

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
壹、行政機關(含非營業特種基金)								40,548,213				
一、經濟部								1,108,330				
經濟部	國際經貿議題-兩岸貿易、新南向、投資台灣、出口成果相關	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.06.29-112.07.19	綜規司(秘書室)	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署[工業局])	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導	110,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約732,158互動/曝光。 2.臺灣跟世界各國都是全球產業鏈的夥伴，從晶片製造到AI商機以全世界作為佈局，不僅在出口、貿易及投資上屢創好成績，且分別發展新南向及美國市場，皆開始看到成績。從近年國際局勢的角度分析，現在再重啟服貿不是好的時機。	Facebook廣告	左列4項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源轉型-第三座液化天然氣接收站相關	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.07.06-112.07.16	綜規司(秘書室)	公務預算(中小及新創企業署[中小企業處]) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約672,103觀看/曝光。 2.宣導第三座液化天然氣接收站興建中，生態更豐富，不只藻礁生態依然在，柴山多杯孔珊瑚族群增加，殼狀珊瑚藻種類變多，小燕鷗的繁殖成功率也大大提升。不僅推動能源穩定，也能做好生態保育。	YouTube、Facebook廣告	
經濟部	投資台灣議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.07.30-112.08.02	綜規司(秘書室)	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約521,192點擊/曝光/觸及。 2.台積電在臺灣落地投資900億，於竹科銅鑼園區打造先進封裝廠，讓AI商機變成訂單，擴大產能並且創造1,500個就業機會，新廠水電供應無虞，國內最新的 CoWoS 先進封裝技術，將持續鞏固臺灣在半導體供應鏈中的優勢。	Facebook廣告	
經濟部	前瞻議題-產業園區立體化、水資源相關	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.08.04-112.08.11	綜規司(秘書室)			100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約1,267,572點擊/曝光/觸及。 2.前瞻預算支持產業園區立體化，加工出口區改建成科技產業園區大樓，34億的經費，引進300億的投資，帶來8,400個就業機會。 3.前瞻水資源計畫-大泉和溪埔伏流水等多項水源備援下，讓高雄地區的供水調度穩定。	Facebook廣告	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	投資台灣議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.08.01-112.08.15	綜規司(秘書室)	公務預算(經濟部)	一般行政	190,800	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約47,203觀看。 2.全球捲起AI浪潮，揭密臺灣國際大廠如何在多國競爭中勝出，臺灣半導體影響世界局勢不可缺。	影片製作、YouTube、Facebook及上報廣告	左列4項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	民生食用鹽議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.08.30-112.09.02	綜規司(秘書室)	公務預算(產業發展署[工業局])	工業技術升級輔導	70,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約705,912觀看/曝光/觸及。 2.日本排放氬水事件引發周邊國家非理性囤鹽，臺鹽公司食用鹽產能充足、存量足夠、品質安全無虞，請民眾安心使用、適量購買。	YouTube、Instagram廣告	
經濟部	前瞻議題-水利建設	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.09.05-112.09.15	綜規司(秘書室)	公務預算(中小及新創企業署[中小企業處])	中小企業科技應用	150,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約2,705,118觀看/曝光/觸及。 2.石門水庫的阿姆坪防淤積隧道，是前瞻當中的重要建設。2023年終於竣工完成，啟動水力排砂，利用自然水力，兩小時可以沖掉20萬立方公尺的淤積，更可以延長石門水庫的壽命，讓北臺灣用水更穩定。	YouTube、Instagram、Facebook、新聞網聯播、關鍵評論網聯播廣告	
經濟部	科技專案-遠洋漁業數位轉型	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.09.14-112.09.18	綜規司(秘書室)	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約119,005觀看/曝光。 2.經濟部產業技術司(技術處)科技專案，推動遠洋漁業數位轉型，開發全球首創無人機探勘及AI技術，搶得漁獲先機，解決漁業長期的痛點。	YouTube廣告	
經濟部	第六屆總統創新獎徵選	112年度國家產業創新典範推動計畫	網路媒體	112.07.25	產業技術司(技術處)	公務預算	科技專案	15,030	中華民國產業科技發展協會	透過本宣傳機制，宣傳第六屆總統創新獎徵選活動起跑，本媒體閱聽眾為獎項宣傳目標對象，藉此將徵集及選拔優秀創新團體及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。	電電公會(EDM)	
經濟部	第六屆總統創新獎徵選	112年度國家產業創新典範推動計畫	平面媒體	112.07.31	產業技術司(技術處)	公務預算	科技專案	26,250	中華民國產業科技發展協會	透過本宣傳機制，宣傳第六屆總統創新獎徵選活動起跑，本媒體閱聽眾為獎項宣傳目標對象，藉此將徵集及選拔優秀創新團體及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。	經濟日報(外報頭)	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	第六屆總統創新獎徵選	112年度國家產業創新典範推動計畫	平面媒體	112.08.01	產業技術司(技術處)	公務預算	科技專案	26,250	中華民國產業科技發展協會	透過本宣傳機制，宣傳第六屆總統創新獎徵選活動起跑，藉此徵集及選拔優秀創新團體及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。	工商時報	
經濟部	第六屆總統創新獎徵選	112年度國家產業創新典範推動計畫	網路媒體	112.08.07-112.08.11	產業技術司(技術處)	公務預算	科技專案	30,000	中華民國產業科技發展協會	透過本宣傳機制，宣傳第六屆總統創新獎徵選活動起跑，藉此徵集及選拔優秀創新團體及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。	電子時報(Banner)	
經濟部	美國與台灣簽署「美台21世紀貿易倡議」首批協定	國際經貿局勢及美台21世紀貿易倡議勞務採購案	平面媒體	112.08.01-112.08.30	行政院經貿談判辦公室	公務預算	一般行政	100,000	台灣美國商會	台灣美國商會目前有約1,000位個人會員，代表超過500家企業，月刊實體發送會員且可於網路上免費閱讀，讀者多為企業人士，有助美商企業了解臺美倡議重要性並支持臺美持續深化經貿連結。	台灣美國商會月刊	行政院經貿談判辦公室預算編列於經濟部項下。
經濟部	臺美21世紀貿易倡議首批協定說明會	臺美21世紀貿易倡議首批協定說明會代辦宣導	網路媒體	112.08.17-112.09.27	行政院經貿談判辦公室	公務預算	一般行政	90,000	台北市進出口商業同業公會	以數位推廣策略及設計宣導廣告投放網路廣告，預計及媒體觸及人數共約5-8萬人次，並於網路媒體新聞露出10則，有助大眾了解及提升對於臺美21世紀貿易倡議首批協定之認識，並踴躍參與相關活動。	經濟日報、Google關鍵字、社群媒體投放	行政院經貿談判辦公室預算編列於經濟部項下。
二、經濟部商業發展署(經濟部商業司)								343,005				
經濟部	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫-2023泰國連鎖加盟展_臺灣連鎖品牌館	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.07.13	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	台灣連鎖加盟促進協會為國內連鎖加盟產業之公協會，藉由該協會所提供之宣傳管道，期讓有加盟意願者有更多管道得知活動訊息，以促進連鎖企業發展。	台灣連鎖加盟促進協會FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	112年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-優質加盟總部評估分享會臺中場活動宣傳	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.07.22	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	台灣連鎖加盟促進協會為國內連鎖加盟產業之公協會，藉由該協會所提供之宣傳管道，期讓有加盟意願者有更多管道得知活動訊息，以促進連鎖企業發展。	台灣連鎖加盟促進協會FB粉絲專頁	免費廣告。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	8/13職人一條街，打造職人心舞台 八月盛夏，邀您一起漫步職人一條街 走進職人工作現場 看見品牌職人專注熱誠 感受街區彩繪藝術 走走拍照打卡吃美食	112年度南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	112.07.27-112.08.13	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	1,674	財團法人商業發展研究院	截至112年7月31日止，累計好友達2,897位，觸及達294,386人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫-2023泰國連鎖加盟展【2023商業司臺灣連鎖品牌館】風靡泰國連鎖加盟展、掀起臺灣風潮	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.08.01	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	藉由商業發展署(商業司)自建臉書專頁「商業司-關心商業大小事」進行計畫執行成果分享。	商業發展署(商業司)FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	經營實學講堂以及職人一條街體驗活動	112年度南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	112.08.07-112.09.07	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	840	財團法人商業發展研究院	累計好友達2,906位，觸及達300,438人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	9/7【經營實學講堂】品牌行銷與公司治理活動報名宣傳及直播預告	112年度南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	112.08.07-112.09.07	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	4,200	財團法人商業發展研究院	訊息透過FB社群進行推廣露出，觸及社群媒體粉絲數達18,410人次，按讚數累計329人，轉分享次數17次。	Facebook商業發展研究院南部院區官方粉絲團	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	9/7【經營實學講堂】品牌行銷與公司治理活動報名宣傳及直播預告	112年度南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	112.09.04-112.09.07	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	1,691	財團法人商業發展研究院	目前累計好友達2,921位，觸及達306,496人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2023年經濟部綠色餐節	112年度推動餐飲業優質成長計畫	廣播媒體、電視媒體、網路媒體	112.07.01-112.07.16	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	80,000	財團法人中國生產力中心	廣播露出1則、社群廣告1則、電視媒體1則、網路媒體93則、google關鍵字廣告1式，社群總觸及數約8萬，活動期間總銷售金額約45萬、總參觀人次約4萬。	1. 廣播媒體：中小企業通 2. 電視新聞：非凡電視台 3. 網路新聞：民視新聞網、華視新聞網、非凡新聞網、壹頻新聞、聯合新聞網、經濟日報網、工商時報網、Yahoo 雅虎新聞、周刊王、行遍天下、to-go雜誌網、pchome...等 4. 網路媒體：Facebook、Google關鍵字	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	2023商業服務業英語培訓工作坊	112年度推動商業服務業高值發展策略布局計畫	網路媒體	112.07.01-112.07.31	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	社群貼文9則，累計觸及社群媒體粉絲數達26,146人，按讚數累計81人，轉分享次數11次。	1. Facebook：商業發展署(商業司)-關心商業大小事、商研院、走入英語角、台灣連鎖加盟促進協會、空中英語教室等單位臉書 2. LINE：台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會 3. 官網：商研院、雙語商業資源入口網 4. 活動平台：Accupass活動通	免費廣告。
經濟部	萬眾矚目、眾所期待!! 2023「臺灣餅」甄選活動 得獎名單出爐啦	112年度臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.07.06-112.07.31	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	社群貼文1則，總觸及數約11,000人次。	臺灣餅甄選活動粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	【商業部門減碳人才訓練班】溫室氣體盤查課程	112年度建構商業服務業永續發展環境計畫	網路媒體	112.07.12-112.09.26	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	社群貼文1則，協助企業瞭解自身碳排熱點與排放量，採取適切的減碳作為，達成自主減碳。	商業發展署(商業司)FB粉絲專頁	免費廣告。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2023今夏您絕對不能錯過的『2023臺灣餅頒獎典禮甜蜜盛宴』	112年度臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.07.13-112.07.31	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	社群貼文2則，總觸及數約4千人次。	臺灣餅甄選活動粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	2023台灣美食展-臺灣好食館	112年度推動餐飲業優質成長計畫	電視媒體、網路媒體	112.07.27-112.08.08	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	120,000	財團法人中國生產力中心	電視媒體露出1則、網路新聞露出63則，報導數量達64則。活動共吸引9.9萬人次參觀選購，創造新臺幣達400萬元的經濟效益。	TVBS、民視、風傳媒、經濟日報、聯合新聞網、華視新聞網、yahoo、Linetoday、yahoo新聞、中時翻爆等	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	2023商業服務業英語培訓工作坊	112年度推動商業服務業高值發展策略布局計畫	網路媒體	112.08.01-112.08.31	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	社群貼文9則，累計觸及社群媒體粉絲數達26,834人，按讚數累計81人，轉分享次數11次。	1. Facebook：商業發展署(商業司)-關心商業大小事、商研院、走入英語角、台灣連鎖加盟促進協會、空中英語教室等單位臉書 2. LINE：台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會 3. 官網：商研院、雙語商業資源入口網 4. 活動平台：Accupass活動通	免費廣告。
經濟部	2023臺灣餅甜蜜盛宴活動推廣	112年度臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.08.01-112.08.17	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	10,750	中華民國全國商業總會	社群廣告2則、Google廣告1式，總觸及數約12萬。	Facebook、Google關鍵字	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	經濟部帶領餐飲業進軍新加坡 助臺式好味落地掀起新熱潮	112年度推動餐飲業優質成長計畫	網路媒體	112.08.17-112.08.18	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	70,000	財團法人中國生產力中心	網路新聞露出40則，現場促成9張合作意向書。	風傳媒、經濟日報、聯合新聞網、華視新聞網、yahoo、Linetoday、yahoo新聞、中時翻爆等	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	餅香匠心幸福相隨經濟部邀您共享2023臺灣餅頒獎典禮甜蜜盛宴	112年度臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.08.18-112.08.19	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	38,850	中華民國全國商業總會	網路新聞露出13則。活動共吸引105對新人到場參與，總計訂金逾200萬元。	愛傳媒、pchome、經濟日報網、聯合新聞網、臺灣新生報、臺灣產經、ETtoday等	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	循環盒餐訂購平台	112年度推動餐飲業優質成長計畫	網路媒體	112.08.30-112.09.13	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	15,000	財團法人中國生產力中心	社群貼文1則，社群累計觸及達12,370人，曝光次數達19,662、按讚數累計450人，轉分享次數12次。	臺灣美食FB	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	2023商業服務業英語培訓工作坊	112年度推動商業服務業高值發展策略布局計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.19	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	社群貼文13則，累計觸及社群媒體粉絲數達32,210人，按讚數累計122人，轉分享次數14次。	1. Facebook：商業發展署(商業司)-關心商業大小事、商研院、走入英語角、台灣連鎖加盟促進協會、空中英語教室等單位臉書 2. LINE：台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會 3. 官網：商業發展署(商業司)、商研院、雙語商業資源入口網、新北市商業會 4. 活動平台：Accupass活動通	免費廣告。
經濟部	物流大升級：經濟部商業發展署(商業司)與米特合作為餐飲、網路開店業者打造跨平台即時外送物流服務	112年度溫控物流服務發展計畫	網路媒體	112.09.12	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人工業技術研究院	社群貼文1則，分享計畫執行成果。	商業發展署(商業司)FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	數據共享創新服務案例-美廉社改變傳統零售業建構團購雲平台	112年度建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫	網路媒體	112.07.25-113.07.31	商業發展署(商業司)	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	0	中華民國資訊軟體協會	社群貼文1則，藉由數位轉型案例，協助企業瞭解導入雲端解決方案及數據共享之創新商業模式。	商業發展署(商業司)FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	零售暨服務業者導入雲端服務最高補助3萬元	112年度建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫	網路媒體	112.09.07	商業發展署(商業司)	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	0	中華民國資訊軟體協會	社群貼文1則，宣傳計畫補助目的、對象及方式。	商業發展署(商業司)FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	綠色消費發展趨勢論壇	112年度推動低碳消費服務計畫	網路媒體	112.06.05-112.06.16	商業發展署(商業司)	應付代收款(行政院國家科學技術發展基金)		0	財團法人商業發展研究院	論壇當日吸引超過百位民眾參與，媒體露出包含社群貼文1則、網路媒體3則。	商業發展署(商業司)FB粉絲專頁、聯合報新聞網、雅虎新聞網、旺得富理財網	本季補列。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	綠色消費活動推廣-綠色生活應援祭	112年度推動低碳消費服務計畫	網路媒體	112.07.24-112.08.08	商業發展署(商業司)	應付代收款(行政院國家科學技術發展基金)		0	財團法人商業發展研究院	社群貼文1則、網路媒體13則，協助提升消費者對綠色商品認知，以及綠色消費意識之培養。	商研院FB粉絲專頁、Pchome新聞、中央通訊社、聯合新聞網、自由時報、經濟日報、威傳媒WinNews、創新聞、工商時報(2篇)、Zeek玩家誌、中時新聞網、旺得富、雅虎奇摩	免費廣告。
經濟部	綠色消費活動推廣-綠色生活應援祭	112年度推動低碳消費服務計畫	平面媒體	112.07.24-112.08.08	商業發展署(商業司)	應付代收款(行政院國家科學技術發展基金)		0	財團法人商業發展研究院	平面媒體2則，協助提升消費者對綠色商品認知，以及綠色消費意識之培養。	工商時報、經濟日報	廠商免費提供。
經濟部	商業服務業低碳輔導示範觀摩活動	112年度推動低碳消費服務計畫	網路媒體	112.09.21-112.09.25	商業發展署(商業司)	應付代收款(行政院國家科學技術發展基金)		0	財團法人商業發展研究院	社群貼文12則，本活動與業者進行節能診斷與實務改善經驗分享和交流，透過現場直擊企業如何減碳，以快速了解業界最實用的減碳手法。	LINE：商研院-減碳人才課程活動群	免費廣告。
三、經濟部產業發展署(經濟部工業局)								1,470,038				
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	航太產業人培再充電課程	重型運輸產業發展推動計畫	網路媒體	112.06.01-112.08.17	金屬機電組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	30,000	財團法人金屬工業研究發展中心	規劃開設航太產業培訓再充電課程，並透過網路媒體廣宣，增加課程資訊曝光度，促進產業參與培訓。	1111進修網	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	車輛製造低碳轉型掌握未來綠色商機	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體、網路媒體	112.07.19	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商時報、工商時報電子報	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	臺灣生技產業主題館展現生醫優勢	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體、網路媒體	112.07.26	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報、經濟日報電子報	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	推動污水廠公辦民營化提升績效打造優質園區	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體、網路媒體	112.07.27	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商時報、工商時報電子報	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	經濟部產業人才鑑定企業認同	產業創新人才增值推動計畫	網路媒體	112.07.01-112.07.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	30,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及企業人力資源單位及1111人力銀行會員廠商。	Google多媒體廣告聯播網	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	創新應用競賽報名起跑宣傳	5G+產業生態鏈推動計畫	網路媒體	112.05.01-112.06.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	105,000	財團法人工業技術研究院	於社群發布2023競賽活動訊息，鼓勵新創人士與學生報名參加聯網創新應用競賽，為資通訊產業發掘創意應用。	Facebook、PTT、Dcard、Mobile01	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	2023台日搭橋論壇暨台灣產業合作說明會	台日新戰略夥伴關係建構計畫	網路媒體	112.06.17-112.06.27	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	263,538	財團法人資訊工業策進會	在日本辦理2023台日搭橋論壇暨台灣產業合作說明會，透過日本產業媒體進行廣宣服務，增加曝光率，向日方宣傳臺灣重點產業，並在能源、淨零碳排、半導體、5G等議題上，凝聚產業合作共識，創造臺日企業合作商機。	日刊工業新聞、ニューススイッチ (NEWSWITCH)、電子デバイス産業新聞	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	第十七屆金印獎徵件	印刷科技整合應用發展計畫	平面媒體	112.06.30-112.12.01	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	31,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效。	台中市紙器商業同業公會會訊、高雄市印刷商業同業公會會刊、台南市印刷商業同業公會大會手冊、台北市印刷商業同業公會會訊	
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	經濟部推動產業及中小企業升級轉型措施攜手朝低碳化、智慧化方向邁進	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體、網路媒體	112.08.09	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商時報、工商時報電子報	
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	經濟部產業人才發展資訊網	產業人才政策規劃與推動平臺計畫	網路媒體	112.09.04-112.11.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	58,000	財團法人工業技術研究院	提升產業了解最新政府人才政策，進而運用政府資源培育人才。	Google關鍵字廣告	
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	經濟部產業職能基準應用推廣	產業人才政策規劃與推動平臺計畫	網路媒體	112.09.04-112.11.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人工業技術研究院	提升產學訓各界及個人對職能基準之認知，促進下載及參採經濟部產業職能基準，俾利人才發展及訓練規劃等應用。	Google關鍵字廣告	
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	人才領航・智慧永續-iPAS，Future Pass活動	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	112.08.01-112.08.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	30,000	財團法人工業技術研究院	推廣活動及計畫效益，擴大企業認知。	天下集團數位雜誌	
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	112.08.01-112.08.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	經濟部產業人才能力鑑定考試	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	112.08.01-112.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	30,000	財團法人工業技術研究院	推廣經濟部能力鑑定考試日期，促進青年及在職人員報考。	Google多媒體廣告聯播網	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	廠房屋頂結合再生能源共創環境永續	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體、網路媒體	112.09.25	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商時報、工商時報電子報	
四、經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)								18,894,720				
