經濟部

106 年 2 月號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 106 年 3 月 31 日

大　綱

壹、當前經濟情勢概要 1

一、國際經濟 1

二、國內經濟 1

三、中國大陸經濟 2

四、兩岸經貿 3

貳、國內外經濟指標 4

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率 4

表 2　世界貿易量成長率 4

表 3　國內主要經濟指標 5

表 4　中國大陸主要經濟指標 6

表 5　兩岸經貿統計 7

參、經濟情勢分析 8

一、國際經濟 8

（一）美國 8

（二）歐元區 10

（三）亞太地區 12

二、國內經濟 20

（一）總體情勢 20

（二）工業生產.....23
（三）批發、零售及餐飲業.....27
（四）貿易.....31
（五）外銷訂單.....34
（六）投資.....37
（七）物價.....40
（八）金融.....45
（九）就業薪資.....48
三、中國大陸經濟.....51
（一）固定資產投資.....51
（二）吸引外資.....52
（三）對外貿易.....53
四、兩岸經貿統計.....54
（一）兩岸投資.....54
（二）兩岸貿易.....56
肆、專論：淺析我國數位經濟發展.....57

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

今(2017)年全球經濟將逐步復甦，惟成長力道疲弱且各國復甦腳步不一，潛存若干下行風險；長期貨幣寬鬆政策邊際效用降低，財政政策將取代貨幣政策作為各國刺激經濟成長的主要工具。根據環球透視機構（Global Insight）今年3月最新預測，今年全球經濟成長2.9%，優於去(2016)年2.5%，明(2018)年預估可望增至3.1%。

經濟合作暨發展組織（OECD）3月7日發布經濟展望報告，預估2017年全球經濟成長3.3%，高於2016年的3.0%，2018年將進一步擴增至3.6%，主要受惠於財政措施的支持。另報告指出，市場信心正在增加，惟消費和投資仍然疲軟，生產力成長遲滯，貧富不均日益擴大，以及政策不確定性皆制約全球經濟成長的速度，復甦的基礎仍疲弱。金融脆弱性及政策不確定為主要風險變數，包括金融市場與實體經濟脫鉤；主要國家貨幣政策分歧，利率和匯率波動擴大；高資產價格脆弱，信貸積累，以及貿易成本上升等潛在的市場動盪，皆可能使溫和的復甦出軌。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括美國新政府經貿政策走向及升息速度、中國大陸及部分新興經濟體成長力道、英國脫歐協商方向、歐洲地區陸續舉辦大選、地緣政治風險、國際原油及大宗商品價格變動、全球金融市場及股匯市波動，以及貿易保護主義等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

隨國濟景氣回溫，國際貨幣基金(IMF)預估今年世界貿易量略高於去年，有助推升我國出口，加以政府積極落實提振景氣措施，以及半導體與相關供應鏈業者高階製程投資可望延續，有助維繫民間消費及投資成長動能。行政院主計總處初估105年經濟成長1.50%，預測106

年成長1.92%。

經濟指標方面，106年2月工業生產增加10.64%；批發業營業額增加14.3%，零售及餐飲業營業額各減少8.4%；外銷訂單金額337.5億美元，增加22.0%；出口值226.6億美元，增加27.7%，進口值193.0億美元，增加42.1%，貿易出超33.6億美元；躉售物價指數(WPI)上漲2.19%，消費者物價指數(CPI)下跌0.04%；失業率3.85%。

106年2月景氣對策信號續呈綠燈，景氣領先、同時指標僅微幅下跌，顯示國內景氣仍大致穩定。展望未來，隨全球經濟成長逐步穩健，加上消費性電子產品推陳出新，出口動能可望延續，惟川普經貿政策未來走向、英國啟動脫歐程序之後續效應，與歐元區主要國家將陸續舉行全國性大選等不確定因素，仍需密切關注。

三、中國大陸經濟

中國大陸去(2016)年國內生產總值為74兆4,127億人民幣，經濟成長率為6.7%，落於全年6.5%至7%的成長目標內，惟較上年減少0.2個百分點，創26年來新低。其中，前3季成長均為6.7%，第4季略微回升至6.8%。若就各產業觀察，成長較多為「其他服務業」(9.8%)、「房地產業」(8.6%)及「住宿和餐飲業」(6.9%)。

今(2017)年1至2月固定資產投資(不含農戶)金額為4兆1,378億人民幣，較上年增加8.9%；規模以上工業生產成長6.3%。另1月非金融領域實際外商投資金額為119.98億美元，減少14.75%。

對外貿易方面，今年2月出口減少1.3%，進口增加26.4%。物價方面，居民消費價格指數上漲0.8%。金融體系方面，貨幣供給額M1及M2分別較上年同期增加21.4%、11.1%。

中國大陸海洋局副局長房建孟表示，2016年中國大陸海洋經濟總量達7萬億人民幣，占GDP約9.5%。2017年將推動海洋經濟示範區的建設，計劃於2020年前推出10至20個海洋經濟示範區，希望透過示範區建設，使其成為新興海洋產業引領區、海洋生態環境保護的示範區，以及海洋經濟發展的新動能。

四、兩岸經貿

今(2017)年 2 月我對中國大陸(含香港)出口額為 93.4 億美元，增加 48.8%；進口額為 31.1 億美元，增加 33.7%；貿易出超為 62.3 億美元，增加 57.8%。同期間，我對中國大陸投資件數為 45 件，金額為 6.3 億美元；陸資來臺投資，件數為 14 件，金額為 312.3 萬美元。

貳、國內外經濟指標

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		Global Insight			IMF		
		2015	2016(f)	2017(f)	2015	2016(f)	2017(f)
全　球	GDP	2.8	2.5	2.9	3.2	3.1	3.4
	CPI	2.4	4.8	3.4	-	-	
美　國	GDP	2.6	1.6	2.3	2.6	1.6	2.3
	CPI	0.1	1.3	2.5	0.1	1.2	2.3
歐元區	GDP	1.9	1.7	1.6	2.0	1.7	1.6
	CPI	0.1	0.3	1.8	0.0	0.3	1.1
日　本	GDP	1.2	1.0	1.1	1.2	0.9	0.8
	CPI	0.8	-0.1	1.2	0.8	-0.2	0.5
中華民國	GDP	0.7	1.5	1.8	0.6	1.0	1.7
	CPI	-0.3	1.4	1.4	-0.3	1.1	1.1
中國大陸	GDP	6.9	6.7	6.5	6.9	6.7	6.5
	CPI	1.4	2.0	2.2	1.4	2.1	2.3
新加坡	GDP	1.9	2.0	2.0	2.0	1.7	2.2
	CPI	-0.5	-0.5	1.7	-0.5	-0.3	1.1
韓　國	GDP	2.6	2.7	2.6	2.6	2.7	3.0
	CPI	0.7	1.0	2.3	0.7	1.0	1.9
香　港	GDP	2.4	1.9	1.9	2.4	1.4	1.9
	CPI	3.0	2.4	2.0	3.0	2.5	2.6

註：(f)為預測值。
資料來源：1.Global Insight Inc., *World Overview*, March 2017。
2.IMF, *World Economic Outlook UPDATE*, January 2017。

表 2　世界貿易量成長率

單位：%

	2015	2016(f)	2017(f)
IMF	2.7	1.9	3.8
UN	2.6	1.2	2.7
OECD	2.6	1.9	2.9
World Bank	2.8	2.5	3.6
WTO	2.7	1.7	1.8~3.1

註：(f)為預測值
資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook UPDATE*, January 2017。
2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, January 2017 。
3.OECD, *Economic Outlook*, November 2016。
4.World Bank, *Global Economic Prospects*, January 2017。
5.WTO, *PRESS RELEASE*, September 2016。

表 3　國內主要經濟指標

		104 年	105 年										106 年		
			4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	累計/預估
經濟成長	經濟成長率(%)	0.72			第 2 季 1.13			第 3 季 2.12			第 4 季 2.88	1.50			1.92
	民間投資成長率(%)	2.97			第 2 季 1.16			第 3 季 3.99			第 4 季 7.24	3.12			1.85
	民間消費成長率(%)	2.68			第 2 季 1.59			第 3 季 2.70			第 4 季 1.62	2.14			1.75
產業	工業生產指數年增率(%)	-1.75	-3.55	2.17	1.21	-0.17	7.89	4.20	3.25	8.94	6.25	1.53	2.46	10.64	6.22
	製造業生產指數年增率(%)	-1.49	-3.93	2.13	1.88	0.80	8.51	5.65	5.17	10.46	7.41	1.99	3.46	13.97	8.27
	批發業營業額年增率(%)	-3.9	-5.8	-2.6	-2.5	-1.5	3.4	-0.8	0.4	6.1	2.5	-1.9	-0.3	14.3	6.0
	零售業營業額年增率(%)	0.3	2.3	0.9	0.5	2.8	0.0	3.0	0.4	2.5	2.1	1.9	4.3	-8.4	-1.7
	餐飲業營業額年增率(%)	2.7	3.4	2.1	2.2	3.8	0.6	6.0	6.9	2.9	6.4	3.6	14.8	-8.4	2.9
對外貿易	出口(億美元)	2,853.4	222.3	235.4	228.6	240.9	246.3	225.5	267.4	253.3	257.0	2,803.2	237.4	226.6	464.0
	年增率(%)	-10.9	-6.6	-9.5	-2.2	1.1	0.9	-1.9	9.3	12.1	14.0	-1.8	7.0	27.7	16.2
	進口(億美元)	2,372.2	174.4	200.3	193.0	204.2	206.4	181.8	223.1	210.2	208.4	2,305.7	202.5	193.0	395.5
	年增率(%)	-15.8	-9.6	-3.4	-10.1	-0.6	-1.0	0.7	19.2	2.8	13.2	-2.8	8.6	42.1	22.7
	外銷訂單(億美元)	4,518.1	331.6	337.3	357.0	350.3	379.3	429.6	426.8	436.2	412.4	4,445.4	359.7	337.5	697.2
	年增率(%)	-4.4	-11.1	-5.8	-2.4	-3.4	8.3	3.9	0.3	7.0	6.3	-1.6	5.2	22.0	12.7
物價	消費者物價指數年增率(%)	-0.31	1.87	1.23	0.91	1.23	0.57	0.33	1.70	1.97	1.70	1.40	2.25	-0.04	1.09
	躉售物價指數年增率(%)	-8.84	-4.21	-2.80	-2.80	-2.48	-3.97	-3.78	-1.82	-0.39	1.79	-2.99	2.71	2.19	2.46
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	6.34	4.65	4.14	4.42	4.70	4.51	4.05	3.98	3.96	4.11	4.51	3.72	3.56	3.64
就業	就業人數(萬人)	1,119.8	1,124.2	1,124.7	1,125.1	1,127.5	1,129.0	1,127.6	1,129.1	1,130.7	1,131.5	1,126.7	1,132.0	1130.7	1131.4
	失業人數(萬人)	44.0	45.1	44.9	45.9	47.2	48.0	46.9	46.4	45.5	44.6	46.0	44.5	45.3	44.9
	失業率(%)	3.78	3.86	3.84	3.92	4.02	4.08	3.99	3.95	3.87	3.79	3.92	3.78	3.85	3.82

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4　中國大陸主要經濟指標

			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年		
								1 月	2 月	1~2 月
國內生產總值（GDP）		金額（億人民幣）	519,470	588,019	635, 910	689, 052	744,127	—	—	—
		成長率（%）	7.7	7.7	7.3	6.9	6.7	—	—	—
固定資產投資		金額（億人民幣）	364,835	436,528	502,005	47,835	596,501	—	—	41,378
		年增率（%）	20.6	19.6	15.7	0.86	8.1	—	—	8.9
消費品零售總額		金額（億人民幣）	207,167	234,380	262,394	25,114	332,316	—	—	57,960
		年增率（%）	14.3	13.1	12.0	10.5	10.4	—	—	9.5
對外貿易	出口	金額（億美元）	22,100.4	20,489	22,100.4	1,608.1	20974.4	1,827.6	1,200.8	3,028.1
		年增率（%）	7.9	7.9	11.5	-7.7	0.1	7.9	-1.3	4.0
	進口	金額（億美元）	18,178	19,502.9	1,309.6	15,874.8	1,522.0	1,314.1	1,292.3	2,606.9
		年增率（%）	4.3	7.3	-7.6	-5.5	6.7	16.7	38.1	26.4
實際外商直接投資		金額（億美元）	1,117	1,175.9	1,195.6	1,262.7	1,260.1	120.0	87.0	207.0
		年增率（%）	-3.7	5.25	1.7	5.6	-0.21	-14.7	3.0	-8.05
居民消費價格指數		年增率（%）	2.6	2.6	2.0	2.3	2.0	2.5	0.8	1.7
金融	貨幣供給（M2）	年增率（%）	13.6	13.4	13.4	13.4	11.4	11.3	11.1	—
	匯率	美元兌人民幣	1:6.0969	1:6.4612	1:6.4612	1:6.4612	1:6.8865	1:6.8780	1:6.8750	—
	外匯準備	金額（億美元）	38,213	32,126	32,126	32,126	30,105	29,982	30,051.2	—

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

註：進出口數據僅公布最新月份及累計數據，無各月份調整後數據，因此有些微誤差。

表 5　兩岸經貿統計

			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年		
								1 月	2 月	1~2 月
兩岸投資	我對中國大陸投資	件數(件)	636	554	497	427	323	47	45	92
		金額(億美元)	127.9 （-17.0%）	91.9 （-21.0%）	102.8 （11.8%）	109.7 （6.7%）	96.7 （-11.8%）	6.2 （72.4%）	6.3 （-61.8%）	12.4 （-37.8%）
	陸資來臺投資	件數(件)	138	138	136	170	158	13	14	27
		金額(萬美元)	33,158.3	34,947.9	33,463.1	24,406.7	24,762.	3,180.0	312.3	3,492.3
兩岸貿易	我對中國大陸(含香港)出口	金額(億美元)	1,211.6	1,253.1	1,285.3	1,125.4	1,123.0	92.1	93.4	185.5
		年增率(%)	-3.8	3.4	2.6	-12.4	-0.2	7.6	48.8	25.1
		比重(%)	39.5	40.2	40.2	39.4	40.0	38.8	41.2	40.0
	我自中國大陸(含香港)進口	金額(億美元)	440.2	449.3	509.9	467.3	453.3	39.8	31.1	70.8
		年增率(%)	-3.6	2.1	13.5	-8.3	-3.0	-3.1	33.7	10.2
		比重(%)	15.9	16.2	18.1	19.7	19.6	19.6	16.1	17.9
	出(入)超	總額(億美元)	771.5	803.8	775.4	658.1	669.7	52.3	62.3	114.6
		年增率(%)	-3.9	4.2	-3.5	-15.1	1.8	17.6	57.8	36.5

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額（ ）內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

（一）美國

美國就業市場穩健復甦，通膨回溫，且政府擬推出財政激勵方案，經濟可望加速成長。國際貨幣基金(IMF)及環球透視機構(Global Insight)皆預估美國今(2017)年經濟成長率 2.3%，優於其他先進經濟體。經濟合作暨發展組織(OECD)中期經濟展望指出，今年美國經濟成長率將從 2016 年 11 月預測 2.3%調升至 2.4%，惟 2018 年預測從 3%下修至 2.8%。另美國聯準會(Fed) 於 2017 年 3 月 15 日聯邦公開市場操作委員會(FOMC)決議，調升聯邦基金利率 1 碼至 0.75%～1.0%，並將持續密切監督通貨膨脹指標及全球經濟與金融發展。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年 2 月領先指標增加 0.6%，除建築許可負成長外，其餘股價指標、製造業平均每週工時、消費者預期、每週平均申請失業救濟金人數、利率差距、領先信用指數、製造業消費性產品與材料新訂單、ISM 新接訂單，以及製造業非國防資本財新訂單呈正成長。今年 2 月消費者信心指數，自今年 1 月修正後的 111.6 上升至 114.8。今年 2 月製造業採購經理人指數，從上月的 56 上升至 57.7，數值高於 50 榮枯線，顯示製造業活動處於擴張。

今年 1 月商品出口額為 1,279.5 億美元，較上年同期增加 9.4%，進口額為 1,976.4 億美元，增加 9.2%，貿易入超 696.8 億美元。今年 2 月消費者物價上漲 2.7%；非農就業增加 23.5 萬人，失業率 4.7%；工業生產增加 0.3%。

表 1-1　美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	2.2	2.8	15,625.8	4.2	23,037.5	2.9	-7,411.7	2.1	8.1
2013年	1.5	1.9	15,920.0	1.9	22,942.5	-0.4	-7,022.4	1.5	7.4
2014年	2.4	2.9	16,333.2	2.6	23,854.9	3.9	-7,022.4	1.6	6.2
2015年	2.6	0.3	15,103.0	-7.5	22,728.7	-4.7	-7,625.7	0.1	5.3
2016年	1.6	-1.0	14,598.4	3.3	22,099.2	-2.8	-7,500.7	1.3	4.9
1月		-1.4	1,169.8	-9.5	1,810.5	-6.5	-640.7	1.4	4.9
2月	0.8 (I)	-1.4	1,193.8	-6.1	1,850.0	-0.5	-656.2	1.0	4.9
3月		-2.0	1,170.0	-8.3	1,746.5	-11.8	-576.5	0.9	5.0
4月		-1.4	1,198.6	-7.1	1,786.4	-7.0	-587.8	1.1	5.0
5月	1.4 (II)	-1.3	1,192.9	-6.5	1,821.1	-4.1	-628.2	1.0	4.7
6月		-0.6	1,203.0	-5.5	1,864.8	-3.2	-661.8	1.0	4.9
7月		-0.7	1,237.7	-3.0	1,844.7	-2.4	-607.0	0.8	4.9
8月	3.5 (III)	-1.3	1,250.3	0.6	1,856.4	-2.4	-606.1	1.1	4.9
9月		-1.0	1,263.7	0.9	1,838.1	-2.0	-574.4	1.5	5.0
10月		-0.9	1,228.1	-0.4	1,863.8	0.1	-635.7	1.6	4.9
11月		-0.6	1,221.4	0.7	1,890.6	2.9	-669.2	1.7	4.6
12月	1.9(IV)	0.5	1,269.3	5.2	1,926.4	4.8	-657.1	2.1	4.7
2017年1~2月								2.6	4.8
1月		0.0	1,279.5	9.4	1,976.4	9.2	-696.8	2.5	4.8
2月		0.3	-	-	-	-	-	2.7	4.7

