



106 年 5 月 號

# 國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 106 年 6 月 30 日



# 大 綱

壹、當前經濟情勢概要.....	1
一、國際經濟.....	1
二、國內經濟.....	1
三、中國大陸經濟.....	2
四、兩岸經貿.....	3
貳、國內外經濟指標.....	4
表 1 世界經濟成長率及物價上漲率.....	4
表 2 世界貿易量成長率.....	4
表 3 國內主要經濟指標.....	5
表 4 中國大陸主要經濟指標.....	6
表 5 兩岸經貿統計.....	7
參、經濟情勢分析.....	8
一、國際經濟.....	8
(一) 美國.....	8
(二) 歐元區.....	10
(三) 亞太地區.....	12
二、國內經濟.....	20
(一) 總體情勢.....	20

(二) 工業生產.....	23
(三) 批發、零售及餐飲業 .....	27
(四) 貿易.....	31
(五) 外銷訂單.....	34
(六) 投資.....	37
(七) 物價.....	40
(八) 金融.....	45
(九) 就業薪資.....	48
<b>三、中國大陸經濟 .....</b>	<b>51</b>
(一) 固定資產投資 .....	51
(二) 吸引外資.....	52
(三) 對外貿易.....	53
<b>四、兩岸經貿 .....</b>	<b>54</b>
(一) 兩岸投資 .....	54
(二) 兩岸貿易 .....	56
<b>肆、專論：從消費的本質淺談刺激消費政策之意涵</b> .....	<b>57</b>

# 壹、當前經濟情勢概要

## 一、國際經濟

今(2017)年全球經濟將逐步復甦，惟成長力道疲弱且各國復甦腳步不一，潛存若干下行風險；長期貨幣寬鬆政策邊際效用降低，財政政策將取代貨幣政策作為各國刺激經濟成長的主要工具。根據環球透視機構（Global Insight）今年6月最新預測，今年全球經濟成長3.0%，優於去(2016)年2.5%，明(2018)年預估可望增至3.2%。

世界銀行於今年6月4日發布全球經濟展望報告指出，隨製造業及貿易回穩，市場信心回溫，大宗商品價格趨穩，預估今年全球經濟成長2.7%，明年為2.9%，維持今年1月之預測。先進經濟體將由去年成長1.7%加速至今年1.9%，明年則降至1.8%；新興市場及發展中經濟體增速則由去年的3.5%上升至今年4.1%，明年將進一步擴增至4.5%。世界貿易量由去年2.5%回升至今年4.0%，主要係先進經濟體投資增強、中國大陸貿易增加，以及商品出口之新興與發展中經濟體進口需求改善。然貿易自由化進程緩慢、價值鏈整合減弱及貿易政策不確定性影響中期前景。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括美國新政府經貿政策走向及升息速度、中國大陸供應鏈在地化及結構調整、英國脫歐協商方向、地緣政治風險、國際原油及大宗商品價格變動、全球金融市場及股匯市波動，以及貿易保護主義等，皆影響國際經濟前景。

## 二、國內經濟

隨國際景氣回溫，國際貨幣基金(IMF)預估今年世界貿易量略高於去年，有助推升我國出口，加以政府積極落實提振景氣措施，以及半導體與相關供應鏈業者高階製程投資可望延續，有助維繫民間消費及投資成長動能。行政院主計總處預測106年經濟成長2.05%。

經濟指標方面，106年5月工業生產增加0.78%；批發業、零售及餐飲業營業額分別增加3.5%、1.0%、2.7%；外銷訂單金額368.1億美元，增加9.1%；出口值255.2億美元，增加8.4%，進口值220.7億美元，增加10.2%，貿易出超34.6億美元；躉售物價指數(WPI)下跌1.12%，消費者物價指數(CPI)上漲0.59%；失業率3.66%。

106年5月景氣對策信號續呈黃藍燈，景氣領先、同時指標亦續呈下跌，顯示景氣復甦動能不夠強勁。展望未來，全球經濟前景持續樂觀，加以行動裝置創新升級效應，有利我國出口成長，惟須注意美國升息時程、全球貿易保護主義與地緣政治緊張升溫等國際潛存風險。

### 三、中國大陸經濟

中國大陸人民大學國家發展與戰略研究院6月18日發布《大陸宏觀經濟分析與預測(2017年中期)》報告，預估今年中國大陸GDP成長率為6.7%，與去(2016)年相同。

今年1至5月，固定資產投資(不含農戶)金額為20兆3,718億人民幣，較上年同期增加8.6%；規模以上工業生產成長6.5%。對外貿易方面，今年1至5月出口成長8.2%，進口增加19.5%。物價方面，居民消費價格指數上漲1.4%。金融體系方面，今年5月貨幣供給額M1及M2分別較上年同期增加17.0%、9.6%。

「2017絲綢之路國際商協會圓桌會」於今年6月4日在西安召開，來自「一帶一路」沿線28個國家和地區的35個國際商協會代表達成「2017絲綢之路商務理事會西安共識」，該共識旨在加強經貿政策協調對接、推動貿易便利化、共同建設經貿產業合作區、積極參與建設「一帶一路」自由貿易網路、搭建「一帶一路」沿線國家商品交易國際化平台等，落實互利共贏發展，預計未來5年中國大陸將從沿線國家和地區進口2兆美元的商品。

中國大陸國家主席習近平6月9日出席在哈薩克首都阿斯塔納舉行的「上海合作組織成員國元首理事會」第17次會議，習近平倡議深化政治互信、舉辦防務安全論壇、建立區域經濟合作制度性安排與媒體合作

機制等；其中，在建立區域經濟合作制度性安排方面，中國大陸和有關各方正積極推動「一帶一路」建設與歐亞經濟聯盟建設等區域合作倡議，以及與哈薩克「光明之路」等各國發展戰略對接，逐步建立區域經濟合作制度性安排，支持建立地方合作機制，並積極開展中小企業合作。

## 四、兩岸經貿

今(2017)年5月我對中國大陸(含香港)出口額為99.4億美元，增加6.4%；進口額為44.6億美元，增加11.7%；貿易出超為54.8億美元，增加2.4%。同期間，我對中國大陸投資件數為48件，金額為3.1億美元；陸資來臺投資，件數為9件，金額為8,919.7萬美元。

## 貳、國內外經濟指標

### 表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		Global Insight			IMF		
		2016	2017(f)	2018(f)	2016	2017(f)	2018(f)
全 球	GDP	2.5	3.0	3.2	3.1	3.5	3.6
	CPI	4.0	3.2	3.0	-	-	
美 國	GDP	1.6	2.3	2.7	1.6	2.3	2.5
	CPI	1.3	2.2	1.8	1.3	2.7	2.4
歐 元 區	GDP	1.7	1.9	1.8	1.7	1.7	1.6
	CPI	0.3	1.7	1.6	0.2	1.7	1.5
日 本	GDP	1.0	1.3	1.0	1.0	1.2	0.6
	CPI	-0.1	0.6	1.3	-0.1	1.0	0.6
中 華 民 國	GDP	1.5	2.1	2.1	1.4	1.7	1.9
	CPI	1.4	1.2	1.3	1.4	1.4	1.3
中 國 大 陸	GDP	6.7	6.6	6.3	6.7	6.6	6.2
	CPI	2.0	1.8	2.5	2.0	2.4	2.3
新 加 坡	GDP	2.0	2.5	2.4	2.0	2.2	2.6
	CPI	-0.5	0.9	2.2	-0.5	1.1	1.8
韓 國	GDP	2.9	2.8	2.8	2.8	2.7	2.8
	CPI	1.0	2.1	2.4	1.0	1.8	1.9
香 港	GDP	2.0	2.6	2.4	1.9	2.4	2.5
	CPI	2.4	1.8	2.0	2.6	2.6	2.7

註：(f)為預測值。

資料來源：1.Global Insight Inc., *World Overview*, June 2017。

2.IMF, *World Economic Outlook*, April 2017。

### 表 2 世界貿易量成長率

單位：%

	2016	2017(f)	2018(f)
IMF	2.2	3.8	3.9
UN	1.2	2.7	3.3
OECD	2.4	4.6	3.8
World Bank	2.5	4.0	3.8
WTO	1.3	2.4	2.1~4.0

註：(f)為預測值

資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook*, April 2017。

2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, January 2017。

3.OECD, *Economic Outlook*, June 2017。

4.World Bank, *Global Economic Prospects*, June 2017。

5.WTO, *PRESS RELEASE*, April 2017。

表 3 國內主要經濟指標

	104年	105年							106年					累計/預估	
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月		
經濟成長	經濟成長率(%)	0.72	第2季 1.13	第3季 2.12	第4季 2.79	1.48	第1季 2.60	2.05							
	民間投資成長率(%)	2.97	第2季 1.16	第3季 3.99	第4季 6.55	2.95	第1季 3.10	1.95							
	民間消費成長率(%)	2.68	第2季 1.59	第3季 2.70	第4季 2.01	2.24	第1季 1.95	1.84							
產業	工業生產指數年增率(%)	-1.75	-0.17	7.89	4.20	3.25	8.94	6.25	1.53	2.46	10.71	3.22	-0.59	0.78	3.24
	製造業生產指數年增率(%)	-1.49	0.80	8.51	5.65	5.17	10.46	7.41	1.99	3.46	14.08	4.70	0.79	2.02	4.88
	批發業營業額年增率(%)	-3.9	-1.5	3.4	-0.8	0.4	6.1	2.5	-1.9	-0.3	14.3	6.1	2.4	3.5	4.8
	零售業營業額年增率(%)	0.3	2.8	0.0	3.0	0.4	2.5	2.1	1.9	4.3	-8.4	1.7	0.4	1.0	-0.1
	餐飲業營業額年增率(%)	2.7	3.8	0.6	6.0	6.9	2.9	6.4	3.6	14.8	-8.4	3.9	5.5	2.7	3.3
對外貿易	出口(億美元)	2,853.4	240.9	246.3	225.5	267.4	253.3	257.0	2,803.2	237.4	226.5	257.0	243.2	255.2	1,219.3
	年增率(%)	-10.9	1.1	0.9	-1.9	9.3	12.1	14.0	-1.8	7.0	27.6	13.1	9.4	8.4	12.5
	進口(億美元)	2,372.2	204.2	206.4	181.8	223.1	210.2	208.4	2,305.7	202.5	193.0	217.5	215.3	220.7	1,049.0
	年增率(%)	-15.8	-0.6	-1.0	0.7	19.2	2.8	13.2	-2.8	8.6	42.1	19.6	23.5	10.2	19.4
	外銷訂單(億美元)	4,518.1	350.3	379.3	429.6	426.8	436.2	412.4	4,445.4	359.7	337.5	411.2	356.1	368.1	1,832.7
年增率(%)	-4.4	-3.4	8.3	3.9	0.3	7.0	6.3	-1.6	5.2	22.0	12.3	7.4	9.1	10.8	
物價	消費者物價指數年增率(%)	-0.31	1.23	0.57	0.33	1.70	1.97	1.69	1.40	2.24	-0.07	0.17	0.10	0.59	0.60
	躉售物價指數年增率(%)	-8.84	-2.48	-3.97	-3.78	-1.82	-0.39	1.79	-2.99	2.75	2.46	1.71	1.04	-1.12	1.36
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	6.34	4.70	4.51	4.05	3.98	3.96	4.11	4.51	3.72	3.56	3.64	3.63	4.07	3.72
就業	就業人數(萬人)	1,119.8	1,127.5	1,129.0	1,127.6	1,129.1	1,130.7	1,131.5	1,126.7	1,132.0	1,130.7	1,131.3	1,132.5	1,133.1	1,131.9
	失業人數(萬人)	44.0	47.2	48.0	46.9	46.4	45.5	44.6	46.0	44.5	45.3	44.5	43.2	43.1	44.1
	失業率(%)	3.78	4.02	4.08	3.99	3.95	3.87	3.79	3.92	3.78	3.85	3.78	3.67	3.66	3.75

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年				
							3 月	4 月	5 月	1~5 月	
國內生產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	519,470	588,019	635,910	689,052	744,127	180,683 (Q1)	—	—	—	
	成長率 (%)	7.7	7.7	7.3	6.9	6.7	6.9 (Q1)	—	—	—	
固定資產投資	金額 (億人民幣)	364,835	436,528	502,005	47,835	596,501	52,399	50,550	59,391	203,718	
	年增率 (%)	20.6	19.6	15.7	0.86	8.1	9.5	8.1	7.8	8.6	
消費品零售總額	金額 (億人民幣)	207,167	234,380	262,394	25,114	332,316	27,864	27,278	29,459	142,561	
	年增率 (%)	14.3	13.1	12.0	10.5	10.4	10.9	10.7	10.7	10.3	
對外貿易	出口	金額 (億美元)	22,100.4	20,489	22,100.4	1,608.1	20,974.4	1,806.0	1,800.0	1,910.3	8,533.4
		年增率 (%)	7.9	7.9	11.5	-7.7	0.1	16.4	8.0	8.7	8.2
	進口	金額 (億美元)	18,178	19,502.9	1,309.6	15,874.8	1,522.0	1,566.8	1,419.5	1,502.2	7,095.8
		年增率 (%)	4.3	7.3	-7.6	-5.5	6.7	20.3	11.9	14.8	19.5
實際外商直接投資	金額 (億美元)	1,117	1,175.9	1,195.6	1,262.7	1,260.1	131.1	89.2	—	427.3 (1-4 月)	
	年增率 (%)	-3.7	5.25	1.7	5.6	-0.21	1.6	-9.8	—	-5.7	
居民消費價格指數	年增率 (%)	2.6	2.6	2.0	2.3	2.0	0.9	1.2	1.5	1.4	
金融	貨幣供給 (M2)	年增率 (%)	13.6	13.4	13.4	13.4	11.4	10.6	10.5	9.6	—
	匯率	美元兌人民幣	1:6.0969	1:6.4612	1:6.4612	1:6.4612	1:6.8865	1:6.8792	1:6.8758	1:6.8096 (6/20)	—
	外匯準備	金額 (億美元)	38,213	32,126	32,126	32,126	30,105	30,090	30,295	30,535	—

註：進出口數據僅公布最新月份及累計數據，無各月份調整後數據，因此有些微誤差。

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5 兩岸經貿統計

			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年			
								3 月	4 月	5 月	1~5 月
兩岸 投資	我對 中國大陸 投資	件數 (件)	636	554	497	427	323	65	48	48	253
		金額 (億美元)	127.9 (-17.0%)	91.9 (-21.0%)	102.8 (11.8%)	109.7 (6.7%)	96.7 (-11.8%)	8.5 (30.1%)	3.9 (-28.9%)	3.1 (-20.6%)	27.9 (-22.1%)
	陸資 來臺 投資	件數 (件)	138	138	136	170	158	11	8	9	55
		金額 (萬美元)	33,158.3	34,947.9	33,463.1	24,406.7	24,762.	1,877.8	66.8	8,919.7	14,356.6
兩岸 貿易	我對 中國大陸 (含香 港)出 口	金額 (億美元)	1,211.6	1,253.1	1,285.3	1,125.4	1,123.0	102.7	96.1	99.4	483.6
		年增率 (%)	-3.8	3.4	2.6	-12.4	-0.2	16.8	10.3	6.4	16.0
		比重 (%)	39.5	40.2	40.2	39.4	40.0	39.9	39.5	39.0	39.7
	我自 中國大陸 (含香 港)進 口	金額 (億美元)	440.2	449.3	509.9	467.3	453.3	43.3	40.1	44.6	198.8
		年增率 (%)	-3.6	2.1	13.5	-8.3	-3.0	12.8	13.8	11.7	11.8
		比重 (%)	15.9	16.2	18.1	19.7	19.6	19.9	18.6	20.2	19.0
出(入) 超	總額 (億美元)	771.5	803.8	775.4	658.1	669.7	59.4	56.0	54.8	284.8	
	年增率 (%)	-3.9	4.2	-3.5	-15.1	1.8	19.8	7.8	2.4	19.2	

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額（）內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

## 參、經濟情勢分析

### 一、國際經濟

#### (一) 美國

美國商務部於今(2017)年 5 月 26 日上修第 1 季國內生產毛額(GDP)成長率至 1.2%。經濟合作暨發展組織(OECD)最新全球經濟展望報告以美國總統川普的刺激經濟措施進展遲緩為由，下修美國今年經濟成長率至 2.1%。美國聯準會(Fed)於今年 6 月 14 日聯邦公開市場操作委員會(FOMC)決議升息 1 碼，聯邦基金利率上調至 1%~1.25%，並預告今年底前可能再升息 1 次，並計劃縮減資產負債表。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年 5 月領先指標增加 0.3%，除建築許可負成長外，其餘製造業平均每週工時、每週平均申請失業救濟金人數、股價指標、消費者預期、利率差距、領先信用指數、製造業消費性產品與材料新訂單、ISM 新接訂單，以及製造業非國防資本財新訂單皆呈正成長；今年 5 月消費者信心指數，自今年 4 月修正後的 119.4 下降至 117.9；5 月製造業採購經理人指數，從上月的 54.8 微升至 54.9，數值高於 50 榮枯線，顯示製造業活動處於擴張。

今年 4 月商品出口額為 1,269.4 億美元，較上年同期增加 6.0%，進口額為 1,953.2 億美元，增加 9.3%，貿易入超 683.8 億美元。今年 5 月消費者物價上漲 1.9%；非農就業增加 13.8 萬人，失業率 4.3%；工業生產零成長。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	2.2	2.8	15,625.8	4.2	23,037.5	2.9	-7,411.7	2.1	8.1
2013年	1.5	1.9	15,920.0	1.9	22,942.5	-0.4	-7,022.4	1.5	7.4
2014年	2.4	2.9	16,333.2	2.6	23,854.9	3.9	-7,022.4	1.6	6.2
2015年	2.6	0.3	15,103.0	-7.5	22,728.7	-4.7	-7,625.7	0.1	5.3
2016年	1.6	-1.0	14,598.4	3.3	22,099.2	-2.8	-7,500.7	1.3	4.9
4月		-1.4	1,198.6	-7.1	1,786.4	-7.0	-587.8	1.1	5.0
5月		-1.3	1,192.9	-6.5	1,821.1	-4.1	-628.2	1.0	4.7
6月	1.4 (II)	-0.6	1,203.0	-5.5	1,864.8	-3.2	-661.8	1.0	4.9
7月		-0.7	1,237.7	-3.0	1,844.7	-2.4	-607.0	0.8	4.9
8月		-1.3	1,250.3	0.6	1,856.4	-2.4	-606.1	1.1	4.9
9月	3.5 (III)	-1.0	1,263.7	0.9	1,838.1	-2.0	-574.4	1.5	5.0
10月		-0.9	1,228.1	-0.4	1,863.8	0.1	-635.7	1.6	4.9
11月		-0.6	1,221.4	0.7	1,890.6	2.9	-669.2	1.7	4.6
12月	2.1(IV)	0.5	1,269.3	5.2	1,926.4	4.8	-657.1	2.1	4.7
2017年			5,106.3	7.8	7,793.2	8.2	-2,686.9	2.5	4.6
1月		0.0	1,280.1	9.8	1,970.2	9.0	-689.6	2.5	4.8
2月		0.3	1,281.5	7.6	1,934.4	4.8	-652.9	2.7	4.7
3月	1.2(I)	1.5	1,274.8	8.1	1,935.4	10.0	-660.6	2.4	4.5
4月		2.2	1,269.4	6.0	1,953.2	9.3	-683.8	2.2	4.4
5月		0.0	-	-	-	-	-	1.9	4.3

