

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
壹、行政機關(含非營業特種基金)								4,292,965					
一、經濟部								800,000					
經濟部	能源轉型-漁電/農電共生、太陽光電、再生能源、淨零碳排議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.01.14-113.01.16	綜規司	公務預算(經濟部)	一般行政	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約991,647觸及/曝光/觀看/互動。 2. 「光電辦桌」開箱從光電案中養殖出來新鮮又甘甜的海鮮，眼見為憑一起用吃，破解不實的謠言！	Facebook、Youtube、OTT聯播網廣告	左列6項宣導項目係屬「113年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。	
經濟部	前瞻議題-水利建設	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.01.14-113.01.16	綜規司	公務預算(產業發展署)	科技專案 工業技術升級輔導	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約292,518觸及/曝光/點擊互動。 2. 石門水庫清淤量再破紀錄，全國水庫清淤量是歷史第二高，未來還要繼續強化基礎建設的韌性，加強水庫清淤，讓蓄水量更大。	Facebook廣告		
經濟部	國際經貿議題-兩岸貿易、投資台灣、出口成果相關議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.01.15-113.01.17	綜規司	公務預算(中小及新創企業署)	中小企業科技應用	120,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約1,225,719觸及/曝光/觀看/互動。 2. 臺灣全球佈局分散風險的成果已經顯現，連續三年出口突破4,300億美元，經濟部要做好應對準備，也已經盤點政策工具幫助產業升級與分散市場，管理與避免經濟矛盾的風險。	Facebook、Youtube、Instagram廣告		
經濟部	能源民生議題-住宅租屋電費查詢專區	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.02.01-113.02.07	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約1,109,192觸及/曝光/互動。 2. 宣導自113年1月31日起於台電官網開設「住宅租屋電費查詢專區」，想知道租屋處的電費資訊跟個人的用電情形，可向台電申請認證後進行查詢。	Facebook、Instagram廣告		
經濟部	台糖豬肉產品檢驗安全無虞	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.02.05-113.02.19	綜規司			80,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約874,677觸及/曝光/觀看/互動。 2. 宣導台糖豬肉產品經歷官方及民間各單位多次檢驗，檢驗結果全部都是未檢出瘦肉精的合格商品，請消費者安心。	Facebook、Youtube廣告		
經濟部	台糖豬肉產品檢驗安全無虞	113年經濟部整體政策宣導行銷案	平面媒體	113.03.01-113.03.31	綜規司			150,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約發行31,000本/份。 2. 台糖豬肉產品經歷多次檢驗，檢驗結果全部都是未檢出瘦肉精的合格商品，請消費者安心。	民誌月刊廣告		

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	行政院經貿談判辦公室概述台灣貿易策略	國際經貿局勢及美台21世紀貿易倡議勞務採購案	平面媒體	113.03.01-113.03.31	行政院經貿談判辦公室	公務預算	一般行政	100,000	台灣美國商會	台灣美國商會目前有約1,000位個人會員，代表超過500家企業，每個月出版的TOPICS工商雜誌實體發送會員且可於網路上免費閱讀，讀者多為企業人士，有助美商企業了解台美倡議重要性並支持台美持續深化經貿連結。	TOPICS工商雜誌	行政院經貿談判辦公室預算編列於經濟部項下。
經濟部	智慧減碳，政府補助最高150萬元，簡單三步驟申請不困難	疫後商業服務業振興服務升級計畫	網路媒體	113.02.24-113.03.09	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	100,000	台北市電腦商業同業公會	於自立晚報官網首頁圖片廣告，宣導補助計畫申請網站資訊，刊登期間點擊次數達1萬次、總曝光數達500萬次。	自立晚報官網首頁圖片廣告	經濟部商業發展署本項特別預算編列於經濟部項下。
二、經濟部商業發展署								0				
經濟部商業發展署	3/22經營實學講堂屏東場熱烈招生中	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	113.03.22-113.04.23	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	0	財團法人商業發展研究院	截至113年3月31日止，累計好友數達2,992位，觸及達343,066人次。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	將於後續月份撥付。
經濟部商業發展署	「糕餅業創新永續發展計畫」臺灣糕餅業深度輔導，歡迎申請！	糕餅業創新永續發展計畫	網路媒體	113.03.12-113.04.10	服務發展組			0	中華民國全國商業總會	廣宣糕餅業申請生態環境改造、品牌提升、包裝設計等輔導。	臺灣餅Facebook粉絲團	免費廣告。
經濟部商業發展署	「糕餅業創新永續發展計畫」臺灣餅甄選起跑	糕餅業創新永續發展計畫	網路媒體	113.03.18-113.05.10	服務發展組			0	中華民國全國商業總會	廣宣糕餅業者參加2024臺灣餅甄選活動。	臺灣餅Facebook粉絲團	免費廣告。
經濟部商業發展署	經濟部商業發展署「113年度餐飲計畫說明會」	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.03.16-113.03.25	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	廣告貼文共吸引1,900次互動次數，於113年3月19日、21日及26日說明會成功吸引現場335位業者、線上300位業者參與。	臺灣美食Facebook	將於後續月份撥付。
三、經濟部產業發展署								249,000				
經濟部產業發展署	重型運輸產業溫室氣體盤查人培再充電課程	推動機電產業智慧製造計畫	網路媒體	113.03.06-113.07.06	金屬機電產業組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	15,000	財團法人金屬工業研究發展中心	規劃開設重型運輸產業培訓再充電課程，並透過媒體廣宣，增加課程資訊曝光度，促進航太及船舶等重型運輸產業參與培訓。	1111進修網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	推動機電產業智慧製造計劃人培再充電課程	推動機電產業智慧製造計畫	網路媒體	113.03.25-113.06.30	金屬機電產業組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	29,000	財團法人金屬工業研究發展中心	規劃2024【重機電產業低碳化及智慧化升級轉型】活動企劃書，推廣重機電產業低碳化及智慧化升級轉型推動成效，帶動114年其他業者效法，建置公司內低碳化或智慧化能力與認知。	1111進修網	
經濟部產業發展署	TMTS 2024 - 綠色轉型論壇 (2024 AI智慧大工廠-工具機產業)	工具機產業同規共軌暨品質長效數位化計畫	網路媒體	113.01.31-113.03.31	金屬機電產業組	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	200,000	財團法人精密機械研究發展中心	於2024台灣國際工具機展期間辦理綠色轉型論壇，擬藉由網路媒體加強廣宣增加活動曝光度。本次活動將透過相關議題分享，讓參與廠商可以快速瞭解目前最熱門的碳權發展、碳管理策略以及標竿廠商綠色轉型經驗，提升工具機廠商綠色轉型思維。	Tech0range科技報橘	
經濟部產業發展署	經濟部產業人才鑑定企業認同	產業創新人才增值推動計畫	網路媒體	113.03.01-113.03.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	111人力銀行電子報	
四、經濟部國際貿易署								2,300,503				
經濟部國際貿易署	貿易政策及措施	113年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	113.01.01-113.03.31	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,061,688	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，113年1至3月發布FB貼文25篇，LINE貼文23則，至3月底FB追蹤數171,477人，LINE好友數17,049人。	貿易署 Facebook、LINE	
經濟部國際貿易署	首爾台貿中心業務宣傳廣告	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.01.01-113.02.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	233,994	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於韓國食品界最具影響力電子報，刊登首爾台貿中心搬遷新址及業務服務廣告，113年1月1日至2月10日期間，點擊數為1,765次。	The Buyer電子報	
經濟部國際貿易署	首爾台貿中心業務宣傳廣告	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.01.01-113.01.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	於韓國朝鮮日報(三大報之一)之下的IT專業媒體，刊登首爾台貿中心搬遷新址及業務服務廣告，113年1月1日至1月10日期間，點擊數為1,112次。	IT Chosun電子報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	首爾台貿中心業務宣傳廣告	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.01.01-113.03.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	於韓國機械產業專業雜誌，刊登首爾台貿中心搬遷新址及業務服務廣告，113年1月1日至3月5日期間，點擊數為3,121次。	Daara電子報	
經濟部國際貿易署	美國政府採購市場規範與商機說明會	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	113.01.15-113.01.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	截至113年1月24日止，網站橫幅曝光數共39萬次，電子郵件行銷(EDM)發送會員44,590封，開啟郵件7,172封；DIGITIMES(電子時報)紙本發行量5萬份。	DIGITIMES(電子時報)產業網及電子報橫幅、電子郵件行銷(EDM)；DIGITIMES(電子時報)紙本外報頭廣告	
