體	112.03.27	秘書室	公務預算	一般行政	3,000	鑫報報業有限公司	使民眾更瞭解加工處對於滿足台商回台及廠商需求，積極解決缺地問題。	鑫報電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部加工出口區管理處	屏東高鐵特定區周邊首件開發案 屏東科技產業園區廊區今動土	刊載健康日報廣告一案	網路媒體	112.03.27	秘書室	公務預算	一般行政	3,000	健康日报社	使民眾更瞭解加工處對於滿足台商回台及廠商需求，積極解決缺地問題。	健康日報電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部加工出口區管理處	歡慶五一勞動節-科技產業園區58位模範勞工獲表揚	刊載屏東時報廣告一案	網路媒體	112.04.28	秘書室	公務預算	一般行政	3,000	屏東時報	提高媒體曝光度，以及維持與媒體間良好互動。	屏東時報電子報	
經濟部加工出口區管理處中港分處	臺中港科技產業園區招商廣告-產業創新科技領航	刊登園區招商廣告一案	平面媒體	112.04.01-112.12.31	秘書室	公務預算	一般行政	37,200	聯合報股份有限公司	發行對象包括產業界、公協會及產官學研等單位，發行量逾萬本，刊登該刊物廣告，將可達到行銷宣傳園區投資招商之目的。	2023大中華專業採購總覽	
經濟部加工出口區管理處	楠梓科技產業園區創新產業大樓今動土 增3千坪空間滿足研發需求	刊登園區招商廣告一案	網路媒體	112.02.24-112.02.25	秘書室	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	52,500	經濟日報	使民眾更瞭解加工處在園區更新及產業升級之努力成果。	經濟日報電子報	於本季辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部加工出口區管理處	屏東產業再創新局	辦理 2023 經濟年鑑廣告企劃書一案	平面媒體	112.05.01-112.05.31	秘書室	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	52,500	聯合報股份有限公司	年鑑為各方投資、創業之重要參考指標，透過各相關管道廣為發行，可提高海內外工商業界廣告曝光度及增加招商力度，效果宏大而久遠。	2023經濟日報經濟年鑑	
經濟部加工出口區管理處	科技產業園區表揚模範勞工及單位加工處處長楊伯耕親自為當選的58位模範勞工獻上祝賀	刊登園區正面形象廣告一案	平面媒體	112.04.28	從業員工服務中心	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	40,000	民眾傳播事業有限公司	提高媒體曝光度，以及維持與媒體間良好互動。	民眾日報	
<b>九、經濟部能源局</b>								<b>8,323,953</b>				
經濟部能源局	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	112.04.01-112.04.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	資拓宏宇公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	
經濟部能源局	「家庭省電秘訣篇」廣播公益託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	112.04.01-112.04.30	節能組			0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	全台198個廣播電台	公益託播。
經濟部能源局	能源教育資訊網FB日常宣傳，提升能源教育資訊可見度	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.04.06-112.04.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	27,209	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁提供能源教育即時性、趣味性資訊，提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook	
經濟部能源局	用電50臥，節能在馬達	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	平面媒體	112.04.11	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	37,500	財團法人工業技術研究院	藉由媒體宣導吸引民眾關注馬達設備用電情況，鼓勵用戶進一步了解與推動各項馬達設備節電措施。	工商時報	
經濟部能源局	馬達健檢，節電首選	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	平面媒體	112.04.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	22,974	財團法人工業技術研究院	藉由媒體宣導吸引民眾關注馬達設備健康狀況，吸引用戶進一步了解與落實各項馬達設備節電措施。	經濟日報	
經濟部能源局	居家能源管理系統-宣傳影片	主動式節能技術與示範應用計畫	網路媒體	112.04.24-112.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人資訊工業策進會	透過招募示範社區、家庭用戶安裝電力計，讓民眾隨時知道家中用電情形，期能提醒民眾落實節電。	youtube	
經濟部能源局	車輛耗能研究網站及車輛能源效率標示宣導推廣	車輛能源效率管理策略執行與基準研究計畫	網路媒體	112.04.25-112.05.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	190,000	財團法人工業技術研究院	發布111年車輛油耗指南，宣導民眾車輛油耗指南資訊、車輛能源效率標示資訊，以及車輛耗能研究網站，期可作為民眾獲得車輛能效資訊之重要來源。	Yahoo	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	搭配清明連假一出遊 節能減碳資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳連假出遊，如選擇開車或騎車，揪人共乘是最佳方案，不僅可以增進感情，還能省錢，讓民眾了解出遊時的節能減碳方法。	Facebook	
經濟部能源局	搭配清明連假—能源 結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.03- 112.04.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,800	集思創意顧問股份有限公司	連假出遊介紹景點為「綠色魔法學校」及「新北市永續環境教育中心」，除提供民眾連假的旅遊選項，也藉此推廣綠能應用相關的景點。	Facebook	
經濟部能源局	搭配清明連假—運輸 潮減碳資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳外出交通的節能減碳原則，如「11路車」步行最好、優先選擇大眾運輸系統或汰換老舊車輛，讓民眾了解更多交通節能減碳方法。	Facebook	
經濟部能源局	綠電成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣導發展綠電的必要性，包括台積電在內，臺灣數百家業者外銷出口時必須有綠電憑證。長期下來不但能分攤開發建設成本，還能大幅減少國內對燃料進口的依賴，讓民眾了解綠電優點及價值。	Facebook	
經濟部能源局	企業投入能源產業的 成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹高雄小港醫院在政府節能績效示範推廣計畫補助下，從空調系統節能改善著手，節省34%空調用電，每年節電量達147萬度電，讓民眾了解產業應用實例及效益。	Facebook	
經濟部能源局	4月抽獎行銷活動公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	集思創意顧問股份有限公司	公布4月行銷抽獎活動，搭配世界地球日53週年，邀請民眾一同響應，讓民眾參與活動更意識到日常生活做環保。	Facebook	
經濟部能源局	民眾可申請的年度補助計畫 資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳購買節能家電減徵貨物稅方案延長2年，可享減徵貨物稅的退稅優惠，鼓勵民眾汰舊換新家電。	Facebook	
經濟部能源局	節電資訊宣傳—呼應 電價上漲	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	因應電價上漲，推廣看電視省電方法，如養成每天少看1小時習慣、適當調整螢幕明暗度、每天睡覺時關閉電源等，讓民眾了解如何從日常生活中節能減碳，避免家中電價持續上升。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	節能設備應用資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹工廠中大型機器加裝「變頻器」為節電省能的有效解方，還能降低電壓波動而導致設備跳脫，讓民眾了解節能設備及其優點。	Facebook	
經濟部能源局	節能先進技術應用資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹日月光今年在「封裝智慧製造」及「智慧能源管理」上，秀出亮點，讓民眾了解本國產業的綠能應用發展。	Facebook	
經濟部能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺灣第一支策略淨零負碳行動團隊，獲邀將於2023年底舉辦的聯合國氣候峰會發表專題演講及參與論壇，讓民眾了解臺灣的發展成果在國際發光。	Facebook	
經濟部能源局	減碳資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹日常減碳妙招，如選用貼有節能標章家電產品、減少使用塑膠製品和少肉多蔬菜等，讓民眾了解減碳如何從日常生活做起。	Facebook	
經濟部能源局	企業節能資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	企業近年來紛紛落實節能減碳，朝向ESG企業永續目標發展。介紹國內航空公司的空中減碳措施，如採用省油效益的新機型、利用廢棄塑膠製造機上備品、毛毯等，讓企業認識落實綠色飛行方法。	Facebook	
經濟部能源局	電費計價方式資訊宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	澄清網路傳聞，依據台電公司所發出的資訊，讓民眾了解正確的電費計價方式，非分三段計價。	Facebook	
經濟部能源局	能源應用成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳我國智慧電網評比世界第二，以及台電持續推動儲能系統建置、配電饋線全面自動化等措施，讓民眾了解我國能源發展狀況及應用成果。	Facebook	
經濟部能源局	搭配「世界地球日」— 節能減碳資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	「世界地球日」鼓勵民眾改變一些日常生活習慣，善待環境即是邁向「綠色生活」的開始，讓民眾從日常生活的食衣住行育樂實踐綠色生活。	Facebook	
經濟部能源局	能源局臉書抽獎活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	提醒4月10日臉書抽獎活動即將截止，邀請民眾踴躍參與抽好禮，不僅宣導民眾節能減碳方法，如使用環保購物袋、省水馬桶等，亦達到抽獎活動公正性及宣傳之效。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	節能減碳活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	響應環保署「環境教育由我來接棒」臉書串聯，提供「節能10大手法」，並宣傳「環保集點」活動，累積綠點享優惠，邀請民眾一同參加，也在日常生活中落實節能減碳。	Facebook	
經濟部能源局	能源局舉辦活動資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經濟部推動「冷氣適溫運動2623」，邀請服務業一同響應，讓顧客感覺舒適，店家也能達到省電費目標，創造雙贏效益。	Facebook	
經濟部能源局	4月行銷活動中獎名單公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	集思創意顧問股份有限公司	公告4月臉書抽獎貼文中獎名單，提醒民眾於指定期限內填寫寄件資料，以領取獎品，透過活動提升與民眾互動，達到推廣粉絲專頁的曝光率。	Facebook	
經濟部能源局	臺灣能源設施資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.04.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹屏東新埤鄉力力溪畔建置太陽光電「綠能堤防」，裝置容量已達4.5MW，讓民眾了解綠能河堤既能防洪也能發電。	Facebook	