註：GDP成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部。

## (二) 歐元區

歐盟統計局於今(2017)年6月8日公布第1季經濟成長率終值，歐元區19國及歐盟28國皆較上季成長0.6%，與去(2016)年同期相比則成長1.9%及2.1%。其中歐元區家計單位最終消費支出較上年增加1.9%；政府最終消費支出增加1.0%；固定資本形成增加6.0%；出口及進口分別成長4.6%、7.1%。

今年4月歐元區出口額為1,677億歐元，較上年同期衰退3.0%，進口額為1,498億歐元，成長3.0%，貿易出超為179億歐元；工業生產較上月成長0.5%；失業率為9.3%；今年5月消費者物價上漲率為1.4%。另數據調查機構Markit公布今年5月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI) 56.8，與上月持平。

今年6月19日英國與歐盟正式啟動脫歐談判，雙方同意將優先討論歐盟提出的3大議題，歐盟公民權利、財務結算及北愛爾蘭問題，後續預計於7月17日、8月28日、9月18日及10月9日，舉行4輪談判。另6月18日法國議會選舉，新任總統馬克宏所領導的前進黨取得6成席次，預期有助其推動政策計畫，包括削減公共預算及勞動市場改革等。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質 GDP	工業 生產	貿易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	-0.5	-2.5	18,726	7.9	17,928	2.5	798	2.5	11.4
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7	-	20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
4月		1.1	1,733	-1.0	1,442	-5.0	275	-0.2	10.2
5月		-1.2	1,642	2.0	1,412	-2.0	246	-0.1	10.1
6月	1.6 (II)	0.6	1,702	-2.0	1,460	-5.0	314	0.1	10.1
7月		-1.1	1,620	-10.0	1,336	-8.0	312	0.2	10.1
8月		1.6	1,731	8.0	1,590	4.0	191	0.2	10.1
9月	1.7 (III)	-0.8	1,824	2.0	1,516	-2.0	353	0.4	10.0
10月		-0.1	1,750	-5.0	1,624	-3.0	161	0.5	9.8
11月		1.5	1,800	6.0	1,526	5.0	259	0.6	9.8
12月	1.7 (IV)	-1.6	1,786	6.0	1,505	4.0	281	1.1	9.6
2017年			7,072	7.0	6,439	11.0	632		
1月		0.9	1,633	13.0	1,644	17.0	-11	1.8	9.6
2月		-0.3	1,713	4.0	1,547	5.0	166	2.0	9.5
3月	1.9 (I)	-0.1	2,049	13.0	1,750	14.0	299	1.5	9.5
4月		0.5	1,677	-3.0	1,498	3.0	179	1.9	9.3
5月		-	-	-	-	-	-	1.4	-

資料來源：歐洲統計局。

### (三) 亞太地區

世界銀行(WB)於今(2017)年6月5日發布「全球經濟展望」報告，預測亞太地區今年及明(2018)年經濟成長率分別為6.2%、6.1%。

#### 1、日本

- (1) 日本政府於今年6月8日下修第1季實質GDP數據，較上季成長0.3%，換算年率成長1.0%。其中民間最終消費支出成長0.3%、公部門需求零成長、民間住宅成長0.7%、民間企業設備成長0.3%，商品及服務之出口與進口則分別成長2.1%及1.4%，此次下修主要因為民間需求成長率衰退。
- (2) 根據日本財務省發布今年5月進出口貿易統計，出口額為5.85兆日圓，較上年同期成長14.9%，進口額為6.05兆日圓，成長17.8%，貿易入超為0.2兆日圓。對主要貿易夥伴出口額皆成長，歐盟、美國、中國大陸及東協，分別較上年成長19.8%、11.6%、23.9%及14.3%。今年4月工業生產成長4.0%，消費者物價上漲率為0.4%，失業率為2.8%。
- (3) 日本央行今年6月15日發布新聞稿指出，在海外經濟體復甦及政府大規模刺激措施影響下，日本經濟朝穩定擴張方向前進，國內民間消費、企業投資及對外出口皆持續成長，並決議維持當前貨幣政策不變，包括負利率及質化量化寬鬆貨幣政策(QQE)，直至消費者物價上漲率提升至2.0%。
- (4) 國際貨幣基金(IMF)於今年6月19日發布有關日本經濟之報告指出，日本近期經濟成長動能主要來自外部收益及臨時財政刺激措施，但結構性遲滯且仍面臨消費者物價上漲率低迷、高齡化及高債務比等問題，建議日本政府透過勞動市場改革提高生產力及工資，加速結構性改革，以推動經濟成長，另呼籲日本央行持續實施寬鬆政策。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質 GDP	工業生產	貿易				消費者物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	1.4	0.6	63.8	-2.7	70.7	3.8	-6.9	0.0	4.3
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
4月		-3.3	5.89	-10.1	5.07	-23.3	0.82	-0.3	3.2
5月		-0.4	5.09	-11.3	5.13	-13.8	-0.04	-0.4	3.2
6月	0.7 (II)	-1.5	6.02	-7.4	5.33	-18.8	0.69	-0.4	3.1
7月		-4.2	5.73	-14.0	5.21	-24.7	0.52	-0.4	3.0
8月		4.5	5.32	-9.6	5.34	-17.3	-0.02	-0.5	3.1
9月	1.3 (III)	1.5	5.97	-6.9	5.47	-16.3	0.5	-0.5	3.0
10月		-1.4	5.87	-10.3	5.37	-16.5	0.5	0.1	3.0
11月		4.6	5.96	-0.4	5.80	-8.8	0.16	0.5	3.1
12月	1.2 (IV)	3.2	6.68	5.4	6.04	-2.6	0.64	0.3	3.1
2017年			31.16	9.4	30.55	11.7	0.61		
1月		3.2	5.42	1.3	6.51	8.5	-1.09	0.4	3.0
2月		4.7	6.34	11.3	5.53	1.2	0.81	0.3	2.8
3月	1.0 (I)	1.9	7.22	12.0	6.61	15.8	0.61	0.2	2.8
4月		4.0	6.33	7.5	5.85	2.8	0.48	0.4	2.8
5月		-	5.85	14.9	6.05	17.8	-0.2	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

## 2、南韓

- (1) 韓國銀行於今年6月2日上修今年第1季經濟成長率0.2個百分點，月增1.1%，年增2.9%，主要係受惠於營建業提振。環球透視機構（Global Insight）今年6月最新預測，上修韓國今年經濟成長率至2.8%。
- (2) 韓國今年5月出口額為450億美元，較上年增加13.4%，進口額為390億美元，增加18.2%，貿易順差60億美元。13大主要出口項目中，除紡織減少2.5%、汽車零件減少12.4%、家電製品減少21.0%及無線通訊機器減少37.0%外，其餘項目增加，尤以半導體增加63.3%最多。主要出口地區，除對美國及中東出口分別衰退1.9%及2.8%外，對東協國家增加36.0%、歐盟增加21.9%、日本增加8.7%、中國大陸增加7.5%。
- (3) 韓國今年4月工業生產增加1.7%；5月經季節調整後之失業率為3.6%；5月消費者物價指數較去年同月上升2.0%。
- (4) 韓國將設立「第4次工業革命委員會」，由政府及民間人士籌組，直接隸屬於總統，並賦予委員長國務總理之位階，計劃於今年8月正式啟動，另亦將整合韓國企劃財政部營運中之「第4次工業革命指揮中心」為統籌執行機構。
- (5) 韓國與印度於今年6月14日舉行第5次韓印度財政部長會議，雙方就兩國總體經濟、財政、貿易、投資、產業合作及基礎建設等領域之合作方案及具體推動計畫進行討論，並對增進兩國經貿合作以促進經濟持續成長達成共識，將加強兩國於G20等多邊合作平臺之合作。在貿易、投資及產業合作方面，雙方認為兩國經濟合作應提升至「特別策略性夥伴」關係。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	2.3	1.8	5,478.7	-1.3	5,195.8	-0.9	282.9	2.2	3.2
2013年	2.9	-0.1	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.9	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.8	-0.6	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.8	1.0	4,955.6	-5.9	4,056.4	-7.1	899.2	1.0	3.7
4月		-2.5	410.8	-11.1	323.8	-14.5	87.0	1.0	3.7
5月		4.7	397.4	-6.1	330.0	-8.4	67.4	0.8	3.7
6月	3.4(II)	0.9	452.9	-2.9	338.4	-7.5	113.7	0.7	3.6
7月		1.6	408.9	-10.5	333.7	-13.7	75.2	0.4	3.6
8月		2.3	401.3	2.6	350.2	0.7	51.1	0.5	3.8
9月	2.6(III)	-1.9	408.6	-5.9	339.5	-1.7	69.1	1.3	4.0
10月		-1.3	419.7	-3.2	350.0	-4.8	69.7	1.5	3.7
11月		5.4	454.1	2.5	372.1	9.3	82.0	1.5	3.6
12月	2.4(IV)	4.3	450.7	6.4	380.7	7.3	70.0	1.3	3.4
2017年		3.7(I)	2,281.0	16.4	1,933.0	21.4	349.0	2.0	3.8
1月		1.3	403.0	11.2	375.0	19.7	28.0	2.0	3.6
2月		6.7	432.0	20.2	360.0	23.3	72.0	1.9	4.0
3月	2.9(I)	3.3	489.0	13.7	423.0	26.9	66.0	2.2	3.7
4月		1.7	510.0	24.2	378.0	16.6	133.0	1.9	4.0
5月		-	450.0	13.4	390.0	18.2	60.0	2.0	3.6

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

### 3、新加坡

- (1) 依據環球透視(Global Insight)今年 6 月預測資料，新加坡今年及明年經濟成長率分別為 2.5%及 2.4%。
- (2) 新加坡今年 5 月出口金額 433.6 億星元，較上年同月增加 11.4%，進口 387.3 億星元，增加 17.6%，貿易出超為 46.3 億星元。國內石油產品出口成長 39.3%；國內非石油產品出口衰退 1.2%，其中電子產品成長 23.3%，非電子產品則衰退 9%。非石油產品十大出口國中，南韓(64.3%)、中國大陸(36.4%)、日本(22.8%)及臺灣(14.7%)成長較明顯，香港(-2%)則衰退。
- (3) 新加坡今年 4 月工業生產成長 6.7%，其中電子業(48%)及精密工程業(15.7%)皆上升，生醫製造業(-23.3%)、運輸工程業(-14.5%)、一般製造業(-11%)及化學業(-1.8%)則衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 5 月採購經理人指數(PMI)50.8，較上月下跌 0.3，但已連續 9 個月處於景氣榮枯線上方，顯示新加坡製造業在全球充滿不確定因素之際仍持續成長。
- (4) 新加坡金融管理局 (MAS) 與美洲銀行監管人員協會 (ASBA) 今年於 6 月 9 日簽署合作備忘錄，加強聯繫新加坡與美洲國家間的金融科技發展。此備忘錄提供新加坡與該協會會員國相互進行金融科技合作的架構，在此架構下尋求區塊鏈 (block chain) 和大數據等方面共同展開創新合作計畫，並就各項涉及雙方利益的議題進行討論，例如新的金融科技趨勢和其他有關創新金融服務的議題。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2011年	4.9	7.6	5,147.4	7.5	4,596.6	8.6	550.8	5.2	2.0
2012年	1.3	0.1	5,103.3	-0.9	4,745.5	3.2	357.8	4.6	2.0
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4669.1	-5.1	4033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
4月		3.3	387.8	-8.1	322.4	-12.0	65.4	-0.5	
5月		0.4	389.1	-2.2	329.2	-0.9	59.9	-1.6	
6月	1.9(II)	1.1	393.0	-3.6	340.7	-6.6	52.3	-0.7	2.1(II)
7月		-3.3	381.6	-3.6	319.1	-12.1	62.5	-0.7	
8月		1	386.3	2.2	335.3	-1.2	51.0	-0.3	
9月	1.2(III)	7.9	396.9	-1.4	327.6	-6.2	69.3	-0.2	2.1(III)
10月		1.2	396.5	-9.2	339.3	-6.0	57.2	-0.1	
11月		11.7	418.9	7.0	374.8	11.5	44.1	0.0	
12月	2.9(IV)	22.1	443.2	9.2	394.7	13.2	48.5	0.2	2.2(IV)
2017年	2.7	8.3	2095.8	13.4	1831.4	14.3	264.4	0.6	2.2
1月		3.8	404.0	11.1	367.3	20.9	36.7	0.6	
2月		12.6	393.8	21.6	330.3	6.7	63.5	0.7	
3月	2.7(I)	10.2	460.7	18.7	400.1	18.9	60.6	0.7	2.2(I)
4月		6.7	403.7	4.1	346.4	7.4	57.3	0.4	
5月		-	433.6	11.4	387.3	17.6	46.3	-	

資料來源：新加坡統計局、新加坡貿工部、新加坡人力部。

## 4、香港

- (1) 依據環球透視(Global Insight)今年 6 月預測資料，香港今年及明年經濟成長率分別為 2.6% 及 2.4%。
- (2) 香港今年 4 月出口額 3,054 億港元，較上年增加 7.1%，進口額 3,395 億港元，增加 7.3%，貿易入超為 341 億港元。以出口貨值計算，輸往印度(96.9%)、臺灣(30%)、越南(18.5%)及中國大陸(4.1%)等國家成長，輸往英國(-12.6)、新加坡(-8.8%)及美國(-1.9%)等國家則衰退。
- (3) 香港今年 4 月零售業銷售額為 352 億港元，較上年同月成長 0.1%。香港政府指出，在訪港旅客人次持續改善下，4 月份零售業銷售額大致穩定，最近數月旅客消費下跌的情形減少，本地消費意願亦繼續改善。未來零售業銷售表現仍視訪港旅遊業的復甦步伐、美國升息周期及其他外在不確定因素對本地消費意願的影響。主要商品類別衰退較多者，依序為電器及攝影器材(-18%)、汽車及汽車零件(-13.9%)及雜項耐用消費品(-12.4%)。
- (4) 香港立法會財務委員會於今年 5 月 12 日通過香港認繳亞洲基礎設施投資銀行(亞投行)7,651 股股本，隨著完成後續的法律程序後，香港政府於 6 月 13 日正式宣布成為亞投行的新成員，後續將利用其國際金融中心、成熟穩健和流動性充裕的金融市場、專業人才及擁有「一國兩制」等優勢，協助亞投行籌集資金，為該行的不同基建項目融資，期發展成區內的基建融資樞紐。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2011 年	4.9	0.7	3,337.3	10.1	3,764.6	11.9	-427.3	5.3	3.4
2012 年	1.7	-0.8	3,434.3	2.9	3,912.2	3.9	-477.8	4.1	3.3
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2016 年	2.0	-0.4	3,588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
4 月			285.3	-2.3	316.3	-4.5	-31.0	2.7	3.4
5 月			291.5	-0.1	317.7	-4.3	-26.2	2.6	3.4
6 月	1.8(II)	-0.4(II)	296.5	-1.0	342.1	-0.9	-45.6	2.4	3.4
7 月			304.5	-5.1	337.8	-3.3	-33.3	2.3	3.4
8 月			309.7	0.8	341.8	2.8	-32.1	4.3	3.4
9 月	2.0(III)	-0.1(III)	328.0	3.6	367.7	4.1	-39.7	2.7	3.4
10 月			313.7	-1.8	350.9	0.5	-37.2	1.2	3.4
11 月			340.9	8.1	375.0	7.6	-34.1	1.2	3.3
12 月	3.2(IV)	-0.8(IV)	340.3	10.1	385.8	8.7	-45.5	1.2	3.3
2017 年	4.3	0.2	1165.3	10.3	1310.3	10.8	-145	1.1	3.2
1 月			296.3	-1.2	308.6	-2.7	-12.3	1.3	3.3
2 月			241.7	18.2	298.0	25.4	-56.3	-0.1	3.3
3 月	4.3(I)	0.2(I)	321.9	16.9	364.2	13.0	-42.3	0.5	3.2
4 月			305.4	7.1	339.5	7.3	-34.1	2.0	3.2
5 月			-	-	-	-	-	2.0	3.2

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

## 二、國內經濟

### (一) 總體情勢

#### 1、106 年經濟成長率預估為 2.05%

隨全球經濟溫和成長，世界貿易量增速亦可望高於 105 年，驅動外需增溫，加上政府提振景氣措施，可望逐步帶動內需回溫；受國際油價及原物料價格回升，加以勞動新制政策上路，牽動國內物價走勢。行政院主計總處預測 106 年經濟成長 2.05%，消費者物價上漲 0.95%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構		年	106 年
國際	Global Insight(106.6)		2.1
	ADB(106.4)		1.8
	IMF(106.4)		1.7
國內	臺灣綜合研究院(106.6)		2.01
	行政院主計總處(106.5)		2.05
	中華經濟研究院(106.4)		2.11
	台灣經濟研究院(106.4)		2.04
	中央研究院(105.12)		1.68

資料來源：各機構。

表 2-1-2 105 及 106 年需求面經濟成長組成

	105 年		106 年	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	1.48	1.48	2.05	2.05
國內需求	2.15	1.88	1.73	1.52
民間消費	2.24	1.17	1.84	0.97
政府消費	3.13	0.44	-0.15	-0.02
國內投資	1.29	0.51	2.30	0.48
民間	2.95	0.51	1.95	0.34
公營	-3.03	-0.03	5.95	0.06
政府	1.26	0.03	2.99	0.08
國外淨需求	-	-0.40	-	0.53
輸出(含商品及勞務)	2.10	1.35	3.95	2.49
減：輸入(含商品及勞務)	3.40	1.75	3.85	1.96
躉售物價(WPI)	-2.99	-	0.50	-
消費者物價(CPI)	1.40	-	0.95	-