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年國際經濟商務人員報考資訊	112年度「國際經貿青年培力計畫」	網路媒體	112.05.17-112.06.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	台北市進出口商業同業公會	運用短文及圖卡方式發布相關資訊，促進大眾對於國際經濟商務人員考試資訊的理解。	Facebook、Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023國際經貿菁英研習營	112年度「國際經貿青年培力計畫」	網路媒體	112.05.17-112.06.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	台北市進出口商業同業公會	運用短文及圖卡方式發布相關資訊，鼓勵學生參與本計畫辦理的研習活動。	Facebook、Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳馬來西亞國際工具機暨金屬加工設備展發表活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.05.19-112.06.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	204,750	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣馬來西亞工具機展臺灣產品發表會，以宣傳EDM作為抵達頁面(landing page)，網頁內容包含台灣館廠商資訊、產品發表會及商機媒合等細節，透過Google關鍵字廣告、GDN聯播網進行宣傳，並輔以社群媒體(Facebook)圖文視覺化設計貼文，針對當地相關產業潛在買主投放，數位媒體廣宣綜效中，與實體產品發表、商機媒合等搭配，吸引眾多買主參加，增加媒合機率並加強臺灣廠商曝光度。	E-Newsletter 電子報、Facebook、LinkedIn、Instagram Google關鍵字廣告、Google多媒體聯播網廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳智慧機械海外推廣計畫官網與活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.03.24-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	633,999	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升「智慧機械海外推廣計畫」曝光度，透過Google關鍵字廣告、GDN聯播網及社群平台宣傳官方網站與活動，年度目標瀏覽人次達120,000次。	Google關鍵字廣告、Google多媒體聯播網廣告、LinkedIn、Youtube	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫- 宣傳馬來西亞國家智慧展發表活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.08.19- 112.09.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣馬來西亞國家智慧展台灣智慧製造產品發表會，以宣傳EDM作為一頁式網頁(landing page)，網頁內容包含台灣館廠商資訊、產品發表會等活動細節，透過GDN聯播網進行廣告宣傳，並輔以社群媒體(Facebook)圖文視覺化設計貼文，針對馬來西亞當地相關產業潛在買主投放，數位媒體廣宣綜效中，預估曝光次數60萬人次以上，總點擊5千人次以上，與實體產品發表、商機媒合等搭配，吸引眾多買主參加，增加媒合機率並加強臺灣廠商曝光度。	Google多媒體聯播網廣告、Facebook	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣精品	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.06.01- 112.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	182,330	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以 Smarter Human X Smarter Tech為主題，採訪東佑達、所羅門、高明鐵、金豐共4家企業代表，為臺灣智慧製造產業製作一系列專題報導，預計觸達60,000位泰國專業機械業者。	MM Thailand/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	泰國形象展台灣精品館數位宣傳	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.10- 112.07.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	877,400	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合展前、展中宣傳精品館活動，帶動粉絲實體前往展區進行產品體驗，貼文及影片宣傳預計觸達2,000,000人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	越南台灣精品時尚生活日	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.14- 112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	567,019	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發布活動展前、展中、展後新聞稿，於越南新聞媒體如青年報、24h等露出，邀請電視媒體如VTV、HTV至現場採訪並運用Facebook社群宣傳，預計促成獲刊報導70篇，觸達2,200,000人次，提升台灣精品及得獎企業於越南市場曝光度。	青年報、24h、VTV、HTV/網站、Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	馬來西亞建材展台灣精品館及產業發表會	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.03-112.08.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.透過Facebook、Instagram於展前、展中宣傳產品及台灣精品館活動，帶動人潮至展場參觀，並辦理抽獎活動，增進與粉絲之互動，觸達超過96萬人次。 2.展前安排ATAP、Home Deco產業媒體採訪參展企業，於線上發布廣編稿，曝光參展訊息；發布展前、展中新聞稿於國家通訊社Bernama、發行量最高城市報紙The Sun Daily及華語新聞8TV媒體露出，共55篇獲刊報導，觸達26萬人次，提升台灣精品於馬來西亞市場之曝光度。	Facebook、Instagram、ATAP、Home Deco、Bernama、The Sun Daily、8TV/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	馬來西亞臺灣形象展台灣精品館	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.08.14-112.08.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	396,620	財團法人中華民國對外貿易發展協會	展前安排Malaysiakini、SME等媒體於線上發布廣編稿，曝光參展訊息；發布展前、展中新聞稿，促成國家通訊社Bernama、發行量最高城市報紙The Sun Daily及TV3等媒體露出，共73篇獲刊報導，觸達30萬人次，提升台灣精品於馬來西亞市場之曝光度。	Malaysiakini、SME、The Sun Daily、Bernama、Berita Harian、Focus Malaysia、New Straits Times、TV3/以上網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	美國台灣精品永續月	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.08.01-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,488,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	8月起在台灣精品美國市場社群平臺辦理為期1個月的線上活動，邀請社群名人分享永續的重要性及介紹台灣精品，擴大社群關注聲量。此外，於西雅圖辦理4天快閃店，活動期間運用社群平臺進行宣傳，預期社群名人發布15則貼文，參與活動1,000人，觸達500,000人次。	Facebook、Instagram、Online News	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-Pchome短促活動	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.20-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	7、8月配合臺東熱氣球活動推出短期促銷，同步投放網路媒體廣告及P幣抽獎回饋，預估觸及40萬人次。	Line、Facebook、Google多媒體聯播網廣告	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	馬來西亞市場數位行銷	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	310,800	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合馬來西亞建材展及台灣形象展，於展前發布活動或報名訊息及連結，展中上傳各展於精品館的活動、網紅推薦開箱、名人到訪之影片及照片，進行各項票選活動等，積極與粉絲密切互動；展後發布活動成果影片，展現台灣精品活躍特性，貼文及影片宣傳觸達超過50萬人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-泰國	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,192,490	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 透過活動網頁、新聞發布及台灣精品Facebook及LINE等平臺宣傳台灣精品漫畫賽，觸達共183萬4,343人。 2. 宣傳台灣精品30天燃燒卡路里挑戰，安排健身型夫妻網紅SquatCouple於活動期間發布宣傳貼文、運動示範影片、鼓勵參與者繼續持續挑戰，該活動以活動網站、新聞發布、台灣精品Facebook及LINE等平臺宣傳，預計共觸達51萬7,003人次。 3. 配合112年7月20日至22日辦理之泰國臺灣形象展台灣精品及發表會，於台灣精品FB及LINE貼文宣傳，並邀請社群名人至活動現場體驗產品並於自身社群平臺發文，也以活動網頁宣傳，觸達共237萬3,024人。	Facebook、LINE、Google多媒體聯播網廣告、Online news、社群名人/影音平台	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-日本	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	維運台灣精品日本FB及Twitter，預計新增粉絲5,000人、互動數10萬人次，觸達100萬人次。	Facebook、Twitter	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-歐盟	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	330,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以德國為核心，推動歐盟數位市場，利用網絡的力量聚集歐盟消費者，提升台灣精品品牌在歐盟地區的知名度，預估年度新增3,000名粉絲，互動數3萬5,000人次，觸達12萬5,000人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-越南	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	129,359	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Facebook粉絲達41萬4,741人，增加1萬6,103人，貼文總互動數為2萬8,708人次，觸達364萬7,281人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-印度	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	181,765	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本季FB社群平臺粉絲達109萬人，共增加1萬5687人次，貼文總互動數為13萬9701人次，觸達703萬4042人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-印尼	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	24,066	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 配合8月份印尼路跑前、中期的宣傳推廣，吸引粉絲報名參與並前往園區參加台灣精品的各項實體活動，獲刊報導共87篇、觸達共計逾50萬人次。 2. 與KOL合作舉辦線上活動推廣台灣精品廠商，互動數1萬1,839人次觸及6萬6,584人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-美國	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	452,675	財團法人中華民國對外貿易發展協會	預估全年度新增5,000名粉絲，互動數2萬人次，觸達1,000萬人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	113年「補助業界開發國際市場計畫」說明會	經濟部112年度委託辦理「補助業界開發國際市場計畫」	網路媒體	112.06.28-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,520	社團法人中華民國管理科學學會	為宣傳補助業界開發國際市場計畫113年計畫說明會(含臺南場、臺北場)及113年計畫公告受理，透過廣宣edm及line@推播，臺南場計畫說明會吸引106人參與，臺北場計畫說明會同步於貿易署FB線上直播。此次線上同時最高觀看人數為177人。	LINE	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	113年「補助業界開發國際市場計畫」說明會	經濟部112年度委託辦理「補助業界開發國際市場計畫」	網路媒體	112.07.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,500	社團法人中華民國管理科學學會	計畫辦理實體說明會並同步線上直播方式，讓更多無法參加實體說明會的參與者觀看。本次報名實體說明會人數約50人、報名線上直播人數超過400人，大幅提升宣導效果。	貿易署Facebook、LINE	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	推廣臺灣紡織業創新產品與技術之線上新產品新技術發表	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.06.17-112.06.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，運用YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群媒體平臺進行點擊率數位推廣，YouTube達5,000點擊率，LinkedIn獲破百響應式互動。	YouTube、LinkedIn	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	Taiwan Textile Select Shows Its Expertise in CYCLING, URBAN CASUAL AND SUSTAINABILITY	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	112.06.21-112.06.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	76,150	財團法人中華民國紡織業拓展會	透過德國Eurobike展大會Show Daily進行活動廣宣刊登，傳遞臺灣紡織優質形象，期能增加臺灣紡織業者露出機會，並吸引買主造訪展覽聯合推廣專區。	德國Eurobike展大會Show daily/雜誌	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	Online New Product Tour: Sustainable Outdoor Innovations	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.06.22-112.06.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	91,822	財團法人中華民國紡織業拓展會	透過德國Performance Days展電子報，將線上新產品新技術發表會影片，推播給國外品牌買主，預計促成網路瀏覽量達2,000人次。	德國 Performance Days展電子報/網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	High-Performance Textiles	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	112.06.30-112.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,288	財團法人中華民國紡織業拓展會	於英國 Health & Safety International Magazine 平面雜誌刊登廣宣，強化曝光臺灣紡織業者紡織品優質形象，擴增國際商機。	英國Health & Safety International Magazine/雜誌	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	Taiwan Textile Select shows cutting-edge sustainable innovations	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.09.26-112.09.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,745	財團法人中華民國紡織業拓展會	於日本東京Fashion World Tokyo展電子報廣宣，推廣臺灣精選紡織品專區，邀請買主參觀，提升我紡織業國際形象。	日本東京Fashion World Tokyo展電子報	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年度個別廠商海外參展補助-參展研習課程(線上直播)	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	112.07.13-112.09.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,000	台北市進出口商業同業公會	辦理個別廠商赴海外參展補助計畫之課程線上直播(7/13、9/14、9/25共3場)，共吸引716位廠商出席線上課程。	Youtube	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年度個別廠商海外參展補助(說明會、課程及成果發表會)	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	112.09.01-113.01.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,725	台北市進出口商業同業公會	透過補助計畫Line官方帳號宣傳3場參展研習課程，發送課程訊息通知4千位好友，3場課程合計926位廠商出席。	LINE	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	「驅動展覽新未來」系列Forum-電馳智駕-智慧移動論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.04.01-112.05.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	126,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「電馳智駕-智慧移動論壇」，於Meet Global國際網站刊登banner及短文案宣傳活動資訊，成功邀集超過300名相關業者參與論壇，以及國外業者線上觀看論壇影片。	Meet Global國際網站Banner橫幅廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	「驅動展覽新未來」系列Forum-電馳智駕-智慧移動論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.06.28-112.07.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「電馳智駕-智慧移動論壇」，透過Youtube廣告推播相關訊息，活動影片共計83,954人次觀看。	Youtube廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	明日醫療趨勢論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.05.09-112.06.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	114,400	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「明日醫療趨勢論壇」，由數位時代發送官網Banner及活動廣告資訊，目標為醫療產業相關業者，吸引共計414人參與論壇。	國內： 數位時代官網/Banner橫幅廣告 數位時代官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	明日醫療趨勢論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.05.09-112.06.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會		國外： 數位時代官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	明日醫療趨勢論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.07.18-112.07.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「明日醫療趨勢論壇」，透過Youtube廣告推播相關訊息，活動影片共計51,573人次觀看。	Youtube廣告	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	7,450	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由FTI網站每月瀏覽量，此廣告可觸及近48,000人次觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Fastener Technology International (FTI) 官網/Banner 橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為278,350元，本次修正增列7,450元。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,009	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Fastener-Poland 網站每月瀏覽量可觸及近47,750人觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Fastener-Poland 官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為71,336元，本次修正增列2,009元。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,143	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Mechanik 網站每月平均訪客數，此廣告可觸及近42,200位、瀏覽量220,000次之有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Mechanik 官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為80,633元，本次修正增列3,143元。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,022	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Revista de Meccanica Oggi網站每月平均訪客數，此廣告可觸及近698,272位、瀏覽量1,078,155次之有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Revista de Meccanica Oggi官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為103,209元，本次修正增列4,022元。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,888	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Fastener EurAsia網站每月平均訪客數，預計此廣告可觸及近350,000位之有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Fastener EurAsia官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為125,428元，本次修正增列4,888元。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	6,023	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由NC-Fertigung (NCF)/KONSTRUKTION & ENTWICKLUNG (K&E) 網站每月平均訪客數，兩個網站可達近10萬人次曝光。	NC-Fertigung (NCF) 官網/Banner橫幅廣告、KONSTRUKTION & ENTWICKLUNG (K&E) 官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為184,009元，本次修正增列6,023元。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,919	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Metaal Nieuws網站每月平均訪客數，此廣告可觸及近32,000位之有效潛在買主觀看本展覽主預登及相關展會資訊。	Metaal Nieuws 官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為74,899元，本次修正增列 2,919元。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,759	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Industria Ferreteria (IF)網站每月平均訪客數，此廣告可觸及524,836位、瀏覽量366,332次之有效潛在買主觀看本展覽主預登及相關展會資訊。	Industria Ferreteria (IF) 官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為44,809元，本次修正增列 1,759元。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	764	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由BOLETIN INDUSTRIAL(BI)網站每月平均訪客數，此廣告可觸及87,406位、瀏覽量170,124次之有效潛在買主觀看本展覽主預登及相關展會資訊。	BOLETIN INDUSTRIAL(BI) 官網/Banner橫幅廣告	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為28,547元，本次修正增列764元。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.07.11-112.07.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,583	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN Open Arms」主視覺Banner，展現年度形象，預期觸及11,000人次。	比利時會展專業媒體 Boardroom/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.07.05-112.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,502	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」年度形象 Open Arms，提升臺灣會展國際曝光度，預期觸及20,000人次。	比利時會展專業媒體 Headquarters/網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.07.24-112.07.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國對外貿易發展協會	「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象三部曲之第二部曲，該網站月瀏覽超過16,000人次。	新加坡會展專業媒體網站M&C ASIA/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.08.01-112.08.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,502	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」年度形象Open Arms，提升臺灣會展國際曝光度，預期觸及20,000人次。	比利時會展專業媒體Headquarters/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.08.10-112.08.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	281,551	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN Open Arms」主視覺Banner，展現年度形象，預期觸及1,980,000人次。	Fortune官網/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.08.11-112.08.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,583	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN Open Arms」主視覺Banner，展現年度形象，預期觸及11,000人次。	比利時會展專業媒體Boardroom/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	一探台灣MICE魅力—MEET TAIWAN強力支援台灣MICE活動(台灣MICEの魅力に迫る—MICEブランド「MEET TAIWAN」が台湾でのMICE開催を高次元に支援)-介紹台灣會展場館	112年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	112.07.01-112.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	263,256	財團法人中華民國對外貿易發展協會	該雜誌為臺灣重要商務活動市場日本國內唯一一本以MICE為主軸的雜誌，讀者涵蓋業者、c-level等，發行冊數20,000冊。	日本會展專業媒體MICE JAPAN雜誌報導+當期封面/雜誌	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.07.01-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	560,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，預計點擊數近460,000次。	Google多媒體廣告、Google多媒體聯播網廣告、Facebook	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.07.01-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	48,109	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文，達成Facebook貼文總觸及數1,200,000人次。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.07.01-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	8,214	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣 傳 「 MEET TAIWAN 」 Instagram 粉絲專頁及貼文，達成Instagram貼文總觸及數240,000人次。	Instagram	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.07.01-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	14,081	財團法人中華民國對外貿易發展協會	導 流 網 路 受 眾 至 「 MEET TAIWAN」 Facebook粉絲專頁，Facebook粉專追蹤人數達成12,610人次追蹤。	Google多媒體聯播網廣告、Yahoo	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳爭取國際會議來臺辦理	112年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	112.08.18-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳貿易署爭取國際會議來台辦理作法，發行冊數3,000冊。	活動平台雜誌/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.06.01-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	172,200	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，與國內最大會展雜誌做刊登，計每月曝光35,000次廠商讀者。	活動平台雜誌/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平 面 媒 體、網 路 媒體	112.06.01-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	64,575	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於全臺最大之金融研訓機構做廣告刊登，觸及研訓院財經專業會員人士以及相關讀者，計每月曝光45,000次廠商讀者。	銀行家月刊/雜誌內頁 銀行家官網/Banner 橫幅廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.06.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	185,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，與國內產業媒體專案經理雜誌的第一品牌做刊登，計每月曝光 20,000次企業廠商讀者。	專案經理/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於產業媒體及出版社做刊登，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，計每月曝光 60,000次廠商讀者。	能力雜誌/雜誌內頁	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.07.01-112.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於產業媒體及出版社季刊做刊登，計預估曝光9,000紡織業及廠商會員。	紡織趨勢/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.08.01-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於產業媒體及出版社做刊登，曝光370,000次廠商讀者。	台灣大型企業排名TOP5000/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於產業媒體及出版社做刊登，吸引進出口公會會員及進出口貿易相關業者，計每月曝光36,000次廠商讀者。	貿易雜誌/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於產業媒體及出版社做刊登，吸引電電公會會員及28~55歲電機電子有關產業讀者，計每月曝光15,000次廠商讀者。	電電時代/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	179,026	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及IT產業高階經理人，與CIO IT經理人做刊登，計每月曝光36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	156,470	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於國內最大美語雜誌內頁刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，計每月曝光300,000次一般讀者。	空中美語/雜誌內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	97,650	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，觸及機械相關產業業者，於產業媒體機械雜誌的第一品牌做刊登，計每月曝光90,000次廠商讀者。	