註：GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部

（二）歐元區

歐盟統計局今（2017）年 3 月 7 日公布去年第 4 季經濟成長率終值，歐元區 19 國較上季成長 0.4%，與前（2015）年同期相比則成長 1.7%。其中家計單位最終消費支出增加 1.8%；政府最終消費支出增加 1.6%；固定資本形成增加 1.5%；出口及進口分別成長 3.3%、3.2%。去年全年經濟成長率為 1.7%。

今年 1 月歐元區出口額為 1,639 億歐元，較上年同期成長 13.0%，進口額為 1,645 億歐元，成長 17.0%，貿易入超為 6 億歐元；工業生產較上月成長 0.9%；失業率為 9.6%；今年 2 月消費者物價上漲率為 2.0%。另數據調查機構 Markit 公布今年 2 月歐元區綜合採購經理人指數（Composite PMI）56.0，較上月增加 0.6，經濟景氣持續擴張。

英國議會於今年 3 月 20 日正式通過脫歐法案，英國政府預計於 3 月 29 日正式啟動里斯本條約第 50 條。歐盟表示，英國將於啟動後 48 小時內提交脫歐草案，由其他 27 個會員國領袖於 4 月底高峰會進行討論，經通過後才展開實際談判。另法國預計於 4 月 23 日舉行總統大選第 1 次投票，目前民調較高之 2 位候選人為以反移民及脫歐為政策主調的極右派候選人瑪琳勒龐(Marine Le Pen)及中間派的前經濟部長馬克宏（Emmanuel Macron），後續發展是否對歐洲經濟造成影響，值得關注。

表 1-2　歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	-0.5	-2.5	18,726	7.9	17,928	2.5	798	2.5	11.4
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7	-	20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
1月		2.1	1,451	-1.0	1,380	-1.0	79	0.4	10.3
2月		-0.8	1,648	1.0	1,454	2.0	190	-0.2	10.3
3月	1.7（Ⅰ）	-0.8	1,791	-3.0	1,495	-8.0	286	0.0	10.2
4月		1.1	1,733	-1.0	1,442	-5.0	275	-0.2	10.2
5月		-1.2	1,642	2.0	1,412	-2.0	246	-0.1	10.1
6月	1.6（Ⅱ）	0.6	1,702	-2.0	1,460	-5.0	314	0.1	10.1
7月		-1.1	1,620	-10.0	1,336	-8.0	312	0.2	10.1
8月		1.6	1,731	8.0	1,590	4.0	191	0.2	10.1
9月	1.7（Ⅲ）	-0.8	1,824	2.0	1,516	-2.0	353	0.4	10.0
10月		-0.1	1,750	-5.0	1,624	-3.0	161	0.5	9.8
11月		1.5	1,800	6.0	1,526	5.0	259	0.6	9.8
12月	1.7（Ⅳ）	-1.6	1,786	6.0	1,505	4.0	281	1.1	9.6
2017年1~2月								1.9	
1月		0.9	1,639	13.0	1,645	17.0	-6	1.8	9.6
2月		-	-	-	-	-	-	2.0	-

資料來源：歐盟統計局。

（三）亞太地區

依據環球透視(Global Insight)今(2017)年 3 月預測資料，亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明(2018)年經濟成長率分別為 5.5%及 5.4%。

1、日本

(1) 日本政府於今年 3 月 8 日公布去（2016）年第 4 季 GDP 數據修正值，季成長率為 0.3%（上修 0.1 個百分點），換算年率成長 1.2%，其中民間需求成長 0.2%，民間住宅成長 0.1%，民間企業設備成長 2.0%，政府最終消費支出成長 0.3%，公部門固定資本形成衰退 2.5%，出口、進口則分別成長 2.6%及 1.3%。去年全年經濟成長率為 1.0%。

(2) 根據日本財務省發布今年 2 月進出口貿易統計，出口額為 6.34 兆日圓，較上年同期成長 11.3%，進口額為 5.53 兆日圓，成長 1.2%，貿易出超為 0.81 兆日圓。對主要貿易夥伴出口額皆成長，歐盟、美國、中國大陸及東協，分別較上年成長 3.3%、0.4%、28.2%及 10.5%。今年 1 月工業生產成長 3.2%，消費者物價上漲率為 0.4%，失業率為 3.0%。

(3) 鑒於日本漁業及食品產業勞動不足，日本政府於去年立法公布「外國人技能實習之適當實施及技能實習生保護相關法律」，修改外國人技能實習制度，延長實習生居留期限自 3 年至 5 年，預定今年 11 月施行。前述制度以政府間國際合作為目的，由日本國內各種產業接納開發中國家之勞動力，並推動移轉相關技能。

(4) 日本央行於今年 3 月 16 日發布政策新聞稿指出，日本經濟仍處於緩慢復甦狀態，民間需求及對外出口皆持續成長，另因企業獲利增加固定投資亦持續提升。惟目前通貨膨脹率仍接近零，距離 2%之目標仍有距離，央行決議維持當前寬鬆貨幣政策不變，包括質化量化寬鬆（QQE）計畫及央行存款利率負 0.1%。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	1.4	0.6	63.8	-2.7	70.7	3.8	-6.9	0.0	4.3
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
1月		-4.2	5.35	-12.9	5.99	-18.0	-0.64	0.0	3.2
2月		-1.2	5.70	-4.0	5.46	-14.2	0.24	0.3	3.3
3月	1.9（I）	0.2	6.45	-6.8	5.70	-14.9	0.75	-0.1	3.2
4月		-3.3	5.89	-10.1	5.07	-23.3	0.82	-0.3	3.2
5月		-0.4	5.09	-11.3	5.13	-13.8	-0.04	-0.4	3.2
6月	0.7（II）	-1.5	6.02	-7.4	5.33	-18.8	0.69	-0.4	3.1
7月		-4.2	5.73	-14.0	5.21	-24.7	0.52	-0.4	3.0
8月		4.5	5.32	-9.6	5.34	-17.3	-0.02	-0.5	3.1
9月	1.3（III）	1.5	5.97	-6.9	5.47	-16.3	0.5	-0.5	3.0
10月		-1.4	5.87	-10.3	5.37	-16.5	0.5	0.1	3.0
11月		4.6	5.96	-0.4	5.80	-8.8	0.16	0.5	3.1
12月	1.2（IV）	3.2	6.68	5.4	6.04	-2.6	0.64	0.3	3.1
2017年1~2月			11.76	6.4	12.04	5.1	-0.28		
1月		3.2	5.42	1.3	6.51	8.5	-1.09	0.4	3.0
2月		-	6.34	11.3	5.53	1.2	0.81	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

(1) 國際評等機構 Moody's 表示，韓國前總統朴槿惠彈劾案於今(2017)年 3 月 10 日通過，韓國政治不確定因素使韓國經濟已無法樂觀。媒體指出，韓國經濟至 5 月總統大選前，可能面臨美國再度升息、中國大陸因韓國部署戰區高空防衛系統(THAAD)而採取經濟報復措施、美國總統川普之貿易保護政策、大宇造船之結構調整危機及大企業營業虧損等五大風險。

(2) 韓國今年 2 月出口額為 432 億美元，較上年增加 20.2%，進口額為 360 億美元，增加 23.3%，貿易順差 72 億美元。13 大主要出口項目中，石油製品出口增加 72.3%最多、半導體增加 54.2%次之，另家電製品(-14.5%)、無線通訊機器(-21.0%)及船舶(-29.5%)則減少。主要出口地區，僅對中東出口減少 9.9%，對東協國家增加 31.2%、中國大陸增加 28.7%、歐盟增加 27.5%、日本增加 21.1%及美國增加 1.7 %。

(3) 韓國今年 1 月工業生產增加 1.7%；2 月經季節調整後之失業率為 4.0%。今年 2 月消費者物價指數較去年同月上升 1.9%，另韓國農林畜產食品部為因應禽流感所導致之雞肉價格暴漲，將自 2017 年 4 月起對進口雞肉實施關稅配額，進口雞肉關稅由現行 18%～22.6%調降至 0%。

(4) 樂天集團因提供戰區高空防衛系統用地，遭中國大陸政府及民眾全面性抵制。中國大陸經濟報復對象不限於樂天集團及旗下公司，已擴大至所有韓國企業。韓國 IBK 經濟研究所預測，經濟損失將達 147.6 億美元。中國大陸旅行社決定停止辦理韓國廉價航空公司攬客業務，家樂福及 LOTUS 等跨國性流通企業也拒絕在中國大陸營業場舉行韓國食品促銷活動。

表 1-3-2　南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	2.3	1.8	5,478.7	-1.3	5,195.8	-0.9	282.9	2.2	3.2
2013年	2.9	-0.1	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.9	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.6	-0.6	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.7	1.0	4,955.6	-5.9	4,056.4	-7.1	899.2	1.0	3.7
1月		-2.2	362.7	-19.6	313.4	-20.2	49.3	0.8	3.5
2月		2.3	359.3	-13.4	291.4	-14.3	67.8	1.3	4.1
3月	2.8(I)	-0.5	430.1	-8.2	333.2	-13.4	96.8	1.0	3.8
4月		-2.5	410.8	-11.1	323.8	-14.5	87.0	1.0	3.7
5月		4.7	397.4	-6.1	330.0	-8.4	67.4	0.8	3.7
6月	3.3(II)	0.9	452.9	-2.9	338.4	-7.5	113.7	0.7	3.6
7月		1.6	408.9	-10.5	333.7	-13.7	75.2	0.4	3.6
8月		2.3	401.3	2.6	350.2	0.7	51.1	0.5	3.8
9月	2.6(III)	-1.9	408.6	-5.9	339.5	-1.7	69.1	1.3	4.0
10月		-1.3	419.7	-3.2	350.0	-4.8	69.7	1.5	3.7
11月		5.4	454.1	2.5	372.1	9.3	82.0	1.5	3.6
12月	2.3(IV)	4.2	450.7	6.4	380.7	7.3	70.0	1.3	3.4
2017年1~2月			835.0	15.7	735.0	21.5	100.0	2.0	3.8
1月		1.7	403.0	11.2	375.0	19.7	28.0	2.0	3.6
2月		-	432.0	20.2	360.0	23.3	72.0	1.9	4.0

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

(1) 依據環球透視(Global Insight)今(2017)年 3 月預測資料，新加坡今年及明年經濟成長率均為 2.0%。

(2) 新加坡今年 2 月出口金額 395.4 億星元,較上年同月增加 22.1%，進口 330.6 億星元，增加 6.8%。國內石油產品出口成長 82.5%；國內非石油產品出口成長 21.5%，電子產品(17.2%)及非電子產品(23.3%)皆成長。非石油產品十大出口國均有所成長，其中中國大陸(65.1%)、臺灣(54%)、南韓(32.3%)成長較明顯。

(3) 新加坡今年 1 月工業生產成長 2.2%，其中精密工程業(24.0%)、電子業(14.8%)及化學業(3.5%)持續上升，一般製造業(-13.8%)、生醫製造業(-13.5%)及運輸工程業(-3.8%)則衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 2 月採購經理人指數(PMI)50.9，較上月減少 0.1，顯示新加坡製造業在全球充滿不確定因素之際仍逐漸擴張。

(4) 今年 3 月 13 日新加坡「新創天地(BASH)」開幕，正式為澳洲創業者設立「創新基地(Landing Pad)」，成為澳洲新創公司營運基地，以探索新加坡及東協市場投資、業務發展及培訓機會，同時讓新加坡創業者與澳洲同業展開更緊密合作。新加坡政府未來五年將投入 190 億星元在各項研發、創新及企業擴展計畫，包括成立「全球創新聯盟(Global Innovation Alliance)」，讓新創企業發掘進軍海外市場的機會，也讓外國企業在新加坡找尋合作夥伴。

表 1-3-3　新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	1.3	0.1	5,103.3	-0.9	4,745.5	3.2	357.8	4.6	2.0
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4669.1	-5.1	4033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
1月		1.2	353.6	-15.1	292.9	-13.6	60.7	-0.6	
2月		-3.3	320.7	-3.3	293.2	2.2	28.5	-0.8	
3月	1.9(I)	0.8	379.2	-14.3	329.7	-9.0	49.5	-1.0	1.9(I)
4月		3.3	378.8	-8.1	316.3	-12.0	62.5	-0.5	
5月		0.4	378.8	-2.2	323.6	-0.9	55.2	-1.6	
6月	1.9(II)	1.1	388.4	-3.6	335.5	-6.6	52.9	-0.7	2.1(II)
7月		-3.3	372.7	-3.6	315.9	-12.1	56.8	-0.7	
8月		1	383.9	2.2	331.0	-1.2	52.9	-0.3	
9月	1.2(III)	7.9	393.7	-1.4	323.3	-6.2	70.6	-0.2	2.1(III)
10月		1.2	385.2	-9.2	328.8	-6.0	56.7	-0.1	
11月		11.7	402.2	8.2	353.0	9.4	49.2	0.0	
12月	2.9(IV)	22.1	420.1	9.5	365.8	10.2	54.3	0.2	2.2(IV)
2017年1~2月			799.4	16.6	698.3	13.9	101.1		
1月		2.2	404.0	11.1	367.7	21.0	36.3	0.6	
2月		-	395.4	22.1	330.6	6.8	64.8	-	

資料來源：新加坡統計局。

4、香港

(1) 依據環球透視(Global Insight)今(2017)年 3 月預測資料，香港今年及明年經濟成長率分別為 1.9%及 2.0%。

(2) 香港今年 1 月出口額 2,963 億港元，較上年減少 1.2%，進口額 3,086 億港元，減少 2.7%。以出口貨值計算，輸往臺灣(26.3%)、印度(22.2%)、韓國(21.7%)、美國(5.8%)等國家成長，輸往中國大陸(-5.8%)、英國(-4.8%)及日本(-2.2%)則衰退

(3) 香港今年1月零售業銷售額為431億港元，較上年同月下跌0.9%，跌幅較上月減少 2 個百分點，衰退情形趨緩。香港政府指出，1 月份零售業銷售按年跌幅縮小，存在農曆新年與上年不同月份之影響，需待 1、2 月份合併分析才能更清楚反映實際趨勢。未來零售業銷售表現，仍需視訪港旅遊業及外在環境是否影響市民消費意願。主要商品類別衰退較多者，依序為電器及攝影器材(-24.4%)、雜項耐用消費品(-17.8%)、傢俱及固定裝置(-9.4%)。

(4) 香港貿易發展局於今年 2 月底及 3 月初出訪柬埔寨及印尼，希望增進和擴大兩地在相關領域投資和合作關係。貿易發展局馬紹祥局長表示在「一帶一路」倡議下，香港成為中國大陸與其他國家的「超級聯繫人」，憑藉香港在基礎建設發展和專業服務的經驗，可提供廣泛有關商業及房地產建設等服務，扮演積極角色。

表 1-3-4　香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012 年	1.7	-0.8	3,434.3	2.9	3,912.2	3.9	-477.8	4.1	3.3
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2016 年	2.0	-0.4	3588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
1 月			299.9	-3.8	317.4	-9.0	-17.5	2.5	3.4
2 月			204.5	-10.4	237.6	-10.1	-33.1	3.0	3.4
3 月	1.0(I)	-0.3(I)	275.4	-7.0	322.4	-5.8	-47.0	2.9	3.4
4 月			285.3	-2.3	316.3	-4.5	-31.0	2.7	3.4
5 月			291.5	-0.1	317.7	-4.3	-26.2	2.6	3.4
6 月	1.7(II)	-0.4(II)	296.5	-1.0	342.1	-0.9	-45.6	2.4	3.4
7 月			304.5	-5.1	337.8	-3.3	-33.3	2.3	3.4
8 月			309.7	0.8	341.8	2.8	-32.1	4.3	3.4
9 月	2.0(III)	-0.1(III)	328.0	3.6	367.7	4.1	-39.7	2.7	3.4
10 月			313.7	-1.8	350.9	0.5	-37.2	1.2	3.4
11 月			340.9	8.1	375.0	7.6	-34.1	1.2	3.3
12 月	3.1(IV)	-0.8(IV)	340.3	10.1	385.8	8.7	-45.5	1.2	3.3
2017 年 1~2 月								0.7	3.3
1 月			296.3	-1.2	308.6	-2.7	-12.3	1.3	3.3
2 月			-	-	-	-	-	-0.1	3.3

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

（一）總體情勢

1、106 年經濟成長率預估為 1.92%

隨全球經濟溫和成長，世界貿易量增速亦可望高於 105 年，驅動外需增溫，加上政府提振景氣措施持續，可望逐步帶動內需回溫；受國際油價及原物料價格回升，加以勞動新制政策上路，牽動國內物價走勢。行政院主計總處預測 106 年經濟成長 1.92%，消費者物價上漲 1.08%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構＼年		105 年	106 年
國際	Global Insight(106.3)	1.5	1.8
	ADB(105.12)	1.2	1.6
	IMF(105.10)	1.0	1.7
國內	行政院主計總處 (106.2)	1.5	1.92
	台灣經濟研究院(106.1)	1.17	1.78
	中央研究院(105.12)	1.23	1.68
	中華經濟研究院(105.12)	1.29	1.73
	臺灣綜合研究院(105.12)	1.26	1.74

資料來源：各機構。

表 2-1-2 105 及 106 年需求面經濟成長組成

	105 年(p)		106 年(f)	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	1.50	1.50	1.92	1.92
國內需求	2.16	1.89	1.67	1.47
民間消費	2.14	1.12	1.75	0.92
政府消費	3.05	0.43	0.34	0.05
國內投資	2.71	0.56	1.80	0.38
民間	3.12	0.54	1.85	0.32
公營	-1.93	-0.02	2.42	0.03
政府	1.72	0.05	1.21	0.03
國外淨需求	-	-0.38	-	0.45
輸出(含商品及勞務)	2.12	1.36	4.01	2.52
減：輸入(含商品及勞務)	3.39	1.75	4.07	2.07
躉售物價(WPI)	-2.97	-	1.53	-
消費者物價(CPI)	1.40	-	1.08	-