經濟部能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.04.01-112.04.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
經濟部能源局	家用液化石油氣供氣定型化契約	偏遠與原住民族及離島地區補助暨液化石油氣產業管理計畫	平面媒體、網路媒體	112.04.01-112.04.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	30,000	台視文化事業股份有限公司	透過常春雜誌刊登廣告及Facebook粉絲團貼文，向民眾加強宣導桶裝瓦斯消費權益相關資訊，強化宣導效益。	常春雜誌、常春雜誌Facebook	
經濟部能源局	設計挺綠能 展綠你也能 -112年 Green in Design 創意圖文挑戰賽	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.04.27-112.07.14	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	311,500	財團法人工業技術研究院	辦理再生能源平面設計教育競賽活動，期透過競賽宣傳及參賽者作品之展出，深化再生能源教育意涵及增進大眾對於再生能源之認知。	設計挺綠能 展綠你也能平台	
經濟部能源局	沙崙智慧綠能科學城建構臺南綠能科技研發應用新平台	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.05.22	能技組	公務預算	能源科技計畫	25,000	財團法人工業技術研究院	期望透過網路媒體宣傳，推動沙崙智慧綠能產業的跨域研發與新塑商業模式，進而扶植新創產業促成永續營運。	世紀新聞社網	
經濟部能源局	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	112.05.01-112.05.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	資拓宏宇公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	
經濟部能源局	介紹水力發電各種樣態	電力穩定供應策略研擬及管理	網路媒體	112.05.01-112.05.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	財團法人台灣綜合研究院	介紹水力發電各種樣態，使民眾了解水力發電方式，期能提升民眾之能源觀念。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	能源教育資訊網FB日常宣傳，提升能源教育資訊可見度	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.05.01-112.05.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	66,207	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁提供能源教育即時性、趣味性資訊，提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook	
經濟部能源局	「節能標竿獎系列觀摩研討會」報名資訊	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	平面媒體	112.05.08	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人工業技術研究院	促進節能標竿獎系列觀摩研討會曝光與宣傳推廣活動訊息，擴大活動推廣成效，期能引導各產業落實節能。	工商時報	
經濟部能源局	空壓省電靠這招，單機系統都高效馬達健檢研討會報名資訊	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	平面媒體	112.05.09	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	37,500	財團法人工業技術研究院	藉由媒體宣導提供用戶進一步了解與推動空壓單機與系統之節電措施，進而促成企業節電。	工商時報	
經濟部能源局	112年度動力與公用設備補助開跑，各場次補助說明會資訊	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	平面媒體	112.05.12	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	22,974	財團法人工業技術研究院	藉由媒體宣導動力與公用設備補助政策，推動用戶進一步購用符合補助要件之空壓機、泵浦與風機，進而促成企業節電。	經濟日報	
經濟部能源局	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	112.05.10-112.07.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
經濟部能源局	「節電 我的主場篇」宣導短片	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	112.05.01-112.05.15	節能組			0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	華視、中視、台視、民視、客家、原住民等6家無線電視台	公益託播。
經濟部能源局	「菜瓜布超人篇」宣導短片	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	112.05.23-112.06.22	節能組			0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，宣導家電健檢觀念，期能提升民眾節能意識與落實度。	華視、中視、台視、民視、客家、原住民等6家無線電視台	公益託播。
經濟部能源局	能管員精進系列課程打造多元學習模式	能源管理專業人才培訓推廣計畫	平面媒體 網路媒體	112.05.29-112.06.05	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	26,250 0	財團法人中衛發展中心	藉由廣宣推廣能管員精進課程研習特色，鼓勵能管員參與，提升能管員實務能力。	經濟日報 經濟日報網	廠商回饋。
經濟部能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳中小能源用戶診斷報名已開跑，節能診斷團除了現場診斷也有視訊服務，邀請企業界民眾踴躍報名，提供最專業的節能技術輔導，讓民眾瞭解能源局提供中小能源用戶在地化節能服務，以協助業者落實節能減碳。	Facebook	
經濟部能源局	民眾／企業可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹公股銀行推出綠色消費貸款，如購置綠建築標章不動產、購買節能家電和修繕房屋使用綠建材等，並提供服務專線，讓有需求的民眾了解現在綠色消費也能申辦貸款。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	綠色生活飲食介紹貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹「蔬食無痕」綠色生活飲食方式，鼓勵多吃在地、當季的蔬果、減少對動物的傷害和減少用水量及減用塑膠袋，邀請民眾一同響應環保減碳。	Facebook	
經濟部能源局	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹中油公司啟用全台首座電動機車快速充電站-新竹光明加油站複合充電站，同時滿足美規、歐規電動機車充電需求，讓民眾了解企業發展能源相關產業現狀。	Facebook	
經濟部能源局	新興節能應用科技介紹貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳台北中和有一處綠能建築都更案，規劃將儲能系統納為緊急電源使用，並在每戶家中導入家庭儲能設備，不但減輕台電供電壓力，還能節省電費，讓民眾了解新興居家聰明用電方式。	Facebook	
經濟部能源局	淨零碳排技術應用宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹工研院在淨零永續發展解決方案研發上的貢獻，如可生物分解膜材和運用BioNET生物網膜技術，目前也都已獲得實際成效，讓民眾了解目前綠能技術應用發展進度及減碳解方。	Facebook	
經濟部能源局	綠能投資資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	透過Facebook讓民眾了解目前本國綠能建設進度，以及邀請民眾一同為環境永續努力。	Facebook	
經濟部能源局	能源發展成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳我國已完成200支離岸風機安裝作業，約可提供120萬戶家庭一年的用電。把台灣海峽的自然風力，變成台灣人的電力，以及護國群山產業出口時的綠電，讓民眾了解本國能源發展現況。	Facebook	
經濟部能源局	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳民營的全陽地熱發電廠正式商轉，台東首座地熱發電廠開張，每日約可提供800至900戶用電，讓民眾了解產業應用綠能發電相關實例。	Facebook	
經濟部能源局	能源發展成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳光電養蝦技術已達新里程碑，未來水試所東港中心將持續開發設施養殖模組，並建立產業輔導機制，促進白蝦設施養殖產業健全發展，讓民眾了解目前漁電共生的發展近況。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	能源局相關活動資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳能源局「2023綠能攝影徵件競賽」已開跑，邀請民眾踴躍報名參加，期盼透過活動記錄再生能源相關的自然風貌及設施樣貌。	Facebook	
經濟部能源局	能源局澄清資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經濟部澄清資訊，小型核電廠目前世界各國尚無商轉先例，而且再小的核電廠一樣有核廢料問題，讓民眾了解廣設小型核電廠仍有種種困難存在。	Facebook	
經濟部能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳仁澤地熱電廠將在6月試運轉，年發電量預估可達470萬度，可供應1,200戶家庭用電量，讓民眾了解目前地熱電廠設置現況。	Facebook	
經濟部能源局	能源相關產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹自行車系統MOOVO 2021年出現在彰化，112年5月初更在和美鎮啟用新版電動輔助自行車，結合智慧自行車和電力輔助自行車雙運具系統，讓民眾了解台灣智慧公共運具所創下的新里程碑。	Facebook	
經濟部能源局	智慧節能資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹如何吹冷氣才能省電又有效率，如先開窗戶通風、冷氣出風口朝上，和搭配電風扇或循環扇使用等，讓民眾了解哪些行為能較省電。	Facebook	
經濟部能源局	新興能源設施介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹由9萬支基樁結合68萬片太陽能模組打造而成，裝置容量272MW，年發電量達4億的雲林新興電廠，是目前國內最大的太陽光電島，讓民眾了解帶動台灣綠能產業的一支生力軍。	Facebook	
經濟部能源局	能源設施介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹中大機械系館旁的「白色能源屋」，屋頂架設光電板，發電之餘還能隔熱遮陰，室內結合能源管理、儲能系統以及智慧空調、照明系統等，提供專線，讓民眾能預約參觀綠建築。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳苗栗後龍外海的「海能風場」已完工啟用，為目前全台最大的離岸風場，共有47座離岸風力機組，能為38萬戶家庭提供潔淨綠能，讓民眾了解目前能源發展現況。	Facebook	
經濟部能源局	能源相關產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳5月我國首輛氫能巴士原型車亮相，這款新研發的氫能電動巴士，加氫只要10至15分鐘，續航里程可達450公里以上，預計2024年底量產，讓民眾了解交通業綠能應用實例。	Facebook	
經濟部能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經濟部推出「中小企業綠電平價專案」，預計明年可釋出約1億度綠電，媒合底價為每度4.3元，對中小企業相當具有吸引力，讓中小企業了解綠電荒的解方。	Facebook	
經濟部能源局	節能資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹洗衣機節能注意事項，如選擇適當洗滌模式、脫水時間以3分鐘為原則和洗衣前先浸泡20分鐘等，並導正半夜洗衣服會比較便宜此錯誤資訊，讓民眾了解洗衣時如何省水又省電。	Facebook	