機械新刊/雜誌內頁	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.08.01-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與產業媒體及出版社做刊登，曝光370,000次廠商讀者。	ETF財富大地圖/雜誌Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	112.08.21-112.09.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	450,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於媒體公司做刊登，共計帶入200份訂單。	工商財經報/刊頭廣告 工商財經報/出版品推薦 工商財經網/首頁Banner橫幅廣告 工商財經網/內頁Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	外貿協會自製中文節目全球任意門2.0新南向榮	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	420,366	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「新南向及新興市場趨勢及成功案例」網路中文節目，協助我業者了解海外市場最新動向。 本節目預計製播12集，截至9月影片累積觀看人次為358,191人次，累積收看時數為15,008小時。	YouTube/經貿！了解一下頻道	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	外貿協會自製英文節目TAIWAN Insight	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	697,806	財團法人中華民國對外貿易發展協會	「臺灣優勢產業介紹」網路英文節目，向海外市場推廣臺灣具競爭優勢之產業及企業。 本節目預計製播12集，截至8月影片累積觀看人次為136,167人次，累積收看時數為6,610.1小時。	YouTube/TAITRA Global頻道	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	外貿協會自製英文節目TAIWAN Insight	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	21,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳臺灣AI醫療產業，推廣臺灣特色廠商之英文節目，總累計觀看次數為15,000次，共計1,000觀看時數。	Youtube/Taitra Global頻道	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	外貿協會自製英文節目TAIWAN Insight	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	153,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳臺灣農業機械產業，推廣臺灣特色廠商之英文節目，總累計觀看次數為22,300次，共計1242.7觀看時數。	Youtube/Taitra Global頻道	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	探索拉美跨境電商趨勢論壇暨洽談大會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.04.24-112.05.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大活動宣傳效益，加強投放數位廣告，以觸及更多有意運用跨境電商及數位貿易拓展海外市場之臺灣企業。共達49萬6,740次曝光、吸引2,341次點擊。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣經貿網020整合行銷2023年新加坡國際食品展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.04.17-112.05.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為020實體線上雙效策展規劃，為向海外買主推廣線上展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來36,670次國際曝光量。	Google關鍵字廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣經貿網020整合行銷2023英國國際安全科技大展活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.05.08-112.06.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	15,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為020實體線上雙效策展規劃，為向海外買主推廣線上展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來13,435次國際曝光量。	Google關鍵字廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	TA星鏈-上架亞馬遜線上培訓課程	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.05.15-112.07.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	18,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB動態消息廣告，共計曝光279,985次。	Facebook	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年台灣經貿網(資通訊、五金手工具、機械、食品及安防)產業專區	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.01.01-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	788,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為協助台灣經貿網產業專區付費會員產品爭取海外買主產品曝光及商機轉換機會，總計導入商機轉換750次。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	泰國臺灣形象展數位科技館	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.07.12-112.08.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	投放泰國臺灣形象展-數位科技館之線上策展專頁，以曝光台灣經貿網參展會員產品並宣傳數位科技館，總曝光數475,515次。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年越南胡志明工具機展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.06.20-112.07.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為020實體線上雙效策展規劃，為向海外買主推廣線上展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來3,727次國際曝光量。	Google關鍵字廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年台灣經貿網會員招募	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.01.01-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	368,550	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳台灣經貿網會員服務方案，於Google刊登會員服務廣告，總曝光數95萬9,619次。	Google關鍵字廣告	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	Taiwan in Design南向文創設計拓銷團	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.05.11-112.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,954	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本拓銷團活動透過Facebook及LinkedIn投放廣告，計吸引超過80,000次點閱，成功提升活動曝光率。	Facebook、LinkedIn	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	推廣中東歐市場拓銷團(波蘭站)暨臺灣週活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.04.10-112.04.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	29,376	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過google網頁投放本活動宣傳圖片，觸及超過9成以上的當地網路用戶，共觸及31萬750次，點擊1,360次。	Google多媒體聯播網廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	推廣星澳綜合貿易訪問團活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	112.05.01-112.05.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	101,873	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. SBS特別廣播服務公司：澳洲本土五大電視網之一，提供澳洲多元社會文化媒體，是多種語言的電視和廣播電台。該集團以不同語言觸及不同族群，官網網頁每月固定約154萬人的點閱率，本案觸及率約30萬人次。 2. 澳洲新報：澳洲最大華文報社集團，在澳洲三大城市（雪梨，墨爾本，布里斯本）均有發行且是唯一持續於一週發行五天的報刊，每日發行量最高可達15,000份。	1. SBS特別廣播服務公司官網 2. 澳洲新報/頭版	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	Taiwan in Design 日本文創設計拓銷團_Taiwan in Design Week展示會及B2B商務洽談會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.05.20-112.07.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	138,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案以「展會合一」、「以展帶會」的創新攻略在東京著名的蔦屋辦理展示及B2B商機媒合洽談會，為提高臺灣文創設計整體優質國家形象並加強O2O全面宣傳活動訊息，本案包含整體主視覺設計、展館設計、EDM設計及宣傳摺頁設計等，並透過33組Google關鍵字廣告及70篇貼文進行社群媒體行銷，帶來23萬次曝光量及5.7萬次的點擊數。	Google關鍵字廣告	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	Taiwan in Design 日本文創設計拓銷團 _Taiwan in Design Week展示會及B2B商務洽談會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.06.20-112.07.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	76,896	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為增加本次活動聲量、擴大商機效益，由於寫屋展示所在地為東京非常繁華的地鐵轉運站-二子玉川，特別規劃刊登東京地鐵雜誌 SALUS 廣告(每月發行23萬份、免費取閱)以吸引民眾及潛在買主參觀【Taiwan in Design Week】及參加商務洽談會，廣告觸及超過23萬人次。	東京地鐵雜誌SALUS/內頁1/4廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	新南向人才儲備專班-東協地緣政治	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.05.23-112.06.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	46,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB動態消息及貼文曝光366,189次，點擊5,624次，互動3,822次。	Facebook、Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	培訓中心112年國企班招生	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.02.13-112.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	104人力銀行工作快找APP首頁/黃金看版：曝光數1,440,320次，點擊率4,610次。 104人力銀行工作快找APP推薦工作頁/專屬廣告：曝光數4,224,634次，點擊率5,245次。 104人力銀行網站首頁橫幅(黃金大版位)：曝光數1,401,840次，點擊率672次。 104人力銀行網站中之分眾銀行首頁上方橫幅：曝光數7,075次，點擊率8次。 104人力銀行網站之工作列表網頁廣告版位(摩天樓)：曝光數1,273,920次，點擊率217次。	104人力銀行／網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	新南向人才儲備專班(台北班)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.07.25-112.08.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB動態消息及貼文曝光2,233,609次、點擊30,608次。	Facebook、Instagram	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	eMaster線上商務英語大師	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.07.17-112.08.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB動態消息及貼文、IG限時動態及貼文：廣告觸及人數250,882人次、呈現次數(曝光數)1,090,137次、點擊次數7,523次。 LINE LAP廣告(含聊天室上方圖片廣告)：總曝光數2,480,101次，總點擊數7,142次。	FB動態消息及貼文、IG限時動態及貼文、LINE LAP廣告(含聊天室上方圖片廣告)	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺泰BCG循環經濟買主直播秀助業者搶攻泰國循環經濟市場	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.07.21	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	五大人物區引爆東協商機	112年新南向市場創新行銷計畫	平面媒體、網路媒體	112.07.23	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報 經濟日報/報紙	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	智慧科技應用 創造新商機	112年新南向市場創新行銷計畫	平面媒體、網路媒體	112.07.23	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報 經濟日報/報紙	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	星國拚淨零 電動車踩油門	112年新南向市場創新行銷計畫	平面媒體、網路媒體	112.07.23	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報 經濟日報/報紙	回饋。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	Wow! Taiwan Project 智慧解決方案巡迴展 印尼食品科技率先登場	112年新南向 市場創新行銷計畫	網路媒體	112.07.26	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。 3. 中華日報新聞網站，預計曝光1,000次。 4. MoneyDJ新聞新聞網站，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報 中華日報電子報 MoneyDJ新聞/網站	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	Wow! Taiwan Project 印尼食品科技智慧解決方案巡迴展	112年新南向 市場創新行銷計畫	網路媒體	112.07.26	發展組			0	財團法人商業發展研究院	在印尼廣宣臺灣食品科技智慧解決方案，預期能有效提升臺灣食品科技產業在印尼能見度。	SWA ONLINE MEDIA INDONESIA SINDONEWS.COM Tribunnews.com Viva.co.id Antaranews.com Marketing.co.id IDNTimes.com Voi.id Liputan6.com/ 以上為網站	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺澳紐智慧農業買主 直播秀登場	112年新南向 市場創新行銷計畫	網路媒體	112.08.01	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣搶攻越南醫療科技市場	112年新南向 市場創新行銷計畫	網路媒體	112.08.03	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣食品與餐飲產業發達「食品科技」開拓新南向市場	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.08.03	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺灣原住民族企業積極搶進紐西蘭禮品市場	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.08.04	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺馬智慧能源買家互動直播秀助臺灣業者搶佔馬來西亞智慧能源商機	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.08.07	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	聽天下：Podcast 解讀亞洲盃看準數位科技服務新商機！台商最該知道的新南向投資熱點	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.08.10	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 聽天下、kkbox、applepodcast、soundon等網站，預計曝光100,000次。	聽天下 kkbox applepodcast soundon/以上為網站	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台泰智慧農業媒合會盼擴大新南向商機	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.08.24	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 中央社網站，每日約有33.3萬瀏覽人次，預計曝光3,000次。	中央社/網站	回饋。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	新南向市場智慧能源議題夯貿易局與商研院攜手推臺業者傳捷報	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.09.01	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台紐經濟合作協定簽署十周年智慧農業交流焦點	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.09.04	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	Wow! Taiwan Project: 臺泰BCG循環經濟媒合會	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.09.07	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.Vision Thai 看見泰國網站，每日約有3.3萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	Vision Thai 看見泰國/網站	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	Wow! Taiwan Project 菲律賓食品科技媒合洽談會	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.09.08	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣企業參訪新加坡開創淨零碳排新商機	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.09.11	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	菲律賓食品科技媒合會	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.09.12	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺灣醫療科技業者攜手越南合作-開啟新南向醫療商機	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.09.12	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	歐盟破邊境調整機制(CBAM)規則說明會-台北場	112年度我國對外貿連結溝通計畫	網路媒體	112.07.01-112.07.13	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	197,500	話鹿學人有限公司	因應歐盟已於本年5月正式公告生效CBAM規則文本，並將自本年10月1日起開始試行，為協助國內業者瞭解及因應CBAM施行細節，辦理CBAM規則說明會。高雄場於6月辦理完成，本次台北場僅邀請公協會之二代會參與，約60人與會，將併高雄場製作1支花絮影片。	貿易署Youtube	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	我國貿易拓銷成果影片-「美國人VS台灣綠豆」	112年度我國對外貿連結溝通計畫	網路媒體	112.08.09-112.08.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	話鹿學人有限公司	專訪局長分享近年我國對外貿易拓銷成果及策略，觀看次數達8.5萬次。	Youtube/「崔瑾璦」頻道	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	貿易包容性文稿-「海納百川的貿易－貿易，不僅僅是你想的那樣」	112年度我國對外貿連結溝通計畫	網路媒體	112.08.14-112.08.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	話鹿學人有限公司	說明當前貿易的概念已超越傳統範疇，如女性、原住民議題等，並強調「貿易包容性」已成為各國重視、我國持續關注的重要經貿議題。點閱率達280次。	「換日線」及「未來城市」數位專欄平台/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣大未來國際高峰會-全球變局下的臺灣經貿新戰略	112年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	112.06.28-112.06.29	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	434,000	群策公關顧問有限公司	論壇現場2天共535人參與，共吸引131,053人次線上參與觀看，並於數位媒體推廣播放。	今周刊官網、Facebook	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023產業戰略高峰論壇-供應鏈全球大進擊	112年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	112.08.09	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,085,000	群策公關顧問有限公司	論壇現場共312人參與，共吸引57,000人次線上參與觀看，並於報紙及網路露出。	經濟日報/官網、電子報	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	貿易政策及措施	112年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	112.07.01-112.09.30	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,255,581	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，7-9月發布電子週報13篇，FB貼文48篇，LINE貼文50則，至9月底FB追蹤數169,854人，LINE好友數16,151人。	貿易署Facebook、LINE、電子報	
五、經濟部標準檢驗局								31,500				
經濟部標準檢驗局	於台灣國際醫療暨健康照護展辦理2022友善市售身心障礙與高齡者輔具成果展宣傳	112年度身心障礙與高齡者智慧照護輔具檢測驗證推動計畫	平面媒體	112.06.08	檢驗技術組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	31,500	財團法人金屬工業研究發展中心	透過平面媒體將友善市售輔具評選優勝產品於輔具展秀成果推廣優良輔具。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部標準檢驗局	運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	Feversocial發燒互動平台續約年費	網路媒體	112.01.01-112.12.31	臺南分局報驗發證科	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務，並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial發燒互動平台	已於111年第4季辦理經費核銷。
六、經濟部智慧財產局								837,000				
經濟部智慧財產局	社群網站著作權宣導內容企劃維運、網路宣傳及行銷	112年度著作權知識推廣暨社群網路宣導案	網路媒體	112.03.17-112.12.18	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	777,000	飛力思國際股份有限公司	透過淺顯易懂的圖文，向大眾宣導著作權知識，同時透過KOL等網路媒體加強行銷，增加宣導文宣曝光度，有效推廣正確法制觀念，避免民眾誤觸法網。	「著作權x原創我挺你」FB粉絲專頁、本案KOL之IG等社群平台、Yahoo聯播網及網路新聞平台	
經濟部智慧財產局	112年經濟部產業創新成果聯合頒獎典禮	112年經濟部產業創新成果聯合頒獎典禮-國家發明創作獎	網路媒體	112.08.02-112.12.31	專利行政企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	60,000	中華民國產業科技發展協進會	表揚111年國家發明創作獎得獎人及推廣得獎作品。	智慧財產局Youtube	
七、經濟部水利署								6,312,676				
經濟部水利署	阿姆坪防淤隧道工程宣導媒材製作勞務	阿姆坪防淤隧道工程宣導媒材製作勞務採購	網路媒體	111.11.01-112.05.30	北區水資源分署工務科(北區水資源局工務課)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	728,600	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	向youtube受眾宣導石門防淤隧道之施政成果爭取民眾支持。	北區水資源分署youtube帳號	於本季辦理經費核銷。(111年度保留款)

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	月眉橋下游移動式抽水機抽水，有效增加月眉灌區農業用水	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.03.18	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導七河分署水利業務。	PCHOME、民生好報、台灣電報、+M6:P6民生頭條、新頭條、蕃薯藤、奧丁丁、ENN台灣電報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支30秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.09.01-112.09.30	第五河川分署秘書室(第五河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	0	正港廣播電台股份有限公司	48檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台股份有限公司	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水環境改善宣導影片	宣導影片製作剪輯	電視媒體	112.08.11	第五河川分署秘書室(第五河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	79,800	元美多媒體有限公司	拍攝宣導影片呈現五河分署治水成果。	佳聯有線電視台、北港有線電視台	
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	112年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	112.02.01-112.12.20	水利防災組(水利防災中心)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	FaceBook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導案	網路媒體	112.03.01-112.12.30	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	北台灣新聞網	網頁每日瀏覽人數約2000人。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	112年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	第十河川分署秘書室(第十河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	31,500	英宇工程顧問有限公司	向Facebook民眾宣導前瞻水環境建設，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	於本季辦理經費核銷。(第二期款)
經濟部水利署	水利職人	第3屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	112.03.07-112.10.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	200,000	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	FaceBook、YOUTUBE	於本季辦理經費核銷。(第一期款)