註: (p)表初估，(f)表預測

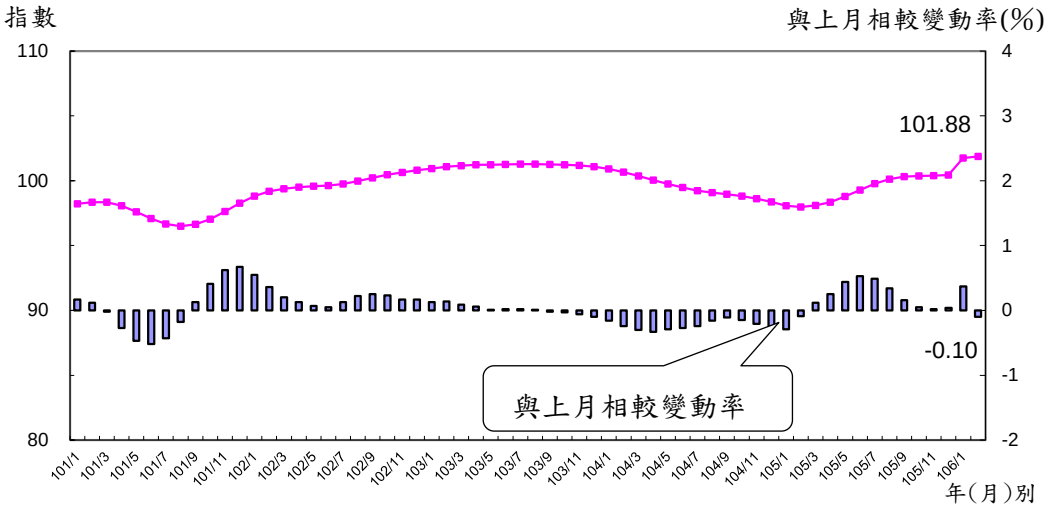
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，106 年 2 月 15 日。

2、106 年 2 月景氣對策信號續呈綠燈，領先、同時指標微幅下跌

(1) 領先指標

106 年 2 月不含趨勢指數為 101.88，較上月下跌 0.10%。7 個構成項目，經去除長期趨勢後，2 項較上月上升，分別為：核發建照面積、股價指數，其餘 5 項:外銷訂單指數、實質半導體設備進口值、實質貨幣總計數 M1B、工業及服務業受僱員工淨進入率、製造業營業氣候測驗點，則較上月下滑。

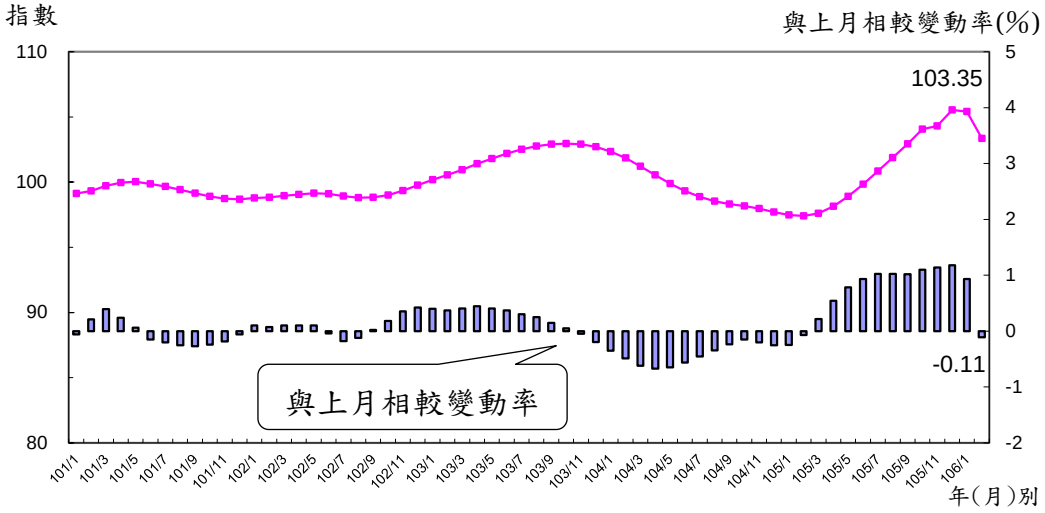
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

106 年 2 月同時指標不含趨勢指數為 103.35，較上月下跌 0.11%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，3 項較上月上升，分別為：實質海關出口值、非農業部門就業人數，以及製造業銷售量指數；其餘 4 項：實質機械及電機設備進口值、電力（企業）總用電量、工業生產指數，以及批發、零售及餐飲業營業額則較上月下滑。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

106 年 2 月景氣對策信號續呈綠燈，綜合判斷分數較上月減少 1 分至 28 分。9 項構成項目中，貨幣總計數 M1B 與批發、零售及餐飲業營業額皆由黃藍燈轉呈綠燈，分數各增加 1 分；工業生產指數由紅燈轉呈綠燈，分數減少 2 分，製造業銷售量指數由黃紅燈轉呈綠燈，分數減少 1 分；其餘 5 項燈號不變。

圖 2-1-3　1 年來景氣對策信號

		105年 (2016)											106年(2017)			
		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月		2月	
													燈號	%	燈號	%
綜合判斷	燈號	▼	▼	黃藍	黃藍	黃藍	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠		綠	
	分數	16	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29		28	
貨幣總計數M1B		綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	黃藍	4.8	綠	6.5
股價指數		黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	綠	綠	綠	綠	綠	綠	黃紅	18.8	黃紅	17.3
工業生產指數		▼	▼	▼	黃藍	黃藍	黃藍	綠	綠	綠	綠	綠	紅	11.7_r	綠	3.8
非農業部門就業人數		黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	0.76	黃藍	0.65
海關出口值		▼	▼	▼	▼	黃藍	黃藍	黃藍	▼	黃藍	綠	綠	綠	12.3	綠	11.5
機械及電機設備進口值		綠	黃藍	綠	黃紅	綠	黃紅	黃紅	紅	黃紅	黃紅	紅	黃紅	14.0_r	黃紅	10.8
製造業銷售量指數		▼	▼	▼	黃藍	黃藍	黃藍	綠	▼	黃藍	綠	綠	黃紅	8.6_r	綠	4.9_p
批發、零售及餐飲業營業額		▼	▼	▼	▼	▼	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	2.5_r	綠	5.2
製造業營業氣候測驗點		黃藍	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	黃紅	綠	99.9_r	綠	98.1

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點（基期為95年）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. p 為推估值；r 為修正值。

（二）工業生產

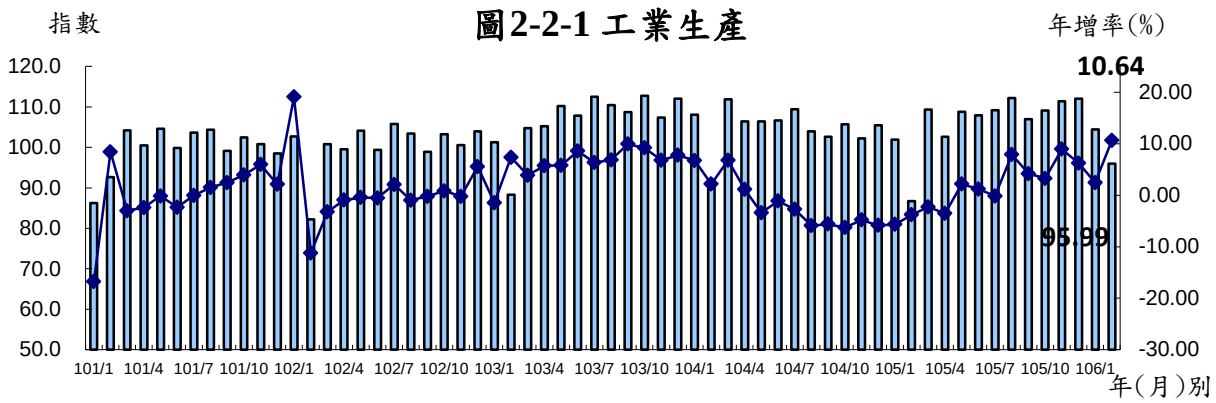
1、106 年 2 月工業生產增加 10.64 %

106 年 2 月工業生產指數 95.99，較上年同月增加 10.64%。其中，製造業與礦業及土石採取業分別增加 13.97%及 13.53%，建築工程業、電力及燃氣供應業、用水供應業則分別減少 44.67%、27.71%及 3.32%。累計 1 至 2 月工業生產指數 100.23，較上年同期增加 6.22%。

表 2-2-1　工業生產年增率　　單位：%

年(月)	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業
101 年	**-0.25**	**-0.32**	**-2.73**	**-0.82**	**-0.60**	**7.12**
102 年	**0.65**	**0.56**	**-5.08**	**2.10**	**0.70**	**3.69**
103 年	**6.37**	**6.63**	**-1.77**	**1.25**	**0.51**	**10.56**
104 年	**-1.75**	**-1.49**	**-7.36**	**-8.63**	**-2.08**	**3.57**
105 年	**1.53**	**1.99**	**-9.03**	**-3.01**	**0.50**	**-9.11**
2 月	-3.81	-4.83	-17.82	8.79	2.17	24.25
3 月	-2.27	-2.84	-9.05	9.70	0.86	4.15
4 月	-3.55	-3.93	-8.45	16.06	4.36	-22.98
5 月	2.17	2.13	0.62	11.25	1.69	-12.84
6 月	1.21	1.88	-7.17	-9.48	-2.15	-5.31
7 月	-0.17	0.80	-8.12	-6.46	-1.73	-29.63
8 月	7.89	8.51	8.75	-11.02	1.47	28.12
9 月	4.20	5.65	-12.32	-14.00	1.53	-18.48
10 月	3.25	5.17	-15.29	-13.90	1.62	-34.85
11 月	8.94	10.46	-8.88	-12.66	0.77	-10.35
12 月	6.25	7.41	-8.44	-3.29	-1.61	-20.68
106 年 1~2 月	**6.22**	**8.27**	**4.25**	**-25.43**	**-1.10**	**-15.46**
1 月	2.46	3.46	-2.63	-23.15	0.96	12.45
2 月	10.64	13.97	13.53	-27.71	-3.32	-44.67

資料來源：經濟部統計處。



2、106 年 2 月製造業生產增加 13.97%

106 年 2 月製造業生產指數 98.15，較上年同月增加 13.97 %，其中，民生工業、資訊電子工業、金屬機電工業及化學工業分別增加 18.35%、17.56%、14.43%及 4.61%。累計 1 至 2 月製造業生產指數 101.97，較上年同期增加 8.27%。

表 2-2-2　製造業生產年增率　　單位：%

年（月）	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
101 年	**-0.32**	**-4.09**	**1.20**	**1.66**	**-0.42**
102 年	**0.56**	**-0.34**	**1.21**	**0.73**	**-0.08**
103 年	**6.63**	**6.21**	**11.79**	**-0.54**	**1.55**
104 年	**-1.49**	**-4.18**	**-1.14**	**1.16**	**-1.26**
105 年	**1.99**	**- 0.60**	**4.26**	**0.90**	**0.77**
2 月	-4.83	-4.32	-7.61	0.21	-4.08
3 月	-2.84	-2.30	-5.06	-0.46	0.96
4 月	-3.93	-6.28	-3.59	-2.46	-2.32
5 月	2.13	-0.04	4.34	-1.30	6.05
6 月	1.88	-1.90	5.67	-0.85	0.73
7 月	0.80	-4.87	4.27	1.99	-2.22
8 月	8.51	4.84	11.19	7.23	8.41
9 月	5.65	-3.95	15.94	-1.28	-2.85
10 月	5.17	4.05	9.19	0.67	-0.67
11 月	10.46	9.99	13.95	5.89	5.29
12 月	7.41	7.58	10.53	2.96	2.75
106 年 1~2 月	**8.27**	**5.35**	**12.28**	**4.20**	**6.78**
1 月	3.46	-2.05	7.77	3.85	-1.91
2 月	13.97	14.43	17.56	4.61	18.35

資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 2 月電子零組件業增加 19.07%

(1) 電子零組件業年增19.07%，連續7個月二位數成長，主因受惠於半導體高階製程訂單續增，致晶圓代工、構裝 IC 等產量擴增，其中積體電路業成長33.93%，液晶面板及其組件業因電視面板需求強勁，加上去年2月比較基數偏低(適逢農曆春節以及遭遇強震減損產能)，年增16.92%。累計1至2月電子零組件業較上年同期增加15.11%。

(2) 化學材料業年增0.31%，主因逢國內輕油裂解廠進入歲修期，下游石化廠同步安排檢修或減產因應，致增幅較前月大幅縮小，累計1至2月較上年同期增加5.20%。

(3) 基本金屬業年增11.51%，主因國際需求增溫及原物料價格上揚，推升鋼胚、棒線、銅箔等增產所致。累計1至2月較上年同期增加6.70%。

(4) 電腦電子產品及光學製品業年增8.91%，主因光學元件受惠於手機鏡頭需求續增，加上虛擬實境裝置、半導體檢測儀器等增產挹注，惟手持行動裝置續減，抵銷部分增幅。累計1至2月較上年同期減少3.05%。

(5) 機械設備業年增15.53%，連續4個月正成長，除去年逢春節基數偏低外，主要受惠於景氣回溫，智慧自動化需求攀升，致線性滑軌、滾珠螺桿等產量明顯擴增，加上半導體及平面顯示器生產設備增產所致。累計1至2月較上年同期增加8.53%。

(6) 汽車及其零件業年增19.74%，主因美國及中國大陸汽車售後維修市場步入旺季，帶動汽車零組件、傳動系統以及車用燈組外銷接單暢旺，加上車廠推出新款車及小型貨車維持熱銷所致。累計1至2月較上年同期增加0.02%。

表 2-2-3　主要製造業行業年增率

中業別	106 年 2 月較 105 年同月增減(%)	106 年累計較 105 年同期增減(%)
電子零組件業	19.07	15.11
化學材料業	0.31	5.20
基本金屬業	11.51	6.70
電腦、電子產品及光學製品業	8.91	-3.05
機械設備業	15.53	8.53
汽車及其零件業	19.74	0.02

資料來源：經濟部統計處。

（三）批發、零售及餐飲業

1、106 年 2 月批發業營業額增加 14.3%，零售業及餐飲業營業額各減少 8.4%

106 年 2 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別為 6,985 億元、3,026 億元及 365 億元，除批發業較上年同月增加 14.3%外，零售業及餐飲業各減少 8.4%。累計 1 至 2 月批發業及餐飲業營業額分別較上年同期增加 6.0%、2.9%，零售業則減少 1.7%。

表 2-3-1　批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）
101 年	**98,330**	**-1.6**	**37,832**	**2.4**	**3,945**	**3.6**
102 年	**99,042**	**0.7**	**38,574**	**2.0**	**4,007**	**1.6**
103 年	**101,173**	**2.2**	**40,074**	**3.9**	**4,129**	**3.1**
104 年	**97,258**	**-3.9**	**40,203**	**0.3**	**4,241**	**2.7**
105 年	**95,451**	**-1.9**	**40,968**	**1.9**	**4,394**	**3.6**
2 月	6,113	-11.0	3,303	0.1	398	3.4
3 月	7,857	-5.3	3,196	1.1	336	-1.4
4 月	7,676	-5.8	3,279	2.3	339	3.4
5 月	7,777	-2.6	3,351	0.9	374	2.1
6 月	8,058	-2.5	3,358	0.5	363	2.2
7 月	8,043	-1.5	3,445	2.8	377	3.8
8 月	8,328	3.4	3,284	0.0	375	0.6
9 月	8,270	-0.8	3,304	3.0	352	6.0
10 月	8,274	0.4	3,567	0.4	373	6.9
11 月	8,438	6.1	3,578	2.5	345	2.9
12 月	8,567	2.5	3,668	2.1	382	6.4
106 年 1~2 月	**15,012**	**6.0**	**6,816**	**-1.7**	**796**	**2.9**
1 月	8,027	-0.3	3,790	4.3	431	14.8
2 月	6,985	14.3	3,026	-8.4	365	-8.4

註：1.依據最新「中華民國行業標準分類」，已無「商業」之分類，104 年 10 月起特將原「商業營業額統計」更名為「批發、零售及餐飲業營業額統計」，仍維持原各業別之統計分析。

2.批發業營業額約 35-40%係屬貿易商之外銷金額，並不屬於國內消費，且其經營型態、銷售對象等與零售業、餐飲業有所差異，爰依照美國商務部之作法，將各業別分別統計，不予加總，以陳示各業別之營業消長情勢。

資料來源：經濟部統計處。

2、106 年 2 月批發業營業額增加 14.3%

106 年 2 月批發業營業額為 6,985 億元，較上年同月增加 14.3%，除因去年同期逢春節工作日較少致基期較低外，機械器具批發業因記憶體、面板及伺服器等外銷需求強勁，致年增 26.9%，建材批發業因基本金屬價格上揚，致年增 29.4%，汽機車批發業因進口車銷售走揚及經銷商提前備貨，致年增 18.7%。累計 1 至 2 月批發業營業額 15,012 億元，較上年同期增加 6.0%。

行業別	106 年 2 月 營業額 (億元)	較 105 年同月 增減(%)	106 年 1~2 月 營業額 (億元)	較 105 年同期 增減(%)
合計	6,985	14.3	15,012	6.0
機械器具業（註 1）	2,834	26.9	5,848	9.2
食品、飲料及菸草業	629	-6.8	1,468	0.5
家庭器具業（註 2）	561	-1.1	1,204	-2.4
建材業	559	29.4	1,166	12.9
綜合商品業	451	1.4	1,012	2.7
汽機車業	442	18.7	1,051	8.0
布疋及服飾品業	357	-6.5	791	-4.5
化學業	318	19.8	636	7.4
其他批發業（註 3）	834	12.6	1,836	7.8