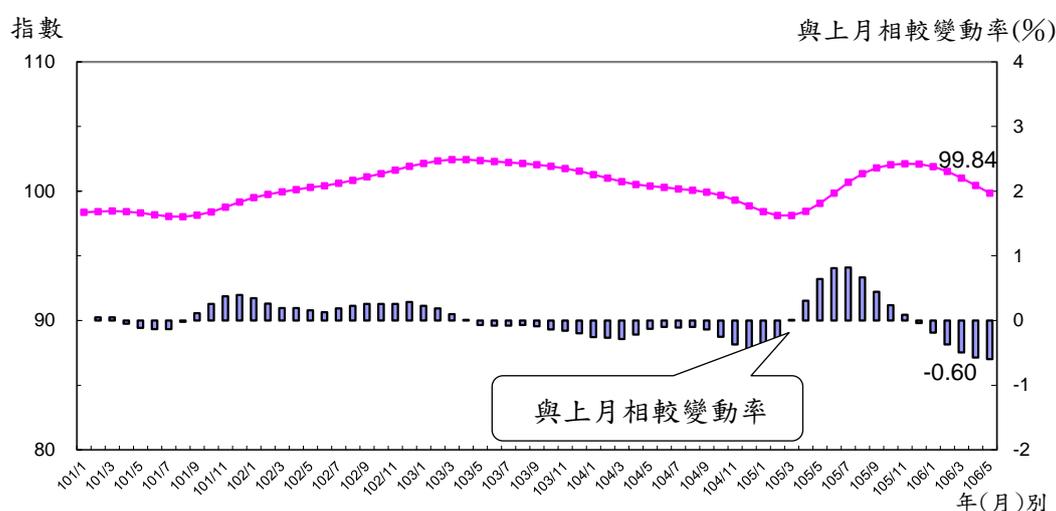
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，106 年 5 月 26 日。

## 2、106年5月景氣對策信號續呈黃藍燈，領先、同時指標下跌

### (1) 領先指標

106年5月不含趨勢指數為99.84，較上月下跌0.60%。7個構成項目，經去除長期趨勢後，除股價指數較上月上升外，其餘6項均較上月下滑，分別為：外銷訂單指數、實質半導體設備進口值、製造業營業氣候測驗點、實質貨幣總計數M1B、工業及服務業受僱員工淨進入率、核發建照面積。

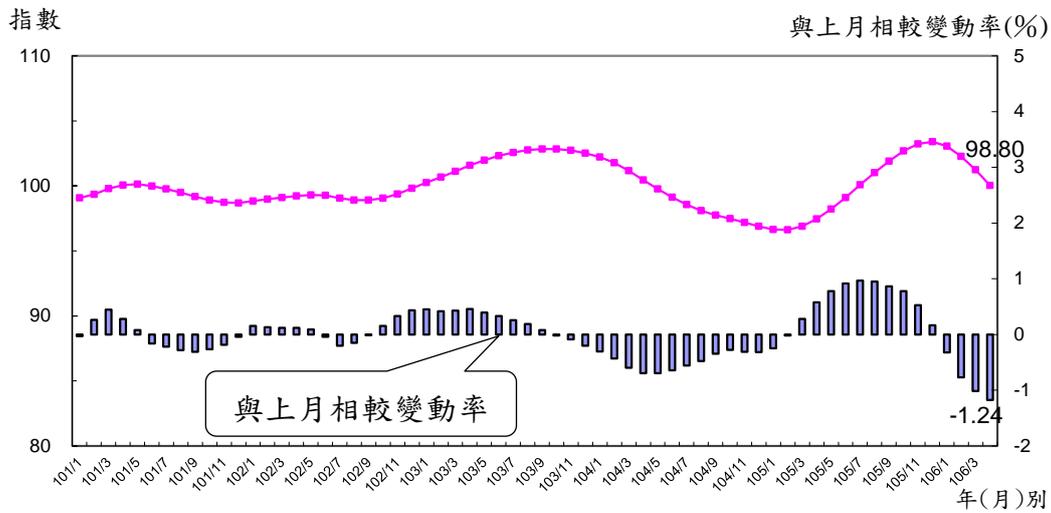
圖 2-1-1 景氣領先指標



### (2) 同時指標

106年5月不含趨勢指數為98.80，較上月下跌1.24%。7個構成項目經去除長期趨勢後，除非農業部門就業人數較上月上升外，其餘6項均較上月下滑，分別為：電力(企業)總用電量、製造業銷售量指數、實質海關出口值、工業生產指數、實質機械及電機設備進口值，以及批發、零售及餐飲業營業額。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

106 年 5 月綜合判斷分數較上月減少 1 分至 20 分，燈號續呈黃藍燈；9 項構成項目中，製造業銷售量指數由黃藍燈轉呈藍燈，分數減少 1 分；其餘 8 項燈號不變。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

	105年(2016)												106年(2017)				
	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月		5月			
	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	%	燈號	%		
綜合判斷	燈號	黃藍	黃藍	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	黃藍	黃藍	燈號	%	燈號	%
綜合判斷	分數	20	20	23	25	23	24	26	28	29	28	24	21		20		
貨幣總計數M1B	燈號	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	黃藍	綠	黃藍	黃藍	4.3	黃藍	4.0		
股價指數	燈號	黃藍	黃藍	綠	綠	綠	綠	綠	黃	黃	黃	黃	14.4	黃	21.3		
工業生產指數	燈號	黃藍	黃藍	黃藍	綠	綠	綠	綠	紅	綠	黃藍	黃藍	1.7 <sub>r</sub>	黃藍	-0.3		
非農業部門就業人數	燈號	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	0.80	黃藍	0.82		
海關出口值	燈號	藍	黃藍	黃藍	黃藍	藍	綠	綠	綠	綠	綠	黃藍	1.3 <sub>r</sub>	黃藍	1.2		
機械及電機設備進口值	燈號	黃	綠	黃	黃	紅	黃	黃	紅	黃	黃	黃	8.2 <sub>r</sub>	綠	6.0		
製造業銷售量指數	燈號	黃藍	黃藍	黃藍	綠	藍	綠	綠	黃	綠	黃藍	黃藍	-0.6 <sub>r</sub>	藍	-1.2 <sub>p</sub>		
批發、零售及餐飲業營業額	燈號	藍	藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	綠	黃藍	黃藍	2.1	黃藍	2.7		
製造業營業氣候測驗點	燈號	綠	綠	綠	綠	綠	綠	黃	綠	綠	綠	黃藍	95.7 <sub>r</sub>	黃藍	95.2		

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點（基期為95年）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. p 為推估值；r 為修正值。

## (二) 工業生產

### 1、106年5月工業生產增加0.78%

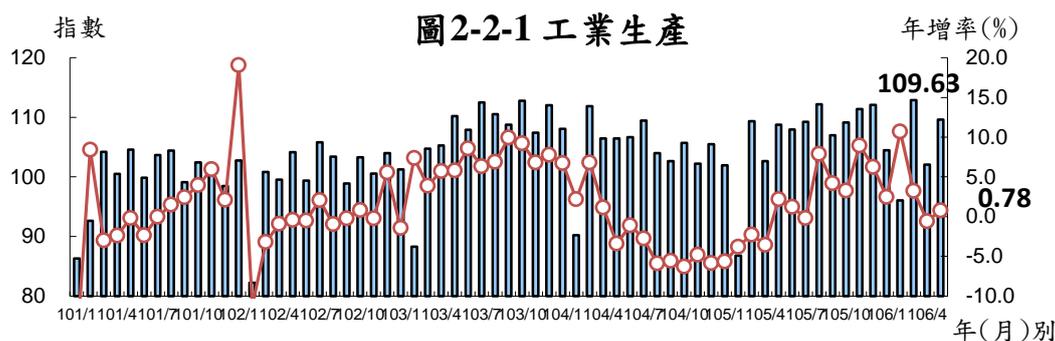
106年5月工業生產指數109.63，較上年同月增加0.78%。其中，用水供應業與製造業分別增加4.82%及2.02%，建築工程業、礦業及土石採取業與電力及燃氣供應業則分別減少1.56%、8.18%及26.73%。累計1至5月工業生產指數105.20，較上年同期增加3.24%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產					
	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業	
101年	-0.25	-0.32	-2.73	-0.82	-0.60	7.12
102年	0.65	0.56	-5.08	2.10	0.70	3.69
103年	6.37	6.63	-1.77	1.25	0.51	10.56
104年	-1.75	-1.49	-7.36	-8.63	-2.08	3.57
105年	1.53	1.99	-9.03	-3.01	0.50	-9.11
5月	2.17	2.13	0.62	11.25	1.69	-12.84
6月	1.21	1.88	-7.17	-9.48	-2.15	-5.31
7月	-0.17	0.80	-8.12	-6.46	-1.73	-29.63
8月	7.89	8.51	8.75	-11.02	1.47	28.12
9月	4.20	5.65	-12.32	-14.00	1.53	-18.48
10月	3.25	5.17	-15.29	-13.90	1.62	-34.85
11月	8.94	10.46	-8.88	-12.66	0.77	-10.35
12月	6.25	7.41	-8.44	-3.29	-1.61	-20.68
106年1~5月	3.24	4.88	-3.01	-27.40	1.11	-6.77
1月	2.46	3.46	-2.63	-23.15	0.96	12.45
2月	10.71	14.08	2.81	-27.87	-3.33	-43.70
3月	3.22	4.70	-1.84	-27.08	2.22	0.90
4月	-0.59	0.79	-2.97	-30.46	0.59	-1.62
5月	0.78	2.02	-8.18	-26.73	4.82	-1.56

資料來源：經濟部統計處。



## 2、106年5月製造業生產增加2.02%

106年5月製造業生產指數111.78，較上年同月增加2.02%，其中，民生工業、資訊電子工業及金屬機電工業分別增加5.75%、2.50%及1.66%，化學工業則減少0.26%。累計1至5月製造業生產指數107.24，較上年同期增加4.88%。

**表 2-2-2 製造業生產年增率**

單位：%

年(月)	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
<b>101年</b>	<b>-0.32</b>	<b>-4.09</b>	<b>1.20</b>	<b>1.66</b>	<b>-0.42</b>
<b>102年</b>	<b>0.56</b>	<b>-0.34</b>	<b>1.21</b>	<b>0.73</b>	<b>-0.08</b>
<b>103年</b>	<b>6.63</b>	<b>6.21</b>	<b>11.79</b>	<b>-0.54</b>	<b>1.55</b>
<b>104年</b>	<b>-1.49</b>	<b>-4.18</b>	<b>-1.14</b>	<b>1.16</b>	<b>-1.26</b>
<b>105年</b>	<b>1.99</b>	<b>-0.60</b>	<b>4.26</b>	<b>0.90</b>	<b>0.77</b>
5月	2.13	-0.04	4.34	-1.30	6.05
6月	1.88	-1.90	5.67	-0.85	0.73
7月	0.80	-4.87	4.27	1.99	-2.22
8月	8.51	4.84	11.19	7.23	8.41
9月	5.65	-3.95	15.94	-1.28	-2.85
10月	5.17	4.05	9.19	0.67	-0.67
11月	10.46	9.99	13.95	5.89	5.29
12月	7.41	7.58	10.53	2.96	2.75
<b>106年1~5月</b>	<b>4.88</b>	<b>3.88</b>	<b>7.39</b>	<b>0.40</b>	<b>6.21</b>
1月	3.46	-2.05	7.77	3.85	-1.91
2月	14.08	14.18	17.79	5.06	18.17
3月	4.70	3.57	7.96	-2.15	8.29
4月	0.79	3.00	1.23	-3.82	3.25
5月	2.02	1.66	2.50	-0.26	5.75

資料來源：經濟部統計處。

### 3、106年5月電子零組件業增加5.19%

- (1) 電子零組件業年增5.19%，主因半導體高階製程訂單挹注，以及客戶端庫存去化順利，帶動晶圓代工、IC 製造、構裝 IC 等持續增產，致積體電路業年增11.96%，加上面板需求續強，TFT-LCD 面板、LCD 用玻璃基板、彩色濾光片同步增產，致液晶面板及其組件業年增11.28%。累計1至5月較上年同期增加10.07%。
- (2) 化學材料業年增3.25%，主因輕裂廠歲修結束恢復生產，以及石化原料市場買氣回溫，其中以乙二醇、泛用樹脂及異辛醇增產較多。累計1至5月較上年同期增加0.98%。
- (3) 基本金屬業年增2.70%，主因鋼鐵大廠高爐預計於10月進行為期5個月的檢修，先行生產備貨，其中以鋼胚及熱軋鋼板增產較多，另銅箔亦受惠於電子零組件需求暢旺而增產。累計1至5月較上年同期增加4.96%。
- (4) 電腦電子產品及光學製品業年減12.23%，主因手持行動裝置因國際競爭激烈、虛擬實境裝置因市場買氣降溫而減產，加上固態硬碟、隨身碟受部分關鍵零組件缺料影響致生產下滑。累計1至5月較上年同期減少6.96%。
- (5) 機械設備業年增7.48%，連續第7個月正成長，主因新興科技加速開發，帶動電子產品生產設備需求擴增，及線性滑軌、滾珠螺桿等持續增產。累計1至5月較上年同期增加8.52%。
- (6) 汽車及其零件業年減7.86%，主因舊換新補助政策效益遞減，以及部分車廠進行設備維修，加上進口車積極搶市，排擠國產車之銷售，致汽車產量年減23.55%，汽車零件亦同步減產。累計1至5月較上年同期增加0.15%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

中業別	106 年 5 月較 105 年同月增減(%)	106 年累計較 105 年同期增減(%)
電子零組件業	5.19	10.07
化學材料業	3.25	0.98
基本金屬業	2.70	4.96
電腦、電子產品及光學製品業	-12.23	-6.96
機械設備業	7.48	8.52
汽車及其零件業	-7.86	0.15

資料來源：經濟部統計處。

### (三) 批發、零售及餐飲業

#### 1、106年5月批發業、零售業及餐飲業營業額分別增加3.5%、1.0%及2.7%

106年5月批發業、零售業及餐飲業營業額分別為8,052億元、3,385億元及385億元，分別較上年同月增加3.5%、1.0%及2.7%。累計1至5月批發業及餐飲業營業額分別較上年同期增加4.8%及3.3%，零售業則減少0.1%。

表 2-3-1 批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)
101年	98,330	-1.6	37,832	2.4	3,945	3.6
102年	99,042	0.7	38,574	2.0	4,007	1.6
103年	101,173	2.2	40,074	3.9	4,129	3.1
104年	97,258	-3.9	40,203	0.3	4,241	2.7
105年	95,451	-1.9	40,968	1.9	4,394	3.6
5月	7,777	-2.6	3,351	0.9	374	2.1
6月	8,058	-2.5	3,358	0.5	363	2.2
7月	8,043	-1.5	3,445	2.8	377	3.8
8月	8,328	3.4	3,284	0.0	375	0.6
9月	8,270	-0.8	3,304	3.0	352	6.0
10月	8,274	0.4	3,567	0.4	373	6.9
11月	8,438	6.1	3,578	2.5	345	2.9
12月	8,567	2.5	3,668	2.1	382	6.4
106年1~5月	39,274	4.8	16,745	-0.1	1,887	3.3
1月	8,027	-0.3	3,790	4.3	431	14.8
2月	6,985	14.3	3,026	-8.4	365	-8.4
3月	8,332	6.1	3,252	1.7	351	3.9
4月	7,857	2.4	3,292	0.4	359	5.5
5月	8,052	3.5	3,385	1.0	385	2.7

註：1.依據最新「中華民國行業標準分類」，已無「商業」之分類，104年10月起特將原「商業營業額統計」更名為「批發、零售及餐飲業營業額統計」，仍維持原各業別之統計分析。

2.批發業營業額約35-40%係屬貿易商之外銷金額，並不屬於國內消費，且其經營型態、銷售對象等與零售業、餐飲業有所差異，爰依照美國商務部之作法，將各業別分別統計，不予加總，以陳示各業別之營業消長情勢。

資料來源：經濟部統計處。

## 2、106年5月批發業營業額增加3.5%

106年5月批發業營業額8,052億元，較上年同月增加3.5%，其中機械器具批發業年增7.7%，主因面板、記憶體及伺服器外銷需求強勁；建材批發業年增6.9%，主因鋼品外銷市場活絡，加以價格較上年同月上漲所致；食品、飲料及菸草批發業年增4.3%，主因預期菸稅調漲，廠商提前進貨；家庭器具批發業則年減4.9%，主因部分冷氣空調業者相對往年提早備貨，及家電品牌終止代理業務所致。累計1至5月批發業營業額39,274億元，較上年同期增加4.8%。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

行業別	106年5月		106年1~5月	
	營業額 (億元)	較105年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較105年同期 增減(%)
合計	8,052	3.5	39,274	4.8
機械器具業(註1)	3,377	7.7	15,867	8.0
食品、飲料及菸草業	767	4.3	3,693	2.3
家庭器具業(註2)	583	-4.9	3,040	-1.5
建材業	653	6.9	3,129	10.4
汽機車業	505	-2.3	2,622	2.3
綜合商品業	515	2.2	2,534	2.8
布疋及服飾品業	378	-7.1	1,972	-5.7
藥品及化妝品業	354	5.4	1,789	8.9
化學業	341	5.7	1,692	5.8
其他批發業(註3)	577	-3.2	2,935	1.8

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等。

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項中業別。

資料來源：經濟部統計處。

### 3、106年5月零售業營業額增加1.0%

106年5月零售業營業額3,385億元，較上年同月增加1.0%，其中無店面零售業年增11.5%，主因母親節及夏季商品熱賣；藥品及化粧品零售業年增4.9%，主因連鎖業者除擴展實體通路外，亦加強經營電子商務，挹注營收成長；燃料零售業因油價較去年同期上漲，年增3.2%；家庭器具及用品零售業則年減5.1%，主因陸客來臺人數縮減，以及精品買氣下滑所致；資通訊及家電設備零售業年減4.8%，主因異業間競爭激烈，業者精簡門市，加上通訊商品買氣觀望所致。累計1至5月零售業營業額16,745億元，較上年同期減少0.1%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

行業別	106年5月		106年1~5月	
	營業額 (億元)	較105年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較105年同期 增減(%)
合計	3,385	1.0	16,745	-0.1
綜合商品零售業	1,019	3.5	4,940	0.6
百貨公司	275	4.8	1,310	-1.5
超級市場	168	7.6	827	7.1
便利商店	277	3.7	1,289	2.4
量販店	156	4.4	819	1.1
其他	143	-4.2	695	-5.8
汽機車業	510	0.1	2,551	3.1
食品、飲料及菸草業	388	-0.1	1,952	-2.4
資通訊及家電設備業	268	-4.8	1,382	-6.6
家庭器具及用品業	228	-5.1	1,115	-8.5
無店面零售業	207	11.5	995	5.2
燃料零售業	195	3.2	967	16.0
藥品及化粧品業	165	4.9	808	3.5
其他零售業(註)	404	-2.4	1,995	-4.0

註：其他零售業包含布疋及服飾品業、建材零售業等4項中業別。

資料來源：經濟部統計處。

106年5月綜合商品零售業營業額1,019億元，較上年同月增加3.5%，其中百貨公司因母親節促銷檔期較長及餐飲美食進駐，年增4.8%；超級市場及量販店受惠展店效應，營收分別年增7.6%及4.4%；便利商店因持續擴點，以及推出消暑新品及鮮食，年增3.7%。累計1至5月綜合商品零售業營業額4,940億元，較上年同期增加0.6%。