經濟部國際貿易署	2024印尼臺灣形象展宣傳廣告	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.02.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	派送印尼臺灣形象展EDM給DIGITIMES會員，於113年2月16日成功發送共計45,565封，開啟郵件共7,125封。	DIGITIMES派送電子郵件行銷(EDM)	
經濟部國際貿易署	2024年國電動車商貿易訪問團-採洽會主辦廣告	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.01.05-113.01.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	24,728	財團法人中華民國對外貿易發展協會	加強接觸泰國電動車產業潛在買主，廣告曝光次數1,339,445，觸及541,798人次。	Facebook網站連結廣告	
經濟部國際貿易署	臺灣產業低碳永續形象影片-EP01 工具機產業形象影片	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.02.01-113.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,302	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於英文YouTube頻道播放，截至113年3月31日止，達成觀看人數106,332次，觀看時數2,669小時。	Youtube-TAITRA GLOBAL	
經濟部國際貿易署	台灣經貿網O2O整合行銷-米蘭眼鏡MIDO展活動頁面	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.01.22-113.02.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	鎖定米蘭以加強接觸潛在展覽期間會到訪的買主，廣告曝光次數739,306。	Facebook名單型及網站連結廣告	
經濟部國際貿易署	三大範疇、五大主題、四大資源-經濟部國際貿易署協助臺灣業者拓銷新南向市場	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.03.04	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 工商時報網約有5萬人訂閱，至少曝光5,000次。	工商時報電子報	廠商回饋。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	經濟部提供四大資源助新南向拓銷	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.03.04	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 工商時報網約有5萬人訂閱，至少曝光5,000次。	工商時報電子報	廠商回饋。
經濟部國際貿易署	台灣出口企業的數位轉型怎麼做？	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.03.22	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，至少曝光2,000次。	經濟日報電子報	廠商回饋。
經濟部國際貿易署	113年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.01.01-113.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,115	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文，達成Facebook貼文總觸及數610,403人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	113年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.01.01-113.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	8,727	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram粉絲專頁及貼文，達成Instagram貼文總觸及數349,272人次。	Instagram	
經濟部國際貿易署	113年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.01.01-113.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	14,962	財團法人中華民國對外貿易發展協會	導流網路受眾至「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁，Facebook粉絲追蹤人數166,036人。	Google聯播網 Yahoo原生廣告	
經濟部國際貿易署	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.01.01-113.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	450,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，點擊數近360,000次。	Google多媒體廣告、 Google多媒體聯播網廣告、Facebook	
經濟部國際貿易署	推廣臺灣棉紗業者永續紡織布料產品	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	113.03.18-113.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	69,678	財團法人中華民國紡織業拓展會	於越南最大VINATEX紡織成衣集團雜誌刊登廣告宣傳，推廣臺灣棉紗業者永續紡織品，並邀請買主至越南SaigonTex展臺灣紡織品精選專區參觀。廣告刊物將觸及超過1,500個相關產業廠商，包含VINATEX的會員及紡織相關大廠，VINATEX亦將雜誌連結至相關協會、學校及組織網站進行推廣。	越南VINATEX集團月刊雜誌	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	個別廠商113年度海外參展補助-說明會、課程等資訊宣傳	113年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	113.02.01-113.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	14,553	台北市進出口商業同業公會	為宣傳113年度個別廠商赴海外參展補助計畫，於補助計畫 LINE 生活圈推播相關訊息，目標增加250位好友。	LINE	
經濟部國際貿易署	「經濟部國際貿易署補助業界開發國際市場計畫」廣告宣傳	113年度委託辦理「補助業界開發國際市場計畫」	網路媒體	113.01.01-113.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	756	社團法人中華民國管理科學學會	配合計畫公告進行廣告宣導，於宣導期間發布至少5則訊息，總則數合計至少600則，以達強化廣宣，進而觸擊計畫網站之網頁瀏覽量達1,000人次。	LINE	
五、經濟部標準檢驗局								26,820				
經濟部標準檢驗局	運用 Feversocial 發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	Feversocial 發燒互動平台續約年費	網路媒體	113.01.01-113.12.31	臺南分局市場監督科	公務預算	標準檢驗及度政管理	26,820	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務，並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial 發燒互動平台	
六、經濟部智慧財產局								0				
經濟部智慧財產局	社群網站著作權宣導內容企劃維運、宣導短片製作、網路宣傳行銷	113年度著作權推廣暨宣導短片製作案	網路媒體	113.03.27-113.12.16	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	飛力思國際股份有限公司	透過淺顯易懂的圖文、影片，向大眾宣導著作權知識，同時透過KOL等網路媒體加強行銷，增加宣導文宣曝光度，有效推廣正確法制觀念，避免民眾誤觸法網。	「著作權x原創我挺你」Facebook粉絲專頁、本案KOL之IG等社群平台、智慧財產局Youtube、Yahoo聯播網及網路新聞平台	將於後續月份撥付。
經濟部智慧財產局	智慧財產培訓學院--智慧財產多元課程	113年度智慧財產專業人員培訓計畫	網路媒體	113.02.01-113.06.30	專利行政企劃組			0	國立臺灣大學	周知民眾本局辦理113年智慧財產課程訊息，歡迎民眾踴躍參加。	1111進修網	由執行廠商自籌經費支應。
七、經濟部水利署								116,889				
經濟部水利署	水環境建設計畫及中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成果效益	112年度水利業務數位推廣服務及彰化縣一級海岸防護計畫績效追蹤計畫	網路媒體	112.02.11-112.12.15	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	116,889	橙石策略整合行銷有限公司	發布96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	於本季辦理經費核銷。(112年度保留款)

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	112年全民防災韌性能力提升輔導及推動計畫	網路媒體	112.04.26-113.03.31	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	國立臺灣大學	於Facebook露出社區及志工運作成果；另以年輕人參與為影片主軸，探討年輕人對於長輩在地方進行防汛工作的看法，並以自身為例說明參加的原因，同時鼓勵更多年輕人參與，推廣全民防汛。	Facebook、Youtube	已於112年第4季辦理經費核銷。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	113年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	英宇工程顧問有限公司	於Facebook露出，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook 十在水-看見淡水河	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	113.02.24-113.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	國立成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	穩定南部供水、提升供水韌性業務宣導	媒體刊登	平面媒體、網路媒體	113.01.05-113.12.31	南區水資源分署工務科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	多圖廣告行銷有限公司	雜誌總發行量：每期 60,000 冊，粉絲專頁每月不重複總觸及 40 萬人。	行遍天下雜誌、行遍天下Facebook、行遍天下官方網站	執行數已於112年第4季填列(112年度認列應付費用 130,000 元，已於1月辦理核銷轉正)。