經濟部能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.05.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳國科會日前發布科研創業計畫成果，台南大學教授團隊的太陽能板零污染回收技術，已成功打入台灣與美國市場，也讓民眾了解此技術運作模式。	Facebook	
經濟部能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.05.01-112.05.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
經濟部能源局	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	112.05.01-112.05.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	196,225	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過電台聯播網方式進行宣導，以持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象。	飛碟、好事、城市、寶島等4家聯播網	
經濟部能源局	再生能源資訊網	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.04.27-112.07.14	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	94,500	財團法人工業技術研究院	藉由Instagram進行推廣各項再生能源線上宣導工作，以定期發文增加觸及數及互動率，達到推廣再生能源政策之成效。	Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	再生能源資訊網	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.04.01-112.07.04	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	59,000	財團法人工業技術研究院	透過社群網路行銷的方式，搭配如圖像、懶人包、新聞、影片等各樣形式的宣導內容，多方觸及不同年齡層之網路社群受眾，將合適的資訊推播給目標族群，達到更大政策宣導效益。	Facebook	
經濟部能源局	大台中不動產開發商業同業公會參訪沙崙智慧綠能科學城	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.06.09	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	台南市政府	期望透過網路媒體，宣傳沙崙智慧綠能科學城的導覽參訪活動，並推動創新科技及可持續發展概念，為沙崙智慧綠能科學城帶來了更多的關注和支持。	找新聞	
經濟部能源局	Tainan's Shalun Science City a cybersecurity hub	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.06.21	能技組	公務預算	能源科技計畫	57,000	台南市政府	透過網路媒體宣傳，推動「5+2產業創新計畫」，並配合中央推動資安聚落，提高研發專區進駐率，期望將沙崙與南科雙強聯手，成為大南方科技經濟發展之核心引擎。	TAIPEI TIMES	
經濟部能源局	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	112.06.01-112.06.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	資拓宏宇公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	
經濟部能源局	智慧物聯網能源管理系統	住商智慧節能系統技術與示範應用計畫	網路媒體	112.06.04	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	財團法人工業技術研究院	為宣傳計畫研發技術，增加技術授權或技術服務機會，以期提高計畫權利金或技術服務費收入。	美國冷凍空調工程師協會台灣分會電子報	
經濟部能源局	能源局助攻 紡織業加快速淨零碳排 紡織所29日辦交流會 提升產業競爭力	紡織製程節能技術研發計畫	平面媒體	112.06.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人紡織產業綜合研究所	期透過分享會推廣紡織製程節能技術，協助業者降低製程能耗與碳排，提升國際競爭力，未來將持續協助業者節能減碳，達到2050年零碳排目標。	工商時報	
經濟部能源局	「第二十三回相親篇」宣導短片託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	112.06.05-112.07.04	節能組			0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	6家無線電視台	公益託播。
經濟部能源局	「清洗冷氣濾網篇」廣播製作與託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	112.06.12-112.06.20	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導清洗濾網可節省冷氣用電，期能鼓勵民眾落實節電行動。	中廣新聞網及中廣流行網全國聯播網等10家	
經濟部能源局	「節能挑戰篇」節電手法廣播公益託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	112.06.01-112.06.30	節能組			0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198家廣播電台	公益託播。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	「第二十三回相親篇」宣導短片製作及託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體、網路媒體	112.06.01-112.06.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,925,000	財團法人工業技術研究院	透過電視及網路媒體宣傳，期能提升民眾對用餐環境舒適度觀念，進而改變業者冷氣用電習慣，積極落實冷氣適溫運動。	民視、三立、東森、TVBS、緯來電視台等5家 Youtube Facebook	
經濟部能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹金屬製品業常見的節能措施，讓業者檢視自家廠房空調/空壓設備系統、馬達系統和其他製程設備是否都有做到，了解實施哪些措施可成為綠色企業。	Facebook	
經濟部能源局	企業投入能源產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹工研院在經濟部補助下，與台聚公司共同開發出創新防蝕隔熱塗料系統，有效降低揮發性有機物逸散空氣中達20%以上，使塗料與桶槽兼具減排的效果，讓民眾了解石化業防蝕及隔熱技術的大突破。	Facebook	
經濟部能源局	減碳資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹冷氣機「舒眠模式」及「除濕模式」這兩個神級和魔級按鈕，讓民眾了解這兩個模式省電效果的差異，以及該如何正確使用冷氣。	Facebook	
經濟部能源局	能源設施介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹木柵動物園「酷Cool節能屋」，讓民眾認識節能教育推廣中心，屋內各項節能技術以互動式教具展出，可實際體驗節能設備及建材的省能功能，達到寓教於樂的效果。	Facebook	
經濟部能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳立法院三讀通過《再生能源發展條例》部分條文，未來新建、增建或改建建築物，除了特殊情況下，都應在屋頂裝置一定容量的光電發電設備，讓民眾了解政府持續向綠能發展邁進。	Facebook	
經濟部能源局	節電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	讓民眾了解如何使用電風扇較有效率，也更省電，如清洗扇葉上積留的灰塵、使用較低風速或使用較低風速等。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	綠能技術應用資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台科大跨校團隊利用工業廢棄物的碘廢液，取代傳統水電解法所使用的水，降低製程約一半的用電量，除改善產氫高成本、低效率的困境，還能將有價值的碘或碘化物，回收運用在工業、醫療產業中，讓民眾了解產氫技術，認識我國綠能發展現況。	Facebook	
經濟部能源局	節電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹「待機電力」的產品，也就是隱藏版吃電小怪獸，建議使用具獨立開關、自動斷電保護的延長線，或是長時間不用時，直接拔掉電器插頭，避免家中3C設備偷偷吃電。	Facebook	
經濟部能源局	6月抽獎行銷活動公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳能源局6月臉書行銷活動，邀請民眾踴躍參加，找出圖中錯誤的節電方式，以抽好禮，也能增進粉專觸及樹及追蹤數，吸引更多客群。	Facebook	
經濟部能源局	能源相關產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹工研院「鈣基碳捕獲純氧鍛燒技術」，協助高碳排產業進行製程改善，以純氧燃燒煙氣回流技術，達到減碳效益，研發應用至鋼鐵業的石灰窯製程，讓民眾了解新興「碳捕捉、利用及封存」技術。	Facebook	
經濟部能源局	能源設施介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台灣油礦陳列館，主題展示單元包括測勘文獻、鑽井生產、油氣處理、海域探勘、VR虛擬實境等，提供民眾假日出遊景點選項。	Facebook	
經濟部能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台灣碳權交易所最快7月底設立，業務項目包括國外碳權買賣、碳顧問諮詢及教育宣導服務等，讓民眾了解政府對推動淨零碳排所做的努力。	Facebook	
經濟部能源局	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹高美濕地旁的台中港風力發電站，有「風車大道」的美名，將風車塔架融入在地意象的彩繪，推薦民眾假日出遊景點選項，到高美濕地旅遊時，也可至風力發電站走走，讓民眾了解風力發電帶來不同的活潑樣貌。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	新興能源設施介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台灣氣候學院揭牌，帶領我國供應鏈落實減碳目標，並協助ICT產業培育永續綠色管理人才。透過人才培育講座和線上課程等，提升學員的專業職能，讓民眾了解相關課程內容及報名方式。	Facebook	
經濟部能源局	永續減碳相關資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹北投洲美里屈原宮的龍舟屋設置可撓式太陽能板，並透過智慧化供電系統，以達到自發、自用、自足，是全台北市首座創能儲能的示範宮廟，讓民眾了解減碳措施可應用範圍。	Facebook	
經濟部能源局	搭配連假—能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	搭配端午連假出遊，介紹紅葉谷地熱發電廠，目前還有「紅葉谷地熱鑽井特展」，讓民眾認識除了參觀紅葉少棒紀念館外，還能觀看難得一見的地熱鑽井業場，提供民眾假日出遊景點選項。	Facebook	
經濟部能源局	能源產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹古坑鄉的麻園村打造全國淨零農業示範基地，讓民眾了解將竹類產品剩餘的資材轉化再生利用的新興能源開發技術。	Facebook	
經濟部能源局	綠能相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹「綠電憑證」此專有名詞，以及企業要購買綠電的原因，增進民眾對綠能知識的理解。	Facebook	
經濟部能源局	能源相關設置知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹併網型儲能系統5道防護機制，讓民眾了解其如何保障使用者及設置案場周圍民眾安全。	Facebook	
經濟部能源局	6月行銷活動中獎名單公布	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	集思創意顧問股份有限公司	公布「揪出耗電增碳排竊賊，領懸賞金」得獎者名單，請得獎者填寫寄件資訊、領取獎項，不僅透過活動提升與民眾互動來推廣粉絲專頁的曝光率，亦達到抽獎活動公正性及宣傳之效。	Facebook	