#### 4、106年5月餐飲業營業額增加2.7%

106年5月餐飲業營業額385億元，較上年同月增加2.7%，其中餐館業受惠母親節及端午連假聚餐商機，加上業者持續展店及深耕品牌經營，年增3.2%；飲料店業及其他餐飲業則各減0.1%。累計1至5月餐飲業營業額1,887億元，較上年同期增加3.3%。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

行業別	106年5月		106年1~5月	
	營業額 (億元)	較105年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較105年同期 增減(%)
合計	385	2.7	1,887	3.3
餐館業	327	3.2	1,603	3.3
飲料店業	43	-0.1	208	4.5
其他餐飲業	15	-0.1	75	1.2

資料來源：經濟部統計處。

## (四) 貿易

### 1、106年5月出、進口分別成長8.4%及10.2%

106年5月出口總值255.2億美元，較上年同月增加8.4%；進口總值220.7億美元，增加10.2%；出超34.6億美元。累計1至5月出口1,219.3億美元，進口1,049.0億美元，分別較上年同期增加12.5%及19.4%；出超170.3億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		出入超 (億美元)
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	
<b>101年</b>	<b>3,064.1</b>	<b>-2.1</b>	<b>2,773.2</b>	<b>-3.7</b>	<b>290.9</b>
<b>102年</b>	<b>3,114.3</b>	<b>1.6</b>	<b>2,780.1</b>	<b>0.2</b>	<b>334.2</b>
<b>103年</b>	<b>3,200.9</b>	<b>2.8</b>	<b>2,818.5</b>	<b>1.4</b>	<b>382.4</b>
<b>104年</b>	<b>2,853.4</b>	<b>-10.9</b>	<b>2,372.2</b>	<b>-15.8</b>	<b>481.2</b>
<b>105年</b>	<b>2,803.2</b>	<b>-1.8</b>	<b>2,305.7</b>	<b>-2.8</b>	<b>497.5</b>
5月	235.4	-9.5	200.3	-3.4	35.1
6月	228.6	-2.2	193.0	-10.1	35.7
7月	240.9	1.1	204.2	-0.6	36.8
8月	246.3	0.9	206.4	-1.0	39.9
9月	225.5	-1.9	181.8	0.7	43.8
10月	267.4	9.3	223.1	19.2	44.3
11月	253.3	12.1	210.2	2.8	43.1
12月	257.0	14.0	208.4	13.2	48.6
<b>106年1~5月</b>	<b>1,219.3</b>	<b>12.5</b>	<b>1,049.0</b>	<b>19.4</b>	<b>170.3</b>
1月	237.4	7.0	202.5	8.6	35.0
2月	226.5	27.6	193.0	42.1	33.4
3月	257.0	13.1	217.5	19.6	39.3
4月	243.2	9.4	215.3	23.5	27.8
5月	255.2	8.4	220.7	10.2	34.6

註：1.自95年1月起，進出口貿易統計改依聯合國2004年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值=出口+復出口」、「進口總值=進口+復進口」之編法列示。

2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

3.為與國際接軌，我國進出口貿易統計自105年起由廣義特殊貿易制度改採一般貿易制度，納計自國外進儲自由貿易港區倉儲物流業或海關保稅倉庫、物流中心後，又自該區域運往國外之貨物，新制資料追溯(推估)至90年。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

## 2、106年5月我對主要國家(地區)出口增幅最多為巴西，進口為印度

- (1) 5月我對主要國家(地區)出口增幅最多為巴西，達41.9%；進口增幅最多為印度，達108.4%。
- (2) 5月我對主要貿易夥伴出口，除新加坡微幅減少0.5%外，均較上年同月上揚，尤以韓國增加19.5%最多，美國、中國大陸(含香港)及日本分別增加12.9%、6.4%及3.8%；進口方面，日本及美國分別減少0.5%及1.7%，韓國、新加坡及中國大陸(含香港)分別增加17.0%、14.5%及11.7%。
- (3) 5月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超54.8億美元；主要入超來源國為日本，入超17.7億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口 至該國	106年5月金額	9,943	3,198	1,609	1,243	1,186
	比重	39.0	12.5	6.3	4.9	4.6
	年增率	6.4	12.9	3.8	-0.5	19.5
	106年1至5月金額	48,357	14,256	8,089	6,749	6,005
	比重	39.7	11.7	6.6	5.5	4.9
	年增率	16.0	8.7	4.2	6.5	24.5
自該國 進口	106年5月金額	4,461	2,569	3,381	746	1,342
	比重	20.2	11.6	15.3	3.4	6.1
	年增率	11.7	-1.7	-0.5	14.5	17.0
	106年1至5月金額	19,881	12,609	17,154	3,907	6,438
	比重	19.0	12.0	16.4	3.7	6.1
	年增率	11.8	10.2	11.7	53.1	26.0

資料來源：財政部。

**3、106年5月最大出、進口主要貨品皆為電子零組件，分別增加7.5%、19.7%**

(1) 5月出口前3大貨品依序為：電子零組件 77.7 億美元，占出口總值 30.4%，較上年同月增加 7.5%；資通與視聽產品 26.8 億美元，比重 10.5%，增加 11.0%；基本金屬及其製品 25.6 億美元，比重 10.1%，增加 22.9%。

(2) 5月進口前3大貨品依序為：電子零組件 41.8 億美元，占進口總值 18.9%，較上年同月增加 19.7%；礦產品 36.9 億美元，比重 16.7%，增加 22.0%；機械 23.5 億美元，比重 10.7%，減少 1.9%。

**表 2-4-3 106 年 5 月重要出進口產品結構**

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	7,771	30.4	7.5	電子零組件	4,175	18.9	19.7
資通與視聽產品	2,676	10.5	11.0	礦產品	3,687	16.7	22.0
基本金屬及其製品	2,557	10.1	22.9	機械	2,353	10.7	-1.9
機械	2,178	8.5	19.0	化學品	2,286	10.4	1.2
塑橡膠及其製品	1,958	7.7	16.2	基本金屬及其製品	1,892	8.6	24.1
化學品	1,582	6.2	-0.5	資通與視聽產品	1,246	5.6	20.3
礦產品	1,047	4.1	10.6	運輸工具	1,072	4.9	-0.3

資料來源：財政部。

## (五) 外銷訂單

### 1、106年5月外銷訂單368.1億美元，增加9.1%

106年5月外銷訂單金額368.1億美元，較上年同月增加30.8億美元，增加9.1%，已連續10個月正成長。累計1至5月外銷訂單金額1,832.7億美元，為歷年同期新高，較上年同期增加179.0億美元，增加10.8%。

表 2-5-1 外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
<b>101年</b>	<b>4,410.0</b>	<b>1.1</b>
<b>102年</b>	<b>4,429.3</b>	<b>0.4</b>
<b>103年</b>	<b>4,728.1</b>	<b>6.7</b>
<b>104年</b>	<b>4,518.1</b>	<b>-4.4</b>
<b>105年</b>	<b>4,445.4</b>	<b>-1.6</b>
5月	337.3	-5.8
6月	357.0	-2.4
7月	350.3	-3.4
8月	379.3	8.3
9月	429.6	3.9
10月	426.8	0.3
11月	436.2	7.0
12月	412.4	6.3
<b>106年1~5月</b>	<b>1,832.7</b>	<b>10.8</b>
1月	359.7	5.2
2月	337.5	22.0
3月	411.2	12.3
4月	356.1	7.4
5月	368.1	9.1

資料來源：經濟部統計處。

### 2、106年5月資訊通信、電子產品為我國前二大接單貨品，增幅最大者為光學器材

- (1) 106年5月主要訂單貨品中以資訊通信、電子產品為主，分別占訂單總額的27.5%及25.2%，較上年同月分別增加8.2%及4.5%。
- (2) 106年5月各主要訂單貨品均較上年同月增加，尤以光學器材增加

25.1%最多，主因受液晶電視面板需求增加所致。

**表 2-5-2 106 年 5 月外銷訂單主要貨品結構**

貨品類別	106 年 5 月金額 (億美元)	比重(%)	較 105 年同月 增減(%)
資訊通信	101.3	27.5	8.2
電子產品	92.9	25.2	4.5
光學器材	22.6	6.1	25.1
基本金屬	22.2	6.0	14.2
塑橡膠製品	19.7	5.4	20.3
機械	19.1	5.2	12.4
化學品	16.0	4.3	3.0

資料來源：經濟部統計處。

### **3、106 年 5 月外銷訂單海外生產比重為 50.4%**

106 年 5 月外銷訂單海外生產比重 50.4%，其中以資訊通信產品 93.7%最高，其次為電機產品 72.2%。

### **4、106 年 5 月主要地區接單以日本增加 19.2%最多**

106 年 5 月我國於各主要地區接單，除東協六國減少 8.7%外，均為增加，以美國及中國大陸(含香港)為主要接單地區，占外銷接單總額的 28.1%及 26.2%，較上年同月分別增加 10.2%及 14.5%；另歐洲及日本亦分別增加 15.3%及 19.2%。

表 2-5-3 外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	光學器材	化學品
<b>101 年</b>	<b>50.9</b>	<b>84.6</b>	<b>67.8</b>	<b>52.4</b>	<b>56.5</b>	<b>20.6</b>
<b>102 年</b>	<b>51.5</b>	<b>87.3</b>	<b>69.0</b>	<b>50.7</b>	<b>52.9</b>	<b>19.6</b>
<b>103 年</b>	<b>52.6</b>	<b>90.9</b>	<b>67.9</b>	<b>51.7</b>	<b>53.0</b>	<b>21.3</b>
<b>104 年</b>	<b>55.1</b>	<b>92.6</b>	<b>67.0</b>	<b>50.8</b>	<b>50.9</b>	<b>21.1</b>
<b>105 年</b>	<b>54.2</b>	<b>93.4</b>	<b>70.6</b>	<b>47.0</b>	<b>47.3</b>	<b>19.2</b>
5 月	51.2	92.9	69.9	44.8	46.9	18.5
6 月	52.5	93.6	70.0	44.5	47.5	18.3
7 月	52.2	93.3	71.4	45.2	44.8	17.9
8 月	52.4	92.0	73.9	44.8	46.4	17.7
9 月	59.0	93.9	76.8	49.4	47.5	18.5
10 月	57.8	94.0	75.0	48.7	46.0	18.4
11 月	57.4	94.0	74.0	49.1	46.5	19.9
12 月	55.4	93.8	72.7	49.1	45.5	20.0
<b>106 年 1~5 月</b>	<b>51.4</b>	<b>93.4</b>	<b>70.7</b>	<b>45.6</b>	<b>45.3</b>	<b>17.1</b>
1 月	52.4	93.7	70.0	46.4	43.3	18.5
2 月	51.6	93.3	68.5	45.2	46.7	17.9
3 月	50.9	93.2	69.9	45.4	44.4	16.3
4 月	51.7	93.3	72.9	46.7	46.0	16.6
5 月	50.4	93.7	72.2	44.4	46.1	16.4

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	106 年 5 月	
	金額 (億美元)	較 105 年同月增減率(%)
美國	103.6	10.2
中國大陸(含香港)	96.3	14.5
歐洲	66.3	15.3
東協六國	40.2	-8.7
日本	21.3	19.2

資料來源：經濟部統計處。

## (六) 投資

### 1、106 年國內投資成長率預估為 2.30%

(1) 民間投資方面，為維持製程領先優勢及因應智慧化應用等商機，國內半導體及相關供應鏈業者高階製程投資可望續增，加上政府積極改善投資環境與落實各項創新發展計畫，以及房市降溫趨勢轉緩，預測 106 年民間投資實質成長 1.95%。

(2) 公共投資方面，政府積極加強建設，並落實預算執行，預估 106 年政府及公營事業投資分別實質成長 2.99% 及 5.95%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
<b>101 年</b>	<b>32,821</b>	<b>-2.61</b>	<b>25,670</b>	<b>-0.35</b>	<b>2,041</b>	<b>-7.42</b>	<b>5,110</b>	<b>-10.95</b>
<b>102 年</b>	<b>33,787</b>	<b>5.30</b>	<b>26,859</b>	<b>7.09</b>	<b>2,004</b>	<b>2.99</b>	<b>4,925</b>	<b>-2.79</b>
<b>103 年</b>	<b>34,938</b>	<b>2.05</b>	<b>28,207</b>	<b>3.58</b>	<b>2,110</b>	<b>4.95</b>	<b>4,622</b>	<b>-7.52</b>
<b>104 年</b>	<b>34,928</b>	<b>1.64</b>	<b>28,615</b>	<b>2.97</b>	<b>1,908</b>	<b>-7.21</b>	<b>4,405</b>	<b>-2.41</b>
<b>105 年(p)</b>	<b>35,939</b>	<b>2.71</b>	<b>29,598</b>	<b>3.12</b>	<b>1,887</b>	<b>-1.93</b>	<b>4,454</b>	<b>1.72</b>
第 1 季	8,423	-0.12	7,337	0.22	272	-5.07	814	-1.70
第 2 季	8,648	0.16	7,144	1.16	484	-2.50	1,019	-5.09
第 3 季(r)	9,440	3.66	7,947	3.99	401	-6.39	1,092	4.65
第 4 季(p)	9,428	6.81	7,170	7.24	729	2.32	1,528	6.54
<b>106 年(f)</b>	<b>36,751</b>	<b>2.30</b>	<b>30,187</b>	<b>1.95</b>	<b>1,963</b>	<b>5.95</b>	<b>4,601</b>	<b>2.99</b>
第 1 季(p)	8,785	4.13	7,586	3.10	318	19.64	881	7.60
第 2 季(f)	8,870	2.82	7,327	2.89	483	1.23	1,060	2.99
第 3 季(f)	9,594	1.16	8,063	1.02	413	3.16	1,118	1.47
第 4 季(f)	9,501	1.36	7,210	0.89	749	5.57	1,542	1.73

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，106 年 5 月 26 日。

## 2、106年5月僑外直接投資金額18.55億美元，減少48.25%

106年5月核准僑外直接投資件數為269件，核准投資金額18.55億美元，較上年同月減少48.25%，主係105年5月核准荷蘭商MICRON TECHNOLOGY B.V.增資及併購投資案金額33.34億美元較大所致。累計1至5月核准僑外直接投資件數為1,260件，核准投資金額33.16億美元，較上年同期減少35.21%。若就地區觀之，以荷蘭(49.6%)、加勒比海英國屬地(19.98%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、日本(7.86%)、薩摩亞(4%)及美國(3.96%)分居前5名，合計占1至5月僑外投資總額的85.4%；若就業別觀之，僑外投資以電子零組件製造業(52.81%)、批發及零售業(10.07%)、不動產業(8.08%)、專業、科學及技術服務業(6.79%)及金融及保險業(5.34%)分居前5名，合計占1至5月僑外投資總額的89.09%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，106年5月外資投資我國股市淨匯入金額21.63億美元；累計1至5月淨匯入127.16億美元。

表 2-6-2 外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
<b>101 年</b>	<b>55.59</b>	<b>71.98</b>	<b>10.61</b>	<b>8.95</b>
<b>102 年</b>	<b>49.33</b>	<b>131.95</b>	<b>6.24</b>	<b>10.20</b>
<b>103 年</b>	<b>57.70</b>	<b>160.41</b>	<b>8.58</b>	<b>7.82</b>
<b>104 年</b>	<b>47.97</b>	<b>14.03</b>	<b>1.00</b>	<b>20.50</b>
<b>105 年</b>	<b>110.37</b>	<b>55.53</b>	<b>4.25</b>	<b>11.20</b>
5 月	35.85	-29.12	0.00	0.00
6 月	3.85	40.53	0.00	1.75
7 月	5.67	27.02	0.00	0.00
8 月	5.56	4.64	0.00	0.00
9 月	34.57	0.25	0.00	0.00
10 月	2.07	-19.14	4.25	1.20
11 月	3.42	-32.85	0.00	0.00
12 月	4.04	-19.48	0.00	5.00
<b>106 年 1~5 月</b>	<b>33.16</b>	<b>127.16</b>	<b>4.92</b>	<b>2.00</b>
1 月	3.67	26.44	0.00	2.00
2 月	2.05	33.17	0.00	0.00
3 月	5.22	33.18	0.62	0.00
4 月	3.68	12.74	4.30	0.00
5 月	18.55	21.63	0.00	0.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

## (七) 物價

### 1、106年5月CPI上漲0.59%，WPI下跌1.12%

106年5月CPI較上年同月上漲0.59%，主因水產品、乳類及肉類價格上揚，加以燃氣、油料費、醫療費用及理容服務費價格調漲，惟蔬菜、水果、通訊費及3C消費性電子產品價格較上年為低，抵銷部分漲幅；若扣除食物，上漲0.85%，若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心CPI)，則上漲1.11%。累計1至5月CPI較上年同期上漲0.60%。

106年5月WPI較上年同月下跌1.12%，累計1至5月WPI較上年同期上漲1.36%。

### 2、106年5月進口物價下跌1.91%、出口物價下跌3.38%

106年5月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月下跌1.86%，較上年同月下跌1.91%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月升值8.02%)，5月以美元計價之指數較上年同月上漲5.95%。主因礦產品類、基本金屬及其製品類與化學或有關工業產品類等報價上漲所致。

106年5月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月下跌1.12%，較上年同月下跌3.38%，若剔除匯率變動因素，5月以美元計價之指數較上年同月上漲4.40%，以礦產品類、基本金屬及其製品類，與塑、橡膠及其製品類等價格漲幅較大。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化