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。
2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等。
3.其他批發業：包含藥品及化妝品、育樂用品等 6 項中業別。
資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 2 月零售業營業額減少 8.4%

106 年 2 月零售業營業額為 3,026 億元，因春節後買氣轉淡，較上年同月之春節銷售旺季，明顯下滑 8.4%。燃料零售業因油價較上年同月上漲使營業額增加 26.4%，汽機車業因營業天數較去年多，使營收年增 18.7%。資通訊及家電設備零售業因去年有節能家電補助政策推升比較基數，加上門市縮減，致年減 19.4%；家庭器具及用品零售業因陸客減少及精品買氣疲弱，致年減 8.3%；布疋及服飾品零售業受暖冬及網購業者競逐市場影響，年減 18.7%。累計 1 至 2 月零售業營業額為 6,816 億元，較上年同期減少 1.7%。

表 2-3-3　零售業營業額變動概況

行業別	106 年 2 月 營業額 (億元)	較 105 年同月 增減(%)	106 年 1~2 月 營業額 (億元)	較 105 年同期 增減(%)
合計	3,026	-8.4	6,816	-1.7
綜合商品零售業	886	-15.3	2,026	-2.6
百貨公司	236	-20.7	538	-5.8
超級市場	153	-4.0	335	4.6
便利商店	221	-8.9	498	1.0
量販店	137	-23.7	368	-3.6
其他	139	-17.1	287	-8.5
汽機車業	397	18.7	1,011	9.1
食品、飲料及菸草業	363	-13.6	784	-6.3
資通訊及家電設備業	261	-19.4	580	-11.5
家庭器具及用品業	229	-8.3	485	-9.9
布疋及服飾品業	208	-18.7	494	-5.7
燃料零售業	180	26.4	387	26.1
其他零售業(註)	502	-5.2	1,048	-1.9

註：其他零售業包含藥品及化粧品零售業、無店面零售業等 5 項中業別。
資料來源：經濟部統計處。

106 年 2 月綜合商品零售業營業額為 886 億元，較上年同月減少 15.3%，主因去年同期為春節銷售旺季使比較基數高，致量販店、百貨公司、便利商店及超市分別年減 23.7%、20.7%、8.9%及 4.0%。累計 1 至 2 月綜合商品零售業營業額為 2,026 億元，較上年同期減少 2.6%。

4、106 年 2 月餐飲業營業額減少 8.4%

106 年 2 月餐飲業營業額為 365 億元，較上年同月減少 8.4%，主因春節過後聚餐需求減少，致餐館業減少 9.8%；飲料店業則因業者持續展店及氣候偏暖使飲品需求增加，年增 1.9%。累計 1 至 2 月餐飲業營業額為 796 億元，較上年同期增加 2.9%。

表 2-3-4　餐飲業營業額變動概況

行業別	106 年 2 月營業額(億元)	較 105 年同月增減(%)	106 年 1~2 月營業額(億元)	較 105 年同期增減(%)
合計	365	-8.4	796	2.9
餐館業	312	-9.8	683	2.7
飲料店業	39	1.9	83	6.1
其他餐飲業	14	0.7	30	0.2

資料來源：經濟部統計處。

（四）貿易

1、106 年 2 月出、進口分別成長 27.7%及 42.1%

106 年 2 月出口總值 226.6 億美元，較上年同月增加 27.7%；進口總值 193.0 億美元，增加 42.1%；出超 33.6 億美元。累計 1 至 2 月出口 464.0 億美元，進口 395.5 億美元，分別較上年同期增加 16.2%及 22.7%；出超 68.6 億美元。

表 2-4-1　對外貿易

年(月)	出　口		進　口		出入超
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	(億美元)
101年	**3,064.1**	**-2.1**	**2,773.2**	**-3.7**	**290.9**
102年	**3,114.3**	**1.6**	**2,780.1**	**0.2**	**334.2**
103年	**3,200.9**	**2.8**	**2,818.5**	**1.4**	**382.4**
104年	**2,853.4**	**-10.9**	**2,372.2**	**-15.8**	**481.2**
105年	**2,803.2**	**-1.8**	**2,305.7**	**-2.8**	**497.5**
2月	177.5	-12.0	135.8	-13.4	41.7
3月	227.2	-11.4	181.9	-17.1	45.3
4月	222.3	-6.6	174.4	-9.6	47.9
5月	235.4	-9.5	200.3	-3.4	35.1
6月	228.6	-2.2	193.0	-10.1	35.7
7月	240.9	1.1	204.2	-0.6	36.8
8月	246.3	0.9	206.4	-1.0	39.9
9月	225.5	-1.9	181.8	0.7	43.8
10月	267.4	9.3	223.1	19.2	44.3
11月	253.3	12.1	210.2	2.8	43.1
12月	257.0	14.0	208.4	13.2	48.6
106年1~2月	**464.0**	**16.2**	**395.5**	**22.7**	**68.6**
1月	237.4	7.0	202.5	8.6	35.0
2月	226.6	27.7	193.0	42.1	33.6

註：1.自 95 年 1 月起，進出口貿易統計改依聯合國 2004 年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值＝出口＋復出口」、「進口總值＝進口＋復進口」之編法列示。

2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

3.為與國際接軌，我國進出口貿易統計自 105 年起由廣義特殊貿制度改採一般貿易制度，納計自國外進儲自由貿易港區倉儲物流業或海關保稅倉庫、物流中心後，又自該區域運往國外之貨物，新制資料追溯(推估)至 90 年。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、106 年 2 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為菲律賓，進口為科威特

(1) 2 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為菲律賓，達 80.0%；進口增幅最多為科威特，達 174.8%。

(2) 2 月我對主要貿易夥伴出、進口均較上年同月上揚。出口方面，中國大陸(含香港) 、韓國、美國、日本及新加坡分別增加 48.8%、36.6%、8.6%、7.0%及 6.8%；進口方面，新加坡、韓國、日本、中國大陸(含香港)及美國分別增加 90.4%、65.5%、39.2%、33.7%及 29.4%。

(3) 2 月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超 62.3 億美元；主要入超來源國為日本，入超 22.3 億美元。

表 2-4-2　主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸(含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口至該國	106 年 2 月金額	9,336	2,338	1,475	1,389	1,215
	比重	41.2	10.3	6.5	6.1	5.4
	年增率	48.8	8.6	7.0	6.8	36.6
	106 年 1 至 2 月金額	18,548	5,165	3,136	2,754	2,365
	比重	40.0	11.1	6.8	5.9	5.1
	年增率	25.1	5.9	2.2	7.3	29.0
自該國進口	106 年 2 月金額	3,105	2,257	3,701	711	1,235
	比重	16.1	11.7	19.2	3.7	6.4
	年增率	33.7	29.4	39.2	90.4	65.5
	106 年 1 至 2 月金額	7,082	5,026	6,603	1,617	2,511
	比重	17.9	12.7	16.7	4.1	6.4
	年增率	10.1	21.9	16.4	80.9	41.4

資料來源：財政部。

3、106 年 2 月最大出、進口主要貨品為電子零組件、礦產品，分別增加 29.7%、72.4%

(1) 2 月出口前 3 大貨品依序為：電子零組件 74.1 億美元，占出口總值 32.7%，較上年同月增加 29.7%；資通與視聽產品 23.9 億美元，比重 10.5%，增加 26.3%；基本金屬及其製品 20.8 億美元，比重 9.2%，增加 35.4%。

(2) 2 月進口前 3 大貨品依序為：礦產品 37.0 億美元，占進口總值 19.1%，較上年同月增加 72.4%；電子零組件 34.8 億美元，比重 18.0%，增加 33.1%；機械 22.3 億美元，比重 11.6%，增加 41.2%。

表 2-4-3　106 年 2 月主要出進口貿易結構

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	7,410	32.7	29.7	礦產品	3,696	19.1	72.4
資通與視聽產品	2,385	10.5	26.3	電子零組件	3,476	18.0	33.1
基本金屬及其製品	2,076	9.2	35.4	機械	2,233	11.6	41.2
塑橡膠及其製品	1,795	7.9	41.6	化學品	2,178	11.3	32.5
機械	1,660	7.3	20.4	基本金屬及其製品	1,617	8.4	63.0
化學品	1,510	6.7	28.3	資通與視聽產品	917	4.8	41.5
光學及精密儀器、鐘錶、樂器	1,206	5.3	44.5	光學及精密儀器、鐘錶、樂器	894	4.6	40.2

資料來源：財政部。

（五）外銷訂單

1、106 年 2 月外銷訂單 337.5 億美元，增加 22.0%

106 年 2 月外銷訂單金額 337.5 億美元，較上年同月增加 60.8 億美元，增加 22.0%，已連續 7 個月正成長。累計 1 至 2 月外銷訂單金額 697.2 億美元，為歷年同期新高，較上年同期增加 78.7 美元，增加 12.7%。

表 2-5-1　外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
101 年	**4,410.0**	**1.1**
102 年	**4,429.3**	**0.4**
103 年	**4,728.1**	**6.7**
104 年	**4,518.1**	**-4.4**
105 年	**4,445.4**	**-1.6**
2 月	276.7	-7.4
3 月	366.2	-4.7
4 月	331.6	-11.1
5 月	337.3	-5.8
6 月	357.0	-2.4
7 月	350.3	-3.4
8 月	379.3	8.3
9 月	429.6	3.9
10 月	426.8	0.3
11 月	436.2	7.0
12 月	412.4	6.3
106 年 1~2 月	**697.2**	**12.7**
1 月	359.7	5.2
2 月	337.5	22.0

資料來源：經濟部統計處。

2、106 年 2 月資訊通信、電子產品為我國前二大接單貨品，增幅最大者為精密儀器

(1) 106 年 2 月主要訂單貨品中以資訊通信、電子產品為主，分別占訂單總額的 28.8%及 25.9%，較上年同月分別增加 23.9%及 15.4%。

(2) 106 年 2 月各主要訂單貨品均正成長，以精密儀器增加 55.1%最多，

主因大尺寸電視面板需求強勁，產能供不應求，帶動價格持續走揚。

表 2-5-2　106 年 2 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	106 年 2 月金額(億美元)	比重(%)	較 105 年同月增減(%)
資訊通信	97.1	28.8	23.9
電子產品	87.3	25.9	15.4
精密儀器	20.9	6.2	55.1
基本金屬	19.4	5.7	34.3
塑橡膠製品	16.6	4.9	38.8
機械	16.5	4.9	20.1
化學品	15.7	4.7	14.3

資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 2 月外銷訂單海外生產比重為 51.6%

106 年 2 月外銷訂單海外生產比重 51.6%，其中以資訊通信產品 93.3%最高，其次為電機產品 68.5%。

4、106 年 2 月主要地區接單以中國大陸(含香港)增加 40.5%最多

106 年 2 月我國於各主要地區接單均增加，以美國及中國大陸(含香港)為主要接單地區，占外銷接單總額的 27.1%及 25.8%，較上年同月分別增加 21.1%及 40.5%，另日本、歐洲及東協六國亦分別增加 23.6%、12.9%及 4.0%

表 2-5-3　外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	精密儀器	化學品
101 年	**50.9**	**84.6**	**67.8**	**52.4**	**56.5**	**20.6**
102 年	**51.5**	**87.3**	**69.0**	**50.7**	**52.9**	**19.6**
103 年	**52.6**	**90.9**	**67.9**	**51.7**	**53.0**	**21.3**
104 年	**55.1**	**92.6**	**67.0**	**50.8**	**50.9**	**21.1**
105 年	**54.2**	**93.4**	**70.6**	**47.0**	**47.3**	**19.2**
2 月	52.9	93.4	63.3	46.6	48.5	19.9
3 月	52.7	93.7	64.8	47.3	50.0	19.6
4 月	51.9	93.0	69.0	46.5	48.4	19.9
5 月	51.2	92.9	69.9	44.8	46.9	18.5
6 月	52.5	93.6	70.0	44.5	47.5	18.3
7 月	52.2	93.3	71.4	45.2	44.8	17.9
8 月	52.4	92.0	73.9	44.8	46.4	17.7
9 月	59.0	93.9	76.8	49.4	47.5	18.5
10 月	57.8	94.0	75.0	48.7	46.0	18.4
11 月	57.4	94.0	74.0	49.1	46.5	19.9
12 月	55.4	93.8	72.7	49.1	45.5	20.0
106 年 1~2 月	52.0	93.5	69.3	45.8	45.0	18.2
1 月	52.4	93.7	70.0	46.4	43.3	18.5
2 月	51.6	93.3	68.5	45.2	46.7	17.9

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4　我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	106 年 2 月	
	金額 (億美元)	較 105 年同月增減率(%)
美國	91.5	21.1
中國大陸（含香港）	87.2	40.5
歐洲	66.7	12.9
東協六國	36.5	4.0
日本	18.5	23.6

資料來源：經濟部統計處。

（六）投資

1、106 年國內投資成長率預估為 1.80%

(1) 民間投資方面，為維持製程領先優勢及因應智慧化應用等商機，國內半導體及相關供應鏈業者高階製程投資可望延續，加上政府積極改善投資環境與落實五加二創新發展計畫，與航空業者續購新機，均有助維繫成長動能，惟房市降溫趨勢仍難反轉，預測 106 年民間投資實質成長 1.85%。

(2) 公共投資方面，政府積極盤點建設計畫，並落實預算執行，預估 106 年政府及公營事業投資分別實質成長 1.21%及 2.42%。

表 2-6-1　國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
101 年	**32,821**	**-2.61**	**25,670**	**-0.35**	**2,041**	**-7.42**	**5,110**	**-10.95**
102 年	**33,787**	**5.30**	**26,859**	**7.09**	**2,004**	**2.99**	**4,925**	**-2.79**
103 年	**34,938**	**2.05**	**28,207**	**3.58**	**2,110**	**4.95**	**4,622**	**-7.52**
104 年	**34,928**	**1.64**	**28,615**	**2.97**	**1,908**	**-7.21**	**4,405**	**-2.41**
105 年(p)	**35,939**	**2.71**	**29,598**	**3.12**	**1,887**	**-1.93**	**4,454**	**1.72**
第 1 季	8,423	-0.12	7,337	0.22	272	-5.07	814	-1.70
第 2 季	8,648	0.16	7,144	1.16	484	-2.50	1,019	-5.09
第 3 季(r)	9,440	3.66	7,947	3.99	401	-6.39	1,092	4.65
第 4 季(p)	9,428	6.81	7,170	7.24	729	2.32	1,528	6.54
106 年(f)	**36,822**	**1.80**	**30,341**	**1.85**	**1,941**	**2.42**	**4,540**	**1.21**
第 1 季(f)	8,751	3.08	7,633	3.19	280	2.77	838	1.99
第 2 季(f)	8,911	2.83	7,362	2.88	496	3.03	1,053	2.31
第 3 季(f)	9,614	1.06	8,088	1.00	413	2.31	1,112	0.96
第 4 季(f)	9,547	0.49	7,257	0.42	751	1.97	1,537	0.25

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。
資料來源：行政院主計總處，106 年 2 月 15 日。

２、106 年 2 月僑外直接投資金額 2.05 億美元，減少 52.21%

106 年 2 月核准僑外直接投資件數為 255 件，核准投資金額 2.05 億美元，較上年同月減少 52.21%。累計 1 至 2 月核准僑外直接投資件數為 453 件，核准投資金額 5.72 億美元，較上年同月減少 38.65%。若就地區觀之，以加勒比海英國屬地(31.15%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、日本(24.47%)、薩摩亞(8.66%)、香港(6.25%)及法國(3.83%)分居前 5 名，合計占 1 至 2 月僑外投資總額的 74.36%；若就業別觀之，專業、科學及技術服務業（20.26%）、電子零組件製造業（17.16%）、金融及保險業（15.55%）、批發及零售業（11.65%）及機械設備製造業（10.04%）分居前 5 名，合計占 1 至 2 月僑外投資總額的 74.66%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，106 年 2 月外資投資我國股市淨匯入金額 33.17 億美元；累計 1 至 2 月淨匯入金額 59.61 億美元。

表 2-6-2　外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資總額	外資投入股市匯入淨額	企業發行海外存託憑證金額	企業發行海外公司債金額
101 年	**55.59**	**73.67**	**10.61**	**8.95**
102 年	**49.33**	**131.81**	**18.14**	**10.20**
103 年	**57.70**	**159.32**	**8.58**	**7.82**
104 年	**47.97**	**13.72**	**1.00**	**20.50**
105 年	**110.37**	**55.53**	**4.25**	**11.20**
2 月	4.28	14.74	0.00	0.00
3 月	3.23	60.92	0.00	0.00
4 月	2.78	18.21	0.00	0.00
5 月	35.85	-29.12	0.00	0.00
6 月	3.85	40.53	0.00	1.75
7 月	5.67	27.02	0.00	0.00
8 月	5.56	4.64	0.00	0.00
9 月	34.57	0.25	0.00	0.00
10 月	2.07	-19.14	4.25	1.20
11 月	3.42	-32.85	0.00	0.00
12 月	4.04	-19.48	0.00	5.00
106 年 1~2 月	**5.72**	**59.61**	**0.00**	**2.00**
1 月	3.67	26.44	0.00	2.00
2 月	2.05	33.17	0.00	0.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

（七）物價

1、106 年 2 月 CPI 下跌 0.04%，WPI 上漲 2.19%

106 年 2 月 CPI 較上年同月下跌 0.04%，主因上年 2 月逢農曆春節，部分服務費用(保母費、旅遊團費、計程車資及理容服務費等)比較基數偏高，與蔬菜、蛋類、家庭用電、通訊費及 3C 消費性電子產品價格較上年為低，惟水果仍受上年天候因素影響供量而價漲，加以油料費、水費及外食費價格調漲，抵銷部分跌幅，若扣除蔬果及能源後之總指數(即核心 CPI)，則漲 0.17%。累計 1 至 2 月 CPI 較上年同期上漲 1.09%。

106 年 2 月 WPI 較上年同月上漲 2.19%，主因石油及煤製品、基本金屬與化學材料類價格上漲，惟電價調降，抵銷部分漲幅。累計 1 至 2 月 WPI 較上年同期上漲 2.46%。