經濟部能源局	節電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹電鍋如何使用才能達到用電安全及節能效益，例如避免使用太高的內鍋、定期清理外鍋水垢等，讓民眾了解使用電鍋時應注意的小細節。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.06.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹桃園機場連續4年獲「綠色機場」肯定,以及介紹其獲獎原因,例如航廈屋頂設置太陽光電設備、廁所安裝省水器材、第三航廈採綠建築設計規劃等,讓民眾了解桃機對減碳永續、友善環境所付出的努力。	Facebook	
經濟部能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.06.01-112.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊,提供微電腦瓦斯表相關介紹,讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
經濟部能源局	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	112.06.01-112.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	138,399	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過電台聯播網方式進行宣導,以持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度,提升民眾對微電腦瓦斯表印象。	飛碟、好事、城市、寶島等4家聯播網	
經濟部能源局	TNLR 主題調查(微電腦瓦斯表)	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.06.01-112.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	52,470	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表介紹及調查,讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	關鍵評論網	
經濟部能源局	微電腦瓦斯表電視宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體	112.06.01-112.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	3,376,945	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度,提升民眾對微電腦瓦斯表印象,以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台等6家電視台	
經濟部能源局	家用液化石油氣供氣定型化契約	偏遠與原住民族及離島地區補助暨液化石油氣產業管理計畫	平面媒體	112.06.01-112.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	84,000	親子天下股份有限公司	透過親子天下雜誌,向民眾宣導桶裝瓦斯消費權益相關資訊,增強民眾消費意識,增加宣導效益。	親子天下雜誌	
<b>十、經濟部(核能發電後端營運基金)</b>								<b>533,690</b>				
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第13期」印製及夾報	平面媒體	112.01.01-112.03.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	47,880	碩輝設計印刷有限公司	觸及對象4,000戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區報紙夾報	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	112年低放、高放、中期暫時貯存、除役及乾貯之文宣與影片製作	網路媒體	111.12.30-112.11.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	348,180	層次數位空間有限公司	IG追蹤人數、Youtube訂閱人數各增加1千位以上,FB觸及人數達1萬次以上、IG觸及人數達4千次以上。	運用各大網站、社群媒體觸及本國民眾	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	拍攝台東三腳桌曆短片「花仙子」相關費用	網路媒體	112.09.01-112.09.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	1,910	壹零壹百貨企業社等	臉書觸及人數12,000人。	給核廢一個家臉書	於本季辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	低放選址公投宣導	拍攝電電一日遊「日本篇」相關費用	網路媒體	112.10.01-112.10.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	2,400	鮮滿客餐廳	臉書觸及人數12,000人。	給核廢一個家臉書	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第14期」印製及夾報	平面媒體	112.04.01-112.06.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	47,880	順捷電腦打字排版有限公司	觸及對象4,000戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區報紙夾報	
經濟部	低放選址公投宣導	除役及選址溝通中心對外溝通製作影片所需配件	網路媒體	112.09.01-113.08.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	15,750	網路家庭國際資訊股份有限公司	Youtube觀看次數達500次以上。	台電除役及選址溝通中心Youtube	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	台東小組辦理網路行銷臉書貼文製作之相關費用	網路媒體	112.05.30-112.06.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	500	台泥東立綠能股份有限公司	臉書觸及人數15,000人。	給核廢一個家臉書	
經濟部	低放選址公投宣導	辦理金門縣廣告文宣短片製作之相關費用	網路媒體	112.10.01-112.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	7,190	冠城汽車租賃行	臉書觸及人數15,000人。	給核廢一個家臉書	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託金馬之聲廣播電台播送低放選址公投宣導廣告	廣播媒體	112.04.01-112.05.29	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	62,000	金馬之聲廣播電台股份有限公司	聽眾觸及人數10,000人。	金馬之聲廣播電台	
<b>貳、國營事業機構</b>								<b>11,286,686</b>				
<b>一、台灣中油股份有限公司</b>								<b>7,635,776</b>				
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使篇	2023新竹縣公益慈善跨年晚會行銷案	電視媒體	111.12.21-112.01.15	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	809,524	中國電視股份有限公司	提升企業形象。	中視綜合台 中視新聞台 中視經典台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境永續從低碳到零碳	「2022BODY體面雜誌季刊」廣告案	平面媒體	112.01.01-112.03.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	45,000	體面文化事業有限公司	提升企業形象。	BODY體面雜誌	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使篇	大紀元時報網路影音宣傳案	網路媒體	112.03.15-112.03.24	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	76,190	大紀元時報股份有限公司	提升企業形象。	大紀元時報網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境永續從低碳到零碳	「TOPICS」雜誌廣告案	平面媒體	112.04.01-112.04.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	20,000	台灣美國商會	提升企業形象。	TOPICS雜誌	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境永續從低碳到零碳	「兩輪誌」雜誌廣告案	平面媒體	112.05.01-112.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	風采整合行銷有限公司	提升企業形象。	兩輪誌雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好人情在中油	112年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	112.04.03	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣新生報業股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好人情在中油	112年中華日報業務宣導案	平面媒體	112.03.29	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	太平洋日報34週年慶業務宣導案	平面媒體	112.03.22	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	45,714	太平洋日報股份有限公司	提升企業形象。	太平洋日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：好人情。在中油	112年東森新聞雲業務宣導案	網路媒體	112.03.24	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	95,238	東森新媒體控股股份有限公司	提升企業形象。	ETtoday	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	影片：小燕鷗守護者	小燕鷗棲地營造與繁殖監測紀實影片	網路媒體	112.04.15-112.04.30	總公司環境保護及生態保育處	國營事業預算	行銷費用	469,524	群策公關顧問有限公司	提升企業形象。	Youtube中油影城	
台灣中油股份有限公司	平面稿：天然氣安全乾淨效率的能源	刊登平面廣告(民眾日報)	平面媒體	112.04.10-112.04.21	天然氣事業部永安廠	國營事業預算	銷貨成本	19,048	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：天然氣安全乾淨效率的能源	刊登平面廣告(中華日報)	平面媒體	112.04.10-112.04.21	天然氣事業部永安廠	國營事業預算	銷貨成本	9,524	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：天然氣安全乾淨效率的能源	刊登平面廣告(真晨報)	網路媒體	112.04.10-112.04.21	天然氣事業部永安廠	國營事業預算	銷貨成本	9,524	真晨報業有限公司	提升企業形象。	真晨報電子網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：天然氣安全乾淨效率的能源	刊登平面廣告(台灣新新聞報)	平面媒體	112.04.10-112.04.21	天然氣事業部永安廠	國營事業預算	銷貨成本	9,524	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	台灣新新聞報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：天然氣安全乾淨效率的能源	刊登平面廣告(臺灣時報)	平面媒體	112.04.10-112.04.21	天然氣事業部永安廠	國營事業預算	銷貨成本	9,524	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	新新聞報廣告案	平面媒體	112.03.17	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	71,429	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	臺灣新新聞報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	鑫報形象廣告案	網路媒體	112.03.20	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	23,810	鑫報報業股份有限公司	提升企業形象。	