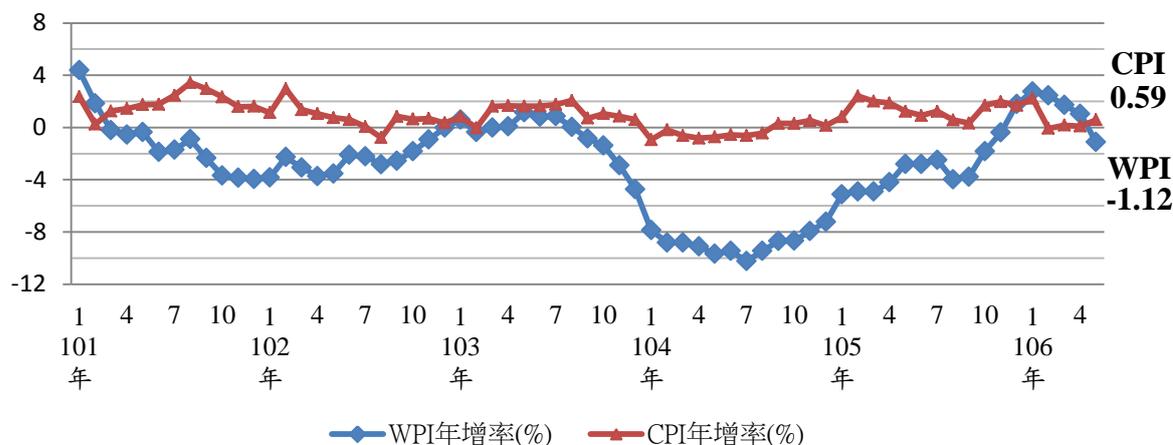


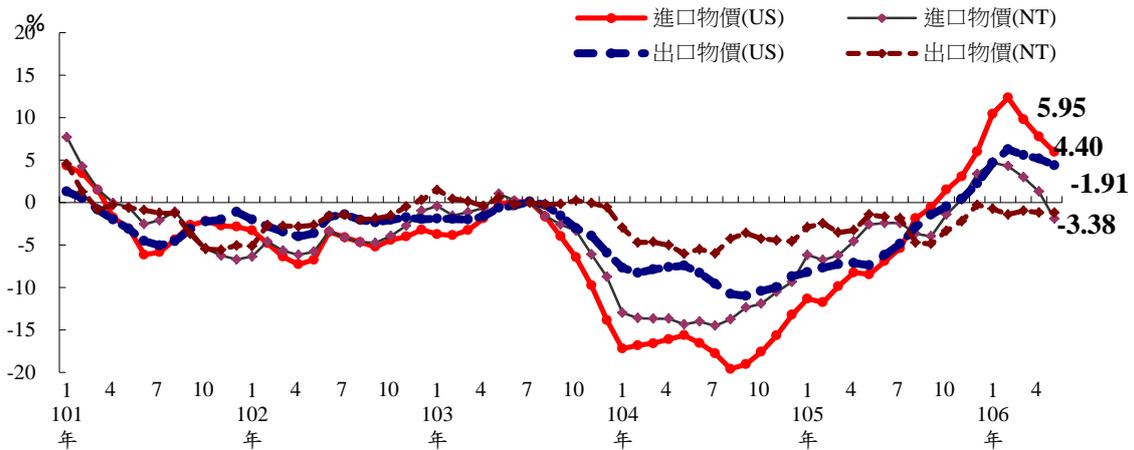
表 2-7-1 物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數 (CPI)			躉售物價指數 (WPI)			
	年增率	不含食物	不含蔬果 及能源 (核心 CPI)	年增率	國產 內銷	進口 (新臺幣)	出口 (新臺幣)
<b>101 年</b>	<b>1.93</b>	<b>1.07</b>	<b>1.00</b>	<b>-1.16</b>	<b>-0.59</b>	<b>-1.28</b>	<b>-1.62</b>
<b>102 年</b>	<b>0.79</b>	<b>0.59</b>	<b>0.66</b>	<b>-2.43</b>	<b>-0.71</b>	<b>-4.45</b>	<b>-2.06</b>
<b>103 年</b>	<b>1.20</b>	<b>0.30</b>	<b>1.26</b>	<b>-0.57</b>	<b>0.28</b>	<b>-2.10</b>	<b>0.10</b>
<b>104 年</b>	<b>-0.31</b>	<b>-1.55</b>	<b>0.79</b>	<b>-8.84</b>	<b>-9.55</b>	<b>-12.94</b>	<b>-4.67</b>
<b>105 年</b>	<b>1.40</b>	<b>-0.07</b>	<b>0.84</b>	<b>-2.99</b>	<b>-3.23</b>	<b>-3.08</b>	<b>-2.71</b>
5 月	1.23	-0.47	0.91	-2.80	-4.74	-2.58	-1.41
6 月	0.91	-0.44	0.81	-2.80	-4.61	-2.41	-1.67
7 月	1.23	-0.35	0.79	-2.48	-3.30	-2.41	-1.86
8 月	0.57	-0.22	0.77	-3.97	-3.34	-3.67	-4.67
9 月	0.33	0.11	0.95	-3.78	-2.16	-3.98	-4.86
10 月	1.70	0.30	0.96	-1.82	-0.38	-1.39	-3.31
11 月	1.97	0.22	0.83	-0.39	1.16	0.38	-2.19
12 月	1.69	0.61	0.81	1.79	2.82	3.39	-0.26
<b>106 年 1~5 月</b>	<b>0.60</b>	<b>1.01</b>	<b>0.97</b>	<b>1.36</b>	<b>4.20</b>	<b>2.35</b>	<b>-1.60</b>
1 月	2.24	1.96	1.64	2.75	5.25	4.76	-0.70
2 月	-0.07	0.21	0.15	2.46	5.46	4.42	-1.33
3 月	0.17	0.95	0.95	1.71	3.91	3.07	-1.07
4 月	0.10	1.11	1.00	1.04	3.84	1.50	-1.48
5 月	0.59	0.85	1.11	-1.12	2.59	-1.91	-3.38

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數					
	商品	服務			交通及通訊服務	
		耐用性消費品	居住服務	其他服務	居住服務	交通及通訊服務
101年	1.93	3.38	-0.30	0.75	0.55	-2.35
102年	0.79	0.78	-1.84	0.73	0.62	-0.31
103年	1.20	1.25	-1.92	1.16	0.73	-0.15
104年	-0.31	-1.99	-0.83	0.96	0.88	0.72
105年	1.40	2.22	-0.42	0.78	0.85	0.26
5月	1.23	1.90	-0.35	0.75	0.85	0.29
6月	0.91	1.14	-1.06	0.74	0.88	0.52
7月	1.23	1.83	-0.70	0.80	0.81	0.45
8月	0.57	0.31	-0.68	0.76	0.85	0.45
9月	0.33	-0.34	-0.30	0.84	0.80	0.64
10月	1.70	2.93	-0.39	0.78	0.84	0.16
11月	1.97	3.66	-0.39	0.72	0.79	0.09
12月	1.69	2.99	-0.35	0.74	0.85	-0.06
106年 1~5月	0.60	0.09	-0.33	0.98	0.95	0.29
1月	2.24	2.66	-0.20	1.95	1.06	0.44
2月	-0.07	0.23	-0.14	-0.28	0.74	-0.23
3月	0.17	-0.99	-0.30	1.05	0.97	0.39
4月	0.10	-1.19	-0.41	1.06	0.98	0.41
5月	0.59	-0.17	-0.54	1.15	0.98	0.45

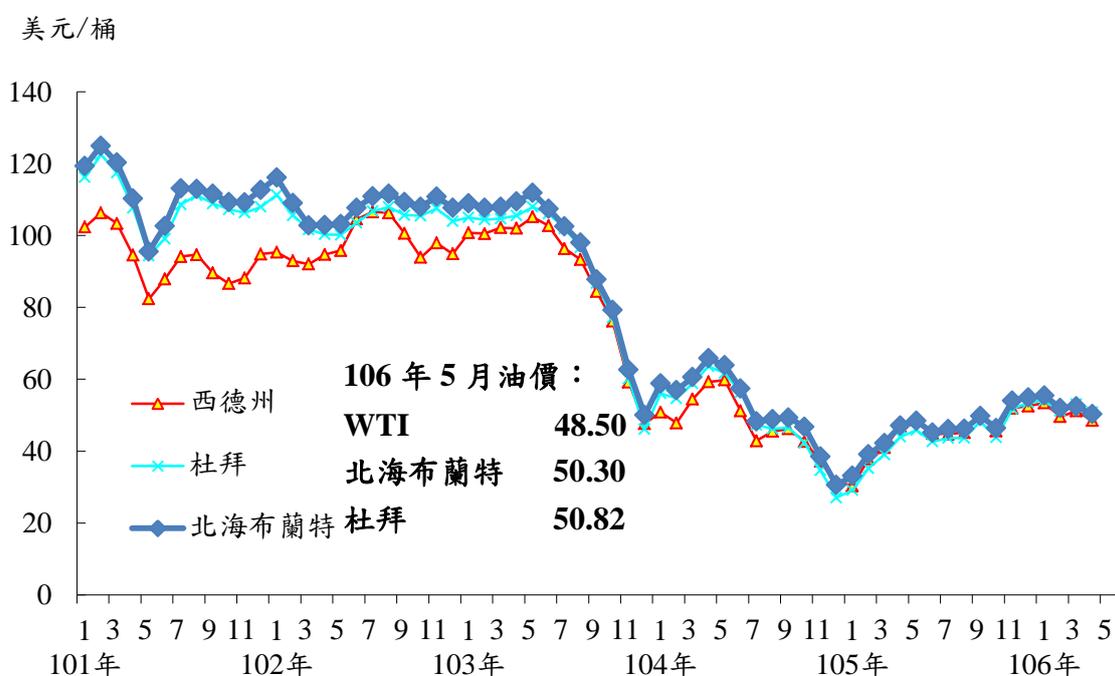
資料來源：行政院主計總處。

### 3、106年5月美國西德州原油月均價每桶48.50美元

106年5月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶48.50美元，較上月每桶51.17美元，下跌5.22%；杜拜及北海布蘭特價格亦分別下跌4.12%及4.22%。

美國能源資訊署(EIA)2017年6月預測未來3個月(2017年6~8月)的WTI月均價將於每桶50至54美元區間波動；2017年第2、3季WTI平均價格為每桶49.82美元及51.68美元。

表 2-7-3 近年國際主要原油價格變動



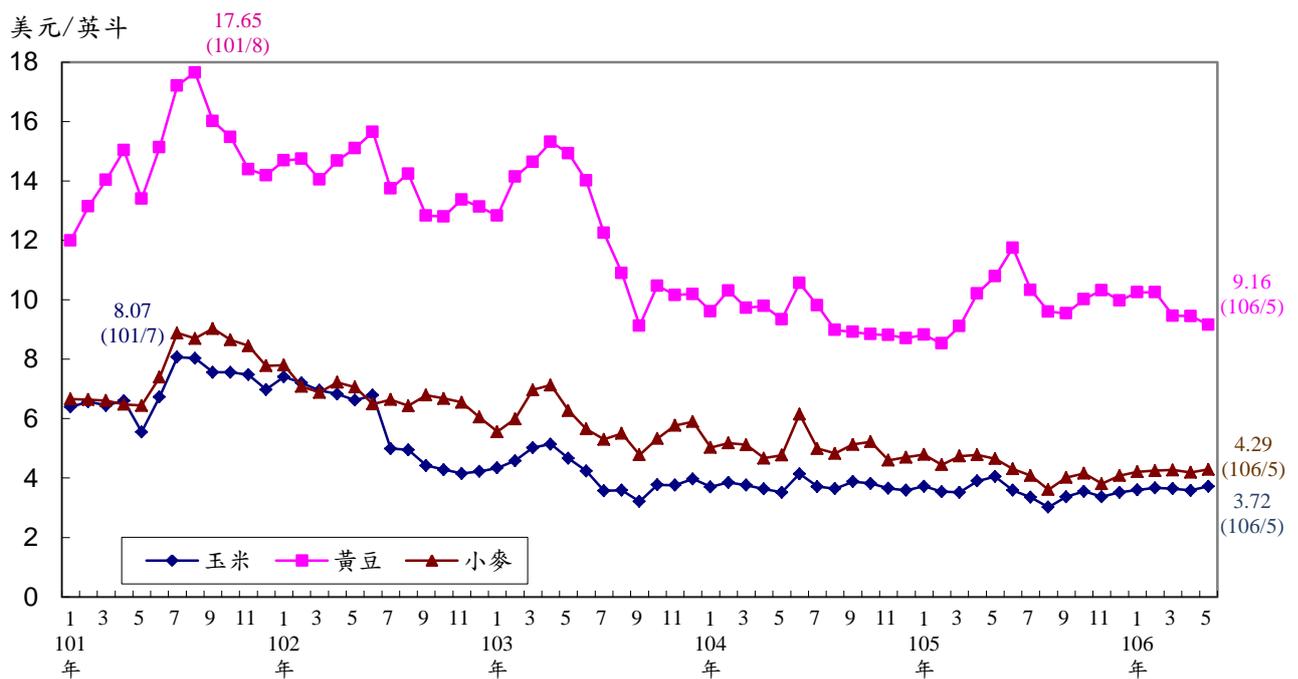
資料來源：經濟部能源局。

#### 4、106年5月除黃豆外，小麥及玉米期貨價格較上月上漲

根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

- 黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。106 年 5 月為 9.16 美元，較上月下跌 3.1%，較上年同月下跌 15.1%。
- 小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。106 年 5 月為 4.29 美元，較上月上漲 2.4%，較上年同月下跌 7.7%。
- 玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。106 年 5 月為 3.72 美元，較上月上漲 3.9%，較上年同月下跌 8.1%。

表 2-7-4 近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

## (八) 金融

### 1、106年5月M1B年增率較上月下降，M2年增率則高於上月

106年5月M1A及M1B年增率分別下降至2.01%及3.94%，主係活期存款成長減緩所致；M2年增率則上升至4.07%，主要受外資持續淨匯入之影響。

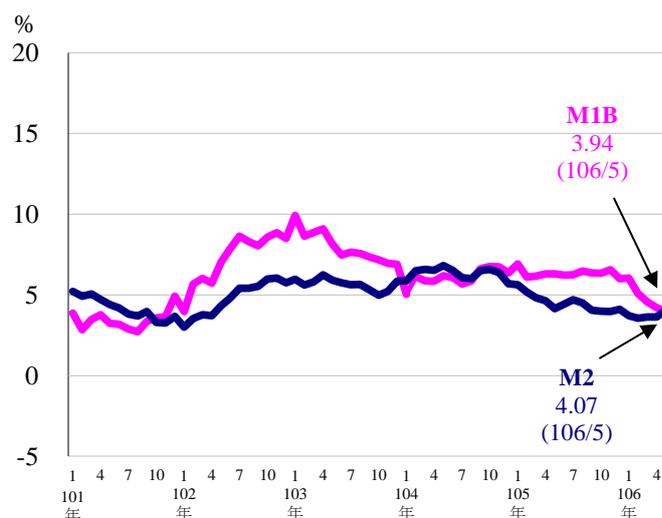


表 2-8-1 金融指標

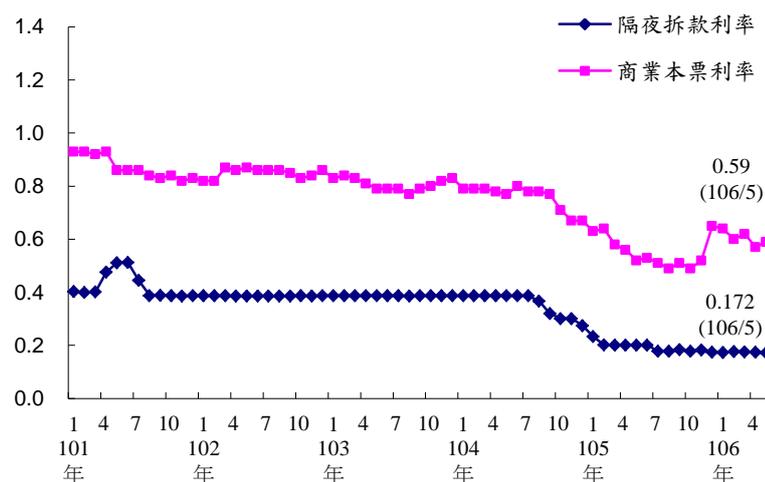
年(月)	貨幣供給M2 年增率(%)	貨幣供給M1A 年增率(%)	貨幣供給M1B 年增率(%)	新臺幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
<b>101年</b>	<b>4.17</b>	<b>3.55</b>	<b>3.45</b>	<b>29.614</b>	<b>0.424</b>
<b>102年</b>	<b>4.78</b>	<b>9.15</b>	<b>7.27</b>	<b>29.770</b>	<b>0.386</b>
<b>103年</b>	<b>5.66</b>	<b>9.27</b>	<b>7.96</b>	<b>30.368</b>	<b>0.387</b>
<b>104年</b>	<b>6.34</b>	<b>6.53</b>	<b>6.09</b>	<b>31.898</b>	<b>0.356</b>
<b>105年</b>	<b>4.51</b>	<b>7.13</b>	<b>6.33</b>	<b>32.318</b>	<b>0.193</b>
5月	4.14	8.93	6.30	32.573	0.201
6月	4.42	7.77	6.23	32.400	0.201
7月	4.70	7.05	6.24	32.124	0.178
8月	4.51	6.21	6.48	31.577	0.178
9月	4.05	6.24	6.36	31.483	0.184
10月	3.98	6.46	6.35	31.571	0.178
11月	3.96	6.88	6.56	31.758	0.183
12月	4.11	4.94	6.01	32.012	0.174
<b>106年1~5月</b>	<b>3.72</b>	<b>3.07</b>	<b>4.77</b>	<b>30.769</b>	<b>0.175</b>
1月	3.72	4.55	6.05	31.742	0.173
2月	3.56	2.77	5.07	30.898	0.177
3月	3.64	2.84	4.57	30.658	0.176
4月	3.63	3.20	4.21	30.390	0.175
5月	4.07	2.01	3.94	30.156	0.172

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

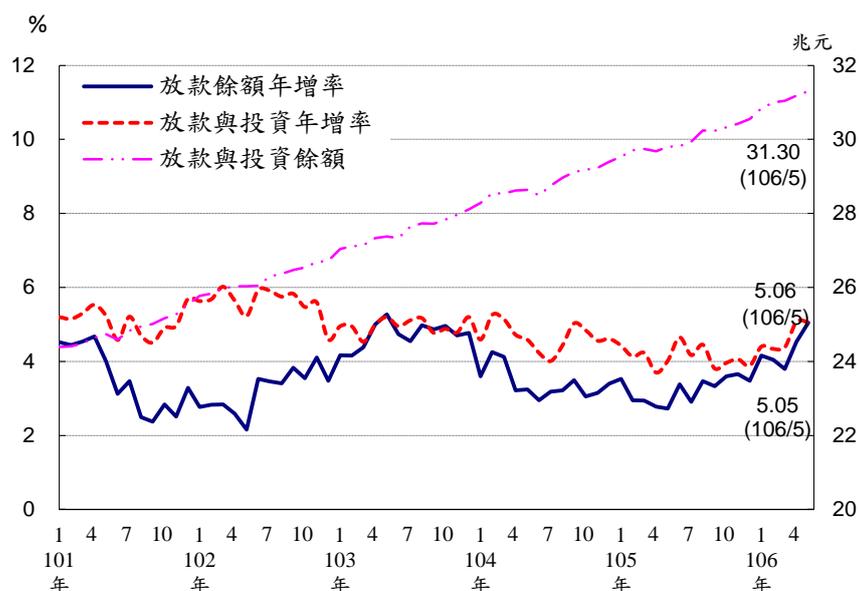
## 2、106年5月市場利率

貨幣市場方面，106年5月金融業隔夜拆款利率0.172%，低於上月0.175%；初級市場商業本票30天期利率0.59%，高於上月0.57%。



## 3、106年5月主要金融機構放款及投資

106年5月主要金融機構放款與投資餘額為31.30兆元，較上月增加，年增率5.06%；放款餘額較上月增加，年增率5.05%。

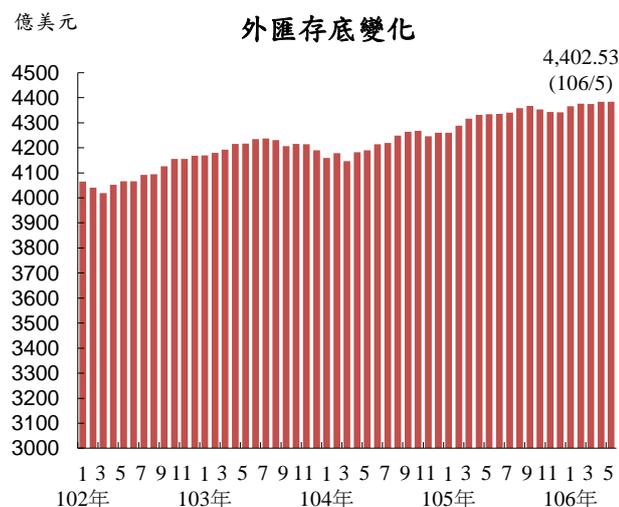


## 4、106年5月平均新臺幣對美元匯率為30.156

106年5月新臺幣對美元平均匯率為30.156，較上月匯率30.390升值0.78%，較上年同月匯率32.573升值8.01%。

## 5、106年5月底外匯存底為4,402.53億美元

106年5月底，我國外匯存底金額為4,402.53億美元，較上月底增加18.27億美元，係因外匯存底投資運用收益增加，以及歐元等貨幣對美元升值，以該等貨幣持有之外匯折成美元後金額增加。