經濟部水利署	第七河川局加強疏濬提升通洪能力並確保砂石料源無虞	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.04.11	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導七河分署疏濬情形，呈現汛期前加強疏濬提升通洪能力並確保砂石料源無虞之效益，強化民眾汛期防災意識。	PCHOME、民生好報、台灣電報、+M6:P6民生頭條、新頭條、蕃薯藤、奧丁丁、ENN台灣電報	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	第七河川局確認防汛工作整備並強化地方橫向聯繫合作	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.04.19	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導雨季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由提高民眾警覺，確保防洪安全。	PCHOME、民生好報、台灣電報、+M6:P6民生頭條、新頭條、蕃薯藤、奧丁丁、ENN台灣電報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.04.21-112.10.31	第五河川分署秘書室(第五河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	30,000	正港廣播電台股份有限公司	60檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台股份有限公司	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支30秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.04.20-112.09.30	第五河川分署秘書室(第五河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	40,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	120檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	臺北水源特定區成立40年紀念茶會-水源施政成果回顧展示與願景	臺北水源特定區管理工 作綜整協勤計畫	網路媒體	112.04.25-112.12.31	臺北水源特定區管理分署企劃科(臺北水源特定區管理局企劃課)	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	758,789	國立臺北科技大學	1. 臉書發佈水特分署成立40周年圖文訊息。 2. 回顧40年保育成果與未來願景，編撰40週年成果專輯與影片，以傳承保育累積的經驗與留下歷史事蹟，呈現特定區水文化。	水特分署臉書粉絲專頁	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	地下水補注、珍珠串計畫、防汛、穩定供水、再生水、海水淡化、在地滯洪宣導	112年度宣導素材製作	網路媒體	112.05.05-112.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	300,000	泛科知識股份有限公司	製作12篇圖文、4則影音訊息，製作2部動畫，於水利署發臉書及 youtube、泛科學臉書 youtube 及 IG 發佈，觸及200,000人次。藉由知識型訊息發佈，使民眾了解水利署諸多政策作為，爭取對政策之支持與認同。	PanSci 泛科學臉書、PanSci IG、PanSci 泛科學 youtube	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	地下水補注、珍珠串計畫、防汛、穩定供水、再生水、海水淡化、在地滯洪宣導	112年度宣導素材製作	網路媒體	112.05.05-112.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	974,000	泛科知識股份有限公司	製作12篇圖文、4則影音訊息，製作2部動畫，於水利署發臉書及 youtube、泛科學臉書 youtube 及 IG 發佈，觸及200,000人次。藉由知識型訊息發佈，使民眾了解水利署諸多政策作為，爭取對政策之支持與認同。	PanSci 泛科學臉書、PanSci IG、PanSci 泛科學 youtube	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕等影片製作	112年度檔案管理業務宣導紀錄影片	網路媒體	112.05.01-112.12.31	第三河川分署秘書室(第三河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	22,200	遍花組商行	檔案管理宣導、分署史室及常設展室開幕等影片製作，藉影片製作使民眾了解三河分署業務範疇，爭取民眾支持。	三河分署 youtube、FaceBook	於本季辦理經費核銷。 (第二期款)

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.05.16-112.09.15	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	40,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	共246檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.05.15-112.09.30	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共300檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支60秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.05.24-112.10.25	第五河川分署秘書室(第五河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	46檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	前瞻計畫「水與安全」防災影片製播計劃書	電視媒體	112.05.01-112.11.30	第九河川分署秘書室(第九河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	山彥統合行銷有限公司	錄製九河分署防汛整備情形及宣導民眾防災意識，藉由地方有線電視台影片播放，讓轄區內的民眾能同步了解九河分署的防災準備，也呼籲民眾提高警覺，提前做好防災防護作為。	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界	112年度第二河川局宣導	廣播媒體	112.05.16-112.11.14	第二河川分署秘書室(第二河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	藉由廣播媒體放送生態河川及區域排水業務成效之宣導，並強調汛期及颱風豪雨期間，有關防救災之積極作為。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	七河局結合南水局及六河局拜會橋頭地檢署，共同發揮廉政平台效能	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.05.17	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導水利署七河分署業務。	YAHOO、lifetoutiao、yam、owlting、ENN台灣電報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	七河局因應瑪娃颱風充分做好防汛整備檢查	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.05.26	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導雨季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由提高民眾警覺，確保防洪安全。	17news、yam、owlting、lifetoutiao、life、yahoo	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	112年全民防災韌性能力提升輔導及推動計畫	網路媒體	112.04.26-113.03.31	水利防災組(水利防災中心)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	國立臺灣大學	於FB露出社區及志工運作成果；另以年輕人參與為影片主軸，探討年輕人對於長輩在地方進行防汛工作的看法，並以自身為例說明參加的原因，同時鼓勵更多年輕人參與，推廣全民防汛。	FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	前瞻計畫理念及加強民眾防汛安全等各項業務廣播宣導	廣播媒體	112.05.01-112.06.30	第九河川分署秘書室(第九河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	73,000	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	藉由深入淺出廣告製播，加強民眾防災重於救災的防汛安全觀念，並宣導九河分署各項業務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	終身成就獎得主影片	112年水利節活動	網路媒體	112.06.02	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	148,909	橙石策略整合行銷有限公司	拍攝112年度全國水利節出貢獻獎—終身成就獎得主之影片，藉以表揚得主並給予水利人後進學習典範及鼓勵。	YOUTUBE	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告、防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	112.05.08-112.05.21、112.07.26-112.07.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	431,400	民視文化事業股份有限公司	提升民眾珍惜水資源的意識，觸及約19,724,000人次。防汛宣導推估觸及約22,880,000人次。	新聞/財經(TVBS新聞、三立財經、民視新聞、華視新聞)、無線(台視/中視)、綜合/戲劇(東森綜合/戲劇、TVBS)、電影/體育(衛視電影、緯來體育/育樂)、知識知性(Discovery/動物星球)	第二季已撥付241,600元，餘於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導廣告託播	廣播媒體	112.06.01-112.07.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	90,000	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	「中央管流域整體改善與調適」及「前瞻基礎建設」等業務宣導	廣播媒體	112.06.01-112.11.30	第九河川分署秘書室(第九河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	使腦津創意工作室	透過廣播媒體以專訪方式宣導九河分署各項業務推動情形，及藉由廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花蓮廣播電台	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	七河局因應0612豪雨預布抽水機做好防汛整備	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.06.23	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導七河分署因應0612豪雨，預布抽水機做好防汛整備。	17news、yahoo、yam、lifetoutiao、owlting、enn	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界	112年度第二河川局宣導	網路媒體	112.06.29-112.12.25	第二河川分署秘書室(第二河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	新竹振道有線電視股份有限公司	向Facebook民眾宣導永續海岸及生態河川，配合辦理河川點點名等相關活動，將二河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook設立溪守好客	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及託播作業	電視媒體、網路媒體	112.07.30-112.12.31	第八河川分署(第八河川局)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	山彥統合行銷有限公司	讓民眾了解八河分署於汛期期間防汛防災的應變作為，並藉以傳達防災重於救災、離災優於防災之概念。	東台有線電視、youtube	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川局業務宣導	廣播媒體	112.07.10-112.10.20	第八河川分署(第八河川局)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正聲廣播電台	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川局業務宣導	廣播媒體	112.07.10-112.10.20	第八河川分署(第八河川局)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	正聲廣播電台	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.07.22	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解河川業務的重要性，呼籲民眾關注防災並珍惜水資源，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	yahoo、lifetoutiao、17news、life、yam、owlting	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.07.26	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解河川業務的重要性，呼籲民眾關注防災並珍惜水資源，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	17news、owlting、yam、17news、pchome、line	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	治水成效宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.07.28	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解林邊治水成效，爭取民眾認同，以及對治水工程之支持。	17news、yam、enn、owlting、seenews、yahoo	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	荖濃溪疏濬宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.07.30	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解疏濬業務的重要性，呼籲民眾關注防災訊息，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	l8news、yam、enn、owlting、seenews、yahoo	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	112.07.26-112.07.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	24,720	民視文化事業股份有限公司	配合颱風針對東部區域民眾加強防汛避災宣導。	蘭陽廣播電台、燕聲廣播電台	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.07.26-112.07.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	178,000	民視文化事業股份有限公司	推估觸及約890,831人次。	FaceBook 影音廣告	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.07.25-112.07.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	133,000	民視文化事業股份有限公司	推估觸及約4,672,644人次。	LBS APP圖像聯播網廣告	
經濟部水利署	水利人的精神	永遠的水利人-謝瑞麟紀念影片	網路媒體	112.08.02	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	94,920	伍聚攝影創意文化有限公司	拍攝水利顧問謝瑞麟先生之紀念影片，藉以表揚其畢生奉獻、給予水利人後進學習典範及讓民眾了解水利人之精神進而支持本署政策之推行。	youtube、FB	
經濟部水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「台灣水環境再生協會第33屆年會手冊」刊登水利文宣廣告	平面媒體	112.08	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	20,000	社團法人台灣水環境再生協會	配合下水道及汗水工程界年度盛會，向協會會員及與會者宣導全國水環境改善計畫。	台灣水環境再生協會第33屆年會手冊	
經濟部水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「空中英語教室」雜誌刊登水利文宣廣告	平面媒體	112.08	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	65,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	發行量21萬冊。	空中英語教室雜誌	
經濟部水利署	水環境及業務宣導	於「台中大屯有線電視」三分鐘影片託播及新聞採訪	電視媒體	112.06.01-112.08.31	第三河川分署秘書室(第三河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	80,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	藉由有線電視播放，採訪三河分署分署史室開幕新聞報導，讓民眾了解淨塑重要性。從源頭做起，顯現對環境生態保育的重視，進一步衍生愛護珍惜大自然，珍愛河川的觀念。	台中大屯有線電視、台灣佳光電訊股份有限公司	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	2023年台灣國際水論壇	112年水利國際論壇及交流推動計畫	平面媒體、網路媒體	112.08.01-112.10.31	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	財團法人商業發展研究院	透過特定目標將相關內容、目標對象和時間軸等設為廣告放送條件，鎖定特定具高參與潛在族群，提高論壇網站觸及，並達成宣傳目的。	Google多媒體廣告聯播網(Google Ads)、天下雜誌	已於第二季核銷195,000元，餘將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防災宣導	於「民眾日報」刊登水利宣導廣告	平面媒體	112.08.26-112.08.28	第三河川分署秘書室(第三河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	40,000	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約9萬份。	民眾日報	
經濟部水利署	汛期防汛及防災宣導	於「民眾日報」刊登水利宣導廣告	平面媒體	112.08.26-112.08.28	第三河川分署秘書室(第三河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	20,000	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約9萬份。	民眾日報	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	112.08.30-112.09.03	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	564,210	民視文化事業股份有限公司	觸及約30,808,500人次。	三立台灣/衛視中文/八大戲劇、年代新聞/壹新聞	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	112.08.03-112.08.05	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	28,670	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於防汛的認知。	台北健康電台大漢之音調頻廣播電臺	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.08.03-112.08.04	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	133,000	民視文化事業股份有限公司	觸及約4,666,667人次。	VPON即時水情推播	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.08.03-112.08.04	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	128,000	民視文化事業股份有限公司	觸及約466,667人次。	Google(GVN)聯播網	
經濟部水利署	水環境改善宣導	宣導影片託播	電視媒體	112.08.11-112.09.30	第五河川分署秘書室(第五河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	小人物映像有限公司	播放宣導影片呈現五河分署治水成果。	佳聯有線電視台、北港有線電視台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛廣告	廣播媒體	112.08.01-112.09.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	大漢之音調頻廣播電臺	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	刊登文宣廣告	平面媒體	112.08.28 、 112.09.01	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	70,000	臺新傳媒有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登水利廣告，讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時、適時、機動之宣導效果，並化成良好的觀念，強化民眾溝通效益。	新新聞報	
經濟部水利署	防汛業務宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.08.27	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導兩季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由提高民眾警覺，確保防洪安全。	17news、owlting、yam、enn、dianping、yahoo	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	治水宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.08.30	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導加強協助東港鎮達大潮淹水改善計畫，讓民眾安心爭取支持。	17news、enn、yam、owlting、line news、seenews、yahoo	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	河川海岸環境營造及汛期防汛及防颱、工程建設成效宣導	112年度podcast媒體節目宣導	網路媒體	112.08.01-112.12.31	第十河川分署秘書室(第十河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台	藉由媒體協助節目企劃、錄音、後製等，透過podcast語音平台分享水利業務，針對關注和親身投入大台北環境議題、河川生態歷史的相關知識及年輕通勤族等聽眾適時宣導，並運用智慧型手機即可隨選收聽，以爭取民眾對政策的認同與支持。	Podcast	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.09.08	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	407,000	民視文化事業股份有限公司	觸及約466,667人次。	風傳媒-下班經濟學	於本季核銷407,000元，餘136,000元將於後續月份撥付。
經濟部水利署	嚴防海葵颱風侵害第七河川局嚴陣以待	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.09.02	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導兩季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由提高民眾警覺，確保防洪安全。	enn、17news、yam、owlting、line news、seenews、yahoo	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	第七河川分署結合南區水資源分署拜會廉政署南部地區調查組，發揮廉政平台效能	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.09.27	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導分署廉政相關資訊，發揮廉政平台效能。	enn、17news、yam、owlting、line news、seenews、yahoo	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.09.11-112.09.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	民視文化事業股份有限公司	觸及約577,979人次。	Google聯播網、新聞及生活類等網站	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.09.22	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	民視文化事業股份有限公司	觸及約750,000人次。	工商時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.09.22	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	民視文化事業股份有限公司	觸及約750,000人次。	經濟日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.09.21	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	民視文化事業股份有限公司	觸及約400,000人次。	今周刊	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.09.19	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	民視文化事業股份有限公司	觸及約120,000人次。	商業周刊	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.09.19	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	民視文化事業股份有限公司	觸及約1,313,616人次。	商業周刊網站	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.09.01-112.09.30	第五河川分署秘書室(第五河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	20檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水環境建設計畫及中央管流域政體改善與調適計畫之推動及成果效益	112年度水利業務數位推廣服務及彰化縣一級海岸防護計畫績效追蹤計畫	網路媒體	112.02.11-112.12.15	第四河川分署規劃科(第四河川局規劃課)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	橙石策略整合行銷有限公司	發佈96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水環境建設計畫及中央管流域政體改善與調適計畫之推動及成果效益	112年度水利業務數位推廣服務及彰化縣一級海岸防護計畫績效追蹤計畫	網路媒體	112.02.11-112.12.15	第四河川分署規劃科(第四河川局規劃課)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	77,925	橙石策略整合行銷有限公司	發佈 96 篇圖文訊息，觸及 700,000 人次。	Facebook 設立愛戀濁水粉絲專頁	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	水環境建設計畫及中央管流域政體改善與調適計畫之推動及成果效益	112年度水利業務數位推廣服務及彰化縣一級海岸防護計畫績效追蹤計畫	網路媒體	112.02.11-112.12.15	第四河川分署規劃科(第四河川局規劃課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	97,408	橙石策略整合行銷有限公司	發佈 96 篇圖文訊息，觸及 700,000 人次。	Facebook 設立愛戀濁水粉絲專頁	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	業務宣導廣告	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.04	南區水資源分署養護科(南區水資源局養護課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	10,000	社團法人中國土木水利工程學會	雙月刊每期紙本發行量 2,000 本。	112 年土木水利雙月刊(4 月份)	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.17	南區水資源分署養護科(南區水資源局養護課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約 4 萬份。	中國時報	
經濟部水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.18	南區水資源分署養護科(南區水資源局養護課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	18,375	正發廣播社	地區報紙發行量約 3 萬份。	聯合報	
經濟部水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.19	南區水資源分署養護科(南區水資源局養護課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約 30 萬份。	經濟日報	
經濟部水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.21	南區水資源分署養護科(南區水資源局養護課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約 12 萬份。	工商時報	
經濟部水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.22	南區水資源分署養護科(南區水資源局養護課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約 2 萬份。	臺灣時報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.23	南區水資源分署養護科(南區水資源局養護課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	
經濟部水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.24	南區水資源分署養護科(南區水資源局養護課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國版報紙發行量約9萬份。	民眾日報	
經濟部水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.25	南區水資源分署養護科(南區水資源局養護課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國版報紙發行量約9萬份。	民眾日報	
八、經濟部中小及新創企業署(經濟部中小企業處)								1,994,849				
經濟部中小及新創企業署(經濟部中小企業處)	2023綠色科技新創獎勵競賽	112年度企業新創共創發展計畫	網路媒體	112.05.13-112.05.18	新創育成組(創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	500	台北市電腦商業同業公會	協助競賽品牌行銷、曝光於網路社群，以提升目標對象知名度，招募合適新創投件參賽。	自立晚報官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署(經濟部中小企業處)	2023綠色科技新創獎勵競賽	112年度企業新創共創發展計畫	網路媒體	112.06.16	新創育成組(創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	105,000	台北市電腦商業同業公會	協助競賽品牌行銷、曝光於科技媒體資料庫精準鏈結競賽受眾，以招募合適新創投件參賽。	數位時代Edm	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署(經濟部中小企業處)	大企業網絡生態系串聯活動－企業領袖小聚	112年度推動中小企業創育機構發展計畫	網路媒體	112.08.01-112.08.07	新創育成組(創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	7,219	中國文化大學	藉由社群媒體，增加此活動的曝光程度，提升企業報名人數及政策推廣。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署(經濟部中小企業處)	精采臺灣城鄉厚禮	112年度雲世代商園數位轉型及永續發展計畫	網路媒體	112.08.15-112.09.03	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	400,000	財團法人商業發展研究院	觸及率至少300,000人次。	Facebook、Accupass、google聯播網、Ettoday、鏡週刊、壹蘋新聞網、lbs簡訊	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	精采臺灣城鄉厚禮	112年度雲世代商圖數位轉型及永續發展計畫	網路媒體、電視媒體、平面媒體	112.08.15-112.09.03	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	1,385,969	財團法人商業發展研究院	藉由各式媒體露出，協助拉攏遊逛展售會之客群，提升成果發表會營業額。	Ettoday、鏡週刊、壹蘋新聞網、民視、非凡新聞台、工商時報、經濟日報、中國時報及平台網路新聞(KNOWING新聞、幣特財經、鋆科技、OwlNews、Yahoo奇摩新聞、Line Today、PChome新聞、Match生活網、品觀點)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	【新北場】中小企業綠色永續融資協處說明會	112年度中小企業融資協處服務計畫	網路媒體	112.07.09-112.07.15	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,238	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	【桃園場】中小企業綠色永續融資協處說明會	112年度中小企業融資協處服務計畫	網路媒體	112.06.22-112.07.02	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	Facebook、精準客群觸及	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	7月份中小企業財管系列沙龍	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.07.18-112.07.23	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化活動廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	【2023 G Camp 第七屆創新創業訓練營】招募	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.06.29-112.07.06	新創育成組(創育成組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	7,923	財團法人資訊工業策進會	藉由網路媒體提高G Camp招募曝光量，藉以增加徵件數量與注目度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	112年度中小企業融資媒合會(第二梯次)	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.08.01-112.09.10	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	15,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署(經濟部中小企業處)	8月份中小企業財管系列沙龍	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.08.07-112.08.13	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化活動廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署(經濟部中小企業處)	9月份中小企業財管系列沙龍	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.09.02-112.09.13	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	20,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化活動廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署(經濟部中小企業處)	9月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.09.05-112.09.14	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	20,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化活動廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