鑫報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	Q傳媒形象廣告案	網路媒體	112.03.07-112.03.23	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	90,000	高雄市網路記者協會	提升企業形象。	Q傳媒	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	經濟日報形象廣告案	平面媒體	112.02.28	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	90,476	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	真晨報形象廣告案	平面媒體	112.04.01-112.04.15	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	47,619	真晨報業有限公司	提升企業形象。	真晨報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	台灣好報形象廣告案	網路媒體	112.04.17-112.04.18	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	50,000	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：和萌兔一起迎新年、好人情在中油、慢飛天使篇、能源教育 向下扎根	2023年台灣中油業務宣導平面稿設計採購案	平面媒體、網路媒體	111.12.06-112.04.27	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	272,896	唐潮文創設計事業有限公司	提升企業形象。	平面稿製作	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	「TRAVELER Luxe 旅人誌」廣告案	平面媒體	112.04.01-112.04.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	40,000	墨刻出版股份有限公司	提升企業形象。	TRAVELER Luxe旅人誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年度經濟日報廣告案	平面媒體	112.04.20-112.04.21	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	209,524	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年工商時報廣告案	平面媒體	112.04.25-112.04.26	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	168,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	工商日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年民眾日報業務宣導案	平面媒體	112.05.03	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	42,857	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	常春月刊廣告	平面媒體	112.04.01-112.04.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	39,000	台視文化事業股份有限公司	提升企業形象。	常春月刊	
台灣中油股份有限公司	影片：台灣中油422地球日贈樹苗	「台灣中油優油減碳愛地球-贈樹苗活動」媒體宣傳企劃案	網路媒體	112.04.15-112.04.22	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	510,000	聯合線上股份有限公司	提升企業形象。	聯合新聞網粉絲團	
台灣中油股份有限公司	本公司企業識別標誌露出 平面稿：配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	111-113年瓦斯季刊廣告	平面媒體	112.01.01-112.03.31	天然氣事業部行銷室	國營事業預算	行銷費用	35,714	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	新生報形象廣告案	平面媒體	112.04.19	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	非常新聞網路廣告案	網路媒體	112.04.18	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	76,190	非常新聞通訊社	提升企業形象。	非常新聞	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	民時新聞廣告案	平面媒體	112.04.26	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	38,095	民時新聞社	提升企業形象。	民時新聞	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	聯合報廣告案	平面媒體	112.05.05	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	33,333	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	風傳媒形象廣告案	網路媒體	112.05.21	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	47,619	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒	
台灣中油股份有限公司	影片：全世界為你加油	2022台灣中油為運動加油HBL行銷案	電視媒體	111.11.11-112.03.18	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	666,667	東森電視事業股份有限公司	提升企業形象。	東森超視	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	2023WBC世界棒球經典賽行銷案	電視媒體	112.03.02-112.03.22	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	876,190	東森電視事業股份有限公司	提升企業形象。	東森新聞台 東森財經台 東森綜合台 東森超視	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播：慢飛天使	2023快樂聯網廣播宣導案	廣播媒體	112.05.01-112.05.20	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	90,000	全景社區廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	快樂聯網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇、好人情 在中油	112年卓越雜誌業務宣導案	平面媒體	112.04.01-112.04.30、112.06.01-112.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	80,000	卓越全球傳媒股份有限公司	提升企業形象。	卓越雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好人情 在中油	112年CTWANT業務宣導案	網路媒體	112.04.24-112.04.28	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	48,897	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年CTWANT業務宣導案	網路媒體	112.05.08-112.05.12	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	48,897	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：111年環境保護篇	112年CTWANT業務宣導案	網路媒體	112.05.22-112.05.26	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	48,897	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年聯合報數位廣告案	網路媒體	112.04.25-112.05.28	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	190,476	聯合報股份有限公司	提升企業形象	聯合新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年經濟年鑑業務宣導案	平面媒體	112.04.01-112.04.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	94,286	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象	經濟年鑑	
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源教育向下扎根	112年工商時報廣告案	平面媒體	112.05.31-112.06.01-112.06.02-112.06.05	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	336,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象	工商日報	
台灣中油股份有限公司	經營本公司Facebook粉絲專頁	111年度社群媒體行銷案	網路媒體	112.01.29-112.04.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	226,190	麗水策略整合行銷有限公司	提升企業形象	台灣中油Facebook粉絲專頁	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好人情 在中油、能源教育向下扎根、慢飛天使篇	112年石油石化專業刊物廣告案	平面媒體	111.03.03-112.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	228,571	兔樂娛樂有限公司	提升企業形象。	112年石油石化專業刊物	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好人情 在中油、慢飛天使篇	聯合文學月刊廣告案	平面媒體	112.03.11-112.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	92,000	聯經出版事業股份有限公司	提升企業形象。	聯合文學月刊	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使篇	大苗栗生活電視廣告案	電視媒體	112.02.16-112.03.25	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	85,714	信和有線電視股份有限公司	提升企業形象。	大苗栗生活電視台	於本季辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：好人情在中油	民誌月刊廣告案	平面媒體	112.02.24-112.10.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	85,714	人民傳媒有限公司	提升企業形象。	民誌月刊4月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年理財周刊業務宣導案	網路媒體	112.05.08-112.05.17	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源教育向下扎根	112年民眾日報業務宣導案	平面媒體	112.06.01	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	42,857	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源教育向下扎根	112年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	112.06.01	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣新生報業股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源教育向下扎根	112年中華日報業務宣導案	平面媒體	112.06.01	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源教育向下扎根	112年理財周刊業務宣導案	網路媒體	112.06.05-112.06.14	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	一手車訊雜誌廣告	平面媒體	112.05.01-112.05.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	千禾創意工作室	提升企業形象。	一手車訊雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	互動美語雜誌廣告	平面媒體	112.06.01-112.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	40,000	希伯崙股份有限公司	提升企業形象。	互動美語雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	客家雜誌廣告	平面媒體	112.05.01-112.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	20,000	客家雜誌社	提升企業形象。	客家雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	新生報形象廣告案	網路媒體	112.05.19	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	70,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報	