經濟部水利署	水利職人	第4屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	113.03.27-113.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、Youtube	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	113.03.25-113.05.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	0	全景社區廣播電台股份有限公司	藉由深入地方之廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	快樂聯播網全國聯網七大分台(臺北全景社區、臺中望春風、嘉義嘉樂、高雄快樂、花蓮歡樂、澎湖風聲、澎湖廣播電台)	將於後續月份撥付。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節約用水	113年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	113.03.28-113.04.03	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	觸及約2,278,000人次。	好事聯播網、寶島聯播網	廠商回饋。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	網路媒體	113.03.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	北台灣新聞網	藉由增加官網觸及率讓民眾更加了解一河分署業務及活動成果，以爭取民眾對政策的認同與支持。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
八、經濟部中小及新創企業署								0				
經濟部中小及新創企業署	疫後振興貸款業務推廣	疫後振興計畫結案影片暨多媒體操作規劃	網路媒體	113.03.01-113.04.30	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	0	震豪網路媒體股份有限公司	113年3至4月推廣疫後振興兩項貸款(疫後振興、低碳智慧)訊息，達成單篇觸及10,000人次，總觸及200,000次，並投放產業園區電梯廣告觸及達120,000人次。	Facebook 貼文、廣告、產業園區電梯廣告	將於後續月份撥付。
九、經濟部能源署								250,000				
經濟部能源署	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登。	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	113.01.01-113.01.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	資拓宏宇國際股份有限公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	搭配「元旦」，能源署新年新希望	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	2024年第一天，祝大家新年快樂，也立下能源署未來的願景，期待與民眾攜手向淨零目標邁進。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	民眾/企業可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經濟部「住宅家電汰舊換新節能補助」延長一年，不僅可申請節能補助，還能申請財政部的貨物稅退稅，讓有需要的民眾了解申請管道，也解決民眾近日對申請期限的疑問。	Facebook	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	產業應用綠能相關實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹我國去年8月成立碳權交易所，並於12月啟動「國際碳權交易平台」，協助產業符合國際供應鏈、產品碳中和及ESG等要求，共有45家公司參與購買，首日成交8萬8520公噸碳權，成交金額80多萬美元，讓民眾了解企業也努力地朝著淨零目標前進，為地球盡一份心力。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源相關推動政策宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣傳離岸風電進入區塊開發3至2期階段，並於去年12月公告「3至2國產化規則」，在24項產業關聯方案中，開發商可自主選擇與承諾在地化，總分120分，最低門檻70分，讓民眾了解能源政策制定的規則性及嚴謹性。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	綠能設施建設介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹台水公司位於雲林斗六的湖山淨水場，配合政府2050淨零碳排政策，在場內推動2期太陽光電裝置，招商投入小水力發電，成為跨太陽能、小水力、生態復育及環境教育場域，並獲23屆公共工程金質獎肯定，讓民眾了解綠能設施的建設現況與貢獻。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源應用成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣傳我國至2023年底完成283座離岸風機，累計設置量來到2.25GW，達成原定2023年2.03至2.43GW目標，不僅領先亞太地區民主國家，更是世界上少數離岸風電突破2GW的國家，讓民眾了解我國的離岸風電發展現況及成果。	Facebook	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源政策發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹農田水利署的南投管理處，利用能高水圳東幹線近50公尺水位落差，透過水輪機與發電機等裝置，將水流動能轉換為電能，預計113年底可完工運轉輸出電力，年發電量約400萬度，可供應約1,000戶家庭用電，是全台首件小水力專案融資案，讓民眾了解如何地盡其利，還能不影響原有灌溉輸水功能，讓電力順利供應。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源應用成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣傳我國推動綠電自由化，再生能源業者除透過台電電網轉售，也可直接賣給企業用戶，台電自2020年開始受理轉直供案件，累計轉直供度數約37.6億度，2023綠電轉直供度數約17億度，較2022年的11.26億度，成長超過五成，讓民眾了解為滿足企業需求，政府積極推動綠電自由市場。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源政策實行宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹國有財產署與中興大學合作，113年首次辦理破匯（權）產業招商，提供民間進行新植造林使用，未來破匯可轉換成為「碳權」，供市場交易運用，讓民眾了解我國邁向淨零排放目標採行的措施。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣傳根據經濟部統計，近年備轉容量率從2016年1.64%低點，逐步拉回穩定情況，以2023年電力供應來說，夜尖峰備轉容量率都能維持6%以上，日間則經常有10%以上，讓民眾了解電力調度已逐年穩定提升，同時破除缺電論的說法。	Facebook	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	家電節能減碳資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	因應寒流來襲，介紹使用電暖器注意事項，如冷暖氣空調可達到暖房效果，且1級能效耗電量相對低；移動式電暖器的瓦數高，避免使用延長線，不要靠近床邊或可燃物，及選擇能源效率1、2級的新產品等，讓民眾認識如何兼顧安全及節能減碳。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源發展應用成果介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹銀合歡在宜蘭危害面積約100多公頃，近期縣府與台泥公司簽署備忘錄，未來境內所有砍除的銀合歡樹及廢樹幹枝條，將利用先進的水泥窯協同處理技術，轉化為水泥製程的生質燃料，讓民眾認識如何可促進環境生態復育，還能達到減碳的效益。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	綠能相關產業成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.01.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於南投淺山地區的中寮永福社區，近年因乾旱嚴重，野生動物被迫往人口密集的野溪下游喝水，增加了遭路殺、犬殺的風險。社區為解決山區果園缺水問題，利用太陽光電驅動抽水馬達，不僅可儲存灌溉用水，還能保護野生動物棲地，達成生產、生活、生態共好。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.01.01-113.01.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	沙崙智慧綠能科學城新建設，南市助推下階段發展！	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.02.07	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體，宣傳沙崙智慧綠能科學城各項二期、三期工程，均在進行規劃或施工，未來將持續整合中央與地方的資源，協助研發團隊將技術示範落地，並持續協助各單位進行二期、三期工程的推動。	中央通訊社訊息平台	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	臺南市府推展擘畫沙崙科學城大型購物商場進駐	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.02.07	前瞻組			0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體，宣傳沙崙智慧綠能科學城一期已順利營運，總進駐就業人數超過1,800人成果。	工商時報網	免費廣告。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	沙崙科學城持續發展市府全力助二期工程推動	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.02.07	前瞻組			0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體，宣傳沙崙智慧綠能科學城一期已順利營運，總進駐就業人數超過1,800人成果。	經濟日報網	免費廣告。