九、經濟部能源署(經濟部能源局)								9,010,401				
經濟部能源署(經濟部能源局)	YouBike在臺南沙崙設置第三站	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.07.06-112.07.07	能技組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府	透過網路及平面媒體宣傳，推動沙崙智慧綠能科學城完善的各項機能，以達到吸引全國人才駐留臺南暨促進產業發展。	YAHOO台灣新生報官網	廠商回饋。
經濟部能源署(經濟部能源局)	YouBike在臺南沙崙設置第三站	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	平面媒體	112.07.07	能技組	公務預算	能源科技計畫	30,000	臺南市政府	透過網路及平面媒體宣傳，推動沙崙智慧綠能科學城完善的各項機能，以達到吸引全國人才駐留臺南暨促進產業發展。	台灣新生報	
經濟部能源署(經濟部能源局)	赤嵌朋派商圈參訪沙崙智慧綠能科學城交流永續社區發展	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.07.21	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	臺南市政府	期望透過網路媒體，宣傳沙崙智慧綠能科學城的導覽參訪活動，了解綠能科技在日常生活上的應用，以及再生能源與環境永續共存的方式。	找新聞	
經濟部能源署(經濟部能源局)	智慧綠生活 玩轉科學城	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	廣播媒體	112.07.23-112.08.05	能技組	公務預算	能源科技計畫	23,500	臺南市政府	期望透過廣播電台，宣傳8月5日智慧綠生活-玩轉科學城商業活動，以吸引更多民眾前來參加，進一步了解沙崙智慧綠能科學城。	A-LINE RADIO	
經濟部能源署(經濟部能源局)	沙崙智慧綠能科學城活動引領綠能新潮，開啟智慧綠生活之旅	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.08.05	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	臺南市政府	期望透過網路媒體，宣傳沙崙智慧綠能科學城8月5日舉行的活動成果，讓民眾清楚了解沙崙智慧綠能科學城不是空城。	找新聞	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	南市智慧綠生活 寓教於樂	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	平面媒體、網路媒體	112.08.05-112.08.06	能技組			0	臺南市政府	期望透過網路媒體，宣傳沙崙智慧綠能科學城8月6日舉行的活動成果，讓民眾清楚了解沙崙智慧綠能科學城不是空城。	YAHOO 台灣新生報	廠商回饋。
經濟部能源署(經濟部能源局)	沙崙智慧綠能科學城攜手進駐廠商進軍2023臺灣智慧農業週	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.08.31	能技組	公務預算	能源科技計畫	18,253	臺南市政府	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城攜手進駐廠商一同前往2023臺灣智慧農業週參展，期能向民眾展現沙崙智慧綠能科學城攜手協助參展進駐廠商的最新研發成果。	威傳媒	
經濟部能源署(經濟部能源局)	沙崙智慧綠能科學城攜手進駐廠商進軍2023臺灣智慧農業週	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.08.31	能技組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城攜手進駐廠商一同前往2023臺灣智慧農業週參展，期能向民眾展現沙崙智慧綠能科學城攜手協助參展進駐廠商的最新研發成果。	OwlNews YAM蕃薯藤 match生活網	廠商回饋。
經濟部能源署(經濟部能源局)	沙崙智慧綠能科學城「智慧綠能示範館」臺灣智慧農業週展覽成果豐碩	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.09.02	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	18,252	臺南市政府	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城攜手進駐廠商一同前往2023臺灣智慧農業週參展，期能向民眾展現沙崙智慧綠能科學城攜手協助參展進駐廠商的最新研發成果。	威傳媒	
經濟部能源署(經濟部能源局)	沙崙智慧綠能科學城「智慧綠能示範館」臺灣智慧農業週展覽成果豐碩	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.09.02	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城攜手進駐廠商一同前往2023臺灣智慧農業週參展，期能向民眾展現沙崙智慧綠能科學城攜手協助參展進駐廠商的最新研發成果。	YAM蕃薯藤 match生活網	免費廣告。
經濟部能源署(經濟部能源局)	沙崙科技綠色音樂會9月9日登場	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.09.08	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府	透過網路媒體，宣傳沙崙科技綠色音樂會活動，廣邀民眾一同參與同樂。	中華新聞雲	免費廣告。
經濟部能源署(經濟部能源局)	讓外界了解沙崙「秘寶」綠色科技音樂會展現科學城建設成果	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.09.09	前瞻組			0	臺南市政府	透過網路媒體，宣傳沙崙科技綠色音樂會活動活動成果與花絮照片。	自由時報官網	免費廣告。
經濟部能源署(經濟部能源局)	2023台灣永續發展及低碳綠建築展「沙崙智慧綠能科學城」節能永續科技亮相！	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.09.15	前瞻組			0	臺南市政府	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城攜手進駐廠商一同前往2023台灣永續發展及低碳綠建築展，展現沙崙智慧綠能科學城及參展進駐廠商在環保、永續性和科技方面的成果。	蕃薯藤、新頭條、享新聞	免費廣告。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	「沙崙智慧綠能科學城」攜進駐廠商展現綠色科技和永續發展實力	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.09.18	前瞻組			0	臺南市政府	透過網路媒體，宣傳沙崙智慧綠能科學城成功提升知名度及能見度，並提高進駐廠商品牌曝光度、促成更多商業合作。	中央通訊社、新頭條、Life生活誌、威傳媒、蕃薯藤、台北郵報	免費廣告。
經濟部能源署(經濟部能源局)	「全國城鄉局處長論壇」各界領袖表示：沙崙智慧綠能科學城為最佳典範	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.09.23	前瞻組			0	臺南市政府	宣傳科學城成功打造綠色科技，引導廠商發展節能低碳措施，成功成為多元強韌的智慧永續園區典範。	經濟日報官網	免費廣告。
經濟部能源署(經濟部能源局)	2023新能源國際論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	112.07.13-112.07.19	能技組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	64,000	財團法人資訊工業策進會	藉由辦理論壇活動，為政府、產業、民眾搭建去碳能源與淨零轉型議題之溝通橋樑。議程規劃前瞻能源及供應鏈減碳趨勢、儲能系統與電池技術發展，以及成熟綠能(太陽光電、風力發電)產業商機等主題，回應本計畫擇定目標受眾感興趣之能源轉型議題，包含綠能發電方式、綠能科技發展、供電穩定，以及我國能源政策等，俾發揮公共溝通成效。	今周刊雜誌	
經濟部能源署(經濟部能源局)	2023新能源國際論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	112.07.20-112.07.26	能技組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	64,000	財團法人資訊工業策進會		今周刊雜誌	
經濟部能源署(經濟部能源局)	2023新能源國際論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.07.11-112.07.17	能技組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	15,000	財團法人資訊工業策進會		今周刊官網橫幅廣告(Banner)	
經濟部能源署(經濟部能源局)	2023新能源國際論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.07.18-112.07.24	能技組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	15,000	財團法人資訊工業策進會		今周刊官網橫幅廣告(Banner)	
經濟部能源署(經濟部能源局)	2023新能源國際論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.07.11-112.07.17	能技組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	30,000	財團法人資訊工業策進會		今周刊官網橫幅廣告(Banner)	
經濟部能源署(經濟部能源局)	2023新能源國際論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.07.11	能技組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	20,000	財團法人資訊工業策進會		今周刊活動eDM	
經濟部能源署(經濟部能源局)	2023新能源國際論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.07.18	能技組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	20,000	財團法人資訊工業策進會		今周刊活動eDM	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	112.07.01-112.07.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	資拓宏宇公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	
經濟部能源署(經濟部能源局)	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	112.07.01-112.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，期落實節能減碳和與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
經濟部能源署(經濟部能源局)	「清洗冷氣濾網篇」廣播託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	112.07.01-112.07.31	節能組			0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
經濟部能源署(經濟部能源局)	「第23回相親篇」節能宣導短片託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	112.07.15-112.08.14	節能組			0	財團法人工業技術研究院	於6家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	華視、中視、台視、民視、客家、原住民等6家無線電視台	公益託播。
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源教育資訊網FB日常宣傳，提升能源教育資訊可見度	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.07.01-112.07.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,603	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁提供能源教育即時性、趣味性資訊，以期提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹環境教育場域「八里垃圾焚化廠」，其為建築大師貝聿銘的代表作之一，廠內鍋爐如滿載運轉可發電約35MW，廠區還提供專屬規劃的參訪行程，如環保小木屋和魚菜共生等，並提供環境教育課程預約服務資訊，增進民眾對能源議題的重視。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	政府綠能輔導資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹新北市成立全台首創「新北Net Zero碳健檢中心」，提供企業碳健檢諮詢輔導，讓企業了解其核心業務，也認識如何推動產業淨零轉型。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	綠能設置介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹水面型太陽光電設置的優點，如減少水分蒸發和減緩水庫優養化等，以減少民眾對設置水面型光電會影響水庫水質的疑慮。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	健檢用電方式介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹健檢老屋用電的六大起手式，如檢查線材老化情形、設備接地情形和量測電壓和電流等，呼籲民眾重視住家用電安全，避免意外發生。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳為了活化土地利用，政府規劃盤點全國「風頭水尾」區域，將他們劃設為「綠能發展區」，不僅可以活化土地運用，達到減碳目標，也有助於提升產業國際競爭力，讓民眾了解綠能政策發展現況。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源產業成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹日月潭水力循環發電，為全國最大「儲能電池」，利用抽蓄水力發電，年供近74萬家戶用電，讓民眾了解水力循環發電貢獻及成效。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳臺灣邁入海事工程新紀元，首艘國內自建離岸風電大型浮吊船啟用，讓民眾了解離岸風電產國產化政策執行狀況。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台泥公司與花蓮林管處、河川局合作，將強勢外來植物銀合歡變生成生質能，達到解除環境危機、保護原有生態、推動循環經濟的三贏目標，讓民眾了解產業應用成果。	Facebook	
經濟部能源局	住家節電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹暑假期間在家節電小撇步，如手機善用省電模式、適當調整螢幕明暗度、減少冰箱開關次數等，增進民眾節能知識。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹火力發電為供電穩定，依使用燃料不同分為四種發電模式，例如，複循環機組發電具備可獲得較高熱效率、快速啟動及低空污排放量的優勢，台電近年也增加此類機型的供電量。增進民眾對火力發電的認識。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳改建升級光電養雞場，只要將光電板、逆變器及箱體等拆下來保留，完成改建後再繼續使用，不會影響為期20年的售電權益，目的係強化民眾對經濟部回應印象，宣導正確資訊。	Facebook	
經濟部能源局	能源局防範詐騙宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	呼籲民眾防範投資詐騙，能源局無「楊順智科長」此人，也無任何投資優惠的福利，目的係提高民眾警覺心避免受害。	Facebook	
經濟部能源局	能源局新聞澄清宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳天然氣接收站以燃氣取代燃油，讓民眾了解不影響生態環境，也益助降低空污及減碳排，提高天然氣安全存量可達之效。	Facebook	
經濟部能源局	節能資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	正值暑假旅遊旺季，宣導出遊響應環保節能的方法，如自備盥洗用品、自備裝水容器和選住環保旅宿等，讓民眾了解多花一些心思，能減少能源的消耗，以達對節能的重視。	Facebook	
經濟部能源局	淨零綠生活資訊宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹如何響應淨零綠生活，以降低日益嚴重的溫室氣體排放，並提供「全民綠生活資訊平台」網址，增進民眾各個生活型態的節能知識。	Facebook	
經濟部能源局	家電節能資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹分離式冷氣機能維持室外機足夠的散熱空間，讓民眾了解夏日如何使用具有效率又能省電，將節能觀念納入考量。	Facebook	
經濟部能源局	綠能設施介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於萬華的綠建築—太陽圖書館暨節能展示館及其建築特色，如玻璃科技、屋牆隔熱、外遮陽整合太陽光電系統，讓民眾認識綠能設施及建築技術應用。	Facebook	
經濟部能源局	綠色消費資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹10招綠色消費模式，如避免衝動購物、使用發票載具和購買天然衣料等，讓民眾了解如何做友善環境的達人。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	工廠節能資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹工廠排風扇加裝定時器，控制排風扇的運轉台數可有效減少不必要的耗電，達到省錢又節能的效益，讓民眾了解企業製造生產時能運用的節能法寶。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源局活動資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	再次宣傳能源署「2023綠能攝影徵件競賽」活動，提醒民眾截止日期將至，邀請民眾一同發掘生活周遭與綠能相關的美好事物，匯集新視野，建構綠能新生活。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.07.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹《電業法》修法後，開放再生能源之電能銷售，可透過直供或轉供等方式賣給用戶，讓民眾了解兩者間的差別等知識。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	112.08.01-112.08.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	資拓宏宇公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	
經濟部能源署(經濟部能源局)	掌握用電小知識—降低事故零風險	電力政策發展規劃與售電業管理	網路媒體	112.08.01-112.08.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,200	財團法人台灣經濟研究院	透過簡易清晰的圖卡宣導高功率電器設備應避免共用同一電源線，並科普電器設備電流計算方法，有助於民眾了解用電安全之知識。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	「第23回相親篇」節能宣導短片託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	112.08.15-112.09.14	節能組			0	財團法人工業技術研究院	於6家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	華視、中視、台視、民視、客家、原住民等6家無線電視台	公益託播。
經濟部能源署(經濟部能源局)	「清洗冷氣濾網篇」廣播託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	112.08.01-112.08.31	節能組			0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源教育資訊網FB日常宣傳，提升能源教育資訊可見度	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.08.01-112.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁提供能源教育即時性、趣味性資訊，以期提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源相關產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹高雄桃源區因日照充足的特性，將公車站點導入「太陽能電子紙智慧站牌」，讓民眾了解公車站牌的進化功能及應用外，同時具省電、綠能等特色。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹台電「時間電價試算評估」網站，讓民眾了解可自行評估，根據需求選擇「累進計價」或「時間電價」，挑選出最適合自己的電價方案，不僅可以節能減碳又省荷包。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	節電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹電扇和循環扇正確的擺放位置，如循環扇建議擺放於冷氣出風口下方或是房內最長的對角處，促進冷熱空氣對流，讓民眾了解不但可提高冷房效果，還能省電費。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,610	集思創意顧問股份有限公司	介紹具有「竹東後花園」美譽的頭前溪河濱生態公園，當初為了淨化污水而設置，更環境部認證為環境教育設施場所，讓民眾認識寓教於樂的旅遊景點，落實綠能旅遊。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	與能源相關的產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹能源署與工研院共同培育氫能新創公司，將以氫燃料電池金屬板電池技術及餘氫發電相關技術，投入潔淨能源發電及工業餘氫再利用等應用，讓民眾了解「氫豐綠能」未來應用及發展方向。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳本國自從增加燃氣機組的使用比例後，舊型燃煤機組發電占比已減少約10%，若以近年的空污排放數值比較，2022年相較2016年減少高達60%，以減少民眾對進口天然氣會導致能源成本昂貴的質疑。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	搭配節日，節能資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	搭配「國際貓咪日」，介紹照顧喵星人，可選用環保包裝食品、以植物性蛋白取代部分動物性蛋白和自己DIY遊戲玩具等，讓民眾了解如何運用環保方法養寵物外，也能達到節能減碳之效益。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	居家節電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹居家降溫的四大法寶，如白天拉上窗簾、玻璃窗貼隔熱紙和用濕拖把拖地，以讓民眾認識如何善用一些簡單的方法，達到讓室內涼爽的效果，不但能省電，也能減輕冷氣負荷。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	8月臉書行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	28,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳8月份臉書行銷抽獎活動，以「漁電共生」為主題，找出圖中不同之處，透過互動抽獎小遊戲，讓民眾參與活動認識綠能外，也藉次提升粉專觸及數。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳能源署結合台電與中油公司，推動經濟部碳封存示範計畫，並著手規劃建置試驗場域，以讓民眾了解政府對淨零轉型12項關鍵戰略的發展狀況。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	綠能發電建設成果宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳石門水庫將誕生新的小水力電廠，預估每年發電量為1,613萬度，可供約4,500戶家庭使用，以讓民眾了解新興綠能發電建設未來目標及效益。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	節能資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	搭配「綠色情人節」，介紹送禮除了送到心坎裡，還能兼顧環保和節能，避免過度包裝、不選塑膠成分的產品和規劃綠色旅遊等，讓民眾認識送禮時也能符合「綠色」的精神。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	綠能相關設施介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹全台首座民生用自來水廠-「台北自來水園區」，園區是正常運作中的「公館淨水場」，也讓民眾認識水資源保育和節能的遊憩之地。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	家電節能資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹冰箱如何有效使用，讓民眾了解在使用冰箱保存食物時，能維持溫度控管及減少耗電，達到節約能源的效益。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	綠能相關設施介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺灣第一座鑽石級綠建築車站-高鐵苗栗站，除運用挑高屋頂增加隔熱空間，並以玻璃與遮陽板調節室內外的溫度，室內照明也充分利用太陽光電，讓民眾了解本國綠能建築不僅重視造型，結合節能、永續的態度置入車站機能的精髓。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳能源署推動的綠能科技示範場域進駐率超過95%，包括中研院、工研院、企業、新創公司等，讓民眾了解南部地區科技研發重鎮的具體建設成果。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策新興技術宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳台北市首創太陽能發電烏賊車檢驗，今年首度引進可撓式太陽能板，搭配儲能裝置足夠一天使用，達到用電自發自用的效益，一年可減少二氧化碳排放約690公斤，讓民眾了解政策發展也遵循著減少碳排與空污的原則。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳台北圓山大飯店，面臨許多設備老舊的問題，因此著手針對能源設備進行改善，如熱水供應導入熱泵系統、冰水主機汰換為變頻磁浮式主機、採用高效率EC風機空調箱等節能措施，兩年期間，節電量約為109萬度，讓民眾了解本國企業在節能方面的應用技術與貢獻。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	家電節電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹操作微波爐時的節能小訣竅，如加熱時間一次到位、食物份量別過大，並在食物表面噴灑少許水等，讓民眾在使用微波爐能省電及照顧荷包之外，也能輕鬆為節能盡一份力。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源相關產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹中興大學和臺灣先進酒精公司的產學合作—共同建立農業生產的負碳製程，讓民眾認識循環農業及相關技術的發展，可捕捉二氧化碳排放，及農業廢棄物能源化。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹南部首座住屋節能展示館—高雄科工館「樂活節能屋」，透過參觀體驗，認識節能屋如何節能減碳，除了能認識節能屋，也讓民眾多了一個綠能旅行的好景點。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	綠能發電建設成果宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹剛完工的三座小水力發電廠，分別為「臺東利嘉淨水場」、「宜蘭安農溪安農萬富」和「南投集集攔河堰」，並特別補充各廠的特殊意義，讓民眾認識臺灣綠能發電設施之發展以及對我們的重要性。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	8月臉書行銷活動得獎名單公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	28,000	集思創意顧問股份有限公司	公告【漁電共生找不同】行銷活動得獎名單，藉由這次活動，除了讓民眾更了解「漁電共生」的好處，也增加粉絲觸及率。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	家電節能資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹電風扇也能在炎熱夏天讓民涼爽的方式，如定時開關、定期清理灰塵、開窗流通等方式，讓民眾了解省電又高效率的電風扇使用秘訣。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	解釋躉購費率從2010年起開始的地面及屋頂型11.75元/度，已逐年下降至每度4.4元，光電業者也轉供需要綠電的民間企業，讓民眾了解光電躉購費率以及其細則，澄清執行過程都有公開透明的法規，並無獨厚廠商的情況。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	2023綠野現蹤-綠能攝影競賽	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體	112.06.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	155,163	集思創意顧問股份有限公司	刊登能源署舉辦綠能攝影競賽於自由時報版面下廣告，藉由橫跨整版的橫式廣告(7.5x35cm)，以達到宣傳競賽資訊於平時無使用網路習慣的民眾，讓民眾獲得最新資訊，提升曝光率、詢問度與參與度，獲得良好廣告效果。	自由時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署(經濟部能源局)	插畫家「Lu's」合作	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.08.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	200,000	集思創意顧問股份有限公司	與插畫家「Lu's」合作，就由可愛逗趣的圖文插畫，介紹漁電共生的原理及優點，將艱澀的再生能源議題簡單化，透過淺顯易懂的圖文安排，讓民眾認識綠能，也藉由再此高訂閱的粉專發布，達到拓展受眾的效益，吸引民眾分享轉發。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	介紹輸電線自然下垂是為了安全考量	電力穩定供應策略研擬及管理	網路媒體	112.09.09-112.10.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	財團法人台灣綜合研究院	澄清輸電線自然下垂並非設計不周，而是為了保留彈性抵抗颱風、地震等外力影響，且會定期修剪周圍樹木以策安全，讓民眾了解輸電線需要保留一些垂度，這是經過精密計算的！	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	創新蓄熱式燃燒系統	智慧型自預熱式暨間接燃燒節能技術研發計畫	平面媒體	112.09.01	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	45,000	財團法人金屬工業研究發展中心	透過鑄造品公會會員名錄刊登創新蓄熱式燃燒系統宣導DM，提升相關廠商之觸及率，落實技術與產業接軌，建立國內中高溫製程能耗標竿。	台灣鑄造品工業同業公會會員名錄	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	高效率蓄熱式燃燒節能工業爐	智慧型自預熱式暨間接燃燒節能技術研發計畫	網路媒體	112.06.15-112.09.30	節能管理與推廣組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	61,000	財團法人金屬工業研究發展中心	透過刊登於模具工業同業公會網站banner，增加會員廠商點閱率，並發送節能技術應用於熱處理爐電子報，向目標廠商精準行銷，落實技術與產業接軌，建立國內中高溫製程能耗標竿。	台灣區模具工業同業公會網站banner、電子報	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源局助力 紡織業邁向節能永續	紡織製程節能技術研發計畫	平面媒體	112.09.15	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人紡織產業綜合研究所	關鍵製程節能技術推廣，協助業者降低製程能耗與碳排減少，並在環保永續發展符合國際節能減碳趨勢，以期創造臺灣紡織供應鏈淨零轉型的國際競爭力。	經濟日報	