2、106 年 2 月進口物價上漲 4.13%、出口物價下跌 1.67%

106 年 2 月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月下跌 1.17%，較上年同月上漲 4.13%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月升值 7.72%)，以美元計價則漲 12.18%(為近 65 個月最大漲幅，100 年 9 月漲 15.50%)。主因礦產品類、基本金屬及其製品類與化學或有關工業產品類報價上漲所致。

106 年 2 月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月下跌 1.62%，較上年同月下跌 1.67%，若剔除匯率變動因素，以美元計價則漲 5.95%(為近 65 個月最大漲幅，100 年 9 月漲 8.24%)，主因礦產品類、基本金屬及其製品類與塑、橡膠及其製品類價格較上年同月上漲所致。

圖 2-7-1　消費者物價指數及躉售物價指數變化

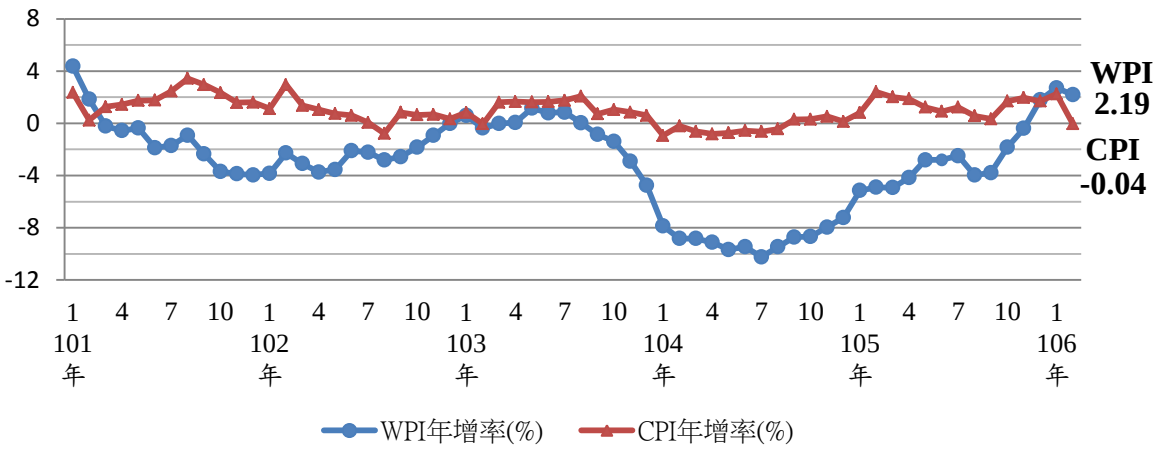


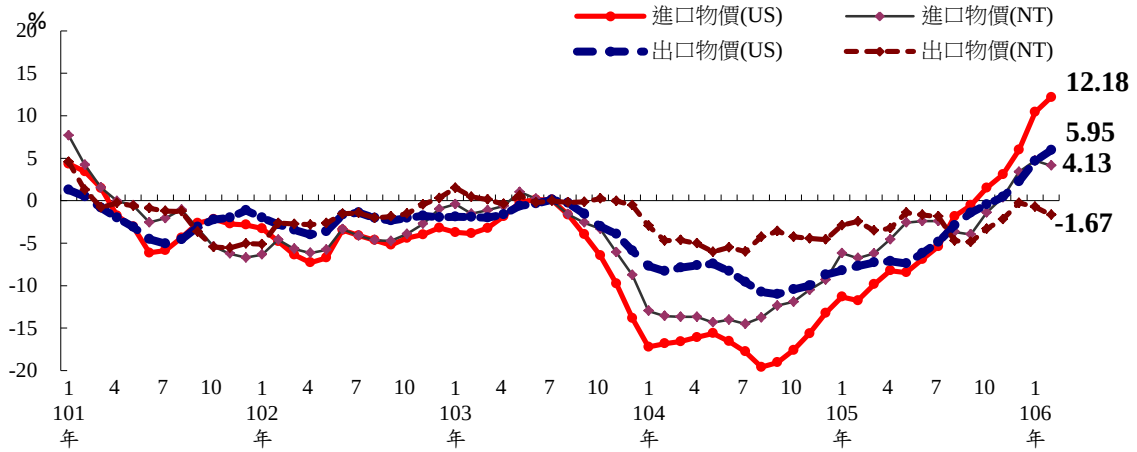
表 2-7-1　物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數（CPI）			躉售物價指數（WPI）			
	年增率	不含食物	不含蔬果及能源(核心 CPI)	年增率	國產內銷	進口(新臺幣)	出口(新臺幣)
101 年	**1.93**	**1.07**	**1.00**	**-1.16**	**-0.59**	**-1.28**	**-1.62**
102 年	**0.79**	**0.59**	**0.66**	**-2.43**	**-0.71**	**-4.45**	**-2.06**
103 年	**1.20**	**0.30**	**1.26**	**-0.57**	**0.28**	**-2.10**	**0.10**
104 年	**-0.31**	**-1.55**	**0.79**	**-8.84**	**-9.55**	**-12.94**	**-4.67**
105 年	**1.40**	**-0.07**	**0.84**	**-2.99**	**-3.23**	**-3.03**	**-2.72**
2 月	2.41	0.16	0.84	-4.90	-6.12	-6.76	-2.44
3 月	2.01	-0.45	0.79	-4.92	-5.37	-6.21	-3.52
4 月	1.87	-0.39	0.91	-4.21	-5.05	-4.55	-3.25
5 月	1.23	-0.47	0.91	-2.80	-4.74	-2.58	-1.41
6 月	0.91	-0.44	0.81	-2.80	-4.61	-2.41	-1.67
7 月	1.23	-0.35	0.79	-2.48	-3.30	-2.41	-1.86
8 月	0.57	-0.22	0.77	-3.97	-3.32	-3.74	-4.67
9 月	0.33	0.11	0.95	-3.78	-2.16	-3.98	-4.86
10 月	1.70	0.30	0.96	-1.82	-0.38	-1.39	-3.31
11 月	1.97	0.22	0.83	-0.39	1.16	0.38	-2.19
12 月	1.70	0.61	0.81	1.79	2.81	3.39	-0.26
106 年 1~2 月	**1.09**	**1.10**	**0.90**	**2.46**	**5.26**	**4.43**	**-1.21**
1 月	2.25	1.97	1.64	2.71	5.24	4.71	-0.74
2 月	-0.04	0.25	0.17	2.19	5.27	4.13	-1.67

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2　進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2　消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數	商品	耐久性消費品	服務	居住服務	交通及通訊服務
101 年	**1.93**	**3.38**	**-0.30**	**0.75**	**0.55**	**-2.35**
102 年	**0.79**	**0.78**	**-1.84**	**0.73**	**0.62**	**-0.31**
103 年	**1.20**	**1.25**	**-1.92**	**1.16**	**0.73**	**-0.15**
104 年	**-0.31**	**-1.99**	**-0.83**	**0.96**	**0.88**	**0.72**
105 年	**1.40**	**2.22**	**-0.42**	**0.78**	**0.85**	**0.26**
2 月	2.41	4.63	-0.05	0.83	0.79	-0.07
3 月	2.01	3.68	0.07	0.80	0.86	0.13
4 月	1.87	3.32	-0.48	0.82	0.83	0.40
5 月	1.23	1.90	-0.35	0.75	0.85	0.29
6 月	0.91	1.14	-1.06	0.74	0.88	0.52
7 月	1.23	1.83	-0.70	0.80	0.81	0.45
8 月	0.57	0.31	-0.68	0.76	0.85	0.45
9 月	0.33	-0.34	-0.30	0.84	0.80	0.64
10 月	1.70	2.93	-0.39	0.78	0.84	0.16
11 月	1.97	3.66	-0.39	0.72	0.79	0.09
12 月	1.70	3.01	-0.35	0.74	0.85	-0.06
106 年 1~2 月	**1.09**	**0.60**	**-0.01**	**0.49**	**0.18**	**0.01**
1 月	2.25	2.67	-0.20	1.95	1.06	0.44
2 月	-0.04	0.24	-0.14	-0.24	0.74	-0.23

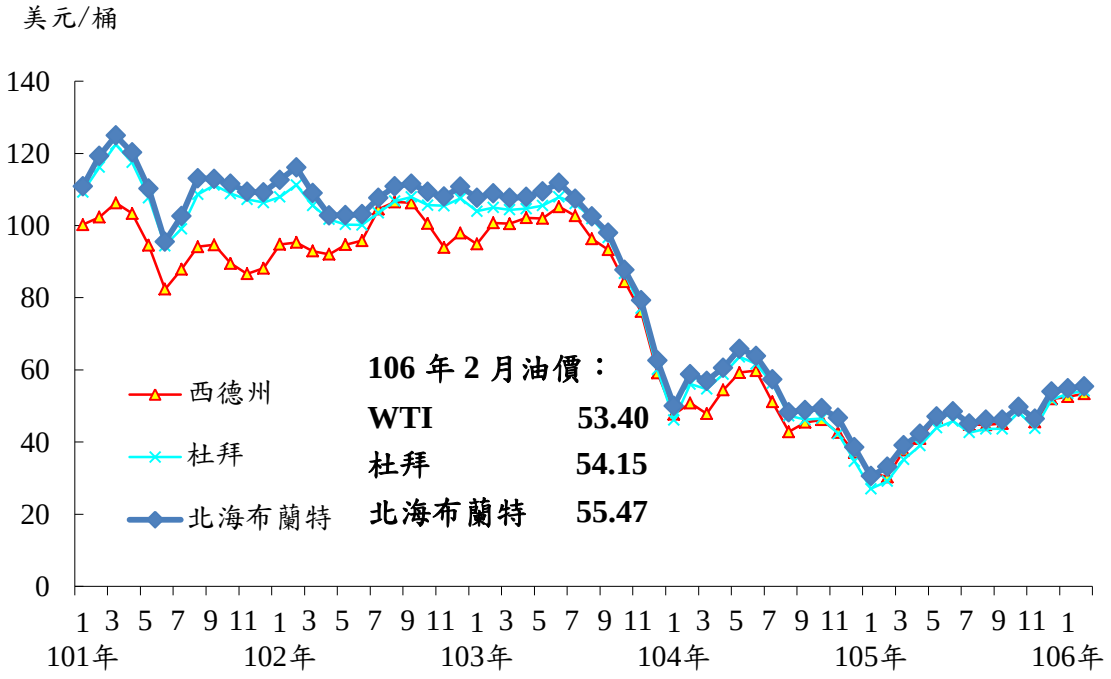
資料來源：行政院主計總處。

3、106 年 2 月美國西德州原油月均價每桶 53.40 美元

106 年 2 月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶 53.40 美元，較上月每桶 52.56 美元，上漲 1.6%；杜拜及北海布蘭特價格亦分別上漲 1.3%及 1.1%。

美國能源資訊署(EIA)2017 年 3 月預測未來 3 個月(2017 年 3 月至 5 月)WTI 月均價分別為每桶 53.0、53.0 及 53.0 美元；2017 年第 2 季及第 3 季 WTI 季均價分別為每桶 53.0 及 54.0 美元。

表 2-7-3　近年國際主要原油價格變動



資料來源：經濟部能源局。

4、106 年 2 月小麥及玉米期貨價格較上月上漲，黃豆則持平

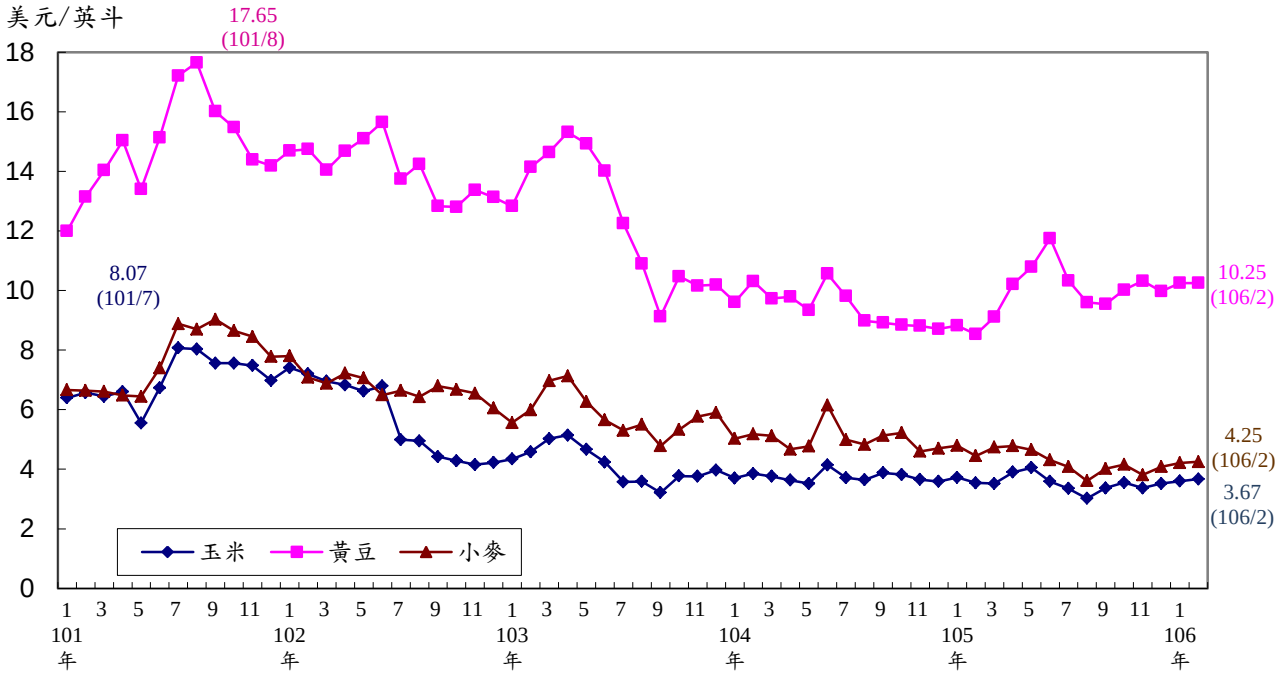
根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

－黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。106 年 2 月為 10.25 美元，較上月持平，較上年同月上漲 20.2%。

－小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。106 年 2 月為 4.25 美元，較上月上漲 1.0%，較上年同月下跌 4.5%。

－玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。106 年 2 月為 3.67 美元，較上月上漲 1.9%，較上年同月上漲 3.7%。

表 2-7-4　近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

（八）金融

1、106 年 2 月 M1B 及 M2 年增率均低於上月

106 年 2 月 M1A、M1B 及 M2 年增率分別為 2.77%、5.07%及 3.56%。M1B 及 M2 年增率均較上月下降，主要受銀行放款與投資成長減緩之影響。

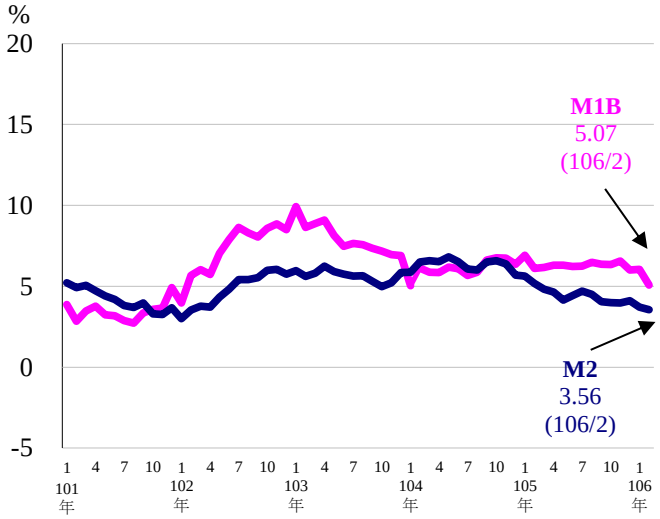


表 2-8-1　金融指標

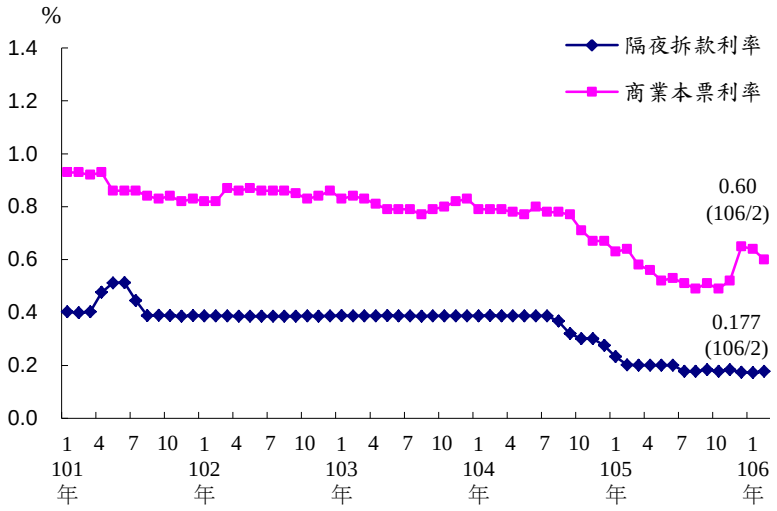
年(月)	貨幣供給M2年增率(%)	貨幣供給M1A年增率(%)	貨幣供給M1B年增率(%)	新臺幣兌美元平均匯率	金融業隔夜拆款利率(%)
101 年	**4.17**	**3.55**	**3.45**	**29.614**	**0.424**
102 年	**4.78**	**9.15**	**7.27**	**29.770**	**0.386**
103 年	**5.66**	**9.27**	**7.96**	**30.368**	**0.387**
104 年	**6.34**	**6.53**	**6.09**	**31.898**	**0.356**
105 年	**4.51**	**7.13**	**6.33**	**32.318**	**0.193**
2 月	5.17	6.84	6.11	33.552	0.202
3 月	4.81	7.58	6.16	32.855	0.201
4 月	4.65	7.75	6.30	32.355	0.201
5 月	4.14	8.93	6.30	32.573	0.201
6 月	4.42	7.77	6.23	32.400	0.201
7 月	4.70	7.05	6.24	32.124	0.178
8 月	4.51	6.21	6.48	31.577	0.178
9 月	4.05	6.24	6.36	31.483	0.184
10 月	3.98	6.46	6.35	31.571	0.178
11 月	3.96	6.88	6.56	31.758	0.183
12 月	4.11	4.94	6.01	32.012	0.174
106 年 1~2 月	**3.64**	3.66	5.56	31.320	0.175
1 月	3.72	4.55	6.05	31.742	0.173
2 月	3.56	2.77	5.07	30.898	0.177