經濟部能源署	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	113.02.01-113.02.29	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	資拓宏宇國際股份有限公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源效率選第一選購貼有「節能標章」或「能源效率分級標示1或2級」的家電產品	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	113.02.21	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	鼓勵民眾選購貼有節能標章或能源效率分級標示1或2級的家電、燃氣產品，期促使住宅能效提升。	工商時報2024產經趨勢總覽	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源管理人員訓練班報名開跑	能源管理專業人才培訓推廣	平面媒體	113.02.26	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人中衛發展中心	推廣能管員訓練班課程訊息，協助用戶培訓合格之能源管理人員，以依法完成能源管理人員之設置登記，期促使有需求之能源用戶派員參與訓練。	經濟日報	將於後續月份撥付。
			網路媒體	113.02.26-113.03.04							經濟日報網	
經濟部能源署	案場推動成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺灣目前已有6個地熱案場併網發電，合計裝置容量共7.29MW，有9處24個地熱案場正在推動，總裝置容量約61.75MW，努力朝2050年3至6.2GW目標邁進，讓民眾了解政府與企業合作發展的成果。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	「搭配春節大掃除」-室內電氣檢查注意事項介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	因應農曆新年大掃除，介紹清理家電時，別遺漏的事項，如搭配政府節能補助，趁機汰換老舊家電、延長線檢查是否有老化現象及清理冰箱過期食材等，讓民眾意識節電的重要時，也能留意家電使用安全。	Facebook	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源發電成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹113年1月21日風力瞬時發電量達到203.7萬瓩，首度突破2GW新紀錄，相當於1小時約可發200萬度電，供應近20萬戶一天用電，讓民眾了解風力資源的重要性，其效果有助於供電網的電力調度、減少空污，還可扶持本土風電產業發展。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	「搭配農曆春節」-交通安排撇步介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	因應春節返鄉出遊，請民眾多利用大眾交通工具、共乘方式，在景區遊玩時，可騎腳踏車運動一下，除了響應減碳，還能增進親友間的感情，深入感受景點氛圍。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	「搭配農曆春節連假」-能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於宜蘭太平山國家森林遊樂區內的鳩之澤溫泉，由於地熱資源豐富，台電和中油合建仁澤地熱發電廠，去年10月商轉啟用，裝置容量0.84MW，每年可發電470萬度，提供民眾更多走春的景點選項，同時認識我國地熱的新里程碑。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	「搭配除夕圍爐」-節能小撇步介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹除夕圍爐時，使用電鍋同時煮飯和蒸菜、以涼拌或悶燒的料理方式，並把握「當季、在地、蔬食」原則，讓民眾圍爐時，也能與家人一同響應節能減碳。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	「搭配農曆春節」-能源署新年祝福	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	能源署向民眾拜年，祝福大家新的一年都能充滿幸福及好運，拉近與民眾間的距離。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	「搭配農曆春節」-初三新年祝福	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	能源署向民眾拜年，叮嚀在新的一年也要持續養成節能環保的習慣。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	「搭配農曆春節連假」-能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹花蓮吉安鄉首座大型光電溫室，以有機方式栽種草莓、小黃瓜、萵苣等20多種作物，且光電設施每年約有90萬度的發電量，可解決農地休耕、農村老化等困境，讓民眾走訪熱門觀光景點時，也能認識綠能發展。	Facebook	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	綠色消費原則介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹綠色消費3R3E原則，如消費減量、重複使用、回收循環及講究經濟等，讓民眾體認如何在日常生活中落實「綠色消費」觀念。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源政策發展資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹新北市政府與民間合作，已有15校完成建置太陽能光電運動場，可改善校園室內運動空間不足問題，還可產生綠電、落實減碳，售電的回饋金還能充實教學設備，讓民眾了解政策可兼顧減碳，又能升級學校設備。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源署能源政策合作推廣成果	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹能源署結合大專院校，成立中小能源用戶節能診斷服務中心，投入企業節能診斷服務，協助進行廠內能耗熱點的評估，並提供具體改善建議，累計至2023年底，已輔導企業節電9,529萬度，讓民眾了解成立該中心，建構全民齊力節能減碳之氛圍，協助業者透過節能診斷與量測服務，落實節能減碳工作，提升能源使用效率。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	「搭配元宵節」-綠能燈區介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	因應元宵節，介紹在臺南舉辦的臺灣燈會，其中高22公尺的主燈「龍來臺灣」，運用太陽光儲系統減少能耗，堪稱史上最節能的主燈，沙崙綠能科技示範場域也有綠能燈區，讓民眾體認科技與自然融合的魅力。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺北市率全國之先，發行社會責任債券用來建設捷運，減少私人運具碳排；流動廁所車、水質檢測、烏賊車稽查等，要全面運用綠能系統達到發電自給自足，並將興建廚餘生質能源處理廠，積極朝創能儲能的方向邁進，讓民眾了解地方政府也持續為2050淨零碳排目標邁進。	Facebook	將於後續月份撥付。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	搭配「228連假」-能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹遊苗栗竹南龍鳳漁港及彰化芳苑，不僅能遠眺壯觀的台電一期示範風廠，還可以搭乘阿公、阿嬤駕駛的牛車，體驗「海牛採蚵」的百年文化，是一趟兼具綠能意識與文化的知性之旅。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源發展成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.02.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺灣位處環太平洋火山帶，以深度3至6公里、溫度150度以上的地熱資源來說，初估蘊藏量上看40GW，目前有24處案場陸續運轉或開發中，總裝置容量約61.75MW，讓民眾了解地熱發展趨勢逐增，有望成為臺灣再生能源第三大產業。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.02.01-113.02.29	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	太陽光電單一服務窗口網站	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.01.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。	太陽光電單一服務窗口網站	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	沙崙智慧綠能科學城新建設，南市助推下階段發展！	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.03.11	前瞻組			0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城辦理「2024 綠能轉換 永續未來」智慧科技應用創意競賽，鼓勵學生、市民及企業團隊參與。	中央通訊社訊息平台	免費廣告。
經濟部能源署	臺南市府推展擘畫沙崙科學城大型購物商場進駐	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.03.22	前瞻組			0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城於2024高雄智慧城市展-經濟部能源署淨零專區設攤，希望藉由網路媒體宣傳，鼓勵市民朋友與廠商到攤位進行互動。	工商時報網	免費廣告。
經濟部能源署	各國官員來訪台南沙崙科學城展示韌性城市方案	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.03.15	前瞻組			0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳沙崙智慧綠能科學城內有許多研發成果，已經可以大量應用在緊急危難的情境，例如無人載具、儲能系統與微型電網、智慧醫療設備等，均已有實測的經驗。	經濟日報網	免費廣告。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	儲能系統在能源轉型扮演不可或缺角色	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	113.03.04-113.03.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人台灣經濟研究院	以圖文方式，讓大眾了解儲能系統特性，並透過儲存電力於用電高峰時使用，以有效平衡電力供需。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	113.03.01-113.03.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	資拓宏宇國際股份有限公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	馬達健檢省荷包 113年度工業區馬達健檢開跑	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	113.03.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	宣傳工業區馬達健檢，期鼓勵用戶進行工廠能源效率檢測，提升馬達系統效率。	