## 6、106年5月臺灣加權股價平均收盤指數為9,993.66

臺灣股票市場105年5月平均股價收盤指數為9,993.66，較上月平均收盤指數9,801.37上漲1.96%，較上年同月8,235.47上漲21.35%。



## (九) 就業薪資

### 1、106年5月失業率為3.66%，較上年同月下降0.18個百分點

- 勞動力為 1,176.2 萬人，較上年同月增加 0.57%；勞動力參與率為 58.70%，較上年同月上升 0.07 個百分點。
- 就業人數為 1,133.1 萬人，較上年同月增加 0.75%。
- 失業人數為 43.1 萬人，失業率為 3.66%，較上年同月下降 0.18 個百分點。
- 就業結構：農業 55.5 萬人(占 4.90%)，工業 405.5 萬人(占 35.79%)，服務業 672.0 萬人(占 59.41%)。

表 2-9-1 就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力 參與率 (%)	就業者結構(萬人)				失業率 (%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24 歲	25-44 歲	45-64 歲
<b>101 年</b>	<b>1,134.1</b>	<b>1,086.0</b>	<b>48.1</b>	<b>58.35</b>	<b>54.4</b>	<b>393.5</b>	<b>297.5</b>	<b>638.1</b>	<b>4.24</b>	<b>12.66</b>	<b>4.38</b>	<b>2.31</b>
<b>102 年</b>	<b>1,144.5</b>	<b>1,096.7</b>	<b>47.8</b>	<b>58.43</b>	<b>54.4</b>	<b>396.5</b>	<b>298.8</b>	<b>645.8</b>	<b>4.18</b>	<b>13.17</b>	<b>4.27</b>	<b>2.25</b>
<b>103 年</b>	<b>1,153.5</b>	<b>1,107.9</b>	<b>45.7</b>	<b>58.54</b>	<b>54.8</b>	<b>400.4</b>	<b>300.7</b>	<b>652.6</b>	<b>3.96</b>	<b>12.63</b>	<b>4.13</b>	<b>2.09</b>
<b>104 年</b>	<b>1,163.8</b>	<b>1,119.8</b>	<b>44.0</b>	<b>58.65</b>	<b>55.5</b>	<b>403.5</b>	<b>302.4</b>	<b>660.9</b>	<b>3.78</b>	<b>12.05</b>	<b>3.95</b>	<b>1.99</b>
<b>105 年</b>	<b>1,172.7</b>	<b>1,126.7</b>	<b>46.0</b>	<b>58.75</b>	<b>55.7</b>	<b>404.3</b>	<b>302.8</b>	<b>666.7</b>	<b>3.92</b>	<b>12.12</b>	<b>4.08</b>	<b>2.15</b>
5 月	1,169.5	1,124.7	44.9	58.63	55.9	403.6	302.3	665.2	3.84	11.42	4.04	2.18
6 月	1,171.0	1,125.1	45.9	58.68	55.7	403.6	302.2	665.8	3.92	11.86	4.04	2.30
7 月	1,174.7	1,127.5	47.2	58.84	55.9	404.4	302.7	667.2	4.02	12.45	4.10	2.30
8 月	1,177.0	1,129.0	48.0	58.93	55.8	405.0	303.1	668.1	4.08	12.82	4.17	2.26
9 月	1,174.5	1,127.6	46.9	58.79	55.7	404.7	303.2	667.1	3.99	12.52	4.13	2.17
10 月	1,175.5	1,129.1	46.4	58.81	55.6	405.0	303.5	668.4	3.95	12.44	4.10	2.12
11 月	1,176.2	1,130.7	45.5	58.82	55.7	405.3	303.6	669.7	3.87	12.31	4.02	2.05
12 月	1,176.1	1,131.5	44.6	58.80	55.7	405.4	303.7	670.4	3.79	12.10	3.97	1.96
<b>106 年 1~5 月</b>	<b>1,176.0</b>	<b>1,131.9</b>	<b>44.1</b>	<b>58.73</b>	<b>55.6</b>	<b>405.4</b>	<b>303.8</b>	<b>670.9</b>	<b>3.75</b>	<b>11.86</b>	<b>3.93</b>	<b>1.98</b>
1 月	1,176.5	1,132.0	44.5	58.79	55.6	405.6	303.8	670.8	3.78	12.01	3.95	1.99
2 月	1,176.0	1,130.7	45.3	58.75	55.6	405.4	303.5	669.7	3.85	12.18	4.01	2.07
3 月	1,175.8	1,131.3	44.5	58.73	55.7	405.2	303.6	670.4	3.78	12.01	3.95	2.02
4 月	1,175.7	1,132.5	43.2	58.70	55.6	405.5	304.0	671.4	3.67	11.62	3.87	1.92
5 月	1,176.2	1,133.1	43.1	58.70	55.5	405.5	303.9	672.0	3.66	11.49	3.89	1.92
較 105 年同月變動(%或百分點)	0.57	0.75	-3.96	0.07*	-0.64	0.48	0.54	1.03	-0.18*	0.07*	-0.15*	-0.26*
累計較 105 年同期變動(%或百分點)	0.57	0.70	-2.82	0.08*	-0.21	0.45	0.47	0.94	-0.13*	0.08*	-0.16*	-0.16*

註：\*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

## 2、國際比較

106年5月國內經季節調整後之失業率為3.79%，低於美國、加拿大。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	104年	105年									106年					上年當月 (變動百分點*)
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	
臺灣	3.78	3.96	3.96	3.95	3.94	3.91	3.88	3.84	3.83	3.92	3.84	3.83	3.84	3.78	3.79	3.96(↓0.17)
香港	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.3	3.4	3.3	3.3	3.2	3.2	-	3.4(↓0.2)
日本	3.4	3.2	3.1	3.0	3.1	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.0	2.8	2.8	2.8	-	3.2(↓0.4)
南韓	3.6	3.7	3.6	3.6	3.8	4.0	3.7	3.6	3.4	3.7	3.6	4.0	3.7	4.0	-	3.7(↑0.3)
新加坡	1.9		2.1			2.1			2.2	2.1	-	-	2.2	-	-	1.9(↑0.3)
美國	5.3	4.7	4.9	4.9	4.9	5.0	4.9	4.6	4.7	4.9	4.8	4.7	4.5	4.4	4.3	4.7(↓0.4)
加拿大	6.9	6.9	6.8	7.0	7.0	7.0	7.0	6.8	6.9	7.0	6.8	6.6	6.7	6.5	6.6	6.9(↓0.3)
德國	4.6	4.2	4.2	4.2	4.1	4.1	4.0	3.9	3.9	4.1	3.9	3.9	3.9	3.9	-	4.3(↓0.4)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係3個月（當月及前2個月）的平均值。

3.\*為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

## 3、106年4月工業及服務業平均薪資較上年同月增加1.83%

—106年4月工業及服務業每人每月平均薪資為44,359元，較上月增加0.49%，較上年同月亦增1.83%；其中，經常性薪資為39,826元，較上年同月亦增1.49%。

—106年4月製造業薪資為41,838元，較上年同月增加2.81%；電力及燃氣供應業、金融及保險業薪資分別為71,686元及76,223元，較上年同月分別減少2.65%及4.86%。

—106年1至4月薪資平均為56,833元，較上年同期增加2.26%（經常性薪資39,662元，為歷年同期最高，增加1.55%；非經常性薪資17,171元，增加3.95%）；扣除同期間消費者物價指數上漲0.60%後，實質薪資平均為54,122元，實質經常性薪資為37,770元，分別較上年同期增加1.65%及0.94%。

表 2-9-3 工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業 (元)	金融及保險業(元)
		經常性薪資			
<b>101 年</b>	<b>45,589</b>	<b>37,151</b>	<b>43,689</b>	<b>92,869</b>	<b>77,989</b>
<b>102 年</b>	<b>45,664</b>	<b>37,527</b>	<b>43,829</b>	<b>88,873</b>	<b>77,871</b>
<b>103 年</b>	<b>47,300</b>	<b>38,208</b>	<b>45,207</b>	<b>94,022</b>	<b>83,092</b>
<b>104 年</b>	<b>48,490</b>	<b>38,716</b>	<b>46,781</b>	<b>96,444</b>	<b>84,696</b>
<b>105 年</b>	<b>48,790</b>	<b>39,238</b>	<b>47,258</b>	<b>94,292</b>	<b>85,417</b>
4 月	43,560	39,241	40,694	73,641	80,117
5 月	45,828	39,260	43,107	191,601	87,531
6 月	44,998	39,151	42,883	120,062	74,758
7 月	46,919	39,205	47,881	74,524	70,273
8 月	45,713	39,318	45,835	69,502	76,398
9 月	45,205	39,135	43,749	71,321	75,106
10 月	43,069	39,362	41,927	67,547	62,372
11 月	43,876	39,464	43,377	70,342	64,734
12 月	47,728	39,729	45,572	110,810	77,802
<b>106 年 1~4 月</b>	<b>56,833</b>	<b>39,662</b>	<b>54,638</b>	<b>88,445</b>	<b>110,286</b>
1 月	93,144	39,679	91,089	139,829	220,194
2 月	45,720	39,362	43,788	69,910	71,288
3 月	44,144	39,781	41,943	72,207	73,431
4 月	44,359	39,826	41,838	71,686	76,223
較 105 年同月 變動(%)	1.83	1.49	2.81	-2.65	-4.86
累計較 105 年 同期變動(%)	2.26	1.55	2.67	-1.07	1.09

註：表內薪資為名目數據。  
資料來源：行政院主計總處。

### 三、中國大陸經濟

#### (一) 固定資產投資

—2017年1至5月固定資產投資（不含農戶）金額為20兆3,718億人民幣，較上年增加8.6%。其中，中央投資金額減少10.2%，比重為3.4%；地方投資金額增加9.4%，比重為96.5%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

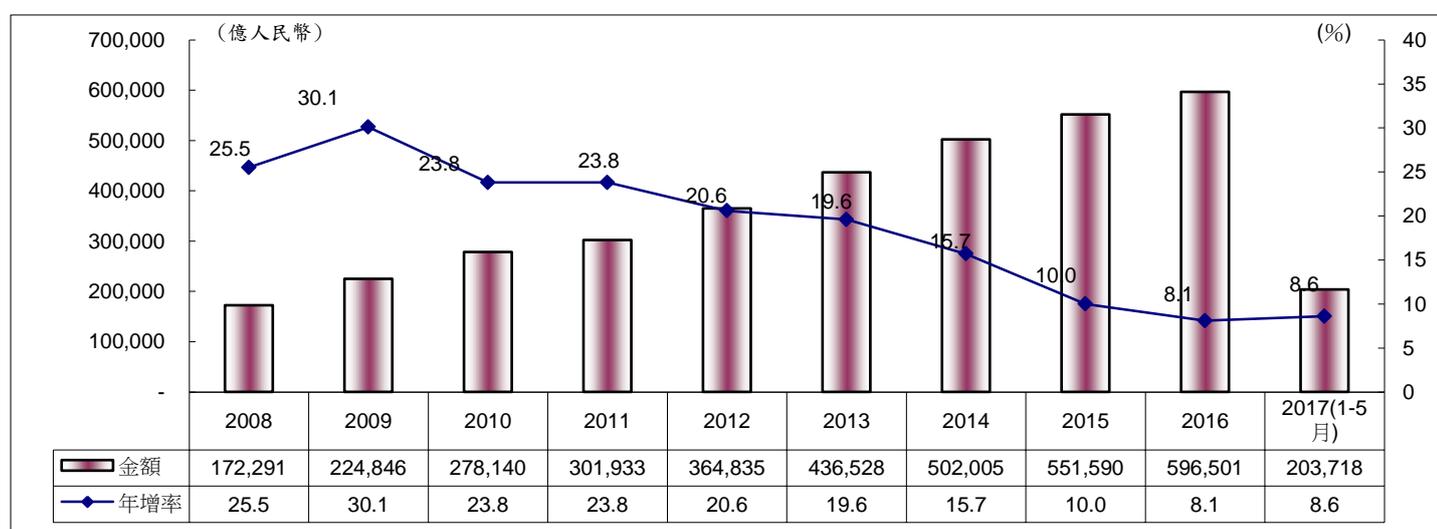


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2008年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7
2009年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3
2017年1~5月	203,718	8.6	7,035	-10.2	196,683	9.4

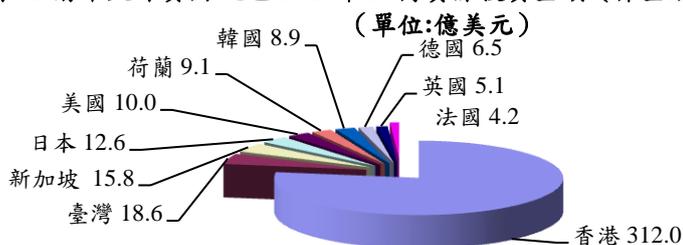
註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。

資料來源：中國大陸統計年鑑；中國大陸國家統計局。

## (二) 吸引外資

- 2017年4月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業3,343家，較上年同期增加42.7%；實際利用外資金額為89.2億美元，較上年同期減少9.8%。
- 2017年4月外資企業進出口總額1,387億美元，較上年同期成長3.6%。其中，出口額為741億美元，成長2.6%，占整體出口比重為41.1%；進口額646億美元，成長4.8%，比重為45.5%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2017年1-4月實際投資金額（非金融領域）比重94.2%



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞及模里西斯等地對中國大陸投資之金額。

表3-2 中國大陸外資統計表

單位：億美元；%

年(月)	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2012年	24,925	1,117.2	-3.7	10,227.5	2.8	8,712.5	0.7
2013年	22,773	1,175.9	5.3	10,442.7	2.1	8,748.2	0.4
2014年	23,778	1,195.6	1.7	10,747.0	2.9	9,093.0	3.9
2015年	26,575	1,262.7	5.6	10,047.0	-6.5	8,299.0	-8.7
2016年	27,900	1,260.1	-0.21	9,168.0	-8.7	7,703.0	-7.1
4月	2,342	98.8	2.8	722.0	-11.5	616.0	-13.5
5月	2,573	88.9	-0.5	744.0	-10.6	634.0	-4.5
6月	2,531	152.3	4.5	748.0	-7.4	633.0	-9.2
7月	2,400	77.1	-6.2	772.9	-6.5	620.7	-15.4
8月	2,736	87.6	0.6	813.4	-3.2	688.9	1.2
9月	2,754	92.1	-3.7	820.0	-9.7	690.0	-3.7
10月	1,288	88.1	0.5	791.0	-10.4	633.0	-5.4
11月	1,775	98.9	-4.5	868.0	0.9	721.0	1.3
12月	3,545	122.2	0.0	880.7	-5.0	787.4	4.5
2017年1~4月	9,726	427.3	-5.7	2,875.0	5.31	2,568.0	11.90
1月	2,010	120.0	-14.7	738.0	3.8	583.0	6.6
2月	1,850	87.0	3.0	598.0	5.6	624.0	28.6
3月	2,523	131.1	1.6	798.0	9.1	715.0	10.5
4月	3,343	89.2	-9.8	741.0	2.6	646.0	4.8

註：2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

### (三) 對外貿易

—2017年5月中國大陸進出口總值為3,412.5億美元，較上年同期成長11.3%。其中，出口額為1,910.3億美元，成長8.7%；進口額為1,502.2億美元，增加14.8%，出超408.1億美元。

—2017年5月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為512.1億美元、484.4億美元、426.2億美元及235.7億美元，較上月分別增加10.2%、8.9%、3.3%，以及減少3.0%。

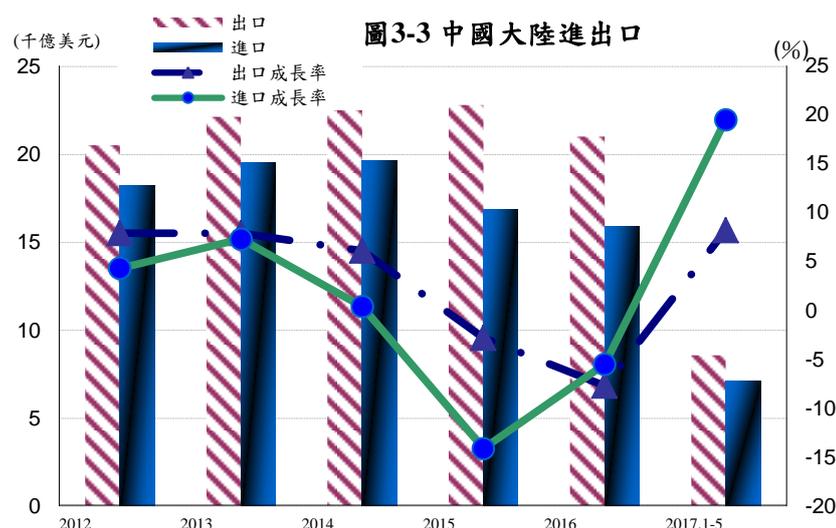


表3-3 中國大陸進出口貿易統計 單位：億美元；%

年(月)	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超 金額
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	
2012年	38,667.6	6.2	20,489.4	7.9	18,178.3	4.3	2,311.1
2013年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5
2014年	43,030.4	3.4	23,427.5	6.1	19,602.9	0.4	3,824.6
2015年	39,586.4	-8.0	22,765.7	-2.8	16,820.7	-14.1	5,945.0
2016年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
5月	3,092.9	-3.5	1,780.4	-5.7	1,312.6	-0.3	467.8
6月	3,104.7	-7.0	1,788.3	-5.7	1,316.4	-8.8	471.9
7月	3,142.7	-8.8	1,821.5	-5.7	1,321.2	-12.7	500.3
8月	3,287.0	-1.2	1,902.7	-3.0	1,384.3	1.4	518.3
9月	3,270.2	-6.6	1,845.0	-10.0	1,425.2	-1.9	419.8
10月	3,073.0	-4.9	1,781.8	-7.3	1,291.2	-1.4	490.6
11月	3,490.0	2.9	1,968.1	0.1	1,522.0	6.7	446.1
12月	3,780.2	-2.2	2,094.2	-6.1	1,686.0	3.1	408.2
2017年1~5月	15,629.3	13.0	8,533.5	8.2	7,095.8	19.5	1,437.7
1月	3,137.5	11.3	1,821.9	7.5	1,315.7	16.9	506.2
2月	2,488.2	15.6	1,196.6	-1.7	1,291.7	38.1	-95.1
3月	3,372.0	18.2	1,805.0	16.4	1,566.9	20.4	238.1
4月	3,219.0	9.7	1,799.7	8.0	1,419.3	11.9	380.4
5月	3,412.5	11.3	1,910.3	8.7	1,502.2	14.8	408.1