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

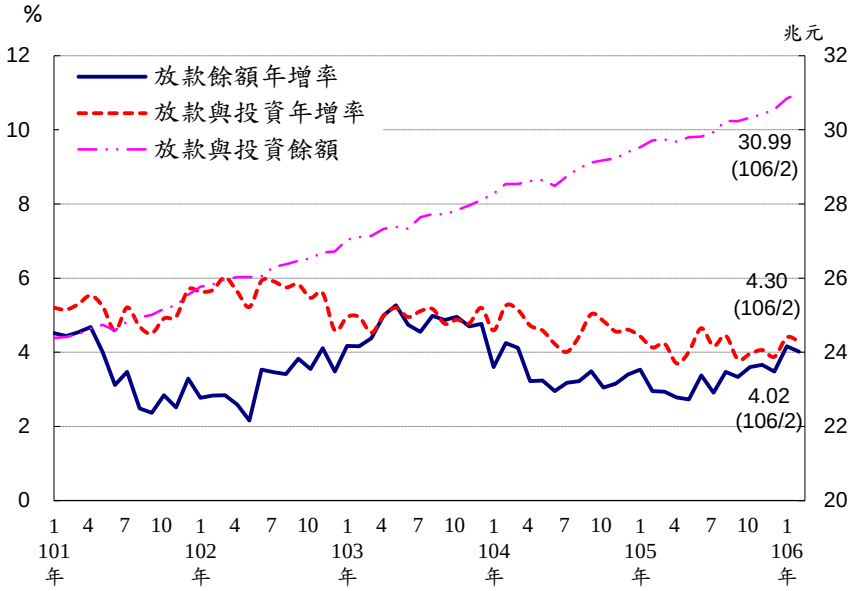
2、106 年 2 月市場利率

貨幣市場方面，106 年 2 月金融業隔夜拆款利率為 0.177%，高於上月 0.174%；初級市場商業本票 30 天期利率 0.60%，低於上月 0.64%。



3、106 年 2 月全體貨幣機構放款及投資

106 年 2 月全體貨幣機構放款與投資餘額為 30.99 兆元，較上月增加，年增率 4.30%；放款餘額較上月增加，年增率 4.02%。

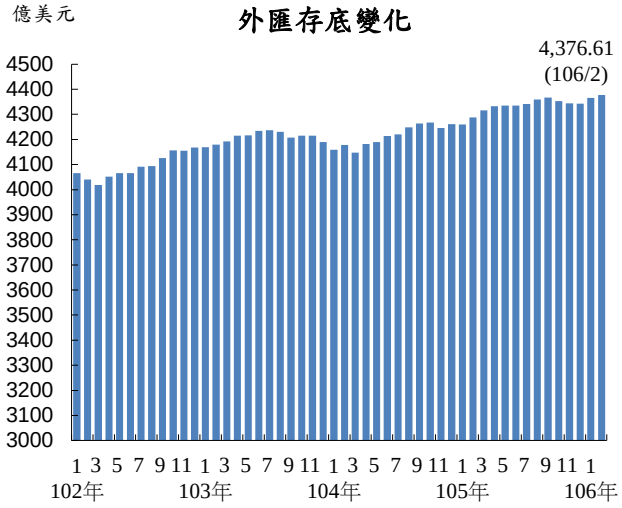


4、106 年 2 月平均新臺幣對美元匯率為 30.898

106 年 2 月新臺幣對美元平均匯率為 30.898，較上月匯率 31.742 升值 2.73%，較上年同月匯率 33.552 則升值 8.59%。

5、106 年 2 月底外匯存底為 4,376.61 億美元

106 年 2 月底，我國外匯存底金額為 4,376.61 億美元，較上月底增加 10.72 億美元，主要係因外匯存底投資運用收益所致。



6、106 年 2 月臺灣加權股價平均收盤指數為 9,673.98

臺灣股票市場 106 年 2 月平均股價收盤指數為 9,673.98，較上月平均收盤指數 9,351.71 上漲 3.45%，較上年同月 8,246.53 上漲 17.31%。

（九）就業薪資

1、106 年 2 月失業率為 3.85%，較上年同月下降 0.10 個百分點

－勞動力為 1,176 萬人，較上年同月增加 0.57%；勞動力參與率為 58.75%，較上年同月上升 0.09 個百分點。

－就業人數為 1,130.7 萬人，較上年同月增加 0.68%。

－失業人數為 45.3 萬人，失業率為 3.85%，較上年同月下降 0.10 個百分點。

－就業結構：農業 55.6 萬人(占 4.92%)，工業 405.4 萬人(占 35.85%)，服務業 669.7 萬人(占 59.23%)。

表 2-9-1　就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構 (萬人)				失業率(%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24 歲	25-44 歲	45-64 歲
101 年	**1,134.1**	**1,086.0**	**48.1**	**58.35**	**54.4**	**393.5**	**297.5**	**638.1**	**4.24**	**12.66**	**4.38**	**2.31**
102 年	**1,144.5**	**1,096.7**	**47.8**	**58.43**	**54.4**	**396.5**	**298.8**	**645.8**	**4.18**	**13.17**	**4.27**	**2.25**
103 年	**1,153.5**	**1,107.9**	**45.7**	**58.54**	**54.8**	**400.4**	**300.7**	**652.6**	**3.96**	**12.63**	**4.13**	**2.09**
104 年	**1,163.8**	**1,119.8**	**44.0**	**58.65**	**55.5**	**403.5**	**302.4**	**660.9**	**3.78**	**12.05**	**3.95**	**1.99**
105 年	**1,172.7**	**1,126.7**	**46.0**	**58.75**	**55.7**	**404.3**	**302.8**	**666.7**	**3.92**	**12.12**	**4.08**	**2.15**
2 月	1,169.3	1,123.1	46.2	58.66	55.6	403.6	302.2	663.9	3.95	11.89	4.16	2.20
3 月	1,169.2	1,123.7	45.5	58.64	55.7	403.5	302.3	664.5	3.89	11.85	4.10	2.13
4 月	1,169.3	1,124.2	45.1	58.63	55.9	403.7	302.5	664.6	3.86	11.78	4.08	2.08
5 月	1,169.5	1,124.7	44.9	58.63	55.9	403.6	302.3	665.2	3.84	11.42	4.04	2.18
6 月	1,171.0	1,125.1	45.9	58.68	55.7	403.6	302.2	665.8	3.92	11.86	4.04	2.30
7 月	1,174.7	1,127.5	47.2	58.84	55.9	404.4	302.7	667.2	4.02	12.45	4.10	2.30
8 月	1,177.0	1,129.0	48.0	58.93	55.8	405.0	303.1	668.1	4.08	12.82	4.17	2.26
9 月	1,174.5	1,127.6	46.9	58.79	55.7	404.7	303.2	667.1	3.99	12.52	4.13	2.17
10 月	1,175.5	1,129.1	46.4	58.81	55.6	405.0	303.5	668.4	3.95	12.44	4.10	2.12
11 月	1,176.2	1,130.7	45.5	58.82	55.7	405.3	303.6	669.7	3.87	12.31	4.02	2.05
12 月	1,176.1	1,131.5	44.6	58.80	55.7	405.4	303.7	670.4	3.79	12.10	3.97	1.96
106 年 1~2 月	**1,176.3**	**1,131.4**	**44.9**	**58.77**	**55.6**	**405.5**	**303.7**	**670.3**	**3.82**	**12.10**	**3.98**	**2.03**
1 月	1,176.5	1,132.0	44.5	58.79	55.6	405.6	303.8	670.8	3.78	12.01	3.95	1.99
2 月	1,176.0	1,130.7	45.3	58.75	55.6	405.4	303.5	669.7	3.85	12.18	4.01	2.07
較 105 年同月變動(%或百分點)	0.57	0.68	-2.00	0.09*	0.06	0.44	0.44	0.87	-0.10*	0.29*	-0.15*	-0.13*
累計較 105 年同期變動(%或百分點	0.58	0.68	-1.89	0.09*	0.04	0.44	0.44	0.87	-0.09*	0.18*	-0.13*	-0.11*

註：*數字表示增減百分點。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

106 年 2 月國內經季節調整後之失業率為 3.83%，低於加拿大、美國，惟較香港為高。

表 2-9-2　主要國家失業率比較

單位：%

	104 年	105 年												106 年		上年當月 (變動百分點*)
		2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	
臺灣	3.78	3.93	3.95	3.97	3.96	3.96	3.95	3.94	3.91	3.88	3.84	3.83	3.92	3.84	3.83	3.93(↓0.10)
香港	3.3	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.3	3.4	3.3	3.3	3.3(0.0)
日本	3.4	3.3	3.2	3.2	3.2	3.1	3.0	3.1	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.0	-	3.2(↓0.2)
南韓	3.6	4.1	3.8	3.7	3.7	3.6	3.6	3.8	4.0	3.7	3.6	3.4	3.7	3.6	-	3.5(↓0.1)
新加坡	1.9		1.9			2.1			2.1			2.2	2.1			1.9(↑0.3)
美國	5.3	4.9	5.0	5.0	4.7	4.9	4.9	4.9	5.0	4.9	4.6	4.7	4.9	4.8	4.7	4.9(↓0.2)
加拿大	6.9	7.2	7.1	7.1	6.9	6.8	7.0	7.0	7.0	7.0	6.8	6.9	7.0	6.8	6.6	7.2(↓0.6)
德國	4.6	4.3	4.3	4.3	4.2	4.2	4.2	4.1	4.1	4.0	3.9	3.9	4.1	3.8	-	4.4(↓0.6)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係 3 個月（當月及前 2 個月）的平均值。

3.＊為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、106 年 1 月工業及服務業平均薪資較上年同月增加 23.66%

－106 年 1 月工業及服務業每人每月平均薪資為 93,144 元，受廠商發放年終及績效獎金影響，較上月增加 95.16%，較上年同月亦增 23.66%；其中，經常性薪資為 39,679 元，較上年同月增加 1.37%。

－106 年 1 月製造業、電力及燃氣供應業、金融及保險業薪資分別為 91,089 元、139,829 元及 220,194 元，較上年同月分別增加 21.88%、6.88%及 49.32%。

－106 年 1 月薪資扣除同期間消費者物價指數上漲 2.25%，實質薪資平均為 88,338 元，實質經常性薪資為 37,632 元，分別較上年同月增加 20.94%及減少 0.86%。

表 2-9-3　工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業(元)	金融及保險業(元)
		經常性薪資			
101 年	**45,589**	**37,151**	**43,689**	**92,869**	**77,989**
102 年	**45,664**	**37,527**	**43,829**	**88,873**	**77,871**
103 年	**47,300**	**38,208**	**45,207**	**94,022**	**83,092**
104 年	**48,490**	**38,716**	**46,781**	**96,444**	**84,696**
105 年	**48,790**	**39,238**	**47,258**	**94,292**	**85,417**
1 月	75,321	39,141	74,735	130,834	147,461
2 月	59,508	38,636	56,609	80,604	133,554
3 月	43,880	39,208	40,798	72,279	75,174
4 月	43,560	39,241	40,694	73,641	80,117
5 月	45,828	39,260	43,107	191,601	87,531
6 月	44,998	39,151	42,883	120,062	74,758
7 月	46,919	39,205	47,881	74,524	70,273
8 月	45,713	39,318	45,835	69,502	76,398
9 月	45,205	39,135	43,749	71,321	75,106
10 月	43,069	39,362	41,927	67,547	62,372
11 月	43,876	39,464	43,377	70,342	64,734
12 月	47,728	39,729	45,572	110,810	77,802
106 年					
1 月	93,144	39,679	91,089	139,829	220,194
較 105 年同月變動(%)	23.66	1.37	21.88	6.88	49.32

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

（一）固定資產投資

－2017年1至2月固定資產投資(不含農戶)金額為4兆1,378億人民幣，較上年增加8.9%。其中，中央投資金額減少7.0%，比重為3.4%；地方投資金額增加9.5%，比重為96.6%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

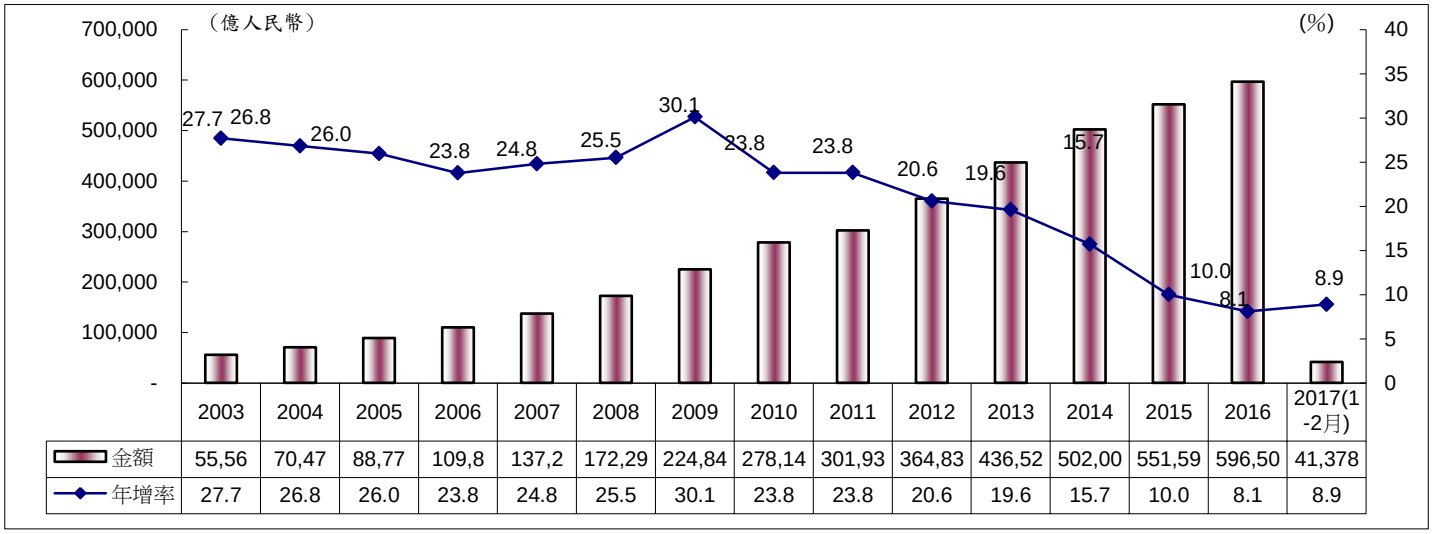


表3-1　中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2008 年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7
2009 年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010 年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011 年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012 年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013 年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014 年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015 年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016 年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3
2017 年 1~2 月	41,378	8.9	1,403	-7.0	39,975	9.5

註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。

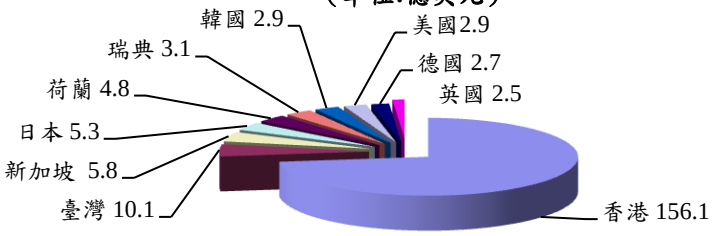
資料來源：中國大陸統計年鑑；中國大陸國家統計局。

（二）吸引外資

－2017年2月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業1,850家，較上年同期成長33.2%；實際利用外資金額為87億美元，較上年同期增加3.0%。

－2017年2月外資企業進出口總額1,222億美元，較上年同期成長16.4%。其中，出口額為598億美元，成長5.6%，占整體出口比重為49.8%；進口額624億美元，成長28.6%，比重為48.2%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2017年1-2月實際投資金額（非金融領域）比重94.7%
（單位:億美元）



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞及模里西斯等地對中國大陸投資之金額。

表3-2　中國大陸外資統計表　　單位：億美元；%

年（月）	新批設家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2012 年	24,925	1,117.2	-3.7	10,227.5	2.8	8,712.5	0.7
2013 年	22,773	1,175.9	5.3	10,442.7	2.1	8,748.2	0.4
2014 年	23,778	1,195.6	1.7	10,747.0	2.9	9,093.0	3.9
2015 年	26,575	1,262.7	5.6	10,047.0	-6.5	8,299.0	-8.7
2016 年	27,900	1,260.1	-0.21	9,168.0	-8.7	7,703.0	-7.1
1 月	2,008	140.7	1.1	711.0	-16.8	547.0	-21.1
2 月	1,388	84.4	-1.4	566.0	-22.7	485.0	-13.5
3 月	2,560	129.0	0.4	731.0	-3.9	647.0	-8.6
4 月	2,342	98.8	2.8	722.0	-11.5	616.0	-13.5
5 月	2,573	88.9	-0.5	744.0	-10.6	634.0	-4.5
6 月	2,531	152.3	4.5	748.0	-7.4	633.0	-9.2
7 月	2,400	77.1	-6.2	772.9	-6.5	620.7	-15.4
8 月	2,736	87.6	0.6	813.4	-3.2	688.9	1.2
9 月	2,754	92.1	-3.7	820.0	-9.7	690.0	-3.7
10 月	1,288	88.1	0.5	791.0	-10.4	633.0	-5.4
11 月	1,775	98.9	-4.5	868.0	0.9	721.0	1.3
12 月	3,545	122.2	0.0	880.7	-5.0	787.4	4.5
2017 年 1~2 月	3,860	207.0	-8.05	1,336.0	0.26	1,207.0	-3.74
1 月	2,010	120.0	-14.7	738.0	3.8	583.0	6.6
2 月	1,850	87.0	3.0	598.0	5.6	624.0	28.6