工商時報電子新聞	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示政策宣導與相關知識傳播	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	113.03.25-113.06.24	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過季刊宣導設備器具相關節能知識，期提高讀者對節能標章與能源效率分級標示的了解，並鼓勵民眾購買高效率節能設備器具及教導民眾如何在家庭生活中落實節能減碳的方法，進而改變其購買行為，倡導綠色消費，以助我國淨零目標之達成。	節能標章與能源效率分級標示第1季季刊	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源政策發展資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹台中市日前有一項100MW儲能設備規劃案通過申請，預估總儲電量將達10萬度，可滿足1萬戶家庭一整天用電，市府並針對設備安全、土管法規及地方民意等，訂定嚴謹的審查機制，確保供電安全穩定，讓民眾了解如何達到調節供電、補足用電缺口的效益，同時又能活化土地開發利用。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源相關應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹Discovery頻道日前播出(建築巨擘：環海翡翠輪)節目，介紹2023年開始投入任務的環海翡翠輪，是臺灣第一艘世界級大型浮吊船，規格亞洲最大、全球第二大，由台船攜手國際海事工程大廠建造，是加速離岸風場建設的生力軍，讓民眾認識我國海事工程的驕傲。	Facebook	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源再利用知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹林業署與中興大學合作，將帶有芳香的廢棄木材，以蒸餾方式萃取裡面的精油成分，蒸餾後的廢木再投入氣化爐加溫，產生可燃氣，做為發電用的燃料，讓民眾了解透過廢木再生利用創造循環經濟，並達到最大產值。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	未來綠能應用發展資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	苗栗公館福基村113年將建置一座公民電廠，利用灌溉水源穿龍圳的高低差動能，在圳路設置在槽式小水力發電機組，不僅不會破壞原有自然生態，未來增加的綠能收益，還能優先運用在環境維護上，讓民眾認識村社區自主發起「公民電廠」計畫，感受地方創生的美事。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源政策發展宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經濟部針對商業服務業汰換節能設備，113年再祭出10億元補助，增加瓦斯爐、冰箱、冷凍櫃及大型熱泵熱水器補助品項，原則補助購置金額50%，每一業者最高可申請50萬元補助，讓民眾了解政府對於汰舊換新的支持，以及政策的優化。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	場域結合能源應用成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹經濟部推動「薯光計畫」，利用台糖嘉義大林糖廠的閒置土地，建置臺灣首座地面型農電共生示範案場，透過架高太陽能板保有可耕作空間以利農機操作。2022年底完成併聯發電，總裝置容量約2.05MW，達到土地複合式利用，也讓民眾認識農電共生如何讓產業與能源同步發展，創造土地價值。	Facebook	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	綠電成長發展現況宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣傳2023年太陽光電併網量2.5GW，達成量創新高，相較於2016年成長近10倍，大幅增加產業的國際競爭力，有助於護國群山產業發展，讓民眾了解綠電發展漸趨成長，已漸漸滿足國際需求。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	3月行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	推廣3月粉專行銷活動，邀請民眾參加填字遊戲，也藉此讓民眾了解各陳述句所代表的專有名詞，加深綠能相關的詞語印象外，亦可增加民眾對粉絲專頁之關注。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	綠能發電成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣傳從113年春節開始，不僅太陽光電首度突破800萬瓩，風電和光電也創下突破1,000萬瓩紀錄，113年3月12日又迎來歷史新高，太陽光電來到855.8萬瓩，風電和光電更達1,053.5萬瓩，讓民眾了解風光聯手，為臺灣綠能締造新里程。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	搭配「關燈一小時」活動_節能減碳意識響應	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹「關燈一小時」此全球性的公益減碳行動，提倡每年3月最後一個週六晚上8點半，一起把「不必要的電燈」關閉，臺灣從2011年開始響應，去年節電成績高達15萬瓩，讓民眾認識此全球性的節電活動，也邀請民眾響應。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	產業應用綠能之成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹雲林的口湖漁類生產合作社，是全臺灣生產及外銷台灣鯛最大的基地，利用「科技智能養殖」技術，將池水不斷循環再利用，且養殖池上方裝設太陽能板，可降低溫度5至7℃，大幅提升魚隻的存活率，年產量甚至比過去多了20倍，讓民眾了解其他產業應用綠能之成果效益。	Facebook	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於台北南港的山水綠生態公園，從圾掩埋場蛻變為大自然寶地，園內建置的創能及儲能示範場域，運用太陽能和風力發電，結合氫能燃料電池及能源管理系統，達到自給自足，讓民眾認識綠能相關景點，也喚起環境保護的意識。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	3月行銷活動得獎名單公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	公告3月粉專行銷活動得獎名單，提醒民眾記得於期限內私訊小編填寫寄件資料，也藉由活動提高粉專曝光度，提升民眾對綠能的認識。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	家電節電撇步介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.03.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹使用空氣清淨機和除濕機時，最好每隔2至3週定期清洗濾網，根據統計，定期清洗濾網每年可省約5%至8%用電，讓民眾認識提升效能又能省電的撇步。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.03.01-113.03.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	經濟部能源署業界能專計畫推廣活動	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	平面媒體	113.03.25	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人中衛發展中心	透過平面媒體刊登計畫推廣說明會資訊，吸引150家業者參與業界能專計畫推廣說明會。	經濟日報	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	經濟部能源署業界能專計畫推廣活動	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	平面媒體	113.01.01-113.02.29	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	250,000	財團法人中衛發展中心	透過平面媒體廣告，吸引業者參與以「智慧能源，淨零永續」為主軸之「2024智慧城市展」，本計畫於智慧能源專區辦理業界能專計畫推廣活動。	經濟日報	
經濟部能源署	燃氣器具及家電汰舊換新補助宣導	住宅能效提升計畫	平面媒體、網路媒體	113.03.08-113.03.18	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過新聞媒體發布燃氣器具與家電汰舊換新補助資訊，期擴大補助資訊曝光，鼓勵民眾響應政府政策，申請燃氣器具及家電汰舊換新補助。	工商時報、工商時報官網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	光鐸獎平面設計製作	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.01.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過辦理光鐸獎，擴散國內優良系統設置經驗，促進系統發展，並鼓勵各界觀摩學習。	太陽光電單一窗口網站	將於後續月份撥付。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	太陽光電單一服務窗口網站	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.01.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。	太陽光電單一窗口網站	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	金岳部落推廣再生能源村民說明會及水力發電科普等解說及宣導	合作社及社區公開募集設置再生能源公民電廠示範獎勵	廣播媒體、網路媒體	112.09.01-113.03.31	推廣組	非營業特種基金預算(再生能源發展基金)	再生能源推廣計畫	0	九浩股份有限公司	透過影片拍攝及在網路上播放，讓社區民眾瞭解公民電廠理念及潛力案場盤點結果，增進其對設置再生能源電廠的想像，提升民眾對案場設置的認知及投資信心，影片成果亦將轉貼給有意願投資者進行資訊揭露。	Youtube、雪隧新聞網、正聲廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	1. 推動海洋溫差發電公民電廠 2. 公民電廠成果觀摩達仁鄉台坂公民電廠示範宣導與綠島能源 3. 海洋能OTEC綠能教育中文版	合作社及社區公開募集設置再生能源公民電廠示範獎勵	電視媒體、網路媒體	112.09.01-113.03.31	推廣組	非營業特種基金預算(再生能源發展基金)	再生能源推廣計畫	0	庫地黨公民電廠股份有限公司	透過影片拍攝及在網路上播放，讓社區民眾瞭解公民電廠理念及潛力案場盤點結果，增進其對設置再生能源電廠的想像，提升民眾對案場設置的認知及投資信心，影片成果亦將轉貼給有意願投資者進行資訊揭露。	Youtube、雪隧新聞網、東台有線電視	將於後續月份撥付。
十、經濟部(核能發電後端營運基金)								549,753				
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第17期」印製及夾報	平面媒體	113.01.01-113.03.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	56,385	碩輝印刷有限公司	觸及對象4,000戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區報紙夾報	