經濟部能源署(經濟部能源局)	冷氣適溫運動	服務業能源核查與能源管理輔導推廣計畫	網路媒體	112.06.01-112.09.27	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	286,000	財團法人台灣綠色生產力基金會	為擴大宣導與推動冷氣適溫運動，於夏月(6至9月)藉由EnergyPark節約能源園區臉書粉絲團線上推廣活動，讓民眾認識冷氣適溫運動標示，並體驗冷氣適溫場域之舒適度，透過分享擴散響應業者資訊，進而號召更多朋友響應，進而擴散其他餐飲業者共同響應冷氣適溫運動。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	清洗冷氣濾網篇	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	112.09.01-112.09.30	節能組			0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
經濟部能源署(經濟部能源局)	節能標章與能源效率分級標示相關知識傳播	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	112.06.16-112.09.16	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	141,750	財團法人工業技術研究院	透過季刊宣導設備器具相關節能知識，期提高閱讀者對節能標章與能源效率分級標示的了解，並鼓勵民眾購買高效率節能設備器具及教導民眾如何在家庭生活中落實節能減碳的方法，進而改變其購買行為，倡導綠色消費，以助我國淨零目標之達成。	節能標章與能源效率分級標示112年度第貳季季刊	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	節能標章與能源效率分級標示相關知識傳播	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	112.09.21-112.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	141,750	財團法人工業技術研究院	透過季刊宣導設備器具相關節能知識，期提高閱讀者對節能標章與能源效率分級標示的了解，並鼓勵民眾購買高效率節能設備器具及教導民眾如何在家庭生活中落實節能減碳的方法，進而改變其購買行為，倡導綠色消費，以助我國淨零目標之達成。	節能標章與能源效率分級標示112年度第參季季刊	
經濟部能源署(經濟部能源局)	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	112.09.10-112.11.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
經濟部能源署(經濟部能源局)	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	112.09.21-112.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，使設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	節能標章與能源效率分級標示112年度第參季	免費廣告。
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源局節能推廣研習擴散淨零效益	能源管理專業人才培訓推廣計畫	平面媒體	112.09.06	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	26,250	財團法人中衛發展中心	藉由邀請各企業與能源管理工作者參與，掌握產業節能技術及績優企業節能作法，進而有效助益節能減碳成效。	經濟日報	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源局節能推廣研習活動 助益能管員拚節能	能源管理專業人才培訓推廣計畫	網路媒體	112.09.06-112.09.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人中衛發展中心	藉由邀請各企業與能源管理工作者參與，掌握產業節能技術及績優企業節能作法，進而有效助益節能減碳成效。	經濟日報網	廠商回饋。
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源教育資訊網FB日常宣傳廣告，提升能源教育資訊可見度	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,500	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁提供能源教育即時性、趣味性資訊，以期提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源教育資訊網FB日常宣傳廣告，提升能源教育資訊可見度	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.06.01-112.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	261,500	國立臺灣師範大學	為鼓勵學校協助推廣節約能源相關知識，透過邀請臺灣兒童界KOL擔任說故事哥哥姊姊，結合金鐘獎編劇及現役卡通配音員，將小劇場創作競賽獲獎影片改編，針對學生製作「三隻小豬」、「節能灰姑娘」及「節能審判團」3種適合不同年級的節能廣播劇故事，邀請學校及民眾於學校家庭播放，期將故事中的節能意識深化至學童心中。	Facebook YouTube	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹包括台積電在內，臺灣已有29家企業加入RE100，加強向民眾宣導廢核不會造成缺電問題，顯見臺灣推動再生能源發展，仍可持續維持穩定供電。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經濟部長於APEC第13屆能源部長會議分享臺灣再生能源發展成果、淨零目標及公正轉型經驗，獲得與會各會員體一致認同，國際大廠皆宣示推動淨零減排的決心，並將加強綠電採購，讓民眾意識能源為全球近年關注的議題，以達到減碳目標。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策最新發展宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹儲能系統具嚴密的安全保護機制，如每顆電池都有管理系統與安全防護設計、場域有管制警示系統與完善消防設備、機電與消防設備每年定期檢驗等，以及儲能案場有24小時監控功能，增加民眾對儲能系統的信心。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳我國離岸風電至今年7月，共建置完成232座離岸風機，裝置容量已達1.8GW，讓民眾了解我國離岸風電發展領先亞太地區民主國家。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	綠能相關設施介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹新北石門風力發電站，為我國第一座商轉風力發電機組，每年可提供959萬度的電力，讓民眾認識綠能相關設施，同時介紹周邊景點，促進觀光及綠能意識。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源相關謠言澄清	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	澄清南部水庫大缺水為廣設光電板阻礙降雨所致的謠言，今年蓄水率低迷的曾文水庫目前蓄水量已經突破8成，顯見降雨減少現象與太陽光電無關，以避免民眾誤解，降低民怨。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局(經濟部能源局)	儲能系統相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹儲能系統主要由電池系統與變流器組成，電池系統並不會產生電磁波，而變流器的電磁波遠低於環境部規範，減緩民眾對儲能系統的電池波會危害人體健康的疑慮。	Facebook	
經濟部能源局(經濟部能源局)	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	因應夏季電費(6-9月)期間，介紹節能妙方，如冰箱存放食材不超過7-8分滿、電鍋以蒸煮食物為主、儲熱式電熱水器可加裝定時器等，讓民眾認識節能省電訣竅。	Facebook	
經濟部能源局(經濟部能源局)	與能源相關的產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹台電公司興建的「光源之石」，為台電首座綠能運維中心，可望成為全台第一座零耗能的淨零建築，完工後每年可發電近100萬度，相當於3,000戶家庭每月用電量，讓民眾認識它所帶來的減碳效益。	Facebook	
經濟部能源局(經濟部能源局)	節電5步驟資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹從「檢、清、調、關、認」做起，就能輕鬆省下電費，如用電健「檢」維效率、定期「清」濾網、冷氣「調」高1°C、節電「關」大家的事及聰明選擇「認」標示，讓民眾跟著5大步驟，共同響應節能節電。	Facebook	
經濟部能源局(經濟部能源局)	能源展相關因應機制介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺灣離岸風電當風速高於25m/s時，風力機組就會啟動保護機制停止運轉，颱風期間並啟動風場防颱作業與安全回報機制，解除民眾對颱風會破壞離岸風機的疑慮，加強安全穩固的形象。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	搭配「世界環境清潔日」-節能減碳資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	呼應「世界環境清潔日」，介紹「數位大掃除」方法，以降低伺服器的電力消耗，如清理很少用或不必要的應用程式、將舊的郵件封存或刪除、減少遊戲和社群媒體使用時間等，讓民眾認識使用3C產品時，如何達到減少碳排及延長設備使用壽命。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	與能源相關的產業實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹台南安平漁港首開先例，將棧橋碼頭上的遮陽設備結合光電系統，成為全台首座「太陽光電碼頭」，裝置容量約1,316.1千瓦，讓民眾認識綠能應用現況。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹協助穩定供電的儲能系統，不僅相關設備有國際規範，還有專業技師定期檢驗的機制，且儲能案場都設置24小時監控系統，讓民眾認識儲能系統，不會有安全上的疑慮。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源再利用技術介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹扮演穩定供電緩衝重要角色的汽電共生系統，可同時產生熱能與電能，以2021-2022年為例，汽電共生系統發電量約270-332億度，讓民眾認識多元化的供電與調度運用。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	節電資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹如何選用燈泡才能夠亮夠省電，以LED燈泡和省電型燈泡做比較，前者不但可節省約一半用電量，亮度還增加許多，使用壽命也變得更長，讓民眾認識隨著時代演變，燈泡也有更多選擇性，以因應節能節電趨勢。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳臺灣離岸風電發展已來到第三階段區塊開發，第一期獲選風場完成簽約作業後，完工併網的時間將落在2026和2027年，讓民眾了解經濟部會積極協助業者，如期完成離岸風電建置目標。	Facebook	
經濟部能源局(經濟部能源局)	綠能相關產業成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹我國利用生質物或有機廢棄物發電，不但可降低空污風險，對能源替代、廢棄物再利用、減碳都有貢獻，讓民眾了解垃圾變綠電技術，以落實循環經濟。	Facebook	
經濟部能源局(經濟部能源局)	能源結合旅遊景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹前身為垃圾掩埋場的高雄都會公園，園區西南側有一座沼氣發電場，最高發電量約5,000kW，相當於可提供7,000戶家庭使用，讓民眾認識可以觀察自然和運動休閒的假日好去處，也間接呼應響應綠能。	Facebook	
經濟部能源局(經濟部能源局)	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹「需量反應」概念，以及台電推行的3個方案，如計畫性抑低用電及高載時需量用電，讓用戶了解改變用電習慣，維持電網穩定。	Facebook	
經濟部能源局(經濟部能源局)	中秋節減碳資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	呼應中秋連假，介紹烤肉時的減碳方法，如結伴到燒烤餐廳聚餐、用卡式爐搭配烤盤及改用無煙、無味、無毒的環保木炭，讓民眾認識在享用烤肉前，也能考量如何為保護地球盡一份心力。	Facebook	
經濟部能源局(經濟部能源局)	「2023年綠能攝影徵件競賽」得獎名單公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	集思創意顧問股份有限公司	「2023年綠能攝影徵件競賽」得獎名單揭曉，提醒得獎者填寫寄件資料，以順利領取獎項，透過攝影活動讓民眾認識綠能之美，同時也傳達能源推廣之效益。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.07.01-112.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
經濟部能源局(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表廣播宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	112.07.01-112.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	73,227	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過電台聯播網方式進行宣導，以持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象。	飛碟、好事、城市、寶島等4家聯播網	
經濟部能源局(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表電視宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體	112.07.01-112.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	2,542,055	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台等6家電視台	
經濟部能源局(經濟部能源局)	「再生能源資訊網」粉絲專頁營運	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.07.05-112.12.04	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	295,000	財團法人工業技術研究院	透過社群網路行銷的方式，搭配如圖像、懶人包、新聞、影片等各樣形式的宣導內容，多方觸及不同年齡層之網路社群受眾，將合適的資訊推播給目標族群，達到更大政策宣導效益。	Facebook	
經濟部能源局(經濟部能源局)	科技專案補助資源，助您能源創新	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	網路媒體	112.07.01-112.07.31	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	189,000	財團法人中衛發展中心	透過網路推動，鼓勵企業朝向「能源科技」創新應用與相關服務之開發，針對能源領域的前瞻技術、產品或技術加值與系統整合的開發及示範驗證等面向，提供多元且適切性的補助，以期加速綠能產業技術發展，強化國際競爭力。	Google	
經濟部能源局(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.08.01-112.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
經濟部能源局(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表廣播宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	112.08.01-112.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	136,968	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過電台聯播網方式進行宣導，以持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象。	飛碟、好事、城市、寶島等4家聯播網	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	家用液化石油氣供氣定型化契約	偏遠與原住民族及離島地區補助暨液化石油氣產業管理計畫	平面媒體、網路媒體	112.08.01-112.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,000	台灣消費者保護協會	透過雜誌，向民眾宣導購買桶裝LPG相關消費權益資訊，增強民眾消費權益認知，以達到宣導效益。	台灣消費者保護協會消保雙月刊及官網	
經濟部能源署(經濟部能源局)	「再生能源資訊網」粉絲專頁營運	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.07.05-112.12.04	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	472,500	財團法人工業技術研究院	因應現下Instagram已成為社群平台宣導的重要媒介，透過此粉絲專頁傳遞各類再生能源之政策與技術發展，並進行相關實體推廣活動之廣宣，至第三季已完成原創圖文17式、短影音5式、懶人包3式、新聞轉發41則等，年度目標觸擊率為50萬人次，截至第三季已達成82%(觸及率已達41萬人次)，將持續擴大政策宣傳效益。	Instagram	
經濟部能源署(經濟部能源局)	設計挺綠能展綠你也能-112年Green in Design 創意圖文挑戰賽	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.04.27-112.07.14	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	311,500	財團法人工業技術研究院	透過辦理本競賽活動增進學生族群對於再生能源之認知，包含競賽總體規劃、競賽宣傳、線上與實體評選機制規劃、獎金與獎品發放等作業；本活動針對超過80間大專院校進行宣導，並共收穫投稿作品671件。	設計挺綠能展綠你也能平台	
經濟部能源署(經濟部能源局)	家用液化石油氣供氣定型化契約	偏遠與原住民族及離島地區補助暨液化石油氣產業管理計畫	平面媒體、網路媒體	112.09.01-112.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	30,000	台視文化事業股份有限公司	透過常春雜誌及Facebook，向民眾加強宣導桶裝瓦斯消費權益相關資訊，強化宣導效益。	常春雜誌Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	457,900	士奇傳播整合行銷股份有限公司	OTT影音刊登微電腦瓦斯表廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	OTT影音廣告	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	691,614	士奇傳播整合行銷股份有限公司	三立新聞刊登微電腦瓦斯表廣告，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	三立新聞廣告	
經濟部能源署(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	112.09.01-112.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	131,821	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過電台聯播網方式進行宣導，以持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象。	飛碟、好事、城市、寶島等4家聯播網	
經濟部能源署(經濟部能源局)	液流電池儲能關鍵模組與材料技術交流研討會	112年度「綠能電網儲能模組暨運維技術計畫」	網路媒體	112.09.04-112.09.10	電力組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	行政法人「國家原子能科技研究院」	期能達到分享液流電池的最新研究與發展，並透過有儲能、經濟、產業等領域的專家分享見解與經驗，尤其著重於液流電池系統的國內外案例分析與關鍵技術開發至應用情境，加速國內支持儲能應用之政策推行及推動液流電池相關產業。	經濟日報電子報	
經濟部能源署(經濟部能源局)	迎向永續未來專題報導 第一篇： 守住升溫底線 全球零碳時代正式來臨 臺灣準備好了嗎？ 第二篇： 潔淨再生能源 永續低碳家園-再生能源最普遍應用的是風力與光電 第三篇： 碳邊境稅戰一觸即發 各國全面備戰-探討台灣產業在國際供應鏈的優勢與地位 第四篇： 綠色革命下的企業戰略：綠電助力提升競爭力 第五篇： 綠電支撐企業國際競爭力 在地綠電決定城市競爭力	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	112.09.13	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	850,000	財團法人工業技術研究院	以再生能源建置建構永續家園，以及提升整體競爭力為報導主題，並從不同面向(如中央政策推動、RE100企業需求、地方政府帶動…等)角度探討，說明再生能源的重要性。藉以提升及促進社會大眾充分了解認知光電政策推動之重要性，從而認同推動光電政策。透過專題報導與相關受衝擊企業對綠電的剛性需求，闡述城市構建綠電，助攻企業提升競爭力，從而強化城市的競爭力。讓地方政府能與中央步伐一致，共同推動太陽光電。	今周刊官網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	太陽能板會影響水源？直擊實驗室找答案	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	112.09.25	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	525,000	財團法人工業技術研究院	為促進社會大眾充分了解認知光電政策推動之重要性，從而認同推動光電政策，規劃此專題報導活動，俾利政策推動之互利雙贏，以利國家太陽光電設置達標。透過採訪報導，破除民眾對太陽光電錯誤資訊與謠言澄清，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持。	三立iNEWS YouTube	
經濟部能源署(經濟部能源局)	標題「聚焦生質能發展 實踐能源轉型與淨零排放」	低破生質燃氣關鍵技術開發及示範應用計畫	網路媒體	112.09.07	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	136,500	行政法人「國家原子能科技研究院」	宣傳及推廣生質能源技術與產業研討會之內容與成效，預期至少可協助3家以上廠商洽談並達成合作，藉此會議對國內產學單位發展生質燃氣相關技術確實可展現相當具體的效益，對於國內培育生質能源研究與推動國際合作亦有貢獻。	台灣能資源永續與低碳經濟學會(FB)	
十、經濟部(核能發電後端營運基金)								545,694				
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第15期」印製及夾報	平面媒體	112.07.01-112.09.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	47,880	順捷電腦打字排版有限公司	觸及對象4,000戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區報紙夾報	
經濟部	低放選址公投宣導	給核廢一個家臉書中期暫存處置廣告投放	網路媒體	112.01.01-112.06.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	集思國際資訊有限公司	總觸及人數220,000人。	給核廢一個家臉書	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	給核廢一個家IG低放選址溝通宣導廣告導流	網路媒體	112.04.10-112.07.10	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	94,500	創意角落有限公司	總點擊數3,000次。	給核廢一個家Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託內政部警政署警察廣播電臺播送低放選址公投廣告	廣播媒體	112.05.01-112.05.29	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	20,580	內政部警政署警察廣播電臺	聽眾人數2,000人。	內政部警政署警察廣播電臺	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	後端營運相關業務及傳達核廢處理之正確知識宣導	辦理乾式貯存廠外運輸、高放國際資訊日本篇及近地表低放處置國際經驗影片製作費用	網路媒體	112.12.01-113.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	99,750	勇聊泰創意有限公司	觸及人數10,000人。	Youtube、給核廢一個家臉書	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	112年核廢料貯存選址溝通宣導IG廣告投放	網路媒體	112.07.12-112.08.08	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	98,784	佐拉行銷創意有限公司	增加「給核廢一個家」IG粉絲追蹤數150人。	給核廢一個家Instagram	
經濟部	低放選址公投宣導	辦理行銷推廣對的選擇擁有幸福短片製作費用	網路媒體	112.10.31-112.11.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	4,200	除役及選址溝通中心同仁自製	臉書觸及人數15,000人。	給核廢一個家臉書	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託財團法人台東知本廣播事業基金會播送中期暫存廣告	廣播媒體	112.05.01-112.05.29 112.07.24-112.08.11	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	聽眾人數10,000人。	台東知本廣播電台	於本季辦理經費核銷。
貳、國營事業機構								15,676,687				
一、台灣中油股份有限公司								9,370,186				
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使篇	2023台北羽球公開賽電視廣告行銷專案	電視媒體	112.05.09-112.06.26	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	895,238	民間全民電視股份有限公司	提升企業形象。	民視台灣台 民視無線台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播：慢飛天使	2023BOSS ONLINE RADIO宣導託播案	廣播媒體	112.06.03-112.07.02	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	72,381	好漾國際新媒體有限公司	提升企業形象。	BOSS ONLINE RADIO	
台灣中油股份有限公司	廣播：慢飛天使	112年ICRT電台廣播宣導案	廣播媒體	112.05.30-112.06.28	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	87,810	好漾國際新媒體有限公司	提升企業形象。	ICRT	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：好人情在 中油、能源教育 下扎根	112年Mababy.com 婦幼網站宣導案	網路媒體	112.06.16-112.06.29	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	76,190	婦幼網路股份有限公司	提升企業形象。	Mababy.com網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源教育向下扎根	112年CTWANT業務宣導案	網路媒體	112.06.05-112.06.09	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	48,897	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源教育向下扎根	112年CTWANT業務宣導案	網路媒體	112.06.12-112.06.16	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	48,897	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源教育向下扎根	112年中國時報廣告案	網路媒體	112.05.30-112.06.06	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	457,143	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象。	中時新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源教育向下扎根	112年度經濟日報廣告案	平面媒體	112.05.31-112.06.02	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	314,286	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源教育向下扎根	112年聯合報數位廣告案	網路媒體	112.05.29-112.06.25	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	380,952	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年自立晚報數位行銷宣導案	網路媒體	112.04.17-112.05.17 112.06.01-112.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	91,429	自立多媒體股份有限公司	提升企業形象。	自立晚報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源教育向下扎根	112年臺灣時報行銷宣導案	平面媒體	112.05.31-112.06.01 112.06.02-112.06.05	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	238,095	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：好人情在中油、能源教育向下扎根、慢飛天使篇	112年石油石化專業刊物廣告案	平面媒體	111.03.03-112.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	228,571	免樂娛樂有限公司	提升企業形象。	112年石油石化專業刊物	
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源教育向下扎根	2023 TOP5000 台灣地區大型企業排名廣告案	平面媒體	112.06.28-112.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	中華徵信所企業股份有限公司	提升企業形象。	2023 TOP5000 台灣地區大型企業排名專書	