註：2007 年起實際利用外資為非金融領域金額。
資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

（三）對外貿易

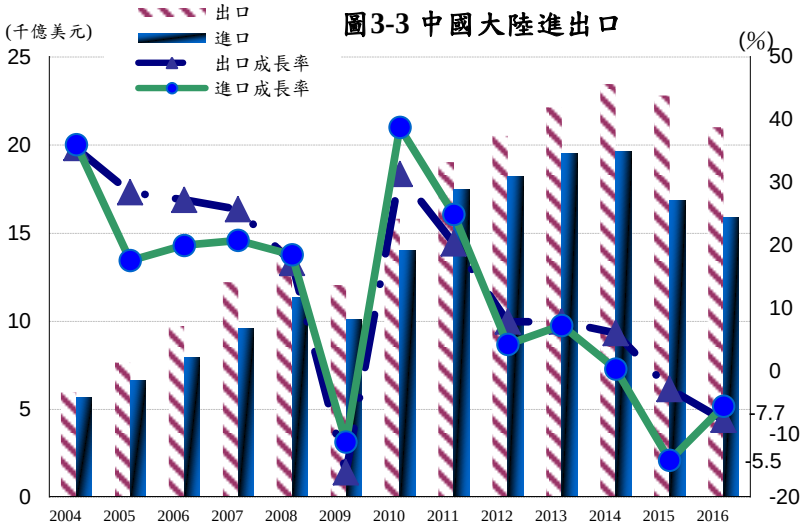


圖3-3 中國大陸進出口

－2017 年 2 月中國大陸進出口總值為 2,493.1 億美元，較上年成長 13.3%。其中，出口額為 1,200.8 億美元，衰退 1.3%；進口額為 1,292.3 億美元，增加 38.1%，入超 91.5 億美元。

－2017 年 2 月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為 210.2 億美元、217.1 億美元、146.2 億美元及 79.0 億美元，分別增加 6.5%、13.4%、10.8%及 10.2%。

表3-3　中國大陸進出口貿易統計　　單位：億美元；%

年（月）	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2012 年	38,667.6	6.2	20,489.4	7.9	18,178.3	4.3	2,311.1
2013 年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5
2014 年	43,030.4	3.4	23,427.5	6.1	19,602.9	0.4	3,824.6
2015 年	39,586.4	-8.0	22,765.7	-2.8	16,820.7	-14.1	5,945.0
2016 年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
2 月	2,173.0	-21.7	1,236.2	-26.8	936.8	-13.6	299.4
3 月	2,878.9	0.7	1,572.4	9.0	1,306.6	-7.8	265.8
4 月	2,964.0	-7.0	1,693.7	-3.7	1,270.3	-11.0	423.4
5 月	3,092.9	-3.5	1,780.4	-5.7	1,312.6	-0.3	467.8
6 月	3,104.7	-7.0	1,788.3	-5.7	1,316.4	-8.8	471.9
7 月	3,142.7	-8.8	1,821.5	-5.7	1,321.2	-12.7	500.3
8 月	3,287.0	-1.2	1,902.7	-3.0	1,384.3	1.4	518.3
9 月	3,270.2	-6.6	1,845.0	-10.0	1,425.2	-1.9	419.8
10 月	3,073.0	-4.9	1,781.8	-7.3	1,291.2	-1.4	490.6
11 月	3,490.0	2.9	1,968.1	0.1	1,522.0	6.7	446.1
12 月	3,780.2	-2.2	2,094.2	-6.1	1,686.0	3.1	408.2
2017 年 1~2 月	5,634.80	11.9	3,028.1	4.0	2,606.9	26.4	422.0
1 月	3,141.7	11.4	1,827.6	7.9	1,314.1	16.7	513.5
2 月	2,493.1	13.3	1,200.8	-1.3	1,292.3	38.1	-91.5

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿統計

（一）兩岸投資

1、我對中國大陸投資

—2017 年 2 月我對中國大陸投資件數為 45 件，金額為 6.3 億美元。累計 1991 年至 2017 年 2 月底，臺商赴中國大陸投資共計 1,658.3 億美元。（以上件數及金額均含經核准補辦案件）

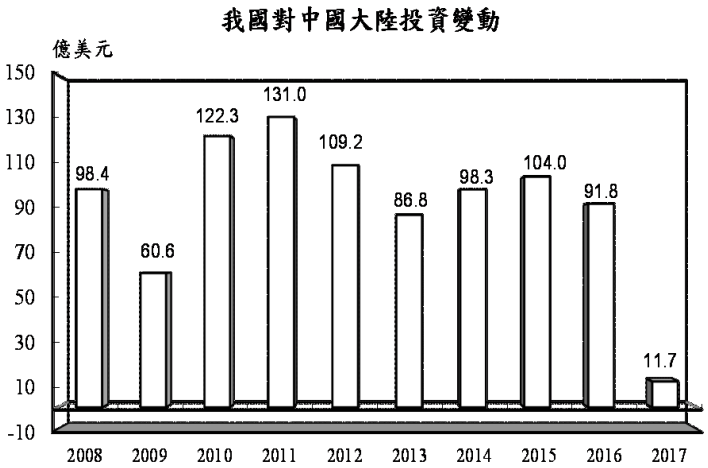


表 4-1　臺商赴中國大陸投資概況

年(月)	經濟部核准資料			中國大陸對外宣布	
	數量*（件）	金額*（億美元）	平均投資**規模（萬美元）	實際金額（億美元）	占外資比重 (%)
2012 年	636	127.9	2,406.3	25.6	2.6
2013 年	554	91.9	1,658.8	17.1	1.8
2014 年	497	102.8	2,533.5	20.2	1.7
2015 年	427	109.7	3,239.3	15.4	1.2
2016 年	323	96.7	3,644.4	19.6	1.6
2 月	19	16.4	9,603.3	2.2	2.6
3 月	31	6.6	2,534.6	1.8	1.4
4 月	25	5.4	2,959.5	0.9	0.9
5 月	22	3.9	1,722.0	2.0	2.2
6 月	32	7.5	2,906.3	3.3	2.2
7 月	18	17.3	11,447.6	1.2	1.6
8 月	31	3.5	917.3	1.4	1.6
9 月	24	10.4	7,318.7	0.6	0.7
10 月	15	3.6	2,994.8	0.8	0.9
11 月	33	10.5	3,917.9	0.6	0.6
12 月	43	8.2	1,958.9	2.7	2.2
2017 年 1~2 月	92	12.4	1,545.2	1.7	1.4
1 月	47	6.2	1,558.5	1.7	1.4
2 月	45	6.3	1,531.9	—	—
1991 年以來	42,101	1,658.3	393.9*	648.3△	3.6

註：1.＊含補辦許可案件及金額。
2.＊＊及我對中國大陸投資變動圖不含補辦許可部分。
3.△為自 1989 年以來之統計資料。
4.中國大陸對外宣布數據不包括臺灣透過維京、開曼群島、薩摩亞、模里西斯等自由港對中國大陸投資之金額。

資料來源：經濟部投審會、中國大陸商務部。

2、中國大陸對我投資

－2017 年 2 月陸資來臺投資件數為 14 件，金額為 312.3 萬美元。累計 2009 年 6 月 30 日至 2017 年 2 月底，陸資來臺投資計 974 件，金額為 17.3 億美元。

－2009 年 6 月 30 日至 2017 年 2 月底，核准陸資來臺投資案件，前 3 名業別分別為批發及零售業 5.15 億美元（29.83%）、銀行業 2.01 億美元（11.67%）及電子零組件製造業 1.67 億美元（9.67%）。

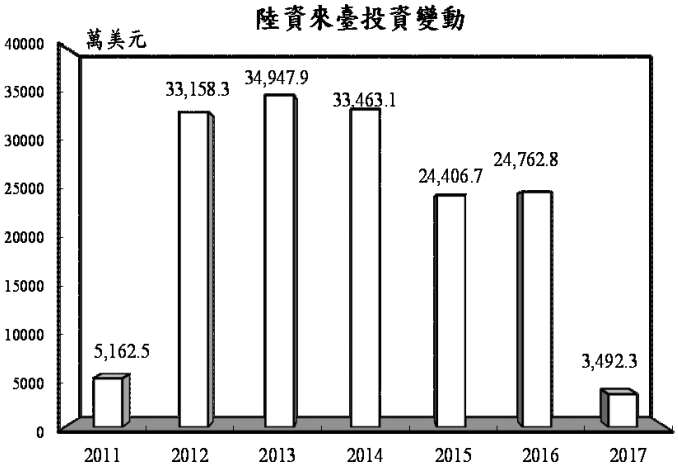


表 4-2　陸資來臺投資概況

年(月)	數量（件）	金額（萬美元）	變動率（%）	平均投資規模（萬美元）
2012 年	138	33,158.3	542.3	240.3
2013 年	138	34,947.9	5.4	253.2
2014 年	136	33,463.1	-4.2	246.1
2015 年	170	24,406.7	-27.1	143.6
2016 年	158	24,762.8	1.5	156.7
2 月	4	548.5	9.1	137.1
3 月	16	2,201.0	113.5	137.6
4 月	8	804.8	28.3	100.6
5 月	18	11,110.4	464.8	617.2
6 月	11	419.9	841.5	38.2
7 月	11	836.3	-68.5	76.0
8 月	14	441.1	-29.4	31.5
9 月	13	4,233.2	103.3	325.6
10 月	14	364.1	-89.4	26.0
11 月	11	1,296.6	41.5	117.9
12 月	17	1,866.4	-81.5	109.8
2017 年 1~2 月	27	3,492.3	193.7	129.3
1 月	13	3,180.0	396.5	244.6
2 月	14	312.3	-43.1	22.3
2009 年以來	974	172,576.7	—	177.2

資料來源：經濟部投審會。

（二）兩岸貿易

－2017 年 2 月我對中國大陸（含香港）貿易總額為 124.4 億美元，較上年同期增加 44.7%；其中出口額為 93.4 億美元，增加 48.8%；進口額為 31.1 億美元，增加 33.7%；貿易出超為 62.3 億美元，增加 57.8%。

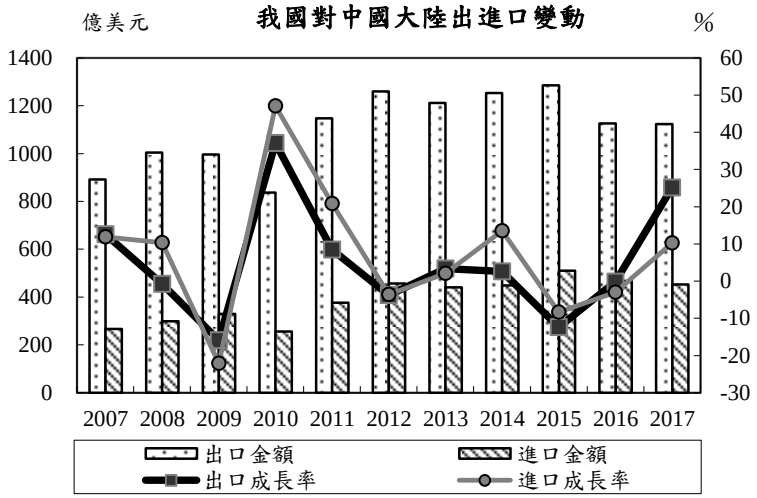


表 4-3 兩岸貿易概況　　單位：億美元；%

年(月)	貿易總額			對中國大陸（含香港）出口			自中國大陸（含香港）進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2012 年	1,651.8	-3.8	28.3	1211.6	-3.8	39.5	440.2	-3.6	15.9	771.5	-3.9
2013 年	1,702.4	3.1	28.9	1253.1	3.4	40.2	449.3	2.1	16.2	803.8	4.2
2014 年	1,795.2	5.5	29.8	1285.3	2.6	40.2	509.9	13.5	18.1	775.4	-3.5
2015 年	1,592.7	-11.3	30.5	1125.4	-12.4	39.4	467.3	-8.3	19.7	658.1	-15.1
2016 年	1,576.3	-1.0	30.8	1,123.0	-0.2	40.0	453.3	-3.0	19.6	669.7	1.8
2 月	86.0	-16.6	27.4	62.8	-13.0	35.3	23.2	-25.0	17.1	39.5	-3.9
3 月	126.3	-10.6	30.9	88.0	-14.2	38.7	38.4	-0.8	21.1	49.6	-22.4
4 月	122.4	-7.3	30.8	87.2	-6.8	39.2	35.3	-8.5	20.2	51.9	-5.7
5 月	133.4	-7.4	30.6	93.5	-10.2	39.7	40.0	-0.3	19.9	53.5	-16.3
6 月	124.2	-4.2	29.4	86.5	-4.5	37.8	37.8	-3.6	19.6	48.7	-5.2
7 月	134.7	2.7	30.2	96.0	3.4	39.8	38.7	0.9	18.9	57.2	5.2
8 月	139.9	2.3	30.9	99.6	3.5	40.4	40.3	-0.6	19.5	59.3	6.2
9 月	129.8	3.5	31.8	93.9	6.2	41.6	35.8	-2.8	19.7	58.1	12.6
10 月	155.1	12.3	31.6	113.6	14.9	42.5	41.5	5.8	18.6	72.1	21.0
11 月	149.7	13.4	32.3	107.1	19.0	42.3	42.6	1.3	20.2	64.4	34.4
12 月	148.3	15.3	31.9	109.6	21.4	42.7	38.7	0.8	18.6	71.0	36.7
2017 年 1~2 月	256.3	20.5	29.8	185.5	25.1	40.0	70.8	10.2	17.9	114.6	36.5
1 月	131.9	4.1	30.0	92.1	7.6	38.8	39.8	-3.1	19.6	52.3	17.5
2 月	124.4	44.7	29.6	93.4	48.8	41.2	31.1	33.7	16.1	62.3	57.8

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

淺析我國數位經濟發展[1]

一、前言

近年來，隨著行動寬頻網路與行動裝置普及，加上大數據、雲端運算、物聯網及人工智慧等技術日趨成熟，加速帶動全球數位經濟蓬勃發展。在全球前十大市值企業中，即涵蓋 Apple、Alphabet (Google 母公司)、Microsoft、Facebook、Amazon 等 5 家數位科技指標企業[2]。此外，搭乘媒合平臺 Uber 及短租媒合平臺 Airbnb 之市值預估達 680 億美元及 300 億美元[3]，高居全球新創事業第 1 名及第 4 名，可見運用數位科技所創造出的新商業模式，使得新創企業能夠快速崛起並壯大。然而數位經濟的快速發展，使得產業面臨轉型，也帶給民眾生活型態轉變，並對政府治理、法規調適及資訊安全等帶來挑戰。

面對數位經濟的浪潮，各國無不提出相關政策加以支持，我國更應掌握此波全球數位經濟發展趨勢，以帶動產業升級轉型與創新。本文將探討數位經濟範疇與特性、國內外數位經濟發展現況與趨勢，並說明我國發展數位經濟面臨的挑戰，再提出結論與建議。

二、數位經濟範疇與特性

(一)數位經濟範疇

數位經濟(Digital Economy)泛指一個以網際網路及數位科技為應用基礎的新經濟模式，又稱為網路經濟。其範疇涵蓋數位製

[1] 本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。
[2] 依據資誠聯合會計師事務 105 年 7 月 6 日發布《全球市值百大企業排名》報告。
[3] 依據 The Wall Street Journal 的「 The Billion Dollar Startup Club」網站，至 2016 年 12 月統計。

造業(包含電子零組件製造業與資通訊數位產品製造業等)、數位服務業(包含資通訊產品銷售與設備維修服務、傳播業、通信業、資訊服務業等)等生產毛額，以及電子商務(包含網路零售 B2C、農業電商、網路金融、線上旅遊、數位學習等)等交易額。[4]

(二)數位經濟特性

數位經濟的特色在於無國界、零時差，以數位化科技提升產品與服務的附加價值及促進交易活動，目的是滿足快速多變的客製化需求。其打破傳統經濟學上的「報酬遞減法則」，使企業憑藉網路及資通訊科技基礎建設，發展出多元數位化平臺 (如:電腦網站、行動裝置 APP 及智慧型穿戴裝置等) ，而透過平臺產生更多的商業應用，讓個人及企業在平臺上創造新的商品、服務並進行交易，進而產生更多經濟價值。

根據 OECD 2015 年「數位經濟展望」報告，歸納出現今重要的數位應用，除高度使用智慧型手機、行動社群網路盛行、大數據分析及運用外，並帶動新商業模式發展，包括：網路 P2P(Peer to Peer)貸款服務平臺，使資金直接由供給者透過該平臺提供給需求者；汽車媒合平臺 Uber 及短租媒合平臺 Airbnb 等，透過網路、即時與定位應用程式，及線上評等與留言建立信任度，促成閒置資源分享；創客平臺、維基百科等群眾外包，則透過合作、競賽，以公益形式進行；群眾募資則對新創事業早期階段之資金取得有極大助益，均值得持續關注。

三、全球數位經濟發展趨勢與主要國家策略

(一)全球數位經濟快速發展

[4]105 年 11 月 24 日行政院院會第 3524 次會議「數位國家・創新經濟發展方案」。

數位經濟正快速地在全球各地展開，並刺激人們參與全球活動。在網路使用情形，2005 年全球網路數據之流動為每秒 4.7 Tbps，2014 年激增至 211.3Tbps。社交連結部分，全球單一年度已有 9 億個社群網站註冊用戶至少連線國外 1 次，3 億名消費者使用跨境電子商務，超過 4,000 萬工作者參與跨境線上工作，1 千萬個學生使用線上學習。[5]

依據《埃森哲技術展望 2016 (Accenture Technology trends 2016)》報告可知，2005 年數位經濟占全球 GDP 比重僅為 15%，2016 年可達 22%，至 2020 年預估將進一步達到 25%，顯示全球數位經濟呈現快速成長趨勢。預期數位技術無處不在並將帶來空前的改變，新技術與解決方案遠超過以往龐大資料與新舊系統混合，以及企業內外部不斷出現協作模式、聯盟、新創企業等。