經濟部	低放選址公投宣導	辦理112年社群影片製作之相關費用	網路媒體	113.01.01-113.01.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	水滴工作室	拍攝直式短片共13支，每支影片預期觀看次數1,000次，共13,000次。	給核廢一個家Facebook及Instagram	
經濟部	低放選址公投宣導	《給核廢一個家》除役及低放選址溝通宣導113年台電三角桌曆網路推廣活動	網路媒體	112.11.21-112.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	139,650	威可國際廣告股份有限公司	預期單篇貼文保證觸及10,000次，影片推廣保證觀看數50,000次。	給核廢一個家Facebook及Instagram	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	低放選址公投宣導	113年給核廢一個家臉書及IG低放溝通行銷活動春聯設計費	網路媒體	113.01.15-113.01.29	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	27,300	全勝整合設計行銷有限公司	預期增加「給核廢一個家」臉書及Instagram粉絲數400人。	給核廢一個家Facebook及Instagram	
經濟部	低放選址公投宣導	113年金門除役及選址臉書及IG宣導用三角桌曆印製及寄送費用	網路媒體	112.12.06-113.02.01	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	94,668	碩輝設計印刷有限公司	預期增加「給核廢一個家」臉書及Instagram粉絲數600人。	給核廢一個家Facebook及Instagram	
經濟部	低放選址公投宣導	113年北海除役及選址臉書及IG宣導用三角桌曆印製及寄送費用	網路媒體	112.12.06-113.02.01	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	88,830	十一百造股份有限公司	預期增加「給核廢一個家」臉書及Instagram粉絲數600人。	給核廢一個家Facebook及Instagram	
經濟部	低放選址公投宣導	113年南北展館360度虛擬展場線上導覽服務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	52,920	愛實境股份有限公司	預期增加核能後端營運專屬網站瀏覽人數達1,000人。	核能後端營運專屬網站	
貳、國營事業機構								9,807,863				
一、台灣中油股份有限公司								7,469,470				
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	流浪動物之家雜誌廣告案	平面媒體	112.12.13-112.12.19	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	40,000	社團法人中華民國保護動物協會	提升企業形象。	流浪動物之家雜誌11月號、12月號	於本季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	台灣中油推動能源產業數位轉型 5G AIoT智慧應用逐步開花結果	112年哈佛商業評論數位廣播行銷案	網路媒體	112.12.12-112.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	110,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升企業形象。	哈佛商業評論官網、台灣中油Facebook粉絲專頁	於本季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	111-113年瓦斯季刊廣告	平面媒體	113.01.01-113.03.31	天然氣事業部行銷室	國營事業預算	行銷費用	35,714	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	「張老師月刊」廣告案	平面媒體	113.02.01-113.02.29	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	70,000	張老師文化事業股份有限公司	提升企業形象。	張老師月刊 2月號 No. 554	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：農曆新年篇	113年民誌月刊廣告案	平面媒體	113.02.01-113.02.29	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	85,714	人民傳媒有限公司	提升企業形象。	民誌月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好運龍來、中油78 從0到無限、齊心協力 歡慶雙十、環保篇、看見妳(你)的真本事	2024年台灣中油業務宣導平面稿設計採購案	網路媒體	112.12.15-113.01.16	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	347,043	唐潮文創設計事業有限公司	提升企業形象。	ETENEWS網站、快通新聞網、華夏新聞報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	2024高雄跨年晚會宣傳專案	電視媒體	112.12.31-112.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	876,190	民間全民電視股份有限公司	提升企業形象。	民視無線台、民視第一台	於本季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：幸福是棵樹、安全是沃土	評論新聞報廣告案	網路媒體	113.01.17	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	70,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、潔能、減碳	健康環保形象廣告案	網路媒體	113.01.17	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	23,810	健康日报社	提升企業形象。	健康日報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：追求永續、努力持續	中時龍年新春特刊業務宣導案	平面媒體	113.01.22	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	93,333	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象。	旺旺福來報	
台灣中油股份有限公司	淨灘影片宣傳	淨灘影片後製(30秒+1分鐘精華版)	電視媒體	113.02.02-113.02.23	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	25,000	惑星製作工作室	提升企業形象。	新高雄有線電視	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好運龍來	評論新聞報刊登廣告	網路媒體	113.01.24	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	36,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好運龍來	ETENEWS刊登廣告	網路媒體	113.01.18	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	ETENEWS	提升企業形象。	ETENEWS網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好運龍來	快通新聞刊登廣告	網路媒體	113.02.01	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	快通新聞	提升企業形象。	快通新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：奉茶篇、農曆新年篇、慢飛天使篇	113年印刻文學生活誌廣告案	平面媒體	112.11.15-113.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	180,000	印刻文學生活雜誌出版股份有限公司	提升企業形象。	印刻文學生活誌	於本季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	2024麗寶跨年演唱會行銷案	電視媒體	112.12.31-113.01.11	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	876,190	中華電視股份有限公司	提升企業形象。	華視主頻	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	2024花蓮太平洋觀光節跨年演唱會行銷案	電視媒體	112.12.27-113.01.01	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	1,371,429	三立電視股份有限公司	提升企業形象。	MTV電視台	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	112年台灣中油新北市歡樂耶誕城演唱會媒體宣傳案	電視媒體	112.12.05-112.12.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	904,762	聯利媒體股份有限公司	提升企業形象。	TVBS HD 56台、TVBS歡樂台	於本季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	2024大新竹跨年晚會行銷案	電視媒體	112.12.22-113.02.27	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	809,524	中國電視事業股份有限公司	提升企業形象。	中視綜合台、中視新聞台、中視經典台	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	2024超級巨星紅白藝能大賞行銷案	電視媒體	113.01.25-113.02.17	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	800,000	臺灣電視事業股份有限公司	提升企業形象。	臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台、台視綜合台	
台灣中油股份有限公司	FB宣傳公司業務	112年度社群媒體行銷案	網路媒體	112.10.30-113.01.28	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	226,190	麗水策略整合行銷有限公司	提升企業形象。	台灣中油Facebook粉絲專頁	