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

## 四、兩岸經貿

### (一) 兩岸投資

#### 1、我對中國大陸投資

—2017年5月我對中國大陸投資件數為48件，金額為3.1億美元。累計1991年至2017年5月底，臺商赴中國大陸投資共計1,673.8億美元。(以上件數及金額均含經核准補辦案件)

我國對中國大陸投資變動

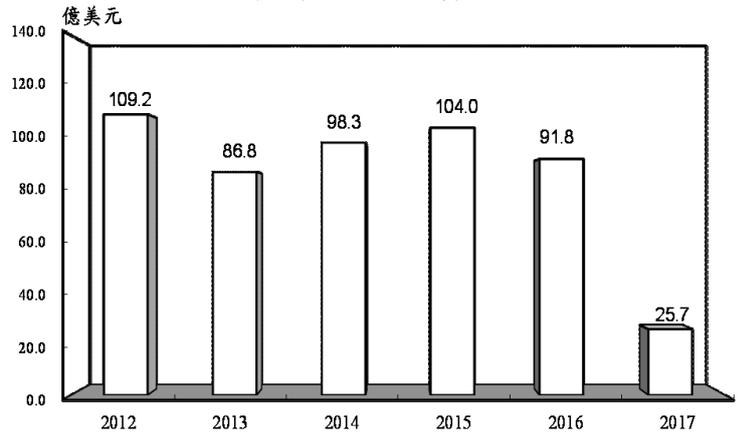


表 4-1 臺商赴中國大陸投資概況

年(月)	經濟部核准資料			中國大陸對外宣布	
	數量* (件)	金額* (億美元)	平均投資** 規模(萬美元)	實際金額(億美元)	占外資比重(%)
2012年	636	127.9	2,406.3	25.6	2.6
2013年	554	91.9	1,658.8	17.1	1.8
2014年	497	102.8	2,533.5	20.2	1.7
2015年	427	109.7	3,239.3	15.4	1.2
2016年	323	96.7	3,644.4	19.6	1.6
5月	22	3.9	1,722.0	2.0	2.2
6月	32	7.5	2,906.3	3.3	2.2
7月	18	17.3	11,447.6	1.2	1.6
8月	31	3.5	917.3	1.4	1.6
9月	24	10.4	7,318.7	0.6	0.7
10月	15	3.6	2,994.8	0.8	0.9
11月	33	10.5	3,917.9	0.6	0.6
12月	43	8.2	1,958.9	2.7	2.2
2017年1~5月	253	27.9	1,202.3	5.9	1.7
1月	47	6.2	1,558.5	1.7	1.4
2月	45	6.3	1,531.9	2.4	2.8
3月	65	8.5	1,407.8	1.8	1.4
4月	48	3.9	904.9	—	—
5月	48	3.1	570.9	—	—
1991年以來	42,262	1,673.8	396.1*	652.4 <sup>△</sup>	3.6

註：1.\*含補辦許可案件及金額。

2.\*\*及我對中國大陸投資變動圖不含補辦許可部分。

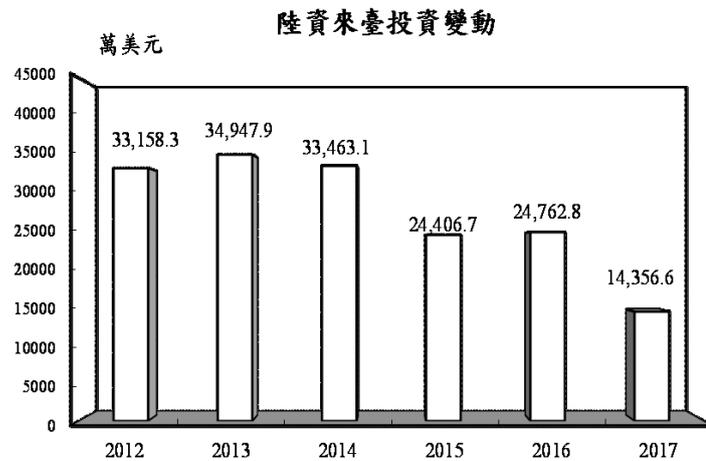
3.△為自1989年以來之統計資料。

4.中國大陸對外宣布數據不包括臺灣透過維京、開曼群島、薩摩亞、模里西斯等自由港對中國大陸投資之金額。

資料來源：經濟部投審會、中國大陸商務部。

## 2、中國大陸對我投資

- 2017年5月陸資來臺投資件數為9件，金額為8,919.7萬美元。累計2009年6月30日至2017年5月底，陸資來臺投資計1,002件，金額為18.3億美元。
- 2009年6月30日至2017年5月底，核准陸資來臺投資案件，前3名業別分別為批發及零售業5.36億美元（29.24%）、銀行業2.01億美元（10.98%）及電子零組件製造業1.83億美元（9.55%）



**表 4-2 陸資來臺投資概況**

年(月)	數量 (件)	金額 (萬美元)	變動率 (%)	平均投資規模 (萬美元)
2012年	138	33,158.3	542.3	240.3
2013年	138	34,947.9	5.4	253.2
2014年	136	33,463.1	-4.2	246.1
2015年	170	24,406.7	-27.1	143.6
2016年	158	24,762.8	1.5	156.7
5月	18	11,110.4	464.8	617.2
6月	11	419.9	841.5	38.2
7月	11	836.3	-68.5	76.0
8月	14	441.1	-29.4	31.5
9月	13	4,233.2	103.3	325.6
10月	14	364.1	-89.4	26.0
11月	11	1,296.6	41.5	117.9
12月	17	1,866.4	-81.5	109.8
2017年1~5月	55	14,356.6	-6.2	261.0
1月	13	3,180.0	396.5	244.6
2月	14	312.3	-43.1	22.3
3月	11	1,877.8	-14.7	170.7
4月	8	66.8	-91.7	8.4
5月	9	8,919.7	-19.7	991.1
2009年以來	1,002	183,441.0	—	183.1

資料來源：經濟部投審會。

## (二) 兩岸貿易

—2016年1至5月我對中國大陸(含香港)貿易總額為594.8億美元,較上年同期減少11.3%;其中出口額為416.9億美元,減少12.8%;進口額為177.9億美元,減少7.7%;貿易出超為239.1億美元,減少16.3%。

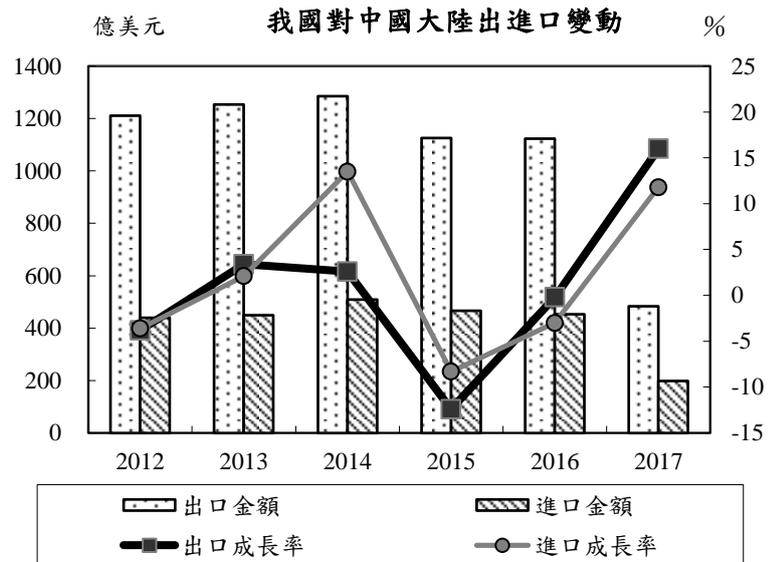


表 4-3 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年(月)	貿易總額			對中國大陸 (含香港)出口			自中國大陸 (含香港)進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2012年	1,651.8	-3.8	28.3	1211.6	-3.8	39.5	440.2	-3.6	15.9	771.5	-3.9
2013年	1,702.4	3.1	28.9	1253.1	3.4	40.2	449.3	2.1	16.2	803.8	4.2
2014年	1,795.2	5.5	29.8	1285.3	2.6	40.2	509.9	13.5	18.1	775.4	-3.5
2015年	1,592.7	-11.3	30.5	1125.4	-12.4	39.4	467.3	-8.3	19.7	658.1	-15.1
2016年	1,576.3	-1.0	30.8	1,123.0	-0.2	40.0	453.3	-3.0	19.6	669.7	1.8
5月	133.4	-7.4	30.6	93.5	-10.2	39.7	40.0	-0.3	19.9	53.5	-16.3
6月	124.2	-4.2	29.4	86.5	-4.5	37.8	37.8	-3.6	19.6	48.7	-5.2
7月	134.7	2.7	30.2	96.0	3.4	39.8	38.7	0.9	18.9	57.2	5.2
8月	139.9	2.3	30.9	99.6	3.5	40.4	40.3	-0.6	19.5	59.3	6.2
9月	129.8	3.5	31.8	93.9	6.2	41.6	35.8	-2.8	19.7	58.1	12.6
10月	155.1	12.3	31.6	113.6	14.9	42.5	41.5	5.8	18.6	72.1	21.0
11月	149.7	13.4	32.3	107.1	19.0	42.3	42.6	1.3	20.2	64.4	34.4
12月	148.3	15.3	31.9	109.6	21.4	42.7	38.7	0.8	18.6	71.0	36.7
2017年1~4月	682.4	14.7	30.1	483.6	16.0	39.7	198.8	11.8	19.0	284.8	19.2
1月	131.9	4.1	30.0	92.1	7.6	38.8	39.8	-3.1	19.6	52.3	17.5
2月	124.4	44.7	29.6	93.4	48.8	41.2	31.1	33.7	16.1	62.3	57.8
3月	145.9	15.5	30.7	102.7	16.8	39.9	43.3	12.8	19.9	59.4	19.8
4月	136.2	11.3	29.7	96.1	10.3	39.5	40.1	13.8	18.6	56.0	7.8
5月	144.0	8.0	30.3	99.4	6.4	39.0	44.6	11.7	20.2	54.8	2.4

資料來源：財政部進出口海關統計。

## 肆、專論

### 從消費的本質淺談刺激消費政策之意涵<sup>1</sup>

#### 一、前言

國內生產毛額(GDP)一向為各國關注的重要經濟指標，而 GDP 係由民間消費、政府支出、投資及淨出口所組成，其中，民間消費是維持經濟成長穩定的重要因素，因此本文嘗試透過台日統計資料，觀察比較兩國消費支出型態差異，並從消費的本質，探討提升民間消費的做法。

#### 二、刺激消費政策簡介

GDP 是衡量一個國家經濟狀況及發展水準的重要指標<sup>2</sup>，有 3 種計算方式，以最常見的支出面來看，其組成包含民間消費、政府支出、投資及淨出口；根據乘數效果，政府可以藉由擴張性政策增加民間消費、投資或政府支出等。

內需係以投資跟消費為主體，一般而言，基於投資是未來經濟成長的基礎，因此各國政府多傾向增加公共投資，藉以帶動正向景氣循環；我國政府目前規劃推動的「前瞻基礎建設計畫」<sup>3</sup>，即是著眼於未來 30 年國家發展所需基礎建設的公共投資。

而民間消費的部分，在各主要國家中其占 GDP 比重均超過 6 成，因此政府亦期待能同時以提振消費的方式，達到刺激經濟成長的目的；以下列舉國內幾次與民間消費有直接相關的重大政策：

---

<sup>1</sup> 本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

<sup>2</sup> 雖然 GDP 作為衡量指標有其便利性，但 GDP 之父 Simon Kuznets 教授曾提醒，GDP 無法將創造產出時的負面影響納入考量，因此不適合作為社會福祉的依據。

<sup>3</sup> 「前瞻基礎建設計畫」包含軌道建設、水環境建設、綠能建設、數位建設及城鄉建設等 5 大建設計畫，以帶動國內投資與經濟穩定成長。

- (一) 振興經濟消費券政策：主要因應 2008 年全球金融海嘯所帶來的消費緊縮效應，發放給全國人民的消費專用券，每人可獲得面額新臺幣 3,600 元的消費券。
- (二) 消費提振措施：為因應 2015 年全球經濟成長不如預期，衝擊我國整體經濟表現，而透過補貼民眾購買特定商品與服務一定金額，誘發民眾額外消費、提振內需，亦期發揮鼓勵節能省水、推展數位生活、豐富民眾購物旅遊等效益。
- (三) 因應陸客縮減衝擊國內旅遊措施：因應 2016 年中國大陸旅遊團市場萎縮困境，對國內相關觀光產業的經營造成影響；主要補助陸團旅行業運用原有產業合作模式(指曾接待陸團的旅館、餐廳、遊覽車及華語導遊)，推出平日國內旅遊行程。

除臺灣外，國際上亦不乏有許多刺激消費的相關作為，以日本「超值星期五(Premium Friday)」政策為例(如圖 1)，由日本政府與經濟團體聯合會共同組成的「超值星期五推動協議會(プレミアムフライデー推進協議会)」，鼓勵企業在每個月最後 1 個星期五的下午 3 時提早下班，讓員工有更多時間吃喝玩樂、購物，以刺激消費，並平衡工作與生活，嘗試將勞動改革和擴大消費相結合，設法振興國內經濟；2017 年預計實施 11 次「超值星期五」措施。

南韓方面，雖然自 2016 年以來出口持續回溫，但是內需表現仍然不佳，拖累經濟復甦的動能，因此政府提出一系列的提振內需措施<sup>4</sup>；其中，在強化消費措施方面，南韓政府表示，可能會參考日本「超值星期五」作法，每月訂定 1 天為家庭日(family day)，讓員工能夠提早下班，有更充裕的時間購物或旅遊。此外，配合家庭日活動，政府也

---

<sup>4</sup> 詳見 <http://english.mosf.go.kr/pc/selectTbPressCenterDtl.do?boardCd=N0001&seq=4261>。

針對鐵路及旅宿等提出多項的補助優惠，刺激國內消費<sup>5</sup>。



資料來源：プレミアムフライデー推進協議会，網址：<https://premium-friday.com/>。

圖 1 日本「超值星期五」標誌

### 三、消費政策之效果分析

首先，乘數效果必須建構在「額外」的消費增加上。以國內的消費券政策而言，原先構想亦是希望藉由發放 3,600 元的消費券誘發額外消費，因此規定須在一定期間內使用，並且不能儲蓄。

但是，除了「額外」消費，乘數效果尚其他的侷限性，亦即，乘數效果主要著重在「短期」分析，而忽略消費者可能會有「跨期」的考量。根據恆常所得假說(Permanent Income Hypothesis)的概念，民眾的消費行為不僅是取決於當前的所得，可能還需要考量到未來的所得；如果在未來所得不明確的情形下，消費者不會因為短期所得增加(如消費券)，而改變消費行為。

舉例來說，假設某人每月所得 30,000 元、消費 20,000 元，政府期

<sup>5</sup> 據韓聯社報導，「The government will designate a "family day" once a month to give people more time to go shopping and travel, with incentives to be given to companies and institutions that adopt flexible working hours. The government will also draw up various discount programs for railways and hotels to encourage people to spend their after-work time in the country.」參考網址：<http://english.yonhapnews.co.kr/news/2017/02/22/0200000000AEN20170222012400320.html>。

待藉由消費券政策將消費提升至 23,600 元；惟若考慮到當時不景氣的氛圍(未來所得不確定)，民眾勢必會謹慎消費，雖然消費券不能用於儲蓄，但可能會維持 20,000 元消費，而將其中的 3,600 元支出省下，並改由消費券取代。

因此，「消費提振措施」改以補貼購買商品與服務價格之一定金額，藉此誘發民眾「額外」消費需求<sup>6</sup>。例如：民眾購買 20,000 元的節能家電，則政府補助 2,000 元，預估能誘發出 18,000 元的額外消費額度。

惟仍須注意的是，除了前文提到所得有跨期考量外，消費同樣也有跨期考量；若有部分的消費者，原本已打算購買電器，只因補助而提前購買，則此部分消費者即是受到消費跨期替代影響，讓消費行為提前發生，因此可能會對未來的民間消費產生負面效果<sup>7</sup>。

至於日本的「超值星期五」，則是嘗試透過額外的休閒時間<sup>8</sup>，創造額外的消費。不過，「超值星期五」並非強制實施，係由企業自行決定導入與否；根據超值星期五推進協議會統計，目前申請標誌的企業已超過 7,000 家<sup>9</sup>，包含如日產汽車、森永乳業、Suntory、SoftBank 等知名企業。

根據日本 INTAGE 市調公司在首次(2 月 24 日)實施「超值星期五」後，針對京濱地區(東京、埼玉、神奈川、千葉)2,235 名就業者進行問卷調查統計<sup>10</sup>，其就職企業有實施「超值星期五」及相關措施的比例為 10.5%，員工有實際提早下班的比例則為 3.7%(如圖 2)；若按企業規模別觀察，1,000 人以上大企業有 5.8% 實施「超值星期五」(実施された)、18.3% 提供相關獎勵措施(奨励された)、75.9% 沒有實施任何相關措施