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源教育向下扎根	民誌月刊廣告案	平面媒體	112.06.01-112.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	85,714	人民傳媒有限公司	提升企業形象。	民誌月刊6月號	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	112.07.05	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年中華日報業務宣導案	平面媒體	112.07.05	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源教育向下扎根	112年桃園電子報業務宣導案	網路媒體	112.06.01-112.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	123,810	愛諦兒廣告社	提升企業形象。	桃園電子報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	大家健康雜誌廣告	平面媒體	112.07.01-112.08.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	40,000	財團法人董氏基金會	提升企業形象。	大家健康雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年台灣英文新聞業務宣導案	網路媒體	112.05.01-112.05.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	27,619	台灣英文新聞股份有限公司	提升企業形象。	台灣英文新聞網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年東森新聞雲業務宣導案	網路媒體	112.06.08	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	95,238	東森新媒體控股股份有限公司	提升企業形象。	ETtoday新聞雲網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年台灣醒報業務宣導案	平面媒體、網路媒體	112.05.29-112.06.22-112.06.26	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	45,714	台灣醒報股份有限公司	提升企業形象。	台灣醒報台灣醒報網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	本公司企業識別標誌露出 平面稿：配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	111-113年瓦斯季刊廣告	平面媒體	112.04.01-112.06.30	天然氣事業部行銷室	國營事業預算	行銷費用	35,714	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	聯合報112年夏季旅遊專刊	網路媒體	112.06.17	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	91,429	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	觀塘生態保育執委會網站行銷宣傳	觀塘生態執委會網頁及資料庫建置	網路媒體	111.01.12-112.01.11	總公司環境保護及生態保育處	國營事業預算	行銷費用	472,382	驅動力管理顧問有限公司	增加執委會網站曝光使用率。	觀塘生態保育網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使篇	2023中華職棒例行賽媒體託播行銷案	電視媒體	112.04.19-112.07.10	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	876,190	緯來電視網股份有限公司	提升企業形象。	緯來體育台 緯來育樂台	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使篇	112年中國工程師學會工程會刊廣告案	平面媒體	112.06.01-112.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	9,524	社團法人中國工程師學會	提升企業形象。	中國工程師學會會刊6月號	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播、平面稿：慢飛天使篇	飛碟聯播網廣播宣導案	廣播媒體、網路媒體	112.06.16-112.07.01	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	85,714	馥鑫企業有限公司	提升企業形象。	飛碟聯播網、官網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	廣播：慢飛天使篇	112年非凡音廣播電台廣告案	廣播媒體	112.06.06-112.08.04	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	50,000	非凡音廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	非凡音廣播電台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：112年周年慶篇	112年CTWANT業務宣導案	網路媒體	112.06.19-112.06.23	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	48,897	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：112年周年慶篇	112年CTWANT業務宣導案	網路媒體	112.06.26-112.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	48,897	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：112年奉茶篇	112年CTWANT業務宣導案	網路媒體	112.07.03-112.07.07	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	48,897	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：61周年慶	112年壹蘋新聞網業務宣導案	網路媒體	112.05.31-112.06.06	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	285,714	龍丞創意股份有限公司	提升企業形象。	壹蘋新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	直播推廣及社群發文：台灣中油為你加油	T1聯盟第二季季後賽廣告案	網路媒體	111.04.22-112.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	476,190	社團法人台灣頂級職業籃球大聯盟	提升企業形象。	T1聯盟Youtube頻道、T1聯盟Instagram粉絲專頁	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播：慢飛天使篇	2023聲動傳愛~動物狂歡節公益廣播案	廣播媒體	112.03.14-112.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	180,000	正聲廣播公司臺中廣播電臺	提升企業形象。	正聲廣播公司臺中廣播電臺	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	民誌月刊廣告案	平面媒體	112.02.24-112.10.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	85,714	人民傳媒有限公司	提升企業形象。	民誌月刊8月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	TO' GO泛遊情報雜誌廣告案	平面媒體	112.07.01-112.07.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	30,000	新民文化事業有限公司	提升企業形象。	TO' GO泛遊情報雜誌6月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	中華日報二〇二三年樂活專刊廣告案	平面媒體	112.07.01-112.07.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	30,476	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報二〇二三年樂活專刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：推動潔淨能源進口	111年中華日報廣告案	網路媒體	112.05.01-112.05.31 112.06.21-112.07.21	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	90,476	和泰新有限公司	提升企業形象。	新聞大聯盟網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年理財周刊業務宣導案	網路媒體	112.07.05-112.07.14	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源新女 力、創新營運 動能台灣 影片：永遠都在、多元服務篇	台灣中油風 傳媒企業形 象行銷案	網路媒體	112.07.10- 111.07.16	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	142,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：宣導用戶使 用氣體燃料之安全	112年瓦斯雙 月刊刊登廣告	平面媒體	112.05.01- 112.07.31	天然氣事業部	國營事業預算	行銷費用	30,476	財團法人欣然 氣體燃料事業 研究服務社	提升企業形象。	瓦斯雙月刊	
台灣中油股份有限公司	桃園煉油廠捐贈社會 局民生物資	捐贈社會局 民生物資活動	網路媒體	112.03.16	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	90,476	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合報Facebook粉絲 專頁	於本季辦理 經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：落實管理提 升效率 改革創新追求品質	大成報廣告 刊登	網路媒體	112.04.15- 112.04.21	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	50,000	大成行銷廣告 有限公司	提升企業形象。	大成報網站	於本季辦理 經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播：節能減碳 潔淨 地球	高屏廣播 中油形象廣告	廣播媒體	112.01.16- 112.01.29	煉製事業部行 政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	57,143	高屏廣播	提升企業形象。	Hi tFM聯播網	於本季辦理 經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔 淨地球	健康日報 刊登形象廣告	網路媒體	112.01.18	煉製事業部行 政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	19,047	健康日報社	提升企業形象。	健康日報電子報	於本季辦理 經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔 淨地球	評論新聞報 刊登形象廣告	網路媒體	112.01.19- 112.01.31	煉製事業部行 政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	50,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報電子報	於本季辦理 經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔 淨地球	中華新報刊 登形象廣告	網路媒體	112.02.02- 112.02.08	煉製事業部行 政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	20,000	中華新報社	提升企業形象。	中華新報電子報	於本季辦理 經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔 淨地球	焦點資訊科 技刊登形象廣告	網路媒體	112.02.02- 112.02.13	煉製事業部行 政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	30,000	焦點資訊科技	提升企業形象。	KAOnews焦點新聞網	於本季辦理 經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔 淨地球	非常新聞刊 登形象廣告	網路媒體	112.02.08	煉製事業部行 政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	28,571	非常新聞通訊 社	提升企業形象。	非常新聞電子報	於本季辦理 經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔 淨地球	華夏新聞網 刊登形象廣告	網路媒體	112.01.19	煉製事業部行 政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	20,000	華夏新聞報社	提升企業形象。	華夏新聞網	於本季辦理 經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔 淨地球	很角色週報 刊登形象廣告	平面媒體	112.02.12	煉製事業部行 政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	85,714	很角色時報有 限公司	提升企業形象。	很角色週報電子報	於本季辦理 經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔 淨地球	台灣新聞晚 報刊登形象廣告	網路媒體	112.02.01	煉製事業部行 政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	19,048	台灣新聞晚報	提升企業形象。	台灣新聞晚報電子報	於本季辦理 經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	好報新聞網刊登形象廣告	網路媒體	112.02.13	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	28,571	好報資訊有限公司	提升企業形象。	好報新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	鑫報刊登形象廣告	網路媒體	112.02.07	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	23,810	鑫報報業有限公司	提升企業形象。	鑫報電子報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	大成報刊登形象廣告	網路媒體	112.02.07	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	28,571	大成報社	提升企業形象。	大成報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	焦點時報刊登形象廣告	網路媒體	112.02.07	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	30,000	焦點時報社	提升企業形象。	焦點時報電子報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播：節能減碳 潔淨地球	好漾國際新媒體刊登形象廣告	廣播媒體	112.02.20-112.03.11	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	47,619	好漾國際新媒體有限公司	提升企業形象。	BOSS ONLINE RADIO	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	高雄市工業會刊登形象廣告	平面媒體	112.04.12-112.04.30	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	90,000	高雄市工業會	提升企業形象。	高雄市工業會會刊4月份	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	高雄市機械總工會刊登形象廣告	平面媒體	112.03.01-112.03.15	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	60,000	高雄市機械總工會	提升企業形象。	高雄市機械總工會會訊第35期	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	透視報導刊登形象廣告	平面媒體	112.02.20-112.03.20	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	38,095	透視報導有限公司	提升企業形象。	透視報導	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	台灣島報刊登形象廣告	平面媒體	112.02.18	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	42,857	台灣導報社	提升企業形象。	台灣導報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播：節能減碳 潔淨地球	港都廣播電台刊登形象廣告	廣播媒體	112.02.22-112.03.03	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	50,000	港都廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	港都廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	民眾日報刊登形象廣告	平面媒體	112.03.02	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	66,667	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	新高度傳媒刊登形象廣告	網路媒體	112.03.01-112.03.12	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	57,143	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播：節能減碳 潔淨地球	南方之音刊登形象廣告	廣播媒體	112.03.06-112.03.20	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	50,000	南方之音	提升企業形象。	南方之音廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	台灣時報刊登形象廣告	平面媒體	112.04.12	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	57,143	台灣時報股份有限公司	提升企業形象。	台灣時報	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	廣播：節能減碳 潔淨地球	成功電台刊登形象廣告	廣播媒體	112.03.06-112.03.15	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	50,000	成功廣播股份有限公司	提升企業形象。	成功電台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	臺新傳媒(台灣新新聞報)刊登形象廣告	平面媒體	112.03.08	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	23,810	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	台灣新新聞報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	快通新聞刊登形象廣告	網路媒體	112.03.06	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	20,000	快通新聞	提升企業形象。	快通新聞電子報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播：節能減碳 潔淨地球	金聲廣播刊登形象廣告	廣播媒體	112.03.20-112.03.24	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	50,000	金聲廣播台股份有限公司	提升企業形象。	金聲廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	民時新聞社刊登形象廣告	網路媒體	112.03.24	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	28,571	民時新聞社	提升企業形象。	民時新聞報電子報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	台灣數位多媒體刊登形象廣告	網路媒體	112.03.24	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	9,524	台灣數位多媒體有限公司	提升企業形象。	台灣數位新聞全球網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	台灣新生報刊登形象廣告	平面媒體	112.04.27	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	38,095	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	台灣新聞網刊登形象廣告	網路媒體	112.04.06	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	20,000	台灣新聞網社	提升企業形象。	台灣新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	中華海峽兩岸新聞報刊登形象廣告	網路媒體	112.05.04	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	20,000	中華海峽兩岸新聞報社	提升企業形象。	中華海峽兩岸新聞報電子報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：節能減碳 潔淨地球	台灣好報刊登形象廣告	網路媒體	112.05.03	煉製事業部行政室公關組	國營事業預算	銷貨成本	40,000	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報電子報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：追求永續！努力持續！	真晨報夏季形象廣告案	網路媒體	112.07.19-112.08.10	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	71,429	真晨報業有限公司	提升企業形象。	真晨報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：追求永續！努力持續！	今日新聞形象廣告案	網路媒體	112.07.21-112.07.25	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	33,333	今日傳媒股份有限公司	提升企業形象。	今日新聞NOWnews網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	台灣數位新聞全球網廣告案	網路媒體	112.04.29-112.07.28	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	19,048	台灣數位多媒體有限公司	提升企業形象。	台灣數位新聞全球網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：追求永續！努力持續！	台灣好報業務宣導案	網路媒體	112.07.26-112.07.27	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	50,000	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：追求永續！努力持續！	台銘新聞形象廣告案	網路媒體	112.07.06-112.07.25	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	28,571	台銘新聞社	提升企業形象。	台銘新聞網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：追求永續！努力持續！	焦點傳媒社媒體形象廣告案	網路媒體	112.07.30	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	30,000	焦點傳媒社	提升企業形象。	News586傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：追求永續！努力持續！	勁報媒體形象廣告案	網路媒體	112.07.31	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	28,571	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	勁報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：追求永續！努力持續！	評論新聞報業務宣導案	網路媒體	112.08.08	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	70,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：追求永續！努力持續！	好報新聞形象廣告案	平面媒體	112.08.14	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	23,810	好報資訊有限公司	提升企業形象。	好報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：奉茶篇	現代營建期刊廣告案	平面媒體	112.09.05-112.09.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	12,000	現代營建雜誌社	提升企業形象。	現代營建期刊9月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿：112年慢飛天使篇	112年CTWANT業務宣導案	網路媒體	112.07.10-112.07.14	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	48,897	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	
台灣中油股份有限公司	FB宣傳公司業務	112年度社群媒體行銷案	網路媒體	112.05.01-112.07.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	226,190	麗水策略整合行銷有限公司	提升企業形象。	台灣中油Facebook粉絲專頁	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年四季報業務宣導案	平面媒體	112.08.25	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	80,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	四季報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年民眾日報業務宣導案	平面媒體	112.09.06	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	42,857	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年中華日報業務宣導案	平面媒體	112.09.06	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	112.09.06	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：追求永續！努力持續！	健康節能減碳宣導講座手冊廣告案	平面媒體	112.08.26	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	47,619	健康日報社	提升企業形象。	健康日報社手冊	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、節能	112年中油形象宣導廣告	平面媒體、網路媒體	112.06.02-112.06.23	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	293,966	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象。	自由時報 自由時報網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：追求永續！努力持續！	石化事業部112年新高度傳媒形象廣告案	網路媒體	112.08.07-112.08.14	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	43,651	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是成功的基石	工安海報設計費	網路媒體	112.06.17-112.08.24	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	7,000	相遇品牌形象設計	提升企業形象。	平面稿製作	
二、台灣電力股份有限公司								5,919,787				
台灣電力股份有限公司	彰化綠能、臺南鹽田太陽光電站、再生能源-迎風展翅、節電	民誌雜誌文宣廣告採購案	平面媒體	112.01.03-112.06.29	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	339,800	人民傳媒有限公司	提升公司企業形象。	民誌雜誌	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	日月潭抽蓄水力發電	《知識大圖解》廣宣委刊案	平面媒體	112.07	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	95,000	希伯崙股份有限公司	提升公司企業形象。	《知識大圖解》雜誌	
台灣電力股份有限公司	台電月刊電力議題宣導	「111年台電月刊編輯發行服務」採購案	網路媒體	112.01-112.04	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	273,332	沈氏藝術印刷股份有限公司	提升公司企業形象。	Youtube、SoundOn、Spotify、Apple Podcast	本採購案因部分項目預算科目由「推展費」科目轉移為「媒體政策及業務宣導費」，因此於本季提報。
台灣電力股份有限公司	台電月刊電力議題宣導	「111年台電月刊編輯發行服務」採購案	網路媒體	112.05	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	68,333	沈氏藝術印刷股份有限公司	提升公司企業形象。	Youtube、SoundOn、Spotify、Apple Podcast	本採購案因部分項目預算科目由「推展費」科目轉移為「媒體政策及業務宣導費」，因此於本季提報。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	電幻1號所Facebook貼文廣告投放	110年電幻1號所教育推廣暨營運行銷研究計畫(第5期)	網路媒體	112.04	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	14,000	卡爾吉特國際股份有限公司	宣導綠能及永續能源議題。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台電活動、節電推廣	電力科普知識網路推廣案	網路媒體	112.01.19-112.02.07 112.06.07-112.06.21	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	470,000	放言科技傳媒股份有限公司	提升台電活動、節電推廣效益。	放言	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	綠能、電網韌性等能源政策	112年電力知識影片YouTube廣告行銷採購案(第一期)	網路媒體	112.03-112.06	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	676,000	潮網科技股份有限公司	指定影片點閱數達160萬次以上。	YouTube頻道	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電	「2023觀音線協會公益音樂會」廣告委刊案	平面媒體	112.06.20	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	38,095	新逸藝術有限公司	塑造企業公益形象。	2023觀音線協會公益音樂會節目本	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	推廣本公司E化業務	委外辦理111年台電公司業務處整合行銷活動	網路媒體	112.01.01-112.05.10	業務處	國營事業預算	業務費用	262,175	士奇傳播整合行銷股份有限公司	Banner曝光800000次。	中廣新聞廣、Line Banner	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	電幻1號所將能源轉換為創造力	贊助中華民國隧道協會辦理112年年會活動	平面媒體	112.06.02	營建處	國營事業預算	水力發電費用	30,000	社團法人中華民國隧道協會	提升企業形象、節能減碳及再生能源宣導。	中華民國隧道協會112年大會手冊	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	用電安全及節能宣導	「延長線用電安全、潮節電妙招、聰明吹冷氣」宣導	廣播媒體	112.06.22-112.06.25	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	28,571	環球七福廣告有限公司	宣導節電及用電安全。	POP Radio、台北流行廣播FM91.7北北基電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	電子帳單、節約用電、台灣電力APP	媒體政策及業務宣導託播	廣播媒體	112.04.29-112.05.01 112.06.22-112.06.25	台北北區營業處	國營事業預算	業務費用	45,000	人人廣播股份有限公司	深植節電意識及台灣電力APP相關便民服務。	好事聯播網電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	用電及企業形象、台灣電力APP	媒體政策及業務宣導託播	電視媒體	112.06.21-112.07.08	台北北區營業處	國營事業預算	業務費用	94,320	誠芳國際有限公司	深植節電意識及台灣電力APP相關便民服務。	紅樹林有線電視、凱擘聯播網、中嘉聯播網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節能減碳	112年北市委託廣播託播廣告	廣播媒體	112.06.21-112.06.26	台北市區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	環球七福廣告有限公司	提升企業形象。	HitFM台北之音	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節能減碳	112年度委託電視台託播廣告	電視媒體	112.06.21-112.07.10	台北市區營業處	國營事業預算	業務費用	94,000	誠芳國際股份有限公司	提升企業形象。	北市凱擘聯播網、北市中嘉聯網、聯維有線電視、寶福有線電視	