台灣中油股份有限公司	平面稿：永續海洋油你油我	健康日報社刊登廣告	網路媒體	113.02.16	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	健康日報社	提升企業形象。	健康日報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：永續海洋油你油我	鑫報報業有限公司刊登廣告	網路媒體	113.02.16	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	鑫報報業有限公司	提升企業形象。	鑫報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：永續海洋油你油我	臺灣時報社股份有限公司刊登廣告	平面媒體	113.02.21	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	57,143	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：永續海洋油你油我	好報資訊有限公司刊登廣告	網路媒體	113.02.19	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	好報資訊有限公司	提升企業形象。	好報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：好運龍來	華夏新聞報社刊登廣告	網路媒體	113.02.28	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	20,000	華夏新聞報社	提升企業形象。	華夏新聞報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：永續海洋油你油我	焦點時報社刊登廣告	網路媒體	113.02.29	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	焦點時報社	提升企業形象。	焦點時報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：永續海洋油你油我	大成行銷事業股份有限公司刊登廣告	網路媒體	113.02.29	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	大成報網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：看見妳(你)的真本事	健康日報社刊登廣告	網路媒體	113.03.15	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	健康日報社	提升企業形象。	健康日報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全是成功的基石	113年新新聞報春季廣告案	平面媒體	113.02.27	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	71,429	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	新新聞報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全是沃土幸福是棵樹	113年News586業務宣導費	網路媒體	113.02.21-113.03.01	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	30,000	焦點傳媒社	提升企業形象。	News586焦點傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：2024優油、減碳、潔能	113年勁報形象廣告案	網路媒體	113.02.21-113.03.01	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	28,571	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	勁報網站	
台灣中油股份有限公司	淨灘活動影片	新高雄有線電視形象宣導案	電視媒體	113.02.24-113.02.27	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	28,571	新高雄有線電視股份有限公司	提升企業形象。	新高雄有線電視	
台灣中油股份有限公司	平面稿：綠能永續讓愛延續	大成報廣告刊登	網路媒體	113.02.22-113.02.29	桃園煉油廠行政組公共關係課	國營事業預算	銷貨成本	50,000	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	大成報網站	
二、台灣電力股份有限公司								1,252,045				
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP、反詐騙及電子帳單申辦	業務政令宣導廣告音檔託播	廣播媒體	112.12.30-113.01.01	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	4,350	連花廣播電台股份有限公司	提升公司企業形象。	連花廣播電台(好事聯播網)	
台灣電力股份有限公司	節能宣導	台電基隆區處廣播採購案	廣播媒體	113.02.08-113.02.14	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	18,000	北部調頻廣播股份有限公司	宣導節約用電。	北部調頻廣播電台FM88.9	
台灣電力股份有限公司	節能宣導	台電基隆區處廣播採購案	廣播媒體	113.02.08-113.02.14	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	18,000	基隆廣播股份有限公司	宣導節約用電。	基隆廣播電台AM792	
台灣電力股份有限公司	節能宣導	台電基隆區處廣播採購案	廣播媒體	113.02.08-113.02.14	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	18,000	基隆輕鬆廣播股份有限公司	宣導節約用電。	基隆輕鬆廣播電台FM96.9	
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單、用電安全	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	廣播媒體	112.12.30-113.01.01、113.02.08-113.02.14	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	大苗栗廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、用電安全。	大苗栗廣播FM98.3、城市廣播網	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節能減碳	台南知音廣播電台節能減碳委播宣導	廣播媒體	113.02.08-113.02.14	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	18,000	台南知音廣播股份有限公司	節能減碳及提升公司企業形象。	台南知音廣播電台、城市廣播網	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	有線電視託播案	電視媒體	113.01.01-113.01.07	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	11,429	鳳信有線電視股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知能。	鳳信有線電視台	
台灣電力股份有限公司	台電APP、節電、電子帳單	Hit FM90.1高屏電台委播宣導台灣電力APP及節電觀念	廣播媒體	112.12.30-113.01.01	屏東區營業處	國營事業預算	業務費用	10,500	高屏廣播電台有限公司	宣導台電APP、節能減碳。	Hit FM聯播網高屏廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託太武之春春節假期託播	廣播媒體	113.02.08-113.02.14	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	5,600	太武之春廣播電台股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	太武之春廣播電台、金馬之聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託名城春節假期託播	電視媒體	113.02.08-113.02.14	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	14,000	名城事業股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	名城有線電視台	
台灣電力股份有限公司	獎學金	獎學金相關報導	網路媒體	113.02.01-113.03.31	南部發電廠	國營事業預算	業務費用	10,000	評論新聞報	提升公司正面形象。	評論新聞報網站	
台灣電力股份有限公司	獎學金	獎學金相關報導	平面媒體	113.02.01-113.03.31	南部發電廠	國營事業預算	業務費用	10,000	台灣新生報股份有限公司	提升公司正面形象。	台灣新生報	
台灣電力股份有限公司	電力淨零、再生能源、生活用電等	甄設計獎 kW Design Award — 第24屆創意競賽	網路媒體	113.01.01-113.03.29	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	298,800	太乙廣告行銷股份有限公司	提升公司企業形象。	競賽活動網站等	
台灣電力股份有限公司	企業形象	112年桃園跨年晚會廣告採購案	電視媒體	112.12.27-113.01.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	300,000	年代網際事業股份有限公司	提升公司企業形象。	年代MUCH、年代新聞、壹新聞、壹新聞MOD、壹綜合MOD	
台灣電力股份有限公司	穩定供電、再生能源等政府能源政策、公司實際作為、電力知識及省電宣導等	112年Facebook廣告投放代操服務第二期	網路媒體	112.10.16-113.02.15	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	295,214	徽摩立科技股份有限公司	電力知識、企業形象。	台電Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	再生能源、節能	「微笑台灣創意教案2023響應合作計畫」	網路媒體	112.06.14-112.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	70,000	天下雜誌股份有限公司	有助於業務宣導及提升企業形象。	微笑台灣創意教案官網	於本季辦理核銷。