<sup>6</sup> 「因應陸客縮減衝擊國內旅遊措施」原理亦同，文中不再贅述。

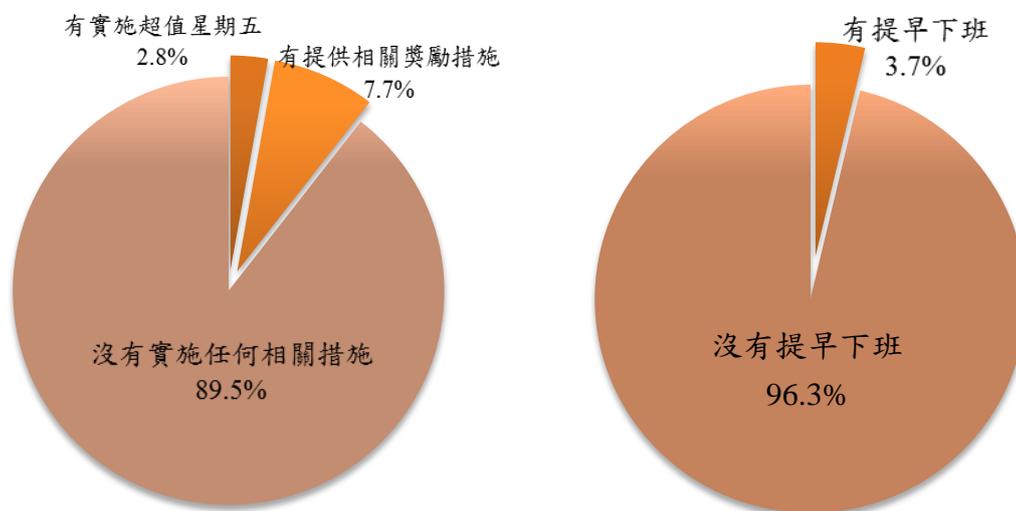
<sup>7</sup> 消費跨期替代的效果，可能要透過事前與事後的抽樣調查進行推估統計。

<sup>8</sup> 「超值星期五」透過彈性工時調整工時結構，原則上不會改變員工上班時數，因此薪資所得不變。

<sup>9</sup> 申請標誌企業係指有配合超值星期五提供相關促銷、活動等之企業，統計自「超值星期五」標誌申請網頁，詳見 <https://premium-friday.go.jp/partner/>。

<sup>10</sup> 詳見 [http://www.intage.co.jp/library/data/2017/03/intage\\_report20170303.pdf](http://www.intage.co.jp/library/data/2017/03/intage_report20170303.pdf)。

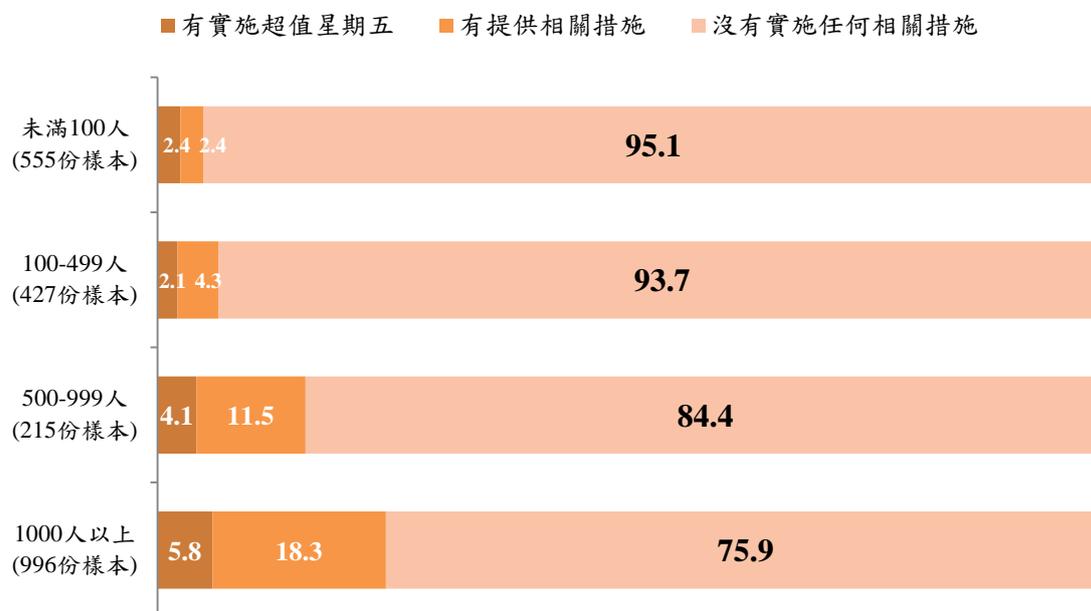
(實施・獎勵されなかった)，且隨企業規模越小，實施的比例越低(如圖 3)。



備註：統計人數包含事前調查回答「確定不會實施」及事後調查的受訪者(共 3,423 份樣本)

資料來源：INTAGE，網址：[http://www.intage.co.jp/library/data/2017/03/intage\\_report20170303.pdf](http://www.intage.co.jp/library/data/2017/03/intage_report20170303.pdf)。

圖 2 企業實施超值星期五及相關措施之比例



資料來源：INTAGE，網址：[http://www.intage.co.jp/library/data/2017/03/intage\\_report20170303.pdf](http://www.intage.co.jp/library/data/2017/03/intage_report20170303.pdf)。

圖 3 企業實施超值星期五及相關措施之比例—按規模別分

另外，調查顯示受訪者在「超值星期五」下班後，有 41.8% 選擇回家度過(自宅で過ごした)，32.1% 選擇聚餐(食事に行った)，購物(買い物に行った)則為 26.6%(如圖 4)；從總比例來看，提早下班的員工之中，選擇聚餐和購物的總人數超過一半(58.7%)，顯示「超值星期五」確實有誘發消費的效果；當然，也有可能只是讓員工將原先規劃在週末的消費提前，除此之外，由於目前實施「超值星期五」的企業比例相當低，政策效果同樣需要進一步推估。此外，未實施的企業員工亦對「超值星期五」的公平性產生質疑<sup>11</sup>。



資料來源：INTAGE，網址：

[http://www.intage.co.jp/library/data/2017/03/intage\\_report20170303.pdf](http://www.intage.co.jp/library/data/2017/03/intage_report20170303.pdf)。

圖 4 「超值星期五」員工提早下班後，從事行為之比例

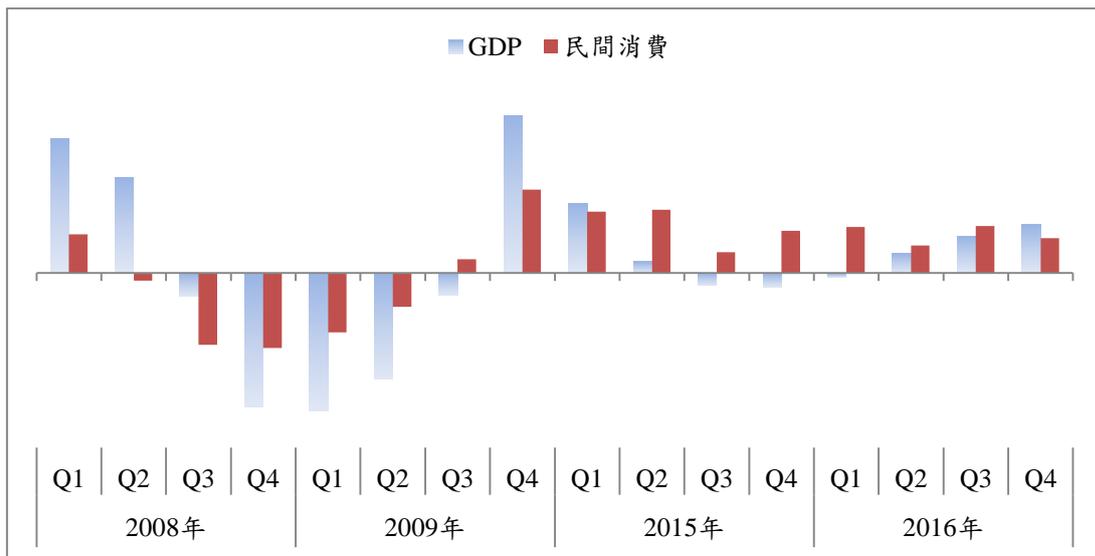
<sup>11</sup> 根據 Intage 調查，對於受惠於「超值星期五」的員工，有 82.3% 希望未來能夠繼續實施；相對地，未受惠於「超值星期五」的員工，對相關措施則持否定態度，主要理由有「並非所有行業或職業都能提早下班」(74.2%)、「自己的公司應不會導入」(61.0%)，呈現相當兩極化的意見。詳見 [http://www.intage.co.jp/library/data/2017/03/intage\\_report20170303.pdf](http://www.intage.co.jp/library/data/2017/03/intage_report20170303.pdf)。

#### 四、探討消費的本質及政策建議

由於刺激消費政策存在許多侷限性，讓乘數效果不如理論來得完美，政府未來若要從政策著手帶動民間消費，本文提出以下幾個思考方向：

##### (一) 從消費與所得的因果關係思考

一般而言，消費區分為誘發性(與所得相關的)消費，以及自發性(與所得無關的)消費，而乘數效果所追求的是自發性消費增加，如果景氣的衰退並不是因為自發性消費減少，乘數效果自然有限。也就是說，雖然從過去的統計資料觀察到民間消費的衰退(如圖5)，但很可能是出於不景氣的結果，而非不景氣的原因。



資料來源：行政院主計總處。

圖5 GDP與民間消費成長率

##### (二) 從消費結構思考

如果民眾預期未來的消費水準太高，也會讓當前消費行為趨於保守，而臺灣的房價則是相當值得探討的問題點；本文比較臺灣及日本兩大都會區之房價所得比(如表1)，臺北高於東京都區部(即東京23區)約3個倍數，高雄也高於大阪約2個倍數，顯示臺灣消費

支出結構有相對高的比例用在支付房貸，也因此更不容易受到短期刺激消費政策影響，改變消費行為。

表 1 臺灣及日本房價所得比

年(季)別	區域別			
	台北	東京都	高雄	大阪
2015 Q4	--		--	
Q3	15.47		8.61	
Q2	15.07	12.42	8.11	6.70
Q1	14.09		7.67	
2014 Q4	15.75		7.87	
Q3	15.63		7.90	
Q2	16.10	11.29	7.91	6.75
Q1	16.16		7.88	

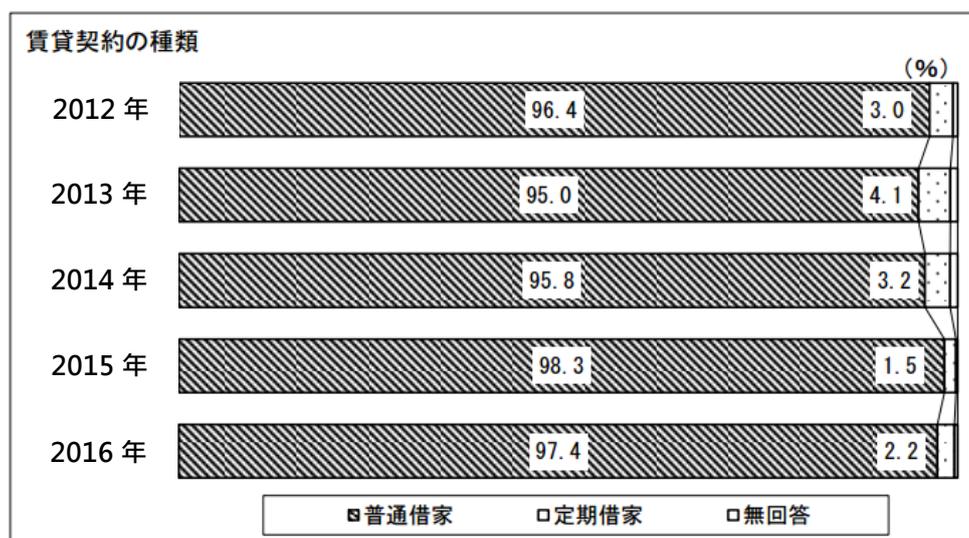
註 1：此處日本之房價所得比，係以日本總務省及國土交通省統計資料推估；以東京都為例，係以東京都區部之新建集合式住宅(マンション)平均成交價日圓除以關東地區之每戶平均可支配所得得出。其中，因區域別之每戶平均可支配所得僅有年資料，故以全年作統計比較。

註 2：台灣房價所得比採計中位數，一般而言，平均可支配所得會易受極端值影響，致平均數大於中位數，故此處推估之日本房價所得比可能低估。

資料來源：內政部不動產資訊平台；日本國土交通省，不動產市場動向マンスリーレポート；日本總務省，家計調查。

對此，雖然政府已積極推動興建社會住宅，惟亦應同步思考不動產相關稅制之改革，並制訂不動產租賃專法，給予租屋保護；例如，日本的不動產租賃專法「借地借家法」中，房屋租賃可區分為普通借家契約(不定期租賃)與定期借家契約(定期租賃)；在普通借家契約下，出租人若沒有正當理由，即使租約到期，也會自動延展；若有不續約的正當理由，出租人亦須在契約到期前 6 個月到 1 年通

知承租人，因此對於保障人民居住安定上發揮相當程度的效果<sup>12</sup>。而根據日本國土交通省「平成 28 年度住宅市場動向調查報告書」統計(如圖 6)，2016 年(平成 28 年)有高達 97.4%的房屋租賃契約為「普通借家」；建議政府可參酌日本「借地借家法」的立法精神，建立完善的租屋法令規範，加速國內房屋租賃市場發展外，同時降低民眾在住宅服務支出的消費負擔，釋放潛在消費動能。



資料來源：日本國土交通省，平成 28 年度住宅市場動向調查報告書。

圖 6 日本定期與不定期房屋租賃契約的比例

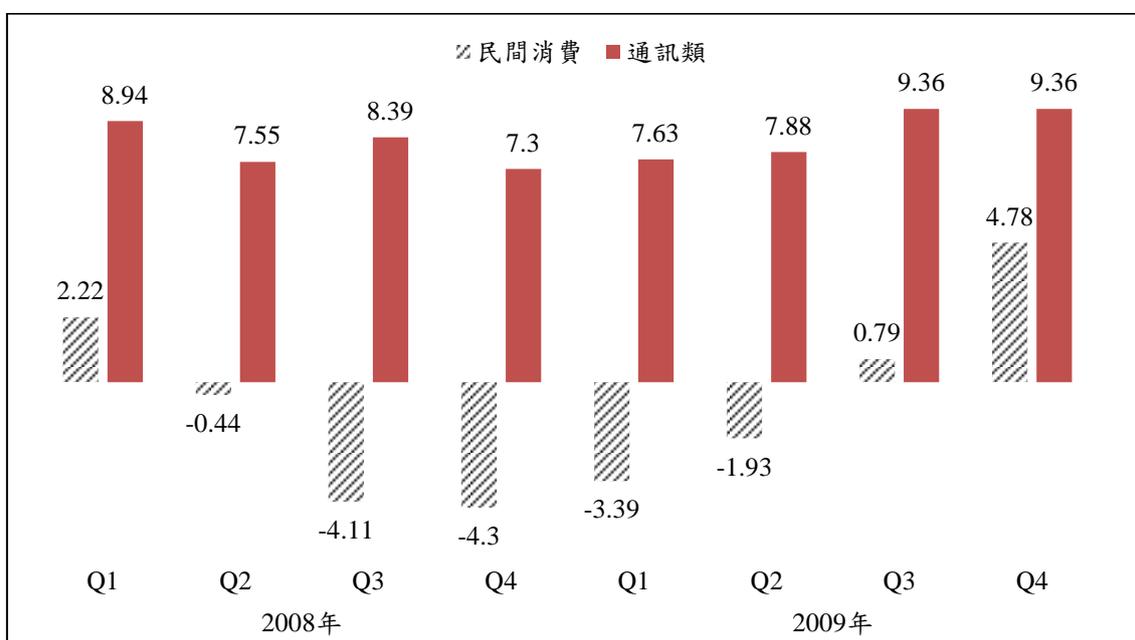
### (三) 從誘發消費需求思考

觀察我國民間消費統計發現(如圖 7)，2007 年智慧型手機的問世，帶動通訊類消費於金融海嘯中逆勢成長；如今隨著智慧型手機市場已趨成熟，若想要再次誘發消費需求，將放眼下一個世代的消費革命：物聯網。

物聯網可以讓消費者透過智慧裝置、雲端伺服器，進而對家中

<sup>12</sup> 除日本，德國亦訂有完善的租屋法令制度，但是這樣的制度卻可能讓弱勢家庭更不容易找到租屋處；以德國為例，因為屋主不能任意將承租人趕走，因此，承租人被要求填寫類似求職的表格，內容可能包括職業、工作年資、薪水、工作合約等隱私資料，藉以篩選承租的對象。因此，制定不動產租賃專法必須同時考量相關配套法令，例如，日本為了確保高齡者居住安定，在高齡者法中制定「終身借家權」，只要承租人在世，租約將繼續。

電器等產品傳達指令，真正地從實體轉為數位生活型態；只是，隨著網絡對日常生活影響不斷加深，物聯網也會牽涉越來越多信任的問題。以智慧車為例，消費者勢必會關注個人隱私，以及車商如何運用蒐集到的資料等問題；一方面，如果車商無法有效保全消費者的行車數據，駭客攻擊便會成為潛在的消費危機。其次，車商將蒐集到的行車數據用作行銷或改善經營管理，如何與消費者協商使用數據的價金，可能也會阻礙交易的進行。



資料來源：行政院主計總處。

圖 7 民間消費與其項下通訊類消費成長率

因此，「區塊鏈」將會是物聯網不可或缺的關鍵技術之一。區塊鏈的核心概念就是去中心化、公開透明、不可竄改，可以確保人與人、人與物、物與物之間的資訊不被任何人竊取，物聯網便可透過區塊鏈的技術建立消費信任關係，節省大量的交易成本，真正賦予物聯網前進的動力。

區塊鏈技術最早應用於數位貨幣(如比特幣、乙太幣等)，目前

導入最多的則是金融界，尤其在跨境支付方面。一般而言，跨境支付從交易發生到清算，約需要 1 至 5 個工作天才能完成，區塊鏈導入後，最多只需數十分鐘就能完成，近乎在交易當下即可清算；根據 2015 年 6 月桑坦德(Santander)銀行等機構共同發布「The Fintech 2.0 Paper: rebooting financial services」分析報告預估至 2022 年以前，區塊鏈技術每年可以為銀行省下在跨境支付、證券交易及合約規範等方面支出約 150 億至 200 億美元<sup>13</sup>。

除了金融創新，區塊鏈技術同樣有助於推廣物聯網應用；在物聯網下，消費者利用智慧行動裝置與家中的智慧產品互動，業者掌握產品的營運與維修，區塊鏈則能確保讓這些資訊或數據不再由任何人或第三方中介機構監控。此外，區塊鏈不可竄改的特性，讓消費者方便掌握產品生產履歷，有效強化消費信賴感。

展望未來，區塊鏈勢必會加速物聯網等創新服務應用的腳步，然而目前除了金融領域外，其他領域的區塊鏈技術皆處在探索階段，短期而言，業者也不具開發誘因，建議政府優先推動公共區塊鏈發展，深化消費者與業者對區塊鏈及物聯網的認知與接受度<sup>14</sup>，及早開創嶄新的消費環境與消費體驗，方能帶動新的消費需求。

---

<sup>13</sup> 詳見 <http://santanderinnovations.com/wp-content/uploads/2015/06/The-Fintech-2-0-Paper.pdf>。

<sup>14</sup> 對消費者而言，區塊鏈或物聯網可能不像智慧型手機如此有感，因此，應該善用消費者得以充分瞭解商品生產流程的這個特性，加強消費者的消費動機。