台灣中油股份有限公司	廣播稿：中油軟碳材料新技術	中廣電台廣告案	廣播媒體	112.04.01-112.04.30	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	50,000	中國廣播股份有限公司	提升企業形象。	中國廣播公司高雄電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	岳洋新聞形象廣告案	網路媒體	112.05.26-112.05.28	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	47,619	岳洋新聞媒體傳播社	提升企業形象。	岳洋新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	民眾日報形象宣導案	平面媒體	112.06.17	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	57,143	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	臺灣時報夏季廣告案	平面媒體	112.06.09	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	76,190	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	健康日報環保形象廣告案	網路媒體	112.05.03	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	23,810	健康日報社	提升企業形象。	健康日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	臺灣導報形象廣告案	平面媒體	112.06.01	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	57,143	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	
<b>二、台灣電力股份有限公司</b>								<b>3,004,389</b>				
台灣電力股份有限公司	南鹽光-INFINITY LIGHT、綠能	天下雜誌-微笑台灣廣告案	平面媒體	112.03	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	98,000	天下雜誌股份有限公司	提升公司企業形象。	天下雜誌	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	1.企業識別露出 2.淨零碳排、再生能源	新新聞36周年暨風傳媒9周年社慶高峰論壇企劃案	網路媒體	112.02.03-112.03.17	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	93,333	新新聞文化事業股份有限公司	提升公司企業形象。	新新聞36周年暨風傳媒9周年社慶高峰論壇	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	淨零碳排	「新聞大聯盟」廣告委刊案	網路媒體	112.03.18-112.04.17	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	50,000	和泰新有限公司	提升公司企業形象。	新聞大聯盟	
台灣電力股份有限公司	穩定供電、再生能源、公司實際作為、電力知識及省電宣導	111年Facebook廣告投放代操服務第二期	網路媒體	111.11.18-112.03.17	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	379,597	微摩立科技股份有限公司	電力知識、提升企業形象。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單、節約用電	元旦連假台電力宣導委播案	廣播媒體	111.12.31-112.01.02	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	8,000	人人廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電。	好事聯播網	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單、節約用電	清明連假台電力宣導委播案	廣播媒體	112.04.01-112.04.05	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	28,571	台北流行廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電。	POP Radio	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節約用電、電子帳單、台電APP	亞洲電台廣播託播案	廣播媒體	112.02.25-112.04.05	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	36,000	亞洲廣播股份有限公司	提升企業形象。	亞洲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	廣播媒體	111.12.31-112.01.29	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	大苗栗廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單。	城市廣播網	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	台電APP、節約用電	正港廣播電台託播案	廣播媒體	111.12.31-112.04.05	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	35,000	正港廣播電台股份有限公司	宣導台電APP、節約用電。	正港廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	中國廣播(股)公司春節廣告委播案	廣播媒體	112.01.18-112.01.29	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	13,920	中國廣播公司	宣導節約用電、用電安全。	中廣新聞網	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	台電APP、節約用電	台南知音廣播(股)公司清明連假廣告委播案	廣播媒體	112.04.01-112.04.05	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	8,800	台南知音廣播股份有限公司	宣導台電APP、節約用電。	台南知音廣播電臺	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	台南知音廣播電台節能減碳委播宣導	廣播媒體	111.12.31-112.01.02	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	5,280	台南知音廣播股份有限公司	宣導節能減碳、提升公司企業形象。	台南知音廣播電台(城市廣播網)	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	節能減碳	台南知音廣播電台節能減碳委播宣導	廣播媒體	112.02.25-112.02.28	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	10,560	台南知音廣播股份有限公司	宣導節能減碳、提升公司企業形象。	台南知音廣播電台(城市廣播網)	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	節電	節電宣導託播	廣播媒體	112.01.20-112.01.29	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	28,571	高屏廣播股份有限公司	宣導節電。	Hit FM聯播網	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	廣播媒體託播案	廣播媒體	112.01.01-112.01.02	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	9,524	高屏廣播股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知能。	Hit FM聯播網	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	有線電視託播案	廣播媒體	112.01.20-112.01.29	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	14,286	鳳信有線電視股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知能。	鳳信有線電視台	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	有線電視託播案	廣播媒體	112.02.25-112.02.28	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	19,048	鳳信有線電視股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知能。	鳳信有線電視台	補提報第1季內容。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	用電安全、節能宣導	「電暖器用電安全、潮節電妙招、購買節能家電」宣導	廣播媒體	112.01.20-112.01.29	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	基隆輕鬆廣播電台股份有限公司	宣導節電及用電安全。	輕鬆電台 Chillax Radio	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	用電安全、節能宣導	「電暖器用電安全、潮節電妙招、購買節能家電」宣導	廣播媒體	112.01.20-112.01.29	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	基隆廣播股份有限公司	宣導節電及用電安全。	基隆廣播電台	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	用電安全、節能宣導	「電暖器用電安全、潮節電妙招、購買節能家電」宣導	廣播媒體	112.01.20-112.01.29	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	北部調頻廣播股份有限公司	宣導節電及用電安全。	