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、新時間帶	正港廣播電台託播案	廣播媒體	112.12.30-113.02.14	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	35,200	正港廣播電台股份有限公司	宣導用電安全、節約用電、新時間帶。	正港廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節電宣導及用電安全	節電宣導託播	廣播媒體	113.02.08-113.02.14	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	28,571	台北之音廣播股份有限公司	使民眾瞭解節能減碳及用電安全。	Hit Fm聯播網	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全採購案	廣播媒體	113.02.08-113.02.14	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	4,000	中原廣播公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節約用電。	中原廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全採購案	廣播媒體	113.02.08-113.02.14	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	4,000	東方廣播公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節約用電。	東方廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全採購案	廣播媒體	113.02.08-113.02.14	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	4,000	冬山河廣播公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節約用電。	冬山河廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP、反詐騙及電子帳單申辦	業務政令宣導廣告音檔託播	廣播媒體	113.02.08-113.02.14	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	蓮花廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	好事聯播網	
台灣電力股份有限公司	節約用電	台灣新聞雲報社	網路媒體	113.02.05-113.02.25	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	2,000	台灣新聞雲報社	節約用電宣導。	台灣新聞雲報網站	
台灣電力股份有限公司	生態電廠	刊登電力建設宣導廣告	網路媒體	113.02.15-113.02.29	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	42,857	優力美科技實業股份有限公司	獲得社會大眾及地方鄉親對電力營運的支持、電力建設的認同，並提升公司企業形象。	Steelnet華文專業鋼鐵網	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	健康日報社廣告採購案	網路媒體	113.01.10-113.02.25	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	9,524	健康日报社	提升公司重視地方發展及宣導綠色環保形象。	健康日报社網站	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
三、台灣自來水股份有限公司								1,086,348				
台灣自來水股份有限公司	公司113年元旦電子賀卡精進設計	公司113年元旦電子賀卡精進設計	網路媒體	113.01.01	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	3,000	思想力群創股份有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司臉書粉專	
台灣自來水股份有限公司	宣導台水公司五十週年廣告	台水公司五十週年廣告	廣播媒體	113.01.01-113.01.21	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	49,000	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	提升台水公司企業形象。	好事聯播網	
台灣自來水股份有限公司	宣導台水公司五十週年廣告	台水公司五十週年廣告	廣播媒體	113.01.01-113.01.25	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	35,000	台灣廣播公司	提升台水公司企業形象。	台灣廣播電台	
台灣自來水股份有限公司	宣導台水公司五十週年廣告	台水公司五十週年廣告	廣播媒體	113.01.01-113.01.26	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	50,000	全國廣播股份有限公司	提升台水公司企業形象。	全國廣播	
台灣自來水股份有限公司	宣導台水公司五十週年廣告	台水公司五十週年廣告	廣播媒體	113.01.01-113.01.26	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	70,000	好家庭廣播股份有限公司	提升台水公司企業形象。	古典音樂台	
台灣自來水股份有限公司	宣導台水公司五十週年廣告	台水公司五十週年廣告	廣播媒體	113.01.01-113.01.26	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	40,000	台中廣播	提升台水公司企業形象。	台中廣播	
台灣自來水股份有限公司	宣導台水公司五十週年廣告	台水公司五十週年廣告	廣播媒體	113.01.01-113.01.26	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	70,000	中國廣播公司	提升台水公司企業形象。	中國廣播公司	
台灣自來水股份有限公司	宣導台水公司五十週年廣告	台水公司五十週年廣告	廣播媒體	113.01.01-113.01.26	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	90,000	內政部警政署警察廣播電臺	提升台水公司企業形象。	警廣臺中分臺	
台灣自來水股份有限公司	配合市府113年度災害防救演習製作分區供水調度影片費用	配合市府113年度災害防救演習製作分區供水調度影片費用	網路媒體	113.02.01	第六區管理處操作課	國營事業預算	業務費用	95,238	星祥傳播科技	提升台水公司企業形象。	台水公司Facebook	
台灣自來水股份有限公司	113年台水公司春節節水宣導影片錄製	113年台水公司春節節水宣導影片錄製	電視媒體	113.02.09-113.02.18	第九區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	9,524	洄瀾有線電視有限公司	提升台水公司企業形象。	洄瀾有線電視	
台灣自來水股份有限公司	台水五十週年工程紀錄片	台水五十週年工程紀錄片	網路媒體	113.02.06	中區工程處第一工務所	國營事業預算	業務費用	66,667	太乙媒體	提升台水公司企業形象。	台水公司Facebook	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	守護台灣南部地區供水簡報後製影片	守護台灣南部地區供水簡報後製影片	網路媒體	113.02.07	南區工程處第一課	國營事業預算	業務費用	57,143	律藝數位企業社水聯網	提升台水公司企業形象。	台水公司Facebook	
台灣自來水股份有限公司	台水五十週年慶祝大會活動錄製及後製	台水五十週年慶祝大會活動錄製及後製	網路媒體	113.03.05-113.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	61,905	飛越影音工作室	宣導台水公司五十週年活動，提升企業形象。	台水公司Facebook及Youtube	
台灣自來水股份有限公司	台水五十週年宣導海報	台水五十週年宣導海報	網路媒體	113.03.20-113.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	2,400	松耀印刷企業有限公司	宣導台水公司五十週年活動，提升企業形象。	台水公司Facebook	
台灣自來水股份有限公司	台水五十週年宣導	台水五十週年宣導	廣播媒體	113.01.01-113.01.26	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	40,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	宣導台水公司五十週年活動，提升企業形象。	正聲廣播電台	
台灣自來水股份有限公司	自行車騎士協會台水公司50週年「淨水場巡禮-自行車接力」活動	自行車騎士協會台水公司50週年「淨水場巡禮-自行車接力」活動攝影服務	網路媒體	113.01.26-113.12.31	總管理處供水處	國營事業預算	業務費用	18,000	中華民國自行車騎士協會	宣導台水公司五十週年活動，提升企業形象。	台水公司Facebook及Youtube	
台灣自來水股份有限公司	五十週年淨水場巡禮-自行車接力影片製作	五十週年淨水場巡禮-自行車接力影片製作	網路媒體	113.03.21-113.12.31	總管理處供水處	國營事業預算	業務費用	142,000	康創意廣告有限公司	宣導台水公司五十週年活動，提升企業形象。	台水公司Facebook及Youtube	
台灣自來水股份有限公司	「台水公司五十週年慶祝大會-搶修達人競賽」活動成果紀錄片	「台水公司五十週年慶祝大會-搶修達人競賽」活動成果紀錄片	網路媒體	113.03.20-113.12.31	總管理處漏防處	國營事業預算	業務費用	124,000	黑本艾美影像設計有限公司	宣導台水公司五十週年活動，提升企業形象。	台水公司Facebook及Youtube	
台灣自來水股份有限公司	台水五十週年宣導海報	台水五十週年宣導海報	網路媒體	113.03.27	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	900	松耀印刷企業有限公司	宣導台水公司五十週年活動，提升企業形象。	台水公司Facebook及佈告欄	
台灣自來水股份有限公司	宣導節約用水	宣導節約用水	平面媒體	113.03.22	第二區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	28,000	民眾傳播事業有限公司	宣導台水公司第二區處節約用水。	民眾日報	
台灣自來水股份有限公司	刊登節水、電子帳單及行動支付廣告	刊登節水、電子帳單及行動支付廣告	平面媒體	113.03.08	第九區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	5,000	更生日報社股份有限公司	台水公司宣導節水、電子帳單及行動支付。	更生日報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	刊登宣導電子帳單及 台水客服專線1910	刊登宣導電子帳單及 台水客服專線 1911	平面媒體	113.03.18	第十二區管理處 總務室	國營事業預算	業務費用	28,571	台灣新生報業股份有限公司	台水公司宣導電子帳單及台水客服專線1910。	台灣新生報	
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人								102,030				
一、中小企業信用保證基金								102,030				
財團法人 中小企業 信用保證 基金	各項信用保證措施及 相關訊息等業務推廣	LINE@ 加值 服務費	網路媒體	113.01.01- 113.03.31	財團法人中小 企業信用保證 基金	財團法人預算	業務費用	4,030	經緯廣告科技 股份有限公司	113年1至3月發送訊息予LINE好友 18,000人次，讓中小企業能即時瞭 解最新信用保證措施相關訊息。	LINE	
財團法人 中小企業 信用保證 基金	2024中小企業信用保 證融資業務績優金融 機構及授信經理人頒 獎典禮	2024績優金 融機構及授 信經理人頒 獎典禮-報紙 媒體報導(半 版)	平面媒體	113.03.20	財團法人中小 企業信用保證 基金	財團法人預算	業務費用	98,000	聯合報股份有 限公司經濟日 報事業處	強化廣宣送保績優金融機構頒獎典 禮，鼓勵金融機構善用信用保證機 制，提供中小企業融資服務。	經濟日報	
合計								14,202,858				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。