數位經濟的趨勢是網際網路與電腦的結合廣泛地應用在各領域，如物聯網及電子商務等。根據資策會產業情報研究所（MIC）預估，全球物聯網產值將由 2016 年的 0.73 兆美元，成長至 2020 年的 1.45 兆美元，漲幅近 1 倍。其中智慧製造、智慧醫療、智慧能源及智慧交通等領域，估計到 2020 年產值為 8,699 億美元，占整體物聯網商機的 6 成，未來幾年將邁入「物聯網時代」。[6]此外，全球電子商務銷售額將從 2014 年的 13 億美元，攀升至 2019 年的 36 億美元。

（二）主要國家數位經濟發展策略

數位經濟政策已為主要國家之施政重點，並且積極完備數位經濟環境，其發展策略說明如下:

[5]國發會新聞稿「數位經濟發展的趨勢、策略與方向」，2016/10/18。
[6]經濟日報，「物聯網夯 全球產值將翻倍 四年後衝33兆元」，https://udn.com/news/story/7238/2190257，2016/12/25。

1.新加坡：為全球網路整備度最高的國家，2015 年推動「智慧國家 2025(Smart Nation 2025)」計畫，透過提供安全、高速資通訊基礎設施，及遍布全國感應器進行資訊收集，預測民眾需求，提供全面且完善的服務。[7]。此外，為因應網路及國家安全，2015 年成立「新加坡國家網路安全局」，2016 年新加坡總理李顯龍宣布投入 1.9 億新加坡幣(約新臺幣 40 億元)，推動「新加坡國家級網路安全戰略」，包括：建置彈性關鍵資訊基礎設施、創造安全網路空間、發展網路安全生態體系，以及強化網路安全相關的國際合作關係等 4 大戰略。

2.英國：為 G20 中數位經濟比重最高的國家，其數位經濟特色為「橫跨軟硬體產業」及「傳統產業快速數位化」[8]。為提升數位經濟發展之國際競爭力，英國於 2009 年提出「數位英國」計畫，並於 2010 年通過「數位經濟法案(The Digital Economy Act)」，主要措施包括：投入 2 億英鎊推動數位基礎建設，2017 年前全國光纖覆蓋率達 90%；每年向每門市話門號徵稅 6 英鎊，補助民營固網業者建設光纖網路；針對公共資訊服務數位化提出妥適營運架構；投入 1,200 萬英鎊推動數位參與計畫；加強 ICT 教育訓練，提升民眾數位能力；投入 1 億 2 千萬英鎊，推動數位經濟計畫，為下一個 20 年之數位革命進行創新研發等。[9]

3.美國：具有以矽谷為代表的創新文化， 2015 年 10 月推出「美國國家創新戰略(A Strategy for American Innovation)」，聚焦發展 9 大戰略領域，包括先進製造、智慧城市及教育技術等，

[7] 經濟部「全球台商 e 焦點電子報」第 270 期，2015/ 10/ 21。

[8]天下雜誌，「數位英國」，http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5076771，2016/6/7。根據《科技國度二○一六》研究發現，英國數位科技經濟有 2 大特色：橫跨軟硬體行業，且傳統行業也快速數位化。傳統行業中，44%廣告行銷收入來自數位，就連航太與國防都有 35%的營收與數位有關。自 2011 到 2014 年間，數位科技部門創造 156 萬份工作，職缺成長速度較其他行業快 1.8 倍。

[9]經建會新聞稿，「英國重點服務業推動政策」，102/2/21。

以推動經濟發展，完備創新生態系統。此外，美國前總統歐巴馬 2016 年 1 月 30 日提出 3 年 40 億美元的電腦科學教育經費提案「Computer Science for All」，擴大電腦科學教育發展，使基礎教育的學生具備電腦科學的知識技能。

4. 日本：2016 年提出「超智慧社會(Society 5.0)」計畫，與德國強調產業和製造面向的「工業 4.0」有所不同，其涵蓋的面向更擴及社會系統。即以日本社會及環境面臨的複雜挑戰為出發點，並根據日本科學與技術研發的條件進行規劃，進而使技術、產業與社會發展三者密切整合，透過融合實體與網路空間、導入大數據、人工智慧於各項智慧系統，以解決社會課題並促進經濟發展。此一避免偏重技術本位，重視解決應用缺口，及強調同步關照經濟與社會發展思維等，值得我國借鏡。[10]

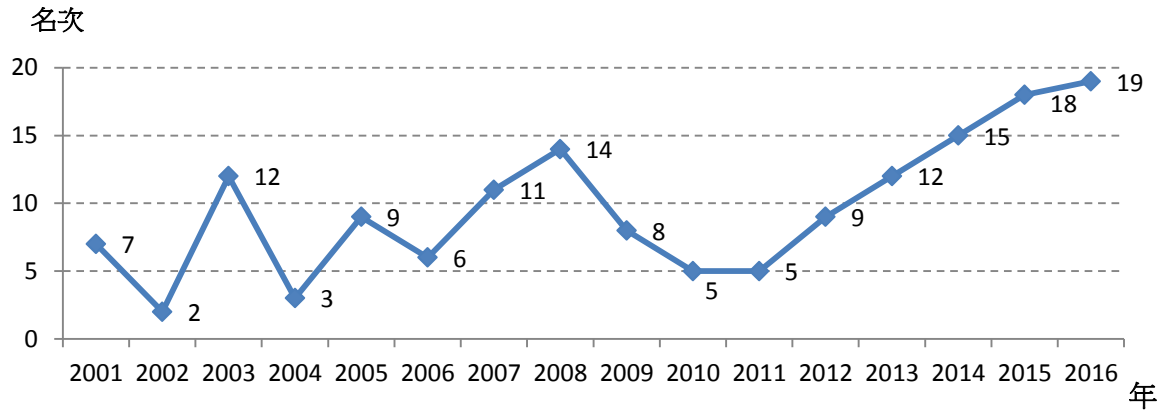
四、我國數位經濟發展現況

（一）我國網路整備度名列全球前 20

世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）於 2016 年 7 月 6 日公布《2016 年全球資訊技術報告》，評比全球 139 國家的資通訊發展現況，並公布其網路整備度（Networked Readiness Index, NRI）。評比結果指出 2016 年前 10 名國家依序為：新加坡、芬蘭、瑞典、挪威、美國、荷蘭、瑞士、英國、盧森堡及日本，我國於全球排名第 19 名，亞太地區排名第 5 名。在 4 大分項指標方面，「整備度」排名第 2 名，「使用度」排名第 16 名，「影響」排名第 20，「環境」排行第 29 名。進一步檢視各分項指標項下之細項指標，以「基礎建設」項目表現最為突出，「政治與法規環境」及「個人、政府使用度」項目則表現相對較弱。

[10] 台灣經濟研究院，「日本超智慧社會(Society 5.0)對台灣的啟示」，盧俊偉，2016/11/1。

整體而言，我國網路整備度仍名列全球前 20 名，惟自 2011 年以來，排名已從第 5 名，一路滑落至 2016 年的第 19 名，顯示各國在發展數位經濟已急起直追，我國尚有很大進步空間。(如圖 1)



資料來源：國發會。

圖 1　我國歷年網路整備度排名

此外，我國民眾上網已相當普及且呈現穩定成長。上網方式已從過去有線上網，演變成行動上網，顯示我國投入網路基礎建設成果顯著，隨著行動裝置與生活趨於緊密，與 4G 行動網路基礎建設趨於成熟，民眾的生活型態逐漸轉向隨時聯網的環境，成為我國發展物聯網產業之有利條件。

（二）我國數位經濟產業偏向硬體製造

我國 2008 年至 2014 年目名 GDP 之年複合成長率為 3.4%，其中數位經濟產業之年複合成長率則為 6.4%，且數位經濟規模占比逐年升高，2014 年占比達 20.5%，表現相對優異。惟近年我國數位經濟產業發展之軟硬體比例為 3:7，顯示我國過去偏重資訊設備等硬體製造，未來應強化軟體應用服務之發展。(如表 1)

表 1 我國數位經濟產業規模

單位：兆元；%

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
整體 GDP 規模	13.15	12.96	14.11	14.31	14.69	15.23	16.09
數位經濟產業占比	17.3	16.8	17.7	17.9	18.3	19.0	20.5
數位經濟產業規模	2.28	2.18	2.49	2.26	2.69	2.90	3.31
數位服務業占比	28.7	31.2	29.4	30.4	30.8	30.7	29.9
數位製造業占比	71.3	68.8	70.6	69.6	69.2	69.3	70.1

資料來源：行政院科技會報辦公室。

註：數位製造業指電子零組件製造業與資通訊數位產品製造業；數位服務業指資通訊產品銷售與設備維修服務、傳播業、通信業、資服業及電子商務等。

根據國際研究機構 Garner 對全球 IT 支出的統計，2016 年軟體與 IT 服務投資支出年增率分別為 6.0%及 3.9%，較 2012 年表現亮眼，而硬體裝置投資支出則衰退 7.5%，顯示全球數位經濟產業趨勢，已由硬體購置轉向發展網路軟體及服務支出。由此可知，過去我國科技產業雖藉半導體及製造業奠定硬體優勢，惟近年來未及時掌握全球在網路軟體與服務發展商機。

在電子商務部分，依行政院主計總處[11]2016 年 12 月 27 日公布的資料顯示，2015 年整體產業網路銷售金額(包括 B2B 及 B2C)為 3.23 兆元，較 2011 年 1.18 兆元成長 57.64%，年複合成長率達 12.05%，呈現兩位數字成長，顯示我國電子商務產業表現亮眼。

在物聯網應用部分，由於政府的支持，且物聯網技術與產品服務日趨成熟，加以企業積極透過物聯網技術深化產業競爭力等力量之推動，我國數位經濟發展將於金融、製造、運輸等產業以及智慧城市等方面，有更多元及深化的物聯網應用。國際研究機構 IDC 預估 2016 年我國物聯網應用市場規模較 2015 年成長 9.8%[12]。

[11]為掌握對國內網路銷售發展現況及趨勢，行政院主計總處以往每 5 年普查 1 次的電子商務統計，自 2016 年起按年蒐集國內各產業網路銷售資訊，公布電子商務統計結果，以支援決策。

[12] 中時電子報， http://www.chinatimes.com/realtimenews/20151216002547-260412，2015/12/16。

（三）我國企業邁向數位轉型與創新

企業數位轉型已是當務之急，根據 iThome 2016 年 CIO 大調查結果顯示[13]，以雲端運算、大數據、行動及社交科技為主的第三代 IT 平臺竄起，讓企業 IT 預算連續 2 年突破 2 位數成長。我國有超過 9 成企業有意往數位轉型，53.2%的企業大力推動數位轉型。

從產業別來看，政府機關與學校推動數位轉型的發展腳步最快。71.8%的政府機關與學校持續推進當中，而已完成數位轉型者更達 1 成，數量高於其他產業。(如表 2)

表 2 我國產業數位轉型現況

單位：%

	已完成數位轉型者	推動中	有需要還未執行	不需要
一般製造業	0.0	35.6	58.6	5.8
高科技製造業	0.0	56.0	35.7	8.3
服務業	4.3	55.7	35.7	4.3
金融業	3.8	57.7	26.9	11.6
醫療業	0.0	60.9	34.8	4.3
政府機關與學校	10.3	71.8	10.3	7.6

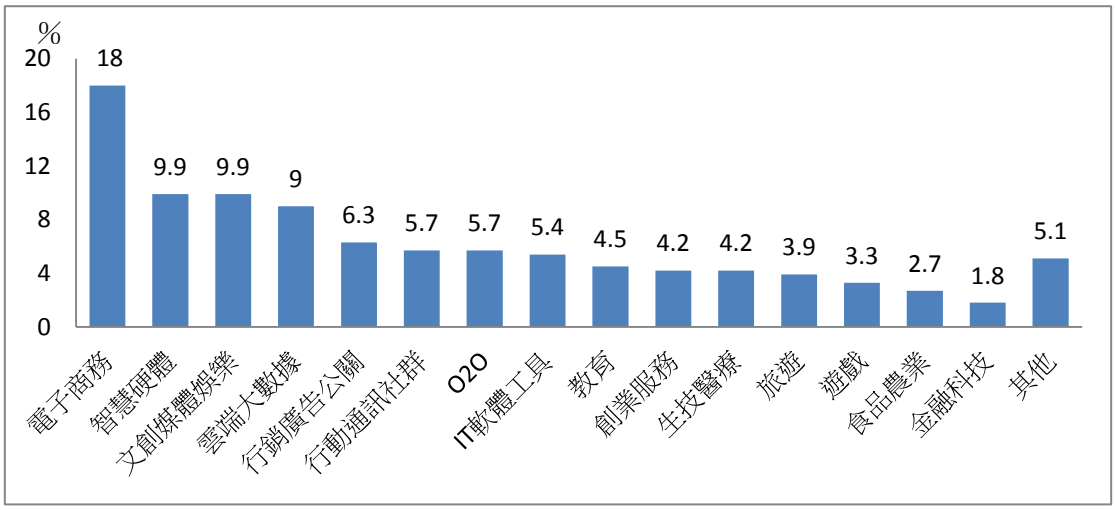
資料來源：iThome。

隨著數位經濟時代來臨，創新創業蔚為風潮，依據《數位時代》「2016 年臺灣創業大調查」結果[14]，332 家數位新創公司中，有 89 家新創公司向外部增資，增資金額以 1,001 萬至 2,000 萬占最多，其次為增資金額 1 億元以上(占 16.1%)，顯示我國網路新創公司規模逐漸擴大。惟新創公司有半數以上成立不到 2 年，且有

[13] iThome，「iThome 2016 年 CIO 大調查｜企業數位轉型動向分析」，http://www.ithome.com.tw/article/103828，2016/2/19。

[14] 數位時代，「勇闖世界！2016 台灣創業大調查」，https://www.bnext.com.tw/article/41844/what-do-taiwanese-startups-look-like?goto=article，2016/11/18。

近 1/3 公司資本額在 100 萬元以下，顯示我國數位新創公司規模小，多分布於電子商務及智慧硬體業務(如圖 2)。



資料來源：數位時代。

圖 2　2016 年我國新創企業領域分布情形

另依據該調查顯示，新創企業最希望政府法規鬆綁(41.5%)，其次為資金補助(20.7%)，再者為協助企業走向海外(14.4%)。而對創業者來說，最辛苦的是募資問題，95.1%創業者創業時用的是自有資金，只有 13.8%資金來源來自創投投資。

五、我國發展數位經濟面臨的挑戰

我國已具備國際級資通訊基礎建設及深厚的硬體製造優勢，加以電子商務經驗累積逐漸成熟，具備發展數位經濟之實力。然而現今全球數位經濟發展快速變遷，我國數位經濟發展亦面臨不少課題與挑戰：

(一)企業數位轉型不易：雖然我國企業已逐漸意識到數位轉型的重要性，惟過去我國產業結構長期偏重資通訊硬體製造，企業營運思維及組織結構仍有待調整。

(二)數位產業規模小：我國數位新創企業普遍規模小，跨國經營能力不足，創業者希望政府在法規、資金及海外市場布局等能給予協助。

(三)法規調適緩慢：數位經濟發展已顛覆產業及就業市場，乘車媒合平臺 Uber 在臺營運 4 年，受消費者歡迎，卻對傳統計程車業者造成重大衝擊。由於 Uber 未符合我國法規，政府於 2017 年 2 月採取高額罰鍰並勒令歇業處分。對此，我國在相關配套及法規仍需更多的努力，才能讓新商業模式開花結果。

(四)數位人才短缺：數位經濟發展帶動全球對數位人才需求，亦使得我國人才受到外國吸引而外流，且相對缺乏國外人才引入。面對未來數位經濟快速發展，新型態專業人才不足的問題將更為顯著，如何訓練並培養人才應用所學，解決問題，養成跨領域思維的整合能力亦是重要課題。

(五)資訊安全備受考驗：數位經濟所帶來的風險還包括駭客入侵網路及客戶資料隱私權等問題。美國資安專家達布斯基（Lance Dubsky）於 2016 年臺灣資訊安全大會表示，臺灣是全球被網路攻擊最多的地區，2015 年遭受攻擊程度達 60%，相較全球平均 15%來的嚴重。

六、結論與建議

為厚植數位經濟發展基磐，推動產業轉型與創新，以及拓展物聯網等數位經濟帶來的龐大商機，我國政府刻推動「數位國家・創新經濟發展」方案，以及「亞洲・矽谷」、「智慧機械」等「5+2」產業創新政策，期將我國數位經濟產值由 2014 年的 3.3 兆元，推升至 2025 年的 6.5 兆元；數位經濟占 GDP 比重從 20.5%成長至 29.9%。惟面對前述之挑戰，未來仍須朝下列方向努力：

(一)協助產業走向軟硬整合：過去我國資通訊產業過度偏重硬體

發展，現在須走向軟硬整合，從硬體轉型至提供整體解決方案，並輸出海外。例如我國公共自行車 YouBike 及電子收費 ETC 等系統已成功打入東南亞市場，未來應加強將我國打造成為全球智慧城市發展的實驗場域。

(二)扶持數位新創企業：數位經濟衍生許多新創企業，由於新創企業普遍規模小，卻極具創新與彈性。應提供完善的創業生態系統，以及人才、資金的需求，並強化國際鏈結與合作。此外，亦可透過創投公司、投資或併購等方式，協助現有企業加強與新創企業之合作。

(三)加速法規調適與革新：平臺經濟等新商業模式興起對傳統產業及社會造成衝擊，且不符現行法規之規範。近期我國已參考英國作法，針對金融科技研擬「金融科技創新實驗」法案，未來應擴大至各個產業進行創新產業彈性實證，讓法規鬆綁試行。

(四)加強數位人才培育：產業轉型與創新的關鍵在於人才，面對數位經濟來臨，應全面培育軟硬整合、具設計思維之數位人才。同時應建立學校與產業合作培育機制，並進行在職人員資訊技能的訓練。此外，英美等主要國家已將程式語言納入義務教育，培養具科技內涵的第三語言能力，我國亦應儘早啟動相關教育之培育。

(五)強化資訊安全能量：數位科技對網路資訊安全帶來衝擊，也對國家安全造成威脅，我國可借鏡新加坡推動國家級資訊安全戰略的經驗，提供完善資安環境，強化資安產業發展及人才培育，創造資安服務新商機。