北部調頻廣播電台	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委播廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.01.20-112.01.29	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	4,000	中原廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	中原廣播電台	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委播廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.01.20-112.01.29	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	4,000	東方廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	東方廣播電台	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委播廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.01.20-112.01.29	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	4,000	冬山河廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	冬山河廣播電台	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委播廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.02.25-112.02.28	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	中原廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	中原廣播電台	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委播廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.02.25-112.02.28	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	東方廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	東方廣播電台	補提報第1季內容。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委播廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.02.25-112.02.28	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	冬山河廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	冬山河廣播電台	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委播廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.04.01-112.04.05	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	3,000	中原廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	中原廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委播廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.04.01-112.04.05	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	3,000	東方廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	東方廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委播廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.04.01-112.04.05	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	3,000	冬山河廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	冬山河廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP、反詐騙及電子帳單申辦	業務政令宣導廣告音檔託播	廣播媒體	111.12.31-112.01.02	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	7,000	連花廣播電台股份有限公司	提升公司企業形象。	連花廣播電台	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP、反詐騙及電子帳單申辦	業務政令宣導廣告音檔託播	廣播媒體	112.01.20-112.01.29	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	12,200	連花廣播電台股份有限公司	提升公司企業形象。	連花廣播電台	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP、反詐騙及電子帳單申辦	業務政令宣導廣告音檔託播	廣播媒體	112.02.25-112.02.28	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	5,000	連花廣播電台股份有限公司	提升公司企業形象。	連花廣播電台	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP、反詐騙及電子帳單申辦	業務政令宣導廣告音檔託播	廣播媒體	112.04.01-112.04.05	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	6,100	連花廣播電台股份有限公司	提升公司企業形象。	連花廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電宣導	警察廣播電台託播案	廣播媒體	112.04.03-112.04.06	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	9,800	警察廣播電台	用電宣導。	警廣台東台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託太武之春春節假期託播	廣播媒體	112.01.20-112.01.29	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	8,000	太武之春廣播電台股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	太武之春廣播電台	補提報第1季內容。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託名城春節假期託播	電視媒體	112.01.20-112.01.29	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	名城事業股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	名城有線電視台	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託太武之春228假期託播	廣播媒體	112.02.25-112.02.28	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	3,200	太武之春廣播電台股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	太武之春廣播電台	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託名城228假期託播	電視媒體	112.02.25-112.02.28	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	8,000	名城事業股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	名城有線電視台	補提報第1季內容。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託太武之春清明假期託播	廣播媒體	112.04.01-112.04.05	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	4,000	太武之春廣播電台股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	太武之春廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託名城清明假期託播	電視媒體	112.04.01-112.04.05	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	名城事業股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	名城有線電視台	
台灣電力股份有限公司	台電企業形象30秒影片	「東森財經台電視媒體託播廣告」採購案	電視媒體	112.01.16-112.02.14	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	870,000	東森電視事業股份有限公司	提升公司企業形象。	東森財經新聞台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	再生能源	「經濟日報」2023年經濟年鑑廣告委刊案	平面媒體	112.05	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	95,000	聯合報股份有限公司	提升公司企業形象。	「經濟日報」2023年經濟年鑑	
台灣電力股份有限公司	台電重大議題宣導	「中央通訊社」訊息服務平台	網路媒體	112.05.01-113.04.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	93,333	財團法人中央通訊社	提升宣導效益。	發稿平台服務	
台灣電力股份有限公司	強化澄清網路流傳不實電價訊息	電價訊息數位廣告	網路媒體	112.04.12-112.04.26	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	142,667	微摩立科技股份有限公司	政策宣導、傳遞正確電價資訊。	Google、Line	
台灣電力股份有限公司	台電A4文宣「迎風展翅」	大家健康雜誌廣告案	平面媒體	112.05	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	47,619	財團法人董氏基金會	提升企業形象。	大家健康雜誌、官網電子書	
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	廣播媒體	112.02.24-112.03.01-112.03.31-112.04.06	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	大漢之音調頻廣播電台股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單。	大漢之音調頻廣播	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	全國廣播電台託播案	廣播媒體	112.02.01-112.05.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	全國廣播股份有限公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知識。	全國廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電	「節約用電宣導」廣播帶委託廣播電台廣播宣導	廣播媒體	112.02.25-112.05.01	南投區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	城市廣播股份有限公司	提升民眾節電意識。	城市廣播網	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	台南知音廣播電台節能減碳委播宣導	廣播媒體	112.04.29-112.05.01	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	9,504	台南知音廣播股份有限公司	節能減碳及提升公司企業形象。	台南知音廣播電台（城市廣播網）	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	廣播媒體託播案	廣播媒體	112.04.01-112.04.15	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	增進民眾節電及用電安全知識。	警察廣播電台（高雄分臺）	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	有線電視託播案	電視媒體	112.04.01-112.04.05	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	14,286	鳳信有線電視股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知識。	鳳信有線電視台	