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單、節約用電	端午連假電力宣導案	廣播媒體	112.06.21-112.06.25	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	38,000	人人廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電。	好事聯播網	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播。	廣播媒體	112.04.27-112.05.02 112.06.20-112.06.26	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	天聲廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單。	天聲廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播。	廣播媒體	112.04.28-112.05.02 112.06.21-112.06.25	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	大漢之音調頻廣播電台股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單。	大漢之音調頻廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力app、節電宣導、電子帳單等	中部地區廣播電台聯合托播	廣播媒體	112.02.25-112.06.23	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、節電宣導。	好事聯播網	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節約用電	台灣電力公司(端午連假)節約用電宣導	廣播媒體	112.06.22-112.06.25	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	25,000	中國廣播公司嘉義廣播電台	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	中廣流行網(雲嘉南)、中廣新聞網、中廣鄉親網(雲嘉)	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	企業形象、用電宣導	新永安有線電視台節能減碳委播宣導	電視媒體	112.07.01-112.07.09	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	28,571	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	提升公司企業形象。	新永安有線電視台	
台灣電力股份有限公司	節約用電	台南知音廣播股份有限公司端午連假廣告託播案	廣播媒體	112.06.22-112.06.25	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	7,040	台南知音廣播股份有限公司	宣導節約用電。	台南知音廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電宣導及台灣電力APP	節電宣導託播	廣播媒體	112.06.19-112.06.29	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	內政部警政署警察廣播電台	使民眾了解節能減碳、用電安全及台灣電力APP的實用性及便利性。	警察廣播電台(高雄分台)	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	節電宣導託播	電視媒體	112.06.21-112.06.27	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	中華電信股份有限公司	使民眾了解台灣電力APP的實用性及便利性。	中華電信MOD	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節能宣導、台灣電力APP及電子帳單	節電宣導託播	網路媒體	112.06.07 、 112.06.30	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	19,048	台灣好報社	讓民眾更了解節能的重要性以及了解高雄區處提供的服務。	台灣好報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	有線電視託播案	電視媒體	112.04.01- 112.04.05	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	14,286	鳳信有線電視股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知能。	鳳信有線電視台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委播廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.06.22- 112.06.25	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	中原廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	中原廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委播廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.06.22- 112.06.26	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	東方廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	東方廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委播廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.06.22- 112.06.27	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	東山河廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	東山河廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力app、反詐騙及電子帳單申辦等推廣	業務政令宣導廣告音檔託播	廣播媒體	112.06.22- 112.06.25	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	5,000	連花廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	連花廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導	本處節電宣導委託太武之春、金馬之聲端午假期託播	廣播媒體	112.06.22- 112.06.25	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	3,200	太武之春廣播電台股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	太武之春廣播電台、金馬之聲廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導	本處節電宣導委託名城端午假期託播	電視媒體	112.06.22- 112.06.25	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	8,000	名城事業股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	名城有線電視台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節約用電宣導	馬祖在地媒體託播案	電視媒體	112.01.01- 112.06.30	馬祖區營業處	國營事業預算	業務費用	19,000	祥通事業股份有限公司	將節電觀念深植於馬祖四鄉五島地區民眾，預估至少可推播3000戶民眾。	第35頻道(連江縣地方頻道)	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	評論新聞報刊登新聞採購案	網路媒體	112.05.30- 112.06.30	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	評論新聞報	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	評論新聞報網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	民眾傳播事業有限公司刊登新聞採購案	網路媒體	112.05.30-112.06.30	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	19,048	民眾傳播事業有限公司	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	台灣民眾電子報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	屏東時報刊登新聞採購案	網路媒體	112.05.30-112.06.30	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	屏東時報	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	屏東時報電子報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	30秒節電廣告	快樂聯播網台中台廣告	廣播媒體	112.07.12-112.08.11	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	98,000	望春風廣播股份有限公司	提升公司企業形象。	快樂聯播網台中台	
台灣電力股份有限公司	淨零轉型	2023天下雜誌年度品牌活動廣宣採購案	網路媒體	112.01.06-112.05.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	378,946	天下雜誌股份有限公司	提升公司企業形象。	天下雜誌官網、SoundOn、Apple Podcast、KKBOX、Google播客、Spotify	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	環境月、卓越技術大師	111年台電月刊編輯發行服務採購案	網路媒體	112.06	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	68,333	沈氏藝術印刷股份有限公司	提升公司企業形象。	Youtube、SoundOn、Spotify、Apple Podcast	本採購案因部分項目預算科目由「推展費」科目轉移為「媒體政策及業務宣導費」，因此於本季提報。
台灣電力股份有限公司	需量反應措施、台電獎學金	111年台電月刊編輯發行服務採購案	網路媒體	112.07	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	68,333	沈氏藝術印刷股份有限公司	提升公司企業形象。	Youtube、SoundOn、Spotify、Apple Podcast	本採購案因部分項目預算科目由「推展費」科目轉移為「媒體政策及業務宣導費」，因此於本季提報。
台灣電力股份有限公司	電力知識科普	112年電幻1號所營運行銷研究計畫	網路媒體	112.03.17-112.06.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	40,000	台北數位廣告股份有限公司	推廣電力科普教育。	電幻1號所Facebook、YouTube	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	淨零碳排議題宣導	自立多媒體股份有限公司	網路媒體	112.07.13-07.27	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	30,000	自立多媒體股份有限公司	提升淨零碳排議題宣導效益。	自立晚報網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台電活動推廣	更生日報廣告委刊案	平面媒體	112.07.26	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	47,619	更生日報社股份有限公司	提升活動推廣效益。	更生日報	
台灣電力股份有限公司	台電活動推廣	「民眾日報」廣告刊登案	平面媒體	112.08.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	50,000	民眾傳播事業有限公司	提升活動推廣效益。	民眾日報	
台灣電力股份有限公司	再生能源議題宣導	「台灣醒報」廣告委刊案	平面媒體	112.08.17	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	47,619	台灣醒報股份有限公司	提升再生能源宣導效益。	台灣醒報	
台灣電力股份有限公司	電費詐騙宣導	「臺灣時報」廣告委刊案	平面媒體	112.08.17	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	47,619	臺灣時報社股份有限公司	提升電費詐騙宣導效益。	臺灣時報	
台灣電力股份有限公司	綠能、電網韌性等能源政策之宣導	112年電力知識影片YouTube廣告行銷採購案(第二期)	網路媒體	112.03-112.06	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	676,000	潮網科技股份有限公司	指定影片點閱數達160萬次以上。	YouTube頻道	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	綠能、電網韌性等能源政策之宣導	政策溝通影片製作案	網路媒體	112.05.10	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	1,334,000	群策公關顧問有限公司	政策溝通影片7支。	YouTube頻道	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	綠能、電網韌性等能源政策之宣導	111年Facebook廣告投放代操案(第三期)	網路媒體	112.03.18-112.07.02	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	332,362	微摩力科技股份有限公司	電力知識、提升企業形象。	Facebook	
台灣電力股份有限公司	冷氣節能宣導	快樂聯播網廣播行銷專案廣告製播案	廣播媒體	112.07	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	96,000	全景社區廣播電台股份有限公司	有助於推動本公司業務。	全景廣播電台	
台灣電力股份有限公司	迎風展翅乘海風轉動綠能離岸風電一期廣告	2023第15屆破壞科學研討會手冊廣告刊登	平面媒體	112.03.24-112.03.25	綜合研究所	國營事業預算	研究發展費用	19,048	中國材料科學學會	透過廣告宣傳，可提升公司形象。	破壞科學研討會大會手冊	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台電廣告文宣、迎風展翅	112年第33屆燃燒與能源學術研討會手冊刊登廣告文宣	平面媒體	112.05.14	綜合研究所	國營事業預算	研究發展費用	30,000	中華國燃燒學會	提升公司企業形象。	燃燒與能源研討會手冊	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	「迎風展翅 乘海風轉動綠能」廣告刊登	台灣再生能源推動聯盟募款餐會手冊廣告	平面媒體	112.06.17	再生能源處	國營事業預算	再生能源發電費用	40,000	台灣再生能源推動聯盟	提升公司企業形象。	台灣再生能源推動聯盟募款餐會手冊	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	彰濱雙綠能	中國礦冶工程學會會刊	平面媒體	112.06.01-112.08.31	燃料處	國營事業預算	火力發電費用	20,000	中國礦冶工程學會	推廣節電、提升企業形象。	中國礦冶工程學會會刊	
台灣電力股份有限公司	申辦台電電子帳單享優惠	台電業務宣導廣告	平面媒體	112.08.12	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	8,750	澎湖時報股份有限公司	電子帳單業務推廣。	澎湖時報	
台灣電力股份有限公司	進化一級玩家/節電從我改變	台電業務宣導廣告	平面媒體	112.08.13	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	8,750	臺新傳媒有限公司	節電業務推廣。	新新聞報	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.07.17-112.08.16	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	中原廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	中原廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.07.17-112.08.16	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	東方廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	東方廣播電台	
台灣電力股份有限公司	夜電英雄(音樂精華版)企業形象	委託有線電視台播放本公司企業形象之採購案	電視媒體	112.07.15-112.08.14	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	90,000	麥迪斯廣告股份有限公司	宣導本公司企業形象。	麥迪斯廣告股份有限公司	
台灣電力股份有限公司	企業形象及用電宣導	雙子星有線電視台節能減碳委播宣導	電視媒體	112.07.21-112.07.30	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	28,571	雙子星有線電視股份有限公司	提升公司企業形象。	雙子星有線電視台	
台灣電力股份有限公司	企業形象及用電宣導	三冠王有線電視台節能減碳委播宣導	電視媒體	112.08.11-112.08.20	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	28,571	三冠王有線電視股份有限公司	提升公司企業形象。	三冠王有線電視台	
台灣電力股份有限公司	節約用電	台電節約用電(新家庭篇)	廣播媒體	112.07.01-112.07.31	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	23,810	也是行銷有限公司嘉義之音廣播電台	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	寶島聯播網-嘉義之音FM91.3	
台灣電力股份有限公司	企業形象宣導-夜電英雄、台灣電力啟動台灣之力	「台灣電力公司嘉義區營業處」企業形象宣導影片	電視媒體	112.08.01-112.08.20	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	大嘉義行銷管理股份有限公司	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	緯來戲劇台、JET綜合台、Discovery	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	企業形象宣導-夜電英雄、台灣電力啟動台灣之力	有線電視台託播	電視媒體	112.08.01-112.08.21	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	鑫傳國際多媒體股份有限公司	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	JET台、緯來育樂台、緯來戲劇台	
台灣電力股份有限公司	生態電廠	刊登電力建設宣導廣告	網路媒體	112.05.08-112.05.19	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	42,857	優力美科技實業股份有限公司	獲得社會大眾及地方鄉親對電力營運的支持、電力建設的認同，並提升公司企業形象。	Steelnet華文專業鋼鐵網	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	環境教育、台電Fun電營	111年台電月刊編輯發行服務採購案	網路媒體	112.08	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	68,333	沈氏藝術印刷股份有限公司	提升公司企業形象。	Youtube、Sound On、Spotify、Apple Podcast	
台灣電力股份有限公司	台電APP宣導	「大紀元時報」廣告委刊案	網路媒體	112.08.11-112.08.12-112.08.18	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	85,000	大紀元時報股份有限公司	提升台電APP宣導效益。	大紀元網站	
台灣電力股份有限公司	再生能源、節電宣導	「中華日報」廣告委刊案	平面媒體	112.07.22-112.09.08	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	90,476	臺灣中華日報社股份有限公司	提升再生能源、節電宣導效益。	中華日報	
台灣電力股份有限公司	台電活動宣傳	「台灣新生報」廣告委刊案	平面媒體	112.09.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	50,000	台灣新生報股份有限公司	提升台電活動宣傳效益。	台灣新生報	
台灣電力股份有限公司	配電議題	第七屆新能源國際論壇廣告委刊案	網路媒體	112.08.03	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	41,472	今周行銷股份有限公司	藉由論壇活動搭配數位網站宣傳，增加宣導效益。	今周刊	
台灣電力股份有限公司	Infinity Light-南鹽光	2023職業安全衛生暨職業醫學國際學術研討會廣告刊登	平面媒體	112.04.21-112.04.23	工業安全衛生處	國營事業預算	業務費用	38,095	台灣職業衛生學會	提升公司企業形象。	2023職業安全衛生暨職業醫學國際學術研討會大會手冊	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	2023年節電活動	2023台灣安全文化學術論壇廣告刊登	平面媒體	112.08.11	工業安全衛生處	國營事業預算	業務費用	47,619	社團法人台灣安全研究與教育學會	提升公司企業形象。	2023台灣安全文化學術論壇大會手冊	
台灣電力股份有限公司	112年台電6、7、8月廣播宣導	企業形象委播	廣播媒體	112.06.01-112.08.31	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	竹科廣播有限公司	提升公司企業形象。	竹科廣播電台	
台灣電力股份有限公司	112年台電7、8月電視宣導	企業形象委播	電視媒體	112.07.01-112.08.31	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	38,095	北視有線電視股份有限公司	提升公司企業形象。	北視有線電視台	
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單、用電安全	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	電視媒體	112.07.01-112.07.31	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	57,143	吉元有線電視股份有限公司	台電APP、電子帳單、用電安全。	吉元有線電視-大苗栗新聞頻道	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	112台灣電力APP推廣廣告	廣播媒體	112.08.01-112.08.31	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	23,810	也是行銷有限公司嘉樂廣播電台	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	快樂聯播網-嘉樂廣播電台FM92.3	
台灣電力股份有限公司	企業形象	2023企業形象廣告託播	電視媒體	112.07.01-112.08.31	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	90,476	南天有線電視股份有限公司	提升公司企業形象。	南天有線電視台	
台灣電力股份有限公司	媒體政策及業務宣導	台南知音廣播電台節能減碳委播宣導	廣播媒體	112.07.01-112.08.31	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	45,760	台南之音廣播股份有限公司	節能減碳及提升公司企業形象。	台南知音廣播電台(城市廣播網)	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.07.17-112.08.16	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	正聲廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	正聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.07.17-112.08.16	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	宜蘭之聲廣播電台股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	宜蘭之聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.07.24-112.08.23	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	內政部警政署警察廣播電臺	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	警察廣播電台	
台灣電力股份有限公司	生態電廠	刊登電力建設宣導廣告	網路媒體	112.07.10-112.07.21	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	38,095	民眾傳播事業有限公司	獲得社會大眾及地方鄉親對電力營運的支持、電力建設的認同，並提升公司企業形象。	台灣民眾電子報	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	華夏新聞報社刊登新聞採購案	網路媒體	112.07.30-112.08.20	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	華夏新聞報社	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	華夏新聞報網站	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	台灣新聞網刊登新聞採購案	網路媒體	112.07.30-112.08.20	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	台灣新聞網	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	台灣新聞網網站	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	健康日報社刊登新聞採購案	網路媒體	112.07.10-112.08.10	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	9,524	健康日報社	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	健康日報社網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台電企業識別露出、企業形象影片	2023 高雄跨年晚會廣告採購案	電視媒體	111.12.31-112.01.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	-860,000	民間全民電視股份有限公司	提升公司企業形象。	民視	本採購案因部分項目預算科目由「媒體政策及業務宣導費」轉移為「推展費」，因此於本季修正第一季資料。
台灣電力股份有限公司	台電logo露出	111年桃園跨年晚會專案	電視媒體	111.12.27-112.01.01	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	-668,175	年代網際事業股份有限公司	提升公司企業形象。	年代新聞台、壹新聞台、年代MUCH台、壹新聞MOD、壹綜合MOD	本採購案因部分項目預算科目由「媒體政策及業務宣導費」轉移為「推展費」，因此於本季修正第一季資料。
台灣電力股份有限公司	企業識別露出	新新聞36周年暨風傳媒9周年社慶高峰論壇企劃案	網路媒體	112.02.03-112.03.17	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	-56,000	新新聞文化事業股份有限公司	提升公司企業形象。	新新聞36周年暨風傳媒9周年社慶高峰論壇	本採購案因部分項目預算科目由「媒體政策及業務宣導費」轉移為「推展費」，因此於本季修正第二季資料。
三、台灣糖業股份有限公司								157,143				
台糖股份有限公司	台糖蒜頭蔗埕文化園區復古列車命名活動	於台灣新生報刊登廣告一案	平面媒體	112.07.22-112.07.24	秘書處	國營事業預算	管理費用	57,143	台灣新生報股份有限公司	藉由舉辦蒜頭糖廠復古五分車命名活動，加強宣導蒜頭糖鐵延駛故宮南院即將通車。依該刊發行數計可觸及90000人次。	台灣新生報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台糖股份有限公司	台糖蒜頭蔗埕文化園區復古列車命名活動	於今傳媒網站刊登廣告一案	網路媒體	112.07.22-112.08.20	秘書處	國營事業預算	管理費用	50,000	今傳媒報社	藉由舉辦蒜頭糖廠復古五分車命名活動，加強宣導蒜頭糖鐵延駛故宮南院即將通車。依該網站平均流量計可觸及26000人次。	今傳媒	
台糖股份有限公司	2023台糖公益路跑	於《臺灣時報》刊登廣告一則	平面廣告	112.09.28	秘書處	國營事業預算	管理費用	50,000	臺灣時報社股份有限公司	廣宣2023台糖公益路跑活動及報名資訊，依發行量預期可觸及閱聽眾20萬人次。	臺灣時報	
四、台灣自來水股份有限公司								229,571				
台灣自來水股份有限公司	中華民國環境分析協會研討會廣告費	中華民國環境分析協會研討會廣告費	平面媒體	112.05.17-112.05.18	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	30,000	中華民國環境分析協會研討會	提升台水公司水質安全宣導。	「2023年（第37屆）環境分析化學研討會暨學會年會」大會手冊	於本季辦理經費核銷。
台灣自來水股份有限公司	宣導「申辦水費e帳單，質感好禮e起抽」	宣導「申辦水費e帳單，質感好禮e起抽」	平面媒體	112.06.20	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	15,000	台灣新生報股份有限公司	提升電子帳單用戶申辦數。	台灣新生報	於本季辦理經費核銷。
台灣自來水股份有限公司	宣導「愛地球也能賺好康就在台水E帳單」	宣導「愛地球也能賺好康就在台水E帳單」	平面媒體	112.07.12	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	6,000	鑫報報業有限公司	提升電子帳單用戶申辦數。	鑫報	
台灣自來水股份有限公司	拍攝後製「桃園三坑原水管修復實錄」	拍攝後製「桃園三坑原水管修復實錄」	網路媒體	112.08.07-112.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	114,000	凱祥文化事業有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司臉書粉絲團及YOUTUBE	
台灣自來水股份有限公司	中華民國隧道協會刊登廣告	中華民國隧道協會刊登廣告	平面媒體	112.06.02-112.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	20,000	中華民國隧道協會	提升台水公司企業形象。	中華民國隧道協會年會手冊	
台灣自來水股份有限公司	刊登宣導節約用水及台水客服專線1910訊息廣告	刊登宣導節約用水及台水客服專線1910訊息廣告	平面媒體	112.08.08	第十二區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	28,571	台灣新生報股份有限公司	宣導節約用水及台水客服專線1910訊。	台灣新生報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	台水公司推便民服務等多項措施，如行動辦公室、偏鄉關懷水資源宣導及利民宣導(簡訊帳單)等。	台水公司推便民服務等多項措施，如行動辦公室、偏鄉關懷水資源宣導及利民宣導(簡訊帳單)等。	平面媒體	112.09	第五區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	10,000	嘉義市新聞記者公會	提升台水公司正面企業形象。	媒體人特刊	
台灣自來水股份有限公司	宣導台水公司「愛地球也能賺好康，就在台水E帳單」廣告。	宣導台水公司「愛地球也能賺好康，就在台水E帳單」	網路媒體	112.07.12	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	6,000	鑫報報業有限公司	提升申辦台水電子帳單用戶申請數。	鑫報E樂網	
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人								2,940				
一、中小企業信用保證基金								2,940				
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	LINE @ 加值服務費	網路媒體	112.07.01-112.09.30	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	2,940	經緯廣告科技股份有限公司	112年第3季預計觸及約6,900人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
合計								56,227,840				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。