台灣電力股份有限公司	台電APP、節電觀念、電子帳單	台電節能宣導委播案	廣播媒體	112.02.25-112.02.28 112.04.29-112.05.01	屏東區營業處	國營事業預算	業務費用	27,000	港都廣播電台股份有限公司	宣導台電APP、節能減碳。	港都983電台	
台灣電力股份有限公司	用電安全及節能宣導	「冰箱八分滿、聰明吹冷氣、購買節能標章家電」宣導	廣播媒體	112.04.01-112.04.05	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	38,095	環球七福廣告有限公司	宣導節電及用電安全。	POP RADIO	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.04.29-112.05.01	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	中原廣播股份有限公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	中原廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.04.29-112.05.01	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	東方廣播股份有限公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	東方廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.04.29-112.05.01	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	冬山河廣播電台股份有限公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	冬山河廣播電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託太武之春勞動假期託播	廣播媒體	112.04.29-112.05.01	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	太武之春廣播電台股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	太武之春廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託名城勞動假期託播	電視媒體	112.04.29-112.05.01	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	6,000	名城事業股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	名城有線電視台	
台灣電力股份有限公司	電幻1號所三周年特展影片合作、電幻1號所Facebook貼文廣告投放	110年電幻1號所教育推廣暨營運行銷研究計畫	網路媒體	111.11.01-112.03.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	310,000	卡爾吉特國際股份有限公司	宣導綠能及永續能源議題。	Facebook、YouTube	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	Infinity Light-南鹽光	「客家雜誌」廣告委刊案	平面媒體	112.04	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	30,000	客家雜誌社	有助於推動本公司業務。	客家雜誌393期4月號	
台灣電力股份有限公司	智慧家庭生活	中國鑛冶工程學會會刊	平面媒體	112.03.01-112.05.31	燃料處	國營事業預算	火力發電費用	20,000	中國鑛冶工程學會	推廣節電、提升企業形象。	中國鑛冶工程學會會刊	
台灣電力股份有限公司	台電APP	台電APP廣告刊登	網路媒體	112.04.18-112.05.07	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	28,571	桃傳媒有限公司	提升企業形象。	桃園電子報	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	112台電宣導02-04桃竹苗	廣播媒體	112.02.25-112.05.01	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	中國廣播公司	宣導用電安全、節能減碳。	中廣流行網、中廣新聞網	
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單	委播宣導主題「節能減碳級用電安全」廣播	廣播媒體	112.02.25-112.02.28 112.04.01-112.04.05 112.04.29-112.05.01	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	正聲廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單。	正聲廣播臺中廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台電APP、節約用電	正港廣播電台託播案	廣播媒體	112.04.01-112.05.01	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	正港廣播電台股份有限公司	宣導台電APP、節約用電。	正港廣播電台	
台灣電力股份有限公司	獎學金相關報導	獎學金相關報導	網路媒體	112.06.01-112.06.30	南部發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	評論新聞報	提升公司企業形象。	評論新聞報	
台灣電力股份有限公司	獎學金相關報導	獎學金相關報導	網路媒體	112.06.01-112.06.30	南部發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	台灣新生報業股份有限公司	提升公司企業形象。	台灣新生報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	健康日報社	網路媒體	112.02.25-112.03.25	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	-476	健康日報社	重視地方發展及宣傳綠色環保。	健康日報社網站	修正第1季資料。
<b>三、台灣糖業股份有限公司</b>								<b>133,121</b>				
台灣糖業股份有限公司	台糖善用土地與水利將不適用耕地產綠能支持國家淨零創雙贏	於主計月刊4至6月刊登廣告一案	平面媒體	112.04-112.06	秘書處	國營事業預算	管理費用	36,000	主計月報社	讓閱聽眾了解本公司善用土地水利資源，發展再生能源，以實踐淨零排放政策。該刊年發行量約33600本，除訂閱戶，亦分送至各政府機關及圖書館，不特定大眾皆有機會閱覽。	主計月刊	
台灣糖業股份有限公司	來台糖放大6000享優惠	響應政府政策，規劃「來台糖放大6000享優惠」促銷活動	網路媒體	112.04.21-112.04.30	企劃處	國營事業預算	管理費用	1,050	Meta Platforms, Inc.	增加貼文觸及人數10138個帳號、曝光次數總計13738次	Facebook	
台灣糖業股份有限公司	來台糖放大6000享優惠	響應政府政策，規劃「來台糖放大6000享優惠」促銷活動	網路媒體	112.05.01-112.05.31	企劃處	國營事業預算	管理費用	833	Meta Platforms, Inc.	貼文觸及人數達8,372個不重複帳號、曝光次數總計10189次	Facebook	
台灣糖業股份有限公司	來台糖放大6000住得像神仙吃得好新鮮！	於《風傳媒》網站刊登廣告一案	網路媒體	112.05.08-112.05.14	秘書處	國營事業預算	管理費用	47,619	國風傳媒有限公司	響應全民普發6000政策，本公司推出加碼優惠，期藉由廣告達到促進消費之目標。該網站平均月流量達20百萬人次。	《風傳媒》網站	
台灣糖業股份有限公司	來台糖放大6000吃得好新鮮 來台糖放大6000住得像神仙	於民眾日報刊登廣告一案	平面媒體	112.06.07-112.06.08	秘書處	國營事業預算	管理費用	47,619	民眾傳播事業有限公司	響應全民普發6000政策，本公司推出加碼優惠，期藉由廣告達到促進消費之目標。依發行量計數，計有9萬次閱覽率。	民眾日報	
<b>四、台灣自來水股份有限公司</b>								<b>513,400</b>				
台灣自來水股份有限公司	112年電子賀卡圖檔(農曆春節、元宵節、世界水資源日及兒童節)	112年電子賀卡圖檔(農曆春節、元宵節、世界水資源日及兒童節)	網路媒體	112.01.01-112.04.04	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	25,500	思想力群創公司	提升台水公司正面企業形象。	台水公司臉書粉絲頁	
台灣自來水股份有限公司	刊登「節約用水」及「電子e帳單」廣告文宣	刊登「節約用水」及「電子e帳單」廣告文宣	平面媒體	112.04.15、112.04.16、112.04.22、112.04.23	第二區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	54,000	民眾傳播事業有限公司	水情不佳，提醒民眾節約用水及提升台水公司電子e帳單申辦率。	民眾日報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	屏東自來水供水普及率宣導影片_台灣尾的水拼圖	屏東自來水供水普及率宣導影片_台灣尾的水拼圖影片製作	網路媒體	112.06.05-112.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	142,000	康可創意廣告有限公司	提升台水公司屏東地區自來水供水普及率及正面企業形象。	台水公司臉書粉絲頁	
台灣自來水股份有限公司	新山水庫搶修實錄影片	新山水庫搶修實錄影片製作	網路媒體	112.06.01-112.12.32	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	132,500	大俠數位媒體股份有限公司	提升台水公司正面企業形象。	台水公司臉書粉絲頁	
台灣自來水股份有限公司	節約用水宣導	節約用水宣導	廣播媒體	112.04.07-112.04.16	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	12,000	快樂廣播事業公司	呼籲民眾節約用水。	快樂廣播電台	
台灣自來水股份有限公司	刊登「省水習慣由我改變(中、英版)」廣告	刊登「省水習慣由我改變(中、英版)」廣告	平面媒體	112.05.09	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	5,000	台灣好報社	呼籲民眾節約用水。	台灣好報社	
台灣自來水股份有限公司	製作台水24節氣主題宣導圖(第1次付款,共3次)	製作台水24節氣主題宣導圖(第1次付款,共3次)	網路媒體	112.06.01-112.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	14,400	紀元影像工作室	提升台水公司正面企業形象。	台水公司臉書粉絲頁	
台灣自來水股份有限公司	林莊淨水場搶修實錄攝製(含後製)	林莊淨水場搶修實錄攝製(含後製)	網路媒體	112.06.29-112.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	128,000	不賴影像數位有限公司	提升台水公司正面企業形象。	台水公司臉書粉絲頁及YOUTUBE	
<b>參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人</b>								<b>13,234</b>				
<b>一、中小企業信用保證基金</b>								<b>13,234</b>				
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	LINE@ 加值服務費	網路媒體	112.04.01-112.06.30	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	13,234	經緯廣告科技股份有限公司	112年第2季觸及約63,000人次,讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
<b>合計</b>								<b>52,151,083</b>				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。